



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای کتشرش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات

Islamic Studies and Culture and Communication

مقطع کارشناسی ارشد پیوسته



گروه علوم انسانی

پیشنهادی دانشگاه امام صادق (ع)





عنوان گرایش:

نام رشته: معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد پیوسته

گروه: علوم انسانی

نوع مصوبه: بازنگری

کارگروه تخصصی: فرهنگ، ارتباطات و رسانه

تاریخ تصویب: ۱۴۰۷/۰۳/۰۱

پیشنهادی: دانشگاه امام صادق (ع)

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد پیوسته رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، در جلسه شماره ۱۶۵ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، مصوب جلسه شماره ۲۹۰ تاریخ ۱۳۷۳/۰۳/۱۱ شورای عالی برنامه‌ریزی شده است.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه امام صادق (ع)، پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموعابدینی

رئیس کمیسیون برنامه‌ریزی آموزشی



باسمه تعالی

برنامه درسی و سرفصل دروس رشته
کارشناسی ارشد پیوسته
«معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»

(بهار ۱۴۰۱)



فصل اول: کلیات برنامه

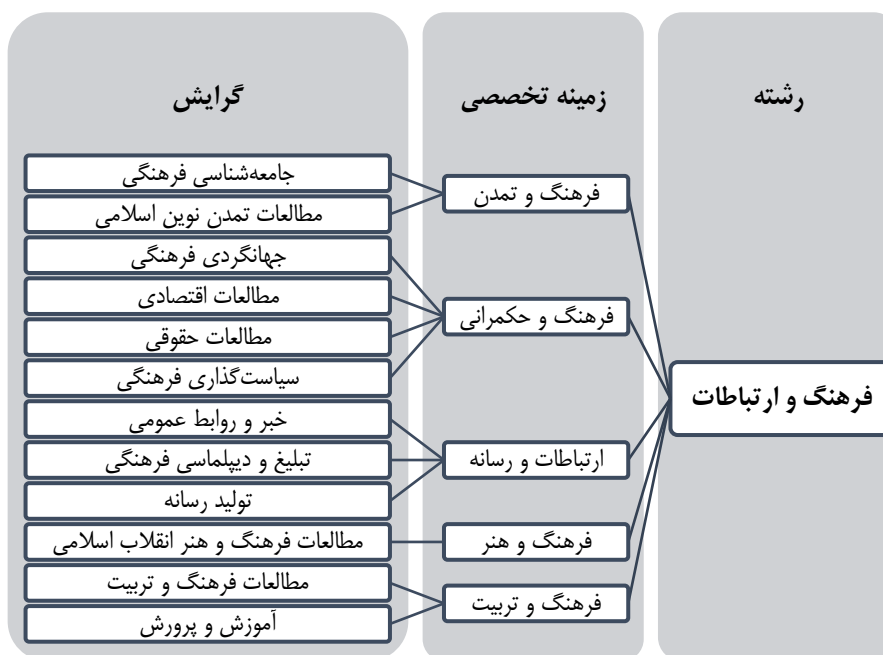


رشته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات» در حقیقت میان‌رشته‌ای از سه حوزه «اسلام‌شناسی»، «فرهنگ‌شناسی» و «ارتباط‌شناسی» است. یک قرائت ساده اما گویا از این ترکیب سه‌گانه می‌تواند چنین باشد که لازمه تبلیغ و ترویج دین به شکل مؤثر، شناخت فرهنگ جامعه هدف و استفاده از ابزار ارتباطی روز است. مطالعه این میان‌رشته را می‌توان در چهار سطح دانشی پیگیری کرد: ۱- سطح بنیادین ۲- سطح کلان ۳- سطح میانی ۴- سطح خرد. در سطح بنیادین با هدف مکتب‌سازی و نظریه‌پردازی، نسبت واقعی و حقیقی این سه حوزه واکاوی می‌شود. در سطح کلان، با هدف تمدن‌سازی و آینده‌پژوهی، ارتباط اسلام، فرهنگ و ارتباطات مورد بررسی قرار می‌گیرد. در سطح میانی نیز با هدف نظام‌سازی، مسائل و مشکلات جمهوری اسلامی در حوزه مشترک سه مفهوم کشف و حل می‌شود و در نهایت در سطح خرد با هدف تبلیغ اسلامی، مهارت‌های عملیاتی فرهنگی-ارتباطی آموزش داده می‌شود. این رشته بر آن است که در ۴ سطح مذکور بسته به علائق دانشجویان، مواد آموزشی لازم را تهیه و ارائه نماید.

❖ عنوان رشته

رشته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات» با گرایش‌های:

۱. جامعه‌شناسی فرهنگی
۲. مطالعات تمدن نوین اسلامی
۳. جهانگردی فرهنگی
۴. مطالعات اقتصادی
۵. مطالعات حقوقی
۶. سیاست‌گذاری فرهنگی
۷. خبر و روابط عمومی
۸. تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی
۹. تولید رسانه
۱۰. مطالعات فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی
۱۱. مطالعات فرهنگ و تربیت
۱۲. آموزش و پرورش



❖ مقطع تحصیلی

رشته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات» با توجه به ماهیت رشته‌های دانشگاه امام صادق علیه‌السلام در مقطع کارشناسی ارشد پیوسته اجرا خواهد شد.

❖ طول دوره

طول دوره به‌طور معمول، ۶ سال (۱۲ نیمسال) و حداقل نیمسال لازم برای دانش‌آموختگی ۱۱ نیمسال تحصیلی می‌باشد.

❖ هدف رشته

هدف این رشته معطوف به گروه هدف آن یعنی دانشجویانی است که بر اساس این برنامه آموزش دیده و رشد می‌یابند. بسته به اینکه دانشجویان چه گروه و گرایشی را انتخاب می‌کنند، می‌توان پنج سطح هدف‌گذاری تعریف کرد:

ترتیب دانش‌آموختگانی:

- ✓ با بنیة لازم نظریه‌پردازی در حوزه‌های بنیادین فرهنگی-ارتباطی و تمدن‌سازی نوین اسلامی
- ✓ با توانمندی لازم سیاست‌گذاری جهت حل و کشف مسائل فرهنگی-ارتباطی جامعه و به‌ویژه دولت اسلامی
- ✓ با بنیة لازم برنامه‌ریزی جهت فعالیت در حوزه‌های عملیاتی فرهنگ و ارتباطات به‌ویژه در حوزه‌های تبلیغ دین، دیپلماسی فرهنگی، خبررسانی، و روابط عمومی
- ✓ با قابلیت فرهنگ‌سازی و آموزش و پرورش جامعه به‌ویژه نسل‌های جدید
- ✓ با توانمندی و مهارت خلق آثار هنری و رسانه‌ای برآمده از ارزش‌های انقلاب اسلامی

❖ ضرورت بازنگری رشته

دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، به‌عنوان پدیده‌ای بومی و برآمده از اهداف و منویات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام در اواخر دهه ۷۰ توسط فارغ التحصیلان رشته معارف اسلامی و تبلیغ تأسیس شد. ضرورت راه‌اندازی چنین ساختاری از دغدغه پر کردن خلأهای موجود در مسئله «تبلیغ اسلام و تربیت مبلغانی کارآمد و توانمند در عصر حاضر» ناشی می‌شد. ضرورتی که ذهن مؤسسان را به سمت ساحت علمی میان‌رشته‌ای «فرهنگ و ارتباطات» در علوم اجتماعی هدایت کرد که می‌توانست به‌عنوان نسخه تکمیلی جهت رشد و ارتقای میراث تاریخی و سنتی تبلیغ اسلامی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

در اوایل دهه ۸۰، دانشکده که تجربه برگزاری دو دوره دکتری را داشت، وارد مقطع جدیدی از حیات خویش شد و ضمن طراحی برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد پیوسته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، توانست این برنامه را در جلسه ۴۷۳ شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، مورخ ۱۳۸۱/۱۰/۲۱ به تصویب برساند و بالتبع اولین دوره کارشناسی ارشد پیوسته را در سال ۱۳۸۲ با پذیرش دانشجویان راه‌اندازی کند.

گذشت بیش از یک دهه از تجربه آموزشی-پژوهشی دانشکده و برگزاری بیش از ۱۰ دوره آموزشی کارشناسی ارشد و ۵ دوره دکتری که یقیناً همراه با فراز و نشیب‌های فراوان بوده، مؤسسين و اعضای هیأت علمی را به این جمع‌بندی رساند که لازم است ضمن گسترش و توسعه سخت‌افزاری دانشکده، به‌روزرسانی و پوست‌اندازی لازم در حوزه نرم‌افزاری که همانا برنامه درسی پیشین رشته است، صورت پذیرد.

در این جهت، پروژه بازنگری «رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات» در دستور کار دانشکده قرار گرفت. پروژه مذکور در دو فاز عملیاتی طراحی شد. در فاز اول، چهار عرصه مورد توجه قرار گرفت: ۱- آسیب‌شناسی رشته و دانشکده و ۲- نیازسنجی رشته‌های جدید ۳- مطالعه تجربه‌های دانشگاهی مشابه در داخل و ۴- مطالعه تجربه‌های دانشگاهی مشابه خارجی. تلاش شد در حوزه آسیب‌شناسی، بر اساس تجربه زیسته مجریان که خود از دانش‌آموختگان این رشته بودند و همچنین نظرات و آراء دانشجویان و دانش‌آموختگان (حدوداً ۶۰ نفر) و اساتید محترم، آسیب‌ها و نقاط ضعف رشته در درجه اول و دانشکده در درجه دوم احصاء شود. در حوزه نیازسنجی نیز در گفتگو با صاحب‌نظران داخلی، اولویت‌های رشته‌ای استخراج شد و در دو حوزه آخر تجربه‌شناسی داخلی و خارجی چند دانشگاه و رشته داخلی و خارجی مورد مطالعه قرار گرفت. خروجی این فاز شامل چهار گزارش با حجم ۷۰۰ صفحه بود که نهایتاً در یک گزارش سیاستی حدوداً ۷۰ گزاره‌ای به‌عنوان چراغ راهنمای دانشکده تلخیص و جمع‌بندی شد. در فاز دوم نیز برنامه درسی از فاز اول و نتایج آن، تعداد و نام گرایش‌ها همگام با طراحی ساختاری گروه‌های آموزشی طراحی و نهایی شد و بر اساس آن، تدوین برنامه درسی شامل طراحی پودمان، دروس و سرفصل‌ها در دستور کار قرار گرفت که متن پیش رو به‌عنوان خروجی این فاز تلقی می‌شود.



ضرورت بازنگری در برنامه درسی پیشین، ناظر به ابعاد نظری و عملی ذیل می‌باشد:

• **لزوم طراحی دروس تلفیقی:** با توجه به اینکه ماهیت رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، «میان‌رشته‌ای^(۱)» است. توجه به دروس تلفیقی و تطبیقی در سه حوزه دین، فرهنگ و ارتباطات امری لازم و ضروری است. این مهم اگرچه در برنامه پیشین نمودهایی دارد، اما هرگز از حد مقبولی برخوردار نیست، به طوری که می‌توان گفت که ماهیت رشته در سطح عملیاتی دروس، بیش از آنکه میان‌رشته‌ای باشد، «چندرشته‌ای^(۲)» است. توضیح آنکه: برای حوزه‌های مختلف دروس ارتباط‌شناسی، فرهنگ‌شناسی، جامعه‌شناسی، سیاست‌گذاری و دین‌شناسی دروسی را به‌طور مجزا و نه ترکیبی طراحی کرده‌ایم. مانند نظریه‌های ارتباطات، نظریه‌های جامعه‌شناسی، ارتباطات انسانی، نظریه‌های فرهنگ و ... در مقابل دروسی مانند نظریه‌های فرهنگ و ارتباطات، کارگاه سیاست‌گذاری فرهنگ و ارتباطات، فرهنگ و ارتباطات در اسلام و ... اندک هستند. این درحالی است که اقتضای میان‌رشته‌ای بودن رشته، طراحی تعداد قابل توجهی از دروس تلفیقی و ترکیبی به‌ویژه میان دو ساحت علوم اسلامی و علوم فرهنگ و ارتباطات است. به نظر می‌رسد با توجه به تجربه ده ساله دانشکده و پختگی نیروی انسانی پیشین و جذب نیروی انسانی جوان و پرنرژی، امکان طراحی این دروس و تحقق آنها در سطح تدریس و تدوین درس‌نامه وجود داشته باشد که باید در بازنگری به‌طور جدی مد نظر قرار گیرد.

• **توجه بیشتر به تعلیم و تربیت نیروی انسانی کارآمد و متعهد:** به نظر می‌رسد تمرکز روی خروجی دانشکده یعنی دانش‌آموختگان آن باید به‌عنوان اصلی‌ترین بینان بازنگری مد نظر قرار گیرد. بر همین اساس، درونی‌سازی و تحقق دو صفت و ویژگی تخصص-کارآمدی و تعهد-تدین در دانش‌آموختگان، هدف اساسی تعلیم و تربیت مطلوب دانشجویان و تبدیل آنها به دانش‌آموختگان مفید برای جامعه و نظام اسلامی است. به بیان دیگر، در برنامه درسی باید به دنبال آن باشیم که اولاً دانش‌آموختگان، انسان‌هایی آگاه، مطلع، تحلیل‌گر در رشته باشند و با واقعیت‌ها و مشکلات فرهنگی و ارتباطی جامعه آشنا باشند و از طرف دیگر بر این باور باشند که علم خویش را در راستای منویات اسلامی و حل مشکلات انقلاب و نظام اسلامی به کار بندند. این بدان معناست که وجود دانش‌آموختگان کم‌سواد و یا سکولار به‌عنوان یک شکست در برنامه‌ریزی درسی تلقی می‌شود. تجربه ده ساله دانشکده نشان می‌دهد که توفیق دانشکده در این جهت با وضعیت مطلوب فاصله دارد که بایستی با بازنگری در جهت پر کردن این خلاء و فاصله، تصمیمات ویژه‌ای گرفته شود.

• **توجه به نیازهای انقلاب و نظام اسلامی:** توجه به نیازهای حال و آینده انقلاب و نظام اسلامی نیز با توجه به فضای سیال، پویا و متحولانه فرهنگ و ارتباطات، انتظارات جدیدی را از رشته ایجاد کرده است. به هر حال مسائل و نیازهای فعلی نظام اسلامی با ۱۰ سال گذشته متفاوت است. اقتدار و ثبات بیشتر جمهوری اسلامی و نقش پررنگ‌تر منطقه‌ای و جهانی آن از طریق دیپلماسی فرهنگی، ارتباطی و قدرت هوشمند و حرکت به سمت تمدن‌سازی اسلامی، سرمایه‌گذاری مضاعف نظام سلطه در حوزه فرهنگی و رسانه‌ای به‌ویژه رسانه‌های دیجیتال و تلویزیون‌های ماهواره‌ای، پیدایش رسانه ممتاز و متمایزی به نام اینترنت، توجه و تمرکز بیشتر نظام اسلامی به مقوله سبک زندگی اسلامی، شکل‌گیری حوزه مطالعاتی نوین فرهنگ و ارتباطات دینی در سه حوزه فلسفه، فقه و اخلاق، و ... همه و همه سبب شده است که به روز رسانی ده‌ساله رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات را ضروری باشد.

(۱) رویکردهای میان‌رشته‌ای (Interdisciplinary) در حوزه طراحی رشته‌های دانشگاهی چندی است جایگاه خود را در عرصه‌های آموزش عالی جهان، یافته است. برخلاف رویکرد درون‌رشته‌ای که در آن یک شاخه دانش به شکل هرم وارونه تا جزئی‌ترین مسائل آن با عمیق شدن سطح مطالعات پیش می‌رود، در این نوع رویکرد هسته مرکزی نظام رشته را یک مسئله تشکیل می‌دهد که با توجه به حوزه‌های گسترش آن، شاخه‌های گوناگون دانش در سطوح مختلف خود پیرامون آن گرد می‌آیند. مهم‌ترین ویژگی این رویکرد آن است که با این توجیه، از سویی هر کدام از حوزه‌های علمی دارای سهم، جایگاه دقیق خود را در شکل‌دهی به آن می‌یابند و از سوی دیگر، وجود مسئله مرکزی سبب می‌شود تا تنها بخش‌هایی از هر شاخه دانش در این مطالعات وارد شوند که برای حل مسئله مفید می‌نمایند. در این رویکرد اگرچه هر کدام از شاخه‌های علمی بسته به مسئله اصلی رشته دارای وزنی اندک یا زیاد در شکل‌گیری روح کلی حاکم بر برنامه و درس‌ها و سرفصل‌های آن هستند، اما الزاماً میان جنس دروس، اهداف و سرفصل‌های آن با آنچه در رویکردهای درون‌رشته‌ای هر کدام از شاخه‌ها به چشم می‌خورد مشابهت زیادی وجود ندارد. همچنین باید به این نکته نیز توجه داشت که دانش‌آموختگان اینگونه رشته‌ها از توانایی‌هایی برخوردار هستند که بی‌شک با جمع‌جبری توانایی‌های دانش‌آموختگان رشته‌های شکل‌دهنده آن قابل ارزیابی نیست. کارایی این نوع رویکرد در ایجاد رشته‌های دانشگاهی به‌دلیل برقراری پیوند این رشته‌ها و مسائل جامعه، سبب توجه روز افزون مراکز دانشگاهی به آن شده است که رشته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات» نیز متأخذ از این رویکرد دانشگاهی می‌باشد.



- **توجه به علائق مطالعاتی اساتید و هویت‌دهی به آن:** با توجه به تجربه ۲۰ ساله پیشین، در حال حاضر، هویت حوزه مطالعاتی و علمی اساتید موجود دانشکده بیش از پیش شکل و قالب خویش را گرفته است. این درحالی است که ۱۰ سال پیش، چنین مرزبندی‌ای روشن نبود. به نظر می‌رسد در طرح بازنگری، جهت‌انگیزه‌بخشی به اساتید، ایجاد پویایی در فضای دانشکده، قرارگیری گزینه‌های بیشتر و متنوع‌تر انتخاب حوزه مطالعاتی برای دانشجویان، لازم است که گرایش‌هایی را متناسب با حوزه‌های مطالعاتی اساتید طراحی نماییم. این درحالی است که در حال حاضر، دانشکده تنها دو گرایش مطالعات سیاست‌گذاری و مطالعات حقوقی را دارا می‌باشد که پاسخگوی تنوع علائق هیأت علمی موجود و آینده نیست. همچنین در نظر گرفتن گرایش‌های مورد نیاز که به صورت بالقوه لازمند و در زمان فعلی امکان تحقق ندارند، با توجه به رویکرد آینده‌نگارانه بازنگری ضروری است.
- **استفاده از انباشت تجربی دانشکده:** گذشت یک دهه از فعالیت دانشکده مقرون و مملو بوده است از تجربیاتی اعم از موفقیت‌ها و شکست‌ها که به‌عنوان یک سرمایه ارزشمند بایستی در بازنگری مورد توجه ویژه قرار گیرد. این تجربیات در حوزه‌های مختلفی از جمله ساختار، اساتید، دانشجویان، برنامه درسی و بروز و ظهور دارد. آنچه مهم است کشف و طبقه‌بندی این تجربیات به شکلی روشمند و استفاده از آنها در برنامه درسی جدید می‌باشد.
- **توسعه و تأمین هیأت علمی مورد نیاز:** به نظر می‌رسد که بازنگری برنامه درسی عنوان عام و کلی‌ای است که از طراحی دروس تا تهیه درس‌نامه و حتی تا تأمین هیأت علمی مورد نیاز را شامل می‌شود. وضعیت فعلی هیأت علمی دانشکده، حکایت از لزوم تکمیل کادر آموزشی متناسب با آینده رشته و تحولات آن دارد.

❖ محورهای بازنگری برنامه درسی رشته

در فرایند بازنگری، تغییرات بلکه تحولات رخ داده نسبت به برنامه پیشین به شرح ذیل است:

• تنوع گرایش‌ها

یکی از مزیت‌های برنامه درسی پیش رو، تنوع کمی و کیفی گرایش‌ها است. به طوری که ضمن دادن حق انتخاب به دانشجو در انتخاب گرایش‌ها بر اساس علاقه، سبب بروز نوعی فضای رقابتی بین اساتید هم می‌شود؛ این در حالی است که در برنامه پیشین تنها دو گرایش طراحی شده بود و در عمل تنها یک گرایش اجرا می‌شد. مروری بر گرایش‌ها نشان می‌دهد که عدد دو گرایش به ۱۲ گرایش ارتقاء یافته است و از حیث کیفی نیز انتزاعی‌ترین گرایش‌ها در کنار انضمامی‌ترین گرایش‌ها قرار گرفته است.

• افزایش کمی واحدهای گرایش‌ها

در عین حال که تعداد کل واحدهای درسی کاهش پیدا کرده اما تعداد واحد گرایش‌ها از ۱۸ واحد به ۳۸ واحد افزایش یافته است. این امر سبب می‌شود که ضمن اجتناب از سطحی‌خوانی، عملاً به سمت تخصصی‌تر شدن رشته رفته و با برنامه درسی‌ای تمرکز یافته‌تر مواجه باشیم.

• توجه به رهیافت تاریخ

یکی از رهیافت‌های نظری که تلاش شده در سطوح مختلف این برنامه درسی عملیاتی شود، «تاریخی دیدن» پدیده‌ها و دروس است. طراحان این برنامه بر این باورند که مطالعه پدیده‌ها در بستر اجتماعی و فرهنگی آنها در تعمق‌بخشی و جامع‌نگری شناخت نسبت آنها تأثیر به‌سزایی دارد. از مصادیق اتم این رویکرد می‌توان به طراحی ۵ درس سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات در حوزه دروس تخصصی رشته اشاره کرد.



❖ برنامه کلی رشته

ردیف	نوع درس	تعداد واحد
۱	دروس عمومی و معارف اسلامی ^(۱)	۱۱۵
۴	دروس تخصصی مشترک رشته (مقطع کارشناسی)	۴۲
۵	دروس تخصصی حوزه انتخابی (مقطع کارشناسی)	۱۰
۶	دروس تخصصی گرایش‌ها (مقطع کارشناسی)	۲۰
۷	دروس تخصصی گرایش‌ها (مقطع کارشناسی ارشد)	۱۸
۸	پایان نامه کارشناسی ارشد	۴
	جمع	۲۰۹

❖ شرایط پذیرش دانشجو

دانشجویان رشته معارف اسلامی و مدیریت از طریق کنکور سراسری و معرفی سازمان سنجش از بین دانش‌آموزان شاخه‌های ریاضی-فیزیک، علوم تجربی، علوم انسانی و معارف اسلامی براساس ظرفیت مصوب وزارت علوم و پس از گذراندن فرایند گزینش عمومی مختص دانشگاه امام صادق علیه‌السلام پذیرش می‌شوند.



(۱) مصوب جلسه شماره ۵۴ کمیته برنامه‌ریزی دروس معارف اسلامی دانشگاه‌ها مورخ ۱۳۸۵/۱۰/۵ شامل ۷۱ واحد دروس عمومی و معارف اسلامی (کارشناسی و کارشناسی ارشد)، ۲۱ واحد دروس عربی، ۱۸ واحد دروس زبان انگلیسی و ۵ واحد موضوعات انتخابی.

فصل دوم:

جدول دروس تخصصی رشته

«معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»



الف - جدول دروس تخصصی مشترک رشته (۴۲ واحد)

الف-۱) دروس الزامی (۳۲ واحد)

کد درس	حوزه	درس	واحد	ساعت	پیش‌نیاز
۱۰۱	تاریخ	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۱): فرهنگ و ارتباطات در دوره پیامبران (ص)	۲	۳۲	-
۱۰۲		سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۲): فرهنگ و ارتباطات در دوره شکوفایی اسلامی	۲	۳۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۱): فرهنگ و ارتباطات در دوره پیامبران (ص)
۱۰۳		سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۳): فرهنگ و ارتباطات در دوره رنسانس	۲	۳۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۲): فرهنگ و ارتباطات در دوره شکوفایی اسلامی
۱۰۴		سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۴): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۱)	۲	۳۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۳): فرهنگ و ارتباطات در دوره رنسانس
۱۰۵		سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۵): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۲)	۲	۳۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۴): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۱)
۱۰۶	مبانی و مفاهیم	مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات	۲	۳۲	-
۱۰۷		مبانی فرهنگ و دولت	۲	۳۲	-
۱۰۸		دین و ارتباطات	۲	۳۲	-
۱۰۹		مبانی هنر دینی و اسلامی	۲	۳۲	-
۱۱۰		مبانی تعلیم و تربیت اسلامی	۲	۳۲	-
۱۱۱	نظریه	نظریه اجتماعی (۱)	۲	۳۲	-
۱۱۲		نظریه ارتباطات	۲	۳۲	-
۱۱۳		نظریه فرهنگی	۲	۳۲	-
۱۱۴	روش	روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	۲	۳۲	-
۱۱۵		روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	۲	۳۲	روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱)
۱۱۶		کارگاه پژوهش در فرهنگ و ارتباطات	۲	۳۲	روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۱)
جمع			۳۲	۱۰۲۴	



الف-۲) دروس اختیاری (۱۰ واحد)

پیش نیاز	ساعت	واحد	درس	حوزه	کد درس
-	۳۲	۲	مبانی جامعه‌شناسی	مبانی و مفاهیم	۱۱۷
-	۳۲	۲	مبانی ارتباطات انسانی		۱۱۸
-	۳۲	۲	مبانی ارتباطات جمعی		۱۱۹
-	۳۲	۲	مطالعات اجتماعی دین		۱۲۰
-	۳۲	۲	مبانی هنر		۱۲۱
نظریه اجتماعی (۱)	۳۲	۲	نظریه اجتماعی (۲)	نظریه	۱۲۲
-	۳۲	۲	نظریه اجتماعی معاصر مسلمین		۱۲۳
روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	۳۲	۲	روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۲)	روش	۱۲۴
روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	۳۲	۲	روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۲)		۱۲۵
-	۳۲	۲	مهارت‌های رایانه‌ای در فرهنگ و ارتباطات	مهارت	۱۲۶
-	۳۲	۲	مهارت‌های فضای مجازی در فرهنگ و ارتباطات		۱۲۷
-	۳۲	۲	مهارت‌های تولید رسانه‌ای		۱۲۸
-	۳۲	۲	مهارت‌های ارتباطی		۱۲۹
-	۳۲	۲	مهارت‌های کارآفرینی فرهنگی		۱۳۰

* دانشجوی موظف است ۵ عنوان درس (معادل ۱۰ واحد) از دروس فوق را زیر نظر گروه آموزشی مربوط اخذ کند.



ب- جدول دروس اختصاصی زمینه‌های تخصصی رشته (انتخابی) (۱۰ واحد)

منظور دروسی است که توسط هر گروه تنها برای بخشی از دانشجویانی که قصد ادامه تحصیل در گرایش‌های مربوط به آن زمینه تخصصی را دارند، ارائه می‌شود. این دروس در حکم دروس اختیاری هستند.

کد درس	زمینه تخصصی	درس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش‌نیاز
۱۳۱	فرهنگ و تمدن	مبانی آینده‌پژوهی	۲	۳۲	۱۰	-
۱۳۲		جامعه و تاریخ	۲	۳۲		-
۱۳۳		جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام	۲	۳۲		-
۱۳۴		تاریخ علم و دانش در اسلام	۲	۳۲		-
۱۳۵		روش‌های مطالعات تاریخی	۲	۳۲		-
۱۳۶	فرهنگ و حکمرانی	مسائل فرهنگ و دولت	۲	۳۲	۱۰	مبانی فرهنگ و دولت
۱۳۷		سیاست‌گذاری عمومی	۲	۳۲		-
۱۳۸		کلیات اقتصاد و حقوق	۲	۳۲		-
۱۳۹		مبانی توسعه و پیشرفت	۲	۳۲		-
۱۴۰		مبانی سازمان و مدیریت	۲	۳۲		-
۱۴۱	ارتباطات و رسانه	مبانی ارتباطات میان فرهنگی	۲	۳۲	۱۰	دین و ارتباطات
۱۴۲		نظریه‌های ارتباطات انسانی	۲	۳۲		-
۱۴۳		جامعه‌شناسی تبلیغات	۲	۳۲		-
۱۴۴		روانشناسی اجتماعی	۲	۳۲		-
۱۴۵		مطالعات هنر و رسانه	۲	۳۲		-
۱۴۶	فرهنگ و هنر	هنر انقلاب اسلامی	۲	۳۲	۱۰	مبانی هنر دینی و اسلامی
۱۴۷		آداب هنرآموزی در تاریخ تمدن اسلامی	۲	۳۲		مبانی هنر دینی و اسلامی
۱۴۸		طرح، نقوش و نمادها در هنرهای اسلامی	۲	۳۲		مبانی هنر دینی و اسلامی
۱۴۹		سیاست‌گذاری هنر	۲	۳۲		مبانی هنر دینی و اسلامی
۱۵۰		روابط میان‌رشته‌ای هنرهای اسلامی	۲	۳۲		مبانی هنر دینی و اسلامی
۱۵۱	فرهنگ و تربیت	سبک زندگی و تربیت	۲	۳۲	۱۰	-
۱۵۲		مبانی راهنمایی و مشاوره	۲	۳۲		-
۱۵۳		آسیب‌های اجتماعی و مسائل فرهنگی-تربیتی	۲	۳۲		-
۱۵۴		روانشناسی رشد دینی	۲	۳۲		-
۱۵۵		آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان (۱)	۲	۳۲		-



ج- جدول دروس تخصصی گرایش‌ها (۳۸ واحد)

جامعه‌شناسی فرهنگی	مطالعات تمدن نوین اسلامی	جهانگردی فرهنگی	مطالعات اقتصادی	مطالعات حقوقی	سیاست‌گذاری فرهنگی	خبر و روابط عمومی	تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی	تولید رسانه	مطالعات فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی	مطالعات فرهنگ و تربیت	آموزش و پرورش
کارشناسی											
جامعه‌شناسی دین	تاریخ اندیشه شیعه (۱): قرون متقدم	مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱)	کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات	نظریه‌های سیاست‌گذاری عمومی	روزنامه‌نگاری (۱): سبک‌های خبرنگاری	مبانی و رویکردهای دعوت اسلامی	مبانی حکمی هنر اسلامی	نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی	فلسفه فرهنگ و تربیت	تعلیم و تربیت اسلامی
مطالعات زن و خانواده	جریان‌های معاصر جهان تشیع	تاریخ سفر و جهانگردی در اسلام و ایران	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)	مقدمه علم حقوق	نظریه‌های سیاست فرهنگی	روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری	دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی	ابزارشناسی تولید رسانه‌های	تاریخ تحلیلی هنر جهان	انسان‌شناسی تربیتی	جامعه‌شناسی آموزش و پرورش
تاریخ دانش اجتماعی در اسلام	جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان	جغرافیای جهانگردی فرهنگی اسلام و ایران	اقتصاد رسانه (۱)	حقوق اساسی	توسعه فرهنگی ارتباطی در ایران	عکاسی و فیلم‌برداری خبری	مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل	آشنایی با پویانمایی (انیمیشن)	تاریخ تحلیلی هنر ایرانی و اسلامی	روانشناسی تربیتی	روانشناسی تربیتی
جامعه‌شناسی فناوری	مبانی حکمی تمدن نوین اسلامی	مدیریت جهانگردی	اقتصاد رسانه (۲)	مبانی حقوق ارتباطات	تحلیل حقوقی فرهنگ و ارتباطات	روابط عمومی (۱): اصول و مبانی	نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی	رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی	مردم‌شناسی هنر ایرانی-اسلامی	روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۱)	سیر تحول تعلیم و تربیت در ایران قبل و بعد از اسلام
جامعه‌شناسی فرهنگی	روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)	اقتصاد جهانگردی	اقتصاد کلان	اصول و فنون مقررات‌گذاری	اسناد و سیاست‌های فرهنگی ارتباطی در ایران	روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت	جغرافیای فرهنگی جهان اسلام	طراحی و تولید محتوای رسانه‌های نوین	سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنر انقلاب اسلامی	تربیت ساحات فردی	مبانی راهنمایی و مشاوره
جامعه‌شناسی معرفت (شناخت)	مهدویت در قرآن کریم	سازمان‌های جهانگردی	فلسفه اقتصاد	حقوق جزاء و دادرسی کیفری	اسلام و سیاست‌گذاری فرهنگی	تبلیغات بازرگانی (۱)	مهارت‌ها و فنون تبلیغ اسلامی	تاریخ سینما	هنر مقاومت	تربیت ساحات اجتماعی	مبانی و اصول برنامه‌ریزی درسی
مطالعات انقلاب اسلامی	مهدویت در روایات و متون اسلامی	اسلام و جهانگردی	فرهنگ اقتصاد سرمایه‌داری	حقوق بشر در اسلام و غرب	آشنایی با سیاست اجتماعی	قواعد اقناع	مطالعات فرهنگی جهان اسلام	فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱)	نشانه‌شناسی و تفسیر آثار هنری	رسانه‌ها و تربیت	مبانی و اصول تعلیم و تربیت
مطالعات جوانان	سازهای تمدن اسلامی در تاریخ	جهانگردی فرهنگی و میراث	جامعه‌شناسی اقتصاد و مصرف	حقوق شهروندی در اسلام و غرب	آشنایی با سیاست آموزشی	ارتباط‌جمعی تخصصی (۱)	ارتباطات سیاسی	فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۲)	نظریه و روش در نقد و تحلیل هنری	ارتباطات انسانی و تربیت	مبانی و اصول مدیریت آموزشی
مطالعات آسیب‌های اجتماعی	فرق مهدوی و منجی‌گرایی	سمینار جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران	فرهنگ اقتصاد ایران	حقوق رسانه‌های مکتوب	مسئله‌شناسی رسانه‌های در ایران	سواد رسانه‌ای و آموزش آن	دین و رسانه	اصول تحلیل، طراحی و تولید بازی‌های ویدئویی	هنر کودک و نوجوان	جنسیت و تربیت	مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی
نظریه اجتماعی کلاسیک مسلمین	مطالعات آینده‌پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها)	بازاریابی خدمات جهانگردی	آشنایی با اقتصاد نهادگرا	حقوق فرهنگ (۱)	مسئله‌شناسی فرهنگی در ایران	شیوه نگارش فارسی در رسانه‌ها	نظریه‌های اقناع	نقد و تحلیل متون رسانه‌های	هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای	خانواده و تربیت	مقدمت تکنولوژی آموزشی
کارشناسی ارشد											
اندیشمندان غربی تأثیرگذار در جهان اسلام	تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر	رفتار مصرف‌کننده در جهانگردی	نظریه بازی‌ها و طراحی سازوکار	حقوق رسانه‌های الکترونیک (۱)	گفت‌وگو پیشرفت در سیاست‌گذاری فرهنگی	روزنامه‌نگاری (۳): تفسیر خبری و مقاله‌نویسی	روش‌های تحلیل کیفی تخصصی تبلیغ	ژورنالسم تلویزیونی	زیبایی و هنر در حکمت و عرفان اسلامی	فقه تربیتی	اقتصاد آموزش و پرورش
تحلیل رویکردهای نظری مسائل اجتماعی ایران	جغرافیای فرهنگی و تمدنی ایران و جهان اسلام	سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی	مطالعات توسعه و رفاه اجتماعی	حقوق رسانه‌های الکترونیک (۲)	رهبری و تحول سازمانی	روزنامه‌نگاری (۴): روزنامه‌نگاری پژوهشی	مطالعات ادیان و مذاهب در جهان اسلام	مکاتب و سبک‌های سینما	مبانی فلسفی زیبایی و هنر در جهان غرب	روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۲)	آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان
جریان‌های فکری معاصر در جهان اسلام	روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۲)	جهانگردی و جهان اسلام	نهادهای فرهنگی - اقتصادی دین	حقوق رسانه‌های دیجیتال (۱)	تحلیل سیاست‌های فرهنگی	روابط عمومی (۳): نظریه‌ها	کارگاه مسائل و سیاست‌های تبلیغ	برنامه‌سازی مستند	هنر در فلسفه فرهنگ	رسانه‌های سنتی و تربیت	آموزش در رسانه (۱)
فلسفه جامعه و فرهنگ (۱)	مطالعات تمدن	نظریه‌های جهانگردی فرهنگی	آشنایی با کارآفرینی فرهنگی	حقوق رسانه‌های دیجیتال (۲)	ارزیابی سیاست‌های فرهنگی	تاریخ تحول روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران و جهان	جریان‌شناسی فکری - اجتماعی جهان اسلام	اصول فیلم‌نامه‌نویسی	تفسیر و نقد آثار هنری (۱): هنر مدرن و پست‌مدرن	آراء تربیتی اندیشمندان مسلمان (۲)	آموزش در رسانه (۲)
فلسفه جامعه و فرهنگ (۲)	انسان‌شناسی فرهنگی آئین‌های شیعی	جهانگردی دینی و فرهنگی؛ تجربه‌های جهانی	فرهنگ و اقتصاد مقاومتی	حقوق فرهنگ (۲)	ابزارها و سازوکارهای نهادی در سیاست‌گذاری فرهنگی	تبلیغات بازرگانی (۲)	سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی جهان اسلام	مخاطب‌شناسی و مخاطب پژوهی	تفسیر و نقد آثار هنری (۲): هنرهای ایرانی-اسلامی و هنر انقلاب	نظریه‌های پیشرفته فرهنگ و تربیت	آموزش و پرورش تطبیقی
تحلیل و بررسی گفت‌وگو	سازمان روحانیت و تاریخ حوزه	جهانگردی مذهبی و زیارت در ایران	دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ	حقوق آفرینش‌های فرهنگی - ارتباطی	کارگاه سازمان‌های فرهنگی ارتباطی ایران و جهان اسلام	ارتباط‌جمعی تخصصی (۲)	مطالعات تطبیقی تبلیغ	بازاریابی و تبلیغات رسانه‌ای	آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۱): ادبیات و موسیقی	مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی	سازمان و قوانین آموزش و پرورش در ایران
نقد و بررسی نظریات کلاسیک	اسلام و آینده‌پژوهی	بازاریابی بین‌المللی در جهانگردی فرهنگی	تاریخ فرهنگ اقتصادی ایران	حقوق تبلیغات تجاری	سمینار سیاست‌گذاری فرهنگ و هنر در جهان	کارآموزی روزنامه‌نگاری	دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای جهان اسلام	موسیقی و رسانه	استاد و سیاست‌های فرهنگی تربیتی	نظریه‌های یادگیری و الگوهای تدریس	نظریه‌های یادگیری و الگوهای تدریس
نقد و بررسی نظریات معاصر	سمینار مسائل تمدنی جهان معاصر	کارگاه تحلیل جاذبه‌های جهانگردی فرهنگی	سمینار مسائل و سیاست‌های اقتصاد نهادهای فرهنگی	کارآموزی حقوق فرهنگ و ارتباطات	سمینار سیاست‌گذاری ارتباط‌جمعی و نوین در جهان	کارآموزی روابط عمومی	تحولات بیداری اسلامی در جهان اسلام	زیبایی‌شناسی و نشانه‌شناسی تصویر	آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۳): پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای	سمینار سیاست‌ها و نظام‌های فرهنگی - تربیتی در جهان	سیاست‌گذاری فرهنگی در آموزش و پرورش معاصر
سمینار مسائل نظری-فرهنگی انقلاب اسلامی	کارگاه انقلاب و تمدن نوین اسلامی	سمینار مسائل و سیاست‌های جهانگردی فرهنگی	سمینار مسائل و سیاست‌های صنایع فرهنگی	سمینار حقوق و فرهنگ و ارتباطات	کارآموزی سیاست‌گذاری فرهنگی	سمینار مسائل روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران	سمینار مسائل تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در جهان اسلام	سمینار فرایند تولید در سازمان‌های رسانه‌ای	آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۴): معماری و طراحی شهری و هنرهای تجسمی و سنتی	سمینار نهادها و الگوهای فعال فرهنگی-تربیتی	سمینار مسائل فرهنگی - ارتباطی در سازمان‌های آموزشی



ج-۱) جدول دروس گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش‌نیاز
۱۵۶	کارشناسی	جامعه‌شناسی دین	۲	۳۲	۲۰	-
۱۵۷		مطالعات زن و خانواده	۲	۳۲		-
۱۵۸		تاریخ دانش اجتماعی در اسلام	۲	۳۲		-
۱۵۹		جامعه‌شناسی فناوری	۲	۳۲		-
۱۶۰		جامعه‌شناسی فرهنگی	۲	۳۲		-
۱۶۱		جامعه‌شناسی معرفت (شناخت)	۲	۳۲		-
۱۶۲		مطالعات انقلاب اسلامی	۲	۳۲		-
۱۶۳		مطالعات جوانان	۲	۳۲		-
۱۶۴		مطالعات آسیب‌های اجتماعی	۲	۳۲		-
۱۶۵		نظریه اجتماعی کلاسیک مسلمین	۲	۳۲		-
۱۶۶		کارشناسی ارشد	اندیشمندان غربی تأثیرگذار در جهان اسلام	۲		۳۲
۱۶۷	تحلیل رویکردهای نظری مسائل اجتماعی ایران		۲	۳۲	مطالعات آسیب‌های اجتماعی	
۱۶۸	جریان‌های فکری معاصر در جهان اسلام		۲	۳۲	نظریه اجتماعی کلاسیک مسلمین	
۱۶۹	فلسفه جامعه و فرهنگ (۱)		۲	۳۲	-	
۱۷۰	فلسفه جامعه و فرهنگ (۲)		۲	۳۲	فلسفه جامعه و فرهنگ (۱)	
۱۷۱	تحلیل و بررسی گفتمان شرق‌شناسی		۲	۳۲	-	
۱۷۲	نقد و بررسی نظریات کلاسیک		۲	۳۲	-	
۱۷۳	نقد و بررسی نظریات معاصر		۲	۳۲	نقد و بررسی نظریات کلاسیک	
۱۷۴	سمینار مسائل نظری-فرهنگی انقلاب اسلامی		۲	۳۲	جریان‌های فکری معاصر در جهان اسلام / مطالعات انقلاب اسلامی	
		جمع کل		۶۰۸	۳۸	



ج-۲) جدول دروس گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز
۱۷۵	کارشناسی	تاریخ اندیشه شیعه (۱): قرون متقدم	۲	۳۲	۲۰	-
۱۷۶		جریان‌های معاصر جهان تشیع	۲	۳۲		-
۱۷۷		جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان	۲	۳۲		-
۱۷۸		مبانی حکمی تمدن نوین اسلامی	۲	۳۲		-
۱۷۹		روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)	۲	۳۲		-
۱۸۰		مهدویت در قرآن کریم	۲	۳۲		-
۱۸۱		مهدویت در روایات و متون اسلامی	۲	۳۲		مهدویت در قرآن کریم
۱۸۲		سازدهای تمدن اسلامی در تاریخ	۲	۳۲		مبانی حکمی تمدن نوین اسلامی
۱۸۳		فرق مهدوی و منجی‌گرایی	۲	۳۲		مهدویت در قرآن کریم / مهدویت در روایات و متون اسلامی
۱۸۴		مطالعات آینده‌پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها)	۲	۳۲		مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات
۱۸۵	کارشناسی ارشد	تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر	۲	۳۲	۱۸	تاریخ اندیشه شیعه (۱): قرون متقدم
۱۸۶		جغرافیای فرهنگی و تمدنی ایران و جهان اسلام	۲	۳۲		جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان
۱۸۷		روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۲)	۲	۳۲		روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)
۱۸۸		مطالعات تمدن (نظریه‌ها، روش‌ها و مکاتب)	۲	۳۲		مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات
۱۸۹		انسان‌شناسی فرهنگی آئین‌های شیعی	۲	۳۲		تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر / روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)
۱۹۰		سازمان روحانیت و تاریخ حوزه	۲	۳۲		تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر / روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)
۱۹۱		اسلام و آینده‌پژوهی	۲	۳۲		مطالعات آینده‌پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها)
۱۹۲		سمینار مسائل تمدنی جهان معاصر	۲	۳۲		مطالعات تمدن (نظریه‌ها، روش‌ها و مکاتب)
۱۹۳	کارگاه انقلاب و تمدن نوین اسلامی	۲	۳۲	مطالعات آینده‌پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها)		
		جمع کل		۶۰۸	۳۸	



ج-۳) جدول دروس گرایش «جهانگردی فرهنگی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش‌نیاز
۱۹۴	کارشناسی	مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران	۲	۳۲	۲۰	-
۱۹۵		تاریخ سفر و جهانگردی در اسلام و ایران	۲	۳۲		-
۱۹۶		جغرافیای جهانگردی فرهنگی اسلام و ایران	۲	۳۲		-
۱۹۷		مدیریت جهانگردی	۲	۳۲		-
۱۹۸		اقتصاد جهانگردی	۲	۳۲		-
۱۹۹		سازمان‌های جهانگردی	۲	۳۲		-
۲۰۰		اسلام و جهانگردی	۲	۳۲		تاریخ سفر و جهانگردی در اسلام و ایران
۲۰۱		جهانگردی فرهنگی و میراث	۲	۳۲		مردم‌شناسی و فرهنگ ایران
۲۰۲		سمینار جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران	۲	۳۲		جغرافیای جهانگردی فرهنگی اسلام و ایران / جهانگردی فرهنگی و میراث
۲۰۳		بازاریابی خدمات جهانگردی	۲	۳۲		مدیریت جهانگردی / اقتصاد جهانگردی
۲۰۴	کارشناسی ارشد	رفتار مصرف‌کننده در جهانگردی	۲	۳۲	۱۸	-
۲۰۵		سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی	۲	۳۲		مدیریت جهانگردی / اقتصاد جهانگردی / سازمان‌های جهانگردی
۲۰۶		جهانگردی و جهان اسلام	۲	۳۲		اسلام و جهانگردی / جغرافیای سفر و جهانگردی در اسلام و ایران
۲۰۷		نظریه‌های جهانگردی فرهنگی	۲	۳۲		-
۲۰۸		جهانگردی دینی و فرهنگی؛ تجربه‌های جهانی	۲	۳۲		جهانگردی فرهنگی و میراث
۲۰۹		جهانگردی مذهبی و زیارت در ایران	۲	۳۲		جهانگردی فرهنگی و میراث
۲۱۰		بازاریابی بین‌المللی در جهانگردی فرهنگی	۲	۳۲		بازاریابی خدمات جهانگردی
۲۱۱		کارگاه تحلیل جاذبه‌های جهانگردی فرهنگی	۲	۳۲		جهانگردی فرهنگی و میراث / جهانگردی دینی و فرهنگی؛ تجربه‌های جهانی
۲۱۲		سمینار مسائل و سیاست‌های جهانگردی فرهنگی	۲	۳۲		سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی
		جمع کل		۶۰۸		۳۸



ج-۴) جدول دروس گرایش «مطالعات اقتصادی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز		
۲۱۳	کارشناسی	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱)	۲	۳۲	۲۰	-		
۲۱۴		اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)	۲	۳۲		اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱)		
۲۱۵		اقتصاد رسانه (۱)	۲	۳۲		اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)		
۲۱۶		اقتصاد رسانه (۲)	۲	۳۲		اقتصاد رسانه (۱)		
۲۱۷		اقتصاد کلان	۲	۳۲		-		
۲۱۸		فلسفه اقتصاد	۲	۳۲		-		
۲۱۹		فرهنگ اقتصاد سرمایه‌داری	۲	۳۲		اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)		
۲۲۰		جامعه‌شناسی اقتصاد و مصرف	۲	۳۲		اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)		
۲۲۱		فرهنگ اقتصاد ایران	۲	۳۲		-		
۲۲۲		آشنایی با اقتصاد نهادگرا	۲	۳۲		اقتصاد کلان / فلسفه اقتصاد		
۲۲۳		کارشناسی ارشد	نظریه بازی‌ها و طراحی سازوکار	۲		۳۲	۱۸	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)
۲۲۴			مطالعات توسعه و رفاه اجتماعی	۲		۳۲		اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) / اقتصاد رسانه (۲)
۲۲۵	نهادهای فرهنگی - اقتصادی دین		۲	۳۲	مطالعه توسعه و رفاه اجتماعی			
۲۲۶	آشنایی با کارآفرینی فرهنگی		۲	۳۲	-			
۲۲۷	فرهنگ و اقتصاد مقاومتی		۲	۳۲	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) و اقتصاد رسانه (۲)			
۲۲۸	دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ		۲	۳۲	آشنایی با اقتصاد نهادگرا			
۲۲۹	تاریخ فرهنگ اقتصادی ایران		۲	۳۲	فرهنگ اقتصاد ایران			
۲۳۰	سمینار مسائل و سیاست‌های اقتصاد نهادهای فرهنگی		۲	۳۲	دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ			
۲۳۱	سمینار مسائل و سیاست‌های صنایع فرهنگی		۲	۳۲	دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ			
			جمع کل		۶۰۸	۳۸		



ج-۵) جدول دروس گرایش «مطالعات حقوقی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز
۲۳۲	کارشناسی	کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات	۲	۳۲	۲۰	-
۲۳۳		مقدمه علم حقوق	۲	۳۲		-
۲۳۴		حقوق اساسی	۲	۳۲		مقدمه علم حقوق
۲۳۵		مبانی حقوق ارتباطات	۲	۳۲		مقدمه علم حقوق / کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات
۲۳۶		اصول و فنون مقررات گذاری	۲	۳۲		مقدمه علم حقوق
۲۳۷		حقوق جزا و دادرسی کیفری	۲	۳۲		مقدمه علم حقوق
۲۳۸		حقوق بشر در اسلام و غرب	۲	۳۲		مبانی حقوق ارتباطات
۲۳۹		حقوق شهروندی در اسلام و غرب	۲	۳۲		حقوق بشر در اسلام و غرب
۲۴۰		حقوق رسانه های مکتوب	۲	۳۲		-
۲۴۱		حقوق فرهنگ (۱)	۲	۳۲		کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات
۲۴۲	کارشناسی ارشد	حقوق رسانه های الکترونیک (۱)	۲	۳۲	۱۸	حقوق رسانه های مکتوب
۲۴۳		حقوق رسانه های الکترونیک (۲)	۲	۳۲		حقوق رسانه های الکترونیک (۱)
۲۴۴		حقوق رسانه های دیجیتال (۱)	۲	۳۲		حقوق رسانه های الکترونیک (۲)
۲۴۵		حقوق رسانه های دیجیتال (۲)	۲	۳۲		حقوق رسانه های الکترونیک (۲)
۲۴۶		حقوق فرهنگ (۲)	۲	۳۲		حقوق فرهنگ (۱)
۲۴۷		حقوق آفرینش های فرهنگی-ارتباطی	۲	۳۲		-
۲۴۸		حقوق تبلیغات تجاری	۲	۳۲		-
۲۴۹		کارآموزی حقوق فرهنگ و ارتباطات	۲	۳۲		حقوق رسانه های دیجیتال (۲)
۲۵۰		سمینار حقوق و فرهنگ و ارتباطات	۲	۳۲		-
		جمع کل		۶۰۸		۳۸



ج-۶) جدول دروس گرایش «سیاست‌گذاری فرهنگی»

پیش‌نیاز	جمع واحد	ساعت	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
-	۲۰	۳۲	۲	نظریه‌های سیاست‌گذاری عمومی	کارشناسی	۲۵۱
-		۳۲	۲	نظریه‌های سیاست فرهنگی		۲۵۲
-		۳۲	۲	توسعه فرهنگی ارتباطی در ایران		۲۵۳
-		۳۲	۲	تحلیل حقوقی فرهنگ و ارتباطات		۲۵۴
-		۳۲	۲	اسناد و سیاست‌های فرهنگی ارتباطی در ایران		۲۵۵
نظریه‌های سیاست فرهنگی		۳۲	۲	اسلام و سیاست‌گذاری فرهنگی		۲۵۶
-		۳۲	۲	آشنایی با سیاست اجتماعی		۲۵۷
-		۳۲	۲	آشنایی با سیاست آموزشی		۲۵۸
اسناد و سیاست‌های فرهنگی ارتباطی در ایران		۳۲	۲	مسئله‌شناسی رسانه‌ای در ایران		۲۵۹
اسناد و سیاست‌های فرهنگی ارتباطی در ایران		۳۲	۲	مسئله‌شناسی فرهنگی در ایران		۲۶۰
نظریه‌های سیاست فرهنگی	۱۸	۳۲	۲	گفتمان پیشرفت در سیاست‌گذاری فرهنگی	کارشناسی ارشد	۲۶۱
-		۳۲	۲	رهبری و تحول سازمانی		۲۶۲
نظریه‌های سیاست فرهنگی		۳۲	۲	تحلیل سیاست‌های فرهنگی		۲۶۳
نظریه‌های سیاست فرهنگی		۳۲	۲	ارزیابی سیاست‌های فرهنگی		۲۶۴
-		۳۲	۲	ابزارها و سازوکارهای نهادی در سیاست‌گذاری فرهنگی		۲۶۵
-		۳۲	۲	کارگاه سازمان‌های فرهنگی ارتباطی ایران و جهان اسلام		۲۶۶
نظریه‌های سیاست فرهنگی		۳۲	۲	سمینار سیاست‌گذاری فرهنگ و هنر در جهان		۲۶۷
-		۳۲	۲	سمینار سیاست‌گذاری ارتباط جمعی و نوین در جهان		۲۶۸
-		۳۲	۲	کارآموزی سیاست‌گذاری فرهنگی		۲۶۹
	۳۸	۶۰۸	جمع کل			



ج-۷) جدول دروس گرایش «خبر و روابط عمومی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز
۲۷۰	کارشناسی	روزنامه‌نگاری (۱): سبک‌های خبرنویسی	۲	۳۲	۲۰	-
۲۷۱		روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری	۲	۳۲		روزنامه‌نگاری (۱): سبک‌های خبرنویسی
۲۷۲		عکاسی و فیلم‌برداری خبری	۲	۳۲		روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری
۲۷۳		روابط عمومی (۱): اصول و مبانی	۲	۳۲		-
۲۷۴		روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت	۲	۳۲		روابط عمومی (۱): اصول و مبانی
۲۷۵		تبلیغات بازرگانی (۱)	۲	۳۲		روابط عمومی (۱): اصول و مبانی
۲۷۶		قواعد اقناع	۲	۳۲		نظریه ارتباطات
۲۷۷		ارتباط جمعی تخصصی (۱)	۲	۳۲		-
۲۷۸		سواد رسانه‌ای و آموزش آن	۲	۳۲		ارتباط جمعی تخصصی (۱)
۲۷۹		شیوه نگارش فارسی در رسانه‌ها	۲	۳۲		-
۲۸۰	کارشناسی ارشد	روزنامه‌نگاری (۳): تفسیر خبری و مقاله‌نویسی	۲	۳۲	۱۸	روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری
۲۸۱		روزنامه‌نگاری (۴): روزنامه‌نگاری پژوهشی	۲	۳۲		روزنامه‌نگاری (۳): تفسیر خبری و مقاله‌نویسی
۲۸۲		روابط عمومی (۳): نظریه‌ها	۲	۳۲		روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت
۲۸۳		تاریخ تحول روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران و جهان	۲	۳۲		روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری / روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت
۲۸۴		تبلیغات بازرگانی (۲)	۲	۳۲		تبلیغات بازرگانی (۱)
۲۸۵		ارتباط جمعی تخصصی (۲)	۲	۳۲		ارتباط جمعی تخصصی (۱)
۲۸۶		کارآموزی روزنامه‌نگاری	۲	۳۲		روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری / عکاسی و فیلم‌برداری خبری
۲۸۷		کارآموزی روابط عمومی	۲	۳۲		روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت
۲۸۸		سمینار مسائل روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران	۲	۳۲		-
جمع کل				۶۰۸		۳۸



ج-۸) جدول دروس گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز
۲۸۹	کارشناسی	مبانی و رویکردهای دعوت اسلامی	۲	۳۲	۲۰	-
۲۹۰		دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی	۲	۳۲		-
۲۹۱		مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل	۲	۳۲		-
۲۹۲		نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی	۲	۳۲		-
۲۹۳		جغرافیای فرهنگی جهان اسلام	۲	۳۲		-
۲۹۴		مهارت‌ها و فنون تبلیغ اسلامی	۲	۳۲		-
۲۹۵		مطالعات فرهنگی جهان اسلام	۲	۳۲		نظریه فرهنگی
۲۹۶		ارتباطات سیاسی	۲	۳۲		-
۲۹۷		دین و رسانه	۲	۳۲		دین و ارتباطات
۲۹۸		نظریه‌های اقناع	۲	۳۲		نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی
۲۹۹	کارشناسی ارشد	روش‌های تحلیل کیفی تخصصی تبلیغ	۲	۳۲	۱۸	-
۳۰۰		مطالعات ادیان و مذاهب در جهان اسلام	۲	۳۲		جغرافیای فرهنگی جهان اسلام
۳۰۱		کارگاه مسائل و سیاست‌های تبلیغ	۲	۳۲		-
۳۰۲		جریان‌شناسی فکری-اجتماعی جهان اسلام	۲	۳۲		-
۳۰۳		سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی جهان اسلام	۲	۳۲		دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی
۳۰۴		مطالعات تطبیقی تبلیغ	۲	۳۲		مطالعات ادیان و مذاهب در جهان اسلام
۳۰۵		دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای جهان اسلام	۲	۳۲		دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی / مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل
۳۰۶		تحولات بیداری اسلامی در جهان اسلام	۲	۳۲		دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی / مطالعات فرهنگی جهان اسلام / ارتباطات سیاسی
۳۰۷	سمینار مسائل تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در جهان اسلام	۲	۳۲	دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی / مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل / دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای جهان اسلام		
		جمع کل		۶۰۸	۳۸	



ج-۹) جدول دروس گرایش «تولید رسانه»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز
۳۰۸	کارشناسی	مبانی حکمی هنر اسلامی	۲	۳۲	۲۰	-
۳۰۹		ابزارشناسی تولید رسانه‌های	۲	۳۲		-
۳۱۰		آشنایی با پویانمایی (انیمیشن)	۲	۳۲		ابزارشناسی تولید رسانه‌ای
۳۱۱		رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی	۲	۳۲		ابزارشناسی تولید رسانه‌ای
۳۱۲		طراحی و تولید محتوای رسانه‌های نوین	۲	۳۲		رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی
۳۱۳		تاریخ سینما	۲	۳۲		-
۳۱۴		فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱)	۲	۳۲		-
۳۱۵		فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۲)	۲	۳۲		فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱)
۳۱۶		اصول تحلیل، طراحی و تولید بازی‌های ویدئویی	۲	۳۲		رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی
۳۱۷		نقد و تحلیل متون رسانه‌ای	۲	۳۲		-
۳۱۸	کارشناسی ارشد	ژورنالیسم تلویزیونی	۲	۳۲	۱۸	-
۳۱۹		مکاتب و سبک‌های سینما	۲	۳۲		-
۳۲۰		برنامه‌سازی مستند	۲	۳۲		ژورنالیسم تلویزیونی
۳۲۱		اصول فیلم‌نامه‌نویسی	۲	۳۲		مکاتب و سبک‌های سینما
۳۲۲		مخاطب‌شناسی و مخاطب‌پژوهی	۲	۳۲		-
۳۲۳		بازاریابی و تبلیغات رسانه‌ای	۲	۳۲		مخاطب‌شناسی و مخاطب‌پژوهی
۳۲۴		موسیقی و رسانه	۲	۳۲		فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱)
۳۲۵		زیبایی‌شناسی و نشانه‌شناسی تصویر	۲	۳۲		مکاتب و سبک‌های سینما
۳۲۶		سمینار فرایند تولید در سازمان‌های رسانه‌ای	۲	۳۲		-
			جمع کل			۶۰۸



ج-۱۰) جدول دروس گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	ساعت	جمع واحد	پیش نیاز
۳۲۷	کارشناسی	نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی	۲	۳۲	۲۰	مبانی هنر دینی و اسلامی
۳۲۸		تاریخ تحلیلی هنر جهان	۲	۳۲		-
۳۲۹		تاریخ تحلیلی هنر ایرانی و اسلامی	۲	۳۲		-
۳۳۰		مردم‌شناسی هنر ایرانی-اسلامی	۲	۳۲		مبانی هنر دینی و اسلامی / تاریخ تحلیلی هنر ایرانی و اسلامی
۳۳۱		سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنر انقلاب اسلامی	۲	۳۲		-
۳۳۲		هنر مقاومت	۲	۳۲		-
۳۳۳		نشانه‌شناسی و تفسیر آثار هنری	۲	۳۲		نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی
۳۳۴		نظریه و روش در نقد و تحلیل هنری	۲	۳۲		نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی
۳۳۵		هنر کودک و نوجوان	۲	۳۲		-
۳۳۶		هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای	۲	۳۲		تاریخ تحلیلی هنر جهان
۳۳۷	کارشناسی ارشد	زیبایی و هنر در حکمت و عرفان اسلامی	۲	۳۲	۱۸	مبانی هنر دینی و اسلامی
۳۳۸		مبانی فلسفی زیبایی و هنر در جهان غرب	۲	۳۲		نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی
۳۳۹		هنر در فلسفه فرهنگ	۲	۳۲		-
۳۴۰		تفسیر و نقد آثار هنری (۱): هنر مدرن و پست‌مدرن	۲	۳۲		نظریه و روش در نقد و تحلیل هنری
۳۴۱		تفسیر و نقد آثار هنری (۲): هنرهای ایرانی-اسلامی و هنر انقلاب	۲	۳۲		تفسیر و نقد آثار هنری (۱): هنر مدرن و پست‌مدرن
۳۴۲		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۱): ادبیات و موسیقی	۲	۳۲		مبانی هنر دینی و اسلامی
۳۴۳		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۲): سینمای داستانی و فیلم مستند	۲	۳۲		-
۳۴۴		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۳): پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای	۲	۳۲		هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای
۳۴۵		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۴): معماری و طراحی شهری و هنرهای تجسمی و سنتی	۲	۳۲		-
		جمع کل		۶۰۸	۳۸	



ج-۱۱) جدول دروس گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»

پیش نیاز	جمع واحد	ساعت	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس		
-	۲۰	۳۲	۲	فلسفه فرهنگ و تربیت	کارشناسی	۳۴۶		
-		۳۲	۲	انسان‌شناسی تربیتی		۳۴۷		
-		۳۲	۲	روانشناسی تربیتی		۳۴۸		
-		۳۲	۲	روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۱)		۳۴۹		
-		۳۲	۲	تربیت ساحات فردی		۳۵۰		
تربیت ساحات فردی		۳۲	۲	تربیت ساحات اجتماعی		۳۵۱		
-		۳۲	۲	رسانه‌ها و تربیت		۳۵۲		
-		۳۲	۲	ارتباطات انسانی و تربیت		۳۵۳		
-		۳۲	۲	جنسیت و تربیت		۳۵۴		
-		۳۲	۲	خانواده و تربیت		۳۵۵		
-		۱۸	۳۲	۲		فقه تربیتی	کارشناسی ارشد	۳۵۶
-			۳۲	۲		روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۲)		۳۵۷
رسانه‌ها و تربیت	۳۲		۲	رسانه‌های سنتی و تربیت	۳۵۸			
-	۳۲		۲	آراء تربیتی اندیشمندان مسلمان (۲)	۳۵۹			
مبانی تعلیم و تربیت اسلامی	۳۲		۲	نظریه‌های پیشرفته فرهنگ و تربیت	۳۶۰			
مبانی تعلیم و تربیت اسلامی	۳۲		۲	مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی	۳۶۱			
-	۳۲		۲	اسناد و سیاست‌های فرهنگی تربیتی	۳۶۲			
اسناد و سیاست‌های فرهنگی تربیتی	۳۲		۲	سمینار سیاست‌ها و نظام‌های فرهنگی- تربیتی در جهان	۳۶۳			
-	۳۲		۲	سمینار نهادها و الگوهای فعال فرهنگی- تربیتی	۳۶۴			
	۳۸	۶۰۸	جمع کل					



ج-۱۲) جدول دروس گرایش «آموزش و پرورش»

پیش‌نیاز	جمع واحد	ساعت	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
-	۲۰	۳۲	۲	تعلیم و تربیت اسلامی	کارشناسی	۳۶۵
-		۳۲	۲	جامعه‌شناسی آموزش و پرورش		۳۶۶
-		۳۲	۲	روان‌شناسی تربیتی		۳۶۷
-		۳۲	۲	سیر تحول تعلیم و تربیت در ایران قبل و بعد از اسلام		۳۶۸
-		۳۲	۲	مبانی راهنمایی و مشاوره		۳۶۹
روان‌شناسی تربیتی		۳۲	۲	مبانی و اصول برنامه‌ریزی درسی		۳۷۰
-		۳۲	۲	مبانی و اصول تعلیم و تربیت		۳۷۱
-		۳۲	۲	مبانی و اصول مدیریت آموزشی		۳۷۲
مبانی و اصول تعلیم و تربیت		۳۲	۲	مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی		۳۷۳
-		۳۲	۲	مقدمات تکنولوژی آموزشی		۳۷۴
-		۱۸	۳۲	۲		اقتصاد آموزش و پرورش
-	۳۲		۲	آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان	۳۷۶	
-	۳۲		۲	آموزش در رسانه (۱)	۳۷۷	
آموزش در رسانه (۱)	۳۲		۲	آموزش در رسانه (۲)	۳۷۸	
-	۳۲		۲	آموزش و پرورش تطبیقی	۳۷۹	
-	۳۲		۲	سازمان و قوانین آموزش و پرورش در ایران	۳۸۰	
-	۳۲		۲	نظریه‌های یادگیری و الگوهای تدریس	۳۸۱	
سازمان‌ها و قوانین آموزش و پرورش در ایران	۳۲		۲	سیاست‌گذاری فرهنگی در آموزش و پرورش معاصر	۳۸۲	
سازمان‌ها و قوانین آموزش و پرورش در ایران	۳۲		۲	سمینار مسائل فرهنگی - ارتباطی در سازمان‌های آموزشی	۳۸۳	
	۳۸	۶۰۸	جمع کل			



فصل سوم:

سرفصل دروس تخصصی رشته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»



سرفصل دروس تخصصی مشترک رشته

(الزامی)

جمع	واحد	درس	حوزه	کد درس
۱۰	۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۱): فرهنگ و ارتباطات در دوره پیامبران (ص)	تاریخ	۱۰۱
	۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۲): فرهنگ و ارتباطات در دوره شکوفایی اسلامی		۱۰۲
	۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۳): فرهنگ و ارتباطات در دوره رنسانس		۱۰۳
	۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۴): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۱)		۱۰۴
	۲	سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۵): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۲)		۱۰۵
۱۰	۲	مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات	مبانی و مفاهیم	۱۰۶
	۲	مبانی فرهنگ و دولت		۱۰۷
	۲	دین و ارتباطات		۱۰۸
	۲	مبانی هنر دینی و اسلامی		۱۰۹
	۲	مبانی تعلیم و تربیت اسلامی		۱۱۰
۶	۲	نظریه اجتماعی (۱)	نظریه	۱۱۱
	۲	نظریه ارتباطات		۱۱۲
	۲	نظریه فرهنگی		۱۱۳
۶	۲	روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	روش	۱۱۴
	۲	روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۱)		۱۱۵
	۲	کارگاه پژوهش در فرهنگ و ارتباطات		۱۱۶
۳۲	جمع کل			



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
مشترک بین تمامی گرایش‌ها				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Culture and Communication in The Era of The Prophets</i>				نام درس به فارسی: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۱): فرهنگ و ارتباطات در دوره پیامبران (ص)		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
		عملی				
سفر علمی		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی با ادوار اجتماعی - سیاسی تاریخ جهان شناخت کلی و جامع از تحولات فرهنگی و ارتباطی ایران و جهان آشنایی با مهم‌ترین رویدادهای اجتماعی و فرهنگی در عرصه علمی و عینی شناخت نقاط فراز و فرود تاریخ و نسبت آن تحولات فرهنگ و ارتباطات علاقه‌مندسازی دانشجویان به مطالعه و تعمیق در دانش فرهنگ و ارتباطات 						
<p>شرح درس:</p> <p>فرهنگ و ارتباطات با زیست اجتماعی انسان پیوند خورده است. بدین معنا سیر تطورات انسان اجتماعی را می‌توان در ۵ دوره تاریخی در تحولات فرهنگی و ارتباطی مورد مطالعه قرار داد؛ (۱) عصر پیامبران و متألّهان اجتماعی (۲) عصر فلاسفه و حکمای اجتماعی (۳) عصر شکوفایی اسلامی مقارن با قرون وسطی در غرب (۴) عصر رنسانس در غرب (۵) دوره تکوین علوم اجتماعی و تزریق آن در جهان اجتماعی مدرن. بر این اساس تحولات فرهنگ و ارتباطات در دو ساحت ذهنی و عینی نمایانگر سیر انباشتی برون‌دادهای انسانی و اجتماعی است که در نقاط عطف تاریخ بشری منجر به شکل‌گیری تمدن‌هایی قدرتمند شده که تا ادواری از تاریخ اثرات آن استمرار یافته است. بی‌شک مطالعه این نمودهای فرهنگی و ارتباطی دانشجو را با نظام منسجمی از معارف اسلامی و علوم اجتماعی آشنا می‌سازد که در تأثیر متقابل با تحولات زمانه خویش بوده‌اند.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> مقدمه‌ای بر فرهنگ و ارتباطات <ul style="list-style-type: none"> شرح دروس رشته اهمیت میان‌رشته‌ای جایگاه تاریخ در میان رشته ضرورت رویکرد تاریخی بینش و روش تاریخی آغاز فرهنگ و ارتباطات <ul style="list-style-type: none"> آغاز خلقت در کتب مقدس کشاورزی و نسبت زمین و انسان گسترش تعاملات انسانی 						



- پیامبران و شریعت اجتماعی
- انتقال به دنیای نوشتاری
- پیدایش صنعت؛ فلزکاری
- ۳. دوره اساطیر در ملل و نحل
 - ادوار فرهنگی یونان
 - آتن و رُم؛ هنر و سنن
 - مناسبات اجتماعی در خاور دور و نزدیک
- ۴. ایران و تعاملات فرهنگی بین تمدنی
 - نهضت و میراث زرتشت
 - دوره هخامنشی؛ هنر و سنن
 - نسبت ایران و یونان در عصر هخامنشی
- ۵. ظهور امپراطوری روم
- ۶. دین و تمدن (تمدن مسیحی)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ولایتی، علی اکبر (۱۳۸۷). پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تهران: وزارت امور خارجه.
۲. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۳). ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز، تهران: سروش.
۳. همایون، محمدهادی (۱۳۹۱). تاریخ تمدن و ملک مهدوی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.

منابع فرعی:

۱. پارسانیا حمید (۱۳۸۵). هستی و هبوط، تهران: دفتر نشر معارف.
۲. محمدقاسمی، حمید (۱۳۹۰). اسرائیلیات و تأثیر آن بر داستان‌های انبیا در تفاسیر قرآن، تهران: سروش.
۳. نیکزاد، عباس (۱۳۹۴). بررسی تطبیقی قرآن و کتاب مقدس، تهران: دفتر نشر معارف.
۴. سامی، علی (۱۳۹۲). تمدن هخامنشی، تهران: سمت.
۵. تن، آلبرت (۱۳۹۳). تاریخ شاهنشاهی هخامنشی، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۶. گرشویچ، ایلیا (۱۳۹۳). تاریخ ایران کمبریج (دوره‌های ماد و هخامنشی)، ترجمه تیمور قادری، تهران: مهتاب.
۷. پرون، استوارت (۱۳۹۳). شناخت اساطیر رم، تهران: اساطیر.
۸. راسل، جان (۱۳۹۳). شناخت اساطیر ایران، تهران: اساطیر.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Culture and Communication in The Islamic Boom</i>						نام درس به فارسی: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۲): فرهنگ و ارتباطات در دوره شکوفایی اسلامی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش‌نیاز: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۱): فرهنگ و ارتباطات در دوره پیامبران (ص) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		و عمومی			
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					

اهداف درس:

۱. آشنایی با ادوار اجتماعی - سیاسی تاریخ جهان
۲. شناخت کلی و جامع از تحولات فرهنگی و ارتباطی ایران و جهان
۳. آشنایی با مهم‌ترین رویدادهای اجتماعی و فرهنگی در عرصه علمی و عینی
۴. علاقه‌مندسازی دانشجویان به مطالعه و تعمیق در دانش فرهنگ و ارتباطات
۵. شناخت نقاط فراز و فرود تاریخ و نسبت آن تحولات فرهنگ و ارتباطات

شرح درس:

فرهنگ و ارتباطات با زیست اجتماعی انسان پیوند خورده است؛ که سرآغاز آن از گناه نخستین و هبوط آدم به زمین نشأت می‌گیرد. بدین معنا سیر تطورات انسان اجتماعی را می‌توان در ۵ دوره تاریخی در تحولات فرهنگی و ارتباطی مورد مطالعه قرار داد؛ (۱) عصر پیامبران و متألهان اجتماعی (۲) عصر فلاسفه و حکمای اجتماعی (۳) عصر شکوفایی اسلامی مقارن با قرون وسطی در غرب (۴) عصر رنسانس در غرب (۵) دوره تکوین علوم اجتماعی و تزریق آن در جهان اجتماعی مدرن. بر این اساس تحولات فرهنگ و ارتباطات در دو ساحت ذهنی و عینی نمایانگر سیر انباشتی بروندادهای انسانی و اجتماعی است که در نقاط عطف تاریخ بشری منجر به شکل‌گیری تمدن‌هایی قدرتمند شده که تا ادواری از تاریخ اثرات آن استمرار یافته است. بی‌شک مطالعه این نمودهای فرهنگی و ارتباطی دانشجو را با نظام منسجمی از معارف اسلامی و علوم اجتماعی آشنا می‌سازد که در تأثیر متقابل با تحولات زمانه خویش بوده‌اند.

سرفصل درس:

۱. قرون وسطی
 - شهرنشینی
 - معماری
 - پیشرفت فلزکاری
 - قشربندی اجتماعی (فئودالیت)
 - فرقه‌های مسیحی در قرون وسطی
 - نفوذ کلیسا در قرن ششم تا هشتم
 - خدمات اجتماعی کلیسا
 - دوره اسکولاستیک؛ سرآغازی بر تشکیل دانشگاه‌ها



○ یهودیان اروپا در اواخر قرون وسطی

۲. عصر طلایی ظهور اسلام

○ توحید؛ زیربنای فرهنگ و تمدن

○ شهرهای مهم و راهبردی در سده نخستین اسلام

○ اوضاع اجتماعی و فرهنگی ممالک اسلامی

○ تمدن اسلامی زیربنای فرهنگ بشری

○ طبقه‌بندی علوم در تمدن اسلامی

○ علوم و صنایع؛ معماری و هنر

○ اخلاق و عادات اجتماعی

○ آیین و مناسک دینی

○ ایرانیان در فرهنگ اسلامی

○ دولت فاطمیان

○ دوره مغول و تاتار

○ دوره عثمانیان

۳. ورود مسلمانان به اروپا

○ تأثیرات تمدن اسلامی در تمدن غربی

○ حکومت اعراب در اندلس

○ اندلس؛ تجلیگاه فرهنگ و تمدن اسلام

○ ابن خلدون؛ علم عمران

○ عوامل فرهنگی - اجتماعی انحطاط مسلمین

○ جنگ‌های صلیبی؛ زمینه‌سازی جهت استعمار اروپایی

○ نتایج جنگ‌های صلیبی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۸۷). پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تهران: وزارت امور خارجه.

۲. همایون، محمدهادی (۱۳۹۱). تاریخ تمدن و ملک مهدوی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.

منابع فرعی:

۱. زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۹۴). کارنامه اسلام، تهران: امیرکبیر.

۲. هونکه، زیگموند (۱۳۸۶). فرهنگ اسلام در اروپا، ترجمه مرتضی رهبانی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.

۳. گوستاو لوبون (۱۳۸۷). تمدن اسلام و عرب، ترجمه محمدتقی فخر داعی، تهران: دنیای کتاب.

۴. وات، مونتگمری (۱۳۶۱). تأثیر اسلام در اروپا، ترجمه یعقوب آژند، تهران: نشر مولی

۵. آئینه وند، صادق (۱۳۸۷). علم تاریخ در گستره تمدن اسلامی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

۶. نجفی، موسی (۱۳۹۳). تمدن برتر: نظریه تمدنی بیداری اسلامی و طرح عالم دینی، تهران: آرما.

۷. حلبی، علی‌اصغر (۱۳۸۳). تاریخ سیر فلسفه در اروپا، از دوره پیش سقراطی تا پایان عصر روشنگری، تهران: قطره.

۸. قرچانلو، حسین (۱۳۹۲). جغرافیای تاریخی کشورهای اسلامی، تهران: سمت، ابن خلدون، عبدالرحمن (۱۳۹۱). مقدمه ابن خلدون، ترجمه محمد

پروین گنابادی، تهران: علمی و فرهنگی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Culture and Communication in The Renaissance</i>					نام درس به فارسی: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۳): فرهنگ و ارتباطات در دوره رنسانس	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۲): فرهنگ و ارتباطات در دوره شکوفایی اسلامی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری	اختیاری			
		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> آشنایی با ادوار اجتماعی - سیاسی تاریخ جهان شناخت کلی و جامع از تحولات فرهنگی و ارتباطی ایران و جهان آشنایی با مهم‌ترین رویدادهای اجتماعی و فرهنگی در عرصه علمی و عینی علاقه‌مندسازی دانشجویان به مطالعه و تعمیق در دانش فرهنگ و ارتباطات شناخت نقاط فراز و فرود تاریخ و نسبت آن تحولات فرهنگ و ارتباطات 						
شرح درس:						
<p>فرهنگ و ارتباطات با زیست اجتماعی انسان پیوند خورده است. بدین معنا سیر تطورات انسان اجتماعی را می‌توان در ۵ دوره تاریخی در تحولات فرهنگی و ارتباطی مورد مطالعه قرار داد؛ (۱) عصر پیامبران و متألهان اجتماعی (۲) عصر فلاسفه و حکمای اجتماعی (۳) عصر شکوفایی اسلامی مقارن با قرون وسطی در غرب (۴) عصر رنسانس در غرب (۵) دوره تکوین علوم اجتماعی و تزریق آن در جهان اجتماعی مدرن. بر این اساس تحولات فرهنگ و ارتباطات در دو ساحت ذهنی و عینی نمایانگر سیر انباشتی برون‌دادهای انسانی و اجتماعی است که در نقاط عطف تاریخ بشری منجر به شکل‌گیری تمدن‌هایی قدرتمند شده که تا ادواری از تاریخ اثرات آن استمرار یافته است. بی‌شک مطالعه این نمودهای فرهنگی و ارتباطی دانشجو را با نظام منسجمی از معارف اسلامی و علوم اجتماعی آشنا می‌سازد که در تأثیر متقابل با تحولات زمانه خویش بوده‌اند.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> بسترهای مؤثر رنسانس در اروپا <ul style="list-style-type: none"> پروتستانتیسم و پیوریتن‌ها دانشمندان غیرمذهبی هنر و معماری رنسانس عصر انقلابات علمی - تجاری کاغذ؛ اختراع چاپ و انجیل گوتنبرگ (۱۴۵۵م) ساعت‌سازی مکانیکی لئوناردو داوینچی مارکوپولو و نقشه دریایی کشف آمریکا و راه دریایی به هندوستان از آشوب مسیحیت تا بازسازی جامعه رنه دکارت؛ فکر می‌کنم پس هستم!!! 						



۲. اما در شرق: حکمت متعالیه
- معماری و صنعت در میان حکمای عصر صفوی
 - فرهنگ و تمدن در عصر صفوی
 - اوضاع فرهنگی و اجتماعی در امپراتوری عثمانی
۳. در غرب جهان: قلب رنسانس
- ظهور مرکانتالیسم
 - نظریات در مورد وضع طبیعی انسان
 - انقلاب باشکوه انگلستان ۱۶۸۸م
۴. تحولات نظری شگرف
- فلاسفه فرهنگی در آلمان
 - ایمانوئل کانت و تفکیک عقل
۵. تحولات عینی بزرگ
- اولین ترقیات فن چاپ از عصر گوتنبرگ
 - جیمز وات؛ ماشین بخار عامل انقلاب صنعتی
 - ساموئل مورس؛ تلگراف و تصرف ارتباطی جهان (۱۸۷۵م)
 - انقلاب فرانسه ۱۷۸۹م
۶. ظهور جامعه‌شناسی؛ فلسفه اثباتی کنت
- غرب در کشاکش فلسفه رمانتیک و عقل‌گرایی
 - هگل و نظریه دیالکتیک (۱۸۳۱-۱۷۷۰م)
 - پیوند نظریه تکامل و جامعه‌شناسی
 - آلمان و پیشرفت فلسفه تاریخ
۷. مارکس؛ متفکر هزاره سوم ۱۸۸۳-۱۸۱۸م

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. دورانت، ویلیام جیمز (۱۳۹۱). تاریخ تمدن: رنسانس، ترجمه صفدر تقی‌زاده، تهران: علمی و فرهنگی.
۲. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۳). ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز، تهران: سروش.
۳. بارنز، اچ. ای. و اچ. بکر (۱۳۵۴). تاریخ اندیشه اجتماعی، ترجمه جواد یوسفیان، علی‌اصغر مجیدی، تهران: کتاب‌های سیم‌رغ.

منابع فرعی:

۱. ایلخانی، محمد (۱۳۹۶). تاریخ فلسفه در قرون وسطی و رنسانس، تهران: سمت.
۲. ماری، پیر (۱۳۹۵). اومانیزم و رنسانس، ترجمه عبدالوهاب احمدی، تهران: آگه
۳. کاسیرر، ارنست (۱۳۹۳). فرد و کیهان در فلسفه‌ی رنسانس، ترجمه‌ی‌الله موقن، تهران: ماهی.
۴. وبر، ماکس (۱۳۹۲). اخلاق پروتستان و روح سرمایه‌داری، ترجمه عبدالمعبود انصاری، تهران: سمت.
۵. پولارد، سیدنی (۱۳۵۴). اندیشه ترقی: تاریخ و جامعه، ترجمه حسین اسد پور، تهران: امیرکبیر.
۶. آرون، ریمون (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی تمدن مدرن، ترجمه پیروز ایزدی، تهران: فرهنگ جاوید.
۷. برنوفسکی، جیکوب و بروس مازلیش (۱۳۷۹). سنت روشنفکری در غرب؛ از لئوناردو تا هگل، ترجمه لیلا سازگار، تهران، آگه.
۸. نجفی، موسی (۱۳۹۱). فلسفه تجدد در ایران، تهران: امیرکبیر.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Culture and Communication in the Contemporary Era (1)</i>						نام درس به فارسی: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۴): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش‌نیاز: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۳): فرهنگ و ارتباطات در دوره رنسانس هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		و عمومی			
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی		تخصصی رشته			
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی			
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش			

اهداف درس:

۱. آشنایی با ادوار اجتماعی - سیاسی تاریخ جهان
۲. شناخت کلی و جامع از تحولات فرهنگی و ارتباطی ایران و جهان
۳. آشنایی با مهم‌ترین رویدادهای اجتماعی و فرهنگی در عرصه علمی و عینی
۴. علاقه‌مندسازی دانشجویان به مطالعه و تعمیق در دانش فرهنگ و ارتباطات
۵. شناخت نقاط فراز و فرود تاریخ و نسبت آن تحولات فرهنگ و ارتباطات

شرح درس:

فرهنگ و ارتباطات با زیست اجتماعی انسان پیوند خورده است. بدین معنا سیر تطورات انسان اجتماعی را می‌توان در ۵ دوره تاریخی در تحولات فرهنگی و ارتباطی مورد مطالعه قرار داد؛ (۱) عصر پیامبران و متألّهان اجتماعی (۲) عصر فلاسفه و حکمای اجتماعی (۳) عصر شکوفایی اسلامی مقارن با قرون وسطی در غرب (۴) عصر رنسانس در غرب (۵) دوره تکوین علوم اجتماعی و تزریق آن در جهان اجتماعی مدرن. بر این اساس تحولات فرهنگ و ارتباطات در دو ساحت ذهنی و عینی نمایانگر سیر انباشتی بروندهای انسانی و اجتماعی است که در نقاط عطف تاریخ بشری منجر به شکل‌گیری تمدن‌هایی قدرتمند شده که تا ادواری از تاریخ اثرات آن استمرار یافته است. بی‌شک مطالعه این نمودهای فرهنگی و ارتباطی دانشجو را با نظام منسجمی از معارف اسلامی و علوم اجتماعی آشنا می‌سازد که در تأثیر متقابل با تحولات زمانه خویش بوده‌اند.

سرفصل درس:

۱. ثمرات فکری - فرهنگی جامعه شناسان کلاسیک
 - احیای جهان افلاطونی؛ هوسرل و زیمل
 - انقلاب اجتماعی و تکامل بشری
 - از داروینیسیم زیستی تا داروینیسیم اجتماعی
۲. جریان‌های فکری - فرهنگی نیمه قرن ۲۰
 - مکتب شیکاگوی اول و دوم
 - هایدگر و رویکرد وجودی
 - هانری کربن و فلسفه ایرانی
 - محققان مطالعات ارتباطات و رسانه در امریکا
 - پارسونز تا پارسونج؛ سلطه بلامنازع در جامعه‌شناسی



- متفکرین مهم فرانکفورت بعد از مهاجرت؛ آدورنو و هورکهایمر
- مارکوزه و رویکرد فلسفی در تحلیل جامعه مدرن
- مکتب مبادله و نظریه عقلانی
- گادامر و جریان هرمنوتیک
- جنبش دانشجویی-کارگری مه ۱۹۶۸ فرانسه
- مارکسیسم ساختارگرا (آلتوسر ۱۹۱۸-۱۹۹۰م)
- گامی به سوی جامعه‌شناسی تضاد: دارندورف
- نسل دوم فرانکفورت؛ اندیشه اجتماعی هابرماس
- ساختارگرایی: سوسور و زبان‌شناسی (۱۹۱۳-۱۸۵۷م)
- نو مارکسیست‌ها: لوکاچ/گرامشی
- سارتر و تحول در اگزیستانسیالیسم
- شک در عقلانیت!
- ۳. تحولات فکری - فرهنگی امروزین ...
- ساختارگرایی: فوکو، لیوتار
- ویکتور فرانکل؛ معنا درمانی
- مکتب مطالعات فرهنگی و رسانه‌ها
- ایمانوئل کاستلز
- نسل سوم فرانکفورت؛ هونت و امر اجتماعی
- فضیلت‌گرایی و جامعه‌گرایان
- راه‌آورد فرهنگی در فلسفه تحلیلی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. کچویان، حسین (۱۳۹۰). تجددشناسی و غرب‌شناسی: حقیقت‌های متضاد، تهران: شرکت چاپ و نشر بین‌الملل.
۲. آرون، ریمون (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی تمدن مدرن، ترجمه پیروز ایزدی، تهران: فرهنگ جاوید.
۳. یوناس، فریدریش (۱۳۸۷). تاریخ جامعه‌شناسی، ترجمه عبدالرضا نواح، تهران: رشد.

منابع فرعی:

۱. هورکهایمر، ماکس (۱۳۹۵). سپیده دمان فلسفه تاریخ بورژوازی: پیوست: نگاهی به مکتب فرانکفورت، ترجمه جعفر پوینده، تهران: نشر نی.
۲. کوزر، لوئیس، زندگی و اندیشه بزرگان جامعه‌شناسی، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: علمی.
۳. احمدی، بابک (۱۳۹۳). معمای مدرنیته، تهران: نشر مرکز.
۴. مگی، برایان (۱۳۷۴). مردان اندیشه، ترجمه عزت‌الله فولادوند، تهران: طرح نو.
۵. استوری، جان (۱۳۹۰). مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ‌عامه، ترجمه حسین پاینده، تهران: آگه.
۶. کریستی، آگاتا (۱۳۹۱). مسافر فرانکفورت، ترجمه بهرام افراسیابی، تهران: مهر فام.
۷. راجرز، میچل (۱۳۸۷). تاریخ تحلیلی علم ارتباطات، ترجمه غلامرضا آذری، تهران: دانژه
۸. طاهرزاده، اصغر (۱۳۹۳). فرهنگ مدرنیته و توهم، تهران: لب المیزان.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Culture and Communication in the Contemporary Era (2)</i>					نام درس به فارسی: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۵): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: سیر تحول در فرهنگ و ارتباطات (۴): فرهنگ و ارتباطات در دوره معاصر (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری	اختیاری			
		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با ادوار اجتماعی - سیاسی تاریخ جهان ۲. شناخت کلی و جامع از تحولات فرهنگی و ارتباطی ایران و جهان ۳. آشنایی با مهم‌ترین رویدادهای اجتماعی و فرهنگی در عرصه علمی و عینی ۴. علاقه‌مندسازی دانشجویان به مطالعه و تعمیق در دانش فرهنگ و ارتباطات ۵. شناخت نقاط فراز و فرود تاریخ و نسبت آن تحولات فرهنگ و ارتباطات 						
شرح درس:						
<p>فرهنگ و ارتباطات با زیست اجتماعی انسان پیوند خورده است. بدین معنا سیر تطورات انسان اجتماعی را می‌توان در ۵ دوره تاریخی در تحولات فرهنگی و ارتباطی مورد مطالعه قرار داد؛ (۱) عصر پیامبران و متألّهان اجتماعی (۲) عصر فلاسفه و حکمای اجتماعی (۳) عصر شکوفایی اسلامی مقارن با قرون وسطی در غرب (۴) عصر رنسانس در غرب (۵) دوره تکوین علوم اجتماعی و تزریق آن در جهان اجتماعی مدرن. بر این اساس تحولات فرهنگ و ارتباطات در دو ساحت ذهنی و عینی نمایانگر سیر انباشتی بروندهای انسانی و اجتماعی است که در نقاط عطف تاریخ بشری منجر به شکل‌گیری تمدن‌هایی قدرتمند شده که تا ادواری از تاریخ اثرات آن استمرار یافته است. بی‌شک مطالعه این نمودهای فرهنگی و ارتباطی دانشجو را با نظام منسجمی از معارف اسلامی و علوم اجتماعی آشنا می‌سازد که در تأثیر متقابل با تحولات زمانه خویش بوده‌اند.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تکنولوژی در آستانه قرن بیستم ۲. رسانه در امتداد انسان (مک لوهان) ۳. تحولات رسانه‌ای در آغاز قرن بیستم <ul style="list-style-type: none"> ○ گسترش تماشای تلویزیون ○ گسترش روزنامه و مجلات و انواع آن ○ روزنامه‌های زرد ○ سودگرایی در رسانه‌ها ○ مونوپولی رسانه‌ای ○ نتولیرالیسم رسانه‌ای ○ سینما و برادران لومیر ۱۹۸۵ 						



- دوران طلایی سینما
- نیمه دوم قرن بیستم و چالش‌های اخلاقی رسانه
- شکل‌گیری سندیکاها و رسانه‌های
- شکل‌گیری هالیوود و نقش آن در جنگ دوم جهانی
- تحولات گسترده موسیقی در نیمه دوم قرن بیستم
- رسانه و صنعت فرهنگ

۴. ارتباطات در تضاد

- جنگ جهانی اول ۱۹۱۴-۱۹۱۸
- شکل‌گیری روابط عمومی و نقش آن در جنگ
- هیتلر؛ ماشین تبلیغات رایش
- جنگ جهانی دوم ۱۹۳۹-۱۹۴۵
- مهاجرت روشنفکران از اروپا به آمریکا
- رسانه‌ها و کاربرد آن در جنگ جهانی دوم
- اندیشمندان و مؤسسات پژوهش‌های ارتباطی
- شکل‌گیری صهیونیسم
- جنگ سرد

۵. انقلاب اسلامی ایران ۱۹۷۹

- تز صدور انقلاب مستضعفین
- احزاب و گروه‌های انقلابی و ضدانقلابی
- جنگ تحمیلی و دفاع مقدس
- تأثیر متقابل برنامه‌های توسعه غربی در انقلاب
- فرهنگ و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
- انرژی هسته‌ای؛ فرجام برجام!

۶. رسانه‌های جدید؛ کامپیوتر و ارتباطات

- اینترنت و تحول عمیق بر ارتباطات جهانی
- تأثیرات اجتماعی شبکه وب
- ظرفیت‌های شبکه وب
- ظهور جامعه شبکه‌ای

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. کیچویان، حسین (۱۳۸۷). تطورات گفتمان‌های هویتی ایران: ایرانی در کشاکش با تجدد و مابعد تجدد، تهران: نشر نی.
۲. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۳). ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز، تهران: سروش
۳. دفلور، لارنس (۱۳۸۳). شناخت ارتباطات جمعی (مبانی - تاریخچه - نظریه‌ها)، ترجمه ناصر باهنر و سیروس مرادی، تهران: دانشکده صداوسیما.

منابع فرعی:

۱. مک لوهان، مارشال (۱۳۷۷). برای درک رسانه‌ها، تهران: مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما.
۲. حلبی، علی اصغر (۱۳۸۴). تاریخ نهضت‌های دینی - سیاسی معاصر، تهران: زوار.



۳. آرون، ریمون (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی تمدن مدرن، ترجمه پیروز ایزدی، تهران: فرهنگ جاوید.
۴. نجفی، موسی (۱۳۹۳). تمدن برتر: نظریه تمدنی بیداری اسلامی و طرح عالم دینی، تهران: آرما.
۵. کچویان، حسین (۱۳۹۱). انقلاب اسلامی ایران و انفتاح تاریخ: بیداری اسلامی در بهار عربی، تهران: سوره مهر.
۶. نجفی موسی (۱۳۹۳). نظریه تمدن جدید اسلامی: فلسفه تکامل تمدن اسلامی و جوهر افول یابنده تمدن غرب، تهران: آرما.
۷. کاستلز، مانوئل (۱۳۹۵). شبکه‌های خشم و امید: جنبش‌های اجتماعی در عصر اینترنت، ترجمه مجتبی قلی پور، تهران: نشر مرکز.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»									
نام درس به انگلیسی: <i>The Foundations of Civilization Studies in Culture and Communication</i>					نام درس به فارسی: مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات									
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت								
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی										
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته										
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش										
سایر:		نظری	اختیاری											
		عملی												
اهداف درس:														
<p>۱. آشنایی تفصیلی با مفهوم و ماهیت تمدن</p> <p>۲. تفکیک مفهوم تمدن از دیگر مفاهیم مشابه مانند دین، جامعه، فرهنگ و غیره</p> <p>۳. زمینه‌سازی برای تحصیل و تمرین رویکرد تمدنی و روش‌های تمدن پژوهی</p>														
شرح درس:														
<p>در این درس تلاش می‌شود که به صورت تفصیلی به تعاریف لغوی و اصطلاحی تمدن و تمدن اسلامی پرداخته شود و همچنین با نگاهی تحلیلی و هستی‌شناختی به ماهیت و چیستی تمدن و سازه‌های آن، نسبت مفهوم تمدن با فرهنگ و توسعه، ماهیت فلسفی تمدن و ... نیز به صورت تفصیلی تشریح و تبیین شود.</p>														
سرفصل درس:														
<p>۱. مفهوم تمدن (در جامعه‌شناسی، فلسفه، و تاریخ)</p> <p>۲. مفهوم‌شناسی تمدن در ادبیات اسلامی و قرآنی (مدینه، امت، مَلک)</p> <p>۳. تطورات مفهومی فرهنگ (Culture) و تمدن (Civilization) در غرب</p> <p>۴. تطورات مفهومی فرهنگ (الثقافه) و تمدن (الحضاره) در دنیای اسلام</p> <p>۵. ماهیت فلسفی جامعه، فرهنگ، و تمدن</p> <p>۶. سیستم تمدنی (تبیین تمدن به مثابه یک سیستم)</p> <p>۷. ماهیت مطالعات تمدنی (مطالعات چند رشته‌ای)</p> <p>۸. روش‌ها و رویکردها در تمدن‌شناسی</p>														
روش ارزشیابی:														
<table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه		✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
	✓	✓												
منابع اصلی:														
۱. پهلوان، چنگیز (۱۳۸۸)، فرهنگ و تمدن، تهران: نشر نی.														



۲. رهدار، احمد؛ بابایی، حبیب‌الله؛ خراسانی، رضا؛ کرمی قهی، محمدتقی (۱۳۸۸)، جستاری نظری در باب تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۳. بابایی، حبیب اله (۱۳۹۳)، کاوش‌های نظری در الیهیات و تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.

منابع فرعی:

۱. صدری، احمد (۱۳۸۰)، مفهوم تمدن و لزوم احیای آن در علوم اجتماعی، مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها، نشر هرمس.
۲. نصر، سید حسین (۱۳۹۳)، علم و تمدن در اسلام، ترجمه احمد آرام، انتشارات علمی و فرهنگی.
۳. نصر، محمد عارف (۱۹۹۴)، الحضاره - الثقافه - المدنیه، دراسه لسیره المصطلح و دلالة المفهوم، المعهد العالمی للفکر الإسلامی.
۴. اشویتسر، آلبرت (۱۹۸۳)، فلسفه الحضاره، ترجمه عبدالرحمن بدوی. بیروت: دار الاندلس لطباعه و النشر و التوزیع.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							مشترک بین تمامی گرایش‌ها		
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:				
مبانی فرهنگ و دولت					Introduction to Culture and Government				
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد		
			زبان‌های خارجی	پایه	عملی		کارگاه		
			تخصصی رشته	الزامی	نظری		سمینار		
			تخصصی گرایش	اختیاری	عملی		سفر علمی		
							سایر:		
اهداف درس:									
<p>۱. آشنایی دانشجویان با کلیات و مبانی حوزه میان‌رشته‌ای دولت و فرهنگ در زیر حوزه‌های</p> <p>۲. مفاهیم اصلی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبت و رابطه مفاهیم با یکدیگر ○ میزان مداخله دولت در فرهنگ ○ گونه‌های مداخله دولت در فرهنگ ○ حوزه‌های فرهنگی مداخله دولت <p>۳. آشنایی دانشجویان با مبانی و اصول اسلامی مداخله دولت در فرهنگ</p> <p>۴. ایجاد انگیزه در دانشجو جهت تمرکز مطالعاتی در حوزه‌های میان‌رشته‌ای فرهنگ و دولت</p>									
شرح درس:									
<p>این درس یکی از دروس پایه دانشجویانی است که تمایل دارند در حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی متمرکز شوند. مسئله اصلی این درس میزان و کیفیت مداخله دولت در فرهنگ است. البته به شکل حاشیه‌ای تأثیر فرهنگ بر دولت نیز مطالعه می‌شود. تلاش می‌شود که رویکردی میان‌رشته‌ای بین فرهنگ و علوم سیاسی و تعالیم اسلامی لحاظ شود.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. مفهوم‌شناسی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مفهوم‌شناسی دولت ○ مفهوم‌شناسی فرهنگ ○ مفهوم‌شناسی سیاست <p>۲. نسبت‌شناسی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ از حیث گستره (دولت اعم از فرهنگ یا فرهنگ اعم از دولت) ○ از حیث تأثیر ○ تأثیر فرهنگ بر دولت (فرهنگ دولت یا فرهنگ سیاسی) ○ تأثیر دولت بر فرهنگ (سیاست فرهنگی را دولت فرهنگ) <p>۳. نقش دولت در فرهنگ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ میزان دخالت دولت در فرهنگ 									



- دیدگاه مارکسیستی
- دیدگاه نئومارکسیستی
- دیدگاه ساختارگرایی-کارکردگرایی
- دیدگاه محافظه کارانه
- دیدگاه پست مدرن نیستی

۴. گونه‌های نقش‌آفرینی دولت در فرهنگ

- نقش حمایتی
- نقش ترویجی
- نقش ضمانتی

۵. تجارب کشورهای مختلف در مداخله فرهنگی دولت

- آمریکا
- فرانسه
- چین

۶. محدودیت‌های مداخله دولت در فرهنگ

- حوزه‌های مداخله دولت در فرهنگ

۷. مطالعات بومی-اسلامی فرهنگ و دولت

- مفهوم‌شناسی فرهنگ و دولت در اسلام
- نسبت‌شناسی فرهنگ و دولت در اسلام
- میزان دخالت دولت در فرهنگ در اسلام
- گونه‌های مداخله فرهنگی دولت در اسلام
- فرهنگ و دولت در قانون اساسی ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. درسنامه تهیه شده
۲. صالحی امیری، سید رضا (۱۳۹۱)، مجموعه مقالات نسبت دولت و فرهنگ، تهران: پژوهشکده تحقیقات راهبردی/معاونت پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی مرکز تحقیقات استراتژیک.
۳. بشیر، حسن و فتحعلی آشتیانی، سمیرا (۱۳۸۶)، تعامل فرهنگ و سیاست از تئوری تا واقعیت، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

منابع فرعی:

۱. وحید، مجید (۱۳۸۶)، «بحثی در سیاست‌گذاری فرهنگی»، فصلنامه سیاست (دوره ۳۷، شماره ۳)، صص ۲۸۷-۳۰۶.
۲. جایگاه دولت در عرصه فرهنگ (مروری بر تئوری‌ها و دیدگاه‌ها) موجود در وبگاه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۳. فاضلی، نعمت‌الله و شوکتی آقمانی، وحید (۱۳۹۶)، ابعاد سیاسی فرهنگ در ایران: انسان‌شناسی، سیاست و جامعه در قرن بیستم، تهران: سبزان.
۴. لین، جین اریک و ارسون، سوانته (۱۳۹۲)، فرهنگ و سیاست، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۵. عباسی حسینی، ابراهیم (۱۳۷۱)، «نقش دولت در فرهنگ»، مشکوه، شماره ۳۵، صص ۴۷-۷۹.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Religion and Communication</i>						نام درس به فارسی: دین و ارتباطات	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی			
سایر:		نظری	اختیاری	گرایش			
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی دانشجویان با حوزه‌های مختلف مطالعات دین و ارتباطات</p> <p>۲. آشنایی و شناخت دانشجویان با مبادی فلسفی، فقهی و اخلاقی حوزه‌ی ارتباطات</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس ابتدا جایگاه درس دین و ارتباطات در گرایش ارتباطات و تبلیغ دینی ارائه می‌شود. در ادامه حوزه‌های مختلف مطالعات دین و ارتباطات (مبادی فلسفی، فقهی و اخلاقی حوزه‌ی ارتباطات) مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. در حوزه‌ی فلسفه (هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی و انسان‌شناسی دینی ارتباطات) در حوزه‌ی فقه (مباحثی مانند خبر و خبررسانی، حریم خصوصی، افشاء اسرار) و در حوزه‌ی اخلاق (طرح قواعد و مسائل اخلاقی در رسانه، آسیب‌شناسی مباحث اخلاقی) مطرح خواهد شد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیات: شامل معرفی حوزه‌های مختلف مطالعات دین و ارتباطات</p> <p>۲. حکمت و ارتباطات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ معرفت‌شناسی دینی ارتباطات ○ هستی‌شناسی دینی ارتباطات ○ انسان‌شناسی دینی ارتباطات <p>۳. فقه و ارتباطات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ اطلاع‌رسانی و خبری از دیدگاه فقهی ○ حریم خصوصی و افشاء اسرار از دیدگاه فقهی ○ احکام فقهی برنامه‌های تلویزیونی ○ احکام فقهی سرگرمی و اوقات فراغت <p>۴. اخلاق و ارتباطات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ طرح قواعد اخلاقی در حوزه تولید، توزیع و انتشار ارتباطات ○ شیوه‌های طرح مسائل اخلاقی در حوزه‌ی ارتباطات ○ آسیب‌شناسی مباحث اخلاقی در حیطه‌ی دانش ارتباطات 							
روش ارزشیابی:							



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. بشیر، حسن (۱۳۸۷)، تعامل دین و ارتباطات، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۲. ناصر، باهنر (۱۳۸۷)، رسانه‌ها و دین، از رسانه‌های سنتی اسلامی تا تلویزیون، تهران: سروش.
۳. فیاض، ابراهیم (۱۳۸۹)، تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات: نگاهی مردم شناختی، تهران: شرکت چاپ و نشر بین‌الملل.
۴. قادری، حمیدرضا و عمید، حسین (۱۳۹۱)، جستارهایی در رسانه، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
۵. قانع، احمدعلی (۱۳۸۹)، محدودیت‌های پیام‌رسانی در قوانین دینی و بشری، قم: بوستان کتاب.
۶. طائب، مهدی (۱۳۹۳)، فقه رسانه، انتشارات تسنیم اندیشه.
۷. سنی مان، پی جی و دیگران (۱۳۹۰)، نگاهی دیگر به اخلاق رسانه‌ای، ترجمه محمود حقیقت کاشانی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
8. Croucher, Stephen M (2012) Religion and Communication: An Anthology of Extensions in Theory, Research, and Method, Peter Lang
9. Stout, Daniel A (2006) Encyclopedia of Religion, Communication, and Media, Routledge
10. Croucher, Stephen M. & Zeng, Cheng & Rahmani, Diyako and Sommie, Mélodine (2017), Religion, Culture, and Communication, London: OXFORD.
11. Pace, Enzo (2011) Religion as Communication: God's Talk, London and New York: Routledge

منابع فرعی:

۱. هور، استوارت ام و لاندی، نات (۱۳۸۶)، بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ، ترجمه مسعود آریایی نیا، تهران: سروش.
۲. حسینی، سید حسن (۱۳۸۹)، زیباشناسی و فلسفه رسانه، تهران: دانشکده صداوسیما.
۳. فهیمی فر، اصغر (۱۳۸۷)، حکمت رسانه‌های مدرن، تهران: مارلیک.
۴. فخار طوسی، جواد (۱۳۸۴)، پژوهش فقهی در خبر و خبرگزاری، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۵. فخار طوسی، جواد (۱۳۸۳)، امام خمینی و رسانه‌های گروهی (مبانی فقهی و حقوقی)، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی رحمه الله، مؤسسه چاپ و نشر عروج.
۶. فرخی، میثم (۱۳۹۳)، سیاست‌گذاری فرهنگی مسجد در جمهوری اسلامی ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						مشترک بین تمامی گرایش‌ها	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مبانی هنر دینی و اسلامی						Introduction to Religious and Islamic Art	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	نظری		سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی
					عملی		سایر:
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> تبیین چستی هنر دینی و تعیین قلمرو مفهومی و معنایی آن تبیین پیشینه هنر دینی در ادیان ابراهیمی و غیر ابراهیمی تبیین چستی، مبادی، مبانی، غایت و چارچوب‌های نظری و مفهومی هنر اسلامی تشریح ابعاد و اباض و شاخه‌های هنری تکون یافته ذیل هنر اسلامی 							
شرح درس:							
<p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با ابعاد نظری و معرفتی هنر دینی و نیز هنر اسلامی، هم‌چنین با اشراف به شاخه‌های هنری تکون یافته ذیل هنر اسلامی، تعریف، مبانی، روح کلی، چارچوب‌ها و اصول هنر دینی و هنر اسلامی را یافته و جایگاه هنر و زیبایی‌شناسی در منظومه معارف دینی و فرهنگ اسلامی را در خواهند یافت.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> هنر دینی: تعریف، مبانی، ویژگی‌ها و مفاهیم مقارن و هم‌افق <ul style="list-style-type: none"> تعریف، مبانی، روح کلی، چارچوب‌ها و اصول مفاهیم مقارن و هم‌افق: هنر مقدس، هنر معنوی، هنر سنتی وجوه اشتراک و افتراق هنر دینی با مفاهیم مقارن و هم‌افق هنر در ادیان غیر ابراهیمی (ادیان شرق) <ul style="list-style-type: none"> هنر دینی هند، چین، ایران باستان و تعامل آنها حکمت هنرها در ادیان شرق شاخه‌ها و صورت‌های هنر ادیان شرق (ادبیات، موسیقی، معماری، نقاشی، مجسمه‌سازی، نمایش، رقص و ...) هنر در ادیان ابراهیمی <ul style="list-style-type: none"> هنر در متون بنیادین ادیان ابراهیمی معیارهای زیبایی‌شناختی هنرهای برخاسته از ادیان ابراهیمی اشتراکات و افتراقات هنرهای برخاسته از ادیان ابراهیمی کارکردهای دینی هنر در حوزه فرهنگی هر یک از ادیان ابراهیمی هنر اسلامی: کلیات و اصول <ul style="list-style-type: none"> روح هنر اسلامی 							



- مبادی، مبانی، غایت و چارچوب‌های نظری و مفهومی هنر اسلامی (توحید و وحدت‌گرایی، جمال و بهاء و حسن، مراتب زیبایی: عقلی، خیالی، حسی، الهام و جذب و مکاشفه هنری، عشق و حقیقت، استعاره، استعلا، اشراق‌گرایی و استدلال‌گرایی، صورت و معنا، امر قدسی، تجلی، تخیل، تقلید و محاکات، تشبیه و تنزیه، ژرفانمایی، قدر، رازواری و نمادگرایی، تزکیه هنرمند، و ...)
- زبان و بیان هنر اسلامی (شکل‌گیری زبان و بیان هنر اسلامی، مؤلفه‌های مشترک زبانی و بیانی هنرهای اسلامی، ویژگی‌ها منحصر به فرد زبانی و بیانی و ...)
- ۵. مآخذ و ریشه‌های هنر اسلامی
 - مآخذ و ریشه‌های درونی و درون‌زا (بن‌مایه‌های معرفتی و معنایی آموزه‌های اسلامی)
 - مآخذ و منابع الهام‌بخش بیرونی (ایران باستان، بیزانس، یونان و ...)
- ۶. زیبایی‌شناسی هنرهای اسلامی
 - تعریف، مبانی، تاریخچه تحولات و تکامل علمی، اصول و ارکان
 - مروری بر گونه‌ها (ذره‌گرایی، پرهیز از فضای خالی، زیبایی‌شناسی ابهام، تحلیل از رنگ، نور فراگیر، تجرید زیرپوشش تصویر و ...)
- ۷. هنر و علوم اسلامی مختلف
 - هنر و حکمت و عرفان
 - هنر و قرآن و حدیث
 - هنر اسلامی و فقه
- ۸. هنرهای اسلامی: شاخه‌ها، شیوه‌ها و صورت‌های مختلف هنر در تمدن اسلامی
 - ادبیات: نظم و نثر
 - معماری
 - هنرهای تجسمی و صناعی: نگارگری، تذهیب، خوشنویسی، منبت، معرق، خاتم، قلم‌زنی و ...
 - موسیقی
 - نمایش و تعزیه
 - هنرهای معاصر
 - ادوار تاریخی و جغرافیای هنر اسلامی (هنر شرق و غرب جهان اسلام)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. نظریه اسلامی هنر: «قدر»؛ نظریه بنیادی هنر، معماری و زیبایی در تمدن اسلامی، حسن بلخاری‌فهی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.
۲. مجموعه هنر در تمدن اسلامی: مبانی نظری، زیر نظر هادی ربیعی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶
۳. مبانی هنر مسیحی، نویسنده تیتوس بورکهارت؛ مترجم امیر نصری، تهران: حکمت، ۱۳۹۰
۴. فلسفه هنر مسیحی و شرقی آناندا کوماراسوامی؛ مترجم امیرحسین ذکری، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶
۵. مبانی هنر اسلامی، تیتوس بورکهارت؛ ترجمه و تدوین امیر نصری، تهران: حقیقت، ۱۳۸۶
۶. هنر اسلامی: زبان و بیان، تیتوس بورکهارت؛ ترجمه مسعود رجب‌نیا؛ عکسها از رولان میشو، تهران: سروش (انتشارات صداوسیما)، ۱۳۷۸.
۷. هنر مقدس (اصول و روش‌ها)، تیتوس بورکهارت؛ ترجمه جلال ستاری، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۹
۸. فلسفه و روش هندسه مقدس، نویسنده زابرت لولر؛ ترجمه سیدحسین آذرکار، تهران: حکمت، ۱۳۹۷
۹. هنر و معنویت اسلامی، نویسنده حسین نصر؛ ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: حکمت، ۱۳۸۹
۱۰. حکمت و هنر معنوی: (مجموعه مقالات)، غلامرضا اعوانی، تهران: گروس، ۱۳۷۵
۱۱. حقیقت و هنردینی: نظری به مبانی نظری هنر، شعر، ادبیات و هنرهای تجسمی دینی، محمد مددپور؛ [برای] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی



۱۲. فارابی و فلسفه هنر دینی، نادیا مفتونی؛ ویراستار مریم عابدی. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
۱۳. فارابی و مفهوم‌سازی هنر دینی، نادیا مفتونی؛ ویراستار محبوبه قاسمی‌ایمچه؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳
۱۴. هنر دینی از دیدگاه مقام معظم رهبری (دام‌الله‌العالی)، محمد داد سرشت، ویراستار وجیهه فراهانی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، ۱۳۹۳
۱۵. تجلی معنا در هنر اسلامی، نویسندگان جانانان بلوم ... [و دیگران]؛ ترجمه اکرم قیطاسی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۹
۱۶. شکل‌گیری هنر اسلامی، نویسنده الگ گرابار؛ ترجمه مهدی گلچین‌عارفی. تهران: حکمت سینا، ۱۳۹۵
۱۷. گنجینه هنر اسلامی، فیلیپ بامبرو؛ مترجمان مسعود گلزاری، مهر دخت وزیرپورکشمیری. تهران: کتابدار، ۱۳۹۴
۱۸. هنر پیرا اسلامی: تحلیل انتقادی گفتمان‌های مسلط در مطالعات هنر اسلامی، صادق رشیدی. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶
۱۹. نقد مفهوم زیبایی‌شناسی اسلامی، سعید توفیق؛ ترجمه سوسن عباسیان و ندا خوشقانی، تهران: کتاب زندگی روزانه، ۱۳۹۵
۲۰. هنر و معماری اسلامی، شیلا بلر، جانانان ام. بلوم؛ ترجمه اردشیر اشراقی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۵
۲۱. هنر و معماری اسلامی، رابرت هیلن براند؛ ترجمه اردشیر اشراقی. تهران: روزنه، ۱۳۹۱
۲۲. مبانی هنر معنوی؛ مقالاتی از هانری کرین ... [و دیگران]؛ به‌کوشش دفتر مطالعات دینی هنر؛ زیر نظر علی تاجدینی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، ۱۳۷۲
۲۳. در پیشگاه هنر قدسی: هنر و زیبایی در حکمت خالده، امیرحسین فرخ‌زادنیبا؛ تهران: اندیشه طلایی، ۱۳۹۴. تصویر و تجسم عرفان در هنرهای اسلامی، محمد معمار زاده، تهران: دانشگاه الزهراء، معاونت پژوهشی، ۱۳۸۶. قرآن و زیبایی‌شناسی، حسن خرقانی، مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی

منابع فرعی:

۱. حکمت هنرمند، حسن بلخاری‌قهی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۵.
۲. در باب زیبایی: زیبایی‌شناسی در حکمت اسلامی و فلسفه‌یونانی، حسن بلخاری‌قهی، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۷
۳. پنج رساله در حکمت هنر، معماری و شهرسازی اسلامی، عبدالحمید نقره‌کار، قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۷
۴. مباحثی در حکمت و فلسفه هنر اسلامی و آشنایی با آراء متفکران مسلمان درباره هنر، محمد مددپور، تهران: مؤسسه اندیشه و فرهنگ دینی، ۱۳۸۰
۵. هنر در سرزمین‌های اسلامی، نویسنده آنته هاگه‌دورن، [نوربرت ولف]؛ مترجم اردشیر اشراقی، تهران: روزنه، ۱۳۹۴
۶. سرگذشت هنر در تمدن اسلامی (موسیقی و معماری)، حسن بلخاری؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸
۷. تاریخ هنر اسلامی، تألیف کریستین پرایس؛ ترجمه مسعود رجب‌نیا، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۶۴.
۸. تاریخ هنر معماری ایران در دوره اسلامی، محمدیوسف کیانی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
۹. حکمت انسی و زیبایی‌شناسی عرفانی هنر اسلامی، محمد مددپور؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۷.
۱۰. جایگاه دین در سینمای دینی پس از انقلاب، محسن گودرزی، تهران: نقد فرهنگ، ۱۳۹۸
۱۱. سلسله نشست‌های سینمای دینی: از ملک سلیمان علیه‌السلام تا ملک مهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف، سعید اصفهانیان، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هماهنگی، توسعه و ترویج فعالیت‌های قرآنی کشور؛ ۱۳۹۱.
۱۲. سینمای اشراقی: سینمای دینی و هنر اشراقی شهید آوینی با نظری به عکاسی اشراقی، نوشته محمد مددپور [به سفارش] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۰.
۱۳. سینما، دین، ایران: سینمای دینی از نگاه سینماگران، به‌کوشش پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، سوره مهر، ۱۳۸۰.
۱۴. سینمای دینی از منظری دیگر: سازمان توسعه سینمایی سوره انتشارات سینمایی، ۱۳۹۰.
۱۵. غناء: متن درس خارج فقه رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای در موضوع غناء و موسیقی، سیدعلی خامنه‌ای، تهران: انتشارات انقلاب اسلامی، نشر فقه روز، ۱۳۹۸.
۱۶. تحلیل مباحث فقهی موسیقی بعد از انقلاب اسلامی و تأثیر آن بر حیات موسیقایی کشور، پژوهش و نگارش حسن میثمی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸



۱۷. پیکر انسان در هنر اسلامی: میراث گذشته و تحولات پس از اسلام، ایوا بئر؛ مترجم بهنام صدری، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۹۴.
۱۸. دیباچه‌ای بر هنر ایرانی اسلامی، مهناز شایسته فر، تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی، ۱۳۹۲، فیلم، فیگور، فلسفه: تأملاتی در زیبایی‌شناسی دینی سینما، نعمت‌الله سعیدی؛ ویراستار نرجس توکلی لشکاجانی؛ تهیه‌شده در دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: راه بار، ۱۳۹۸.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Islamic Education</i>					نام درس به فارسی: مبانی تعلیم و تربیت اسلامی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
سایر:		نظری	اختیاری	گرایش		
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مهم‌ترین مبانی، اهداف و اصول و روش‌های تعلیم و تربیت در اسلام</p> <p>۲. شناخت کلیات و چارچوب تربیت اسلامی</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس آشنایی با کلیات نظام تعلیم و تربیت اسلام و آشنایی باهدف‌ها، روش‌ها و اصول تربیت بر اساس منابع عقلی و نقلی موردتوجه قرار می‌گیرد. استاد باید بر اساس مبانی اسلامی نظریه‌ای را ارائه نماید که هم شامل اصول محتوایی و روشی تربیتی باشد و هم فنون کاربردی و مهارتی تربیت اسلامی را به دانشجو بیاموزد. انتظار می‌رود دانشجو در پایان این درس فهمی جامع و اجمالی نسبت به تعلیم و تربیت به دست آورد.</p> <p>نکته قابل‌ذکر آنکه این درس به‌نوعی مروری به اجمالی به همه آنچه تفصیلاً در دروس دیگر تخصصی این گرایش بیان می‌شود داشته باشد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. رویکردهای مختلف به تعلیم و تربیت</p> <p>○ بررسی تطبیقی مبانی انسان‌شناسی، هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی اندیشه‌های کلاسیک و مدرن با اسلام و تأثیر آن در اندیشه تربیتی</p> <p>۲. تعریف تربیت</p> <p>○ بیان تعاریف گوناگون اندیشمندان مسلمان در حوزه تربیت</p> <p>○ ارائه تعریف مختار تربیت از دیدگاه اسلامی</p> <p>۳. جایگاه تربیت در اسلام</p> <p>○ اهمیت و ضرورت در اسلام</p> <p>○ امکان تربیت در اسلام</p> <p>○ نسبت دین و تربیت در اسلام</p> <p>۴. ارکان تربیت</p> <p>○ معنا و مراتب مربی حقیقی</p> <p>○ معنا و مراتب متربی</p> <p>۵. ویژگی‌های مربی</p> <p>○ ویژگی‌ها شخصیتی</p> <p>○ ویژگی‌ها ارتباطی</p>						



۶ اهداف تربیت

- هدف غایی تربیت
- سلسله اهداف واسطه‌ای ساحت فردی
- سلسله اهداف واسطه‌ای ساحت اجتماعی

۷ اصول و روش‌های تربیت

- نسبت میان هدف و روش تربیت
- اصول کلی تربیتی
- ابزارهای رشد و تربیت
- روش‌های تربیتی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مصباح یزدی، محمدتقی و دیگران (۱۳۹۰). فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی، تهران، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (رحمه‌الله) و مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)
۲. کاردان، علی محمد و اعرافی، علیرضا (۱۳۹۵). درآمدی بر تعلیم و تربیت اسلامی - جلد اول: فلسفه تعلیم و تربیت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۳. بهشتی، محمد (زیر نظر)، اعرافی، علیرضا (زیر نظر) (۱۳۹۷). درآمدی بر تعلیم و تربیت اسلامی (۲): اهداف تربیت از دیدگاه اسلام، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۴. باقری، خسرو (۱۳۹۵)، نگاهی دوباره به تربیت اسلامی - جلد اول: کاوشی برای تدوین چارچوب نظری تربیت اسلامی، مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)
۵. حسینی زاده، سید علی و داوودی، محمد (۱۳۹۳) سیره تربیتی پیامبر و اهل‌بیت، ۳ جلد. قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)

منابع فرعی:

۱. فرهادیان، رضا (۱۳۹۳). مبانی تعلیم و تربیت در قرآن و احادیث، بوستان کتاب قم
۲. بهشتی، محمد (۱۳۹۸). مبانی تعلیم و تربیت در قرآن، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۳. علم الهدی، جمیله (۱۳۹۸). نظریه اسلامی رشد انسان، تهران، دانشگاه شهید بهشتی



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Social Theory (1)</i>						نام درس به فارسی: نظریه اجتماعی (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		و عمومی			
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های			
		عملی		خارجی			
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی			
		عملی		رشته			
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی				
	عملی		گرایش				

اهداف درس:

۱. علاقه‌مندسازی دانشجویان به نظریه اجتماعی و درک ضرورت آن جهت تحلیل جهان اجتماعی
۲. شناخت سیر تکوین و تطور نظریات اجتماعی با توجه به بنیادهای فکری و زمینه‌های اجتماعی ظهور آنها
۳. درک سوبه‌های اصولی و تعیین‌کننده تفکر اجتماعی که در حرکت امروزی نظریه اجتماعی سهم دارد.

شرح درس:

مهم‌ترین کارکرد نظریه اجتماعی، معقول کردن جهان اجتماعی است یا به تعبیری معنادار ساختن جهان اجتماعی برای کنشگرانی که در تعاملات اجتماعی دائماً در فرآیند بازاندیشی معنا هستند. براین اساس آشنایی با نظریات اجتماعی در واقع سنخ‌شناسی فهم جهان اجتماعی از منظر متفکرین گوناگون است؛ سیر نظریات اجتماعی و فرهنگی غرب نمایانگر افت‌وخیز درک از جهان پیرامونی است که نه تنها نشان‌دهنده اقتضات زمانه ظهور خویش است بلکه در استمرار مسیر نظری در علوم اجتماعی و فرهنگی نقش داشته و مسیر حرکت تفکر اجتماعی را ترسیم می‌کند.

سرفصل درس:

۱. دانش اجتماعی در مراحل نخستین
۲. پیامبران و ادیان توحیدی
۳. اساطیر و فهم اسطوره‌ای از جهان
۴. فلاسفه یونان و روم
۵. قرون وسطی؛ استمرار حکمت مسیحی
۶. دوره شکوفایی اسلامی و اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان
۷. رنسانس؛ از علوم دقیقه تا دانش اجتماعی
۸. تاریخ و فلسفه تاریخ نگری
۹. دایره‌المعارف‌نویسان
۱۰. انقلاب صنعتی
۱۱. مرکانتیلیست‌ها و فیزیوکرات‌ها
۱۲. آدام اسمیت و اقتصاد
۱۳. فیلسوفان سیاست
۱۴. ماکیاولی
۱۵. تامس مور



۱۶. لاک
۱۷. مونتسکیو
۱۸. ولتر
۱۹. روسو
۲۰. توکویل
۲۱. هومبولت و جغرافیا
۲۲. پیشرفت‌های تجربی و استقرایی
۲۳. مذهب پزیتیویسم
۲۴. سن سیمون
۲۵. آگوست کنت و آغازی بر جامعه‌شناسی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. یوناس، فریدریش (۱۳۸۷)، تاریخ جامعه‌شناسی: پیدایش و شکل‌گیری نظریه‌های نوین، ترجمه عبدالرضا نواح، اهواز: رسش.
۲. کالینیکوس، الکس (۱۳۸۳)، درآمدی تاریخی به نظریه اجتماعی، ترجمه اکبر معصوم بیگی، تهران: آگه.
۳. بودون، ریمون (۱۳۸۴)، مطالعاتی در جامعه‌شناسان کلاسیک، ترجمه باقر پرهام، تهران: مرکز.

منابع فرعی:

۱. پارسانیا، حمید (۱۳۹۱)، جهان‌های اجتماعی، تهران: کتاب فردا.
۲. بارنز، اچ. ای. و اچ. بکر (۱۳۵۴)، تاریخ اندیشه اجتماعی، ترجمه جواد یوسفیان، علی‌اصغر مجیدی، تهران: کتاب‌های سیمرغ.
۳. ریتزر، جرج (۱۳۹۵)، نظریه جامعه‌شناسی در دوران معاصر، ترجمه هوشنگ نائبی، تهران: نشر نی.
۴. برونوفسکی، جیکوب و بروس مازلش (۱۳۷۹)، سنت روشنفکری در غرب؛ از لئوناردو تا هگل، ترجمه لیلا سازگار، تهران: آگه.
۵. ژيرو، کلود (۱۳۸۴)، تاریخ جامعه‌شناسی، ترجمه گیتی خرسند، تهران: نگاه معاصر.
۶. بشیریه، حسین (۱۳۸۴)، تاریخ اندیشه‌های سیاسی در قرن بیستم، تهران: نی.
۷. برونوفسکی، جیکوب و بروس مازلش (۱۳۷۹)، سنت روشنفکری در غرب؛ از لئوناردو تا هگل، ترجمه لیلا سازگار، تهران: آگه.
۸. ریمون آرون (۱۳۷۲)، مراحل اساسی اندیشه در جامعه‌شناسی، ترجمه باقر پرهام، تهران: انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Communication Theory</i>					نام درس به فارسی: نظریه ارتباطات	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
		نظری	اختیاری	گرایش		
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. علاقه‌مندسازی دانشجویان به نظریه‌های ارتباطات جمعی و درک ضرورت آن جهت تحلیل روابط انسانی و اجتماعی</p> <p>۲. شناخت سیر تکوین و تطور ارتباط جمعی با توجه به زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی ظهور آنها</p> <p>۳. درک سوبه‌های تعیین‌کننده نظریات ارتباط جمعی که در حرکت امروزی نظریات فرهنگ و ارتباطات سهم دارد</p>						
شرح درس:						
<p>ارتباطات و رسانه‌های جمعی یکی از عوامل مؤثر در صورت‌بندی اجتماعی و معرفتی انسان در عصر حاضر به شمار می‌رود؛ عصری که به‌عنوان عصر رسانه‌ها شناخته شده و تحت عنوان مدرنیته و مدرنیسم قرار می‌گیرد. از این حیث استفاده از رسانه‌ها به انسان این امکان را می‌دهد که از مرزهای ارتباطات انسانی فراتر رفته و با تجربه‌ای متفاوت شیوه عمل و تعامل خویش با دیگران را تنظیم نماید. سیر نظریات ارتباطات جمعی نمایانگر اهمیت رسانه‌ها در دنیای جدید و تأثیرگذاری شگرف آنها بر تعاملات اجتماعی می‌باشد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. اهمیت نظریه‌های ارتباط جمعی</p> <p>۲. نظریه ارتباطات و تحول تاریخی: رسانه و مدرنیته</p> <p>۳. نظریه اجتماعی - رفتاری: کارکردها و آثار پیام‌های ارتباطی</p> <p>۴. نظریه هنجاری رسانه</p> <p>۵. نظریه ساختارگرایی و نشانه‌شناسی</p> <p>۶. نظریه تعامل‌گرایی و ساخت‌یابی</p> <p>۷. نظریه فمینیستی رسانه: رسانه و جنسیت</p> <p>۸. نظریه اقتصاد سیاسی، صنعت فرهنگ و مطالعات پسا استعماری</p> <p>۹. نظریه مخاطب: مطالعات فرهنگی و مخاطبان فعال</p> <p>۱۰. نظریه پست‌مدرنیسم و ارتباطات: رسانه، تصویر و وانمایی</p> <p>۱۱. نظریه رسانه‌های جدید</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓		✓		✓		



منابع اصلی:

۱. مهدی زاده، سید محمد (۱۳۹۱). نظریه‌های رسانه؛ اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، چاپ دوم، تهران: انتشارات همشهری.
2. Cobby, Paul & Peter J. Schulz (2013). Theories and Models of Communication. London: Middlesex University.
3. Casmir, Fred (2013) Building Communication Theories: A Socio/cultural Approach, New York: Routledge.

منابع فرعی:

۱. ویندال، سون و سیگنایترز، اولسون (۱۳۹۶). کاربرد نظریه‌های ارتباطات، ترجمه علیرضا دهقان، تهران: انتشارات علمی فرهنگی.
۲. هالق، دیوید و تینی، جیسون (۱۳۹۲). رسانه و نظریه اجتماعی، مترجمان: عالیه شکریگی، تهران: نشر علم.
۳. مولانا، سیدحمید (۱۳۹۰). دانش ارتباطات، تهران: مؤسسه انتشارات کتاب نشر با همکاری بنیاد مولانا.
۴. برانستون، گیل و استافورد، روی (۱۳۹۳). مطالعات رسانه‌ای، ترجمه عبدالرضا سپنجی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۵. کاستلز، مانوئل (۱۳۹۲) قدرت ارتباطات، ترجمه حسین بصیریان، تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
۶. لیتل جان، استیفن (۱۳۸۴). نظریه‌های ارتباطات، مترجمان: سید مرتضی نوربخش و سید اکبر میرحسینی، تهران: نشر جنگل.
7. Sharma, Ashish (2018) Introduction to Mass Communication: Model and Theories, India: Evincepub Publishing.
8. DeFleur, Melvin L. (2010). Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects, London: Sage.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Theory</i>						نام درس به فارسی: نظریه فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی			
		نظری	اختیاری	گرایش			
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. علاقه‌مندسازی دانشجویان به نظریه فرهنگی و درک ضرورت آن جهت تحلیل جهان اجتماعی</p> <p>۲. شناخت سیر تکوین و تطور نظریات فرهنگی با توجه به بنیادهای فکری و زمینه‌های اجتماعی ظهور آنها</p> <p>۳. درک سوبه‌های اصولی و تعیین‌کننده تفکر فرهنگی که در حرکت امروزی نظریه اجتماعی سهم دارد</p>							
شرح درس:							
<p>مهم‌ترین کارکرد نظریه اجتماعی، معقول کردن جهان اجتماعی است یا به تعبیری معنادار ساختن جهان اجتماعی برای کنشگرانی که در تعاملات اجتماعی دائماً در فرآیند بازاندیشی معنا هستند. بر این اساس آشنایی با نظریات اجتماعی در واقع سنخ‌شناسی فهم جهان اجتماعی از منظر متفکرین گوناگون است؛ سیر نظریات اجتماعی و فرهنگی غرب نمایانگر افت و خیز درک از جهان پیرامونی است که نه تنها نشان‌دهنده اقتضات زمانه ظهور خویش‌اند بلکه در استمرار مسیر نظری در علوم اجتماعی و فرهنگی نقش داشته و مسیر حرکت تفکر اجتماعی را ترسیم می‌کنند.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تردید در مدرنیته ۲. عقلانیت و علم؛ بحران در علوم اجتماعی ۳. چرخش زبانی و چرخش فرهنگی ۴. تجدیدنظر در الگوی نظریه‌پردازی چپ ۵. مطالعات فرهنگی بیرم‌نگام ۶. فرهنگ توده‌ای و امریکایی ۷. مکتب انتقادی فرانکفورت ۸. مارکسیسم نوگراشی‌ای ۹. تجدیدنظر در الگوی نظریه‌پردازی راست ۱۰. رویکردهای هرمنوتیک ۱۱. رویکردهای فمینیستی ۱۲. رویکردهای پسا‌مدرنیستی و پسا‌ساختارگرا ۱۳. رویکردهای روانکاوانه 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. اسمیت، فیلیپ دانیل (۱۳۹۴). نظریه فرهنگی، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: علمی.
۲. استریناتی، دومینیک (۱۳۸۰)، مقدمه‌ای بر نظریه‌های فرهنگ‌عامه، ترجمه ثریا پاک نیت، تهران: گام نو.
3. Szeman, Imre & Kaposy, Timothy (2011). Cultural Theory: An Anthology, UK: Wiley-Blackwell.

منابع فرعی:

۱. کالهن، کرایج و دیگران (۱۳۸۷). نظریه جامعه‌شناختی معاصر، ترجمه حمیدرضا جلالی پور و جمال محمدی، تهران: نشر نی.
۲. میلنر، آندرو و براویت، جف (۱۳۹۴). درآمدی بر نظریه فرهنگی معاصر، ترجمه جمال محمدی، تهران: ققنوس.
۳. صالحی امیری، سید رضا (۱۳۹۵). مفاهیم و نظریه‌های فرهنگی، تهران: ققنوس.
۴. ادگار، اندرو و سچ، پیتر (۱۳۸۸). مفاهیم بنیادی نظریه فرهنگی، ترجمه محمد نبوی، تهران: آگه.
۵. سالزمن، فیلیپ (۱۳۹۵). فهم فرهنگ: مقدمه‌ای بر نظریه انسان‌شناختی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۶. ادگار، اندرو و سچ، پیتر (۱۳۸۹). متفکران برجسته نظریه فرهنگی، ترجمه مسعود خیرخواه، تهران: آگه.
۷. امین، سمیر (۱۳۸۹). اروپا مدارای: نظریه فرهنگی سرمایه‌داری مدرن، ترجمه موسی عنبری، تهران: علم.
۸. نوریس، کریستوفر (۱۳۸۸). مفاهیم کلیدی در نظریه فرهنگی، ترجمه علی تقویان، تهران: دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی.
۹. بارکر، کریس (۱۳۹۶). مطالعات فرهنگی: نظریه و عملکرد، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
10. Easthope, Antony & McGowan, Kate (2004). A Critical and Cultural Theory Reader, Toronto & Buffalo: Open University Press.
11. Storey, John (2006) Cultural Theory and Popular Culture: A Reader, Harlow: Prentice Hall.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Quantitative Research Methods in Culture and Communication (1)</i>						نام درس به فارسی: روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با مفاهیم مهم و اساسی در روش کمی</p> <p>۲. آشنایی با روش پیمایشی و ایجاد مهارت در به‌کارگیری از آن</p> <p>۳. آشنایی با روش آزمایشی و ایجاد مهارت در به‌کارگیری از آن</p> <p>۴. آشنایی با آمار توصیفی</p> <p>۵. ایجاد مهارت در استفاده از نرم‌افزار SPSS در بخش آمار توصیفی</p> <p>۶. ایجاد مهارت در استفاده از نرم‌افزار ام آر پی در بخش آمار توصیفی</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس به شکلی کاملاً عملیاتی و مهارت محور، دانشجویان با کلیت روش کمی و مفاهیم اساسی و به‌طور خاص دو روش پیمایشی و آزمایشی آشنا می‌شوند. همچنین آمار توصیفی و نحوه به‌کارگیری نرم‌افزار SPSS و MRP آموزش داده شده و در نهایت، دو مفهوم روایی و پایایی به‌عنوان دو فرایند اعتبارسنجی روش پژوهش تبیین می‌شود.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مقدمات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مروری بر چستی روش کمی ○ مسائل پژوهشی متناسب با روش کمی ○ انواع روش کمی ○ فرایند عام روش کمی ○ مفاهیم اساسی در روش کمی ○ چستی داده و انواع آن ○ متغیر ○ سنجش ○ مقیاس و شاخص ○ جمعیت و نمونه <p>۲. جمع‌آوری داده</p>							



- نمونه‌گیری احتمالی
 - چستی و منطق نمونه‌گیری احتمالی
 - انواع نمونه‌گیری احتمالی
 - حجم نمونه‌گیری احتمالی
 - روش پیمایشی
 - مقدمات
 - اهمیت و جایگاه پیمایش
 - زمان استفاده از پیمایش
 - طراحی پرسشنامه
 - انواع پرسشنامه
 - انواع سؤال
 - اصول طراحی پرسشنامه
 - مقیاس‌بندی و شاخص‌سازی
 - اجرای پیش‌آزمون و اصلاح پرسشنامه
 - آموزش پرسشگران
 - اجرای پرسشنامه
۳. روش آزمایشی
- مقدمات

- اهمیت و جایگاه آزمایش
- زمان استفاده از آزمایش
- طراحی آزمایش
- اجرای آزمایش

۴. تحلیل داده: آمار توصیفی
- چستی تحلیل و تمایز آن با مفاهیم مشابه
 - کدگذاری داده‌ها
 - توزیع فراوانی
 - مقیاس‌های پیوستگی (دامنه، نما، میانه و میانگین)
 - مقیاس‌های پراکندگی (واریانس، انحراف استاندارد، ضریب اختلاف)
۵. روایی و پایایی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. بی، ارل (۱۳۹۴)، روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه رضا فاضلی، تهران: سمت، جلد ۱ و ۲.
۲. ویمر، راجر دی و دومینیک، جوزف آر (۱۳۸۴)، تحقیق در رسانه‌های جمعی، ترجمه کاووس سید امامی، تهران: سروش.
۳. نایی، هوشنگ (۱۳۹۴)، آمار پیشرفته کاربردی همراه با SPSS، تهران: دانشگاه تهران.
۴. نایی، هوشنگ (۱۳۹۳)، برنامه کامپیوتری آمار در علوم اجتماعی SPSS، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:



۱. نقیب‌السادات، سید رضا (۱۳۹۱)، روش‌های تحقیق در ارتباطات ۱، تهران: نشر علم.
۲. ادواردز، جک ئی و تامس، ماری دی و رزن فلد، پل و بوث-کیولی، استفانی، (۱۳۸۴)، تحقیق پیمایشی، راهنمی عمل، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۳. سبحانی‌فرد، یاسر و اخوان خرازیان، مریم، خودآموز تحلیل آماری پیشرفته با SPSS، AMOS، LISREL، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۴. عباس‌زادگان، سید محمد و فتوت، احمدرضا (۱۳۸۴)، کاربرد پایایی و روایی در پژوهش، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۵. نصفت، مرتضی (۱۳۴۹)، اصول و روش‌های آمار، تهران: مؤسسه روان‌شناسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
۶. منصور فر، کریم (۱۳۸۵)، روش‌های آماری، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، چاپ هشتم.
۷. اشیپگل، ام. آر. (۱۳۵۱)، نظریه‌ها و مسائل آمار، ترجمه پرویز نیساری - حمیده اسدی. تهران: مدرسه عالی بازرگانی، ج ۲.
۸. محمدی نژاد، حسن (۱۳۵۴)، روش‌های تحقیق و آمار در علوم سیاسی و جامعه‌شناسی، تهران: مؤسسه عالی علوم سیاسی و امور حزبی.
۹. دواس، دیوید (۱۳۹۴)، پیمایش در تحقیقات اجتماعی، ترجمه هوشنگ ناییبی، تهران: نشر نی.
۱۰. ناییبی، هوشنگ (۱۳۹۳)، آمار توصیفی برای علوم اجتماعی، تهران: سمت.
۱۱. بیکر، ترزال (۱۳۹۱)، روش تحقیق نظری در علوم اجتماعی (رشته علوم اجتماعی)، ترجمه هوشنگ ناییبی و محمدجواد زاهدی، تهران: دانشگاه پیام نور.
۱۲. میرزایی، خلیل (۱۳۹۰)، پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه‌نویسی، تهران: جامعه‌شناسان، جلد ۱ و ۲.
۱۳. نرم‌افزار ام آر پی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Qualitative Research Methods in Culture and Communication (1)</i>						نام درس به فارسی: روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی						
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفاهیم و دیدگاه‌های مهم و اساسی در روش کیفی ۲. آشنایی با روش مصاحبه و ایجاد مهارت در به‌کارگیری از آن ۳. شناخت روش مشاهده و ایجاد مهارت در استفاده از آن ۴. فهم روش متن‌کاوی و ایجاد مهارت در استفاده از آن ۵. آشنایی با روش نظریه‌پردازی داده‌بنیاد ۶. آشنایی با روش تحلیل مضمونی ۷. آشنایی با روش نشانه‌شناسی 							
شرح درس:							
<p>در این درس، ابتدا مقدماتی اساسی پیرامون روش کیفی مطرح شده، پس از آن، سه روش عمده جمع‌آوری داده کیفی یعنی مصاحبه، مشاهده و متن‌کاوی تبیین شده و در انتها نیز سه روش نظریه‌پردازی داده‌بنیاد، تحلیل مضمونی و نشانه‌شناسی به‌عنوان سه روش پرکاربرد تحلیل کیفی طرح می‌گردد.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. مقدمات <ul style="list-style-type: none"> ○ مروری بر چستی روش کیفی ○ مسائل پژوهشی متناسب با روش کیفی ○ انواع روش کیفی ○ فرایند عام روش کیفی ○ جایگاه نظریه در روش کیفی ○ مفاهیم اساسی در روش کیفی ۲. جمع‌آوری داده <ul style="list-style-type: none"> ○ نمونه‌گیری کیفی ○ چستی و منطق نمونه‌گیری ○ انواع نمونه‌گیری ○ حجم نمونه‌گیری 							



- روش مصاحبه
- مقدمات
- اهمیت و جایگاه مصاحبه
- زمان به کارگیری مصاحبه
- پیش از مصاحبه
- حین مصاحبه
- پس از مصاحبه
- روش مشاهده
- مقدمات
- اهمیت و جایگاه مشاهده
- زمان به کارگیری مشاهده
- پیش از مشاهده
- حین مشاهده
- پس از مشاهده
- روش متن کاوی

۳. تحلیل داده

- نظریه پردازی داده بنیاد
- مفاهیم اساسی
- مراحل و تکنیکها
- تحلیل مضمونی
- مفاهیم اساسی
- مراحل و تکنیکها
- نشانه شناسی
- مفاهیم اساسی
- مراحل و تکنیکها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. فلیک، اووه (۱۳۹۱)، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.
۲. لیندلف تامس و تیلور، برایان (۱۳۸۸)، روش های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات، تهران: همشهری.

منابع فرعی:

۱. نقیب السادات، سید رضا (۱۳۹۱)، روش های تحقیق در ارتباطات ۲، تهران: نشر علم.
۲. محمدپور، احمد (۱۳۸۹)، ضد روش: منطق و طرح در روش شناسی کیفی، تهران: جامعه شناسان.
۳. محمدپور، احمد (۱۳۹۰)، روش کیفی ضد روش، تهران: جامعه شناسان.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
مشترک بین تمامی گرایش‌ها				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Research Workshop in Culture and Communication</i>				نام درس به فارسی: کارگاه پژوهش در فرهنگ و ارتباطات		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. ایجاد مهارت پروپوزال نویسی</p> <p>۲. ایجاد مهارت پایان نامه نویسی</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس در مقام جمع‌بندی، دروس روش رشته، آخرین نکات و مهارت‌ها پیرامون نگارش پایان نامه آموزش داده می‌شود. خروجی این درس، پروپوزال دانشجویان است.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. مقدمات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ انتخاب استاد راهنما و مشاور ○ موضوع و مسئله <p>۲. پروپوزال نویسی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ بین مسئله ○ پیشینه تحقیق ○ اهمیت و ضرورت تحقیق ○ ادبیات نظری تحقیق ○ نقشه محتوایی تحقیق ○ روش پژوهش ○ منابع مورد استفاده <p>۳. پایان نامه نویسی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نکات محتوایی ○ نکات شکلی ○ استخراج مقاله ○ نحوه ارائه پایان نامه در جلسه دفاع ○ مقررات حاکم بر پایان نامه نویسی 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منبع اصلی:

درس نامه تهیه شده.

منابع فرعی:

۱. فدایی، غلامرضا (۱۳۹۰)، پایان نامه و رساله دانشگاهی پژوهش، نگارش و دفاع، تهران: سمت.
۲. طبیبی، سید جمال الدین و ملکی، محمدرضا و دلگشایی، بهرام (۱۳۹۵)، تدوین پایان نامه، رساله، طرح پژوهشی و مقاله علمی، تهران: فردوس.
۳. فتوحی، محمود (۱۳۹۵)، آئین نگارش مقاله پژوهشی، تهران: سخن.
۴. میرزایی، خلیل (۱۳۹۳)، شیوه عملی مقاله نویسی، تهران: جامعه شناسان.



سرفصل دروس تخصصی مشترک رشته

(اختیاری)

جمع	واحد	درس	حوزه	نوع	کد درس
۱۰	۲	مبانی جامعه‌شناسی	مبانی و مفاهیم	اختیاری (*)	۱۱۷
	۲	مبانی ارتباطات انسانی			۱۱۸
	۲	مبانی ارتباطات جمعی			۱۱۹
	۲	مطالعات اجتماعی دین			۱۲۰
	۲	مبانی هنر			۱۲۱
	۲	نظریه اجتماعی (۲)	نظریه		۱۲۲
	۲	نظریه اجتماعی معاصر مسلمین			۱۲۳
	۲	روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۲)	روش		۱۲۴
	۲	روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۲)			۱۲۵
	۲	مهارت‌های رایانه‌ای در فرهنگ و ارتباطات	مهارت		۱۲۶
	۲	مهارت‌های فضای مجازی در فرهنگ و ارتباطات			۱۲۷
	۲	مهارت‌های تولید رسانه‌ای			۱۲۸
	۲	مهارت‌های ارتباطی			۱۲۹
	۲	مهارت‌های کارآفرینی فرهنگی			۱۳۰

(*) دانشجوی موظف است ۵ عنوان درس (معادل ۱۰ واحد) از دروس اختیاری را زیر نظر گروه آموزشی مربوط اخذ کند.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Sociology</i>					نام درس به فارسی: مبانی جامعه‌شناسی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی		تخصصی رشته		
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		

اهداف درس:

۱. آشنایی با مفاهیم، مسائل و روش‌های علم جامعه‌شناسی
۲. کسب مهارت تحلیل و درک امر اجتماعی در عرصه جامعه
۳. شناخت فرهنگ و اهمیت آن در درک جامعه‌شناختی

شرح درس:

جامعه‌شناسی علم شناخت زندگی اجتماعی است و این درس به‌عنوان نخستین درس آشنایی مبنایی با رشته درصدد آشنا ساختن دانشجو با ادبیات اولیه و موضوعات جامعه‌شناسی و کاربرد محدود مفاهیم کلان جامعه‌شناسان مدرن با چاشنی نقد و تجدیدنظر می‌باشد که منجر به درک و شناخت امر اجتماعی می‌شود. کاربردی بودن آموزش در این درس به رفت و برگشت منظم از مفهوم به عینیات پیرامون زندگی و نمایش ثمرات تفکر اجتماعی در زندگی است.

سرفصل درس:

۱. کلیات، ضرورت و دیدگاه‌های اساسی در جهان جامعه‌شناسی
۲. فرد، فرهنگ و کنش اجتماعی
۳. اجتماعی شدن، گروه و نقش نهادها (خانواده/ مدرسه/ رسانه و ...)
۴. همخوانی و کج‌روی، آسیب‌های اجتماعی
۵. خانواده، ازدواج و جنسیت
۶. قدرت، دولت و سیاست
۷. قشریندی اجتماعی، طبقه و سبک زندگی
۸. قومیت، نژاد و زبان
۹. سازمان و نظام اجتماعی
۱۰. تغییر، جنبش، انقلاب و توسعه
۱۱. جوانان، گروه‌های مرجع و اعتماد
۱۲. مقدماتی از فلسفه علم اجتماعی و تحول پارادایمیک آن
۱۳. علم اجتماعی در قرآن و اندیشمندان مسلمان
۱۴. نظریات اساسی در جامعه‌شناسی، کارنامه، گستره و ابعاد



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. گیدنز، آنتونی (۱۳۹۵). جامعه‌شناسی، تهران: نشر نی.
۲. پارسانیا، حمید (۱۳۹۱). جهان‌های اجتماعی، تهران: نشر فردا.
۳. کیوستو، پیتر (۱۳۹۰). مبانی جامعه‌شناسی، تهران: نشر نی.
۴. آبرکرامبی، نیکولاس (۱۳۹۵). درآمدی بر جامعه‌شناسی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

۱. عضدانلو، حمید (۱۳۹۵)، آشنایی با مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی، تهران: نشر نی.
 ۲. رفیع‌پور، فرامرز (۱۳۹۲)، آناتومی جامعه: مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی کاربردی، تهران: شرکت سهامی انتشار.
 ۳. کوئن، بروس (۱۳۹۵)، مبانی جامعه‌شناسی، ترجمه غلامعباس توسلی، تهران: سمت.
 ۴. پیترال، برگر (۱۳۹۳) دعوت به جامعه‌شناسی: نگاهی انسان‌گرایانه، ترجمه رضا فاضل، تهران: ثالث.
5. Barkan, Steven (2013), Sociology: Understanding and Changing the Social World: Flat World Knowledge



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Human Communication</i>						نام درس به فارسی: مبانی ارتباطات انسانی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه				
سفر علمی		عملی		تخصصی رشته			
		سایر:	نظری				
		عملی					

اهداف درس:

۱. آشنایی با حوزه ارتباطات انسانی و موضوعات آن با تأکید بر بعد روان‌شناختی کنش انسان در محیط
۲. درک اولیه از مناسبات فرهنگ (معنا/رفتار/کنش) با ارتباطات در چارچوب مکتب ارتباطات و فرهنگ
۳. درک مقدماتی اندیشه اسلامی در خصوص ارتباطات و روابط چهارگانه انسانی

شرح درس:

این درس در پی آشنایی با موضوع علم ارتباطات و جایگاه آن در میان سایر علوم و نیز آگاهی از مفاهیم اصلی و تعاریف ارتباطات انسانی و مبانی و تقسیمات کلی در آن و مدل‌های مربوطه ارتباطی به همراه شناخت منابع پایه و اصلی است. به این منظور مناسبات دو دانش مهم انسان‌شناسی و روانشناسی در تحقق مفاهیم و نظریه‌های ارتباطی بررسی می‌شود.

سرفصل درس:

۱. تعریف ارتباط و گونه‌های ارتباط: میان فردی (انواع بر اساس سطح ارتباط (درون فردی، میان فردی، گروهی، میان فرهنگی، بین‌المللی، جمعی) - انواع ارتباطات بر اساس موضوع)، و نسبت آن با ارتباط جمعی
۲. کارکردهای ارتباط/مدل منبع معنی /مدل‌های پایه (عناصر فراگرد) در ارتباطات انسانی: مدل و فواید علمی آن - مدل لاسول مدل شتون و ویور-مدل برلو-مدل ازگود و نرام-مدل هلیکال -مدل جربز -مدل نیوکامب-مدل وستلی و مک بین-مدل شرام
۳. روانشناسی و کاربرد آن در ارتباطات میان فردی/تبلیغ، مشاوره، آموزش و خطابه
۴. انسان‌شناسی (فلسفی) و کاربرد آن در ارتباطات انسانی
۵. کارکردهای ارتباطات انسانی: اقناع - تصمیم‌گیری - ایجاد و حفظ روابط اجتماعی - مدیریت نزاع‌ها
۶. شناخت خود در ارتباطات انسانی: رابطه فرد، هویت، ادراک و ارتباط/اهمیت مفهوم خود در ارتباطات میان فردی، شکل‌گیری مفهوم خود در ارتباطات میان فردی، انواع ارتباطات میان فردی (پرخاشگرانه، آشتی‌جویانه، عقل‌گرایانه، پریشان‌کننده، اثبات‌کننده) ارتباطات و بالا بردن اعتبار خود
۷. ارتباطات کلامی: رابطه معنی و زبان، شیوه‌های ارتقای توانایی‌های ارتباط کلامی نشانه و سمبل - زبان در ارتباطات انسانی - معنی در ارتباطات انسانی - معنی از دیدگاه نظریه‌پردازان ارتباطی
۸. ارتباطات و فرهنگ: جایگاه زبان در ارتباط/شناخت، کاربرد و نقش معنا در ساخت کنش انسانی/نیت، غایت و ایمان در ارتباطات
۹. ارتباطات غیرکلامی، گونه‌ها و کارکردهای آن/قصد آگاهی و معنی در ارتباطات غیرکلامی - انواع پیام‌های (رمزها) غیرکلامی
۱۰. ارتباطات گروهی و حل مسائل گروه از طریق ارتباطات/شیوه‌های ارتقای مهارت‌ها و کارایی‌های ارتباطی از جمله مدیریت تعارض‌های ارتباطی ارتباطات گروهی و نقش فرهنگ در آن



۱۱. ارتباطات عمومی و مهارت‌های آن

۱۲. رهیافت اسلامی: روابط چهارگانه انسان در قرآن و سنت/ نگاهی به عناصر فراگرد ارتباط در نگاه حکمای ایرانی

(جهت بعد عملی کلاس، در محور ارتباطات گروهی و نیز میان فردی، تمرین کلاسی و تکمیل کاربرگ‌های محیطی در نظر گرفته شود)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵) ارتباط‌شناسی ۲، تهران: سروش.
۲. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۰) ارتباطات انسانی، تهران: انتشارات سمت.
۳. گیل، دیوید و بریجیت آدامز (۱۳۸۴) القای ارتباطات. ترجمه رامین کریمیان، مهران مهاجر و محمد نبوی- تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۴. خیری. حسن (۱۳۸۹) دین، رسانه، ارتباطات اجتماعی، قم: پژوهشگاه فرهنگ و علوم اسلامی.

منابع فرعی:

۱. مهدی‌زاده، سجاد (۱۳۹۴)، بررسی نقش تولی و تبری در الگوی ارتباطات میان فردی اسلامی، رساله دکتری، قم: دانشگاه باقرالعلوم
 ۲. مک کروسکی، جیمز سی و ریچموند، ویرجینیا پی. (۱۳۹۶) رفتار غیر کلامی در ارتباطات میان فردی، تهران: نشر دانژه.
 ۳. فرهنگی، علی‌اکبر (۱۳۷۳) ارتباطات انسانی: مبانی، تهران: مؤسسه تهران تایمز
 ۴. سوسمان، لایل و سام، دیب (۱۳۷۶)، تجربه ارتباطات در روابط انسانی، ترجمه دکتر حبیب ا. دعایی. مشهد: دانشگاه فردوسی.
5. Adler, Ronald B. & Rodman, George (2009). Understanding Human Communication. London: Sage.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها							کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Mass Communication</i>					نام درس به فارسی: مبانی ارتباطات جمعی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی						
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی				
		عملی		تخصصی رشته				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی				
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش				
اهداف درس:								
<p>۱. آشنایی با مفاهیم اساسی حوزه ارتباطات جمعی</p> <p>۲. آشنایی با مبانی حوزه ارتباطات جمعی</p> <p>۳. آشنایی با تاریخچه، ویژگی‌ها و قواعد حاکم بر رسانه‌های جمعی</p> <p>۴. آشنایی با موضوعات مطرح در حوزه ارتباطات جمعی</p>								
شرح درس:								
<p>در این درس ابتدا دانشجو با مفاهیم اصلی حوزه ارتباطات جمعی آشنا می‌شود و به‌طور مشخص به تعریف مشخصی از ارتباطات جمعی می‌رسد. پس از آن با مبانی اصلی این حوزه از جمله ویژگی‌ها، کارکردهای رسانه‌های جمعی آشنا می‌شود. سپس رسانه‌شناسی در دستور کار قرار می‌گیرد. در نهایت نیز موضوعات اساسی و مطرح در حوزه رسانه مطرح می‌شود.</p>								
سرفصل درس:								
<p>۱. مفاهیم</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ارتباط ○ جمع و توده ○ رسانه ○ ارتباط جمعی یا رسانه جمعی ○ واژگان تخصصی دیگر <p>۲. مبانی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ویژگی‌ها ارتباط جمعی ○ کارکردهای ارتباط جمعی ○ سطوح تأثیر ارتباط جمعی ○ مطالعه تطبیقی ارتباط جمعی و غیر جمعی <p>۳. رسانه‌های جمعی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ کتاب‌شناسی ○ مطبوعات‌شناسی ○ سینماشناسی 								



- رادیوشناسی
- تلویزیون شناسی
- اینترنت شناسی
- ۴. موضوعات رسانه‌ای
 - رسانه و دین
 - رسانه و خبر
 - رسانه و تبلیغات
 - رسانه و کودک
 - رسانه و اخلاق
 - رسانه و پژوهش

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۳)، وسایل ارتباط جمعی، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
۲. دفلور، ملوین و دنیس، اورت ای (۱۳۸۳)، شناخت ارتباطات جمعی، تهران: دانشکده صداوسیما.
۳. بریگز، ایسا و برک، پیتر (۱۳۹۱)، تاریخ اجتماعی رسانه‌ها؛ از گوتنبرگ تا اینترنت، ترجمه حسن نمک‌دوست تهرانی، تهران: همشهری.

منابع فرعی:

۱. هارپر، کریستوفر (۱۳۹۱)، رسانه‌های نوین، ترجمه علی‌اصغر کیا، تهران: نشر علم.
۲. عاملی، سعیدرضا و صبار، شاهو و رنجبر رضانی، مهدی (۱۳۸۷)، مطالعات تلفن همراه؛ زندگی در حال حرکت، تهران: سمت.
۳. کانتونی، لورنزو و تاردینی، استفانو (۱۳۹۱)، اینترنت، سرویراستاری سعیدرضا عاملی، تهران: امیرکبیر.
۴. کریبر، گلن و مارتین، رویستون (۱۳۹۰)، فرهنگ‌های دیجیتال؛ درک رسانه‌های جدید، تهران: نشر ساقی.
۵. ساروخانی، باقر (۱۳۷۲)، جامعه‌شناسی ارتباطات، تهران: مؤسسه اطلاعات.
۶. دادگران، سید محمد (۱۳۷۴)، مبانی ارتباطات جمعی، تهران: انتشارات فیروزه.
۷. کازنو، ژان (۱۳۷۰)، جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی، ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی، تهران: انتشارات اطلاعات.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Social Studies of Religion</i>					نام درس به فارسی: مطالعات اجتماعی دین	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
سایر:		نظری	اختیاری	گرایش		
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با انواع تحلیل و تبیین‌های اجتماعی از دین در زندگی بشر</p> <p>۲. شناخت زوایا و ابعاد اجتماعی حیات دین‌داران و جوامع دینی</p> <p>۳. واکاوی درک مدرن از دین و شناخت مؤلفه سکولاریزاسیون</p>						
شرح درس:						
<p>مطالعه دین و ظواهرات آن در زندگی اجتماعی، در شاخه‌های مختلف علوم اجتماعی جدید تبیین‌های گوناگونی از این امر قدسی زندگی انسان را که بعضاً تقلیل‌گرایانه هم بوده عرضه داشته است. دانشجوی در این درس ضمناً آشنایی با ظرفیت و میراث این مطالعات، امکان توسعه مطالعات اجتماعی دین در فضایی بومی و نیز بهره‌گیری از این مطالعات برای اهداف گرایش خود در رشته فرهنگ و ارتباطات را خواهد آموخت.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. دین، منشأ دین و دین‌داری</p> <p>۲. دین به مثابه موضوع دانشی اجتماعی: روش‌شناسی‌های مدرن</p> <p>۳. جامعه‌شناسی دین (نهاد دین: همبستگی و نظم اجتماعی)</p> <p>۴. انسان‌شناسی دین (امر مقدس و فرهنگ، آیین و جماعت‌های دینی)</p> <p>۵. روان‌شناسی دین (ناخودآگاه، توتم و تجربه معنوی)</p> <p>۶. آشنایی با فلسفه دین با تأکید بر آراء اگزیستنس‌ها، پراگماتیسم و ...</p> <p>۷. دین، فرهنگ، عرف و تغییرات اجتماعی</p> <p>۸. سکولاریزاسیون در فرهنگ و سیاست</p> <p>۹. دین و توسعه با تأکید بر اسلام، و مسیحیت معاصر</p> <p>۱۰. دین و جهانی‌شدن، از واکنش بنیادگرا تا احیاگرایی</p> <p>۱۱. الهیات اجتماعی، الهیات امید و الهیات رهایی‌بخش</p> <p>۱۲. جنبش‌ها و جریان‌های دینی و شبه‌دینی معاصر</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		



منابع اصلی:

۱. شجاعی زند، علیرضا (۱۳۸۰) جامعه‌شناسی دین ۱، درباره موضوع، تهران: نشر نی.
۲. دیوی، گریس (۱۳۹۶) جامعه‌شناسی دین: دستور کار انتقادی، ترجمه پروانه موفق و نادر صنعتی، تهران: جامعه‌شناسان.
۳. اسمارت، نینیان (۱۳۸۹)، دین‌پژوهی، ترجمه سید سعید رضا منتظری و احمد شاکر نژاد، تهران: نشر ادیان.
۴. شجاعی زند، علیرضا (۱۳۹۴)، دین در زمانه و مینه مدرن، تهران: پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و علوم انسانی.

منابع فرعی:

۱. رودنیلو، اریک دلبیو (۱۳۹۰)، ارتباطات آیینی: از گفتگوهای روزمره تا جشن‌های رسانه‌ای شده، ترجمه عبد اله گیویان، تهران: دانشگاه امام صادق
۲. گیویان عبدالله (۱۳۹۰)، مردم‌شناسی اجتماعات دینی، تهران: دانشگاه امام صادق
۳. جمعی از نویسندگان (۱۳۹۰)، دین‌پژوهی: جستارهایی در پدیدارشناسی ادیان (میرچا الیاده، لوئی ماسینیون، جوزف میتسو کیتاگوا، ویلفرد کنتول اسمیت، رافائل پتازونی، ژان دانیلیو، ارنست بئر، فردریش هایلر) مترجم: عبدالرحیم گواهی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
۴. ناس، جان بایر (۱۳۸۱) تاریخ جامع ادیان؛ مترجم علی اصغر حکمت؛ ویراستار پرویز تابکی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Basics of Art</i>					نام درس به فارسی: مبانی هنر	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. شناخت ماهیت هنر در تبیین‌های عرفانی، فلسفی و اجتماعی</p> <p>۲. توانمندی در ایجاد پیوند بین هنر با اندیشه، فرهنگ و تمدن</p>						
شرح درس:						
<p>این درس پنجمین درس از مبانی موضوع شناختی رشته فرهنگ و ارتباطات است که دانشجویان را با منبع حیات فرهنگی هر تمدن و جامعه یعنی هنر آشنا می‌سازد. شناخت ماهیت امر هنری و هستی‌شناسی آن با توجه به آراء اساسی، مطالعات اجتماعی هنر و فهم پیوند هنر و فرهنگ چارچوب این درس را سامان می‌دهد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. ماهیت هنر و نسبت آن با تفکر، فرهنگ و تمدن</p> <p>۲. آراء و اندیشه‌های فلسفی و حکمی در باب هنر</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ شرق ○ یونان و روم ○ تمدن اسلامی ○ دوره مدرن و پسامدرن <p>۳. مروری بر تاریخ و آراء در حکمت هنر اسلامی (ماهیت و هویت هنر، علل اربعه هنر، زیبایی‌شناسی)</p> <p>۴. مقدمات جامعه‌شناسی هنر و ادبیات (مناسبات جامعه و هنر)</p> <p>۵. دلالت‌های عرفانی فرهنگی هنر اسلامی با تأکید بر معماری</p> <p>۶. آشنایی با هنرهای تجسمی، تصویری و نمایشی و ادبی</p> <p>۷. ارتباطات هنر: ارتباطات، ادراک و معنابخشی بصری، سمعی و چندوجهی در ساحت هنر</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر				میان‌ترم		آزمون نهایی
✓				✓		✓
تحقیق یا پروژه						
منابع اصلی:						



۱. مدد پور، محمد (۱۳۹۳) تجلیات حکمت معنوی در هنر اسلامی، تهران: شرکت چاپ و نشر بین الملل وابسته به مؤسسه انتشارات امیرکبیر.
۲. بورکهارت، تیتوس (۱۳۷۶) هنر مقدس (اصول و روش‌ها)، ترجمه جلال ستاری، تهران: سروش.
۳. انگلیس، دیوید و هاگسون، جان (۱۳۹۵)، جامعه‌شناسی هنر (شیوه‌های دیدن)، ترجمه جمال محمدی، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

۱. نامی غلامحسین (۱۳۹۴)، مبانی هنرهای تجسمی (ارتباطات بصری)، ناشر: توس.
۲. مددپور، محمد (۱۳۹۲)، آشنایی با آرای متفکران درباره هنر (دوره پنج‌جلدی)، تهران: سوره مهر.
۳. مددپور، محمد (۱۳۸۴)، حکمت انسی و زیباشناسی عرفانی هنر اسلامی، تهران: سوره مهر.
۴. مددپور، محمد (۱۳۸۸)، حقیقت و هنر دینی، تهران: سوره مهر.
۵. کونل، ارنست (۱۳۸۷)، هنر اسلامی، ترجمه هوشنگ طاهری، مشهد: بنیاد پژوهش‌های آستان قدس رضوی.
۶. هیلن برند، رابرت (۱۳۹۴)، هنر و معماری اسلامی، ترجمه اردشیر اشراقی، تهران: نشر روزنه.
۷. هینیک، ناتالی (۱۳۹۵)، جامعه‌شناسی هنر، تهران: آگه.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Social Theory (2)</i>					نام درس به فارسی: نظریه اجتماعی (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: نظریه اجتماعی (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی		
		عملی		گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. علاقه‌مندسازی دانشجویان به نظریه اجتماعی و درک ضرورت آن جهت تحلیل جهان اجتماعی</p> <p>۲. شناخت سیر تکوین و تطور نظریات اجتماعی با توجه به بنیادهای فکری و زمینه‌های اجتماعی ظهور آنها</p> <p>۳. درک سوبه‌های اصولی و تعیین‌کننده تفکر اجتماعی که در حرکت امروزی نظریه اجتماعی سهم دارد</p>						
شرح درس:						
<p>مهم‌ترین کارکرد نظریه اجتماعی، معقول کردن جهان اجتماعی است یا به تعبیری معنادار ساختن جهان اجتماعی برای کنشگرانی که در تعاملات اجتماعی دائماً در فرآیند بازاندیشی معنا هستند. براین اساس آشنایی با نظریات اجتماعی در واقع سنخ‌شناسی فهم جهان اجتماعی از منظر متفکرین گوناگون است؛ سیر نظریات اجتماعی و فرهنگی غرب نمایانگر افت‌وخیز درک از جهان پیرامونی است که نه تنها نشان‌دهنده اقتضائات زمانه ظهور خویش‌اند بلکه در استمرار مسیر نظری در علوم اجتماعی و فرهنگی نقش داشته و مسیر حرکت تفکر اجتماعی را ترسیم می‌کنند.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. شکل‌گیری تفکر اجتماعی مدرن</p> <p>۲. ایده جامعه‌شناسی علمی</p> <p>۳. تجربه‌گرایی انگلیسی</p> <p>۴. رفتارگرایی/مکتب مبادله (هومنز و بلاو)</p> <p>۵. نظریه عمومی بازی‌ها</p> <p>۶. پراگماتیسم/مکتب شیکاگو</p> <p>۷. تکامل‌گرایی (داروینیسیم - اسپنسر)</p> <p>۸. کارکردگرایی، نظریه عمومی سیستم‌های و نوکارکردگرایی</p> <p>۹. کنت و دورکیم - اسپنسر و واردوسامنر - پارسونز - مرتن و الکساندر</p> <p>۱۰. شکل‌گیری تفکر اجتماعی منتقد مدرنیت؛ ایده جامعه‌شناسی انتقادی</p> <p>۱۱. سنت انتقادی چپ؛ هگل - فوئرباخ - مارکس و ...</p> <p>۱۲. سنت انتقادی راست. فیخته - شوپنهاور - نیچه - شلایرماخر - دیلتای - وبر و زیمل</p>						
روشن ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓		✓		✓		



منابع اصلی:

۱. ریتزر، جرج (۱۳۸۸). نظریه جامعه‌شناختی معاصر و ریشه‌های کلاسیک آن، ترجمه شهناز مسمی پرست، تهران: ثالث.
۲. دلینی، تیم (۱۳۸۷). نظریه‌های کلاسیک جامعه‌شناسی، ترجمه بهرنگ صدیقی و وحید طلوعی، تهران: نشر نی.
۳. کرایب، یان (۱۳۸۴). نظریه اجتماعی کلاسیک؛ مقدمه‌ای بر اندیشه مارکس، وبر، دورکیم، زیمل، ترجمه شهناز مسمی پرست، تهران: آگه.
۴. کرایب، یان (۱۳۷۸). نظریه اجتماعی مدرن؛ از پارسونز تا هابرماس، ترجمه عباس مخبر، تهران: نشر آگه.

منابع فرعی:

۱. کوزر، لوئیس (۱۳۷۶). زندگی و اندیشه بزرگان جامعه‌شناسی، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: نشر علمی.
۲. ریتزر، جرج (۱۳۷۴). نظریه‌های جامعه‌شناسی، ترجمه احمدرضا غرویزاد، تهران: ماجد.
۳. ریتزر، جرج (۱۳۷۴). نظریه جامعه‌شناسی در دوران معاصر، ترجمه محسن ثلاثی، نشر علمی.
۴. توسلی، غلامعباس (۱۳۷۴). نظریه‌های جامعه‌شناسی، تهران: دانشگاه پیام نور.
۵. تنهایی، حسن ابوالحسن (۱۳۷۵). نظریه‌های جامعه‌شناسی، تهران: دانشگاه پیام نور.
۶. استونز، راب (۱۳۷۹). متفکران بزرگ جامعه‌شناسی، ترجمه مهرداد میردامادی، تهران: نشر مرکز.
۷. سیدمن، استیون (۱۳۸۶). کشاکش آراء در جامعه‌شناسی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Contemporary Social Theory of Muslims</i>						نام درس به فارسی: نظریه اجتماعی معاصر مسلمین	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی			
		عملی		گرایش			
اهداف درس:							
<p>۱. درک منسجمی از جهان‌بینی الهی - اجتماعی اسلام که در رویکرد متفکرین دینی تبلور یافته و در حیات فردی و جمعی بسیاری از مردم نمود داشته است</p> <p>۲. آشنایی با تأثیرات فرهنگی و تمدنی اندیشه دینی که با افت‌وخیز در ادواری از تاریخ رسوخ کرده و در مواردی تا عصر حاضر نیز استمرار یافته است.</p> <p>۳. شناخت اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان که از سویی در مواجهه با متون دینی و از سوی دیگر در تعامل با شرایط و اقتضائات اجتماعی زمانه خویش بوده‌اند.</p> <p>۴. آشنایی با سنت‌های فکری مسلمین جهت دستیابی به صورت‌بندی تازه‌ای در تعامل میان فرهنگ‌ها خصوصاً میان غرب و تمدن نوین اسلامی</p>							
شرح درس:							
<p>مکاتب توحیدی به‌واسطه ارتباط با منبع وحی همواره در حیات بشری حضوری فعال داشته‌اند و براین اساس درک نظام‌مندی از جهان پیرامون را برای انسان به ارمغان آورده‌اند. حاصل این درک سازمان‌یافته در حیات فردی و اجتماعی مردم تبلور یافته است به نحوی که در ادواری از تاریخ شبکه‌ای متراکم از آموزه‌های توحیدی، نوعی پویایی فکری یا عینی را به منصفه ظهور رسانده که در وجوه فرهنگی و تمدنی آن دوره تاریخی به‌وضوح دیده می‌شود. اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان نمایانگر این جلوه‌های پویایی است که نه تنها سنت‌ها و مکاتب فکری را متنوع را شکل داده، بلکه الگویی مؤثر در صورت‌بندی تعاملات اجتماعی و فرهنگی را تنظیم نموده است. بعلاوه برخورد تمدن اسلامی و تمدن غربی در سده‌های گذشته نیز نه تنها تأثیر متقابلی بر هر دو تمدن داشته بلکه واکنش متفکرین و اندیشمندان اجتماعی را بدین رخداد نمایان ساخته است لذا همان‌طور که این مواجهه تمدنی تاکنون به‌صورت‌های گوناگون استمرار یافته است، استفاده از ظرفیت‌های فکری میراث گذشتگان نیز اهمیت دوچندان یافته است.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. آشنایی با اندیشه‌ی اجتماعی جهان اسلام</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ سید جمال‌الدین اسدآبادی ○ رشید رضا ○ محمد عبده ○ اخوان المسلمین ○ سید قطب ○ محمد اقبال لاهوری <p>۲. آشنایی با اندیشه‌ی اجتماعی جهان تشیع</p>							



- علی شریعتی
- آیت‌الله صدر رحمه‌الله
- آیت‌الله شاه‌آبادی رحمه‌الله
- امام خمینی رحمه‌الله
- آیت‌الله بهشتی رحمه‌الله
- علامه طباطبائی رحمه‌الله
- مرتضی مطهری رحمه‌الله
- محمدتقی مصباح رحمه‌الله
- محمدتقی جعفری رحمه‌الله
- محمدرضا مهدوی کنی رحمه‌الله

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. رجبی و همکاران (۱۳۹۲). تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام، تهران: سمت.
۲. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۸۶). اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان، تهران: نشر علم.
۳. تنهایی، حسین ابوالحسن (۱۳۹۰). جامعه‌شناسی تاریخی نظریه‌های متفکران مسلمان، تهران: بهمن برنا.
۴. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۹۴). جریان‌شناسی فکری ایران معاصر: تبیین و تحلیل جریان‌های عقلانیت اسلامی، روحانیت سنتی، تهران: معارف.

منابع فرعی:

۱. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۸۸). جامعه در قرآن، قم: اسراء.
۲. طباطبائی، سید محمدحسین (۱۳۴۸). روابط اجتماعی در اسلام، ترجمه‌ی حجتی کرمانی، تهران: بعثت.
۳. مصباح یزدی، محمدتقی (۱۳۸۸). جامعه و تاریخ از دیدگاه قرآن، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی.
۴. مطهری، مرتضی (۱۳۷۲). جامعه و تاریخ، تهران: صدرا.
۵. عنایت، حمید (۱۳۷۲). اندیشه سیاسی در اسلام معاصر، ترجمه بهاء‌الدین خرمشاهی، تهران: خوارزمی.
۶. بروجردی، مهرزاد (۱۳۷۷). روشنفکران ایرانی و غرب، ترجمه جمشید شیرازی، تهران: فرزانه.
۷. علیخانی، علی‌اکبر (۱۳۸۶). روش‌شناسی مطالعات سیاسی اسلام، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۸. دونای، علی (۱۳۹۴). نهضت روحانیون ایران، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Quantitative Research Methods in Culture and Communication (2)</i>					نام درس به فارسی: روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: روش پژوهش کمی در فرهنگ و ارتباطات (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:	عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با روش تحلیل محتوای کمی و ایجاد مهارت در اجرای آن ۲. آشنایی با روش فراتحلیل و ایجاد مهارت در اجرای آن ۳. آشنایی با روش دلفی و ایجاد مهارت در اجرای آن ۴. آشنایی با روش طولی و ایجاد مهارت در اجرای آن ۵. آشنایی با آمار استنباطی ۶. ایجاد مهارت در استفاده از نرم‌افزار SPSS در بخش آمار استنباطی ۷. ایجاد مهارت در استفاده از نرم‌افزار ام آر پی در بخش آمار استنباطی 						
شرح درس:						
در این درس در امتداد درس روش کمی ۱، روش‌های متداول و پرکاربرد دیگری همچون تحلیل محتوای کمی، فراتحلیل، دلفی، طوی آموزش داده می‌شود و ضمن آشنایی دانشجو با آمار استنباطی، نحوه به‌کارگیری نرم‌افزار SPSS آموزش داده می‌شود.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. جمع‌آوری داده <ul style="list-style-type: none"> ○ روش تحلیل محتوای کمی <ul style="list-style-type: none"> ○ مقدمات ○ اهمیت و جایگاه پیمایش ○ زمان استفاده از پیمایش ○ مراحل ○ پایایی و روایی ○ روش فراتحلیل <ul style="list-style-type: none"> ○ مقدمات ○ اهمیت و جایگاه پیمایش ○ زمان استفاده از پیمایش ○ مراحل 						



○ پایایی و روایی

○ روش دلفی

○ مقدمات

○ اهمیت و جایگاه پیمایش

○ زمان استفاده از پیمایش

○ مراحل

○ پایایی و روایی

○ روش طولی

○ مقدمات

○ اهمیت و جایگاه پیمایش

○ زمان استفاده از پیمایش

○ مراحل

○ پایایی و روایی

۲. تحلیل داده: آمار استنباطی

○ مجذور خی

○ آزمون تی

○ تحلیل واریانس

○ همبستگی جزئی

○ رگرسیون خطی ساده

○ رگرسیون چند متغیری

○ ضریب همبستگی فی

○ ضریب همبستگی کرامر

○ ضریب همبستگی پیرسون

○ و ...

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. بی، ارل (۱۳۹۴)، روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه رضا فاضلی، تهران: سمت، جلد ۱ و ۲.
۲. ویمر، راجر دی و دومینیک، جوزف آر (۱۳۸۴)، تحقیق در رسانه‌های جمعی، ترجمه کاووس سید امامی، تهران: سروش.
۳. ناییبی، هوشنگ (۱۳۹۴)، آمار پیشرفته کاربردی همراه با SPSS، تهران: دانشگاه تهران.
۴. ناییبی، هوشنگ (۱۳۹۳)، برنامه کامپیوتری آمار در علوم اجتماعی SPSS، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

۱. نقیب‌السادات، سید رضا (۱۳۹۱)، روش‌های تحقیق در ارتباطات ۱، تهران: نشر علم.
۲. سبحانی‌فرد، یاسر و اخوان خرازیان، مریم، خودآموز تحلیل آماری پیشرفته با amos, disrel, spss، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. نصف، مرتضی (۱۳۴۹)، اصول و روش‌های آمار، تهران: مؤسسه روان‌شناسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
۴. منصورفر، کریم (۱۳۸۵)، روش‌های آماری، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، چاپ هشتم.
۵. اشپیگل، ام. آر. (۱۳۵۱)، نظریه‌ها و مسائل آمار، ترجمه پرویز نیساری - حمیده اسدی. تهران: مدرسه عالی بازرگانی، ج ۲.



۶. محمدی نژاد، حسن (۱۳۵۴)، روش‌های تحقیق و آمار در علوم سیاسی و جامعه‌شناسی، تهران: مؤسسه عالی علوم سیاسی و امور حزبی.
۷. بیکر، ترزال (۱۳۹۱)، روش تحقیق نظری در علوم اجتماعی (رشته علوم اجتماعی)، ترجمه هوشنگ نایی و محمدجواد زاهدی، تهران: دانشگاه پیام نور.
۸. کریپندورف، کلوس (۱۳۹۵)، تحلیل محتوا: مبانی روش‌شناسی، ترجمه هوشنگ نایی، تهران: نشر نی.
۹. لیبسی، استفن و رایف، دانیل (۱۳۹۴)، تحلیل پیام‌های رسانه‌ای: کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق، ترجمه مهدخت بروجردی علوی، تهران: سروش.
۱۰. میرزایی، خلیل (۱۳۹۰)، پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه‌نویسی، تهران: جامعه‌شناسان، جلد ۱ و ۲.
۱۱. نرم‌افزار ام آر پی.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Qualitative Research Methods in Culture and Communication (2)</i>					نام درس به فارسی: روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۲)		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش‌نیاز: روش پژوهش کیفی در فرهنگ و ارتباطات (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی	پایه				معارف اسلامی و عمومی
سمینار		نظری	الزامی				زبان‌های خارجی
سفر علمی		عملی	اختیاری				تخصصی رشته
سایر:		نظری					تخصصی
		عملی					گرایش
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. فهم روش تحلیل گفتمان و یافتن مهارت در بهره‌گیری از آن ۲. آشنایی با روش تحلیل محتوای کیفی و ایجاد مهارت استفاده از آن ۳. آشنایی با روش تحلیل روایت و ایجاد مهارت استفاده از آن ۴. آشنایی با روش‌های کیفی در فضای مجازی ۵. شناخت روش‌های اعتبارسنجی کیفی ۶. آشنایی با فرایند گزارش‌دهی یافته‌های پژوهشی ۷. آشنایی با نرم‌افزارهای روش کیفی 							
شرح درس:							
<p>در این درس در ادامه تبیین روش‌های تحلیل کیفی، سه روش تحلیل گفتمان، تحلیل محتوای کیفی و تحلیل روایت مطرح می‌شود. سپس مبحث به‌روزی به نام روش‌های دیجیتال کیفی ارائه می‌شود. در ادامه نیز سرفصل مهم تکنیک‌های اعتباریابی روش‌های کیفی مطرح‌شده، پس از آن نحوه گزارش داده پژوهش کیفی آموزش داده و در انتها، بحث آشنایی با نرم‌افزارهای کیفی در دستور کار قرار می‌گیرد.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. جمع‌آوری داده <ul style="list-style-type: none"> ○ تکنیک‌های جمع‌آوری داده در فضای مجازی ۲. تحلیل داده <ul style="list-style-type: none"> ○ روش تحلیل گفتمان ○ روش تحلیل روایت ○ روش تحلیل محتوای کیفی ۳. اعتبارسنجی ۴. گزارش‌دهی ۵. آشنایی با نرم‌افزارها <ul style="list-style-type: none"> ○ MAXQDA ○ NVIVO 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. فلیک، اووه (۱۳۹۱)، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.
۲. لیندلف تامس و تیلور، برایان (۱۳۸۸)، روش‌های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات، تهران: همشهری.

منابع فرعی:

۱. نقیب‌السادات، سید رضا (۱۳۹۱)، روش‌های تحقیق در ارتباطات ۲، تهران: نشر علم.
۲. محمدپور، احمد (۱۳۸۹)، ضد روش: منطق و طرح در روش‌شناسی کیفی، تهران: جامعه‌شناسان.
۳. محمدپور، احمد (۱۳۹۰)، روش کیفی ضد روش، تهران: جامعه‌شناسان.



دانشگاه امام صادق علیه السلام														
مشترک بین تمامی گرایش‌ها				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»										
نام درس به انگلیسی: <i>The Computer Skills in Culture and Communication</i>				نام درس به فارسی: مهارت‌های رایانه‌ای در فرهنگ و ارتباطات										
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی										
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته										
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش										
سایر:		نظری												
		عملی												
اهداف درس:														
<p>۱. آشنایی با مهارت‌های پایه کار با رایانه</p> <p>۲. توانمندسازی دانشجویان در جهت کار با رایانه</p>														
شرح درس:														
در این درس تلاش می‌شود که مهارت‌های پایه کار کردن با رایانه و نرم‌افزارهای مفید آن به دانشجویان آموخته شود.														
سرفصل درس:														
<p>۱. مهارت تایپ کردن</p> <p>۲. مهارت‌های مرتبط با سیستم‌عامل ویندوز</p> <p>۳. مهارت‌های مرتبط با سیستم‌عامل اندروید</p> <p>۴. مهارت‌های مرتبط با سیستم‌عامل آی او اس</p> <p>۵. مهارت‌های کار با آفیس</p> <p>۶. مهارت‌های کار با نرم‌افزارهای ارائه ارائه Prezi و Focusky</p> <p>۷. مهارت کار با فتوشاپ</p>														
روش ارزشیابی:														
<table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
✓	✓	✓												
منبع:														
۱. مجموعه کتب هیئت تألیف بنیاد ICDL جمهوری اسلامی ایران، ناشر: مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان.														



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Cyberspace Skills in Culture and Communication</i>					نام درس به فارسی: مهارت‌های فضای مجازی در فرهنگ و ارتباطات	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری	اختیاری			
		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> آشنایی با ماهیت و کارکرد فضای مجازی درک اهمیت فضای مجازی کسب مهارت‌های کنشگری در فضای مجازی 						
شرح درس:						
در این درس تلاش می‌شود که ضمن آشنایی نظری با فضای مجازی، مهارت‌های فعالیت و کنشگری در این فضا در دانشجویان تقویت شود.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> مفهوم‌شناسی فضای مجازی تاریخچه فضای مجازی روش‌های کاوش در منابع اطلاعاتی و علمی روش‌های شناسایی و دانلود کتاب روش‌های شناسایی و دانلود مقاله روش‌های شناسایی و دانلود پایان‌نامه روش‌های شناسایی و دانلود سایر منابع مهارت کار با سیتاوی مهارت‌های کنشگری در شبکه‌های اجتماعی مهارت‌های سواد فضای مجازی مهارت‌های طراحی وب مهارت‌های برنامه‌نویسی در اندروید آینده‌پژوهی فضای مجازی 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓				✓		✓
منبع:						
تهیه درس‌نامه مرتبط						



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							مشترک بین تمامی گرایش‌ها		
نام درس به فارسی:							نام درس به انگلیسی:		
مهارت‌های تولید رسانه‌ای							The Media Production Skills		
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد		
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه		
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار		
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی		
					عملی		سایر:		
اهداف درس:									
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مفاهیم حوزه تولید رسانه‌ای</p> <p>۲. ایجاد توانمندی مقدماتی در حوزه مهارت‌های تولید رسانه‌ای</p>									
شرح درس:									
<p>این درس به دنبال ایجاد یک آشنایی اجمالی دانشجویان با حوزه تولید رسانه‌ای ناظر به حوزه مطبوعات، رادیو و به‌ویژه تلویزیون و سینما است. البته با توجه به گستردگی مهارت‌ها در این حوزه یقیناً امکان ایجاد مهارت جامع و کامل وجود ندارد اما شناخت اولیه از این فضا حاصل شده و زمینه‌سازی اولیه جهت ادامه مهارت‌افزایی دانشجویان علاقه‌مند وجود دارد.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. مهارت عکاسی</p> <p>۲. مهارت فیلم‌برداری</p> <p>۳. مهارت ویرایش عکس</p> <p>۴. مهارت تدوین فیلم</p> <p>۵. مهارت صدا برداری و صداگذاری</p> <p>۶. مهارت گرافیک دیجیتال</p>									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
✓		✓		✓					
منبع:									
۱. درس‌نامه تهیه شده									



مشترک بین تمامی گرایش‌ها						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Communication Skills</i>						نام درس به فارسی: مهارت‌های ارتباطی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری					
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مهارت‌های پایه ارتباط برقرار کردن</p> <p>۲. توانمندسازی دانشجویان با مهارت‌های پایه ارتباط برقرار کردن</p>							
شرح درس:							
در درس مباحث ارتباطاتی به شکل عملی و کارگاهی به دانشجویان آموزش داشته می‌شود و تلاش می‌شود که توانمندی‌های ارتباطی آنان ارتقاء یابد.							
سرفصل درس:							
<p>۱. مهارت سخنوری و سخنرانی مذهبی</p> <p>۲. مهارت ارائه علمی</p> <p>۳. مهارت تدریس</p> <p>۴. مهارت مذاکره</p> <p>۵. مهارت مباحثه</p> <p>۶. مهارت مناظره</p> <p>۷. مهارت دفاع از پایان‌نامه و رساله دکتری</p> <p>۸. مهارت شبکه‌سازی انسانی</p> <p>۹. مهارت‌های کار تشکیلاتی</p> <p>۱۰. مهارت‌های بازاریابی</p> <p>۱۱. مهارت‌های خبرنگاری</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓		✓		✓			
منبع اصلی:							
درس‌نامه تهیه شده							



منابع فرعی:

۱. حسن‌زاده، علی‌اکبر (۱۳۹۳)، فنون سخنوری و خطابه در ارتباطات جمعی، تهران: نشر پلک.
۲. برادبوری، آندرو (۱۳۸۷)، مهارت‌های ارائه، ترجمه علیرضا جواهری، تهران: انتشارات عارف کامل.
۳. رضازاده، احسان (۱۳۹۵)، مهارت‌های کنفرانس و دفاع دانشجویی، تهران: انتشارات تعالی.
۴. پوریانی، جابر و چشمه نور، مرتضی (۱۳۹۶)، فرماندهان و مدیران در رسانه، تهران: انتشارات پشتیبان.
۵. میر، سیمون و کردی، جرمی (۱۳۹۳)، قدرت کلام: درس‌هایی از سخنرانان بزرگ، ترجمه نادر هوشمندیار، تهران: نشر شورآفرین.



مشترک بین تمامی گرایش‌ها					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Entrepreneurship Skills</i>					نام درس به فارسی: مهارت‌های کارآفرینی فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
سایر:		نظری	اختیاری	گرایش		
		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. تلاش در ترویج کارآفرینی به‌عنوان یک فلسفه زندگی در دانشگاه، دانشجویان، اساتید در مدت ده سال آینده ۲. تلاش در توانمندسازی دانشجویان دانشگاه از طریق ایجاد انگیزه، ارتقاء دانش، مهارت‌ها و نگرش‌های کارآفرینانه ۳. ترویج و گسترش فرهنگ، دانش و مهارت کارآفرینی ۴. تلاش در تغییر و بازآفرینی در ابعاد و ارکان دانشگاه شامل: ساختارها، فرآیندها، فرهنگ، فناوری و ... ۵. تلاش در نهادینه‌سازی روح و تفکر کارآفرینی در ابعاد مختلف پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشگاه از طریق شناخت مؤلفه‌های دانشگاه کارآفرین در هر کدام از ابعاد مختلف 						
<p>شرح درس:</p> <p>یکی از مؤلفه‌های مهم و اصلی کشورهای درحال توسعه و به‌طور خاص کشور ما حرکت از اقتصاد مبتنی بر منابع زیرزمینی به سمت اقتصاد دانش‌بنیان، با مؤلفه کارآفرینی و کارآفرینان است. معمولاً منشأ تحولات بزرگ در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، توسعه کارآفرینی و وجود افراد خلاق، نوآور و مبتکر در عرصه اقتصادی کشورهاست. در این حرکت بنیادی در دنیا دانشگاه‌ها نقش ویژه‌ای ایفا نموده‌اند. این کارگاه آموزشی نیز باهدف توسعه فرهنگ کارآفرینی و شناسایی و حمایت از نیروی خلاق و کارآفرین، دانشگاه امام صادق علیه السلام و تلاش در جهت حرکت به‌سوی دانشگاه کارآفرین تدوین شده است.</p> <p>دنبال‌رو این کارگاه آموزشی و مکمل آن می‌تواند ایجاد مرکز کارآفرینی دانشگاه امام صادق علیه السلام باشد.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. انواع کارآفرینی ۲. آشنایی با کسب‌وکارهای کوچک و متوسط ۳. ایده و خلاقیت ۴. تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه ۵. طرح توجیهی فنی و اقتصادی Feasibility Study ۶. طرح کسب‌وکار Business Plan ۷. سیستم‌های توزیع و فروش ۸. مدیریت هزینه‌ها و درآمدها 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منبع:

۱. احمد پور داریانی، محمود (۱۳۷۵-۱۳۷۹)، کارآفرینی (تعاریف، نظریات، الگوها). انتشارات پردیس.
۲. احمد پور داریانی، محمود و عزیزی، محمد (۱۳۸۳)، کارآفرینی، انتشارات محراب قلم.



سرفصل دروس اختصاصی زمینه‌های تخصصی رشته (انتخابی)

کد درس	زمینه تخصصی	درس	واحد	جمع
۱۳۱	فرهنگ و تمدن	مبانی آینده‌پژوهی	۲	۱۰
۱۳۲		جامعه و تاریخ	۲	
۱۳۳		جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام	۲	
۱۳۴		تاریخ علم و دانش در اسلام	۲	
۱۳۵		روش‌های مطالعات تاریخی	۲	
۱۳۶	فرهنگ و حکمرانی	مسائل فرهنگ و دولت	۲	۱۰
۱۳۷		سیاست‌گذاری عمومی	۲	
۱۳۸		کلیات اقتصاد و حقوق	۲	
۱۳۹		مبانی توسعه و پیشرفت	۲	
۱۴۰		مبانی سازمان و مدیریت	۲	
۱۴۱	ارتباطات و رسانه	مبانی ارتباطات میان فرهنگی	۲	۱۰
۱۴۲		نظریه‌های ارتباطات انسانی	۲	
۱۴۳		جامعه‌شناسی تبلیغات	۲	
۱۴۴		روانشناسی اجتماعی	۲	
۱۴۵		مطالعات هنر و رسانه	۲	
۱۴۶	فرهنگ و هنر	هنر انقلاب اسلامی	۲	۱۰
۱۴۷		آداب هنرآموزی در تاریخ تمدن اسلامی	۲	
۱۴۸		طرح، نقوش و نمادها در هنرهای اسلامی	۲	
۱۴۹		سیاست‌گذاری هنر	۲	
۱۵۰		روابط میان‌رشته‌ای هنرهای اسلامی	۲	
۱۵۱	فرهنگ و تربیت	سبک زندگی و تربیت	۲	۱۰
۱۵۲		مبانی راهنمایی و مشاوره	۲	
۱۵۳		آسیب‌های اجتماعی و مسائل فرهنگی-تربیتی	۲	
۱۵۴		روانشناسی رشد دینی	۲	
۱۵۵		آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان (۱)	۲	



سرفصل دروس بسته «فرهنگ و تمدن»



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				بسته «فرهنگ و تمدن»		
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:		
مبانی آینده پژوهی				Fundamentals of Futures Studies		
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			و عمومی	عملی		کارگاه
			زبان های خارجی	نظری		سمینار
			تخصصی رشته	عملی		سفر علمی
			تخصصی گرایش	نظری		سایر:
			گرایش	عملی		
اهداف درس:						
۱. آشنایی با فرآیندها و روش های آینده پژوهی ۲. به کارگیری صحیح روش های آینده پژوهی ۳. طراحی روش های جدید در حوزه آینده پژوهی و بومی سازی آن ۴. طراحی و اجرای پروژه های آینده پژوهی در بخش های مختلف کشور از جمله مسائل فرهنگی ۵. سناریوپردازی و تصویرسازی از آینده مطلوب و سیاست گذاری و تجویزهای منطقی و کارآمد برای تحقق آن						
شرح درس:						
همواره باید توجه داشت که دانش آینده پژوهی فراتر از آن است که به مجموعه ای از روش ها تقلیل یابد. برخی بر این باور هستند که با فراگیری چند روش مهم آینده پژوهی می توان به اجرای آینده پژوهی پرداخت برای به انجام رساندن یک پروژه آینده پژوهی، افزون بر آگاهی از روش ها، هم چنین وجود دانش ضمنی آن، به زیرساخت ها و تمهیدات خاص اجتماعی و فرهنگی نیازاست. امروزه مطالعات و روش های متعددی تحت عنوان آینده پژوهی یا مطالعات آینده مطرح هستند. دانشجو در این درس ضمن آشنایی با مفهوم مطالعات آینده با مهم ترین روش های آینده پژوهی آشنا می گردد.						
سرفصل درس:						
۱. تعاریف آینده پژوهی ۲. انواع مطالعات آینده ۳. اصول آینده پژوهی ۴. آینده پژوهان بزرگ ۵. معرفت شناسی آینده پژوهی ۶. مهم ترین روش های آینده پژوهی ۷. انتخاب روش ها						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			
	✓	✓				
منابع اصلی:						
۱. خزائی، سعید؛ پدram، عبدالرحیم (۱۳۸۷)، راهنمای آینده پژوهی راهبردی، تهران: دانشگاه صنعتی مالک اشتر.						



۲. خزائی، سعید؛ محمودزاده، امیر (۱۳۹۲)، روش‌شناسی آینده‌نگاری (چاپ دوم)، اصفهان: پژوهشگاه شاخص پژوه.

3. Lindgren, M., Bandhold, H. (2003), Scenario Planning: The link between future and strategy, Palgrave.

منابع فرعی:

۱. عنایت ا...، سهیل (۱۳۸۸)، تحلیل لایه‌لایه‌ای علت‌ها، ترجمه مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
۲. یونیدو (۱۳۹۱) راهنمای آینده‌نگاری فناوری، ترجمه سونیا شفیعی اردستانی و همکاران، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
۳. وندرهیدن، کیس (۱۳۹۱)، سناریوها؛ هنر گفتگوی راهبردی، ترجمه مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
۴. گتورگیو، ل.، هارپر، ج. کینان، م.، مایلز، ی. و پپر، ر. (۱۳۹۰) راهنمای آینده‌نگاری فناوری، ترجمه مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
۵. میرشاه‌ولایتی، فرزانه (۱۳۸۸)، راهنمای عملی تدوین چشم‌انداز، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و تمدن»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
جامعه و تاریخ						Society and History	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			و عمومی	عملی		کارگاه	
			زبان‌های خارجی	نظری		سمینار	
			تخصصی رشته	عملی		سفر علمی	
			تخصصی	نظری		سایر:	
			گرایش	عملی			
اهداف درس:							
<p>۱. نشان دادن ارتباط منسجم میان جامعه و تاریخ و تبلور آن در اندیشه اجتماعی</p> <p>۲. تبیین تحولات اجتماعی ایران و جهان با استفاده از این چارچوب تحلیلی</p> <p>۳. آشنایی با رویکرد جامعه‌شناسی تمدنی و کاربست آن در تحلیل تمدن اسلامی</p>							
شرح درس:							
<p>تأثیر متقابل جامعه و تاریخ در علوم اجتماعی نمایانگر در هم تنیدگی این دو حوزه می‌باشد تا جاییکه برخی متفکرین جامعه و تاریخ را دو روی یک سکه قلمداد می‌کنند. از این حیث ساحت گسترده‌ای از مباحث نظری و فلسفی و نیز علمی و روشی را در خود جای داده است که از سویی در مطالعات اسلامی ریشه دوانده و از سوی دیگر در علوم اجتماعی به صورتی منسجم طرح و بحث می‌شود چنانکه جامعه‌شناسی تاریخی از مهم‌ترین چارچوب‌هایی به شمار می‌رود که این معنا را تحقق بخشیده و صورت تکنیکال بدان داده است. بعلاوه جامعه و تاریخ، زمینه رویکرد اجتماعی معاصر را در جامعه‌شناسی تمدنی نیز تمهید می‌نماید که با توجه به اولویت مفهوم تمدن و تمدن‌سازی از جایگاه ممتازی برخوردار می‌باشد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. قلمرو تاریخ</p> <p>۲. تاریخ و نظریه اجتماعی</p> <p>۳. مکاتب و رویکردهای تاریخی</p> <p>۴. رویکرد تاریخی و جامعه‌شناسان کلاسیک</p> <p>۵. عصر مدرن و تکوین جامعه‌شناسی تاریخی</p> <p>۶. نظریه‌های جامعه‌شناسی تاریخی</p> <p>۷. روش جامعه‌شناسی تاریخی</p> <p>۸. تاریخ و جامعه‌شناسی تمدنی در غرب</p> <p>۹. پدیده‌های اجتماعی در تمدن ایران و اسلام</p> <p>۱۰. چشم‌انداز جامعه‌شناسی تاریخی در جهان اسلام</p> <p>۱۱. عوامل و زمینه‌های شکوفایی تمدن اسلامی</p> <p>۱۲. عوامل اجتماعی انحطاط تمدن اسلامی</p> <p>۱۳. کاربست جامعه‌شناسی تمدنی در جهان اسلام</p> <p>۱۴. احیای تمدن نوین اسلامی در دوران معاصر</p>							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. استنفورد، مایکل (۱۳۹۵)، درآمدی بر فلسفه تاریخ، تهران: نشر نی.
۲. پولارد، سیدنی (۱۳۵۴)، اندیشه ترقی: تاریخ و جامعه، ترجمه حسین اسد پور، تهران: امیرکبیر.
۳. برک، پیتر (۱۳۸۱)، تاریخ و نظریه اجتماعی، ترجمه غلامرضا جمشیدی‌ها، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۴. آرون، ریمون (۱۳۹۳)، جامعه‌شناسی تمدن مدرن، ترجمه پیروز ایزدی، تهران: فرهنگ جاوید.

منابع فرعی:

۱. مطهری، مرتضی (۱۳۸۰)، جامعه و تاریخ، تهران: صدرا.
۲. مصباح، محمدتقی (۱۳۹۱)، جامعه و تاریخ از دیدگاه قرآن، تهران: امیرکبیر.
۳. تنهایی، حسین ابوالحسن (۱۳۷۸)، جامعه‌شناسی تاریخی اسلام، تهران: نشر روزگار.
۴. ابن خلدون، عبدالرحمن (۱۳۹۱)، مقدمه ابن خلدون، ترجمه محمد پروین گنابادی، تهران: علمی و فرهنگی.
۵. ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۸۷)، پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تهران: وزارت امور خارجه.
۶. زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۹۴)، کارنامه اسلام، تهران: امیرکبیر.
۷. اسکاچپول، تدا (۱۳۸۸)، بینش و روش در جامعه‌شناسی تاریخی، ترجمه هاشم آقاجری، تهران: مرکز.
۸. دریفوس، هیوبرت و پل رابینو (۱۳۷۹)، میشل فوکو فراسوی ساختارگرایی و هرمنوتیک، ترجمه حسین بشیریه، تهران: نشر نی.
۹. اسمیت، دنیس (۱۳۸۶)، برآمدن جامعه‌شناسی تاریخی، ترجمه هاشم آقاجری، تهران: مروارید.
۱۰. گوستاو لوبون (۱۳۸۷)، تمدن اسلام و عرب، ترجمه محمدتقی فخر داعی، تهران: دنیای کتاب.
۱۱. هونکه، زیگرید (۱۳۸۶)، فرهنگ اسلام در اروپا، ترجمه مرتضی رهبانی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						
بسته «فرهنگ و تمدن»				نام درس به فارسی:		
نام درس به انگلیسی:				جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام		
Social Movements in the Muslim World						
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با اقسام گوناگون نهضت‌ها و جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام ۲. درک کلی نسبت به مسائل و موضوعات مبتلا به جنبش‌های اسلامی؛ قبل از مواجهه با مدرنیته و پس از آن ۳. دستیابی به الگویی جهت توضیح ظهور و زوال نهضت‌ها و جنبش‌های اسلامی 						
<p>شرح درس:</p> <p>جنبش‌های اجتماعی در جهان معاصر به واسطه پیامدهایی که در تعاملات و معادلات مخصوصاً سیاسی دارند، همواره مورد توجه اندیشمندان علوم اجتماعی بوده‌اند. این معنا در کشورهای اسلامی به دلیل ارتباط با تعالیم و آموزه‌های اجتماعی اسلام اهمیتی دوچندان نیز می‌یابد؛ چه اینکه از دیرباز مفاهیم برانگیزاننده در سنت دینی موجب تحولات عمیق اجتماعی گشته و جریان‌های اجتماعی حاشیه‌ای را فرصت ظهور و بروز داده است. بی‌شک در فضای مطالعات فرهنگی معاصر که توجه به نمودهای عینی گروه‌های اقلیت و مقاومت محل توجه گشته است، تفتن به جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام نیز جایگاه ویژه‌ای خواهد یافت.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم‌شناسی جنبش و اقسام آن ۲. جنبش اجتماعی و اهداف و آرمان‌ها ۳. نقش رهبری، نخبگان و گروه‌های مرجع ۴. بررسی سیر تاریخی نهضت‌ها و جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام ۵. علل و عوامل تکوین جنبش‌ها ۶. دلایل انحطاط و زوال جنبش‌ها ۷. نقش تفاوت مذهبی در وقوع جنبش‌ها ۸. نقش تحولات مدرن در جنبش‌های اجتماعی در جهان اسلام ۹. بازگشت به خویشتن و جنبش‌های اجتماعی (جنبش‌های اصلاحی) ۱۰. بازگشت به سلف در جنبش‌های اجتماعی ۱۱. نقش گروه‌های فکری - عقیدتی در جنبش‌ها مثل اخوان المسلمین ۱۲. اهداف، قلمرو نفوذ، تأثیرات جنبش‌های اجتماعی مسلمین در جهان معاصر ۱۳. مفاهیم مولد در جنبش‌های اجتماعی نظیر امت اسلامی یا وحدت مسلمین ۱۴. جنبش‌های اجتماعی در جغرافیای فرهنگی جهان اسلام 						



۱۵. مسائل و راهبردهای اساسی جنبش‌های اجتماعی
 ۱۶. آسیب‌شناسی جنبش‌های اجتماعی معاصر مثل بیداری اسلامی
 ۱۷. نسبت جنبش‌های اجتماعی و تمدن نوین اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. اسپوزیتو، جان (۱۳۸۶). جنبش‌های اسلامی معاصر، ترجمه محمد شجاعیان، تهران: نشر نی.
۲. کجویان، حسین (۱۳۹۱). انقلاب اسلامی ایران و انفتاح تاریخ: بیداری اسلامی در بهار عربی، تهران: سوره مهر.
۳. حلبی، علی‌اصغر (۱۳۸۴). تاریخ نهضت‌های دینی - سیاسی معاصر، تهران: زوار.

منابع فرعی:

۱. سید قطب (۱۳۸۸). آینده در قلمرو اسلام، ترجمه سید علی خامنه‌ای، تهران: نشر اسلامی.
۲. موثقی، احمد (۱۳۷۴). جنبش‌های اسلامی معاصر، تهران: سمت.
۳. طاهری، سید مهدی (۱۳۹۴). بیداری اسلامی: از ایده تا تحقق، تهران: امیرکبیر.
۴. نجفی، موسی (۱۳۹۳). تمدن برتر: نظریه تمدنی بیداری اسلامی و طرح عالم دینی، تهران: آرما.
۵. حلبی، علی‌اصغر (۱۳۸۴). تاریخ نهضت‌های دینی - سیاسی معاصر، تهران: زوار.
۶. افتخاری، اصغر (۱۳۹۱). بیداری اسلامی؛ (در نظر و عمل)، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۷. نجفی، موسی (۱۳۸۹). انقلاب فرا مدرن و تمدن اسلامی (موج چهارم بیداری اسلامی)، تهران: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و تمدن»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
تاریخ علم و دانش در اسلام						Methods of Historical Studies	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: روش پژوهش در فرهنگ و ارتباطات (۴) هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی
					عملی		سایر:
اهداف درس:							
<p>۱. علاقه‌مندسازی و توانمندسازی دانشجویان جهت انجام فعالیت‌های پژوهشی در موضوعات تاریخی</p> <p>۲. شناخت روش‌شناسی مطالعات تاریخی مبتنی بر رویکردهای علوم اجتماعی</p> <p>۳. آشنایی با ویژگی‌ها مطالعات تاریخ و روش‌های کاربردی دستیابی به واقعیت اجتماعی از رهگذر مطالعات تاریخی</p> <p>۴. توانمندسازی دانشجویان جهت تحلیل اجتماعی مبتنی بر داده‌های تاریخی در جوامع انسانی</p>							
شرح درس:							
<p>روش مطالعات تاریخی در علوم اجتماعی ارتباط تنگاتنگی با مکاتب و نظریات این جامعه‌شناسی دارد؛ مانند مکتب تأثیرگذار آنال در فرانسه یا مکاتب دیگری که هم‌زمان با پیدایش جامعه‌شناسی، مورد اهتمام مورخان قرار گرفته است نظیر به‌کارگیری روش‌های علمی در رویکرد اثبات‌گرایی در تاریخ یا رویکرد تاریخ‌گرایی در حاشیه‌نحله‌های رمانتیستی که بر مکاتب بعد از خود از جمله آنال یا مکاتب هرمنوتیکی هم تأثیرگذار بوده‌اند. مکاتب تاریخی مختلفی بعد از مکتب آنال از جمله تحت تأثیر زبان‌شناسی ساختارگرا یا هرمنوتیک، یا متفکران تلفیق‌گرا از جمله فوکو و اتباع آن نیز شکل گرفتند که روش‌های مطالعات تاریخی را گسترش داده و فارغ از ساحات توصیفی و تبیینی، گاه به بسترهای دانش تجویزی (مثل سیاست اجتماعی) نیز کمک شایانی نموده‌اند.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. پژوهش تاریخی و علوم اجتماعی ۲. ویژگی‌ها مطالعه تاریخی ۳. تاریخ و تاریخ‌نگاری ۴. سنخ‌شناسی مطالعات تاریخی ۵. مراحل مطالعات تاریخی ۶. انواع متون تاریخی ۷. روش گردآوری داده‌های تاریخی ۸. تحلیل و نقد متون تاریخی ۹. تاریخ‌نگاری تفهیمی دیلتای ۱۰. تاریخ‌نگاری پزیتیویستی ۱۱. تاریخ‌نگاری روایتی رانکه ۱۲. تاریخ‌نگاری مارکسیستی 							



۱۳. تاریخ‌نگاری آنال
۱۴. تاریخ‌نگاری چپ نو و نومارکسیستی
۱۵. تاریخ‌نگاری پدیدارشناسی
۱۶. تاریخ‌نگاری پسامدرن
۱۷. تاریخی‌گری و تاریخی‌گرایی
۱۸. رویکردهای نوین در مطالعات تاریخی
۱۹. تجزیه و تحلیل تطبیقی در تاریخ
۲۰. جمع‌آوری داده در تحقیقات تطبیقی
۲۱. استفاده از ابزارهای شبکه‌ای

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. همیلتون، گری جی (۱۳۸۵). تاریخ‌نگاری و جامعه‌شناسی تاریخی، ترجمه آقاجری، تهران: کویر.
۲. آئینه‌وند، صادق (۱۳۸۷). علم تاریخ در گستره تمدن اسلامی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
3. Mahoney, James (2008). Comparative Historical Analysis in the Social Sciences, New York: Cambridge University Press.

منابع فرعی:

۱. استویانوویچ، تریان (۱۳۸۶). روشی تاریخی به نام پارادایم آنال، ترجمه نسرين جهانگرد، تهران: فضا.
۲. برک، پیتر (۱۳۸۹). انقلاب تاریخ‌نگاری فرانسه مکتب آنال، ترجمه عاروان کامران، تهران: تاریخ ایران.
۳. بهرامی، روح‌الله (۱۳۸۶). مکتب آنال: جامعیت فکر تاریخ‌نگاری، شیراز: نوید شیراز.
۴. لیتل، دانیل (۱۳۸۵). تبیین در علوم اجتماعی: درآمدی به فلسفه علم الاجتماع، ترجمه عبدالکریم سروش، تهران: صراط.
۵. زرین‌کوب، عبدالحسین (۱۳۹۴). تاریخ در ترازو: درباره تاریخ‌نگاری و تاریخ‌نگاری، تهران: امیرکبیر.
۶. هروی، جواد و مهر اندیش، جواد (۱۳۸۹). روش تحقیق و پژوهش علمی در تاریخ: راهنمای نگارش تحقیقات در علوم انسانی و تاریخ، تهران: امیرکبیر.
۷. اسکاچپول، تدا (۱۳۸۸). بینش و روش در جامعه‌شناسی تاریخی، ترجمه آقاجری، تهران: مرکز.
۸. دریفوس، هیوبرت و پل رابینو (۱۳۷۹). میشل فوکو فراسوی ساختارگرایی و هرمنوتیک، ترجمه حسین بشیریه، تهران: نشر نی.
۹. وبر، ماکس (۱۳۸۷). روش‌شناسی علوم اجتماعی، ترجمه حسن چاوشیان، تهران: مرکز.
۱۰. دورکیم، امیل (۱۳۸۷). قواعد روش جامعه‌شناسی، ترجمه علیمحمد کاردان، تهران: دانشگاه تهران.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و تمدن»		
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:		
روش های مطالعات تاریخی						History of Science & Knowledge in Islam		
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		نظری عملی		آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				جبرانی پایه		
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						الزامی اختیاری		
						نظری عملی		
						نظری عملی		
اهداف درس: ۱. شناخت تاریخ علوم مسلمین و دانشمندان جهان اسلام به منظور آشنایی با میراث بومی و دینی با تأکید بر رویکرد تلفیقی و میان رشته ای ۲. تعمیق نگرش بنیادین در فرهنگ و ارتباطات با در نظر گرفتن مبادی آن خصوصاً در دوران شکوفایی تمدن اسلامی ۳. درک رویکرد انباشتی در دانش بشری و تأکید بر نقش مساعی دانشمندان اسلامی در پیشرفت های فنی و تکنیکی								
شرح درس: تاریخ علوم در جهان اسلام، انباشت معرفتی مسلمین را در سده های گوناگون و تأثیرات آن را در تکوین فرهنگ و تمدن اسلامی نشان می دهد بر این اساس نه تنها انگیزه استمرار و تقویت رویکرد تلفیقی را برجسته می نماید بلکه روح خودباوری و احیای تفکر دینی را در دانشجویان متبلور می سازد.								
سرفصل درس: ۱. جایگاه علم و علم آموزی در اسلام ۲. تقسیم بندی های علوم در جهان اسلام ۳. میراث یونان باستان و علوم مسلمین ۴. نقش بیت الحکمه در ترجمه میراث فلسفی (حوزه اسکندریه، انطاکیه، مدارس سریانی، جندی شاپور، معارف هندی) ۵. تحولات علوم عقلی (فلسفه و منطق): مشاء و اشراق و حکمت متعالیه ۶. تحولات علوم نقلی (قرآن و حدیث): حدیثی و تفسیری - ظاهر گرای و اخباری گری - اصول و فقه و ... ۷. رویکردهای کلامی: معتزله، اشاعره، امامیه. ۸. سیر تحولات و متفکرین برجسته در علم و دانش (علوم تجربی و طبیعی - نجوم و ریاضیات - شیمی و فیزیک - طب: پس از ابن سینا - طب در مصر، شام، مغرب، اسپانیا) ۹. دانشمندان و اندیشمندان چند رشته ای مانند ابوریحان بیرونی، ابن سینا، خواجه نصیرالدین طوسی، فخر رازی، ابن خلدون و ... ۱۰. مراکز علمی در دوره شکوفایی اسلامی (رصدخانه، کتابخانه، دانشگاه، بیمارستان، ...) ۱۱. تأثیر تألیفات، ابتکارات و اکتشافات متفکرین مسلمان بر جهان.								
روش ارزشیابی:								
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه		
✓		✓		✓				



منابع اصلی:

۱. ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۹۳). تاریخ علم در فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۲. مطهری، مرتضی (۱۳۸۷). آشنایی با علوم اسلامی، تهران: صدرا.

منابع فرعی:

۱. مطهری، مرتضی (۱۳۹۵). خدمات متقابل اسلام و ایران، تهران: صدرا.
۲. زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۹۴). کارنامه اسلام، تهران: مؤسسه انتشارات امیرکبیر.
۳. وات، مونتگمری (۱۳۶۱). تأثیر اسلام در اروپا، ترجمه یعقوب آژند، تهران: نشر مولی.
۴. کرین، هانری (۱۳۹۱). تاریخ فلسفه اسلامی، ترجمه جواد طباطبایی، تهران: مینوی خرد.
۵. حکیمی، محمدرضا (۱۳۸۵). دانش مسلمین، تهران: دلیل ما.



سرفصل دروس بسته «فرهنگ و حکمرانی»



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و حکمرانی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مسائل فرهنگ و دولت						Issues of Culture and Government	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: مبانی فرهنگ و دولت هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی
					عملی		سایر:
اهداف درس:							
<p>۱. ایجاد انگیزه جهت تمرکز مطالعاتی در یکی از مسائل پژوهشی حوزه فرهنگ و دولت</p> <p>۲. ارائه نگاه کلان موضوعی به مسائل مشترک حوزه میان‌رشته‌ای فرهنگ و دولت</p>							
شرح درس:							
<p>هدف این درس، انگیزشی است و در جهت آن است که دانشجو علاقه‌مند به حوزه میان‌رشته‌ای فرهنگ و دولت شود. در این جهت تلاش می‌شود فهرستی از مسائل و موضوعات در حوزه مشترک فرهنگ و دولت و با تمرکز بر گرایش‌های طراحی شده ارائه شود.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مفهوم‌شناسی مسئله عمومی/فرهنگی</p> <p>۲. سازوکار مسئله‌شناسی فرهنگی</p> <p>۳. مسائل کلان میان‌رشته‌ای فرهنگ و دولت</p> <p>۴. مسائل فرهنگ سیاسی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نظام ولایت فقیه ○ تفکیک قوا ○ حزب ○ استقلال ○ آزادی <p>۵. مسائل سیاست فرهنگی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هنر: موسیقی، هنرهای نمایشی، هنرهای تجسمی و ... ○ آموزش: عمومی/عالی، رسمی/غیررسمی ○ رسانه: چاپی، الکترونیک و دیجیتال ○ گردشگری ○ ورزش ○ سرگرمی ○ زبان ○ دین 							



- پوشش
- قومیت
- ساختارهای فرهنگی: شوراها، عالی، سازمان‌ها و ...
- دیپلماسی عمومی/فرهنگی
- ۶. مسائل خرد میان‌رشته‌ای فرهنگ و دولت
- مسئله‌شناسی حوزه جهانگردی فرهنگی
- مسئله‌شناسی حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی
- مسئله‌شناسی حوزه حقوق فرهنگ و ارتباطات
- مسئله‌شناسی حوزه اقتصاد فرهنگ و ارتباطات

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. درس‌نامه تهیه‌شده
۲. صالحی امیری، سید رضا (۱۳۹۱)، مجموعه مقالات نسبت دولت و فرهنگ، تهران: مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام.

منابع فرعی:

۱. صالحی امیری، سید رضا (۱۳۹۳)، آسیب‌شناسی فرهنگی در ایران، تهران: ققنوس.
۲. اورشات، ویم‌فون و اپیلکا، مایکل و فوافینگر، بریگیت (۱۳۹۵)، فرهنگ و دولت رفاه، تهران: مؤسسه عالی پژوهش تأمین اجتماعی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							بسته «فرهنگ و حکمرانی»		
نام درس به فارسی:							نام درس به انگلیسی:		
سیاست گذاری عمومی							Public Policy		
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	نظری	آموزش	ندارد	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد			زبان های خارجی	عملی		تکمیلی	کارگاه
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت					تخصصی رشته	نظری	عملی:		سمینار
					تخصصی گرایش	عملی			سفر علمی
						نظری	سایر:		
					اختیاری				

اهداف درس:

۱. تشخیص و تحلیل مسائل عمومی از سایر مسائل؛
۲. فهم تعاریف مختلف سیاست عمومی؛
۳. فهم روابط بین سیاست گذاری عمومی، اداره امور عمومی و حقوق عمومی؛
۴. آشنایی با مواجهه رشته های مختلف با عرصه عمومی؛
۵. فهم فرایند سیاست گذاری عمومی، مراحل آن، و انتقادات وارد بر آن؛

شرح درس:

با توجه به اینکه اندیشیدن از منظر حکومت و عرصه عمومی، با ذهنیت غالب افراد فاصله دارد، این درس درآمدی بر این نحوه از اندیشیدن است. به همین دلیل، بیش از آنکه تمرکز بر نظریه ها باشد، بر فهم عمیق مفاهیم و اندیشیدن در این عرصه است. هدف اصلی این درس، آشنایی کلی دانشجویان با حوزه سیاست گذاری عمومی و حوزه-رشته های مرتبط است. دانشجوی در این درس علاوه بر آشنایی با عرصه عمومی، فرامی گیرد که چگونه از محدوده سازمان فراتر رود، و با تجربه نگاه های رشته های مختلف به حوزه عمومی، کوشش خواهد کرد تا با نگاهی چند رشته ای مداخلات در عرصه عمومی را فهم کند. همچنین دانشجوی با هدایت استاد، به پیگیری یک حوزه تخصصی خط مشی فرهنگی در بیرون از کلاس همت خواهد گماشت تا بتواند مباحث خط مشی عمومی را در آن حوزه تخصصی تجربه نماید.

سرفصل درس:

۱. آشنایی با کتب درسی سیاست گذاری عمومی
۲. واژگان کلیدی در مباحث سیاست عمومی: عمومی، خط مشی، قوانین (حقوق) عمومی، اداره امور عمومی
۳. گونه شناسی ها در سیاست عمومی
۴. تأثیر جایگاه دانشگاهی بر چگونگی مطالعه ی سیاست عمومی: علوم سیاسی، مدیریت دولتی، روابط بین الملل، اقتصاد سیاسی، مطالعات خط مشی.
۵. فرایند خط مشی گذاری عمومی:
 - تنظیم دستور کار: نقش کارآفرینان خط مشی عمومی، چرخه توجه به مسائل عمومی، نقش رسانه ها.
 - تصمیم گیری: الگوهای عقلایی، عقلایی محدود، جزئی-تدریجی، بررسی تلفیقی.
 - اجرا: جایگاه سیاست در اجرا، بوروکرات های سطح خیابان.
 - ارزشیابی و بازخورد.
۶. سیاست گذاری عمومی در نظام رسمی ایران.
۷. آشنایی با کانون های تفکر: کانون های فکر غیردانشگاهی، کانون های فکر حکومتی و ...



۸. آشنایی با تحلیل سیاست.
۹. آشنایی با ارزشیابی سیاست.
۱۰. تبیینی دکترینال (اعتقادی) از سیاست عمومی و نقش دکترین در تدوین سیاست.
۱۱. چرخه تحوّل دکترینال و الگوی دکترینال.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ملک محمدی، حمیدرضا (۱۳۹۵)، مبانی و اصول سیاست‌گذاری عمومی، تهران: سمت.
2. Jay M. Shafritz, Christopher P. Borick. (2008). *Introducing Public Policy*. New York: Pearson Longman.

منابع فرعی:

۱. الوانی، سید مهدی؛ شریف‌زاده، فتاح (۱۳۹۲). فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی. انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
۲. هاوالت؛ مایکل؛ رامش، ام؛ پرل، آنتونی (۱۳۹۴). مطالعه خط‌مشی عمومی: چرخه‌های خط‌مشی و زیر نظام‌های خط‌مشی. ترجمه عباس منوریان و ابراهیم گلشن. انتشارات مهربان نشر.
۳. شفریتز؛ بریک. (۱۳۹۰). سیاست‌گذاری عمومی در ایالات‌متحده آمریکا. ترجمه حمیدرضا ملک‌محمدی. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
4. Dye, Thomas R. *Understanding Public Policy*. Prentice Hall.
5. Cairney, Paul (2011): *Understanding Public Policy: Theories and Issues*. Palgrave Macmillan.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و حکمرانی»			
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:			
کلیات اقتصاد و حقوق						Introduction to Economics and Law			
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		نظری عملی			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				جبرانی پایه		نظری عملی	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						الزامی اختیاری		نظری عملی	
								نظری عملی	
								نظری عملی	
								نظری عملی	
اهداف درس: ۱. آشنایی دانشجویان با مبانی، مبانی و اصول علم اقتصاد ۲. آشنایی دانشجویان با مبانی و اصول علم حقوق ۳. مطالعه تطبیقی علم اقتصاد									
شرح درس: اقتصاد و حقوق دو ابزار مهم دولت‌ها در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و ارتباطی آنها هستند. در این درس با رؤس مطالب این دو علم آشنا می‌شویم تا بن‌مایه لازم جهت بهره‌گیری از آنها در تصمیم‌گیری حاکمیتی در حوزه فرهنگ و ارتباطات حاصل شود.									
سرفصل درس: ۱. کلیات اقتصاد ۲. تعریف علم اقتصاد ○ هدف و اهمیت ○ مفاهیم اساسی ○ تاریخ علم اقتصاد ○ مکاتب و رهیافت‌های کلی ○ مسائل اصلی علم اقتصاد ○ قلمرو علم اقتصاد ○ شاخه‌های علم اقتصاد ○ روش‌شناسی علم اقتصاد ○ نسبت‌شناسی اقتصاد و فرهنگ و ارتباطات ۳. کلیات حقوق ○ تعریف علم حقوق ○ هدف و اهمیت ○ مفاهیم اساسی ○ تاریخ علم حقوق ○ مکاتب و رهیافت‌های کلی									



- مسائل اصلی علم حقوق
- قلمرو علم حقوق
- شاخه‌های علم حقوق
- روش‌شناسی علم حقوق
- نسبت‌شناسی حقوق و فرهنگ و ارتباطات
- ۴. نسبت‌شناسی حقوق و اقتصاد
- تأثیر حقوق بر اقتصاد
- تأثیر اقتصاد بر حقوق

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. درسنامه تهیه‌شده
۲. عربی، سید هادی و علوی، سید اسحاق (۱۳۹۲)، کلیات علم اقتصاد، تهران: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۳. دانش‌پژوه، مصطفی (۱۳۹۱)، مقدمه علم حقوق با رویکرد به حقوق ایران و اسلام، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.

منابع فرعی:

۱. دادگر، یدالله، (۱۳۸۰)، مبانی و اصول علم اقتصاد: کلیاتی از اقتصاد برای همه، قم: بوستان کتاب.
۲. کاتوزیان، ناصر (۱۳۹۵)، مقدمه علم حقوق و مطالعه در نظام حقوقی ایران با تجدیدنظر و اضافات، تهران: شرکت سهامی انتشار.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و حکمرانی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مبانی توسعه و پیشرفت						Fundamentals of Development	
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
اهداف درس: <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با کلیات و مبانی توسعه ۲. تأکید بر بومی گرایی در توسعه ۳. آشنایی با مبانی دین و پیشرفت ۴. آشنایی با الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت ۵. شناخت مبانی فرهنگ و توسعه 							
شرح درس: <p>با توجه به اینکه موضوع اصلی گروه، فرهنگ و دولت است، نمی توان از ادبیات توسعه و پیشرفت چشم پوشید. در این درس تلاش می شود دانشجو با ادبیات کلی توسعه و پیشرفت آشنا شود و ضمن تأکید بر بومی گرایی و موقعیت محوری در مقوله توسعه، بر اتخاذ رویکرد فرهنگ گرایی در توسعه تمرکز شود. بر این اساس، مروری بر مبانی دین و پیشرفت و همچنین فرهنگ و توسعه خواهد شد و در همین راستا دانشجو با الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت آشنا می شود.</p>							
سرفصل درس: <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم شناسی توسعه و پیشرفت ۲. تمایز یابی توسعه و پیشرفت ۳. عام گرایی یا خاص گرایی در توسعه ۴. بومی گرایی در توسعه ۵. مکاتب کلان توسعه: <ul style="list-style-type: none"> ○ سرمایه داری ○ سوسیالیسم ○ اقتدار گرایی ۶. نظریات توسعه و پیشرفت <ul style="list-style-type: none"> ○ اقتصادی ○ مارکسیستی ○ پسا ساختار گرایی ○ فمینیستی 							



○ مدرنیسم انتقادی

۷. تجارب کشورها:

○ اروپا

○ آمریکا

○ چین و روسیه

○ آسیای غربی

○ آسیای شرقی

۸. نظریه پردازان توسعه:

○ نسل اول

○ نسل دوم

۹. مبانی دین و پیشرفت

○ دیدگاه متفکران مسلمان

○ دیدگاه قرآن کریم

○ دیدگاه اهل بیت علیهم السلام

۱۰. آشنایی با الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت

○ تعریف

○ هدف

○ روش شناسی

○ محورها و ابعاد

○ شاخص‌ها و مؤلفه‌ها

○ موانع

۱۱. نسبت فرهنگ و توسعه

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. عنبری، موسی و طاهری، ندا (۱۳۹۰)، جامعه‌شناسی توسعه: از اقتصاد تا فرهنگ، تهران: سمت.
۲. بیت، ریچارد و ویک، هارت الین (۱۳۸۸)، نظریه‌های توسعه، ترجمه مصطفی ازکیا و دیگران، تهران: نشر لویه.
۳. رحیم‌پور ازغدی، حسن (۱۳۸۷)، عقلانیت: بحثی در مبانی جامعه‌شناسی "توسعه"، تهران: طرحی برای فردا.

منابع فرعی:

۱. آوینی، مرتضی (۱۳۹۵)، توسعه و مبانی تمدن غرب، تهران: واحه
۲. شیرزادی، رضا (۱۳۹۳)، نوسازی، توسعه و جهانی‌شدن، تهران: آگه.
۳. خلیلیان، محمد جمال و انصاری، حمیده و شریفی، محمدجواد (۱۳۸۸)، اسلام و توسعه، قم: مرکز مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی حوزه علمیه.
۴. پیترس، ندروین (۱۳۹۶)، نظریه توسعه؛ شالوده شکنی‌ها و بازسازی‌ها، ترجمه احمد موثقی، تهران: دانشگاه تهران.
۵. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۰)، جامعه‌شناسی توسعه، تهران: علم.
۶. آثار تدوین شده توسط مرکز الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و حکمرانی»												
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:												
مبانی سازمان و مدیریت						Fundamentals of Organization and Management												
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		<table border="1"> <tr> <td>نظری</td> <td>معارف اسلامی و عمومی</td> <td rowspan="6">نوع درس:</td> </tr> <tr> <td>عملی</td> <td>زبان‌های خارجی</td> </tr> <tr> <td>نظری</td> <td>تخصصی رشته</td> </tr> <tr> <td>عملی</td> <td>تخصصی گرایش</td> </tr> <tr> <td>نظری</td> <td>اختیاری</td> </tr> <tr> <td>عملی</td> <td></td> </tr> </table>		نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	عملی	زبان‌های خارجی	نظری	تخصصی رشته	عملی	تخصصی گرایش	نظری	اختیاری	عملی	
نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:																
عملی	زبان‌های خارجی																	
نظری	تخصصی رشته																	
عملی	تخصصی گرایش																	
نظری	اختیاری																	
عملی																		
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد																
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت																		
ندارد	کارگاه	سمینار	سفر علمی	سایر:	آموزش تکمیلی عملی:													
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. آشنایی با مفاهیم و نظریه‌ها و اصول سازمان</p> <p>۲. آشنایی با مفاهیم و نظریه‌ها و اصول مدیریت</p>																		
<p>شرح درس:</p> <p>در درس تلاش می‌شود که مباحث بنیادین ناظر به سازمان و مدیریت از جمله مفاهیم و نظریه‌ها و اصول آن‌ها ارائه شود. طبیعتاً کاربردپذیری مباحث مدیریتی در سازمان‌ها به‌ویژه سازمان‌های فرهنگی و ارتباطی مورد تأکید است. همچنین اتخاذ رویکرد اسلامی در طرح مباحث از مفروضات این درس است.</p>																		
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. مفهوم‌شناسی</p> <p>۲. تاریخچه سازمان و مدیریت در ایران و جهان</p> <p>۳. جایگاه سازمان و مدیریت در اسلام</p> <p>۴. مبانی نظری سازمان و مدیریت</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مکتب کلاسیک ○ مکتب نئوکلاسیک ○ نگرش سیستمی و اقتضائی ○ مدیریت شبکه‌ای <p>۵. اصول و وظایف مدیریت</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی ○ سازماندهی ○ تصمیم‌گیری و حل مسئله ○ بسیج منابع انسانی و غیر انسانی ○ هدایت ○ کنترل و نظارت <p>۶. حوزه‌های جدید</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مدیریت قرآنی 																		



- مدیریت و جهانی شدن
- مدیریت و فضای مجازی
- مدیریت دانش

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منبع اصلی:

۱. رضائیان، علی و پورعزت، علی اصغر (۱۳۹۵)، مبانی مدیریت و سازمان، تهران: سمت.

منابع فرعی:

۱. سیدجوادین، سید رضا (۱۳۹۵)، مبانی سازمان و مدیریت، تهران: نگاه دانش.
۲. مقیمی، سید محمد (۱۳۹۶)، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، تهران: راهدان.



سرفصل دروس بسته «ارتباطات و رسانه»



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						
بسته «ارتباطات و رسانه»				نام درس به فارسی:		
نام درس به انگلیسی:				مبانی ارتباطات میان فرهنگی		
Foundations of Intercultural Communication						
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: دین و ارتباطات هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
		نظری	اختیاری	گرایش		
سایر:		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با ارتباطات میان فرهنگی و بین فرهنگی در سطوح گوناگون ۲. آشنایی با جایگاه ارتباطات در میان فرهنگ‌های مختلف در گذشته و حال ۳. آشنایی با مبانی و اصول ارتباطات میان فرهنگی در ملل مختلف به‌ویژه جوامع اسلامی ۴. آشنایی با رویکردهای ارتباطات کلامی و غیر کلامی در جهت گسترش ارتباطات میان فرهنگی بین ملت‌ها ۵. آشنایی با مبانی اسلامی ارتباطات میان فرهنگی با مطالعات مربوط به حج و غیره ۶. آشنایی با آسیب‌شناسی، موانع و محدودیت‌های ارتباطات میان فرهنگی با جوامع مختلف ۷. شناخت کارکرد و نقش‌های رسانه‌های جهانی در آینده‌ی مناسبات فرهنگی میان کشورها 						
<p>شرح درس:</p> <p>درس مبانی ارتباطات میان فرهنگی درصدد این است که دانشجویان را با مبانی و اصول اساسی ارتباطات میان فرهنگی در سطوح مختلف آشنا سازد. مبانی اسلامی، ارتباطات کلامی، ارتباطات غیر کلامی در حوزه میان فرهنگی از مواردی است که مورد توجه می‌باشد. همچنین شناخت آسیب‌ها، موانع و محدودیت‌های ارتباطات میان فرهنگی از جمله موارد مهم در این درس است. ارتباطات میان فرهنگی یکی از پایه‌های تبلیغ و دعوت است که دانشگاه به آن توجه جدی دارد.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیات: تعاریف، تاریخچه، مفاهیم و حوزه‌های ارتباطات میان فرهنگی و بین فرهنگی ۲. جایگاه ارتباطات میان فرهنگی در دانش ارتباطات و مطالعات ارتباطی ۳. تنوع فرهنگ‌ها، تفاوت‌ها و تمایز فرهنگی در میان کشورهای مختلف و نقش آنها در ارتباطات میان فرهنگی ۴. نقش ارتباطات کلامی و غیر کلامی در ارتباطات میان فرهنگی ۵. ارتباطات میان فرهنگی اسلامی و نقش آن در تبلیغ و دعوت ۶. نقش زبان، معنا و نشانه در ارتباطات میان فرهنگی ۷. نقش دیپلماسی گفتگویی و گفتگو در گسترش ارتباطات میان فرهنگی ۸. نقش تاریخ، قدرت و هویت در ارتباطات میان فرهنگی ۹. جهانی‌شدن فرهنگ و نقش آن در ارتباطات میان فرهنگی ۱۰. آسیب‌شناسی ارتباطات میان فرهنگی در ملل مختلف به‌ویژه جوامع اسلامی ۱۱. مطالعه نمونه‌های ارتباطات میان فرهنگی در جهان اسلام مانند حج، اربعین و غیره 						



۱۲. نقش فضای مجازی در گسترش ارتباطات میان فرهنگی
۱۳. نقش ارتباطات میان فرهنگی در تنش‌زدایی و همبستگی مردم جهان به‌ویژه جهان اسلام
۱۴. فرهنگ عمومی کشورها و ارتباطات میان فرهنگی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مولانا، حمید (۱۳۹۱)، ارتباطات بین‌الملل و میان فرهنگی، تهران: بنیاد فرهنگی مولانا.
۲. بشیر، حسن (۱۳۹۳)، دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین علوم انسانی اسلامی. تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۳. خندان، محسن (۱۳۷۴)، تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی. تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز چاپ و نشر.
۴. ریچموند، بی ویرجینیا و مک کروسکی، جیمز سی (۱۳۸۸)، رفتار غیرکلامی در روابط میان فردی، ترجمه: فاطمه سادات موسوی و ژیلایا عبدالله پور، زیر نظر: غلامرضا آذری، تهران: نشر دانژه.
5. Neuliep, James (2018) Intercultural Communication: A Contextual Approach; London: Sage.
6. Judith, Martin, Nakayama, Thomas (2017) Intercultural Communication in Contexts, London: Routledge.

منبع فرعی:

۱. سعیدی، رحمان و سلیمی، ساجده (۱۳۹۰)، ارتباطات بین‌المللی و میان فرهنگی، تهران: آوای نور.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «ارتباطات و رسانه»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
نظریه‌های ارتباطات انسانی						Theories of Human Communication	
مقطع: کارشناسی		پیش‌نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
اهداف درس: ۱. آشنایی دانشجویان با رویکردهای نظری و تئوری‌های اندیشمندان حوزه‌ی ارتباطات انسانی و نحوه‌ی بهره‌گیری از آنها در تحلیل فعالیت‌های ارتباطی ۲. ارتقای سطح نظری و بنیادی دانشجویان در حوزه‌های تئوریک دانش ارتباطات انسانی							
شرح درس: در این درس ابتدا مختصاتی از مفهوم نظریه و مفاهیم مشابه با آن ارائه می‌شود. در ادامه ضمن تقسیم‌بندی انواع نظریه‌های ارتباطات بر حوزه‌ی ارتباطات انسانی و حیطه‌ی نظری آن تأکید و بحث می‌گردد. پس از مباحث مذکور حوزه‌ها و سنت‌های نظری شش‌گانه در حیطه‌ی نظریه‌های ارتباطات انسانی (شامل نشانه‌شناسی، پدیدارشناسی، بلاغت، روانشناسی اجتماعی، اجتماعی - فرهنگی و انتقادی) به تناسب جدول زمان‌بندی در طول ترم تدریس خواهد شد.							
سرفصل درس: ۱. کلیات: چیستی نظریه، مفهوم ارتباطات انسانی، انواع ارتباطات انسانی ۲. معرفی سنت‌ها و حوزه‌های ارتباطات انسانی ۳. نظریه‌های حوزه‌ی نشانه‌شناسی (ساختارگرایی و فرمالیسم شامل نشانه، نماد، رمزگان) ۴. نظریه‌های حوزه‌ی پدیدارشناسی (کلاسیک، هرمنوتیک مانند هوسرل، هایدگر، گادامر) ۵. نظریه‌های حوزه‌ی بلاغت (سخنوری، مذاکره، مباحثه) ۶. نظریه‌های حوزه روانشناسی اجتماعی (اقناع، ناهماهنگی شناختی، پویایی گروه) ۷. نظریه‌های اجتماعی - فرهنگی (کنش متقابل نمادین، مردم‌روشن، مردم‌نگاری، زبان‌شناسی اجتماعی، سازه‌گرایی اجتماعی) ۸. نظریه‌های انتقادی (مارکسیسم و نئو مارکسیسم، مطالعات فرهنگی، پسا ساختارگرا، فمینیسم، پسااستعماری، پست‌مدرنیسم)							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
		✓		✓			



منابع اصلی:

۱. لیتل جان، استیفن (۱۳۸۴)، نظریه‌های ارتباطات. ترجمه مرتضی نوربخش و اکبر میرحسینی تهران: جنگل.
۲. میرانی، گودرز و دیگران (۱۳۸۸)، نظریه‌های ارتباطات (۴ جلد)، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
۳. لیتل جان، استپان (۱۳۹۶)، ارتباطات انسانی، ترجمه علی رستمی، تهران: نشر روزنه.
۴. لیتل جان، استیفن و فوس، کارل (۱۳۹۴)، دایره‌المعارف نظریه‌های ارتباطات، سرویراستار امیرحسام اسحاقی، تهران: اطلاع‌رسانان.
5. Griffin, E. (2014). A First Look at Communication Theory. New York: McGraw-Hil
6. By Littlejohn, Stephen W, Foss, Karen A, Oetzel, John G. Theories of Human Communication, Long Grove: Waveland Press, Eleventh Edition.

منابع فرعی:

۱. راجرز، اورت (۱۳۸۷)، تاریخ تحلیلی علم ارتباطات، ترجمه غلامرضا آذری. تهران: دانژه.
۲. فرهنگی، علی‌اکبر (۱۳۷۴)، مبانی ارتباطات انسانی، تهران: مؤسسه خدمات فرهنگی رسا.
۳. مایرز، گیل و مایرز، میشله (۱۳۸۳)، پویایی ارتباطات انسانی. ترجمه حوا صابر آملی. تهران: مرکز تحقیقات و سنجش برنامه صداوسیما.
۴. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۴)، ارتباط انسانی. تهران: سمت.
۵. برکوی، آندرو و ولوین، دارلین (۱۳۷۸)، مدیریت ارتباطات. ترجمه محمد اعرابی و داود ایزدی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					بسته «ارتباطات و رسانه»		
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:		
جامعه‌شناسی تبلیغات					Advertising Sociology		
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی	ندارد	
			و عمومی	عملی		کارگاه	
			زبان‌های خارجی	نظری		سمینار	
			تخصصی رشته	عملی		سفر علمی	
			تخصصی	نظری		سایر:	
			گرایش	عملی			
اهداف درس:							
<p>۱. شناخت شیوه‌های تبلیغ و اقناع و چگونگی تأثیرگذاری بر مخاطبان در جامعه‌ی معاصر</p> <p>۲. توانایی تشخیص، درک و تحلیل مصادیق تبلیغات توسط دانشجویان</p> <p>۳. تبیین رویکرد دینی در حوزه‌ی تبلیغات و اقناع</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس ابتدا جایگاه جامعه‌شناسی تبلیغات در دانش ارتباطات و به‌ویژه گرایش ارتباطات و تبلیغ دینی ارائه می‌شود. در ادامه انواع تبلیغات (تجاری و بازرگانی، سیاسی و مذهبی) مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و در سیر کلاس نیز حوزه‌های متنوع دانش مذکور (شامل شیوه‌های تبلیغات، اقناع مخاطب، تکنیک‌های جنگ روانی، رقابت‌های تجاری و سیاسی، جایگاه اخلاق در تبلیغات، نمادها و نشانه‌ها در تبلیغات و...) ارائه خواهد شد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیات: تعاریف، تاریخچه‌ی جامعه‌شناسی تبلیغات، اقناع، ارتباطات اقناعی</p> <p>۲. انواع تبلیغات (تجاری و بازرگانی، سیاسی، دینی و مذهبی)</p> <p>۳. شیوه‌های مختلف ترغیب و اقناع مخاطب</p> <p>۴. تبلیغات و تحلیل افکار عمومی</p> <p>۵. انواع سبک‌ها و روش‌های تبلیغاتی</p> <p>۶. تبلیغات و جنگ روانی (تکنیک‌های تخریبی و تثبیتی)</p> <p>۷. مختصات تبلیغات سنتی و مدرن</p> <p>۸. تبلیغات و ادراک مخاطبان</p> <p>۹. تبلیغات رسانه‌ای و فرایند تأثیرگذاری بر مخاطب</p> <p>۱۰. تبلیغات و رقابت‌های تجاری و سیاسی</p> <p>۱۱. تبلیغات و اخلاق حرفه‌ای</p> <p>۱۲. تبلیغات و نمادها و نشانه‌ها</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
	✓	✓					



منابع اصلی:

۱. سهراب زاده، مهرا (۱۳۹۲) جامعه‌شناسی تبلیغات در رویکرد اسلامی، انتشارات سخنوران
۲. حکیم آرا، محمدعلی (۱۳۸۴) ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ، تهران: سمت
3. Carol J. Pardun (2013) Advertising and Society: An Introduction, wiley publication

منابع فرعی:

۱. کاویانی، محمد (۱۳۸۷)، روانشناسی و تبلیغات، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. اکرامی، محمود (۱۳۸۶)، مردم‌شناسی تبلیغات، مشهد: نشر دیوار.
۳. بحیایی ایله‌ای، احمد و صفار کاخکی، ابراهیم (۱۳۹۱)، جامعه‌شناسی تبلیغات، انتشارات جاجرمی.
۴. کشاورز، عیسی (۱۳۹۱)، تبلیغات و فرهنگ (مرزهای تعامل و تقابل)، تهران: نشر سیتته.
۵. پراتکانیس، ت و الیوت، آ (۱۳۷۹)، عصر تبلیغات، ترجمه کاووس سید امامی و محمدصادق عباسی، تهران: انتشارات سروش.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				بسته «ارتباطات و رسانه»		
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:		
روانشناسی اجتماعی				Social Psychology		
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	ندارد
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری	کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	نظری	سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری	سفر علمی
					عملی	سایر:
					عملی	
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مفاهیم و حوزه‌های روانشناسی اجتماعی در تعاملات اجتماعی- فرهنگی و فعالیت‌های تبلیغی</p> <p>۲. آشنایی دانشجویان با تعبیر و تحلیل رفتار، افکار، عواطف و هیجانات افراد تحت تأثیر عوامل اجتماعی و جمعی در فضای جامعه</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس ابتدا جایگاه روانشناسی اجتماعی در دانش ارتباطات و به‌ویژه گرایش ارتباطات و تبلیغ دینی ارائه می‌شود. در ادامه نیز حوزه‌های متنوع دانش مذکور (شامل ادراک اجتماعی، نگرش، جاذبه میان فردی، پرخاشگری، نفوذ اجتماعی، پویایی گروه، رهبری و ...) با تأکید بر دیدگاه‌های اسلامی ارائه خواهد شد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. کلیات: تعریف، تاریخچه، حوزه‌های روانشناسی اجتماعی</p> <p>۲. ادراک اجتماعی: ارتباط غیرکلامی، اسناد، برداشت اولیه</p> <p>۳. آگاهی، شناخت و بصیرت اجتماعی: طرح‌های ذهنی، منابع خطا در شناخت اجتماعی</p> <p>۴. نگرش: توصیف و اهمیت، عوامل مؤثر بر تکوین نگرش، نگرش و رفتار، تغییر نگرش، سنجش نگرش</p> <p>۵. پیش‌داوری: مفهوم پیش‌داوری، خاستگاه، راه‌های مقابله با پیش‌داوری، راه‌های مقابله با پیش‌داوری در تعالیم اسلام</p> <p>۶. جاذبه میان فردی: عوامل و زمینه‌های جاذبه میان فردی</p> <p>۷. پرخاشگری: تعریف، انواع، برانگیزاننده‌ها، شیوه‌های پیشگیری و مهار، دیدگاه اسلام در حوزه پرخاشگری</p> <p>۸. رفتار حمایتی: مراحل بروز رفتار حمایتی، رفتارهای حمایتی در منابع اسلامی، تبیین نظری</p> <p>۹. نفوذ اجتماعی: هم‌نواپی، متابعت، اطاعت از مراجع قدرت، نفوذ اجتماعی از منظر اسلام</p> <p>۱۰. پویایی گروه: اهداف و انگیزه‌های تشکیل گروه، مؤلفه‌های کار گروهی، دیدگاه اسلام در مورد گروه و کار گروهی</p> <p>۱۱. رهبری: مفاهیم و تعاریف حوزه رهبری، ویژگی‌ها رهبری، مختصات رهبری اسلامی</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			
	✓	✓				



منابع اصلی:

۱. آذربایجانی، مسعود و همکاران (۱۳۹۶)، روانشناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی تهران: انتشارات سمت و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، چاپ ششم.
۲. فرانزوی، استفن ال (۱۳۹۵)، روان‌شناسی اجتماعی، ترجمه مهرداد فیروزبخت و منصور قنادان، تهران: نشر رسا.
3. Myers, David (2012) Social Psychology. McGraw-Hill Company
4. Sanderson, C. A. (2010). Social Psychology. USA, Wiley

منابع فرعی:

۱. بارون، رابرت و بیرون، دان و برنسکامب، نایلا (۱۳۸۸)، روانشناسی اجتماعی، ترجمه یوسف کریمی. تهران: نشر روان.
۲. ارونسون، الیوت (۱۳۷۷)، روانشناسی اجتماعی، ترجمه حسین شکر کن. تهران: انتشارات رشد.
۳. کریمی، یوسف (۱۳۸۵) روانشناسی اجتماعی، تهران: نشر ارسباران.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «ارتباطات و رسانه»			
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:			
مطالعات هنر و رسانه						Art & Media Studies			
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		نظری عملی			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				جبرانی پایه		نظری عملی	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						الزامی اختیاری		نظری عملی	
								ندارد کارگاه	
								سمینار سفر علمی	
								سایر:	
اهداف درس: ۱. آشنایی دانشجویان با مختصات هنر اسلامی ۲. آشنایی دانشجویان با نمود و تجلی هنرهای دینی در فضای رسانه									
شرح درس: در این درس ابتدا جایگاه مطالعات هنر و رسانه در دانش ارتباطات و به‌ویژه گرایش ارتباطات و تبلیغ دینی ارائه می‌شود. در ادامه مختصات هنر اسلامی (شامل جایگاه و اهمیت، اقسام هنر، عناصر و مؤلفه‌های هنر...) بحث می‌گردد. در ادامه سیر کلاس نمود و تجلی هنرهای دینی و اسلامی در رسانه (هنرهای نمایشی، ادبی، تجسمی و ...) مورد بررسی قرار خواهد گرفت.									
سرفصل درس: ۱. تاریخچه‌ی هنر در اسلام (سیر تاریخی هنر در اقوام و مکاتب دینی) ۲. جایگاه و اهمیت هنر از دیدگاه اسلام ۳. عناصر و مؤلفه‌های هنر با تأکید بر دیدگاه اسلام ۴. زیباشناسی در هنرهای اسلامی ۵. اقسام هنر با تأکید بر دیدگاه اسلام ۶. هنرهای تجسمی و رسانه (خطاطی، نقاشی، مجسمه‌سازی) ۷. معماری و رسانه ۸. موسیقی و رسانه ۹. هنرهای ادبی و رسانه (داستان، شعر، رمان) ۱۰. هنرهای نمایشی و رسانه (تئاتر، تعزیه) ۱۱. شعائر و نمادهای دینی در رسانه (اذان، مسجد، منبر) ۱۲. آیین‌های دینی در رسانه (مراسم عزاداری، آیین‌های سوگواری، اعیاد، جشن‌ها)									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
		✓		✓					



منابع اصلی:

۱. هاگدورن، آنت و ولف، نوربرت (۱۳۹۴)، هنر اسلامی. ترجمه صادق رشیدی و فاطمه رضانی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
۲. دباغ، علی اصغر (۱۳۸۱)، تبلیغات (هنر و رسانه‌ها) از دیدگاه امام خمینی رحمه‌الله، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی رحمه‌الله.
۳. بشیر، حسن و دیگران (۱۳۸۸)، اصول و رهیافت‌های هنر اسلامی در کلام رهبری، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۴. جعفری، محمدتقی (۱۳۹۰)، زیبایی و هنر از دیدگاه اسلام، انتشارات مؤسسه تدوین و نشر آثار استاد علامه محمدتقی جعفری.
۵. مددیپور، محمد (۱۳۸۵)، روش تحقیق در هنر دینی، تهران: انتشارات سوره ی مهر.
۶. مددیپور، محمد (۱۳۸۸)، ماهیت تکنولوژی و هنر تکنولوژیک: نظری به تکنولوژی اطلاعات، تهران: انتشارات سوره ی مهر.
۷. مددیپور، محمد (۱۳۸۸)، حقیقت و هنر دینی: نظری به مبانی نظری هنر، شعر، ادبیات و هنرهای تجسمی دینی، تهران: انتشارات سوره ی مهر.

منابع فرعی:

۱. کرین، دایانا و دیگران (۱۳۸۸)، فرهنگ جهانی (رسانه، هنر، سیاست‌گذاری و جهانی‌شدن) ترجمه‌ی نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. فرقانی، محمدمهدی (۱۳۸۳)، درآمدی بر ارتباطات سنتی در ایران، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۳. حسام مظاهری، محسن (۱۳۸۸)، رسانه‌ی شیعه، جامعه‌شناسی آیین‌های سوگواری و هیئت‌های مذهبی در ایران، تهران: شرکت چاپ و نشر بین‌الملل سازمان تبلیغات اسلامی.



سرفصل دروس بسته «فرهنگ و هنر»



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						
بسته «فرهنگ و هنر»				نام درس به فارسی:		
نام درس به انگلیسی:				هنر انقلاب اسلامی		
Islamic Revolution Art						
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی		
سایر:		نظری	اختیاری	گرایش		
		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> تبیین چستی هنر انقلابی و انقلاب اسلامی و تعیین قلمرو مفهومی و معنایی آن تبیین پیشینه و وضعیت حال هنر انقلابی و تعیین مرزهای زمانی و مکانی آن تبیین چستی، مبادی، مبانی، غایت و چارچوب‌های نظری و مفهومی هنر انقلابی و انقلاب اسلامی تشریح ابعاد و ابغاض و شاخه‌های هنری تکون یافته ذیل هنر انقلابی و انقلاب اسلامی آشنایی با ادوار و تحولات تاریخی هنر دوران انقلاب اسلامی 						
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با ابعاد نظری و معرفتی هنر انقلابی و انقلاب اسلامی، هم‌چنین با اشراف به شاخه‌های هنری تکون یافته ذیل هنر انقلابی و انقلاب اسلامی، تعریف، مبانی، روح کلی، چارچوب‌ها و اصول هنر انقلاب اسلامی و هنر انقلابی را یافته و با پیشینه و وضعیت حال هنر انقلابی و انقلاب اسلامی و ادوار و اکوار تاریخی آن آشنا خواهند شد.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> هنر انقلابی: مفهوم‌شناسی، چارچوب‌های نظری، مبانی، اصول، مؤلفه‌ها و ویژگی‌ها <ul style="list-style-type: none"> هنر انقلابی و مفاهیم مقارن و هم‌افق: هنر اعتراض، هنر انتقادی، هنر پایداری، هنر مقاومت، هنر مکتبی، هنر متعهد هنر انقلابی: نظریه‌ها و رویکردها مفاهیم کلیدی و مؤلفه‌های هنر انقلابی هنر انقلاب اسلامی <ul style="list-style-type: none"> مفاهیم و مؤلفه‌های کلیدی هنر انقلاب اسلامی نسبت هنر انقلاب اسلامی و هنر انقلابی نسبت هنر انقلاب اسلامی و هنر اسلامی نسبت هنر انقلاب اسلامی و هنر ایرانی نسبت هنر انقلاب اسلامی و هنر دوران انقلاب اسلامی هنر انقلابی: مرزهای زمانی و مکانی <ul style="list-style-type: none"> گذشته و حال هنر انقلابی در جهان مرزشناسی زمانی و مکانی هنر انقلاب اسلامی و هنر انقلابی 						



۴. شاخه‌ها و گونه‌های مختلف هنر انقلابی و هنر انقلاب اسلامی

- ادبیات: نظم و نثر
- موسیقی
- نمایش و تعزیه
- معماری
- هنرهای تجسمی: نگارگری، خوشنویسی، خط نقاشی، گرافیک، مجسمه‌سازی و ...
- سینمای داستانی
- مستند
- هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای: انیمیشن و بازی

۵. موضوعات کلیدی و محوری بازتاب یافته در هنر انقلاب اسلامی

- موضوعات فرهنگی
- موضوعات اجتماعی
- موضوعات سیاسی
- موضوعات اقتصادی
- و ...

۶. ابعاد فرامرزی و فراملی هنر انقلاب اسلامی

- ظرفیت‌های فراجغرافیایی هنر انقلاب اسلامی
- موردکاوی و نمونه‌یابی موضوعات و مسائل فراملی و فراجغرافیایی در هنر انقلاب اسلامی در گونه‌های هنری مختلف
- امتداد هنر انقلاب اسلامی ایران در قلمرو جهان اسلام و جبهه مقاومت جهانی (موردکاوی و نمونه‌یابی)

۷. ادوار و تحولات تاریخی هنر دوران انقلاب اسلامی

- دوره‌بندی تاریخی مبتنی بر تحولات درونی عرصه هنر (تحولات تکنولوژیک، تحولات ژانری، ظهور هنرهای جدید و افول برخی از شاخه‌های هنری، ضریب‌یابی برخی از شاخه‌های هنری و ...)
- دوره‌بندی تاریخی مبتنی بر تحولات بیرونی عرصه هنر (تحولات سیاسی و چرخش دولت‌ها، تحولات گفتمانی و فرهنگی-اجتماعی، تحولات بین‌المللی و...)

۸. جریان‌شناسی فکری-فرهنگی گونه‌های هنری دوران انقلاب اسلامی

- نظام فکری هر جریان
- ویژگی‌های هنری غالب در هر جریان (در سبک، فرم، مضمون، موضوعات و ...)
- نسبت هر جریان با انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی
- چهره‌های برجسته هر جریان
- عقبه نهادی و سازمانی هر جریان
- رویدادها و آیین‌های هنری بازتاب‌دهنده آثار هر جریان
- آثار هنری شاخص و برجسته هر جریان
- میزان نفوذ و تأثیر هر جریان در جامعه هنری
- میزان نفوذ و تأثیر هر جریان در فرهنگ عامه و مخاطب غیرحرفه‌ای
- تحولات جدید در هر جریان

۹. تذکر: سرفصل‌های فوق به صورت مجزا و مستوفی ناظر به همه گونه‌های هنری در درس «سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنر انقلاب اسلامی» برای دانشجویان گرایش فرهنگ و هنر تبیین خواهد شد و لذا مدرس در این مقام، جهت آشنایی کلی دانشجویان با مبحث جریان‌شناسی هنری، به کلیات ذیل هر سرفصل بسنده می‌کند)

۱۰. تحلیل و ارزیابی راهبردی هنر دوران انقلاب به تناسب نقطه مطلوب هنر انقلاب اسلامی

- افق مطلوب و چشم‌انداز هنر در طراز انقلاب اسلامی



- چالش‌های عرصه هنر انقلاب اسلامی در دوران پس از انقلاب: گونه‌بندی و زوایا در دو ساحت ۱- عرصه عمومی هنر ۲- ناظر به هر یک از شاخه‌های هنری
 - آسیب‌ها، ضعف‌ها، غفلت‌ها و کاستی‌های جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در قلمرو هنر (کاستی‌ها و ضعف‌های معرفتی، عملی، مدیریتی و ...)
۱۱. قوت‌ها، دستاوردها، رویش‌ها و رهاوردهای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در قلمرو هنر

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

کلیات و تاریخ هنر انقلاب اسلامی

۱. درآمدی بر هنر انقلاب اسلامی، نویسنده محسن صفایی‌فرد، قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۵
 ۲. تجلی بی‌آلایش آرمان‌ها: گزیده مقالات همایش و نمایشگاه بین‌المللی هنر انقلاب (تئاتر، تجسمی، موسیقی، سینما، ادبیات)، به اهتمام گلناز محمدیان، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۵
 ۳. درآمدی بر جامعه‌شناسی هنر انقلاب اسلامی، همایون مرادخانی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۸
 ۴. هنر انقلابی در کلام رهبر، حسین حسین‌زاده، گلستان: نشر کیسان، ۱۳۹۵
 ۵. از هنرمند انقلابی تا انقلاب هنر، سید علی خامنه‌ای، زیر نظر کارگروه پژوهشی دهمین دوره آموزشی فرهنگی اندیشه‌های آسمانی، تهران: ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور، ۱۳۹۶.
- ادبیات انقلاب اسلامی
۶. جبهه شعر انقلاب اسلامی، مؤلف محمدرضا کردی کریم‌آبادی، تهران: انتشارات راه دکتري، ۱۳۹۷
 ۷. داستان سیاسی، داستان انقلاب: سیری در ادبیات داستانی سیاسی ایران و جهان، محمد حنیف، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۵
 ۸. ادبیات انقلاب اسلامی، زیر نظر محمدرضا ترکی؛ شورای علمی یعقوب آژند ... [و دیگران]: همکاران پژوهشی سمیه گنجی، مرضیه گلرنگ رهبر، محمدرضا علی‌بخشی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی: فرهنگستان زبان و ادب فارسی، ۱۳۹۵
 ۹. چشم‌اندازی به تحولات ادبی پس از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه شعر و داستان، نویسنده بهجت‌السادات حجازی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴
 ۱۰. رمان و سیاست: تحلیل ادبیات داستانی سیاسی پس از انقلاب اسلامی، مصطفی گرجی، تهران: جهاد دانشگاهی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، ۱۳۹۶.
 ۱۱. سبک‌شناسی هنر انقلاب اسلامی با نگاهی تطبیقی به شعر و نقاشی دوره انقلاب، محمدرضا وحیدزاده؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶
 ۱۲. شعر انقلاب اسلامی، صابر امامی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی: مرکز تحقیقات زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تربیت مدرس: انجمن زبان و ادبیات فارسی، ۱۳۹۲.
 ۱۳. شعر و انقلاب: گفتگو با سی تن از شعرای انقلاب اسلامی، محمدحسن زورق، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۲
 ۱۴. کالبدشکافی طنز در شعر متعهد انقلاب اسلامی، فاطمه تسلیم‌جهرمی، شیراز: پرتو رخشید، ۱۳۹۷.
 ۱۵. درباره مانایی و میرایی: مجموعه نقد ادبیات داستانی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، احمد شاکری، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۷.
 ۱۶. گذری بر ادبیات کودکان و نوجوانان قبل و بعد از انقلاب: (۱۴ مقاله و یادداشت، نقد سی و نه کتاب و فیلم‌نامه از سی نویسنده)، محمدرضا سرشار، تهران: انجمن قلم ایران، ۱۳۸۸



۱۷. سیمای سیاسی، اجتماعی و دینی داستان‌نویسی جنگ، مهدی سعیدی؛ ویراستار اعظم سلیمانی، تهران: پژوهشکده امام خمینی رحمه‌الله و انقلاب اسلامی، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۸
۱۸. نگاهی نو به عناصر داستانی در آینه فرهنگ مقاومت، آرزو امجدیان؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶
- تئاتر انقلاب اسلامی
۱۹. چهل سال نمایش: مروری بر چهاردهه فعالیت هنرهای نمایشی در ایران ۹۷ - ۱۳۵۷، گردآورنده علی ایزدی، منوچهر اکبرلو؛ [برای اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ... [و دیگران]، تهران: مؤسسه انجمن نمایش، انتشارات نمایش، ۱۳۹۸
۲۰. پدیدارشناسی تئاتر مقاومت: مجموعه مقالات پژوهشی، با مقالاتی از صمد چینی‌فروشان ... [و دیگران]، تهران: سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس، انتشارات هنر دفاع، ۱۳۹۶
۲۱. همایش پژوهشی تئاتر مقاومت: مجموعه‌ی مقالات اولین همایش پژوهشی تئاتر مقاومت، به‌کوشش و ویرایش تقی اکبرزاده؛ [برگزارکننده] معاونت پژوهش و آموزش انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، تهران: انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۸۱.
۲۲. تئاتر مقاومت، تهیه معاونت هنری بنیاد، تهران: بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس، مدیریت انتشارات و ادبیات، ۱۳۷۸.
۲۳. تئاتر و انقلاب: مجموعه مقالات سمینار علمی- پژوهشی بررسی تئاتر ایران پس از انقلاب اسلامی، گردآوری و ویراستاری علمی مهدی حامدسقیان؛ [به سفارش انجمن هنرهای نمایشی ایران ... و دیگران]، تهران: مؤسسه انجمن نمایش، انتشارات نمایش، ۱۳۹۷
۲۴. شناختنامه تئاتر مقاومت، به کوشش، گزینش و ویرایش تقی اکبرزاده، با همکاری شهناز علی‌پورزمانی، تهران: انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۹۶ (۳جلد)
- سینمای انقلاب اسلامی
۲۵. جنگ برای صلح: مروری بر سینمای دفاع مقدس، مسعود فراستی، تهران: انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۷۹.
۲۶. [بیست و پنج] سال سینمای ایران: سینمای جنگ و دفاع مقدس، مسعود فراستی، تهران: موزه سینمای ایران بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۲.
۲۷. فرهنگ فیلم‌های جنگ و دفاع ایران ۱۳۹۱ - ۱۳۵۹، مسعود فراستی؛ [برای] معاونت هنری بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، تهران: ساقی، ۱۳۹۲
۲۸. جایگاه دین در سینمای دینی پس از انقلاب، محسن گودرزی، تهران: نقد فرهنگ، ۱۳۹۸.
۲۹. در حضور سینما: تاریخ تحلیلی سینمای پس از انقلاب، احمد طالبی‌نژاد، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۷۷.
۳۰. سینما اگر باشد: تاریخ تحلیلی سینمای پس از انقلاب، احمد طالبی‌نژاد، تهران: روزنه، ۱۳۹۶
۳۱. هنر در گرما گرم انقلاب: سینما و تلویزیون، نویسنده مجید جعفری لاهیجانی، قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، پژوهشگاه فرهنگ و معارف، ۱۳۸۷
۳۲. سینما، دین و سیاست: بررسی انتقادی سینمای دینی پس از انقلاب، رفیع‌الدین اسماعیلی؛ تهیه مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی، قم: مؤسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۸
- هنرهای تجسمی انقلاب اسلامی
۳۳. تجلی مفاهیم اسلامی در مجسمه‌سازی دوران پس از انقلاب اسلامی ایران، مهدی ناظمی‌اردکانی، حسن بلخاری‌قهی، محمدرضا اسماعیل‌یزدی؛ ویراستار حسین ادهمی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷
۳۴. هنر انقلاب، مؤلف مرتضی گودرزی؛ [به سفارش] مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴
۳۵. نقاشی انقلاب، مرتضی گودرزی (دیباچ)، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۷
۳۶. ده سال با طراحان گرافیک انقلاب اسلامی (۱۳۵۷-۱۳۶۷.ه.ش)، به اهتمام ابوالفضل عالی؛ اسلاید آثار داود صادق‌سا، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، ۱۳۶۷
۳۷. گرافیک انقلاب: هنر متعهد اجتماعی-دینی در ایران، مؤلف مرتضی گودرزی (دیباچ)، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۰
- موسیقی انقلاب اسلامی
۳۸. چهارمضرب انقلاب: درباره‌ی خلق چهار سرود مشهور انقلابی، امید مهدی‌نژاد، تهران: کتاب قاف، ۱۳۹۲
۳۹. از حماسه تا انقلاب، موسیقی، هوشنگ جاوید؛ [برای] دفتر موسیقی حوزه هنری، سازمان تبلیغات اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷



۴۰. چهل شاهد: بررسی چهل سال موسیقی انقلاب اسلامی و دفاع، گردآورنده انتشارات موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، تهران: موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، انتشارات، ۱۳۹۸.
۴۱. موسیقی ایران از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی جمهوری اسلامی ایران، امیراشرف آریان‌پور، با همکاری حمیده جعفری، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری متن: فرهنگستای هنر، ۱۳۹۳.
۴۲. موسیقی حماسی ایران، به کوشش محمدرضا درویشی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۳.
۴۳. موسیقی حماسی و انقلابی ایران، کاری از دفتر پژوهش‌های موسیقی معاونت هنری سازمان فرهنگی هنری شهرداری، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۸۷-۱۳۸۹. (۳ج: مصور)
- معماری و شهرسازی انقلاب اسلامی
۴۴. سیر تحولات فرمی در طراحی معماری بناهای فرهنگی در معماری معاصر ایران (سه دهه ی پس از انقلاب اسلامی)؛ اعتصام، ایرج؛ فرمپهنی فراهانی، رضا؛ اقبالی، سید رحمان؛ هویت شهر، تابستان ۱۳۹۲ - شماره ۱۴ (صص ۲۵ تا ۳۶)
۴۵. کتابشناسی هنر و معماری پس از انقلاب اسلامی، فرهنگستان علوم، گروه هنر و معماری، تهران: فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران، گروه هنر و معماری، ۱۳۷۶.
۴۶. نگاهی به مهندسی ساختمان و معماری معاصر ایران: مجموعه آثار مهندسی، معماری، شهرسازی به مناسبت دومین دهه انقلاب اسلامی، تدوین داراب دیبا ... [و دیگران]، تهران: وزارت مسکن و شهرسازی، معاونت نظام مهندسی و اجرای ساختمان، ۱۳۷۷.
- انیمیشن انقلاب اسلامی
۴۷. هفت پرده انیمیشن ایران، به اهتمام علی‌اکبر عبدالعلی‌زاده، با همکاری عباس عبدالعلی‌زاده، مریم فلاح؛ ویراستار ساعد وثوقی، فریبا ولی‌نژاد؛ به سفارش مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، تهران: نشر رونق، ۱۳۹۵.

منابع فرعی:

۱. سلطه و هنر مقاومت: روایت‌های نهانی، جیمزسی. اسکات؛ ترجمه‌ی افشین خاکباز، تهران: نشر مرکز، ۱۳۹۶
۲. هنر و انقلاب: نوشته‌هایی در ادبیات، سیاست و فرهنگ، لئون تروتسکی؛ برگردان رضا مرادی اسپیلی، تهران: دیگر، ۱۳۸۵
۳. لذت با بوی باروت: گفتگوهای درباره هنر و ادبیات انقلاب اسلامی، به کوشش محمدمهدی خالقی، قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۴
۴. ادبیات پایداری، فرشته ناصری، تهران: تخته سیاه، ۱۳۹۸
۵. سمند سرخ صاعقه: موسیقی و بیان در شعر شاعران انقلاب اسلامی، نویسنده علی اربابی، تهران: موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، انتشارات، ۱۳۹۷
۶. سلسله نشست‌های سینمای دینی: از ملک سلیمان علیه‌السلام تا ملک مهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف، گردآوری و تنظیم کارگروه پژوهش قرآنی فیلم ملک سلیمان نبی علیه‌السلام، سعید اصفهانیان، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هماهنگی، توسعه و ترویج فعالیت‌های قرآنی کشور: دانشگاه تهران، معاونت دانشجویی و فرهنگی: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، دانشکده الهیات، معارف اسلامی و ارشاد، ۱۳۹۱.
۷. سینمای اشراقی: سینمای دینی و هنر اشراقی شهید آوینی با نظری به عکاسی اشراقی، نوشته محمد مددپور [به سفارش] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۰.
۸. نشانه‌شناسی فیلم‌های مستند دفاع مقدس: مجموعه مقالات، به کوشش بهمن نامورمطلق، منیژه کنگرانی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۵
۹. انقلاب رنگ‌ها: خاطرات شفاهی علیرضا خالقی، مصاحبه حسن سلطانی؛ نگارش حسن سلطانی؛ تهیه واحد تاریخ شفاهی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تاریخ شفاهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی. هنرهای تجسمی انقلاب.
۱۰. تجدید میثاق: گزیده‌ای از مقالات، گفتگو و سخنرانی‌ها پیرامون نقاشی انقلاب، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هنرهای تجسمی: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (رحمه‌الله)، ۱۳۷۸. گفت‌وگوهای فرهنگی و جریان‌های هنری ایران: کندوکاوی در جامعه‌شناسی نقاشی ایران معاصر، محمدرضا مریدی؛ ویراستار ولی‌اله کاووسی، تهران: کتاب آبان: دانشگاه هنر، ۱۳۹۷.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				بسته «فرهنگ و هنر»		
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:		
آداب هنرآموزی در تاریخ تمدن اسلامی				Art education customs in the history of Islamic civilization		
نوع درس:	پیش نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			و عمومی	عملی		کارگاه
			زبان های خارجی	نظری		سمینار
			تخصصی رشته	عملی		
			تخصصی گرایش	نظری		سفر علمی
				عملی		سایر:
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با جایگاه هنر در عرفان عملی و فهم هنر به مثابه سلوک عرفانی و مسلک اخلاقی در تاریخ تمدن اسلامی</p> <p>۲. آشنایی با نظام سنتی آموزش هنر و پرورش هنرمند به عنوان یک نظام اخلاقی و عرفانی</p> <p>۳. تلاش برای احیاء و امتدادبخشی به نظام سنتی آموزش هنر و پرورش هنرمند در نظام آموزش هنر معاصر</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با هنر به مثابه یک مسلک عرفانی و اخلاقی و نیز با آشنایی با ضوابط، ساختار و آیین های آموزشی و تربیتی هنر در پیشینه تاریخی تمدن اسلامی، ضمن فهم چیستی، چرایی و چگونگی هنرآموزی و هنرورزی در تاریخ تمدن اسلامی، ایده ها و تلاش های نظری برای احیاء و امتدادبخشی به نظام سنتی آموزش هنر و پرورش هنرمند در دوران کنونی و در نظام آموزش هنر معاصر را مورد بررسی قرار خواهند داد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. جایگاه هنر در عرفان عملی (هنر به مثابه سلوک عرفانی و اخلاقی)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هنر و ذکر ○ هنر و خلوت ○ هنر و شهود عارفانه: شناخت زیبایی و کمال حق در پرتو زیبایی شناسی هنری ○ تشبه به حق در خلاقیت هنری ○ لزوم طهارت ظاهری و باطنی هنرمند ○ کمال هنرمند و کمال هنر <p>۲. بن مایه های عرفانی و اخلاقی نظام سنتی آموزش هنر و پرورش هنرمند</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «آیین فتوت» محور طراحی و ساماندهی نظام آموزش هنر و پرورش هنرمند ○ تصوف و فتوت ○ معنویت گرایی و فتوت ○ پیشه ها، اصناف هنری و آیین فتوت ○ عمومی شدن هنر توسط پیشه ها و هنرهای صناعی ○ معانی پیشه ها و هنرهای صناعی ○ «پیشه و صنایع مستظرفه» مجرای استعلاعی معنوی و سلوک عرفانی پیشه وران ○ نظام استاد-شاگردی در آموزش هنر و پرورش هنرمند 						



- سنت شفاهی در پیشه‌ها و آموزش هنر و پرورش هنرمند
 - فتوت‌نامه‌ها: اصول و چارچوب‌های معرفتی، قواعد و دستورالعمل‌های عملی
 - بازخوانی فتوت‌نامه پیشه‌های مختلف
۳. امکان‌سنجی احیاء و امتدادبخشی به نظام سنتی آموزش هنر و پرورش هنرمند در هنر اسلامی معاصر
- نظام مدرن آموزش و پرورش هنرمند: بنیان‌های نظری، اصول، مؤلفه‌ها و تفاوت‌ها با نظام سنتی
 - هنرهای جدید و اقتضات آموزشی-پرورشی آن‌ها
 - ظرفیت و امکان بازآفرینی نظام سنتی آموزش هنر و پرورش هنرمند در هنرهای نوظهور
 - بایسته‌ها، مختصات و چگونگی طراحی نظام آموزش هنر و پرورش هنرمند در عالم جدید مبتنی بر مؤلفه‌های عرفانی و اخلاقی
- سنت‌های تاریخی آموزش هنر

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. درآمدی بر آداب معنوی در هنرهای سنتی: مجموعه مقالات نخستین همایش آداب معنوی در هنرهای سنتی، به اهتمام ایرج داداشی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳
۲. نقد نگاشت: پیشینه نقد و نظر در هنر ایرانی - اسلامی (فتوت‌نامه‌ها)، به کوشش نیر طهوری، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده هنر، ۱۳۹۸
۳. نظریه اسلامی هنر: «قدر»؛ نظریه بنیادی هنر، معماری و زیبایی در تمدن اسلامی، حسن بلخاری‌قهی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴
۴. هنر اسلامی در آیین فتوت‌نامه‌ها با تأکید بر فتوت‌نامه چیت‌سازان مطالعات هنر اسلامی، سیدرضی موسوی، مطالعات هنر اسلامی، پاییز - زمستان ۱۳۹۰، دوره ۸، شماره ۱۵، از صفحه ۲۱ تا صفحه ۳۴.
۵. عرفان اسلامی و آداب معنوی آموزش هنر (با تأکید بر فتوت‌نامه‌ها)، پژوهشنامه مذاهب اسلامی، دوره ۵، شماره ۱۰، پاییز و زمستان ۱۳۹۷، صفحه ۱۱۷-۱۳۹.
۶. جایگاه اصناف فتوت در هنر ایران، محمد خزایی، کتاب ماه هنر، شماره ۱۲۱، ۱۳۸۷.
۷. هنر اسلامی در آیین فتوت‌نامه‌ها با تأکید بر فتوت‌نامه چیت‌سازان، سیدرضی موسوی، مطالعات هنر اسلامی، دوره ۸، شماره ۱۵، صفحه ۳۴-۲۱.
۸. فتوت‌نامه معماری؛ اصول چهارده گانه اخلاق حرفه‌ای معماری و شهرسازی، مهرداد آقاشریفیان اصفهانی، احمد امین پور، دوفصلنامه علمی - تخصصی فیروزه اسلام، سال اول، شماره اول، پاییز و زمستان ۱۳۹۴، صفحه ۸۱-۱۰۱.
۹. فتوت‌نامه‌ها و تأثیر آن در پیشه‌های صنایع‌دستی ایران، ریحانه سادات تقوی دهقانی، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده هنرهای تجسمی و کاربردی، ۱۳۹۳.
۱۰. چهارده رساله در باب فتوت و اصناف، مقدمه، تصحیح و توضیح مهران افشاری، مهدی مدائنی، تهران: نشر چشمه، ۱۳۸۱
۱۱. الادب و المروءة؛ با تحقیق در فرازوفرود فتوت و جوانمردی، صالح بن جناح؛ مقدمه و تصحیح و ترجمه و تعلیق سید محمد دامادی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۷۳
۱۲. سی فتوت‌نامه دیگر: سی رساله ناشناخته در فتوت و پیشه‌وری و قلندری، مهران افشاری، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۱
۱۳. فتوت: از سده یکم تا سده سیزدهم هجری قمری، به قلم مصطفی جواد؛ مترجم عبدالعلی اسپهبدی، تهران: صمدیه، ۱۳۹۷
۱۴. فتوت‌نامه: تاریخ، آیین، آداب و رسوم، تألیف، تصحیح و تحشیه محمد ریاض. به‌انضمام رساله فتوتیه/ علی همدانی؛ به‌اهتمام عبدالکریم جریزه‌دار، تهران: اساطیر، ۱۳۸۲ فتوت و زندگی صنفی در ایران عصر صفوی، احمدرضا بلیغ، تهران: طرح آینده، ۱۳۹۷.

منابع فرعی:

۱. الهدیه‌السعدیه فی معان‌الوجدیه با دو رساله به فارسی در سماع و فتوت، تألیف احمدبن محمدطوسی؛ به اهتمام احمد مجاهد، تهران: المعی، ۱۳۸۵.



۲. دو رساله درباره فتوت و تصوف در طریقت‌های صفویه و رفاعیه، تصحیح و توضیح، مهران افشاری، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار: نشر سخن، ۱۳۹۸
۳. رادمردان: فتوت‌داران - صوفیان، به اهتمام عالیہ رضانی‌نیا، عبدالله رزاقی‌سحاب "ابهری"، تهران: راشدین، ۱۳۹۸
۴. فتوت‌نامه سلطانی، حسن واعظ‌کاشفی‌سبزواری؛ تلخیص مهدیه سیدنورانی، انتشارات حوا، ۱۳۹۵.
۵. فتوت‌نامه‌ها و رسائل خاکساریه (سی رساله)، مقدمه، تصحیح و توضیح مهران افشاری، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۸۲.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		بسته «فرهنگ و هنر»				
نام درس به فارسی:		نام درس به انگلیسی:				
طرح، نقوش و نمادها در هنرهای اسلامی		<i>Designs, Motifs and Symbols in Iranian and Islamic Arts</i>				
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			و عمومی	عملی		کارگاه
			زبان‌های خارجی	نظری		سمینار
			تخصصی رشته	عملی		سفر علمی
			تخصصی گرایش	نظری		سایر:
			اختیاری	عملی		
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با گنجینه نقوش تزئینی در هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی</p> <p>۲. معناکاوی طرح‌ها، فرم‌ها و نقش‌های هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی بر مبنای نظام اندیشه دینی</p> <p>۳. آشنایی با چگونگی بازآفرینی و بازسازی مجدد تزئینات و نقوش هنرهای اسلامی در هنرهای جدید و معاصر</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با گنجینه نقوش تزئینی در هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی، شاکله فکری طراحان و هنرمندان مسلمان در ایجاد نقش‌ها، طرح‌ها و نمادها و نشانه‌های هنری و تزئینی را درک کرد و این طرح‌ها و نقش‌ها را بر مبنای نظام اندیشه دینی معناکاوی و رمزگشایی خواهند کرد. همچنین چگونگی بازآفرینی و بازسازی مجدد تزئینات و نقوش هنرهای اسلامی در هنرهای جدید و معاصر برای تداوم گنجینه و ذخیره هنری ایران اسلامی در دوران معاصر مورد توجه و تدقیق قرار خواهد گرفت.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. طرح و طراحی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مطالعه طرح اشیاء در هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی ○ سیر تحول طرح و فرم در هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی ○ شاکله فکری طراحان مسلمان ○ تحلیل طرح‌ها و فرم‌های هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی بر مبنای نظام اندیشه دینی (حکمی، عرفانی و ...) ○ روند ایده‌پردازی و تبدیل آن به طرح در هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی <p>۲. نقوش و تزئینات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آشنایی با گنجینه نقوش تزئینی در هنرهای اسلامی، ایرانی و هنر انقلاب اسلامی ○ شیوه‌های بازآفرینی و بازسازی مجدد تزئینات و نقوش هنرهای اسلامی در هنرهای جدید و معاصر ○ تحلیل نقوش بر مبنای نظام اندیشه دینی (حکمی، عرفانی و ...) ○ معرفی نمونه‌های موفق بازآفرینی و استفاده از نقوش و تزئینات کهن در هنرهای اسلامی و انقلابی معاصر <p>۳. رمز، نماد و نشانه</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نمادگرایی و رازواری در هنر (با تأکید بر هنر اسلامی و ایرانی) ○ چپستی رمز، نماد، اشاره، استعاره، تمثیل و هنر نمادین 						



- معناکاوی نمادهای هندسی، نباتی، حیوانی و انسانی در هنرهای اسلامی و ایرانی
- معناکاوی مفاهیم نجومی در نقوش نمادین هنرهای اسلامی و ایرانی
- معناکاوی مفاهیم مذهبی و دینی در نقوش نمادین هنرهای اسلامی و ایرانی
- معناکاوی نقوش و نمادهای هنر انقلاب اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. تحلیل مضامین جهان‌شناختی نقوش اسلامی، کیت کریچلو؛ مترجم حسن آذرکار؛ مقدمه سیدحسین نصر، تهران: حکمت، ۱۳۹۰
۲. نقشهای هندسی در هنر اسلامی، عصام السعید و عایشه پارمان؛ ترجمه مسعود رجب‌نیا، تهران: سروش (صدادوسیمای جمهوری اسلامی ایران)، ۱۳۷۶
۳. فرهنگنامه مصور نقوش ایرانی (از آغاز تا اسلام)، علی یزدی‌نیرمائی؛ ترجمه محمد پژوهش، مشهد: نگارستان هنر، ۱۳۹۳
۴. طرح‌های تزئینی اسلامی: ۱۰۰۱ نقش‌مایه، کلود اومبر؛ [عکاس] هلن دنیزو؛ مترجم کرامت‌الله افسر، تهران: یساولی، ۱۳۹۳
۵. هزار نقش: نقوش کتیبه خطوط تزئینی، آجر، کاشی، گچبری ...، محمد خزائی، تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی، ۱۳۸۱
۶. نقش نهان: معرفی و شناسایی نقش‌مایه‌های انسانی و جانوری در کاشی‌کاری‌های حرم مطهر رضوی (عهد صفویه تا دوران معاصر)، حسین کمندلو؛ [به سفارش] مؤسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی، مشهد: آستان قدس رضوی، شرکت به نشر، ۱۳۹۷.
۷. طرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران: دوره‌ی اسلامی، محمود ماهرالنقش؛ عکاسی کامران عدل، محمود ماهرالنقش، تهران: موزه رضا عباسی، ۱۳۶۲ - ۱۳۶۱.
۸. نقوش اسلامی برای هنرمندان و صنعتگران به همراه معرفی و تحلیل و بررسی ۲۸۰ تصویر از نقوش اسلامی، اوا ویلسون؛ ترجمه سما سلطانی، تهران: سپاه، ۱۳۸۶.
۹. نقوش تزئینی اسلامی، مترجم سونیا رضایپور، تهران: یساولی، ۱۳۹۵.
۱۰. تأثیر نقوش اسلامی ایران در هنر تزئینی، مهرک مقصودی، تهران: شلاک، ۱۳۹۰
۱۱. نقش‌مایه‌های ایرانی، مسعود تذهیبی و فریده شهبازی؛ ویراستار و مترجم امیرجلال‌الدین اعلم، تهران: صدادوسیمای جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۲
۱۲. طرح‌ها و نقوش اسلامی، گردآورنده انتشارات یساولی، تهران: یساولی، ۱۳۸۶.
۱۳. نقش نقوش ایرانی، اسلامی در تصویرسازی کتاب کودک، شهاب شفیعی‌مقدم، کرمان: فرارنگ، ۱۳۹۳
۱۴. نقوش زینتی در ایران زمین: از کهن‌ترین زمان تا دوره مادها، جلیل ضیاءپور، تهران: وزارت فرهنگ و هنر، اداره کل نگارش، ۱۳۵۳
۱۵. هندسه نقوش در صنایع‌دستی ایران، سیدمحسن حاجی‌سیدجوادی، زهرا باریک‌بین؛ ویراستار علمی ندا فخر، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۴
۱۶. سنت مصورسازی سازه‌های مهندسی در هنر اسلامی: کتاب «الجامع بین العلم والعمل النافع فی صناعة الحیل» الجزری (قرن ۶ و ۷ هـ.ق)، زهره اسدی، مریم کامیار، سیدجواد ظفرمند؛ ویراستار پرند نادى‌مقدم، بیرجند: نشر چهار درخت، ۱۳۹۷
۱۷. شمایل‌نگاری صور نجومی در آثار هنر اسلامی، طاهر رضازاده؛ مترجمان طاهر رضازاده، مریم خسروشاهی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۹۷.
۱۸. طرح اشیاء فلزی در ایران، فروزنده قاسمی، تهران: ایلیا، ۱۳۹۳
۱۹. نقوش در سفالینه‌های ایرانی، محمدعلی دانش‌صدیق، تهران: عصر نوین، ۱۳۹۵ بررسی نمادهای مقدس ایرانی در سفال، نسرین بهرام‌پور، تهران: شهر آشوب، ۱۳۸۸

منابع فرعی:

۱. طراحان چگونه می‌اندیشند؟ برایان لائوسون؛ ترجمه مجتبی دولت‌خواه، حوریه پیری؛ ویراستار مهدی خطیبی، تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۵



۲. هندسه نقوش سنتی اسلامی گروه گرافیک معماری صنایع بسته‌بندی، جهانگیر صمصامی؛ [برای] دانشگاه فنی حرفه‌ای، دانشکده الزهرا سلام‌الله‌علیها، مشهد: همراه دانش، ۱۳۹۴
۳. شناخت میانی و موازین هندسی در هنر اسلامی و معماری ایرانی، حامد حیاتی؛ برای اداره میراث فرهنگی ایلام، تهران: هوشمند تدبیر، ۱۳۹۳
۴. هندسه هنر اسلامی، میثم صادق‌پور، تبریز: نشر اسلیم رویان، ۱۳۹۵
۵. نقوش ایرانی، اسلیمی، تذهیب و گل و مرغ، سیدحسین رضازاده، شیراز: نوید شیراز، ۱۳۹۷
۶. نقوش هندسی و معماری اسلامی، آناهیتا شمس، تهران: خانه تاسیسات، ۱۳۹۳
۷. نقوش در معماری اسلامی، واحد تحقیق برهان صادق، تهران: انتشارات برهان صادق، ۱۳۹۱
۸. نقشمایه‌های نویافته حوزه هلیل‌رود، زهرا آقاعباسی، کرمان: دانشگاه شهید باهنر (کرمان)، ۱۳۸۹.
۹. مختصری از نقشمایه‌های سنتی بلوچ، سعیدمحمد شهبخش، سراوان: نشر سروچ، ۱۳۹۶
۱۰. رمزهای اساطیری نقشمایه بز در فلزکاری ایران باستان (مفرغ‌های لرستان تا پایان دوره ساسانی)، سجاد شکری، علیرضا خواجه‌احمدعطاری، تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
۱۱. هنر و معماری اسلامی در تبرستان: بررسی تزئینات و نقوش برج‌های آرامگاهی رسکت، لاجیم، رادکان، تهران: رسانش، ۱۳۹۳
۱۲. سوابق تاریخی نقوش: تأثیر هنرهای اسلامی در تحول هنر اروپا، جواد یساولی ثانی، تهران: یساولی، ۱۳۷۷.
۱۳. یک خانه در نقش: پژوهشی در آرایه‌های معماری "قلعه چالستر" متعلق به دوره قاجار (حجاری‌های نقش‌پرازانه و نقاشی‌های دیواری خانه‌های احمدخان و محمود خان) با تأکید بر گونه‌شناسی نقوش، مستندسازی، تدوین سابقه و شناسنامه نقش‌ها، حسن یزدان‌پناه؛ اصفهان: گلدسته، ۱۳۹۳
۱۴. گلگشتی در باغ مصفای حجاری: نقش و نوینکدهای سنگ مزارهای تخت‌فولاد اصفهان (دوران قاجار و پهلوی)، حمید فرهنگ‌دبروجنی، الهام حاج‌دائی؛ ویراستار مریم قانونی؛ [به سفارش] مرکز اصفهان‌شناسی و خانه ملل، اصفهان: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان.
۱۵. نقش کاشی بر حمام‌های تاریخی شهر اصفهان، جمیله منصوری‌جزآبادی، سیدهاشم حسینی، تهران: گروه آموزشی مدرس: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
۱۶. خلاصه مقالات اولین گردهمایی گنجینه‌های از یاد رفته هنر ایران، به کوشش مهدی مکی‌نژاد، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶
۱۷. گنجینه نقوش خاتم، نقوش زهرا تجویدی؛ ترجمه انگلیسی عاطفه متقی، تهران: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۳



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						
بسته «فرهنگ و هنر»				نام درس به فارسی:		
نام درس به انگلیسی:				سیاست گذاری هنر		
Policy making of art						
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> تبیین اجمالی رابطه سیاست گذاری فرهنگی و سیاست گذاری در عرصه هنر تبیین رویکردها و الگوهای سیاست گذاری در عرصه هنر معرفی چالش ها و مسائل کلیدی سیاست گذاری در عرصه هنر تبیین الزامات سیاست گذاری هنر در چارچوب حکومت اسلامی (با تأکید بر انقلاب اسلامی) 						
<p>شرح درس:</p> <p>درس سیاست گذاری هنر، تلاش دارد هنر را به مثابه یکی از مهم ترین عرصه های فرهنگی جامعه که دارای اقتضات ویژه و بعضاً منحصر به فردی در قیاس با سایر عرصه های فرهنگی است، از زاویه سیاست گزارانه مورد کنکاش قرار دهد و از این رهگذر، به واکاوی الگوها و رویکردهای رایج و تجربه شده در سطح بین الملل و ایران اسلامی و نیز شناسایی معضلات، چالش ها و مسائل کلیدی موجود در این عرصه بپردازد به نحوی که دانشجویان، توانمندی فهم، تحلیل و پاسخگویی به این چالش ها را با عنایت به الزامات سیاست گذاری هنر در چارچوب حکومت اسلامی و ذیل نظام معنایی انقلاب اسلامی کسب کنند.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> فرهنگ و هنر <ul style="list-style-type: none"> مناسبات و مرابطات فرهنگ و هنر رویکردهای تحلیلی و رهیافت های مطالعاتی در تحلیل فرهنگی مقوله هنر سیاست و هنر <ul style="list-style-type: none"> مناسبات و مرابطات سیاست و هنر مصادیق تاریخی پیوند هنر و سیاست سیاست گذاری فرهنگی و سیاست گذاری هنر: فهم سیاست گذاری هنر به مثابه قلمرویی از سیاست گذاری فرهنگی امکان و ضرورت سیاست گذاری در عرصه هنر <ul style="list-style-type: none"> مرور چالش های نظری و رویکردهای موافق و مخالف: سیاست پذیری یا سیاست گریزی هنر بازخوانی و بازتولید دوگانه سیاست گذاری فرهنگی و سیاست فرهنگی در عرصه هنر مروری بر اندیشه اندیشمندان دینی در امکان سیاست گذاری در عرصه هنر و وظیفه حاکمیت در این عرصه مروری بر الگوها و رویکردهای سیاست گذاری فرهنگی با محوریت مقوله هنر <ul style="list-style-type: none"> سیاست گذاری هنر در کشورهای جهان: گونه شناسی و تیپ بندی سیاست گذاری هنر در ایران: رویکردها و روندها 						



۶. چالش‌ها، مسائل و پیچیدگی‌های سیاست‌گذاری در عرصه هنر: تجربه‌های جهانی
- مرور دوراهی‌ها و چندراهی‌های راهبردی در سیاست‌گذاری هنر
 - گونه‌شناسی پاسخ‌ها و راه‌حل‌های سیاست‌گذاران و سیاست‌پژوهان در دوراهی‌ها و چندراهی‌های عرصه هنر
۷. چالش‌ها، مسائل و پیچیدگی‌های سیاست‌گذاری در عرصه هنر در ذیل جامعه دینی و فرهنگ اسلامی
- مرور چالش‌های فلسفی- معرفتی، اخلاقی و فقهی در گونه‌های سنتی و مدرن هنر
 - بازخوانی مواجهات و پاسخ‌های متفکرین، اخلاقیون و فقهای گذشته و معاصر در قبال چالش‌های دینی عرصه هنر
 - سازمان‌ها و سیاست‌های هنری در ایران: دوران پس از انقلاب
۸. انقلاب اسلامی و سیاست‌گذاری در عرصه هنر
- ضرورت بهره‌مندی حداکثری جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی از هنر: تحلیل و واکاوی نظری و تاریخی
 - چالش‌های عرصه هنر در دوران پس از انقلاب: گونه‌بندی و زوایا در دو ساحت ۱- عرصه عمومی هنر ۲- ناظر به هر یک از شاخه‌های هنری
 - ضعف‌ها، غفلت‌ها و کاستی‌های جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در قلمرو هنر: دلالت‌های سیاست پژوهانه
 - قوت‌ها، دستاوردها، رویش‌ها و رهاوردهای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در قلمرو هنر: دلالت‌های سیاست پژوهانه
۹. جمع‌بندی
- صورت‌بندی چالش‌ها و نظام مسائل عرصه سیاست‌گذاری هنر با تأکید بر زیست‌بوم انقلابی و اسلامی جامعه ایران
 - صورت‌بندی پاسخ‌ها و الگوهای سیاستی مختار با تأکید بر زیست‌بوم انقلابی و اسلامی جامعه ایران
 - افق‌های پیش رو در عرصه هنر و لزوم تمهید برای مواجهه با چالش‌های فرهنگی این حوزه در آینده

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. دغدغه‌های فرهنگی: شرح مزجی یکی از بیانات مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۳ با استفاده از دیگر بیانات معظم‌له، گردآوری و تنظیم متن: مرکز صهبا.
۲. منشور هنر و هنرمند در بیانات مقام معظم رهبری، تحقیق و تدوین سیدجلال موسوی‌شربیانی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز.
۳. درآمدی بر هنر انقلاب اسلامی، محسن صفایی‌فرد، نشر معارف، ۱۳۹۵.
۴. هنر انقلاب، مرتضی گودرزی (دیباج)، شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.
۵. گفتمان‌های فرهنگی و جریان‌های هنری ایران، محمدرضا مریدی، کتاب آبان: دانشگاه هنر، ۱۳۹۷.
۶. درآمدی بر جامعه‌شناسی هنر انقلاب اسلامی، همایون مرادخانی، شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۸.
۷. پرورش ذوق عامه در عصر پهلوی: تربیت زیباشناختی ملت در سیاست‌گذاری فرهنگی دولت، علی قلی‌پور، تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۹۷.
۸. در بی‌دولتی فرهنگ، نگاهی به برخی فعالیت‌های فرهنگی و هنری در باز پسین سالهای نظام پیشین، جلال ستاری، نشر مرکز، ۱۳۷۹.
۹. اصول اسلامی خط‌مشی‌گذاری فرهنگی: مبتنی بر سیره حکومتی پیامبر اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم، میثم آقداغی، رساله دکتری، دانشگاه تهران: پردیس فارابی، دانشکده مدیریت و حسابداری.
۱۰. درآمدی بر سیاست‌گذاری فرهنگی (در جستجوی یک الگوی ایرانی اسلامی)، نادر جعفری، تهران: کتاب رواق اندیشه، ۱۳۹۷.
۱۱. سیاست‌گذاری فرهنگی در فرانسه: دولت و هنر، حجت‌الله ایوبی، انتشارات سمت.
۱۲. مقدمه‌ای بر روش سیاست‌گذاری فرهنگی، کیومرث اشتریان، نشر جامعه‌شناسان.
۱۳. نگرشی نو به سیاست فرهنگی، نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ، انتشارات تیسرا.
۱۴. از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی، حسام‌الدین آشنا، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۱۵. فقه هنر، مجموعه مقالات اولین و دومین همایش ملی فقه هنر: مدرسه اسلامی هنر.
۱۶. اقتصاد سیاست فرهنگی، دیوید تراسی، انتشارات سوره مهر.



۱۷. اقتصاد موسیقی: فرایند تولید، بازاریابی و فروش محصولات (به همراه بررسی نظام اقتصادی موسیقی ایران)، محمدرضا آزاده‌فر تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰.

منابع فرعی:

۱. هنر دینی از دیدگاه مقام معظم رهبری، محمد داد سرشت، ویراستار وجیهه فراهانی، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات.
۲. سبک‌شناسی هنر انقلاب اسلامی، محمدرضا وحیدزاده، نشر سوره مهر.
۳. قدر: نظریه هنر و زیبایی در تمدن اسلامی، حسن بلخاری، نشر سوره.
۴. هنر و معماری اسلامی، ریچارد اتینگهاوزن، الگ گرابر، شیلا بلر، جانانان بلوم، انتشارات سمت.
۵. سینمای ملی ایران، ابراهیم فیاض، سوره مهر.
۶. پل نامرئی از هنر به سیاست، سیدحسین زرهانی، سوره مهر.
۷. بررسی‌های اقتصادی در هنرهای کاربردی و تجسمی سه دهه اخیر ایران، الیاس صفاران، محمدمهدی پرهیزگار، الناز هاشم‌پور، طبس: انتشارات فراونگ، ۱۳۹۵.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و هنر»		
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:		
روابط میان رشته‌ای هنرهای اسلامی						Interdisciplinary relations of Islamic Art		
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه	
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار	
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی	
					عملی		سایر:	
اهداف درس:								
<p>۱. درک هنر و زیبایی، به مثابه روح و نفس کلی‌ای که منجر به اتصال و ارتباط شاخه‌های هنری مختلف می‌گردد</p> <p>۲. آشنایی با روابط دوجانبه و چندجانبه بینا هنری شاخه‌های هنری مختلف خصوصاً در هنرهای دینی-سنتی و تقطن به رهاوردهای هنری این روابط متقابل با تمرکز بر موارد و نمونه‌های عینی</p> <p>۳. تبیین نقش مدرنیته و هنر مدرن در گسست بینارشته‌ای هنرهای سنتی و اسلامی و چرایی این گسست آفرینی</p>								
شرح درس:								
<p>در این درس، دانشجویان اولاً هنر و زیبایی را به مثابه روح و نفس کلی‌ای که منجر به اتصال و ارتباط شاخه‌های هنری مختلف می‌گردد فهم خواهند نمود. این مهم با آشنایی با روابط دوجانبه و چندجانبه شاخه‌های هنری مختلف خصوصاً در هنرهای دینی-سنتی و با تمرکز بر موارد و نمونه‌های عینی انجام خواهد گرفت. به دلیل قوت تعامل و وحدت شاخه‌های هنری مختلف در هنرهای سنتی و دینی، چرایی و چگونگی گسست آفرینی مدرنیته در پیوند هنری شاخه‌های هنری مختلف در دوران گذشته، با نگاه انتقادی مورد کنکاش قرار خواهد گرفت.</p>								
سرفصل درس:								
<p>۱. تعامل میان نظام‌های بیانی گوناگون</p> <p>۲. روابط دوجانبه و چندجانبه بینا هنری</p> <p>۳. نقش کلام و زبان در پیوند هنرهای گوناگون</p> <p>۴. روابط درون رشته‌ای هنرهای اسلامی</p> <p>۵. پیوند در زمانی و هم‌زمانی هنرهای اسلامی</p> <p>۶. نمونه‌کاوی روابط درون رشته‌ای هنرهای اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ادبیات و موسیقی ○ نقاشی و ادبیات ○ معماری و نقاشی ○ معماری و موسیقی ○ معماری و ادبیات ○ و ... <p>۷. نقش مدرنیته و هنر مدرن در گسست بینارشته‌ای هنرهای اسلامی</p>								



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. انگاره میانی: پژوهشی در مبانی تطبیقی هنرها و فلسفه هنر (معماری، موسیقی ...)، بهرنگ مجیدی، همدان: چنار، ۱۳۸۴.
۲. اسطوره متن بینانسانه‌ای: حضور شاهنامه در هنر ایران، الهه بخت‌آور ... [و دیگران]: به کوشش بهمن نامورمطلق، تهران: علمی و فرهنگی، ۱۳۹۳.
۳. حکایت نگفته همراه با مروری بر ادبیات آهنگین و موسیقی ایران ...، به قلم و کوشش حسین معینی کرمانشاهی؛ به همراهی پیش‌نویسی سیمین بهبهانی، نعمت‌الله قاضی (شکیب)، تهران: دنیای دانش، ۱۳۸۹.
۴. موسیقی در ادبیات، طغرل طهماسبی، تهران: رهام، ۱۳۹۲.
۵. همگامی ادبیات و نقاشی قاجار، جواد علیمحمدی اردکانی، تهران: یساولی، ۱۳۹۲.
۶. همگامی نقاشی با ادبیات در ایران (از سده ششم یا یازدهم هجری قمری)، م. مقدم اشرفی؛ ترجمه رویین پاکباز، تهران: نگاه، ۱۳۶۷.
۷. مجموعه مقالات سمینار بازنمایی فضاهای شهری در هنر و ادبیات، به کوشش بهمن نامورمطلق؛ تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۹۲ - ۱۳۹۴.
۸. بازگویی معنای هنر نقاشی و شعر در معماری: مطالعه نقاشی، شعر، طراحی معماری و فضای معماری جان هیداک، سحر برهانی‌فر، تهران: لوح محفوظ، ۱۳۹۴.
۹. نقشینه (جلوه‌های پیوند فرش و معماری ایرانی)، اعظم‌السادات سیدمومنی، دامغان: مهر حنظله، ۱۳۹۸.
۱۰. از گذر گل تا دل، حسام‌الدین سراج، تهران: کتاب نیستان، ۱۳۹۰.
۱۱. از ریتم موسیقی تا فضای معماری، یاسین گردعلی، کرج: آذرگان، ۱۳۹۷.
۱۲. پیوند معماری و موسیقی، محمد رحیمی ... [و دیگران]، ارومیه: نقش معمار، ۱۳۹۳.
۱۳. تعامل موسیقی و معماری در طراحی خانه موسیقی، سمیرا ابراهیمی، امید خیبری، علیرضا لاک، تهران: نشر هنر و علوم دانشگاهی، ۱۳۹۷.
۱۴. معماری و موسیقی، منصور فلامکی ... [و دیگران]، تهران: نشر فضا، ۱۳۸۷.
۱۵. موسیقی و معماری، پل والری؛ مترجم فرنگیس عاصمی فاخر، تهران: صوفیان، ۱۳۸۵.
۱۶. موسیقی و معماری، پیام ظفری، تهران: اول و آخر، ۱۳۹۷.
۱۷. خشت و نای، المیرا بابالو، لیلیگم هاشمیان، مهرداد رازجو، تهران: المیرا بابالو، ۱۳۹۷.
۱۸. موسیقی بصری در تزیینات معماری، فاطمه غضنفری، تهران: پاتوق، ۱۳۹۷.
۱۹. ارتباط خوشنویسی و موسیقی ایرانی، مهدیه میدانی، تهران: شلاک، ۱۳۸۷.
۲۰. کارکرد دراماتیک موسیقی در نمایش، طنین احمدی، تهران: آرنا، ۱۳۹۴.
۲۱. صدا و موسیقی در فیلم مستند، ویراستار هالی راجرز؛ مترجم نازنین اردوبازارچی؛ [برای] مرکزگسترش سینمای مستند و تجربی، تهران: نشر رونق، ۱۳۹۷.
۲۲. موسیقی فیلم، تورج زاهدی، تهران: آسمان آبی، ۱۳۷۹.
۲۳. موسیقی فیلم، ترجمه و تألیف شاهرخ خواجه‌نوری، محمدحسین تمجیدی، تهران: بنیادسینمایی فارابی، ۱۳۸۲.
۲۴. هنر موسیقی فیلم، جرج برت؛ مترجم مرجان بیدرنگ، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳.
۲۵. سینما و معماری: از مه‌لی یس تا ماله استیونس و چند رسانه‌ها/فرانسوا پنز، مورین تامس؛ ترجمه شهرام جعفری‌نژاد، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های سینما، ۱۳۹۲.
۲۶. معماری تصویر: فضای وجودی در سینما، یوهانی پالاسما؛ مترجم و ویراستار انگلیسی مایکل واین-الیس؛ ترجمه‌ی علی ابهری، تهران: کتاب مس، ۱۳۹۴.
۲۷. بررسی تطبیقی معماری و سینما، مژده جلیلیان، تهران: کتاب ریرا، ۱۳۹۷.



منابع فرعی:

۱. تأثیر اشعار حافظ بر موسیقی، خوشنویسی و نگارگری ایرانی، آسیه رضایی، تهران: نیمکت سبز، ۱۳۹۴
۲. بنیان‌های نظری و عملی موسیقی فیلم با رویکرد سینمای کشورهای اسلامی، محمدرضا آزاده‌فر، صادق رشیدی، حمیدرضا رضایی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳
۳. طراحی خانه آفرینش موسیقی سنتی در شیراز با رویکرد بهره‌گیری از اصول و مبانی معماری سنتی، سمیرا رضایی، تهران: آذرفر، ۱۳۹۸
۴. طراحی سرای شعر و موسیقی با رویکرد ایجاد پیوند بین شعر و موسیقی آذربایجان و خاستگاه معماری سنتی (سرای عاشیق)، سودا خوش‌پناه، تهران: سخنکده، ۱۳۹۶
۵. طراحی معماری خانه موسیقی، میراکبر نورآذر، تهران: پندارقلم، ۱۳۹۷
۶. معماری فضاهای موسیقی‌درمانی، ندا رضی‌بی؛ ویراستار پیمان عباد، تهران: مؤسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۳۹۶ نقاشی موسیقی: (تحلیل نشانه‌شناسانه بر وجوه موسیقایی آثار واسیلی کاندینسکی و پل کله)، رامین کشاورز، زهرا حسین‌آبادی، تهران: سخنوران، ۱۳۹۵.



سرفصل دروس بسته «فرهنگ و تربیت»



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						بسته «فرهنگ و تربیت»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
سبک زندگی و تربیت						Lifestyle and Education	
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
اهداف درس: <ol style="list-style-type: none"> ۱. فهم مفهوم و ابعاد مقوله سبک زندگی و آشنایی با نقش آن در فرهنگ و تربیت ۲. آشنایی با تأثیرات متقابل تربیت و سبک زندگی 							
شرح درس: <p>یکی از مفاهیمی که جایگاه بسیار مهمی در نسبت با فرهنگ و تربیت دارد، اصطلاح سبک زندگی است. به دلیل نزدیکی این مفهوم با «فرهنگ» باید پس از تبیین تمایزات و شباهت‌های آن دو با یکدیگر، به ارتباط دوسویه معنایی میان سبک زندگی و تربیت پرداخته شود. اینکه سبک زندگی چه تأثیری در تربیت دارد و تربیت چه اثری در شکل‌گیری سبک زندگی می‌گذارد؟ البته با توجه به اینکه در دروس دیگر کمتر به این مفهوم مهم پرداخته شده است، جا دارد تعریف سبک زندگی و اقسام و عناصر آن و همچنین الزامات آنها با تربیت با تفصیل بیشتری مورد بررسی قرار گیرد.</p>							
سرفصل درس: <ol style="list-style-type: none"> ۳. کلیات <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف سبک زندگی و مفاهیم مشابه ○ نظریات و تاریخچه بحث سبک زندگی ○ معنای زندگی و سبک زندگی ○ ابعاد و حوزه‌های سبک زندگی ○ دین و سبک زندگی ○ اقسام سبک زندگی <ul style="list-style-type: none"> ○ مدرن و سنتی ○ شرقی - غربی ○ زندگی شهری، روستایی و عشایری ۴. نقش و جایگاه تربیت در سبک زندگی ۵. نقش و جایگاه سبک زندگی در تربیت <ul style="list-style-type: none"> ○ محیط و تربیت ○ عناصر سبک زندگی و تربیت ○ مصرف فرهنگی و سبک زندگی ○ آرایش، مد، پوشاک و پوشش 							



- تغذیه
- معماری و شهرسازی
- الگوی مسکن و دکوراسیون
- موسیقی
- سرگرمی
- الگوی خواب و بیداری

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. الهی خراسانی، علی و عزیزی، علیرضا (۱۳۹۸). سبک زندگی؛ مفهوم‌شناسی و نظریه‌ها، بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی
۲. محمد کاویانی آرانی، (۱۳۹۷) درس‌نامه سبک زندگی اسلامی با رویکرد تجویزی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۳. فاضلی، محمد (۱۳۸۲). مصرف و سبک زندگی، صبح صادق
۴. امان‌الله فصیحی، سیدحسین شرف‌الدین (۱۳۹۴). شاخص‌های سبک زندگی اسلامی، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۵. کاویانی، محمد (۱۳۹۷). سبک زندگی اسلامی و ابزار سنجش آن، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

منابع فرعی:

۱. نیازی، محسن و کارکنان نصرآبادی، محمد (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی سبک زندگی، مؤسسه نشر شهر
۲. ابوترابیان، فاطمه (۱۳۹۲). بررسی سبک زندگی غربی، پژوهشکده باقرالعلوم علیه‌السلام
۳. اولیایی، منصوره (۱۳۹۶). پیش درآمدی بر سبک زندگی اسلامی - ایرانی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۴. شرف‌الدین، سید حسین (۱۳۹۵). الگوی مطلوب فراغت و تفریح از دیدگاه اسلام، مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین
۵. کیا دریندسری، علی (۱۳۹۴). مدیریت بدن با تأکید بر نگرش اسلامی، مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین
۶. حیدری، محمدصادق و صدوق، مسعود (۱۳۹۶). بررسی سه تئوری تولید، قدرت، اطلاع، ثروت در سبک زندگی غربی و سبک زندگی اسلامی، عصر جوان
۷. فرامرز رفیع پور، جامعه، احساس و موسیقی: کوششی در جهت آغاز یک بررسی جامعه‌شناختی از اثرات سازنده و مخرب موسیقی در ایران، شرکت سهامی انتشار



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
بسته «فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی:				نام درس به فارسی:		
Basics of Guidance and Counseling				مبانی راهنمایی و مشاوره		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مهم‌ترین مبانی، اهداف و اصول و روش‌های تعلیم و تربیت در اسلام</p> <p>۲. آشنایی فراگیران با مهم‌ترین مسائل و نظریات</p> <p>۳. ایجاد توانمندی شناخت اصول، فنون، روش‌ها و مراحل مشاوره و راهنمایی در مسائل دینی</p> <p>۴. توانمندی در آموزش به افراد برای عدم ابتلا به بحران‌های روحی و کمک به آنان برای پیشرفت در زندگی شخصی</p> <p>۵. توانمندی در آموزش و مشاوره به افرادی دچار بحران یا مشکلات با ریشه روحی-ذهنی برای غلبه بر آن</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس آشنایی با نظام تعلیم و تربیت اسلام و آشنایی با هدف‌ها، روش‌ها و اصول تربیت بر اساس وحی و قرآن کریم و سنت رسول الله و ائمه معصومین علیهم‌السلام و نظرات علمای اسلام که در این حوزه فعالیت داشته‌اند و آثار علمی در این خصوص خلق کرده‌اند مورد توجه قرار می‌گیرد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. ضرورت و جایگاه مشاوره در فرایند تعلیم و تربیت و مبانی دینی</p> <p>۲. تفاوت‌های بین مشاوره و روان‌درمانگری</p> <p>۳. اهداف مشاوره رابطه یاورانه، رابطه حسنه در اسلام</p> <p>۴. ویژگی‌های یک مشاور خوب در اسلام</p> <p>۵. آراء برخی از دانشمندان اسلامی در حوزه هدایت و مشورت انسان</p> <p>۶. مبانی نظری و اصول و قواعد تنظیم رفتار در معارف اسلامی</p> <p>۷. مهارت‌ها و فنون مشاوره: توجه به مراجع و استفاده از پاسخ‌های کوتاه انعکاس محتوا انعکاس احساس: تشویق، سکوت مقاومت، همدلی، گوش دادن فعال</p> <p>۸. اصول اخلاقی حرفه مشاوره: آرایش اتاق مشاوره، نگهداری سوابق جلسات مشاوره، رازداری</p> <p>۹. کاربرد آزمون‌های روانی در مشاوره: آزمون‌های تشخیصی شخصیت، آزمون‌های عزت‌نفس، رجحان‌های شخص، جملات ناتمام و داستان‌های ناتمام و ...، سنجش رغبت‌ها، ارزش‌ها و نگرش‌ها)</p> <p>۱۰. رویکردهای درمانی رایج: قرارداد درمانی، بازی درمانی، کاربرد آزمون در مشاوره، مشاوره خانواده و درمان مسائل جنسی.</p> <p>۱۱. بررسی درمان‌های روان‌شناسی با تأکید بر رویکرد اسلامی</p> <p>۱۲. بررسی برخی موضوعات عملی مهم در مشاوره</p>						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. غروی، سید محمد، جان بزرگی، مسعود (۱۳۹۵). اصول روان درمانگری و مشاوره با رویکرد اسلامی (مفاهیم، فرآیند و فنون)، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. جان بزرگی، محمود و نوری، ناهید (۱۳۹۵). نظریه‌های بنیادین روان درمانگری و مشاوره (اصول، فنون و مطابقت‌های فرهنگی)، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۳. اژه‌ای، جواد (۱۳۹۶). هدایت و مشورت در اسلام، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۴. شجاعی، محمدصادق (۱۳۹۶). درآمدی بر روانشناسی تنظیم رفتار با رویکرد اسلامی، چاپ و نشر دارالحدیث.
۵. موسوی اصل، سید مهدی و دولتخواه، محمد و سالاری فر، محمدرضا و شجاعی، محمدصادق (۱۳۹۳). بهداشت روانی با نگرش به منابع اسلامی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها.

منابع فرعی:

۱. رفیعی هنر، حمید (۱۳۹۵). روان‌شناسی مهار خویشتن با نگرش اسلامی، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (رحمه‌الله).
۲. پسندیده، عباس (۱۳۹۲) الگوی اسلامی شادکامی با رویکرد روان‌شناسی مثبت گرا، چاپ و نشر دارالحدیث.
۳. بشیری، ابوالقاسم و حیدری، مجتبی (۱۳۹۶). نظریه‌های شخصیت با نگرش به منابع دینی، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (رحمه‌الله).
۴. شجاعی، محمدصادق (۱۳۹۱). انگیزش و هیجان (نظریه‌های روان‌شناختی و دینی)، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							بسته «فرهنگ و تربیت»		
نام درس به فارسی:							نام درس به انگلیسی:		
آسیب‌های اجتماعی و مسائل فرهنگی-تربیتی							Social Harms and Cultural-Educational Issues		
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد		
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه		
			تخصصی رشته	الزامی	نظری		سمینار		
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی		
					عملی		سایر:		
اهداف درس:									
<p>۱. آشنایی دانشجویان با آسیب‌های اجتماعی، ابعاد، ریشه‌ها و اثرات فرهنگی-اجتماعی آن‌ها</p> <p>۲. آشنایی دانشجویان با تأثیرات متقابل آسیب‌های اجتماعی و مقوله تربیت</p>									
شرح درس:									
<p>یکی از رویکردهای جدی در حوزه مطالعاتی فرهنگ و تربیت، توجه به آسیب‌های اجتماعی و تأثیرات فرهنگی - تربیتی آن است. با توجه به فراگیر بودن برخی آسیب‌های اجتماعی و البته تبعات گسترده آن در عرصه‌های مختلف، که شاید بتوان مهم‌ترین این عرصه‌ها را حوزه تربیت نامید، از این رو لازم است دانشجویان گرایش فرهنگ و تربیت با مهم‌ترین مسائل اجتماعی ایران و تأثیرات متقابل آن با مقوله تربیت آشنا شوند. لذا در این درس ضمن تعریف و توضیح اهمیت آسیب‌های اجتماعی، به توصیف ابعاد، ریشه‌ها و نتایج مهم‌ترین آسیب‌ها در ایران پرداخته خواهد شد. همچنین با تبیین رویکردها و راه‌حل‌های فرهنگی-اجتماعی اتخاذ شده در قبال این آسیب‌ها در جهان و ایران به آسیب‌شناسی فرهنگی تربیتی آن‌ها پرداخته می‌شود. البته طبیعی است آسیب‌های اجتماعی ابعاد و آثار مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی دارند. لکن این درس بیشتر بر ابعاد فرهنگی تربیتی آن تمرکز خواهد کرد.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. کلیات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چیستی آسیب‌های اجتماعی ○ تبیین رویکردها، سیاست‌ها و راه‌حل‌های فرهنگی-اجتماعی اتخاذ شده در قبال آسیب‌ها در جهان ○ بررسی مجموعه قوانین و مقررات و سیاست‌های مصوب کشور در زمینه آسیب‌های اجتماعی ○ آشنایی با سازمان‌ها، نهادها و مجموعه‌های مسئول در قبال آسیب‌های اجتماعی ○ نسبت طرفینی تربیت و آسیب‌های اجتماعی <p>۲. فقر و بیکاری</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی) ○ بررسی نتایج و آثار تربیتی ○ فرصت‌ها و تهدیدهای فقر ○ اوقات فراغت و بیکاری ○ کودکان کار ○ تکدی‌گری 									



۳. مهاجرت و حاشیه‌نشینی

- آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی)
- بررسی نتایج و آثار تربیتی
- بی‌هویتی
- آموزش رسمی و حاشیه‌نشینی

۴. اعتیاد (مواد مخدر و الکل)

- آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی)
- بررسی نتایج و آثار تربیتی
- اعتیاد والدین (مواد مخدر و الکل)
- اعتیاد نوجوان (مواد مخدر و الکل)
- اعتیاد به دخانیت

۵. آسیب‌های خانوادگی و طلاق

- آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی)
- بررسی نتایج و آثار تربیتی
- خانواده تک‌والدی و فرزندان طلاق
- اثرات فرهنگی-تربیتی طلاق بر زوجین

۶. مفاسد اخلاقی (روابط آزاد، روسپیگری، همبالی، تجاوز، پورنوگرافی و...)

- آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی)
- بررسی نتایج و آثار تربیتی
- روابط آزاد جوان و نوجوان با جنس مخالف
- صنعت پورنوگرافی و نوجوانان
- خودارضایی و نوجوانان

۷. فرقه‌ها، گروه‌ها و جنبش‌های اجتماعی منحرف

- آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی)
- بررسی نتایج و آثار تربیتی
- خرده‌فرهنگ‌ها و هویت‌های سیال با تأکید بر نوجوانان
- فرقه‌های دینی-عرفانی (بهائیت، تصوف و ...)
- جنبش‌های نوپدید شبه‌دینی (اوشو، یوگا، عرفان حلقه و...)
- جنبش‌های اعتراضی (رپ، هوی متال، تلتیتی و...)

۸. خشونت اجتماعی - خانوادگی

- آشنایی با پدیده (تبیین مسئله، آمارها، ریشه‌ها و عوامل مؤثر، نتایج و آثار اجتماعی)
- بررسی نتایج و آثار تربیتی
- خشونت خانگی و تربیت
- خشونت جوان و نوجوان

۹. جرائم خشن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	



منابع اصلی:

۱. صدیق سروستانی، رحمت الله (۱۳۹۰). آسیب‌شناسی اجتماعی (جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی)، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۲. کمالی، عباس (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی آسیب‌های اجتماعی (آسیب‌های اجتماعی ده گانه در ایران)، ناشر: چویل
۳. شعاع کاظمی، مهرانگیز (۱۳۹۳). آسیب‌های اجتماعی (نوپدید) با تأکید بر تئوری‌های زیربنایی و راهکارهای مقابله‌ای، ناشر: آوای نور
۴. زرودی، علی (۱۳۹۶). درآمدی بر آسیب‌شناسی اجتماعی، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

منابع فرعی:

۱. انجمن جامعه‌شناسی ایران، مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران، ناشر: آگاه، ۶ جلد
۲. فرجاد، محمدحسین، آسیب‌شناسی اجتماعی و جامعه‌شناسی انحرافات، انتشارات بدر
۳. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۹۶). جریان‌شناسی ضدفرهنگ‌ها، دفتر نشر معارف، مؤسسه فرهنگی حکمت نوین اسلامی
۴. رفیع پور، فرامرز، آنومی یا آشفتگی اجتماعی، نشر سروش
۵. زنجان، حبیب‌الله (۱۳۹۴). مهاجرت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۶. افشار، اسدالله (۱۳۹۵). مواد مخدر، اعتیاد، جامعه انسانی (با نگاهی به تاریخچه، ریشه‌ها، بسترهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، حقوقی، فقهی و امنیتی، سفیر اردهال
۷. کمانداری، محسن، حاشیه‌نشینی و چالش‌های اجتماعی شهرها، اولین همایش ملی معماری پایدار و شهرسازی، خشت اول
۸. شفیعی سروستانی، ابراهیم (۱۳۸۵). نظام اسلامی و مسئله روسپی‌گری (مجموعه مقالات و گفت و گوها)، قم: دفتر مطالعات و تحقیقات زنان.
۹. مظاهری سیف، حمیدرضا (۱۳۸۹). جریان‌شناسی انتقادی عرفان‌های نوظهور، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۱۰. افشار، اسدالله (۱۳۹۴). قاچاق و بردگی انسان در جهان مدرن: با نگاهی به سیر تاریخی، اسناد، اهداف، حوزه عمل، مجازات‌ها، پیشگیری‌ها و پیامدهای ناشی از آن، سفیر اردهال
۱۱. احمدی، سیداحمد (۱۳۹۳). روانشناسی نوجوانان و جوانان شامل: ویژگی‌ها زیستی، شخصیتی، تحصیلی، شغلی، جنسی، بزهکاری، اعتیاد، ناشر: صغیر
۱۲. محمدی اصل، عباس (۱۳۸۳). جامعه‌شناسی اعتیاد، سفیر اردهال
۱۳. داوسون، لورن (۱۳۹۷). فرقه‌ها و جنبش‌های نوین دینی، مترجم: سمانه غلامی، کوثر طاهری، دانشگاه ادیان و مذاهب
۱۴. احمدی خاوه، احسان و شاه حسینی، سمیه (۱۳۹۴). در قلمرو سایه‌ها: جستارهایی در روان‌شناسی فرقه‌ها، نارگل



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»														
بسته «فرهنگ و تربیت»				نام درس به فارسی:										
نام درس به انگلیسی:				روانشناسی رشد دینی										
Religious Growth Psychology														
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد								
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی										
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته										
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش										
		نظری	اختیاری											
سایر:		عملی												
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با مهم‌ترین مبانی، اهداف و اصول و روش‌های تعلیم و تربیت در اسلام</p> <p>۲. شناخت کلیات و چارچوب تربیت اسلامی</p>														
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس آشنایی با کلیات نظام تعلیم و تربیت اسلام و آشنایی باهدف‌ها، روش‌ها و اصول تربیت بر اساس منابع عقلی و نقلی موردتوجه قرار می‌گیرد.</p>														
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. تعریف روان‌شناسی رشد با منظر دینی</p> <p>۲. پیشینه مطالعات در زمین روانشناسی رشد دینی</p> <p>۳. قلمرو رشد دینی: رشد مفاهیم دینی، رشد تجربه دینی، رشد التزام و ایمان</p> <p>۴. انسان‌شناسی رشد بر اساس منابع دینی</p> <p>۵. عوامل مؤثر در رشد (وراثت و محیط)</p> <p>۶. روش‌های پژوهش در روانشناسی رشد با نگرش دینی</p> <p>۷. نظریه‌ها در روانشناسی رشد دینی و کاربرد آنها در آموزش و تربیت: نظریه فولر، ال‌کاینده، اسپینگیل</p> <p>۸. رویکردها در مراحل رشد دینی در قرآن و روایات: (کودکان، نوجوانان و بزرگسالان)</p>														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
✓	✓	✓												
<p>منابع اصلی:</p> <p>۱. جمعی از نویسندگان (۱۳۹۰). روانشناسی رشد با نگرش به منابع اسلامی ۲ جلد، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)</p> <p>۲. کرین، ویلیام کریستوفر (۱۳۹۸). نظریه‌های رشد: مفاهیم و کاربردها (ویراست ششم)، ترجمه علیرضا رجایی و غلامرضا خوی نژاد، رشد نوذری، محمود (۱۳۹۷). روان‌شناسی تحول دینداری، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه</p> <p>۳. باهنر، ناصر (۱۳۹۸). آموزش مفاهیم دینی همگام با روانشناسی رشد، شرکت چاپ و نشر بین‌الملل</p>														



منابع فرعی:

۱. گی. آر، لفرانسوا، نظریه‌های یادگیری انسان، ترجمه یحیی سید محمدی
۲. برک، لوراای (۱۳۹۸). روان‌شناسی رشد (از لقاح تا کودکی) - جلد اول، مترجم یحیی سیدمحمدی، ارسباران
۳. برک، لوراای (۱۳۹۸). روان‌شناسی رشد نوجوانی تا پایان زندگی (عمر) جلد دوم، مترجم یحیی سیدمحمدی، ارسباران



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					بسته «فرهنگ و تربیت»	
نام درس به فارسی: آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان (۱)					نام درس به انگلیسی: <i>Educational Ideas of Muslim Thinkers (1)</i>	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	ندارد
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری	کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	نظری	سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	عملی	سفر علمی
					عملی	سایر:
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با اندیشه دانشمندان مسلمان در حوزه تربیت اسلامی و مقایسه میان آنها</p> <p>۲. تزریق اعتماد به نفس و هویت اسلامی ایرانی از طریق مطالعه اندیشه‌های عمیق و وسیع سنت ایرانی اسلامی</p>						
شرح درس:						
<p>در حوزه مطالعاتی تعلیم و تربیت، اهمیت و ضرورت بررسی نظریات تربیتی متفکران مسلمان بر هیچ اندیشمند تربیتی مسلمان پوشیده نیست. لذا این درس علاوه بر پرداختن به این مهم، تعریفی از مبانی و نظریات تربیتی به همراه تاریخچه آراء و نظریات تربیتی برخی از مهم‌ترین متفکران مسلمان به همراه خطوط کلی مبانی آنان را به تصویر می‌کشد. این درس بر این اساس شکل گرفته است که مترجمان علاوه بر آگاهی از اندیشه‌های تربیتی اسلامی، بتوانند به نگاهی تحلیلی - مقایسه‌ای نسبت به سایر مکاتب تربیتی دست یابند و نسبت به گنجینه مباحث تربیتی غنی اسلامی غافل نبوده و ضرورت استخراج نظام‌مند این آرای تربیتی ایجاد گردد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. جریان‌شناسی اندیشه تربیت در تاریخ تمدن اسلام</p> <p>۲. آراء تربیتی شهید ثانی</p> <p>۳. آراء تربیتی غزالی</p> <p>۴. آراء تربیتی خواجه نصیر الدین طوسی</p> <p>۵. آراء تربیتی فارابی</p> <p>۶. آراء تربیتی ابن‌سینا</p> <p>۷. آراء تربیتی سهروردی</p> <p>۸. آراء تربیتی ملا مهدی و ملا احمد نراقی</p> <p>۹. آراء تربیتی صدرالمطالین</p> <p>۱۰. آراء تربیتی فیض کاشانی</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓



منابع اصلی:

۱. رفیعی، بهروز (۱۳۹۲). مریبان بزرگ مسلمان. تهران: سمت.
۲. جمعی از نویسندگان (۱۳۹۵). آراء اندیشمندان مسلمان در تعلیم و تربیت و مبانی آن (جلد اول، دوم، سوم و چهارم). دفتر همکاری حوزه و دانشگاه. تهران: سمت.

منابع فرعی:

۱. بهشتی، محمد (۱۳۹۴). فلسفه تعلیم و تربیت اشراق (دوره دو جلدی)، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲. داودی، محمد (۱۳۹۳). فلسفه تعلیم و تربیت مشاء (دوره دو جلدی)، زیر نظر: علی شیروانی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۳. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۳). فلسفه تعلیم و تربیتی (جلد اول). پژوهشکده حوزه و دانشگاه. تهران: سمت.



سرفصل دروس تخصصی گرایش‌ها



سرفصل دروس گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	جامعه‌شناسی دین	کارشناسی	۱۵۶
	۲	مطالعات زن و خانواده		۱۵۷
	۲	تاریخ دانش اجتماعی در اسلام		۱۵۸
	۲	جامعه‌شناسی فناوری		۱۵۹
	۲	جامعه‌شناسی فرهنگی		۱۶۰
	۲	جامعه‌شناسی معرفت (شناخت)		۱۶۱
	۲	مطالعات انقلاب اسلامی		۱۶۲
	۲	مطالعات جوانان		۱۶۳
	۲	مطالعات آسیب‌های اجتماعی		۱۶۴
	۲	نظریه اجتماعی کلاسیک مسلمین		۱۶۵
۱۸	۲	اندیشمندان غربی تأثیرگذار در جهان اسلام	کارشناسی ارشد	۱۶۶
	۲	تحلیل رویکردهای نظری مسائل اجتماعی ایران		۱۶۷
	۲	جریان‌های فکری معاصر در جهان اسلام		۱۶۸
	۲	فلسفه جامعه و فرهنگ (۱)		۱۶۹
	۲	فلسفه جامعه و فرهنگ (۲)		۱۷۰
	۲	تحلیل و بررسی گفتمان شرق‌شناسی		۱۷۱
	۲	نقد و بررسی نظریات کلاسیک		۱۷۲
	۲	نقد و بررسی نظریات معاصر		۱۷۳
	۲	سمینار مسائل نظری-فرهنگی انقلاب اسلامی	۱۷۴	
۳۸	جمع کل			



کد درس: ۱۵۶							
دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Sociology of Religion</i>			نام درس به فارسی: جامعه‌شناسی دین				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنائی دانشجویان با دیدگاه‌های جامعه‌شناسی در زمینه ادیان و شناخت تئوری‌های کلاسیک و معاصر جامعه‌شناسی دین</p> <p>۲. بررسی انتقادی نظریه‌های جامعه‌شناختی دین و درک تمایز رویکرد جامعه‌شناسی به دین با سایر رویکردها و مشکلات آن</p> <p>۳. آشنائی دانشجویان با ابعاد اجتماعی دین، نقش دین در تاریخ و اجتماع، تطورات آن، بویژه در دوره‌های معاصر</p>							
شرح درس:							
<p>این درس تلاش دارد با تقویت بینش علمی دانشجو نسبت به مسئله دین در عرصه اجتماع و و همچنین تحلیل نحوه نگاه مدرن در جوامع امروزی به دین موجب تربیت و ارتقاء علمی نیروی انسانی متخصص شود که بتواند در جهت آموزش، پژوهش و سیاست‌گذاری مطلوب در حوزه دین و مسائل پیرامون آن از جمله سکولاریسم، ظهور فرقه‌ها یا جنبش‌های جدید دینی و ... در سطوح مختلف برنامه‌ریزی کشور فعالیت داشته باشد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. چیستی، فلسفه و منشأ دین از منظر الهی و غربی</p> <p>۲. اهمیت، جایگاه و کارکردهای دین در جوامع بشری در طول تاریخ</p> <p>۳. بررسی جامعه‌شناسی دین در نسبت با رویکردهای دیگر مانند معرفت‌شناسی، روان‌شناسی، فلسفه دین و جامعه‌شناسی دین</p> <p>۴. نظریه‌های اندیشمندان مسلمان در مورد چیستی و جامعه‌شناسی دین (شهید مطهری، علامه طباطبائی، شهید صدر و ...)</p> <p>۵. نظریه‌های جامعه‌شناسی دین: اندیشه‌های مخالفین مطلوبیت دین مانند فروید، مارکس، رویکرد کارکردگرایی به دین (رادکلیف براوان، امیل دورکیم و ...)، رویکرد تفسیری به دین (کلیفورد گیرتز و ...) و ...</p> <p>۶. ملاحظات انتقادی بر مطالعات جامعه‌شناسی دین</p> <p>۷. تأثیر متقابل زندگی اجتماعی و دین بر یکدیگر و رابطه دین و نهادهای مختلف (دین و خانواده، دین و دولت، دین و اقتصاد، دین و معضلات اجتماعی و ...)</p> <p>۸. بررسی رویکردهای مختلف به دین در جوامع دینی (سلفیت، اخباری‌گری، باطنی‌گری، صوفیه و ...)</p> <p>۹. بررسی روند شکل‌گیری سکولاریسم و نظریه‌های آن در جوامع بشری (خصوصاً ایران)</p> <p>۱۰. بررسی چیستی ظهور فرقه‌ها یا جنبش‌های جدید دینی و آثار اجتماعی آن</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
✓	✓	✓					



منابع اصلی:

۱. همیلتون، مالکوم (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی دین، تهران: ثالث.
۲. پالس، دانیل (۱۳۹۴). هفت نظریه در باب دین، محمدعزیز بختیاری (مترجم)، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله.
۳. اخوان نبوی، قاسم (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی دین (مبادی و پیشینه)، قم: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

منابع فرعی:

۱. زاکرم، فیل (۱۳۹۴). درآمدی بر جامعه‌شناسی دین، مترجم: خشایار دیهیمی، تهران: حکمت.
۲. الیاده، میرچا و لوئی ماسینیون، جوزف میتسو کیتاگاوا، ویلفرد کنتول اسمیت، رافائل پتازونی، ژان دانیلو، ارنست بنر، فردریش هایلر، (۱۳۹۰). دین‌پژوهی: جستارهایی در پدیدارشناسی ادیان، عبدالرحیم گواهی (مترجم)، قم: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۳. سبحانی نیا، محمد (۱۳۹۴). کارکرد دین در زندگی بشر، قم: بوستان کتاب قم.
۴. شجاعی زند، علیرضا (۱۳۸۰). دین، جامعه و عرفی شدن جستارهایی در جامعه‌شناسی دین، تهران: مرکز.
۵. ویلسون، برایان (۱۳۸۷). جنبش‌های نوین دینی، مترجم: قلی پور، محمد، مشهد: انتشارات مرنديس. چاپ اول.
۶. عبدالله گیویان، (۱۳۹۰). مردم‌شناسی اجتماعات دینی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۷. عبدالله نصری (۱۳۸۶). انتظار بشر از دین (بررسی دیدگاه‌ها در دین‌شناسی معاصر)، تهران: دانش و اندیشه معاصر.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Women And Family Studies</i>				نام درس به فارسی: مطالعات زن و خانواده		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه			
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی			
		عملی	اختیاری			
سایر:	عملی					
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی با مسائل تخصصی در حوزه زن و خانواده در جهان و ایران معاصر به منظور کاستن از خلأهای موجود آشنایی با مواضع کلی بینش اسلامی نسبت به زن و خانواده آشنایی با نظریات فرهنگی - اجتماعی حول موضوع زنان و خانواده تقویت توان سیاست‌گذاری مطلوب در سطوح مختلف برنامه‌ریزی کشور در حوزه زن و خانواده 						
<p>شرح درس:</p> <p>حوزه مطالعات جنسیتی و خانواده دارای خلأهایی است. از جمله، کمبود پژوهشگران خبره با بینش بومی، ترویج‌گرانی که مفاهیم را متناسب با گروه‌های سنی و اجتماعی مختلف تبدیل و اقدام به گفتمان‌سازی کنند، کارشناسان و مشاورانی که با نهادهای سیاست‌گذار تعامل مؤثر داشته باشند و کنشگرانی که در مرحله عمل اجتماعی به درستی ایفای نقش نمایند. این درس تلاش دارد با تقویت بینش علمی دانشجو نسبت به مسئله زن و خانواده و تربیت و ارتقاء علمی نیروی انسانی متخصص در جهت آموزش و پژوهش در امور زنان و خانواده و سیاست‌گذاری مطلوب در سطوح مختلف برنامه‌ریزی کشور تاحدودی به رفع این خلأها یاری رساند.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> جامعه‌شناسی جنسیت <ul style="list-style-type: none"> مفهوم‌شناسی و نظریه‌های: جنس، جنسیت و هویت جنسی (تفاوت‌های جنسی و جنسیتی زن و مرد؛ عدالت جنسیتی) جایگاه و شخصیت زن در اقوام و ملل دنیا و در ادیان غیر اسلام سیمای زن در منابع حکمی و نصوص اسلامی و اندیشه اندیشمندان معاصر مسلمان آسیب‌شناسی و مسئله‌شناسی خانواده در ایران و جهان <ul style="list-style-type: none"> جایگاه و ساختار خانواده در اسلام و نظریه‌های جامعه‌شناسی (نقش‌های جنسیتی، مسئله قومیت و ...) بررسی و آسیب‌شناسی ازدواج (شیوه‌های همسرگزینی، سن ازدواج، نگاه جامعه‌شناسانه در مورد تعدد زوجات و متعه) طلاق (سنخ‌شناسی، وضعیت موجود، عوامل و ریشه‌ها، راهکارهای کاهش) بررسی ابعاد اقتصادی خانواده (نقش خانواده و زنان در نظام اقتصادی، بررسی مهریه، نفقه، استقلال مالی و اشتغال زنان) آسیب‌شناسی دفاع از حقوق زنان فمینیسم (سیر تحول تاریخی فمینیسم، مبانی فلسفی فمینیستی) <ul style="list-style-type: none"> بررسی نگاه فمینیسم به زن و خانواده (مروری بر برخی مکاتب، مفاهیم و دیدگاه‌های برجسته) بررسی نگاه فمینیسم در عرصه فرهنگ، تربیت و رسانه جریان‌شناسی فکری - فرهنگی فمینیسم در ایران و فمینیسم اسلامی (تعریف، تاریخچه، شخصیت‌ها و فعالیت‌ها) 						



۴. آسیب‌شناسی و مسئله‌شناسی زنان در ایران و جهان

- مشارکت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی زنان و با نگاهی به زنان سرپرست خانوار
- حجاب، عفاف و آرایش در جامعه ایرانی (وضعیت موجود، ریشه‌ها، سیاست‌های پیشنهادی)
- خشونت علیه زنان (خشونت خانگی، امنیت اجتماعی، آزار جنسی در محل کار)
- زنان خیابانی و روسپیگری: عوامل و راه‌کارها

۵. بررسی زنان و خانواده در عرصه رسانه‌ها (بازنمایی، پورتوگرافی، مدیریت بدن و ...)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. بستان (نجفی)، حسین (۱۳۹۲) جامعه‌شناسی خانواده با نگاهی به منابع اسلامی، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه. چاپ دوم.
۲. برناردز، جان (۱۳۸۴). درآمدی به مطالعات خانواده؛ ترجمه حسین قاضیان؛ تهران: نشر نی.
۳. تانگ، رزماری (۱۳۹۴). نقد و نظر: درآمدی جامع بر نظریه‌های فمینیستی، منیژه نجم عراقی (مترجم)، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

۱. لیلی سادات زعفرانچی (گردآورنده)، با همکاری: محمدرضا زیبایی نژاد، هویت و نقش‌های جنسیتی (مجموعه مقالات)، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، مرکز امور زنان و خانواده ریاست جمهوری.
۲. رودگر، نرجس (۱۳۸۸). فمینیسم؛ تاریخچه؛ نظریه، گرایش‌ها و نقد، قم: دفتر مطالعات و تحقیقات زنان.
۳. بستان، حسین (۱۳۹۰). نابرابری و ستم جنسی از دیدگاه اسلام و فمینیسم، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۴. بهروز جندقی (مترجم)، عباس یزدانی (مترجم)، فمینیسم و دانش‌های فمینیستی: ترجمه و نقد تعدادی از مقالات دایره المعارف فلسفی روتلیج، قم، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان استان قم.
۵. پاملا ابوت، کلر والاس (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی زنان، منیژه نجم عراقی (مترجم)، تهران: نشر نی.
۶. محمدی‌ری‌شهری، محمد (۱۳۸۷). تحکیم خانواده از نگاه قرآن و حدیث، ترجمه حمیدرضا شیخی، چاپ دوم، قم: دارالحدیث.
۷. شفیعی سروسستانی، ابراهیم (۱۳۸۷). حجاب: مسئولیت‌ها و اختیارات دولت اسلامی (دوره سه جلدی)، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۸. شفیعی سروسستانی، ابراهیم (۱۳۸۵). نظام اسلامی و مسئله روسپی‌گری (مجموعه مقالات و گفت و گوها)، قم: دفتر مطالعات و تحقیقات زنان.
۹. ساروخانی، باقر (۱۳۷۹). مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی خانواده، تهران: سروش.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
تاریخ دانش اجتماعی در اسلام						History of Social Knowledge in Islam					
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		جبرانی		نظری			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				پایه		عملی			
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						الزامی		نظری			
						اختیاری		عملی			
ندارد		آموزش تکمیلی عملی:		کارگاه		سمینار		سفر علمی		سایر:	
اهداف درس: <ol style="list-style-type: none"> تبیین ادوار و زمینه‌های معرفتی دانش اجتماعی مسلمین در مقاطع تاریخی آشنایی با متفکرین اجتماعی جهان اسلام در جهت شناخت رویکرد تلفیقی آنها پیرامون معارف اسلامی و موضوعات اجتماعی تعمیق نگرش بنیادین در فرهنگ و ارتباطات با در نظر گرفتن مبادی آن خصوصاً در دوران شکوفایی تمدن اسلامی 											
شرح درس: <p>متفکرین مسلمان از سده ی نخستین مبتنی بر منابع اسلامی (قرآن و سنت) به تحلیل و بررسی موضوعات انسانی و اجتماعی پرداخته اند. این رویکرد از طرفی منبعث از تأکیدات و ملاحظات دینی بوده و از طرف دیگر ناظر به اقتضائات زمانه (شرایط تاریخی) که حوزه‌های معرفتی را تکوین و توسعه داده است. تبیین این رویکردهای اجتماعی نه تنها منجر به شناخت میراث تاریخی - تمدنی می‌گردد بلکه به گسترش مرزهای دانش بومی - اسلامی نیز کمک می‌کند.</p>											
سرفصل درس: <ol style="list-style-type: none"> تقسیم‌بندی علوم در جهان اسلام میراث یونان باستان و دانش مسلمین جایگاه اندیشه اجتماعی در دانش مسلمین اندیشه اجتماعی و حیانی رویکردهای حدیثی و تفسیری اهل حدیث و ظاهرگرایان دوره‌های تاریخی ظاهرگرایی و اهل قیاس دوره‌های تاریخی فقه شیعی رویکردهای اصولی و اخباری در فقه شیعه رویکردهای کلامی: معتزله و اشاعره رویکردهای فلسفی: مشاء، اشراق، حکمت متعالیه، نوصدرایی رویکردهای باطنی: صوفیانه و عرفانی سیک‌ها و شیوه‌های تاریخ‌نگاری مواجهه جریانهای معرفتی فوق با علم تجربی (علوم مدرن) 											



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. رجبی، محمود و همکاران (۱۳۹۵). تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام، تهران: انتشارات سمت.
۲. پارسانیا، حمید (۱۳۹۵). جهان‌های اجتماعی، تهران: فردا.

منابع فرعی:

۱. مطهری، مرتضی (۱۳۸۸). آشنایی با علوم اسلامی، تهران: صدرا.
۲. نصر، سید حسین (۱۳۹۳). تاریخ فلسفه اسلامی، تهران: حکمت.
۳. ابراهیمی دینانی، عبدالحسین (۱۳۷۶). ماجرای فکر فلسفی در جهان اسلام، تهران: طرح نو.
۴. غنی، قاسم، غنی، قاسم (۱۳۸۹). تاریخ تصوف در اسلام: تطورات و تحولات مختلفه آن از صدر اسلام تا عصر حافظ، تهران: زوار.
۵. مدرسی، سید حسین (۱۳۸۶). میراث مکتوب شیعه در سه قرن نخستین هجری، ترجمه علی قرائی و رسول جعفریان، قم: نشر مورخ.
۶. حکیمی، محمدرضا (۱۳۵۶). دانش مسلمین، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۷. عبدلی، مرضیه (۱۳۹۶). کلام اجتماعی اسلام؛ چیستی، گستره و روش، تهران: دانشگاه معارف.
۸. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۲). تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام از آغاز تا دوره معاصر، تهران: علم.
۹. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۴). اندیشه اجتماعی متفکران مسلمان از فارابی تا ابن خلدون، تهران: سروش.
۱۰. نشریه نظریه‌های اجتماعی متفکران مسلمان (علمی-پژوهشی) شماره‌های مختلف.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»		
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:		
جامعه‌شناسی فناوری						Sociology of Technology		
مقطع: کارشناسی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
تعداد واحد: ۲ واحد			زبان‌های خارجی	زبان‌های خارجی	پایه		عملی	کارگاه
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت			رشته	تخصصی	الزامی		نظری	سمینار
			تخصصی	تخصصی	اختیاری		نظری	سفر علمی
			گرایش	گرایش	اختیاری		عملی	سایر:

اهداف درس:

۱. شناخت ویژگی‌ها تکنولوژی و نقش آن در جامعه و تأثیر متقابل تکنولوژی و جامعه
۲. درک رابطه تکنولوژی با نهادهای اجتماعی
۳. شناخت نقش تکنولوژی‌های رسانه‌ای در تحولات اجتماعی و فرهنگی

شرح درس:

تکنولوژی از حیث تکوین، توسعه، به‌کارگیری و حتی تحقق در یک جامعه کاملاً وابسته به پارامترهای مختلف جامعه‌شناختی است. از این حیث اندیشمندان اجتماعی نیز با رویکردهای متنوعی بدان پرداخته‌اند؛ از رویکرد سنتی جبر تکنولوژیک تا رویکردهای شکل‌گیری اجتماعی تکنولوژی و نگاه تعاملی بین تکنولوژی و جامعه بیانگر اهمیت مقوله تکنولوژی در مباحث فرهنگی و اجتماعی است. جامعه‌شناسی تکنولوژی گرچه در ایران و حتی در فضای نظری در جهان حوزه‌ای تازه کار و جوان بنظر می‌رسد لکن می‌تواند نقش مهمی در شناخت و درک حیات اجتماعی معاصر را ایفا نماید.

سرفصل درس:

۱. چیستی فناوری
۲. رویکردهای فلسفی به فناوری (نگاه ذات‌گرایانه/ نگاه ابزارگرایانه)
۳. رویکردهای نظری سنتی و مدرن به فناوری
۴. اسلام و رویکرد نظری به فناوری
۵. تاریخچه فناوری (در دوره‌های تمدنی اسلامی و غربی)
۶. بررسی علل تحول و تطور فناوری
۷. عوامل و زمینه‌های اجتماعی پیدایش فناوری
۸. فناوری و فرهنگ
۹. فناوری و توسعه
۱۰. فناوری و جهان معاصر
۱۱. فناوری و رسانه‌های جمعی
۱۲. رسانه‌های نوین ارتباطی
۱۳. فناوری و شبکه‌های اجتماعی
۱۴. فناوری و جامعه شبکه‌ای



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. توکل، محمد (۱۳۹۰). جامعه‌شناسی تکنولوژی، تهران: جامعه‌شناسان.
۲. محسنی، منوچهر (۱۳۹۰). مبانی جامعه‌شناسی علم: جامعه، علم و تکنولوژی، تهران: طهوری.

منابع فرعی:

۱. نصر، سید حسین (۱۳۹۲). اسلام، علم، مسلمانان و فناوری، ترجمه سیدحسین مهدی کفائی، تهران: دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
۲. پوستمن، نیل (۱۳۹۵). تکنوپولی: تسلیم فرهنگ به تکنولوژی، ترجمه صادق طباطبائی، تهران: اطلاعات.
۳. هایدگر، مارتین و دیگران (۱۳۹۰). فرهنگ و تکنولوژی (ارغنون)، ترجمه شاپور اعتماد، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۴. اشتریان، کیومرث (۱۳۸۹). دانش ضمنی و سیاست‌های انتقال تکنولوژی با تأکید بر فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران: دانشگاه تهران.
۵. پیسی، آرنولد (۱۳۶۷). تکنولوژی و فرهنگ، ترجمه بهرام شالگونی، تهران: مرکز.
۶. سروش، عبد‌الکریم (۱۳۶۵). مجموعه مقالات تکنولوژی فردا و فردای تکنولوژی، تهران: وزارت ارشاد اسلامی.
۷. کاردول و دیگران (۱۳۶۹). چند بحث و نظر درباره یتکنولوژی، ترجمه و تدوین عبدالحسین آذرنگ، تهران: نشر دریا.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»		کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Sociology</i>		نام درس به فارسی: جامعه‌شناسی فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی
کارگاه		عملی	
سمینار		نظری	زبان‌های خارجی
		عملی	پایه
سفر علمی		نظری	تخصصی
		عملی	رشته
سایر:	نظری	تخصصی	
	عملی	گرایش	اختیاری
		نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
<p>مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت</p>			
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شناخت زمینه‌های شکل‌گیری، تحول و کارکردهای فرهنگ در نظام اجتماعی و تأثیر متقابل آن با جامعه ۲. آشنایی با مفهوم فرهنگ از خلال بررسی تاریخچه و تحولات و چارچوب (شبکه) مفهومی وابسته به آن ۳. آشنایی با مؤلفه‌ها، ویژگی، انواع و سطوح فرهنگ و فرایندهای مربوط به تغییرات فرهنگی ۴. شناخت ویژگی‌ها فرهنگی جوامع با تأکید بر خصوصیات جامعه ایران 			
<p>شرح درس:</p> <p>تحولات علمی چند دهه اخیر در تحلیل جامعه‌شناختی نمایانگر چرخش از محوریت اقتصاد و سیاست به سمت مرکزیت فرهنگ می‌باشد که این امر بسیاری از رویکردهای کلاسیک را به صورت بنیادی تغییر داده و حسب ظرفیت‌های محلی به شناخت موضوعات فرهنگی منجر شده است، بی‌شک در این میانه مکتب مطالعات فرهنگی نیز فارغ از مناقشات علمی موضوعه سهم بسزایی در این تطور ایفا نموده است که در حوزه‌هایی چون جامعه‌شناسی فرهنگ و جامعه‌شناسی فرهنگی نیز اثرگذار بوده است.</p>			
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم‌شناسی (هویت، فرهنگ، جامعه، تمدن، سیاست، گروه هم فرهنگ، فرهنگ عمومی و ...) ۲. عناصر و نمودهای فرهنگی ۳. تغییر فرهنگی - عوامل تغییر فرهنگی ۴. ارتباط فرهنگ با نهادهای اجتماعی ۵. کارکردهای فرهنگ ۶. رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ ۷. فرهنگ عامه پسند/ فرهنگ توده ۸. تکثر و تنوع فرهنگی ۹. سیاست و فرهنگ: توسعه فرهنگی، مدیریت فرهنگی، مهندسی فرهنگی، سیاست‌گذاری فرهنگی و.. ۱۰. مطالعه فرهنگ در ایران (اقوام و خرده‌فرهنگ‌ها، زبان و گویش، آیین و مناسک: ملی - قومی - مذهبی و..) ۱۱. فرهنگ ایرانی و فرهنگ اسلامی ۱۲. حوزه‌های فرهنگی و تمدن ایران ۱۳. جهانی‌شدن و فرهنگ ۱۴. راه‌های اشاعه و نفوذ فرهنگی 			



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۳) جامعه‌شناسی فرهنگ، تهران.
۲. محسنی، منوچهر و دیگران (۱۳۸۸). بررسی در جامعه‌شناسی فرهنگی ایران، تهران: مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

منابع فرعی:

۱. استوری، جان (۱۳۸۵). مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ‌عامه ترجمه حسین پاینده، تهران: نشر آگه
۲. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۶). نظریه تغییرات فرهنگی در ایران، تهران: اطلاعات.
۳. رحمانی، جبار (۱۳۹۶). ایرانی از نگاه دیگری: منطق فهم فرهنگ ایران در سفرنامه‌ها، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۴. امیر، آرمین (۱۳۹۶). ره افسانه زدند: تبارشناسی آثار خلیفات‌نویسان ایرانی در پنجاه سال اخیر، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۵. بودن، ریمون (۱۳۸۹). ارزیابی انتقادی نظریه‌های تغییر اجتماعی، ترجمه غلامرضا جمشیدیها، تهران: علم.
۶. پهلوان، چنگیز (۱۳۹۰) فرهنگ‌شناسی، تهران: نشر قطره.
۷. کوش، دنی (۱۳۸۱) مفهوم فرهنگ در علوم اجتماعی، ترجمه فریدون وحید، تهران: سروش.
۸. مطهری، مرتضی (۱۳۵۹). خدمات متقابل ایران و اسلام، تهران: صدرا.
۹. ویلیامز، ریموند (۱۳۹۶). جامعه‌شناسی فرهنگ، ترجمه حسن چاوشیان، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۱۰. فاضلی، نعمت‌الله (۱۳۸۷). مدرن یا امروزی شدن فرهنگ ایران: رویکردی انسان‌شناسی و مطالعات فرهنگی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماع.
۱۱. سهراب‌زاده، مهران و حسین ابراهیم‌زاده (۱۳۹۲). جامعه‌شناسی ارزش‌ها و فرهنگ‌های اجتماعی: (تحلیلی بر مجموعه امثال و حکم دهخدا)، تهران: سخنوران.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Sociology of Knowledge</i>						نام درس به فارسی: جامعه‌شناسی معرفت (شناخت)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

۱. درک روابط متقابل جامعه و اشکال مختلف معرفت
۲. بررسی رویکردها و نظریه‌های جامعه‌شناسی معرفت
۳. آشنایی با دیدگاه جامعه‌شناسان در باب معرفت و نقش جامعه در تکوین و تطور آن

شرح درس:

جامعه‌شناسی معرفت شاخه‌ای از جامعه‌شناسی است که در معنایی کلی به رابطه اندیشه و جامعه یا پارامترهای اجتماعی می‌پردازد. بر این اساس بسیاری از متفکرین اجتماعی در تحلیل این موضوع پیچیده به شناخت انسان در ارتباط با عوامل و تاثیرات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی پرداخته‌اند و بدینسان رویکردهای نظری متفاوتی را در جامعه‌شناسی معرفت شکل داده و استمرار بخشیده‌اند.

سرفصل درس:

۱. مفهوم‌شناسی (جامعه، معرفت، علم، عینیت و ذهنیت و ...)
۲. تفاوت جامعه‌شناسی معرفت یا معرفت‌شناسی و فلسفه
۳. ملاک تفکیک علم، فلسفه، دین، ایدئولوژی
۴. تطورات تاریخی معنای علم
۵. نسبت علم و فرهنگ
۶. نسبت جامعه و معرفت
۷. رابطه جامعه و معرفت از دیدگاه متفکران مسلمان
۸. شکل‌گیری جامعه‌شناسی معرفت: نظریات قرون ۱۸ و ۱۹
۹. تحلیل و بررسی آراء متفکرین عمده مانند مارکس، مانهایم، فوکو، دورکیم، وبر و ...
۱۰. از سنت‌های کلاسیک تا نسبیست‌گرایی، تاریخ‌گرایی، عقلانیت، دانش علمی، مکاتب معاصر
۱۱. عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش‌های معرفتی
۱۲. جامعه‌شناسی معرفت جدید

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	



منابع اصلی:

۱. مولکی، مایکل (۱۳۸۹). علم و جامعه‌شناسی معرفت، ترجمه حسین کچوئیان، تهران: نشر نی.
۲. مک کارتی، ای.دی (۱۳۸۸). معرفت به‌مثابه فرهنگ: جامعه‌شناسی معرفت جدید، سیدحسین نبوی و دیگران زیر نظر محمد توکل، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

منابع فرعی:

۱. کوزر، لوئیس و دیگران (۱۳۸۹). جامعه‌شناسی معرفت: سیر تاریخی، نظریه‌ها و چشم‌اندازها، تهران: پژوهشکده.
۲. آدورنو، تئودور (۱۳۸۷). مکتب فرانکفورت و جامعه‌شناسی معرفت، ترجمه جواد گنجی، تهران: گام نو.
۳. کنوبلاوخ، هوبرت (۱۳۹۴). مبانی جامعه‌شناسی معرفت، تهران: نشر نی.
۴. علیزاده، عبدالرضا و دیگران زیر نظر توکل، محمد (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی معرفت ...، قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
۵. آشتیانی، منوچهر (۱۳۸۴). جامعه‌شناسی شناخت (مقدمات و کلیات)، تهران: قطره.
۶. پارسانیا، حمید (۱۳۷۰). سنت و ایدئولوژی و علم، قم: بوستان کتاب.
۷. پارسانیا، حمید (۱۳۸۵). جامعه‌شناسی معرفت و علم، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی.
۸. آشتیانی، منوچهر (۱۳۹۶). جامعه‌شناسی شناخت ماکس شتئر، تهران: قطره.
۹. آشتیانی، منوچهر (۱۳۹۳). ماکس وبر و جامعه‌شناسی شناخت، تهران: قطره.
۱۰. آشتیانی، منوچهر (۱۳۸۴). جامعه‌شناسی شناخت کارل مانهایم، تهران: قطره.
۱۱. آشتیانی، منوچهر (۱۳۸۶). کارل مارکس و جامعه‌شناسی شناخت، تهران: قطره.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Islamic Revolution Studies</i>			نام درس به فارسی: مطالعات انقلاب اسلامی				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. فهم اجتماعی و فرهنگی از علل، فرآیندها و پیامدهای انقلاب اسلامی</p> <p>۲. شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای پیشروی انقلاب اسلامی مخصوصاً در بستر تعامل‌های فرهنگی جهانی</p> <p>۳. درک صحیح ظرفیت‌های انقلاب اسلامی با توجه به ارکان فرهنگی کشور</p>							
شرح درس:							
<p>انقلاب اسلامی ایران یکی از مهم‌ترین انقلاب‌های جهان بشمار می‌رود که تأثیرات شگرفی در ساحت عمل و نظر برجای نهاده است؛ تأثیراتی که تاکنون نیز با فراز و نشیب استمرار یافته و بسیاری معادلات قدرت‌های جهانی را تحت‌الشعاع قرار داده است. بنابراین انقلاب اسلامی مطلقاً محدود در مرزهای ایران اسلامی نبوده بلکه در سطح منطقه‌ای و جهانی نوعی حیات جمعی مبتنی بر حضور فعال دین در عرصه اجتماعی را به منصفه ظهور رسانده است. لذا برای شناخت انقلاب اسلامی و پیامدهای آن باید اولاً این پدیده را در متن تاریخ پیگیری نمود و ثانیاً تأثیر آن را در فضای نظری اجتماعی و فرهنگی و مهمتر بازتاب آن را در جهان پیرامونی مورد توجه قرار داد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مفهوم‌شناسی انقلاب، انقلاب اجتماعی، انقلاب فرهنگی، انقلاب اسلامی و ...</p> <p>۲. نظریه‌پردازی درباره انقلاب در علوم اجتماعی</p> <p>۳. مقایسه تطبیقی انقلاب اسلامی با انقلاب‌های بزرگ اجتماعی</p> <p>۴. انقلاب اسلامی و نسل چهارم نظریه‌پردازی انقلاب</p> <p>۵. نقد و بررسی نحوه به‌کارگیری نظریه‌های انقلاب در مورد انقلاب اسلامی</p> <p>۶. نقش شبکه‌های اجتماعی سنتی و مدرن در تحقق و استمرار انقلاب اسلامی</p> <p>۷. جایگاه نخبگان و گروه‌های مرجع در انقلاب اسلامی</p> <p>۸. بررسی نقش گروه‌های ضد انقلاب در وقوع انقلاب و بعد از آن</p> <p>۹. بررسی نقش رهبری در وقوع انقلاب اسلامی</p> <p>۱۰. انقلاب فرهنگی و تبلور آن در قانون اساسی ج.ا.ا.</p> <p>۱۱. نقش دین و فرهنگ در انقلاب اسلامی (جایگاه قیام سرخ حسینی و پرچم سبز مهدوی در جنبش‌های شیعی)</p> <p>۱۲. تحلیل فرهنگی - اجتماعی نظریه ولایت مطلقه فقیه؛ دوران حیات امام و رهبری مقام معظم رهبری</p> <p>۱۳. استحکام بخشی به ارکان فرهنگی انقلاب</p> <p>۱۴. بازسازی و ترمیم سازمان و ساختار ضدانقلابی در تقابل با ارزش‌های انقلاب اسلامی</p>							



۱۵. پیامدهای فرهنگی انقلاب اسلامی؛ صدور انقلاب و راهبردهای آن بعد از انقلاب اسلامی
۱۶. نقش انقلاب اسلامی در ایجاد موج انقلاب‌های دینی (بیداری اسلامی)
۱۷. مواجهه انقلاب اسلامی با نظم نوین جهانی
۱۸. راهبرد انقلاب اسلامی در عصر رسانه‌ها و ارتباطات جهانی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مطهری، مرتضی (۱۳۸۴). پیرامون انقلاب اسلامی، تهران: صدرا.
۲. پارسانیا، حمید (۱۳۸۲). حدیث پیمان، تهران: دفتر نشر معارف.
۳. کچویان، حسین (۱۳۸۴). تطورات گفتمان‌های هویتی در ایران، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

۱. پناهی، محمد حسین (۱۳۸۹). نظریه‌های انقلاب، وقوع، فرآیند و پیامدها، تهران: سمت.
۲. اسپوزیتو، جان (۱۳۸۲). انقلاب ایران و بازتاب‌های جهانی آن، تهران: نشر باز.
۳. حشمت زاده، محمدباقر (۱۳۸۷). تأثیر انقلاب اسلامی بر کشورهای اسلامی، تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۴. استمیل، جان (۱۳۷۷). درون انقلاب ایران، ترجمه منوچهر شجاعی، تهران: رسا.
۵. فوران، جان (۱۳۸۲). مقاومت شکننده (تاریخ تحولات اجتماعی ایران)، ترجمه احمد تدین، تهران: رسا.
۶. اسدی، علی و تهرانیان، مجید (۱۳۹۵). صدایی که شنیده نشد: نگرش‌های اجتماعی - فرهنگی و توسعه‌ی نامتوازن در ایران ...، تهران: نشر نی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»				
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:						
مطالعات جوانان					Youth Studies						
مقطع: کارشناسی		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش‌نیاز: ندارد		هم‌نیاز: ندارد		نوع درس:	
ندارد	کارگاه	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:					
			عملی								
			نظری	پایه	زبان‌های خارجی						
			عملی		تخصصی رشته						
			نظری	الزامی	تخصصی گرایش						
			عملی	اختیاری							
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی دانشجویان با مهم‌ترین مسائل و نظریات مطرح در حوزه‌ی جوانان مبتنی بر رویکردهای علمی تربیت محققان در حوزه‌های مرتبط با امور جوانان به جهت برنامه‌ریزی‌های مربوط به امور ایشان ایجاد توانمندی برای مقایسه و تطبیق مسائل جوانان در جامعه‌ی جهانی و ایران اسلامی 											
<p>شرح درس:</p> <p>مطالعات جوانان یکی از شاخه‌های علوم اجتماعی است که به مطالعه ویژگی‌ها، مسائل، خرده‌فرهنگ جوانان، تحولات اجتماعی جوانان و نهادها و سازمان‌های اجتماعی فعال در حوزه جوانان می‌پردازد. ایران نیز دارای یکی از جوان‌ترین جمعیت‌های دنیا است، برای مدیریت جامعه فعلی ناچار از مدیریت و هدایت امور جوانان خویش است. این امر نیاز به شناختی عمیق را الزامی می‌کند. وضعیت موجود جوانان در کشور از جهات مختلفی از جمله: تحصیل، اشتغال، فراغت، ازدواج و جامعه‌پذیری به مسئله اجتماعی مهم کشور تبدیل شده که حل آن نیازمند تربیت کارشناسان و خبرگانی است که به لحاظ نظری و کاربردی کارآمد باشند.</p>											
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> مفهوم‌شناسی و نظریه‌های مطالعات جوانان <ul style="list-style-type: none"> رویکردهای نظری به مفهوم جوان و جوانی در رویکردهای علمی رایج دانشگاهی و منظر دینی خرده‌فرهنگ جوانان بررسی مسائل جوانان <ul style="list-style-type: none"> جوان و جامعه‌شناسی تغییرات فرهنگی و مناسبات بین‌نسلی جوان و جامعه‌شناسی جنسیت جوان، هویت و منزلت اجتماعی جوان و دینداری جرم‌شناسی فرهنگی و مسئله جوانان رفتارهای انحرافی (وندالیسم، اعتیاد و ...) جوان و مسئله مد، پوشش و مدیریت بدن رسانه‌های اجتماعی و الگوی مصرف جوانان جوان و جامعه‌شناسی اوقات فراغت (تفریح، مصرف موسیقی و ...) جوان و جامعه‌شناسی ورزش جوان و جنبش‌های اجتماعی و اعتراض 											



۳. برنامه‌ریزی اجتماعی و مسائل جوانان

- بررسی اسناد و قوانین در حوزه جوانان
- نهادها و سازمان‌های اجتماعی فعال در حوزه جوانان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ذکایی، محمدسعید (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی جوانان ایران، تهران: آگه.
 ۲. سبحانی نیا، محمد (۱۳۹۲). بررسی مسائل جوانان، قم: بوستان کتاب.
3. Mark Cieslik & Donald Simpson Key; 2013 Concepts in Youth Studies; Sage.

منابع فرعی:

۱. آزاد ارمکی، تقی و غلامرضا غفاری (۱۳۸۳). جامعه‌شناسی نسلی، تهران: پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی.
 ۲. ذکایی، محمدسعید (۱۳۸۶). فرهنگ مطالعات جوانان، تهران: آگه.
 ۳. ستاری فرد، صادق (۱۳۹۵). بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور ۳۸. حوزه تربیت بدنی، ورزش و جوانان؛ تهران: مجلس شورای اسلامی، مرکز پژوهش‌ها.
 ۴. سازمان ملی جوانان (۱۳۸۷) نهادهای فراگیر ملی جوانان در جهان: اهداف، وظایف، ساختار و فعالیت‌ها، تهران: سازمان ملی جوانان.
 ۵. معاونت مطالعات و تحقیقات (۱۳۸۹). ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای سیاسی جوانان، تهران: سازمان ملی جوانان.
 ۶. سازمان ملی جوانان (۱۳۸۴) فرهنگ جوانان در مدرنیته متأخر؛ تهران: تندیس.
 ۷. هندری، لیو و جان لائو، آنتونی گلندینینگ (۱۳۸۳). اوقات فراغت و سبک‌های زندگی جوانان، فرامرز ککولی دزفولی (مترجم)، مرتضی ملانظر (مترجم)، جنت شاکسمیت (مترجم) تهران: نسل سوم.
8. Wyn, Johanna, Cahill, Helen (Eds.); 2015 Handbook of Children and Youth Studies Springer.
9. Youth Studies: An Introduction; Andy Furlong, 1st edition, 2013, Routledge.
10. Peter Kelly (ed.), 2015; A Critical Youth Studies for the 21st Century, Brill Pub.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Social Pathology</i>						نام درس به فارسی: مطالعات آسیب‌های اجتماعی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. شناخت رویکردهای نظری و تحقیقات کاربردی در آسیب‌های اجتماعی</p> <p>۲. آشنایی با عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر در آسیب‌های اجتماعی و پیامدهای آن</p> <p>۳. آشنایی با آسیب‌های اجتماعی ایران و پژوهش‌های انجام شده در این زمینه</p>							
شرح درس:							
<p>فهم جامعه‌شناسانه از جهان پیرامون تنها زمانی محقق می‌شود که دانشجو به‌عنوان محقق به جهان اجتماعی نگریده، داده‌ها و اطلاعات جمع‌آوری نموده و آنگاه از اندوخته بینشی و روشی برای شناخت و درک جامع و مانع استفاده نماید. این مهم با تفکر انتزاعی صرف محقق نمی‌گردد بلکه در حرکتی رفت و برگشتی با واقعیت اجتماعی حاصل می‌شود. لذا شناخت تهدیدات و فرصت‌های جهان اجتماعی جزء ملزومات فهم جامعه‌شناختی است. حوزه مطالعاتی آسیب‌های اجتماعی یکی از شاهراه‌های تحقق این هدف در علوم اجتماعی و فرهنگی به شمار می‌رود که در سال‌های اخیر بیش‌ازپیش مورد توجه اندیشمندان و سیاست‌گذاران قرار گرفته است.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مفهوم‌شناسی (آسیب، انحراف، جرم، کج‌روی، ناپهنجاری، بزهکاری و ...)</p> <p>۲. نظریه‌ها و مکاتب در آسیب‌شناسی اجتماعی</p> <p>۳. اهمیت شناخت آسیب‌های اجتماعی ایران</p> <p>۴. سنخ‌شناسی آسیب‌های اجتماعی ایران</p> <p>۵. زنان و خانواده (نابسامانی - طلاق - خشونت - زنان مطلقه - زنان سرپرست خانوار - زنان کار و ...)</p> <p>۶. جرائم سازمان‌یافته (قاچاق، جرائم مالی نظیر اختلاس، قاچاق و ...)</p> <p>۷. خشونت (قتل، خودکشی، سرقت، کودک‌آزاری و ...)</p> <p>۸. جنسیت (روابط نامشروع - جرائم جنسی، ایدز و ...)</p> <p>۹. آسیب‌های اجتماعی جوانان (بحران هویت و آنومی)</p> <p>۱۰. اعتیاد و مواد مخدر</p> <p>۱۱. فقر و بیکاری و پیامدهای آن</p> <p>۱۲. عوامل و نتایج مهاجرت</p> <p>۱۳. ضدفرهنگ قانون‌گریزی</p> <p>۱۴. فرهنگ شهرنشینی و آسیب‌های آن</p>							



۱۵. بحران‌های زیست‌محیطی
۱۶. آسیب‌های اجتماعی حاشیه‌نشینی
۱۷. زندان و مجازات
۱۸. جرائم سایبری
۱۹. بازپروری و اصلاح
۲۰. فرآیند جامعه‌پذیری مجدد

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مشونیس، جان (۱۳۹۶). مسائل اجتماعی، ترجمه هوشنگ نایی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۲. بخارایی، احمد (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی در ایران، تهران: جامعه‌شناسان.
۳. معیدفر، سعید (۱۳۸۹). مسائل اجتماعی ایران (جامعه‌شناسی اقشار و گروه‌های آسیب‌پذیر، تهران: علم.

منابع فرعی:

۱. انجمن جامعه‌شناسی ایران (۱۳۹۳)، مجموعه مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران، ۱۰ جج، تهران: آگاه.
۲. امیدی، رضا و همکاران (۱۳۹۳)، جامعه ایران در مقاله‌های علمی-پژوهشی علوم اجتماعی، تهران: شورای اجتماعی کشور.
۳. محسنی، منوچهر (۱۳۹۰). جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی، تهران: کتابخانه طهوری.
۴. کاوه، محمد (۱۳۹۱). آسیب‌شناسی بیماری‌های اجتماعی، تهران: جامعه‌شناسان.
۵. رابینگتن، ارل و مارتین واینبرگ (۱۳۸۳). رویکردهای نظری هفتگانه در بررسی مسائل اجتماعی، ترجمه رحمت اله صدیق سروسستانی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۶. لوزیک، دانیلین (۱۳۸۳). نگرشی نو در تحلیل مسائل اجتماعی، ترجمه سعید معیدفر، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۷. کرون، جیمز (۱۳۸۹). جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی؛ چگونه مسائل اجتماعی را حل کنیم؟، ترجمه مهرداد نوابخش و فاطمه کرمی، تهران: جامعه‌شناسان.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Classical Social Theory Muslim</i>					نام درس به فارسی: نظریه اجتماعی کلاسیک مسلمین				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
	عملی								

اهداف درس:

۱. درک منسجمی از جهان بینی الهی - اجتماعی اسلام که در رویکرد متفکرین دینی تبلور یافته و در حیات فردی و جمعی بسیاری از مردم نمود داشته است
۲. آشنایی با تأثیرات فرهنگی و تمدنی اندیشه دینی که با افت و خیز در ادواری از تاریخ رسوخ کرده و در مواردی تا عصر حاضر نیز استمرار یافته است.
۳. شناخت اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان که از سویی در مواجهه با متون دینی و از سوی دیگر در تعامل با شرایط و اقتضات اجتماعی زمانه خویش بوده‌اند.
۴. آشنایی با سنت‌های فکری مسلمین جهت دستیابی به صورت‌بندی تازه‌ای در تعامل میان فرهنگ‌ها خصوصاً میان غرب و تمدن نوین اسلامی

شرح درس:

مکاتب توحیدی به واسطه ارتباط با منبع وحی همواره در حیات بشری حضوری فعال داشته‌اند و بر این اساس درک نظام‌مندی از جهان پیرامون را برای انسان به ارمغان آورده‌اند. حاصل این درک سازمان‌یافته در حیات فردی و اجتماعی مردم تبلور یافته است به نحوی که در ادواری از تاریخ شبکه‌ای مترکب از آموزه‌های توحیدی، نوعی پویایی فکری یا عینی را به منصف ظهور رسانده که در وجوه فرهنگی و تمدنی آن دوره تاریخی به‌وضوح دیده می‌شود. اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان نمایانگر این جلوه‌های پویایی است که نه تنها سنت‌ها و مکاتب فکری را متنوع را شکل داده بلکه الگویی مؤثر در صورت‌بندی تعاملات اجتماعی و فرهنگی را تنظیم نموده است. بعلاوه برخورد تمدن اسلامی و تمدن غربی در سده‌های گذشته نیز نه تنها تأثیر متقابلی بر هر دو تمدن داشته بلکه واکنش متفکرین و اندیشمندان اجتماعی را بدین رخداد نمایان ساخته است؛ لذا همان‌طور که این مواجهه تمدنی تاکنون به‌صورت‌های گوناگون استمرار یافته است، استفاده از ظرفیت‌های فکری میراث گذشتگان نیز اهمیت دوچندان یافته است.

سرفصل درس:

۱. یعقوبی
۲. طبری
۳. مسعودی
۴. کندی
۵. فارابی
۶. ابن سینا
۷. اخوان الصفا
۸. ابوریحان بیرونی



۹. امام محمد غزالی
۱۰. ابن رشد
۱۱. خواجه نصیرالدین طوسی
۱۲. خواجه نظام الملک
۱۳. ابن تیمیه
۱۴. ابن خلدون
۱۵. ملاصدرا

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. رجبی، محمود (۱۳۹۴). تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۳). اندیشه اجتماعی متفکران مسلمان از فارابی تا ابن خلدون، تهران: سروش.

منابع فرعی:

۱. فاخوری، حنا و خلیل جر (۱۳۹۳). تاریخ فلسفه در جهان اسلامی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
۲. علیخانی، علی اکبر (۱۳۹۰). اندیشه سیاسی متفکران مسلمان، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
۳. طباطبایی، جواد (۱۳۹۳). درآمدی فلسفی بر تاریخ اندیشه سیاسی در ایران، تهران: کویر.
۴. ابراهیمی دینانی، غلامحسین (۱۳۹۰). ماجرای فکر فلسفی در جهان اسلام، تهران: طرح نو.
۵. نصر، سیدحسین و الیور لیمن (۱۳۹۳). تاریخ فلسفه اسلامی، تهران: حکمت.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»																															
نام درس به فارسی: اندیشمندان غربی تأثیرگذار در جهان اسلام						نام درس به انگلیسی: <i>Main Western Thinkers in Islamic World</i>																															
نوع درس:		پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد		مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		معارف اسلامی و عمومی		زبان‌های خارجی		تخصصی رشته		تخصصی گرایش		نظری		عملی		جبرانی		پایه		الزامی		اختیاری		آموزش تکمیلی عملی:		ندارد		کارگاه		سمینار		سفر علمی		سایر:	
اهداف درس:																																					
<p>۱. تحلیل مهم‌ترین جریان‌های معرفتی در غرب با تأکید بر تأثیر آنها در جهان اسلامی</p> <p>۲. تحلیل فرآیند تأثیرگذاری اندیشمندان غربی بر روشنفکران مسلمان</p> <p>۳. شرایط، زمینه‌ها و پیامدهای ورود اندیشه‌های غربی به جهان اسلام</p>																																					
شرح درس:																																					
<p>تمدن اسلامی برپایه جهان‌نگری ارزشمند خویش در ساحت فکر و عمل نمود یافته و اندیشه بشری را به سوی اهداف متعالی سوق داده است؛ حاصل این مسیر انباشت نظری متفکرین مسلمان می‌باشد که در دوره شکوفایی اسلامی به اوج خود رسیده است. لکن برخورد تمدن اسلامی و تمدن غربی در قرن یازدهم میلادی (آغاز جنگ‌های صلیبی) فصل متمایزی را در این مسیر گشود که حاصل آن تأثیر متقابل و البته نامتوازن این دو تمدن بشری بود. در این مواجهه همان‌طور که روزگاری میراث مسلمین موجبات پویایی ذهنی و عینی جهان را فراهم می‌نمود، پس از قرون ۱۷ و ۱۸ غلبه جریان تمدنی غرب بسیاری از اندیشمندان را به سوی این منظومه فکری رهنمون گشت که حاصل آن در جهان اسلام اولاً تأثیرپذیری از اندیشه متفکرین غربی و ثانیاً تزریق انگاره‌های فلسفی غرب در حیات اجتماعی مسلمین بود. بر این اساس شناخت جریان‌های معرفتی غرب فارغ از ارزش علمی، از اهمیت فرهنگی و اجتماعی نیز برخوردار است؛ چه اینکه با واسطه (روشنفکران) یا بی واسطه با طبقات اجتماعی ارتباط برقرار نموده و حیات جمعی آنها را متأثر می‌نماید.</p>																																					
سرفصل درس:																																					
<p>۱. مفهوم غرب در اندیشه‌های مختلف</p> <p>۲. رویکردهای مختلف در غرب‌شناسی</p> <p>۳. نقش جریان‌های علمی در تأثیرگذاری فرهنگی غرب</p> <p>۴. جریان عقلگرا (دکارت، کانت، هگل، اسپینوزا و...)</p> <p>۵. جریان حسگرا (بیکن، هیوم و ...)</p> <p>۶. لیبرالیسم</p> <p>۷. جریان‌های اگزیستانسیالیسم (کی یرکگار، یاسپرس، نیه، سارتر، هایدگر)</p> <p>۸. رومانتیسم هرمنوتیک</p> <p>۹. مارکسیسم</p> <p>۱۰. فلسفه تحلیلی و فلسفه زبانی</p> <p>۱۱. اتمیسم منطقی فرگه و راسل</p>																																					



۱۲. پوزیتیویسم منطقی حلقه وین

۱۳. فلسفه زبانی ویتگنشتاین

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مهنانه، اسماعیل و دیگران (۲۰۱۴) موسوعه الفلسفه العربیه المعاصره (مجموعه من الأكادیمیین العرب)، بیروت: منشورات ضفاف.
۲. شعلان، أحمد و آخرون (۱۹۸۵). دراسات مغربیه فی الفلسفه والتراث والفکر العربی الحدیث، الدار البیضاء: المركز الثقافی العربی.
۳. لاهوری، اقبال (۱۳۹۱). تجدید بنای اندیشه ی دینی در اسلام، ... ترجمه محمد مسعود نوروزی تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.

منابع فرعی:

۱. مطهری، مرتضی (۱۳۹۳). شرح اصول فلسفه و روش رئالیسم، تهران: صدرا.
۲. حائری، عبدالهادی (۱۳۹۴). نخستین رویارویی اندیشه گران ایران با دو رویه تمدن بورژوازی غرب، تهران: امیرکبیر.
۳. مجتهدی، کریم (۱۳۹۲). سیر تفکر جدید در جهان و ایران، تهران: هلال.
۴. پارسانیا، حمید (۱۳۸۴). علم و فلسفه، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۵. پارسانیا، حمید (۱۳۸۵). هستی و هبوط، تهران: دفتر نشر معارف.
۶. سروش، عبدالکریم (۱۳۸۵). درسهایی در فلسفه علم الاجتماع، تهران: نی.
۷. ژیلسون، اتین (۱۳۹۳). نقد تفکر فلسفی غرب: از قرون وسطی تا اوایل قرن حاضر، تهران: سمت.
۸. الجابری، محمد عابد (۱۹۹۰). إشکالیات الفکر العربی المعاصر، بیروت: مرکز دراسات الوحده العربیه.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Nalysis of The Theoretical Approaches to Social Issues of Iran</i>					نام درس به فارسی: تحلیل رویکردهای نظری مسائل اجتماعی ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: مطالعات آسیب‌های اجتماعی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:		عملی				
	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با رویکردهای نظری در حل مسائل اجتماعی</p> <p>۲. تقویت نگرش بنیادین و نظری به مسائل اجتماعی ایران</p> <p>۳. شناخت و تحلیل رویکردهای بنیادی در میان اندیشمندان و سیاست‌گذاران اجتماعی ایران</p>						
شرح درس:						
<p>مسائل اجتماعی ایران از سویی به جهان واقعی ارتباط دارد که مولد این مسائل و مشکلات است و از سوی دیگر موضوع تحقیق یا موضوع سیاست‌گذاری میدان علم و سیاست است؛ در این نگاه تعامل یا تقابل این دو میدان علمی در تأثیرگذاری بر واقعیت اجتماعی سهم بسزایی دارد. از این حیث شناخت و بررسی رویکردهای نظری که در این سال‌ها منجر به سیاست‌گذاری جهت حل مسائل اجتماعی ایران شده است، اهمیت وافری می‌یابد؛ چه اینکه تغییر رویکردهای نظری بر فرایند حل مسئله اجتماعی تأثیر گذاشته و مسیرهای گوناگونی را در نسبت با جهان اجتماعی نمایان می‌سازد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. چپستی مسئله اجتماعی</p> <p>۲. عوامل و پیامدهای مسائل اجتماعی</p> <p>۳. تحلیل رویکرد فرهنگی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ فاصله فرهنگی ○ شکاف نسلی ○ جهانی‌شدن ○ بحران هویتی <p>۴. تحلیل رویکرد اجتماعی</p> <p>۵. آسیب‌شناسی اجتماعی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ بی‌سازمانی اجتماعی ○ جامعه‌پذیری ○ تضاد ارزش‌ها ○ کج رفتاری ○ انگ زنی 						



- نگرش انتقادی
- بر ساخت‌گرایی اجتماعی
- ۶. تحلیل رویکرد سیاسی
 - نقش نظام سیاسی در آسیب‌های اجتماعی
 - دولت و ساخت اجتماعی
 - اقتدار قانونی
- ۷. تحلیل رویکرد اقتصادی
 - تضاد طبقاتی
 - نابرابری اقتصادی
 - فقر و کج‌روی
 - بیکاری و مسائل اجتماعی
- ۸. تحلیل فرانظری در مسائل اجتماعی
- ۹. مسائل اجتماعی و نظام‌های کارکردی
- ۱۰. مسائل اجتماعی و نظام وابستگی متقابل
- ۱۱. مسائل اجتماعی و تغییرات اجتماعی
- ۱۲. نهادهای اجتماعی و تغییرات اجتماعی
- ۱۳. جهانی‌شدن و تغییرات اجتماعی
- ۱۴. ظهور جامعه شبکه‌ای ایرانی
- ۱۵. تحلیل چشم‌انداز شناخت مسائل اجتماعی ایران
- ۱۶. نظریه‌پردازی برای فهم مسائل اجتماعی ایران
 - نظریه استبداد آسیایی
 - نظریه مدرن‌سازی
 - نظریه منتقد مدرنیت
 - نظریه بازگشت به خود
- ۱۷. جمع‌بندی رویکردها برای تحلیل مسائل اجتماعی ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. حاجی‌حیدری، حامد (۱۳۹۳). تدارک نظری برای بررسی مسائل اجتماعی - فرهنگی ایران، تهران: انتشارات و تحقیقات جامعه نو.
۲. بخارایی، احمد (۱۳۹۳). جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی در ایران، تهران: جامعه‌شناسان.
۳. پارسانیا، حمید (۱۳۹۵). هفت موج اصلاحات، قم: بوستان کتاب قم.

منابع فرعی:

۱. انجمن جامعه‌شناسی ایران (۱۳۹۳)، مجموعه مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران، ۱۰ جج، تهران: آگاه.
۲. رابینگتن، ارل و مارتین واینبرگ (۱۳۸۳). رویکردهای نظری هفتگانه در بررسی مسائل اجتماعی، ترجمه رحمت اله صدیق سروستانی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. بحرانی، محمدحسین (۱۳۸۸). طبقه متوسط و تحولات سیاسی در ایران معاصر (۱۳۸۰-۱۳۳۰)، تهران: آگاه.
۴. افروغ، عماد (۱۳۸۰). چالش‌های کنونی ایران، تهران: حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی.



۵. معیدفر، سعید (۱۳۸۹). مسائل اجتماعی ایران؛ اقشار و گروه‌های آسیب‌پذیر، تهران: نشر علم.
۶. کچوئیان، حسین (۱۳۸۳). کندوکاو در ماهیت معمایی ایران جهانی‌سازی، دموکراسی و جامعه‌شناسی سیاسی ایران، قم: مؤسسه آموزشی باقرالعلوم.
۷. جهانگللو، رامین (۱۳۸۴). ایران در جستجوی مدرنیته (بیست گفتگو با صاحب‌نظران ایرانی)، تهران: نشر مرکز.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:			
جریان‌های فکری معاصر در جهان اسلام					The Contemporary Thought Streams in Islamic World			
نوع درس:	پیش‌نیاز: نظریه اجتماعی کلاسیک مسلمین هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری عملی	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری عملی		کارگاه	
			تخصصی رشته	الزامی	نظری عملی		سمینار	
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری عملی		سفر علمی	
							سایر:	
اهداف درس:								
<p>۱. آشنایی دانشجویان با جریان پویای تفکر اجتماعی معاصر در جهان اسلام</p> <p>۲. بررسی چالش‌های نظری اندیشمندان معاصر مسلمین در ارتباط با علوم اجتماعی مدرن</p> <p>۳. شناخت دیدگاه متفکرین جهان اسلام در مواجهه با مسائل دنیای مدرن</p> <p>۴. تبیین تحولات اجتماعی و نقش آن در تطورات فکری در جهان اسلام</p>								
شرح درس:								
<p>علوم اجتماعی مدرن به واسطه گستره فزاینده همواره در مراکز علمی رسمی در کشورهای اسلامی من جمله ایران مورد توجه بوده و تحولات آنگاه به دقت رصد می‌شود اما اندیشه اجتماعی مسلمین علی‌رغم اهمیت و تأثیر فراوانش حاشیه رانی شده و گاه در حد تاریخ اندیشه بدان اکتفا می‌شود حال آنکه جریان‌های فکری در جهان اسلام نیز در مواجهه با دانش و جهان اجتماعی مدرن کاملاً پویا و مؤثر بوده و در مسیر خویش سویه‌های متفاوتی از اصول تعیین کننده در معرفت اجتماعی مسلمین را نمایان می‌سازد.</p>								
سرفصل درس:								
<p>۱. چالش‌های نظری معاصر</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ سکولاریسم ○ علم و دین ○ اجتهاد و تقلید ○ تفاسیر مدرن از قرآن ○ تجربه دینی ○ اسلام سیاسی و غیر سیاسی ○ تعامل با جهان غرب ○ غرب‌گرایی ○ خلافت اسلامی ○ اسلام و مارکسیسم / ناسیونالیسم / لیبرالیسم ○ روابط شیعه و سنی ○ ظاهرگرایی اسلامی معاصر ○ روشنفکری و عرفان اسلامی 								



۲. جریان‌های فکری معاصر

- لیبرالیسم و مواجهه با دنیای مدرن
 - خیر الدین تونسلی
 - شبلی شمیله
 - طاهر حداد
 - طاهر بن عاشور
 - عبدالرحمن بدوی
 - محمد عزیز الحبابی
- ایدئولوژی‌های قومی و مارکسیسم
 - حسن حنفی
 - محمد عابر الجابری
 - فتحی التریکی
 - سمیر امین
- فلسفه انتقادی در جهان اسلام
 - ادوارد سعید
 - هشام شرابی
 - محمد آرکون
 - نصر ابوحامد ابوزید
- بازگشت به فلسفه خویشتن
 - امام خمینی رحمه‌الله
 - محمد باقر صدر رحمه‌الله
 - محمدتقی مدرسی
 - طه عبدالرحمن
 - مالک بن نبی
 - زکی میلاد
- تجدد و مابعد تجدد در جهان اسلام
 - عبدالله القصیمی
 - عبدالله الغدافی
 - فتحی المسکینی
 - علی حرب
 - حسام الألوسی
 - احمد عبد الحلیم

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مهنانه، اسماعیل و فتحی المسکینی (۲۰۱۴). موسوعه الابحاث الفلسفیه للرابطه العربیه الاکادیمیة للفلسفه: الفلسفه العربیه المعاصره تحولات الخطاب من الجمود التاريخی الی مازق الثقافه و الایدیولوجیا، ریاض: دارالامان.
۲. المحمداوی، علی عبود (۲۰۰۹). الفكر الشیعی المعاصر، دمشق: صفحات للدراسات و النشر.



منابع فرعی:

۱. النجار، زغلول (۲۰۰۶). قضية التخلف العلمی والتقنی فی العالم الإسلامی المعاصر، القاهرة: مكتبة وهبة.
۲. بن نبی، مالك (۲۰۰۲). مشكله الأفكار فی العالم الإسلامی، بیروت: دارالفکر المعاصر.
۳. علیزاده، اكبر (۱۳۸۳). اسلام و چالش‌های فکری معاصر، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما.
۴. شقایق، فتحی (۱۳۷۵). جهاد اسلامی امام خمینی، شیعه و سنی، مسئله فلسطین، ترجمه هادی خسروشاهی، تهران: اطلاعات.
۵. بوتو، بی نظیر (۱۳۸۸). آشتی: اسلام، دموکراسی و غرب ترجمه علیرضا عیاری، تهران: اطلاعات.
۶. مونیوس، خما (۱۳۹۲). اسلام، نوگرایی و غرب: روابط فرهنگی و سیاسی در پایان هزاره ترجمه مجدالدین کیوانی، تهران: نشر نیلوفر



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Philosophy of Society and Culture (1)</i>						نام درس به فارسی: فلسفه جامعه و فرهنگ (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جهانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	نظری	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	الزامی	تخصصی گرایش			
		عملی	اختیاری				
اهداف درس:							
<p>۱. درک ریشه‌های مبنایی در اندیشه فلاسفه علوم انسانی که در حرکت امروزین نظریه اجتماعی و فرهنگی سهم دارد</p> <p>۲. شناخت سیر تکوین و تطور اندیشه فلسفی در باب جامعه و فرهنگ با توجه به زمینه‌های اجتماعی ظهور آنها</p>							
شرح درس:							
<p>مهم‌ترین کارکرد نظریه اجتماعی، معقول کردن جهان اجتماعی است یا به تعبیری معنادار ساختن جهان اجتماعی برای کنشگرانی که در تعاملات اجتماعی دائماً در فرآیند بازاندیشی معنا هستند. براین اساس آشنایی با نظریات اجتماعی (که در بنیادی‌ترین شکل خویش در رویکرد فلاسفه بزرگ اجتماعی و فرهنگی نمود می‌یابد) در واقع سنخ‌شناسی فهم جهان اجتماعی از منظر متفکرین گوناگون در بستر تاریخ است؛ سیر نظریات اجتماعی و فرهنگی غرب نمایانگر اقت‌وخیز درک از جهان پیرامونی است که نه تنها نشان‌دهنده اقتضات زمانه ظهور خویش‌اند بلکه در استمرار مسیر نظری در علوم اجتماعی و فرهنگی نقش داشته و مسیر حرکت تفکر اجتماعی را ترسیم می‌کنند.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. کل‌نگری به جهان در رویکرد الهیاتی انبیاء ۲. سلسله حکمت توحیدی از هرمس ال‌هرامسه تا فلاسفه ۳. کل‌نگری به جهان در رویکرد اسطوره‌ای یونان و روم ۴. سقراط و افلاطون؛ دولت، حکومت و جامعه ۵. معنای دیالکتیک نزد افلاطون ۶. جامعه آرمانی افلاطون ۷. افلاطون و اخلاق ۸. ارسطو و دولت مطلوب ۹. ارسطو و اخلاق نیکوماخوس ۱۰. ارسطو و فن بلاغت ۱۱. فلسفه قرون وسطی ۱۲. مفهوم خدا - لوگوس و جهان ۱۳. حکمت مسیحی؛ آگوستین و شهر خدا ۱۴. فرهنگ و فلسفه اسلامی ۱۵. ابن‌سینا و ابن رشد در قرون وسطی 							



۱۶. توماس آکوئیناس

۱۷. ابن رشدیان لاتینی در قرون منتهی به رنسانس

۱۸. رنسانس و چرخش به خاص‌گرایی مدرن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. هالینگدیل، رژینالد (۱۳۸۱). تاریخ فلسفه غرب، ترجمه عبدالحسین آذرنگ، تهران: نشر ققنوس.
۲. حلبی، علی‌اصغر (۱۳۸۳). تاریخ سیر فلسفه در اروپا، از دوره پیش سقراطی تا پایان عصر روشنگری، تهران: قطره.

منابع فرعی:

۱. پاپکین، ریچارد و آروم استرول (۱۳۷۴). کلیات فلسفه، ترجمه سید جلال‌الدین مجتوبی، تهران: انتشارات حکمت.
۲. شرت، ایون (۱۳۹۵). فلسفه علوم اجتماعی قاره‌ای: هرمنوتیک، تبارشناسی و نظریه انتقادی از یونان باستان تا قرن بیست و یکم، تهران: نشر نی.
۳. مگی، برایان (۱۳۷۲). فلاسفه بزرگ، ترجمه عزت‌الله فولادوند، تهران: انتشارات خوارزمی.
۴. واربرتن، نایجل (۱۳۸۲). آثار کلاسیک فلسفه، ترجمه مسعود علیا، تهران: ققنوس.
۵. گدر، یوسیتین (۱۳۷۴). دنیای سنی؛ داستانی درباره تاریخ فلسفه، ترجمه حسن کامشاد، تهران: نیلوفر.
۶. کاپلستون، فردریک چارلز (۱۳۷۵). تاریخ فلسفه، ترجمه گروه مترجمین، تهران: انتشارات علمی-فرهنگی و سروش.
۷. پانوسی، استفان (۱۳۸۲). تأثیر فرهنگ و جهان‌بینی ایرانی بر افلاطون، تهران: مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Philosophy of Society and Culture (2)</i>				نام درس به فارسی: فلسفه جامعه و فرهنگ (۲)			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جهانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: فلسفه جامعه و فرهنگ (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:	عملی						
اهداف درس:							
<p>۱. درک ریشه‌های مبنایی در اندیشه فلاسفه علوم انسانی که در حرکت امروزین نظریه اجتماعی و فرهنگی سهم دارد</p> <p>۲. شناخت سیر تکوین و تطور اندیشه فلسفی در باب جامعه و فرهنگ با توجه به زمینه‌های اجتماعی ظهور آنها</p>							
شرح درس:							
<p>مهم‌ترین کارکرد نظریه اجتماعی، معقول کردن جهان اجتماعی است یا به تعبیری معنادار ساختن جهان اجتماعی برای کنشگرانی که در تعاملات اجتماعی دائماً در فرآیند بازاندیشی معنا هستند. براین اساس آشنایی با نظریات اجتماعی (که در بنیادی‌ترین شکل خویش در رویکرد فلاسفه بزرگ اجتماعی و فرهنگی نمود می‌یابد) در واقع سنخ‌شناسی فهم جهان اجتماعی از منظر متفکرین در بستر تاریخ گوناگون است؛ سیر نظریات اجتماعی و فرهنگی غرب نمایانگر اقت‌وخیز درک از جهان پیرامونی است که نه تنها نشان‌دهنده اقتضات زمانه ظهور خویش‌اند بلکه در استمرار مسیر نظری در علوم اجتماعی و فرهنگی نقش داشته و مسیر حرکت تفکر اجتماعی را ترسیم می‌کنند.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تأملات فرهنگی دکارت ۲. لویاتان توماس هابز ۳. اخلاق در منظر اسپینوزا ۴. فهم آدمی در نگاه جان لاک و هیوم ۵. قرارداد اجتماعی روسو ۶. اخلاق و مابعدالطبیعه کانت ۷. دلالت‌های فرهنگی در نقد عقل ۸. هگل و پدیدارشناسی آگاهی ۹. هگلیمان راست و چپ ۱۰. اراده انسانی و شوپنهاور ۱۱. فیخته / شلایرماخر: اخلاق و دین ۱۲. ایدئولوژی آلمانی؛ مارکس و انگلس ۱۳. سود انگاری از منظر بنتام و میل ۱۴. داورین و فلسفه تکامل ۱۵. تبارشناسی اخلاق در نگاه نیچه 							



۱۶. هستی و نیستی: از کی یرگور تا ژان پل سارتر
 ۱۷. دیدگاه ویتگنشتاین در باب زبان
 ۱۸. فرجام خاص‌نگری مدرن؛ مقدمات چرخش پسامدرن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. هالینگدیل، رژی‌نالد (۱۳۸۱). تاریخ فلسفه غرب، ترجمه عبدالحسین آذرنگ، تهران: نشر ققنوس.
 ۲. ایوت، آنتونی و ترنر، برایان (۱۳۹۳). برداشت‌هایی در نظریه اجتماعی معاصر، ترجمه فرهنگ ارشاد، تهران: جامعه‌شناسان.

منابع فرعی:

۱. ایوت، ژورست (۱۳۹۵). فراسوی هگل و نیچه: فلسفه، فرهنگ و فاعلیت، تهران: نشر مرکز.
 ۲. کالینیکوس، الکس (۱۳۸۳). درآمدی تاریخی به نظریه اجتماعی، ترجمه اکبر معصوم بیگی، تهران: آگه.
 ۳. کاپلستون، فردریک چارلز (۱۳۷۵)، تاریخ فلسفه، ترجمه گروه مترجمین، تهران: انتشارات علمی-فرهنگی و سروش.
 ۴. حلبی، علی‌اصغر (۱۳۸۳). تاریخ سیر فلسفه در اروپا، از دوره پیش سقراطی تا پایان عصر روشنگری، تهران: قطره.
 ۵. ایوت، ژورست (۱۳۹۵). فراسوی هگل و نیچه: فلسفه، فرهنگ و فاعلیت، تهران: نشر مرکز.
 ۶. پلامناتز، جان (۱۳۸۸). انسان و جامعه: نظریه سیاسی و اجتماعی از ماکیاولی تا مارکس: از قرون وسطا تا روسو، ترجمه کاظم فیروزمند، تهران: روزنه.
 ۷. شرت، ایون (۱۳۹۵). فلسفه علوم اجتماعی قاره‌ای: هرمنوتیک، تبارشناسی و نظریه انتقادی از یونان باستان تا قرن بیست و یکم، تهران: نشر نی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
تحلیل و بررسی گفت‌وگوهای شرق‌شناسی						Analysis of Orientalism Discourse	
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد		نوع درس:		معارف اسلامی و عمومی	
						زبان‌های خارجی	
						تخصصی رشته	
						تخصصی گرایش	
						جبرانی	
						پایه	
آموزش تکمیلی عملی:		نظری		عملی		ندارد	
		نظری		عملی		کارگاه	
		نظری		عملی		سمینار	
		نظری		عملی		سفر علمی	
		نظری		عملی		سایر:	
		نظری		عملی			
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی دانشجویان با رویکرد شرق‌شناسان نسبت به جهان اسلام و تأثیرات متقابل اسلام و غرب</p> <p>۲. شناخت دیدگاه شرق‌شناسان بعد از رنسانس در باب معارف اسلامی و جریان‌های معاصر مسلمین</p> <p>۳. تحلیل مبانی و منابع معرفتی نظریات شرق‌شناسان در مورد اسلام و مسلمین</p>							
شرح درس:							
<p>گرچه لازمه شناخت حوزه معرفتی جهان اسلام اولاً و بالذات در سیر تفکر اجتماعی - فرهنگی در نحله‌های گوناگون اسلامی را نمایان شده و در اندیشه متفکرین مسلمان نمود می‌یابد، لکن محدود به این معنا نبوده و تأثیر متقابل تمدن اسلامی و تمدن غربی را نیز در این حوزه معرفتی لحاظ می‌کند؛ طبعاً این گام از طرفی باید در مورد اندیشمندان غربی تأثیر گذار در عالم اسلامی لحاظ شود و از طرف دیگر باید نگرش حوزه معرفتی رقیب نیز در مورد جهان اسلام مورد بررسی قرار گیرد؛ از این حیث در کنار متفکرین غربی تأثیر گذار بر جهان اسلام، تحلیل و بررسی رویکرد شرق‌شناسان نیز اهمیتی دوچندان می‌یابد.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تعریف و تاریخچه استشراق ۲. استشراق و عناصر تمدن اسلامی ۳. استشراق و نقش شیعه در تمدن اسلامی ۴. استشراق و ارتباط تمدن اسلامی با سایر تمدن‌ها ۵. تأثیر مبانی معرفتی بر فهم از شرق ۶. استشراق علمی و معرفتی ۷. استشراق سیاسی - استعماری ۸. شرق‌شناسی تجربه گرایانه سده نوزدهم ۹. برتری غرب از منظر شرق‌شناسان ۱۰. اصالت تاریخت در شرق‌شناسی و نگاه تاریخی به قرآن ۱۱. شرق‌شناسی رومانتیک در برابر شرق‌شناسی علم گرایانه ۱۲. اعتقاد برخی از شرق‌شناسان به نسبییت‌گرایی ۱۳. تأثیر علوم اجتماعی مدرن بر شرق‌شناسی ۱۴. مراکز شرق‌شناسی در کشورهای غربی ۱۵. نقد غربیان به شرق‌شناسی 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. الویری، محسن (۱۳۹۳). مطالعات اسلامی در غرب، تهران: سمت.
۲. زمانی، محمدحسن (۱۳۸۵). شرق شناسی و اسلام شناسی غربیان، قم: بوستان کتاب.
۳. سعید، ادوارد (۱۳۹۴). شرق شناسی، ترجمه لطفعلی خنجی، تهران: امیرکبیر.

منابع فرعی:

۱. مک فی، الکساندر (۱۳۹۳). شرق شناسی، ترجمه مسعود فرهمندفر، تهران: روایت نو.
۲. ترنر، برایان (۱۳۹۰). رویکردی جامعه‌شناختی به شرق شناسی، پست مدرنیسم و جهانی شدن، ترجمه محمدعلی محمدی، تهران: یادآوران.
۳. دیاری بیدگلی، محمدتقی (۱۳۹۵). شرق شناسی یا اسلام ستیزی؟: نگرشی به آرای خاورشناسان در اندیشه و آثار علامه شهید مرتضی مطهری (رحمه الله)، تهران: دانشکده اصول دین.
۴. سردار، ضیاءالدین (۱۳۸۷). شرق شناسی، ترجمه محمدعلی قاسمی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۵. نجفی، موسی (۱۳۸۴). آموزه: شرق شناسی نوین و انقلاب اسلامی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (رحمه الله).
۶. کربن، هانری (۱۳۹۲). آفاق تذکر معنوی در اسلام ایرانی، ترجمه داریوش شایگان، تهران: فرزانه روز.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
نقد و بررسی نظریات کلاسیک						Critical Review of Classical Theories					
مقطع: کارشناسی ارشد		پیش‌نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد				آموزش تکمیلی		نظری		جبرانی	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						عملی		عملی		پایه	
						سفر علمی		نظری		الزامی	
						سایر:		عملی		اختیاری	
اهداف درس: <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با رویکردهای انتقادی در حوزه نظریه‌های اجتماعی و فرهنگی ۲. عمق‌بخشی در مبانی و اصول اندیشه متفکرین اجتماعی ۳. توانمندسازی دانشجو در مهارت نقد و بررسی نظریات بر اساس اندوخته علمی خویش ۴. افزایش مهارت مقایسه و داوری میان مکاتب و نظریات 											
شرح درس: <p>این درس در ادامه سیر نظریه اجتماعی ۱ و ۲ طراحی شده است. از این حیث دانشجو در مقطع کارشناسی با سوبه‌های معرفتی و رویکردهای اساسی تفکر اجتماعی تا ۱۹۶۸ آشنا شده و نسبت به تداوم مسیر علوم اجتماعی شناخت پیدا می‌کند اما در این درس دانشجو با نگرشی انتقادی نه تنها با اتکا به دیدگاه‌های غربی بلکه با افزایش توان برهانی و استدلالی با نظریه اجتماعی مواجه شده و توان مقایسه، داوری، نقد و بررسی نظری را در خویش بارور می‌سازد.</p>											
سرفصل درس: <ol style="list-style-type: none"> ۱. شکل‌گیری تفکر اجتماعی مدرن ۲. ایده جامعه‌شناسی علمی ۳. تجربه‌گرایی انگلیسی (اسپنسر) ۴. رفتارگرایی/مکتب مبادله (هومنز و بلاو) ۵. نظریه عمومی بازی‌ها ۶. پراگماتیسم/مکتب شیکاگو (مید) ۷. تکامل‌گرایی (داروینیسیم - اسپنسر) ۸. کارکردگرایی، نظریه عمومی سیستم‌های و نوکارکردگرایی ۹. کنت و دورکیم - اسپنسر و واردوسامرن - پارسونز - مرتن و الکساندر ۱۰. شکل‌گیری تفکر اجتماعی منتقد مدرنیت؛ ایده جامعه‌شناسی انتقادی ۱۱. زمینه‌های فلسفی قبل از قرن بیستم ۱۲. سنت انتقادی چپ؛ هگل - فوئرباخ - مارکس و ... ۱۳. سنت انتقادی راست. فیخته - شوپنهاور - نیچه - شلایرماخر - دیلتای - وبر و زیمل. 											



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. کرایب، یان (۱۳۸۴). نظریه اجتماعی کلاسیک؛ مقدمه‌ای بر اندیشه مارکس، وبر، دورکیم، زیمل، ترجمه شهناز مسمی پرست، تهران: آگه.
۲. بودن، ریمون (۱۳۸۴). مطالعاتی در جامعه‌شناسان کلاسیک، ترجمه باقر پرهام، تهران: مرکز.
۳. کرایب، یان (۱۳۷۸). نظریه اجتماعی مدرن؛ از پارسونز تا هابرماس، ترجمه عباس مخبر، تهران: نشر آگه.

منابع فرعی:

۱. کالینیکوس، الکس (۱۳۸۳). درآمدی تاریخی به نظریه اجتماعی، ترجمه اکبر معصوم بیگی، تهران: آگه.
۲. ریتزر، جرج (۱۳۹۵). نظریه‌های جامعه‌شناسی، ترجمه هوشنگ نائی، تهران: نی.
۳. ریتزر، جورج (۱۳۹۴). نظریه جامعه‌شناسی در دوران معاصر، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: علمی.
۴. دیلینی، تیم (۱۳۹۷). نظریه‌های کلاسیک جامعه‌شناسی، ترجمه بهرنگ توفیقی، تهران: نشر نی.
۵. تنهایی، ابوالحسن (۱۳۹۵). بازشناسی تحلیلی نظریه‌های مدرن جامعه‌شناختی در مدرنیته میانی، تهران: علم.
۶. سیدمن، استیون (۱۳۸۶). کشاکش آراء در جامعه‌شناسی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.
۷. استونز، راب (۱۳۷۹). متفکران بزرگ جامعه‌شناسی، ترجمه مهرداد میردامادی، تهران: نشر مرکز.
۸. توسلی، غلامعباس (۱۳۷۴). نظریه‌های جامعه‌شناسی، تهران: دانشگاه پیام نور.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Critical Review of Contemporary Theories</i>						نام درس به فارسی: نقد و بررسی نظریات معاصر	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: نقد و بررسی نظریات کلاسیک هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با رویکردهای انتقادی در حوزه نظریه‌های اجتماعی و فرهنگی ۲. عمق‌بخشی در مبانی و اصول اندیشه متفکرین اجتماعی ۳. توانمندسازی دانشجو در مهارت نقد و بررسی نظریات بر اساس اندوخته علمی خویش ۴. افزایش مهارت مقایسه و داوری میان مکاتب و نظریات 							
<p>شرح درس:</p> <p>این درس در ادامه سیر نظریه فرهنگی طراحی شده است. از این حیث دانشجو در مقطع کارشناسی با سویه‌های معرفتی و رویکردهای اساسی تفکر اجتماعی بعد از ۱۹۶۸ آشنا شده و نسبت به تداوم مسیر علوم اجتماعی شناخت پیدا می‌کند اما در این درس دانشجو با نگرشی انتقادی نه تنها با اتکا به دیدگاه‌های غربی بلکه با افزایش توان برهانی و استدلالی با نظریه فرهنگی مواجه شده و توان مقایسه، داوری، نقد و بررسی نظری را در خویش بارور می‌سازد.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. چرخش زبانی و چرخش فرهنگی ۲. تجدیدنظر در الگوی نظریه‌پردازی چپ ۳. مارکسیسم ارتدکس ۴. مارکسیسم ساختارگرا ۵. نظریه امپریالیسم فرهنگی ۶. فرهنگ توده‌ای و امریکایی ۷. مکتب انتقادی فرانکفورت ۸. مارکسیسم نوگراشی‌ای ۹. تجدیدنظر در الگوی نظریه‌پردازی راست ۱۰. رویکردهای فمینیستی ۱۱. رویکردهای پسا مدرنیستی و پسا ساختارگرا ۱۲. رویکردهای روانکاوانه 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. اسمیت، فیلیپ دانیل (۱۳۸۴). درآمدی بر نظریه فرهنگی، ترجمه حسن پویان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲. استریناتی، دومینیک (۱۳۸۰). مقدمه‌ای بر نظریه‌های فرهنگ‌عامه، ترجمه ثریا پاکنیت، تهران: گام نو.
۳. کالهون، کرایج و دیگران (۱۳۸۷). نظریه جامعه‌شناختی معاصر، ترجمه حمیدرضا جلالی پور و جمال محمدی، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

۱. میلنر، اندرو و جف براویت (۱۳۸۵). درآمدی بر نظریه فرهنگی معاصر، ترجمه جمال محمدی، تهران: ققنوس.
۲. دیورینگ، سایمون (۱۳۸۲). مطالعات فرهنگی، ترجمه نیما ملک‌محمدی و شهریار وقفی پور، تهران: تلخون.
۳. سیدمن، استیون (۱۳۸۶). کشاکش آرا در جامعه‌شناسی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.
۴. ریتزر، جرج (۱۳۹۵). نظریه‌های جامعه‌شناسی، ترجمه هوشنگ نائبی، تهران: نی.
۵. بومر، فرانکلین (۱۳۸۵). جریان‌های بزرگ در تاریخ اندیشه غربی، ترجمه حسین بشیریه، تهران: باز.
۶. کهن، لارنس (۱۳۸۱). از مدرنیسم تا پست‌مدرنیسم، ویراستار ترجمه عبدالکریم رشیدیان، تهران: نی.
۷. دیورینگ، سایمون (۱۳۸۲). مطالعات فرهنگی، ترجمه نیما ملک‌محمدی و شهریار وقفی پور، تهران: تلخون.



گرایش «جامعه‌شناسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural-Theoretical Issues of Islamic Revolution</i>						نام درس به فارسی: سمینار مسائل نظری-فرهنگی انقلاب اسلامی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: جریان‌های فکری معاصر در جهان اسلام / مطالعات انقلاب اسلامی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری	اختیاری				
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با مختصات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی معاصر انقلاب اسلامی</p> <p>۲. آشنایی با تبیین‌های نظری - اجتماعی و فرهنگی در مورد انقلاب اسلامی</p> <p>۳. تبیین نظریه فرهنگی ولایت‌فقیه و بررسی رویکردهای رقیب و نقش آنها در جریان‌های فرهنگی معاصر</p> <p>۴. تلاش جهت دستیابی به یک درک کلی از آینده تمدن اسلامی در آینه انقلاب اسلامی</p>							
شرح درس:							
<p>انقلاب اسلامی ایران مصداق تامی از یک انقلاب اجتماعی و دوران‌ساز است. این انقلاب در ساحت عمل و نظر تأثیرات مهمی برجای گذاشت لکن مبتنی بر اقتضای گرایش نظری - فرهنگی تطورات فکری حول محور انقلاب اسلامی جایگاه ممتازی دارد. چه اینکه برخی جریان‌های فکری در بستر انقلاب اسلامی فرصت ظهور و بروز یافته و امکان متفاوتی جهت تعامل با جهان اجتماعی پیدا نمودند. از سوی دیگر برخی جریان‌های فکری - نظری رقیب نیز در تقابل با رویکرد غالب قرار گرفته و مسیر متفاوتی را پیش گرفتند. تحلیل و بررسی این رویکردهای فکری - فرهنگی فرصت‌ها و تهدیدهای مبانی معرفتی انقلاب اسلامی را نمایان می‌سازد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. ایران: انقلاب مشروطه و انقلاب اسلامی</p> <p>۲. جریان شناسی روحانیت و روشنفکری</p> <p>۳. گفتمان سیاسی - اجتماعی فقهای شیعه</p> <p>۴. نهادهای معرفتی در تقابل با انقلاب اسلامی ایران</p> <p>۵. نهادهای معرفتی انقلاب اسلامی در حوزه فرهنگ</p> <p>۶. رویکردهای نظری متنوع به فرهنگ در ادوار جمهوری اسلامی</p> <p>۷. رویکردهای نظری در شورای عالی انقلاب فرهنگی</p> <p>۸. جریان‌های فکری و نهادهای فرهنگی مرتبطه</p> <p>۹. جریان‌های فکری و نهادهای هنری - رسانه‌ای مرتبطه</p> <p>۱۰. روشن فکری تجدیدپذیر - تجددگرایی افراطی</p> <p>۱۱. تجدد ستیز - هایدگری‌ها - سنت‌گرایی</p> <p>۱۲. عقلانیت اسلامی - فقه و فلسفه اسلامی</p> <p>۱۳. فرهنگستان علوم اسلامی</p>							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۸۴). جریان‌های فکری ایران معاصر: جستاری تحلیلی از جریان‌های روشنفکری، روحانیت، تصوف، تجددگرایی و ...، تهران: وثوق.
۲. جعفریان، رسول (۱۳۹۶). جریان‌ها و جنبش‌های مذهبی - سیاسی ایران، تهران: علم.

منابع فرعی:

۳. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۸۸). جریان‌شناسی فکری ایران معاصر، تهران: تعلیم و تربیت اسلامی.
۴. اندیشکده راهبردی تبیین (۱۳۹۵). جریان‌شناسی گفتمان‌های همسو و معارض انقلاب اسلامی، تهران: مقصد.
۵. میرسلیم، سیدمصطفی (۱۳۸۹). جریان‌شناسی فرهنگی بعد از انقلاب اسلامی ایران (۱۳۵۷ - ۱۳۸۰)، تهران: باز.
۶. ارشادی نیا، محمدرضا (۱۳۹۳). از مدرسه معارف تا انجمن حجتیه و مکتب تفکیک ...، قم: بوستان کتاب قم.
۷. کلانتر مهرجردی، علیرضا (۱۳۸۸). جریان‌شناسی لیبرالیسم در ایران ...، تهران: دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی.
۸. هاشمی، محمدمنصور (۱۳۹۳). هویت اندیشان و میراث فکری احمد فردید، تهران: کویر.
۹. کربن، هانری (۱۳۸۵). روابط حکمت اشراق و فلسفه ایران باستان، ترجمه احمد فردید، تهران: مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران.



سرفصل دروس گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	تاریخ اندیشه شیعه (۱): قرون متقدم	کارشناسی	۱۷۵
	۲	جریان‌های معاصر جهان تشیع		۱۷۶
	۲	جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان		۱۷۷
	۲	مبانی حکمی تمدن نوین اسلامی		۱۷۸
	۲	روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)		۱۷۹
	۲	مهدویت در قرآن کریم		۱۸۰
	۲	مهدویت در روایات و متون اسلامی		۱۸۱
	۲	سازه‌های تمدن اسلامی در تاریخ		۱۸۲
	۲	فرق مهدوی و منجی‌گرایی		۱۸۳
	۲	مطالعات آینده‌پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها)		۱۸۴
۱۸	۲	تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر	کارشناسی ارشد	۱۸۵
	۲	جغرافیای فرهنگی و تمدنی ایران و جهان اسلام		۱۸۶
	۲	روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۲)		۱۸۷
	۲	مطالعات تمدن (نظریه‌ها، روش‌ها و مکاتب)		۱۸۸
	۲	انسان‌شناسی فرهنگی آئین‌های شیعی		۱۸۹
	۲	سازمان روحانیت و تاریخ حوزه		۱۹۰
	۲	اسلام و آینده‌پژوهی		۱۹۱
	۲	سمینار مسائل تمدنی جهان معاصر		۱۹۲
	۲	کارگاه انقلاب و تمدن نوین اسلامی		۱۹۳
۳۸	جمع کل			



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Shia Intellectual History (1): Early Centuries</i>						نام درس به فارسی: تاریخ اندیشه شیعه (۱): قرون متقدم	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

۱. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های فقهی شیعیان به خصوص امامیه تا قرن سوم هجری
۲. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های کلامی شیعیان به خصوص امامیه تا قرن سوم هجری
۳. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های تفسیری شیعیان به خصوص امامیه تا قرن سوم هجری
۴. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های حدیثی شیعیان به خصوص امامیه تا قرن سوم هجری
۵. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های سیاسی شیعیان به خصوص امامیه تا قرن سوم هجری

شرح درس:

این درس بر اساس جریان‌شناسی شیعیان امامی و غیرامامی در دوره متقدم، تلاش می‌کند تا ابعاد مختلف فقهی، فلسفی، کلامی، سیاسی و ... را در اندیشه امامیه دوره متقدم و از زاویه دید این جریان‌ها بررسی کند و نشان دهد که آییناً چه گرایش‌ها یا تفاوت‌هایی در اندیشه این جریان‌ها در حوزه‌های موضوعی پیش گفته وجود داشته است. از دیگر اهداف این درس آشنایی با نمادهای اختصاصی فکری - هویتی شیعه است که می‌تواند مواردی همچون زیارت، توسل، تقیه، بداء، رجعت، جهر، تعفیر جبین، براءت و ... را در برگیرد. این نمادها ماهیت‌های متفاوتی همچون فقهی، آئینی و فکری دارند. رویکرد این درس به این آئین‌ها از یکسو پدیدارشناسانه و ارائه یک‌نوع معرفی درون‌دینی است و از سوی دیگر تلاش می‌کند تا با یک نگاه برون‌دینی تاریخ تطوّر و تداول آنها در شیعه و همچنین نقش آنها در تطوّر هویت جمعی و فکری شیعه را بررسی کند

سرفصل درس:

۱. درباره شکل‌گیری تشیع
۲. چالش مفهومی در خصوص جریان شیعی، اندیشه شیعی و جوهره تشیع
۳. اندیشه شیعی در نخستین روزها پس از پیامبر
۴. بنیادهای اندیشه سیاسی شیعه در نیمه نخست سده اول هجری
۵. چرخش در نظام فکری جریان شیعی پس از حادثه کربلا
۶. اندیشه‌های حدیثی در دوره امام سجاد علیه‌السلام
۷. نیمه اول سده دوم هجری و تکون بنیادهای امامیه
۸. شکل‌گیری اندیشه‌های فقهی و تفسیری امامیه در دوره صادقین
۹. تقابل زیدیه و امامیه در دوره صادق علیه‌السلام
۱۰. بنیادهای انشعاب اسماعیلی و تمایز اندیشه‌های کلامی
۱۱. تداول حلقه حدیثی مدینه متأخر پس از امام صادق علیه‌السلام



۱۲. سده سوم هجری و تکامل اندیشه‌های امامیه
۱۳. تقابل و تعامل فکری میان جریان‌های شیعی در قم، بغداد و کوفی
۱۴. تشیع خراسان محلی برای نضج کلام توحیدی و امامتی
۱۵. رابطه نخستین مکتوبه‌های امامیه با تطور تاریخ اندیشه‌های امامیه
۱۶. فضل بن شاذان و تقابل امامیه و با سایر فرق شیعی در نیشابور
۱۷. آل نوبخت و نحوه رویارویی امامیه با پراگماتیسم سیاسی جدید

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. پاکتچی، احمد (۱۳۹۱)، "امام صادق علیه‌السلام و تدوین عقاید جعفری،" مبانی و روش اندیشه علمی امام صادق علیه‌السلام، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. پاکتچی، احمد (۱۳۸۰). "امامیه،" دائرةالمعارف بزرگ اسلامی (ج ۱۰)، تهران: انتشارات دائرةالمعارف بزرگ اسلامی.
۳. جعفریان، رسول، حیات فکری و سیاسی ائمه، قم: انصاریان، چ ۶، ۱۳۸۱ ش.
۴. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۱)، نخستین مناسبات فکری تشیع: بازخوانی مفهوم غلو در اندیشه جریان‌های متقدم امامی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۵. لالانی (۱۳۸۱)، نخستین اندیشه‌های شیعی: تعالیم امام محمدباقر علیه‌السلام، ترجمه فریدون بدره‌ای، تهران: نشر و پژوهش فرزانه روز.
۶. مدرسی طباطبایی، سیدحسین (۱۳۸۶)، مکتب در فرایند تکامل، ترجمه هاشم ایزدینا، تهران: انتشارات کویر.
7. Amir-Moezzi, Mohammad Ali (1994), The Divine Guide in Early Shi'ism: The Sources of Esotericism in Islam. State University of New York Press, Albany-New York.

منابع فرعی:

۱. بارانی، محمدرضا (۱۳۹۲)، بررسی تاریخی تعامل فکری و سیاسی امامیه با فرقه‌های معتزله، حنبله و اشاعره در عصر آل‌بویه، در بغداد، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۱)، بازشناسی جریان هشام‌بن حکم در تاریخ متقدم امامیه، فصلنامه مطالعات تاریخ اسلام، ش ۱۲.
۳. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۱)، تطور گفتمان تفویض در سده دوم هجری و طیف مفضل بن عمر، نیم‌سالنامه تاریخ و تمدن اسلامی، ش ۱۵.
۴. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۲). جایگاه امام رضا در ادبیات سیره‌نگاری و مناقب‌نگاری سده‌های نخست و میانه، مجموعه مقالات زندگانی و شخصیت امام رضا علیه‌السلام، به کوشش احمدپاکتچی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۵. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۰). "درآمدی بر شناسایی جریان‌های امامیه در عراق و ایران در سده دوم و سوم هجری، پژوهشنامه تاریخ تمدن اسلامی، ۴۴ (۱).
۶. مؤدب، سید رضا و احمدی، محمدحسن (۱۳۸۸). تأملی در نظریه تطور امامت در اندیشه شیعی، مجله شیعه‌شناسی، ش ۲۶.
۷. مدرسی طباطبایی، سیدحسین (۱۳۸۳)، میراث مکتوب شیعه از سه قرن نخستین هجری، ترجمه علی قرائی و رسول جعفریان، قم.
۸. منظورالأجداد، سیدمحمدحسین (۱۳۸۱)، پیشینه تشیع و تطور آن در نخستین سده‌های تاریخ اسلامی، مجله تحقیقات اسلامی، ش ۵۳.
۹. مونتگمری وات، ویلیام (۱۳۷۹)، عربستان پیش از اسلام، ترجمه علی ناظمیان فرد، مجله تاریخ اسلام دانشگاه باقرالعلوم، ش ۴.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The contemporary Currents in Shi'ism</i>						نام درس به فارسی: جریان‌های معاصر جهان تشیع	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

۱. آشنایی با جریان‌های فکری عقلانیت اسلامی، سنتی، تجدد ستیز، روشنفکر، کثرت‌گرای دینی و ... در جهان تشیع
۲. آسیب‌شناسی جریان‌های فکری مذکور
۳. شناخت جریان‌های فرهنگی معارض همچون تصوف، شیطان پرستی، معنویت‌های نوظهور و ...
۴. نقد و تحلیل جریان‌های فرهنگی معارض
۵. معرفی جریان انقلاب اسلامی در جهت تمدن‌سازی نوین اسلامی

شرح درس:

این درس ابتدا تلاش می‌کند تصویری کلی از جریان‌های معاصر تشیع در جغرافیای شیعه در جهان ترسیم کند و سپس در ادامه بر روی معرفی جریان‌های فکری معاصر تشیع در ایران تمرکز می‌کند. از این رهگذر جریان عقلانیت اسلامی، سنتی، تجدد ستیز، روشنفکر، کثرت‌گرای دینی بررسی شده و در ادامه جریان‌های فرهنگی معارض با فرهنگ ناب محمدی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم همچون: تصوف فرقه‌ای، معنویت‌های نوظهور، شیطان پرستی، وهابیت، فمینیسم، بهائیت، ابتدال فرهنگی، فراماسونری، ناسیونالیسم، موسیقی‌گرایی و انجمن حجّتیّه را تبیین و تحلیل می‌نماید. نقدها و بیان آسیب‌های جریان‌های مذکور، برای کشف جریان اصیل اسلامی که در این مسیر جریان فکری، فرهنگی انقلاب اسلامی تحلیل و بررسی می‌گردد و افق‌های تمدنی آن احصاء، تبیین و تشریح می‌شود.

سرفصل درس:

۱. کلیات (تعریف، ضرورت، مفاهیم، پیشینه و تاریخچه)
۲. جریان‌های معاصر شیعی عراق (حزب الدعوة، ...)
۳. جریان‌های معاصر تشیع در لبنان (حزب الله، ...)
۴. جریان‌های معاصر شیعی در بحرین و عربستان
۵. جریان‌های معاصر شیعی در ترکیه و سوریه (علویون، نصیریّه، ...)
۶. جریان‌های معاصر تشیع در شمال آفریقا
۷. جریان‌های معاصر تشیع در شبه قاره هند
۸. جریان‌های معاصر تشیع در ایران
 - جریان عقلانیت اسلامی
 - جریان سنتی
 - مکب تفکیک و انجمن حجّتیّه



- جریان تجدد ستیزی
- سنت‌گرایی
- جریان روشنفکری
- جریان کثرت‌گرایی دینی
- جریان بهائیت
- جریان وهابیت

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۸۴)، جریان‌های فکری ایران معاصر، قم: انتشارات وثوق.
۲. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۸۹)، جریان‌شناسی ضد فرهنگ‌ها (۲جلد)، تهران: نشر تعلیم و تربیت اسلامی.
۳. رشاد، علی‌اکبر (۱۳۸۸)، دین‌پژوهی معاصر، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۴. امین، حسن (۱۳۸۲)، دفاع از حق: شیعه، ایران، لبنان و جهان، تهران: نشر سبحان.
۵. خواجه سروی، غلامرضا (۱۳۸۲)، جریان‌شناسی سیاسی، قم: پارسایان.

منابع فرعی:

۱. مظاهری، ابوذر (۱۳۹۳)، افق تمدنی آینده انقلاب اسلامی، اصفهان: نشر آرما.
۲. میرسلیم، مصطفی (۱۳۸۹)، جریان‌شناسی فرهنگی بعد از انقلاب اسلامی ایران، تهران: باز.
۳. صالحی، سیدعباس (۱۳۸۲)، جریان‌شناسی فکری-فرهنگی در ایران، فصل‌نامه فلسفه، کلام و عرفان، زمستان ۱۳۸۲، شماره ۱۲، صص ۱۳۴-۱۴۰.
۴. حجاریان، سعید (۱۳۷۶)، گونه‌شناسی جریان‌های روشن‌فکری ایران معاصر، فصل‌نامه نامه پژوهش، شماره ۷، صص ۲۳-۴۰.
۵. ادیب، مصطفی (۱۳۸۸)، تفکر شیعی و پدیده جهانی‌شدن، تهران: دانشگاه عالی دفاع ملی.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The World and Its Cultural and Civilizational Geography</i>					نام درس به فارسی: جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سفر علمی		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با مختصات، افتراق‌ها و تشابهات و قلمروها و مناطق تمدن‌های جهان (شناختی)</p> <p>۲. علاقه‌مندی و گرایش دانشجویان به شناخت مسائل فرهنگی و تمدنی جهان و تحلیل آنها با رویکرد جغرافیایی (گرایشی)</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس ضمن فراگیری مفاهیم پایه در جغرافیای فرهنگی و تبیین رابطه جغرافیا و فرهنگ، به توزیع و پراکندگی تمدن‌ها و قلمروهای آنها در جهان پرداخته می‌شود. آگاهی از مناطق فرهنگی و تمدنی و فهم زمینه‌های شکل‌گیری هر یک از آنها در دوره‌های تاریخی مختلف در این درس دنبال می‌شود.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. مبانی جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان</p> <p>۲. مختصات طبیعی، ویژگی‌ها عمومی و عناصر فرهنگی و تمدنی مناطق مختلف تمدن‌های جهان</p> <p>۳. عوامل و مؤلفه‌های طبیعی و انسانی در شکل‌گیری مناطق فرهنگی و تمدنی جهان</p> <p>۴. قلمروهای فرهنگی و تمدنی (اسلام، مسیحیت، کنفوسیوس، بودیسم، و ...)</p> <p>۵. نظریه‌های مربوط به تمدن‌های جهانی (گفتگوی تمدن‌ها، برخورد تمدن‌ها و ...)</p> <p>۶. نظریه‌های جغرافیایی و ژئوپلیتیک (هارتلند، ریملند، و ..)</p> <p>۷. تعاملات فرهنگ‌ها و تمدن‌های جهانی از منظر جغرافیای فرهنگی و تمدنی</p> <p>۸. نظریه‌های جهانی شدن و تأثیرات آن شامل: جهانی‌شدن و تکنولوژی، جهانی‌شدن و انفجار اطلاعات، جهانی‌شدن و رسانه‌ها، جهانی‌شدن و فرهنگ و ...</p> <p>۹. قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و امنیتی مناطق فرهنگی و تمدنی جهان</p> <p>۱۰. آینده‌نگری تمدن‌های جهانی</p> <p>۱۱. نقش و جایگاه تمدن اسلامی در تمدن‌های جهان</p> <p>۱۲. فرهنگ و تمدن شیعه و نقش آن در تمدن‌سازی در اسلامی</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		



منابع اصلی:

۱. جردن، تری و روانتری، لستر (۱۳۸۰)، مقدمه‌ای بر جغرافیای فرهنگی، ترجمه سیمین تولایی و محمد سلیمانی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۲. بلاوت، جیمز (۱۳۸۹)، هشت تاریخدان اروپا محور، ترجمه ارسطو میرانی و به یان رفیعی، تهران: نشر امیرکبیر.

منابع فرعی:

۱. اصغری، حمزه (۱۳۸۱)، مقدمه‌ای بر گفتگوی پیامبران با ملت‌ها، همدان: انتشارات نورعلم.
۲. برگر، پیتر (۱۳۸۴)، چند جهانی شدن، ترجمه لادن کیان مهر و علی کمالی، تهران: انتشارات روزنه.
۳. بهداروند، محمدمهدی (۱۳۷۹)، گفتگوی تمدن‌ها، مجموعه مقالات فرهنگی، تهران: نشر وفاق.
۴. پیسی، ارنولد (۱۳۷۶)، تکنولوژی در تمدن جهان، نجمه فریدون بدره‌ای، تهران: نشر و پژوهش فرزانه روز.
۵. تسخیری، محمدعلی (۱۳۸۳)، ایده‌های گفتگو با دیگران، تهران: مجمع جهانی تقریب مذاهب.
۶. حقیقت، صادق (۱۳۷۸)، گفتگوی تمدن‌ها و برخورد تمدن‌ها، قم: مؤسسه فرهنگی طه.
۷. رجایی، فرهنگ (۱۳۷۹)، پدیده جهانی شدن، وضعیت بشری و تمدن، تهران: انتشارات آگاه.
۸. ساموئل‌پی، هانتینگتن (۱۳۷۸)، برخورد تمدن‌ها و بازسازی نظم جهانی، ترجمه محمدعلی و حمید رفیعی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۹. سلیمی، حسین (۱۳۷۹)، فرهنگ‌گرایی، جهانی شدن و حقوق بشر، وزارت امور خارجه.
۱۰. عماره، محمد (۱۳۸۳)، جهان ما، یک تمدن یا چند تمدن، شیراز: ایلاف.
۱۱. کرنگ، مایک (۱۳۸۳)، جغرافیای فرهنگی، ترجمه مهدی قرخلو، تهران: انتشارات سمت.
۱۲. والرشتاین، ایمانوئل (۱۳۷۷)، سیاست و فرهنگ در نظام متحول جهانی، ترجمه پیروز ایزدی، تهران: نشر نی.
۱۳. نگاهداری، بابک و گروه مترجمین (۱۳۸۲)، سیاست‌های فرهنگی کشورهای جهان، تهران: ایلیاگستر، ج ۲.
14. Anderson, Jon (2015), understanding cultural geography: places and trace, Second edition, Routledge.
15. Deming, Will (2015), Understanding the religions of the world: an introduction, Wiley Blackwell.
16. Dallmayr, Fred, Kayapınar, M. Akif, and Yaylacı, İsmail (2014), Civilizations and world order: geopolitics and cultural difference, Published by Lexington Books.
17. Ember, Melvin and Ember, Carol R., (2011), Countries and their cultures, Macmillan Reference USA.
18. Karen Ellicott and Susan Bevan Gall, (2013), Encyclopedia of physical geography.
19. Berglee, Royal, 2012, Regional Geography of the World: Globalization, People, and Places.
20. Ostergren C. Robert, Le Bossé, Mathias (2011), texts in regional Geography, a Geography of people, Culture, and environment, The Guilford press.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»		
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:		
مبانی حکمی تمدن نوین اسلامی						Philosophical Foundations of Islamic Civilization		
مقطع: کارشناسی	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
تعداد واحد: ۲ واحد			زبان‌های خارجی	زبان‌های خارجی	عملی		کارگاه	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت			تخصصی رشته	تخصصی رشته	نظری		سمینار	
			تخصصی گرایش	تخصصی گرایش	عملی		سفر علمی	
					نظری			
					عملی		سایر:	

اهداف درس:

- تبيين تفصيلی مبانی هستی‌شناسانه و انسان‌شناسانه موجود در مکاتب فلسفی و عرفانی اسلام (با تأکید بر مکتب حکمت متعالیه)
- تلاش برای بازنگری مفهوم و تعاریف فرهنگ و تمدن در این چارچوب
- استخراج دیدگاه‌ها و الگوهای قابل انطباق با شرایط معاصر در ایجاد و یا احیای تمدن نوین اسلامی

شرح درس:

در این درس تلاش می‌شود با یک رویکرد فلسفی و عرفانی در چارچوب مباحث اجتماعی؛ مبانی هستی‌شناسی، انسان‌شناسی، فرجام‌شناسی و فرهنگ‌شناسی تمدن اسلامی بحث و بررسی شود و در نهایت دیدگاه‌ها و الگوهای قابل انطباق با شرایط معاصر جهت شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی نیز تبیین و به‌صورت تطبیقی بررسی شوند.

سرفصل درس:

- مباحث هستی‌شناسی
 - رویکرد عوالمی
 - ترتیب و ارتباط عوالم
 - امکان و ضرورت حرکت در عوالم
 - اهمیت دنیا و عمل انسان در دنیا
- مباحث انسان‌شناسی
 - انسان کامل، خلیفه الله
 - ولایت و نظام ولایی
- مباحث فرجام‌شناسی
 - معاد و فرجام‌شناسی
 - ایام‌الله: ظهور، رجعت، قیامت و ارتباط آنها
 - اهمیت ملک جهانی
 - رویکردهای مهدوی و حکومت
 - رویکرد تمدنی مهدویت: تقابل حق و باطل
 - رویکرد راهبردی مهدویت: حکومت زمینه‌ساز
 - رویکرد فعال و کارکرد نشانه‌های ظهور



۴. مباحث فرهنگ‌شناسی

- تعاریف موجود فرهنگ و تمدن
- تعریف و مفهوم فرهنگ: فرهنگ صحیح و فاسد، جمعی و فردی، مادی و معنوی، ...
- فرهنگ و دیگر حوزه‌ها: فرهنگ و طبیعت، فرهنگ و فناوری، فرهنگ و دین، فرهنگ و تمدن، دین و تمدن
- گستره فرهنگ
- سیاست‌گذاری و تغییرات فرهنگی
- فرایند تمدن‌سازی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. پارسانیا، حمید (۱۳۸۳). هستی و هبوط انسان در اسلام، قم، دفتر نشر معارف.
۲. همایون، محمدحادی (۱۳۹۰). تاریخ تمدن و ملک مهدوی، تهران، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. طباطبایی، محمدحسین (۱۳۸۱). انسان از آغاز تا انجام، ج ۳، ترجمه و تعلیقات: صادق لاریجانی، تهران، انتشارات الزهرا.

منابع فرعی:

۱. طباطبایی، سید محمدحسین (۱۳۶۶). ولایت‌نامه (رساله الولایه)، مترجم: همایون همتی، تهران، انتشارات امیرکبیر.
۲. طباطبایی، سید محمدحسین (۱۳۷۴). المیزان فی تفسیر القرآن، مترجم: سید محمد باقر موسوی همدانی، ج ۲۰، چ ۵، دفتر انتشارات اسلامی.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Methodology for Historiography of Civilization (1)</i>					نام درس به فارسی: روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری		تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با عرصه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اندیشه‌ای و اجتماعی تاریخ تمدن</p> <p>۲. نقد بیرونی و نقد درونی منابع تاریخی مکتوب</p> <p>۳. آشنایی با روش‌های گسترده نقد درونی منابع مکتوب تاریخی</p>						
شرح درس:						
<p>هدف از این درس آشنایی با رویکردهای مختلفی است که می‌توان در مطالعات شیعه‌پژوهی در حوزه فرهنگ و اندیشه اتخاذ کرد. در این درس آشنایی دانشجویان با مطالعات فرهنگی - مردم‌شناسی و مطالعات جامعه‌شناختی - پراکنش (دیاسپورا) مدنظر است. هدف از این درس آشنایی با رویکردهای مختلفی است که می‌توان در مطالعات شیعه‌پژوهی در حوزه فرهنگ و اندیشه اتخاذ کرد. در این درس آشنایی دانشجویان با رویکرد مطالعات تاریخ اندیشه مدنظر است. تاریخ اندیشه عنوانی است که اخیراً در برخی نوشته‌ها به‌عنوان ارجاعی برای حالت سامان‌یافته و بومی‌شده مطالعات تاریخی - توصیفی مستشرقان به کار رفته است.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. چهار محور اصلی تاریخ تمدن: تاریخ اندیشه، تاریخ فرهنگی، تاریخ اجتماعی، تاریخ سیاسی.</p> <p>۲. منابع مکتوب و غیرمکتوب در بررسی‌های چهار محور اصلی</p> <p>۳. نقد بیرونی منابع مکتوب در تاریخ اندیشه، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی.</p> <p>۴. نقد درونی منابع مکتوب در تاریخ اندیشه، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هرمنوتیک ○ معناشناسی ○ تاریخ مفاهیم ○ ریشه‌شناسی 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		



منابع اصلی:

۱. استنفورد، مایکل (۱۳۸۵)، درآمدی بر تاریخ پژوهی، ترجمه مسعود صادقی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام، ج ۲.
۲. برک، پیتر (۱۳۸۹)، تاریخ فرهنگی چیست، ترجمه نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران: پژوهشکده تاریخ اسلام.
۳. پاکتچی، احمد (۱۳۸۹)، روش تحقیق با تکیه بر حوزه علوم قرآن و حدیث، به کوشش مصطفی فروتن و سیدعلی بنی‌هاشمی، تهران: انجمن علمی دانشجویی الهیات دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۴. شجاعی جشوقانی، مالک (۱۳۸۹)، تاریخ کلام یا تاریخ‌نگاری کلامی، کتاب ماه دین، ش ۱۵۷.
۵. گرامی، سیدمحمدهادی، مقدمه‌ای بر تاریخ‌نگاری انگاره‌ای و اندیشه‌ای، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام، در حال آماده‌سازی.
۶. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۴). مکتب تاریخ‌نگاری انگاره‌ای و اندیشه‌ای (بخش ۱-۴).
۷. گرامی، سیدمحمدهادی (۱۳۹۱). نخستین مناسبات فکری تشیع: بازخوانی مفهوم غلو در اندیشه جریان‌های متقدم امامی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۸. گرامی، سیدمحمدهادی و قندهاری، محمد (۱۳۹۲)، واکاوی رابطه کلام و تاریخ فکر در مطالعات شیعه‌شناسی، فصلنامه مطالعات تاریخ اسلام، ش ۱۸.
۹. گل محمدی، احمد (۱۳۹۵)، تاریخ سیاسی، تهران: پژوهشکده تاریخ اسلام.
۱۰. موسی پور بشلی، ابراهیم (۱۳۹۴)، تاریخ اجتماعی: دانش، روش و آموزش، تهران: سمت.
۱۱. مدرسی طباطبایی، حسین (۱۳۸۸)، جوائیه حسین مدرسی طباطبایی به نقد حسن طارمی، کتاب ماه دین، ش ۱۴.
۱۲. مدرسی طباطبایی، حسین (۱۳۸۶). مکتب در فرایند تکامل، ترجمه هاشم ایزدیناه، تهران: انتشارات کویر.
۱۳. مدرسی طباطبایی، حسین (۱۳۷۶). یادداشتی بر یک نقد، مجله نقد و نظر، ش ۱۰.
۱۴. میلز، سارا (۱۳۸۲)، گفتمان، ترجمه فتاح محمدی، زنجان، نشر هزاره سوم.
۱۵. هارلند، ریچارد (۱۳۸۰)، ابرساخت‌گرایی: فلسفه ساخت‌گرایی و پسا‌ساخت‌گرایی، ترجمه فرزانه سجودی، تهران، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی.

منابع فرعی:

۱. اشپولر، برتولد (۱۳۷۳)، تاریخ ایران در قرون نخستین اسلامی، ترجمه جواد فلاطوری و مریم میراحمدی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ج ۴.
۲. امیرمعزی، محمدعلی (۱۳۷۵)، ملاحظاتی درباره یک نقد، ایران‌نامه، ش ۵۴.
۳. بشیر، حسن (۱۳۸۸)، واژه‌نامه روش پژوهش در علوم اجتماعی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۴. چلونگر، محمدعلی (۱۳۸۸)، خاورشناسان و نگاه تاریخی‌گری و پدیدارشناسانه به مبانی اعتقادی تشیع، دیدگاه‌ها درباره خاورشناسان، قم: انتشارات خاکریز، ج ۲.
۵. سبحانی، محمدتقی (۱۳۸۷)، از تاریخ تا اندیشه، خردنامه (همشهری)، شماره ۲۸.
۶. سبحانی، محمدتقی (۱۳۸۸). نشست نقد کتاب مکتب در فرایند تکامل جلسه اول، کتاب ماه دین، ش ۱۴۲.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Mahdi'sm in the Quran</i>					نام درس به فارسی: مهدویت در قرآن کریم				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
عملی	عملی								

اهداف درس:

۱. شناخت و طبقه‌بندی مجموعه منتخبی از آیات مرتبط با مهدویت
۲. تفسیر و تحلیل آیات منتخب مرتبط با مهدویت

شرح درس:

این درس تلاش می‌کند تا معارف مهدویت را در قرآن کریم بررسی نماید و به شناخت و طبقه‌بندی آیات مهدوی پرداخته و به تفسیر برخی آیات منتخب نیز اشاره نماید. معیار تشخیص آیات، تعداد آیات، طبقه‌بندی و انواع آیات مهدوی و نقش روایات در تفسیر آیات مهدوی در کنار معرفی آیات، بررسی و تشریح می‌گردند.

سرفصل درس:

۱. کلیات (ضرورت، مفاهیم، پیشینه و تاریخچه و معرفی منابع)
۲. معیار تشخیص و تمییز آیات مهدوی
۳. قش روایات در تفسیر آیات مهدوی
۴. تعداد آیات مهدوی
۵. طبقه‌بندی و انواع آیات مهدوی
۶. تفسیر و توضیح آیات منتخب مهدوی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. جمعی از مؤلفین (۱۴۲۸ق)، معجم احادیث الامام المهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف جلد ۷، قم، مؤسسه نشر معارف اسلامی.
۲. ابومعاش، سعید (۱۴۲۵)، الامام المهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف فی القرآن و السنه، نشر آستان قدس رضوی.
۳. نجارزادگان، فتح الله (۱۳۸۹)، بررسی تطبیقی تفسیر آیات مهدویت و شخصیت‌شناسی امام مهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف در دیدگاه فریقین، تهران، انتشارات سمت.



منابع فرعى:

١. طباطبايى، سيد محمد حسين (١٣٩٣ ق)، الميزان فى تفسير القرآن، بيروت، انتشارات مؤسسه الأعلمى للمطبوعات.
٢. بحراني، سيد هاشم (١٣٦٧)، المحجة فى منازل فى القائم الحجة، تهران، نشر آفاق.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Mahdism in Ahadith</i>						نام درس به فارسی: مهدویت در روایات و متون اسلامی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مهدویت در قرآن هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. معرفی توصیفی و تحلیلی منابع و کتب مهم امامت و مهدویت در فرق اسلامی (شیعه و اهل سنت)</p> <p>۲. اعتبارسنجی منابع و نصوص اسلامی در حوزه مهدویت بویژه منابع امامیه؛ مانند: الشافی، شرح التجرید، الالفین، دلائل الصدق، الغدیر، عباقت الانوار، احقاق الحق، الغیبه نعمانی، الغیبه طوسی، کمال الدین صدوق، فتن ابن حماد و عقد الدرر شافعی</p> <p>۳. معرفی مهدویت در منابع ادبی همچون اشعار حافظ، فردوسی و سایر شاعران فارسی زبان</p>							
شرح درس:							
<p>این درس تلاش می‌کند که گزارشی از جایگاه مهدویت در منابع و کتب اصلی شیعه و اهل سنت ارائه نموده و پس از آن به بررسی، تحلیل و اعتبارسنجی این آثار بپردازد. در معرفی منابع شیعی و اهل تسنن سعی بر آن است که هم منابع عمومی و هم منابع اختصاصی شرح داده شود و در کنار منابع کلامی و حدیثی، به منابع ادبی نیز توجه شود و مهدویت در میان اشعار بزرگانی همچون حافظ، فردوسی و ... نیز مورد تبیین و تحلیل قرار گیرد. همچنین در کنار این مباحث، به آمار احادیث، مبانی فهم و سیر تطور احادیث مهدویت نیز بررسی و تشریح می‌گردد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیات (اهمیت، ضرورت، مفاهیم، تاریخچه، پیشینه، ساختار و روش بحث)</p> <p>۲. معیارهای عامی یا امامی بودن احادیث</p> <p>۳. آمار احادیث مهدویت</p> <p>۴. روش مؤلفان در تبویب احادیث مهدوی (الحجۃ الثانی عشر، ملاحم و فتن، اشراف الساعه و ...)</p> <p>۵. مبانی فهم روایات مهدوی (زمان، مکان، مخاطب و ...)</p> <p>۶. سیر تطور روایات مهدویت (از زمان حضرت پیامبر تا غیبت امام زمان) و تحلیل آن</p> <p>۷. معیار اعتبار احادیث مهدوی (اتصال، تواتر، صحت و ...)</p> <p>۸. روایات کلی مشترک:</p> <p style="padding-left: 20px;">○ حدیث ثقلین، اثنا عشر خلیفه، حدیث معرفت و ...</p> <p>۹. احادیث عامه:</p> <p style="padding-left: 20px;">○ راویان احادیث مهدوی</p> <p style="padding-left: 20px;">○ اعتبار احادیث مهدوی</p> <p style="padding-left: 20px;">○ موضوعات احادیث مهدوی</p> <p>۱۰. احادیث شیعه:</p>							



- راویان احادیث مهدوی
- اعتبار احادیث مهدوی
- موضوعات احادیث مهدوی (نسب، ولادت، ویژگی‌ها، غیبت، انتظار، پیش بینی اتفاقات قبل از ظهور، علائم ظهور، حکومت جهانی، سیره، رجعت، توقیعات، دعاها و زیارات)
- ۱۱. مهدویت در اشعار فارسی
- مهدویت در اشعار حافظ، فردوسی، مولانا و ...

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

شیعی:

۱. شیخ صدوق (۱۴۲۲ق)، کمال الدین و تمام النعمه، قم: انتشارات مؤسسه نشر اسلامی.
۲. شیخ طوسی (۱۴۱۷ق)، الغیبه للحجه، قم: انتشارات مؤسسه نشر اسلامی.
۳. شیخ نعمانی (۱۴۲۲ق)، الغیبه، قم: انتشارات انوارالمهدی.
۴. صافی گلپایگانی، لطف الله (۱۳۷۸)، منتخب الاثر فی الامام الثانی عشر علیه السلام، نشر قم: مؤسسه سیده معصومه سلام الله علیها.
۵. مجاهدی (پروانه)، محمدعلی (۱۳۸۴)، سیمای مهدی موعود عجل الله تعالی فرجه الشریف در آیین شعر فارسی، انتشارات مسجد مقدس جمکران.

تسنن:

۶. گنجی شافعی، محمد بن یوسف (۱۴۲۱ق)، البیان فی اخبار صاحب الزمان، نشر مرکز وارث الانبیاء.
۷. مقدسی شافعی، یوسف بن یحیی (۱۴۲۸ق)، عقد الدرر فی اخبار المنتظر، قم، انتشارات مسجد جمکران.
۸. سیوطی، جلال الدین (۱۴۲۷ق)، العرف الوردی فی اخبار المهدی، نشر المجمع العالمی لتقریب بین مذاهب.
۹. متقی هندی (۱۳۹۹ق)، البرهان فی علامات مهدی آخر الزمان، قم، انتشارات خیام.

منابع فرعی:

تشیخ:

۱. شیخ مفید (۱۳۸۰)، الارشاد فی معرفه حجج الله علی العباد، ترجمه: محمد باقر محمودی، تهران: انتشارات مکتب اسلامیه
۲. علامه مجلسی، جلدهای ۵۱ تا ۵۳ بحار الانوار، تهران: انتشارات مکتب اسلامیه.
۳. صافی، لطف الله (۱۴۱۹ق)، منتخب الأثر، قم: مؤسسه سیده معصومه سلام الله علیها.
۴. جمعی از مؤلفین (۱۴۲۸ق)، معجم احادیث الامام المهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف، قم: مؤسسه نشر معارف اسلامی، دوره ۸ جلدی، چ ۱.
۵. عبداللهی، عبدالکریم (۱۳۸۵)، طبقات راویان احادیث مهدویت از طریق اهل سنت، مشهد: انتشارات بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی.

تسنن:

۶. حاکم نیشابوری (۲۰۰۶م)، المستدرک علی الصحیحین، بیروت: نشر دار المعرفه.
۷. نعیم بن حماد (۱۴۲۳ق)، الفتن، بیروت: نشر دارالکتب علمیه.
۸. ابن ابی شیبیه (۱۴۲۹ق)، المصنف فی الاحادیث و الآثار، بیروت: نشر دارالفکر.
۹. اصفهانی، ابو نعیم (۱۴۳۲ق)، اربعون حدیثا فی المهدی، بیروت: انتشارات مؤسسه آل البيت لاحیاء التراث.
۱۰. البستوی، عبدالعظیم (۱۴۲۰ق) المهدی المنتظر فی ضوء الاحادیث و الآثار الصحیحه ... بیروت: نشر دار ابن حزم.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Structures in the History of Islamic Civilization</i>						نام درس به فارسی: سازه‌های تمدن اسلامی در تاریخ	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی حکمی تمدن نوین اسلامی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		پایه			
سمینار		نظری	الزامی				
سفر علمی		عملی		اختیاری			
		سایر:	نظری				
		عملی					

اهداف درس:

۱. آشنایی با سازه‌های گوناگون تمدن اسلامی در برهه‌های گوناگون تاریخی
۲. تحلیل کارکردهای هر یک از این سازه‌ها که در پویایی و انحطاط تمدن اسلامی نقش داشته‌اند
۳. تحلیل زمینه‌های دینی ساخت سازه‌ها در تمدن اسلامی
۴. تحلیل نظام مهندسی سازه‌ها در تمدن اسلامی
۵. مقایسه سازه‌های تمدنی در شرق و غرب جهان اسلام

شرح درس:

در سازه‌ها و نظام‌های تمدن اسلامی رخدادی چون حمله مغول در سده هفتم قمری و حضور استعمار در سده سیزدهم قمری در جهان اسلام که توانستند دگرگونی‌های گسترده‌تر در فرهنگ و سپس تمدن اسلامی و سازه‌های آن ایجاد کنند محور بررسی قرار خواهند گرفت. گفتنی است که در حمله مغول شمار فراوانی از سازه‌های تمدن اسلامی از میان رفت که شماری از آنها دگر باره بازسازی شدند. در عصر استعمار نیز افزون بر ساخت سازه‌های نو بر گرفته از تمدن غربی، سازه‌های تمدن اسلامی کارکرد پیشین خود را از دست دادند. بر این اساس در این درس تلاش می‌شود که زوایای مختلف سازه‌های تمدن اسلامی، تبیین و تشریح شود.

سرفصل درس:

۱. چپستی سازه‌ها یا نظام‌های تمدنی (تأسیسی، اقتباسی، و ترکیبی)
۲. زمینه‌های دینی ساخت سازه‌ها در تمدن اسلامی
۳. سازه‌های اقتباسی و ترکیبی در تمدن اسلامی
۴. سازه‌های معنوی و دینی در تمدن اسلامی
۵. سازه‌های دانشی در تمدن اسلامی
۶. سازه‌های اداری
۷. سازه‌های فرهنگی
۸. سازه‌های اقتصادی
۹. سازه‌های هنری
۱۰. نظام مهندسی سازه‌ها در تمدن اسلامی
۱۱. مقایسه سازه‌های تمدنی در شرق و غرب جهان اسلام



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. بابایی، حبیب اله (۱۳۹۳)، کاوش‌های نظری در الیهیات و تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۲. بورلو، ژوزف (۱۳۸۹)، تمدن اسلامی، ترجمه اسدالله علوی، مشهد: بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی.
۳. مظاهری، علی (۱۳۷۸)، زندگی مسلمانان در قرون وسطی، ترجمه مرتضی راوندی، تهران: صدای معاصر.

منابع فرعی:

۱. قدیانی، عباس (۱۳۸۴)، تاریخ، فرهنگ و تمدن ایران در دوره مغول، تهران: فرهنگ مکتوب.
۲. متز، آدام (۱۳۷۸)، تمدن اسلامی در قرن چهارم هجری یا رنسانس اسلامی، ترجمه علیرضا ذکاوتی قره گزلو، انتشارات امیرکبیر.
۳. جعفر العاملی، سیدجعفر (۱۴۳۰ ق)، تخطیط المدن فی الاسلام، بیروت.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»		کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					
نام درس به انگلیسی: <i>Mahdi's Movements & Messianism</i>		نام درس به فارسی: فرق مهدوی و منجی گرایی					
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مهدویت در قرآن کریم / مهدویت در روایات و متون اسلامی هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی					زبان‌های خارجی
سمینار		نظری	پایه				
سفر علمی		عملی	الزامی				تخصصی رشته
		نظری	اختیاری				تخصصی گرایش
سایر:		عملی					

اهداف درس:

۱. آشنایی با آموزه‌ها، روش‌ها و کتب اصلی فرقه‌های مهم تشیع و تسنن و نظرات آنها پیرامون مهدویت
۲. بررسی، تحلیل و نقد اندیشه و آموزه‌های فرقه‌های انحرافی در بحث مهدویت، مانند: موحدین شیخیه، بابیه، بهائیت
۳. دسته‌بندی ادیان معاصر و گونه‌شناسی موعود باوری و منجی گرایی در آنها
۴. بررسی اندیشه منجی گرایی و موعود باوری در ادیان ابراهیمی مانند: اسلام، مسیحیت، یهود،
۵. بررسی اندیشه مهدویت در ادیان ابراهیمی معاصر
۶. بررسی اندیشه منجی گرایی و موعود باوری در ادیان مشرق زمین مانند: زرتشت، هندو، بودا و ادیان چین و خاور دور
۷. تبیین اشتراکات و اختلافات ادیان و مکاتب در موضوع موعود باوری و منجی گرایی

شرح درس:

در این درس تلاش می‌کنیم که دیدگاه‌های کلامی جنبش‌ها و فرقه‌های مهم تشیع و تسنن در حوزه مهدویت را تشریح نموده و با یکدیگر مقایسه نماییم. در مقابل آن نیز فرقه‌های انحرافی در مباحث مهدویت؛ همچون موحدین شیخیه، بابیه و بهائیه بررسی و نقد شوند. همچنین، در این درس تلاش می‌شود که موعود باوری و منجی گرایی در ادیان و مکاتب معاصر مورد بررسی و تحلیل قرار گیرند. ابتدا از دسته‌بندی ادیان معاصر و گونه‌شناسی موعود باوری آنها آغاز و به بررسی و تحلیل مهدویت و منجی گرایی در ادیان ابراهیمی معاصر و ادیان مشرق زمین به صورت تفصیلی پرداخته و در نهایت اشتراکات و اختلافات آنها تبیین و کارکردهای منجی در آنها به صورت تطبیقی تشریح و تحلیل می‌شود.

سرفصل درس:

۱. کلیات (تعریف، ضرورت، مفاهیم، پیشینه و تاریخچه)
۲. علل پیدایش فرقه‌ها و جنبش‌های مهدوی
۳. دسته‌بندی ادیان معاصر (ادیان شرق و غرب)
۴. طبقه‌بندی منجی در ادیان و مقایسه کارکردهای منجی در آنها
۵. ملاک تقسیم‌بندی فرق
۶. فرقه ناجیه و ویژگی‌های آن و کتاب‌های مرجع
۷. مفهوم‌شناسی و بررسی تاریخ پیدایش، تطورات تاریخی، سران، عقاید مهم و ... فرق و مذاهب اسلامی و انشعابات آنها؛ از جمله:
۸. شیعه (شیعه اثنی عشریه، کیسانیه، زیدیه، اسماعیلیه)
۹. اشاعره (اهل حدیث و حنبلیه (ظاهر گرایان)، سلفیه، اشعریه)
۱۰. معتزله (قدریه و معتزله)



۱۱. فرقه‌های متفرقه (خوارج، اباضیه، مرجئه، غلات، ماتریدیه و ...)

۱۲. نقد و بررسی فرقه شیخیه:

- پیدایش شیخیه و سیر شکل‌گیری آن
- وضعیت کنونی شیخیه و شخصیت‌های فعال علمی آن
- عقائد شیخیه:

○ تأویل و تفسیر (غلو) و جایگاه ائمه یا علل اربعه، معاد جسمانی، معراج، هورقلیا (زندگی امام عصر در عصر غیبت) و رکن رابع (واسطه فیض)

○ معرفی نقادانه آثار مکتوب شیخیه (جوامع الکلم، زیارت جامعه کبیره، ارشاد العوام)

۱۳. نقد و بررسی فرقه بابیه:

- زمینه‌ها و عوامل پیدایش بابیه
- ادعاهای گوناگون میرزا علی محمد شیرازی
- موضع‌گیری علما و اقدامات انجام‌گرفته در مقابله با فتنه باب
- شورش‌های بابیه و سرانجام آن

۱۴. نقد و بررسی فرقه بهائیه:

- زمینه‌ها و عوامل پیدایش بهائیه
- انشعاب در بابیه و پیدایش فرقه بهائیه (معرفی مؤسس و سایر رهبران بهائی)
- عقائد و افکار بهائیه (معرفی، نقد و بررسی)
- نقشه‌ها، برنامه‌ها و تشکیلات بهائیت (بیت العدل اعظم، محافل روحانی و ...)
- رابطه بهائیه با قدرت‌های استعمارگر و استکباری (روسیه تزار، انگلیس، رژیم صهیونیستی، آمریکا)
- وضعیت فعلی بهائیت در دنیا (ابزار تبلیغی، توطئه‌ها، خطرات و هشدارهای لازم)

۱۵. موعود باوری در ادیان ابراهیمی:

- موعودباوری در یهودیت
- یهودیت معاصر و مسئله مهدویت
- موعودباوری در مسیحیت
- مسیحیت معاصر و مسئله مهدویت
- موعود باوری در اسلام
- اسلام معاصر و مسئله مهدویت

۱۶. موعود باوری در ادیان شرقی:

- منجی در ادیان ایران باستان و زرتشت
- منجی در هندوئیسم (به علاوه جین و آئین سیک‌ها)
- منجی در آئین بودیسم
- منجی در ادیان چین و خاور دور

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. فرمانیان، مهدی (۱۳۸۷)، آشنایی با فرق تشیع و آشنایی با فرق تسنن، قم: انتشارات مرکز مدیریت حوزه علمیه قم.
۲. فضایی، یوسف (۱۳۸۲)، شیخی‌گری، بابی‌گری، بهائی‌گری ...؛ تهران: انتشارات آشیانه کتاب، چاپ اول.
۳. افراسیابی، بهرام (۱۳۸۲)، تاریخ جامع بهائیت، تهران: نشر مهرقام.



۴. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۹)، گونه‌شناسی اندیشه منجی موعود در ادیان، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
۵. رضوانی، علی اصغر (۱۳۸۶)، منجی از دیدگاه ادیان، قم: انتشارات مسجد مقدس جمکران.
۶. شاکری زوردهی، روح‌الله (۱۳۸۸)، در منجی در ادیان: پژوهشی نو در اندیشه نجات بخشی ادیان، قم: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف.

منابع فرعی:

۱. ربانی گلپایگانی، علی (۱۳۷۷)، فرق و مذاهب کلامی، قم: انتشارات مرکز جهانی علوم اسلامی.
۲. علامه مصطفوی (۱۳۸۶)، محاکمه و بررسی باب و بهاء، دوره سه جلدی، انتشارات آثار علامه مصطفوی.
۳. جمعی از نویسندگان (۱۴۲۶ ق)، قبیله حيله، انتشارات جامعه مدرسین حوزه علمیه قم.
۴. سبحانی، جعفر (۱۳۸۶)، بحوث فی الملل و النحل، قم: انتشارات مؤسسه الامام الصادق علیه‌السلام.
۵. خمینی، سید حسن (۱۳۸۹)، فرهنگ جامع فرق اسلامی، تهران: انتشارات مؤسسه اطلاعات.
۶. برنجکار، رضا (۱۳۸۹)، آشنایی با فرق و مذاهب اسلامی، قم، نشر کتاب طه.
۷. نوبختی، حسن بن موسی (۱۳۸۱)، فرق الشیعه، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۸. مشکور، محمدجواد (۱۳۸۷)، فرهنگ فرق اسلامی، مشهد: انتشارات بنیاد پژوهش‌های اسلامی.
۹. کلباسی، حسین (۱۳۸۸)، هزاره‌گرایی در سنت مسیحی، تهران، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۱۰. جمعی از مؤلفین (۱۴۲۸ ق)، معجم احادیث الامام المهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف، جلد ۱ (ص ۱-۱۰۰)، قم: مؤسسه نشر معارف اسلامی، دوره ۸ جلدی.
۱۱. جعفری، ابوالقاسم (۱۳۹۰)، منجی موعود در آیین بودا، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب.
۱۲. گرینسون (۱۳۷۷)، انتظار مسیحا در آئین یهود، ترجمه: حسین توفیقی، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب.
۱۳. ساتیش چاندرا، چترجی و دریندرا موهان داتا (۱۳۸۴)، معرفی مکتب‌های فلسفی هند، ترجمه: فرناز ناظرزاده کرمانی، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Futures Studies (Theories and Methods)</i>						نام درس به فارسی: مطالعات آینده‌پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با فرآیندها و روش‌های آینده‌پژوهی</p> <p>۲. به‌کارگیری صحیح روش‌های آینده‌پژوهی</p> <p>۳. طراحی و اجرای پروژه‌های آینده‌پژوهی در بخش‌های مختلف کشور از جمله مسائل فرهنگی</p> <p>۴. تمرین سناریوپردازی و تصویرسازی از آینده مطلوب و سیاست‌گذاری و تجویزهای منطقی و کارآمد برای تحقق آن</p>							
شرح درس:							
<p>همواره باید توجه داشت که دانش آینده‌پژوهی فراتر از آن است که به مجموعه‌ای از روش‌ها تقلیل یابد. برخی بر این باور هستند که با فراگیری چند روش مهم آینده‌پژوهی می‌توان به اجرای آینده‌پژوهی پرداخت برای به انجام رساندن یک پروژه آینده‌پژوهی، افزون بر آگاهی از روش‌ها، هم‌چنین وجود دانش ضمنی آن، به زیرساخت‌ها و تمهیدات خاص اجتماعی و فرهنگی نیازاست. امروزه مطالعات و روش‌های متعددی تحت عنوان آینده‌پژوهی یا مطالعات آینده مطرح هستند. دانشجو در این درس ضمن آشنایی با مفهوم مطالعات آینده با مهم‌ترین روش‌های آینده‌پژوهی آشنا می‌گردد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. دیده بانی</p> <p>۲. روندپژوهی</p> <p>۳. چشم‌اندازنویسی</p> <p>۴. تحلیل علی‌لایه‌ای</p> <p>۵. اولویت‌گذاری</p> <p>۶. سناریونویسی</p> <p>۷. ره‌نگاشت</p> <p>۸. علایم ضعیف تغییر</p> <p>۹. روش‌های نوین</p> <p>۱۰. روش‌های آینده‌پژوهی در شرایط پیچیده</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
		✓		✓			



منابع اصلی:

۱. یونیدو (۱۳۹۱)، راهنمای آینده‌نگاری فناوری، ترجمه سونیا شفیعی اردستانی و همکاران، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
۲. خزائی، سعید و پدرام، عبدالرحیم (۱۳۸۷)، راهنمای آینده‌پژوهی راهبردی، تهران: دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر.
۳. خزائی، سعید و محمودزاده، امیر (۱۳۹۲)، روش‌شناسی آینده‌نگاری (چاپ دوم)، اصفهان: پژوهشگاه شاخص پژوه.

منابع فرعی:

۱. عنایتا ...، سهیل (۱۳۸۸)، تحلیل لایه‌لایه‌ای علت‌ها، ترجمه مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
 ۲. وندرهیدن، کیس (۱۳۹۱)، سناریوها؛ هنر گفتگوی راهبردی، ترجمه مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
 ۳. گئورگیو، ل.، هارپر، ج.، کینان، م.، مایلز، ی. و پاپر، ر. (۱۳۹۰)، راهنمای آینده‌نگاری فناوری، ترجمه مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
 ۴. میرشاه‌ولایتی، فرزانه (۱۳۸۸)، راهنمای عملی تدوین چشم‌انداز، تهران: مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری‌های دفاعی.
5. Lindgren, M., Bandhold, H. (2003), Scenario Planning: The link between future and strategy, Palgrave.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Shia Intellectual History (2): Middle and Late Centuries</i>					نام درس به فارسی: تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: تاریخ اندیشه شیعه (۱) قرون متقدم هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:	عملی					
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های فقهی شیعیان به‌خصوص امامیه از قرن چهارم تا دوره معاصر ۲. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های کلامی و فلسفی شیعیان به‌خصوص امامیه از قرن چهارم تا دوره معاصر ۳. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های تفسیری شیعیان به‌خصوص امامیه از قرن چهارم تا دوره معاصر ۴. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های حدیثی شیعیان به‌خصوص امامیه از قرن چهارم تا دوره معاصر ۵. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های سیاسی شیعیان به‌خصوص امامیه از قرن چهارم تا دوره معاصر ۶. آشنایی با تاریخ اندیشه‌های تمدنی شیعیان به‌خصوص امامیه در دوره معاصر 						
شرح درس:						
<p>این درس بر اساس جریان‌شناسی شیعه در دوره میانه و متأخر تلاش می‌کند تا ابعاد مختلف فقهی، فلسفی، کلامی، سیاسی، تمدنی و ... را در اندیشه شیعه با تأکید بر امامیه در دوره میانه و متأخر بررسی کند و نشان دهد که احياناً چه گرایش‌ها یا تفاوت‌هایی در اندیشه مکاتب مختلف در حوزه‌های موضوعی پیش گفته وجود داشته است.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. سده چهارم هجری و شکل‌گیری مکتب متلکمان بغداد به ریاست شیخ مفید و شاگردانش ۲. اندیشه‌های تشیع باطنی و اسماعیلی در سده چهارم هجری ۳. اندیشه‌های زیدیه در یمن در سده چهارم و پنجم ۴. شیخ طوسی در سده پنجم هجری نقطه هم‌گرایی اندیشه‌ها و جریان‌های مختلف شیعی ۵. مکاتب فقهی شیعه پس از شیخ طوسی تا پایگیری مکتب حله ۶. سیدحیدر آملی و شکل‌گیری نخستین مکتب ساخت یافته عرفان شیعی در سده هشتم هجری ۷. رکود تطور اندیشه‌ها از سقوط بغداد تا ظهور صفویه ۸. عصر صفوی و بازسازی اندیشه‌های شیعه اثنی عشری در زمینه‌های سیاسی، فلسفی، حدیثی و تفسیری ۹. مدرسه حدیثی مجلسی و شاگردان وی ۱۰. مکتب حکمت متعالیه صدرالمآلهین ۱۱. تقابل با عرفان و فلسفه در عصر صفویه متأخر ۱۲. تفوق جنبش اصولی بر اخباری و شکل‌گیری زمینه‌های نظری فلسفه سیاسی شیعه ۱۳. میرزا حسین نائینی، چالش مشروطیت و آغاز بازخوانی سیاسی فقه شیعی 						



۱۴. انقلاب اسلامی ایران به مثابه نقطه عطفی در تاریخ اندیشه شیعه
۱۵. توسعه دانش‌های سیاسی، فقهی، حدیثی، فلسفی پس از پایگیری حکومت شیعی انقلاب اسلامی ایران
۱۶. بازخوانی آراء تمدنی اندیشمندان معاصر تشیع:
- جمال‌الدین آسد آبادی و نظریه جامعه اسلامی
 - امام خمینی و نظریه ولایت فقیه
 - علی شریعتی و نظریه بازگشت به خود
 - سید محمد باقر صدر و نظریه بناء تصور جامع اسلامی
 - استاد مرتضی مطهری و نظریه اسلام و اقتضائات زمانه
 - سیدجواد طباطبایی و نظریه انحطاط تمدنی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. اسماعیلی، محمدمهدی، تطور اندیشه سیاسی تشیع در دوره معاصر، قم: دفتر نشر معارف، ۱۳۹۵ش.
۲. الویری، محسن، زندگی فرهنگی و اندیشه سیاسی شیعیان، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۱ش.
۳. پاکتچی، احمد، مکاتب فقه امامی ایران پس از شیخ طوسی تا پایگیری مکتب حله، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۸۵ش.
۴. پاکتچی، احمد، درس گفتارهایی درباره تاریخ تفسیر قرآن کریم، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۲ش.
۵. پاکتچی، احمد، جریان‌های فهم قرآن کریم در ایران معاصر، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۹۵ش.
۶. پاکتچی، احمد، تاریخ حدیث، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۸۹ش.
۷. بابایی، حبیب اله (۱۳۹۳)، کاوش‌های نظری در الهیات و تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۸. بیگدلی، علی، اندیشه‌ایران‌شهری و تشیع، پایان‌نامه ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، ۱۳۸۰ش.
۹. تمدن اسلامی در اندیشه سیاسی امام خمینی رحمه الله (۱۳۸۸)، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی رحمه الله.
۱۰. سهرابی، سیدمحمدحسین، ولایت‌فقیه میراث بزرگ اندیشه سیاسی شیعه، تهران: هرنگ، ۱۳۹۵ش.
۱۱. محرمی، غلامحسین، بررسی تاریخی تفکر شیعه اثنی عشری، تهران: سمت، ۱۳۹۵ش.
۱۲. ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۸۹)، نقش شیعه در فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تهران: انتشارات امیرکبیر.

منابع فرعی:

۱. خالقی، علی، اندیشه سیاسی شیعه در عصر ایلخانان، تهران: سمت، ۱۳۹۵ش.
۲. شریفی، محمد، اخباریان و تفسیر و علوم قرآن، مشهد: دانشگاه علوم رضوی، ۱۳۹۶ش.
۳. صفت‌گل، منصور، ساختار نهاد و اندیشه دینی در ایران عصر صفوی، تهران: خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۸۱ش.
۴. مددپور، محمد (۱۳۸۰)، خودآگاهی تاریخی: تفکر معنوی آماده‌گر در غرب و شرق: مجموعه مبانی نظری فرهنگ و تمدن معاصر، تهران: مؤسسه فرهنگی منادی تربیت.
۵. مددپور، محمد (۱۳۸۹)، درآمدی بر سیر تفکر معاصر: مبانی نظری اندیشه‌های جدید غرب از رنسانس تا عصر روشنگری، تهران: سوره مهر.
۶. نصر، سید حسین (۱۳۸۵)، اسلام و تنگناهای انسان متجدد، ترجمه ماشاءالله رحمتی، نشر مرکز پژوهش و نشر سهروردی.
۷. غارودی، روحیه (۲۰۰۷)، حوار الحضارات، نشر عویدات للنشر و الطباعة.
۸. لويس، برنارد (۱۹۹۷)، الحضارة الغربية دمج حدائات، والإسلام أول من سعی إلى العالمية. ترجمه فؤاد حطيط عن دوریه (شؤون خارجیة الأمريكية عدد يناير ۱۹۹۷، السفير البيروت.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی:					نام درس به فارسی:				
<i>Cultural and Civilizational Geography of Iran and the Islamic World</i>					جغرافیای فرهنگی و تمدنی ایران و جهان اسلام				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته					
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش					
		عملی							
اهداف درس:									
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مختصات، افتراق‌ها و تشابهات، همگرایی‌ها و واگرایی‌ها و ظرفیت‌های جغرافیای فرهنگی و تمدنی جهان اسلام (شناختی) ۲. تمایل و گرایش دانشجویان به شناخت مسائل و تحلیل آنها و ارائه راهکارهای لازم از منظر جغرافیای فرهنگی و تمدنی (گرایشی) ۳. توانمندسازی دانشجویان برای تدوین و پردازش اطلاعات و مدل‌سازی بر اساس جغرافیای فرهنگی (مهارتی و رفتاری) ۴. آشنایی با موقعیت، ویژگی‌ها، تفاوت‌ها و تشابهات، تنوع و ساختار فرهنگی نواحی مختلف ایران از منظر جغرافیای فرهنگی (شناختی) ۵. گرایش دانشجویان به شناخت مسائل فرهنگی مناطق مختلف و تحلیل و ارائه راهکارهای لازم با رویکرد جغرافیایی (گرایشی) ۶. توانمندسازی دانشجویان در ارائه اطلاعات آمایش سرزمینی و فرهنگی و مدل‌سازی از طریق تکنیک‌های جغرافیایی (مهارتی و رفتاری) 									
شرح درس:									
<p>در این درس با رویکرد جغرافیای فرهنگی و تمدنی به جهان اسلام و ایران پرداخته می‌شود. با توجه به اینکه جغرافیای فرهنگی در ایران حوزه علمی جدید و نوپا و میان‌رشته‌ای می‌باشد، مفاهیم، ظرفیت‌ها، مسائل و تحلیل‌های مربوط به جهان اسلام با نگاهی میان‌رشته‌ای نگریسته می‌شود. بر این اساس، در این درس مفاهیم کلیدی و خصیصه‌های جغرافیایی نواحی مختلف فرهنگی ایران در چارچوب دانش جغرافیای فرهنگی مورد بررسی قرار می‌گیرد و ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها و مسائل هر یک از نواحی با دو رویکرد هویتی و امنیتی بررسی و تحلیل می‌شود.</p>									
سرفصل درس:									
<ol style="list-style-type: none"> ۱. مختصات و ویژگی‌ها طبیعی، انسانی، فرهنگی و تمدنی جهان اسلام ۲. ویژگی‌ها و ساختارهای فرهنگی و تمدنی مناطق مختلف جهان اسلام ۳. ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه حوزه‌ها و مناطق فرهنگی و تمدنی جهان اسلام ۴. عوامل فرهنگی تأثیرگذار در همگرایی و واگرایی جهان اسلام ۵. بررسی عوامل درونی و بیرونی مؤثر در ایجاد چالش‌های منطقه‌ای در جهان اسلام ۶. بررسی و شناخت مسائل گوناگون انسانی و فرهنگی کشورهای اسلامی اعم از مسائل: هویتی، دینی و مذهبی، قومی و نژادی، زبانی، مهاجرت، گردشگری و ... ۷. بررسی و شناخت مسائل گوناگون طبیعی کشورهای اسلامی اعم از مسائل: آب و هوا، آب، انرژی، و ... ۸. ابعاد مختلف اسلام ستیزی و اسلام هراسی و مداخلات غرب در پیشرفت فرهنگی و تمدنی جهان اسلام ۹. بررسی و تحلیل توسعه‌یافتگی کشورهای اسلامی بر مبنای شاخص‌های توسعه انسانی و فرهنگی ۱۰. جغرافیای تاریخی و انسانی شیعه در جهان اسلام 									



۱۱. تحلیل نقش و جایگاه فرهنگ و تمدن شیعی در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی
۱۲. آینده‌نگری و فرایند تمدن‌سازی در جهان اسلام
۱۳. جایگاه و نقش فرهنگ و تمدن اسلامی در شکل‌گیری، قوام و پیشرفت تمدن جهانی
۱۴. بررسی و تحلیل نقش‌آفرینی فرهنگ و تمدن اسلامی در آینده تمدن جهانی
۱۵. ویژگی‌ها موقعیتی، طبیعی و انسانی نواحی مختلف ایران و تأثیر موقعیت جغرافیایی آن در فرهنگ و تمدن ایران
۱۶. بسترهای جغرافیایی ایران و تأثیر آن بر وقایع و رویدادهای تاریخی آن (جغرافیای تاریخی ایران)
۱۷. مطالعه وضعیت زندگی اجتماعی و فرهنگ مردم ایران در دوره‌های تاریخی (مبانی تاریخ اجتماعی ایران)
۱۸. نقش و جایگاه فرهنگی و تمدنی ایران در دوره‌های تاریخی قبل و پس از اسلام
۱۹. نمادها و نموده‌های فرهنگی و تمدنی (هنر و معماری، فولکور، زبان، شیوه زندگی، و ...) در نواحی فرهنگی و شناسایی حوزه‌های فرهنگی ایران
۲۰. نواحی و حوزه‌های فرهنگی ایران؛ ویژگی‌ها و قلمروهای آن (خراسان، فارس، اصفهان و آذربایجان ...)
۲۱. ناحیه‌بندی و تقسیمات فرهنگی و نحوه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه‌های فرهنگی ایران
۲۲. پراکندگی و توزیع فرهنگ‌ها و خرده‌فرهنگ‌ها در ایران در رابطه با تنوع جغرافیایی و سرزمینی ایران
۲۳. نقش عوامل جغرافیایی در ایجاد نواحی فرهنگی ایران (هسته‌ها و حاشیه‌های فرهنگ ایرانی)
۲۴. توصیف و تحلیلی از فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و تهدیدها و چالش‌های موجود زیست‌بوم‌های فرهنگی کشور و ارائه راهکارهای لازم شامل: مسائل زیست‌بوم‌های شهری، روستای و عشایری، همگرایی و واگرایی در جغرافیای فرهنگی ایران، تهدیدها و آسیب‌های امنیتی و هویتی جغرافیای فرهنگی ایران، تمرکز و عدم تمرکز در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری (پارادوکس مرکزیت و محلیت)
۲۵. سنجش و ارزیابی میزان توسعه‌یافتگی فرهنگی مناطق و نواحی کشور
۲۶. آمایش فرهنگی و سرزمینی با رویکرد جغرافیای فرهنگی و تمدنی ایران
۲۷. آینده‌نگری و فعال‌سازی نقش جمهوری اسلامی ایران در فرایند تمدن‌سازی اسلامی
۲۸. جایگاه و نقش فرهنگ و تمدن ایران شیعی در تمدن‌سازی جهان تشیع
۲۹. عمق فرهنگی و قلمروهای نفوذ فرهنگی در دوره جدید و بویژه پس از انقلاب اسلامی
۳۰. تحلیل جایگاه و نقش فرهنگ و تمدن ایران در جهان اسلام

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. احمدی، علی (۱۳۹۴)، جغرافیای فرهنگی جهان اسلام (مطالعه موردی ده کشور منتخب) انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۲. درایسدل، آلاسدر، بلیک، جرالداچ (۱۳۶۹)، جغرافیای سیاسی خاورمیانه و شمال آفریقا، ترجمه دکتر ذره میرحیدر، تهران، دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه
۳. همایون، محمدهادی (۱۳۹۰)، تاریخ تمدن و ملک مهدوی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۴. لشگری تفرشی، احسان؛ احمدی، عباس (۱۳۹۵)، اصول و مبانی جغرافیای فرهنگی؛ با تأکید بر جغرافیای فرهنگی ایران، انتشارات سمت.
۵. حافظ نیا، محمدرضا (۱۳۸۵)، جغرافیای سیاسی ایران، تهران: سمت.

منابع فرعی:

۱. ارغون، محمد؛ گارده، لویی (۱۳۷۰)، اسلام، دیروز - فردا، ترجمه محمدعلی اخوان، انتشارات سمر.
۲. آصفی، محمدمهدی (۱۳۹۳)، جهان اسلام و چالش‌های معاصر، قم: بوستان کتاب.
۳. جدید بناب، علی (۱۳۸۷)، عملکرد صهیونیسم نسبت به جهان اسلام، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله.
۴. جعفریان، رسول (۱۳۷۱)، جغرافیای تاریخی و انسانی شیعه در جهان اسلام، قم: انتشارات انصاریان.
۵. جمعی از نویسندگان (۱۳۷۷)، مجموعه مقالات سمینار بین‌المللی مسائل جغرافیایی جهان اسلام، تهران: دانشگاه امام حسین علیه‌السلام.



۶. ستوده، محمد (۱۳۹۲)، موانع و فرصت‌های همگرایی در جهان اسلام (مجموعه مقالات)، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و علوم اسلامی.
۷. عارف، محمد (۱۳۶۹)، جغرافیای عالم اسلام، تهران: جهاد دانشگاهی.
۸. عزتی، عزت‌الله (۱۳۷۸)، جغرافیای سیاسی جهان اسلام، قم: سازمان حوزه‌ها و مدارس علمیه خارج از کشور.
۹. عمادزاده، حسین (۱۳۶۹)، جهان اسلام: اسلام در جهان، تهران: نشر آزاده.
۱۰. فولر، گراهام ای؛ و فرانکه، رند رحیم (۱۳۸۴)، شیعیان عرب، مسلمانان فراموش‌شده، ترجمه خدیجه تبریزی، قم: مؤسسه شیعه‌شناسی.
۱۱. قرچانلو، حسین (۱۳۸۰)، جغرافیای تاریخی کشورهای اسلامی، تهران: انتشارات سمت.
۱۲. لاکست، ایو (۱۳۶۸)، مسائل ژئوپلیتیک اسلام، دریا، آفریقا، ترجمه عباس آگاهی، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۱۳. متقی، ابراهیم (۱۳۸۷)، رویارویی غرب معاصر با جهان اسلام، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۱۴. میرترابی، سعید (۱۳۹۰)، مسائل توسعه جهان اسلام، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۱۵. آزادارمکی، تقی (۱۳۸۶)، فرهنگ و هویت ایرانی و جهانی شدن، تهران: تمدن ایرانی.
۱۶. بارتولد، ویلهلم (۱۳۷۷)، جغرافیای تاریخی ایران، ترجمه همایون صنعتی زاده، تهران: بنیاد موقوفات دکتر محمود افشار.
۱۷. بنیانیان، حسن (۱۳۸۹)، مسئله‌شناسی و مسئله‌یابی در جامعه ایرانی، تهران: ماهنامه سوره، شماره ۴۶.
۱۸. پیران، پرویز (۱۳۸۴)، نظریه راهبرد و سیاست سرزمینی جامعه ایران، اندیشه‌ایران‌شهر. شماره ۴.
۱۹. ثلاثی، محسن (۱۳۷۹)، جهان ایرانی و ایران جهانی، تهران: بی‌جا.
۲۰. خدادادی، محمداسماعیل (۱۳۸۵)، مسائل منطقه‌ای ایران در چشم‌انداز مقام معظم رهبری، مجله حصون، شماره ۷.
۲۱. رهنمایی، محمدتقی (۱۳۸۴)، ایران؛ توان‌های محیطی و طبیعی آن، تهران: انتشارات مهکامه.
۲۲. زنجانی، حبیب‌الله (۱۳۷۰)، جمعیت و شهرنشینی در ایران، تهران: دفتر مطالعات و تحقیقات شهرسازی.
۲۳. قمری، داریوش (۱۳۸۴)، همبستگی ملی در ایران، تهران، مؤسسه مطالعات ملی.
۲۴. کشاورز شکر، عباس (۱۳۹۲)، فرصت‌ها و چالش‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در منطقه خاورمیانه، دانشگاه امام صادق.

25. Seyyed Hossein Nasr, SCIENCE AND CIVILIZATION IN ISLAM)2001 (, Published by

26. ABC International Group.

27. Karen Ellicott and Susan Bevan Gall (2003), Encyclopedia of physical geography.

28. Robin, Doak (2005), Great Empires of the Past: EMPIRE OF THE ISLAMIC WORLD, Facts On File, Inc.

29. <http://data.worldbank.org>

30. Nasr, Seyyed Hossein (2002), ISLAM; Religion, History, and Civilization, Harper Collins.

31. Eum, IkRan (2008), A Study on Current Culinary Culture and Religious Identity in the Gulf Region.



دانشگاه امام صادق علیه السلام														
گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»											
نام درس به انگلیسی: <i>The Methodology for Historiography of Civilization (2)</i>			نام درس به فارسی: روش شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۲)											
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش نیاز: روش شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱) هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت								
کارگاه		عملی												
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی										
		عملی												
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته										
		عملی												
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش											
	عملی													
اهداف درس:														
<p>۱. آشنایی با منابع غیر کاغذی در بررسی های تاریخ تمدن در چهار حوزه تاریخی اجتماعی، تاریخ فرهنگی، تاریخ اندیشه و تاریخ سیاسی.</p> <p>۲. نقد بیرونی و درونی منابع غیر کاغذی</p>														
شرح درس:														
<p>در این درس در گام نخست آشنایی با منابع غیر کاغذی تاریخ تمدن مانند سنگ نوشته ها، آثار معماری و هنری، سکه ها، ابزار جنگی، لوازم زیست روزانه، ظروف و لوازم غذا خوری و ... در چهار حوزه اصلی صورت می گیرد. سپس نحوه نقد بیرونی و درونی این منابع بررسی می شود.</p>														
سرفصل درس:														
<p>۱. آشنایی کلی با منابع غیر کاغذی در حوزه های تاریخ تمدن</p> <p>۲. آشنایی با منابع مرتبط با سنگ نوشته ها، آثار معماری و هنری، سکه ها، ابزار جنگی، لوازم زیست روزانه، ظروف و لوازم غذا خوری و ...</p> <p>۳. نقد بیرونی منابع غیر کاغذی در تاریخ اجتماعی، تاریخ فرهنگی، تاریخ سیاسی و تاریخ اندیشه.</p> <p>۴. نقد درونی منابع غیر کاغذی در تاریخ اجتماعی، تاریخ فرهنگی، تاریخ سیاسی و تاریخ اندیشه.</p>														
روش ارزشیابی:														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ارزشیابی مستمر</th> <th>میان ترم</th> <th>آزمون نهایی</th> <th>تحقیق یا پروژه</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه		✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
	✓	✓												
منابع اصلی:														
<p>۱. پوپ، فولکر (۱۳۹۳)، آغاز اسلام از اوگاریت به سامره: بازسازی تاریخی - انتقادی با تکیه به منابع هم عصر، تورنتو: نشر پگاه.</p> <p>۲. جی، کورن (۱۳۸۷)، رویکردهای روشمند به مطالعات اسلامی، بازگردان شادی نفیسی، آینه پژوهش، ش ۱۱۴.</p> <p>۳. چیچ، معزز علمیه (۱۳۹۰)، در اعماق سنگ نوشته ها: پژوهشی پیرامون ریشه های کتب مقدس، برگردان روح الله صاحب قلم، تبریز، اراک.</p> <p>۴. حسینی، محمدباقر (۱۳۸۲)، سیرتاریخی ضرب سکه در اسلام، پیشاور: سبا.</p> <p>۵. ساماران، شارل (۱۳۷۵)، روش های پژوهش در تاریخ، مشهد: بنیاد پژوهش های اسلامی رضوی.</p> <p>۶. سیاه کوهیان، مجید (۱۳۹۳)، سنگ نوشته ها، تهران: الگوی فردا.</p> <p>۷. موسوی جزایری، محمد وحید (۱۳۹۰)، سنگ نوشته های خط کوفی، تهران: آبان.</p>														



منابع فرعی:

۱. بختیاری، محمدرضا (۱۳۹۵)، بررسی سکه‌های طبرستان در سه قرن نخست هجری، تهران: فرهنگ زبان.
۲. پاکزادیان، حسن (۱۳۹۵)، تاریخچه پیدایش خط، اعداد و تاریخ‌گذاری در سکه‌ها و کتیبه‌ها، تهران: خواندنی.
۳. بهنامی فر، مرضیه (۱۳۹۶)، شمایل‌نگاری سکه‌های ساسانی، تهران: پازینه.
۴. سرخی، ترنم (۱۳۹۳)، تاریخ سکه‌های ایران، تهران: هفت اختر اندیشه.
۵. سرفراز، علی‌اکبر (۱۳۸۸)، سکه‌های ایران از آغاز تا دوران زندیه، تهران: سمت.
۶. سعادت، عباس (۱۳۹۵)، زبانشناسی سکه‌های ایرانی در عصر ساسانیان، تهران: فرانما.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Civilization Studies (Theories, Methods and Schools)</i>						نام درس به فارسی: مطالعات تمدن (نظریه‌ها، روش‌ها و مکاتب)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی تمدن در فرهنگ و ارتباطات هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری					
		عملی					
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با ویژگی‌های نظام تمدنی ۲. آشنایی با مراحل تمدن‌ها و سبک تکامل آنها در غرب و شرق ۳. تحلیل رویکردهای اجتماعی در شناخت تمدن‌ها ۴. شناخت روش‌های تمدن‌پژوهی ۵. شناخت و تحلیل نظریات تمدنی در غرب، شرق و جهان معاصر 							
شرح درس:							
<p>در این درس تلاش می‌شود که بعد از مباحث مبنایی که در درس مطالعات تمدن (۱) ارائه می‌شود، به مباحث تکمیلی و پیشرفته در حوزه مطالعات تمدن پرداخته شود. شناخت ویژگی‌های نظام تمدنی، مراحل تمدن‌ها و نحوه تکامل آنها، تحلیل رویکردهای اجتماعی در بررسی و توصیف تمدن‌ها به تفصیل تبیین و تشریح می‌شود. علاوه بر این مباحث، به روش‌های تمدن‌پژوهی و همچنین نظریات تمدنی نیز به صورت تحلیلی و تطبیقی پرداخته می‌شود.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیات (تعریف، ضرورت، مفاهیم، پیشینه و تاریخچه) ۲. ویژگی‌های نظام تمدنی ۳. سیستم تمدنی ۴. مراحل تمدن‌ها و تکامل آنها ۵. رویکردهای اجتماعی در شناخت تمدن ۶. روش‌های تمدن‌پژوهی در علوم اجتماعی ۷. روش سیستمی در مطالعات تمدن‌پژوهی ۸. نظریات تمدنی در غرب ۹. نظریات تمدنی در شرق ۱۰. نظریات تمدنی در جهان اسلام ۱۱. نظریات تمدن اسلامی در جهان معاصر اسلام 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بابایی، حبیب اله (۱۳۹۳)، کاوش‌های نظری در الهیات و تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۲. صدری، احمد (۱۳۸۰)، مفهوم تمدن و لزوم احیای آن در علوم اجتماعی، مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها، نشر هرمس.
۳. کاشفی، محمدرضا (۱۳۸۹)، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم، چاپ زلال کوثر.
۴. فوکوتساوا، یوکیچی (۱۳۷۹)، نظریه‌ی تمدن، ترجمه‌ی چنگیز پهلوان، تهران: نشر گیو.

منابع فرعی:

۱. پهلوان، چنگیز (۱۳۸۸)، فرهنگ و تمدن، تهران: نشر نی.
۲. رهدار، احمد؛ بابایی، حبیب‌الله؛ خراسانی، رضا؛ کرمی قهی، محمدتقی (۱۳۸۸)، جستاری نظری در باب تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۳. نصر، سید حسین (۱۳۹۳)، علم و تمدن در اسلام، ترجمه‌ی احمد آرام، انتشارات علمی و فرهنگی.
۴. نصر، محمد عارف (۱۹۹۴)، الحضاره - الثقافه - المدنیه، درسه لسیره المصطلح و دلالة المفهوم، المعهد العالمی للفکر الإسلامی.
۵. اشویتسر، آلبرت (۱۹۸۳)، فلسفه الحضاره، ترجمه عبدالرحمن بدوی، بیروت: دار الاندلس لطباعه و النشر و التوزیع.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Anthropology of Shi'a Rituals</i>					نام درس به فارسی: انسان‌شناسی فرهنگی آئین‌های شیعی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر / روش‌شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. نشان دادن اهمیت بعد فرهنگی و آئینی در شکل‌گیری هویت شیعیان در طول تاریخ</p> <p>۲. تحلیل زمینه‌های ظهور و دوام آئین‌های شیعی در ارتباط با کلام و تاریخ شیعه</p> <p>۳. آشنا کردن دانشجویان با شماری از مهم‌ترین آئین‌های تشیع</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس ضمن تعریف آئین و منسک، تفاوت میان آئین‌های امضائی (دستور داده‌شده در کتاب و سنت) و آئین‌های مباح منجر به ثواب (که توسط مومنان می‌تواند ابداع و مفصل شود) توضیح داده خواهد شد. در ادامه تاریخ شیعه از منظر احتوای آن بر آئین‌های مختلف (زیارتی، سوگی، صوری) بررسی خواهد شد و روابط این آئین‌ها با مسئله مانند قدرت، سیاست، هویت و اقتدار دینی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت. سپس شماری از مهم‌ترین آئین‌های شیعی معرفی خواهند شد و درباره زمینه‌های شکل‌گیری و شرایط دوام و گسترش آنها مباحثی ارائه خواهد گردید.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. تعریف آئین، آئین‌های گذار، آئین‌های دینی در برابر آئینی‌های ملی، نمادین، سیاسی و شهری</p> <p>۲. آئین‌ها و ادیان: هویت جمعی و معنادهی به زندگی</p> <p>۳. آئین‌های اسلام: واجبات، مستحبات و مباحات</p> <p>۴. نگرشی کلی بر تاریخ آئین‌های شیعه</p> <p>۵. آئین، هویت، اقتدار و قدرت</p> <p>۶. مهم‌ترین آئین‌های شیعی: سوگواری حسینی</p> <p>۷. مهم‌ترین آئین‌های شیعی: اربعین حسینی</p> <p>۸. مهم‌ترین آئین‌های شیعی: زیارت و گرامیداشت اولیا</p> <p>۹. مهم‌ترین آئین‌های شیعی: آئین‌های رمضان، اعیاد مذهبی و نوروز شیعی</p> <p>۱۰. مناقشات برون و درون مذهبی درباره آئین‌ها، آینده آئین‌های شیعی</p> <p>۱۱. نتیجه‌گیری</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		✓



منابع اصلی:

۱. رحمانی، جبار (۱۳۹۱)، مناسک و آیین‌های شیعی در هند، تهران: خیمه.
۲. رحمانی، جبار (۱۳۹۳)، آئین و اسطوره در ایران شیعی، انسان‌شناسی مناسک عزاداری محرم، تهران: تیسرا.
۳. حسام مظاهری، محسن (۱۳۸۹)، رسانه شیعه: جامعه‌شناسی آئین‌های سوگواری و هیئت‌های مذهبی در ایران، تهران، نشر بین‌الملل.
۴. حسام مظاهری، محسن (۱۳۹۵)، فرهنگ سوگ شیعی، تهران: نشر خیمه.
۵. معتمدی، سیدحسین (۱۳۷۸)، عزاداری سنتی شیعیان: در بیوت علما و حوزه‌های علمیه و کشورهای جهان: تحقیقی و تاریخی، قم، نشر عصر ظهور.
۶. ترکمنی آذر، پروین (۱۳۸۳)، تاریخ سیاسی شیعیان اثنی عشری در ایران، نوشته پروین ترکمنی آذر، تهران: مؤسسه شیعه‌شناسی.
۷. منتظرانم و همکاران (۱۳۹۴)، محتوایی و ساختاری پرتال زیارت مجازی اماکن متبرکه شیعه، فرهنگ رضوی، دوره ۳، شماره ۹.
۸. محمدی ری شهری، محمد (۱۳۸۸)، پژوهشی درباره ارزش زیارت امام حسین علیه‌السلام، علوم حدیث، دوره ۱۴، شماره ۳ (۵۳)، ۲۹-۲۱.

منابع فرعی:

۱. چلکووسکی، پیتر (۱۳۶۷)، تعزیه: نیایش و نمایش در ایران، ترجمه داوود حاتمی، تهران: علمی و فرهنگی.
۲. سنگری، محمدرضا (۱۳۸۱)، پیوند دو فرهنگ عاشورا و دفاع مقدس، قم: یاقوت.
۳. موریس، برایان (۱۳۸۳)، مطالعات مردم‌شناختی دین، ترجمه حسین شرف‌الدین و محمد فولادی، قم، زلال کوثر.
۴. حسینی، کبری و اصغری ابراهیم آباد، محمدجواد و عبدخدایی، محمدسعید (۱۳۹۵)، بررسی ارتباط زیارت امام رضا علیه‌السلام با احساس شادکامی و رضایت از زندگی، پژوهش در دین و سلامت، شماره ۲، دوره ۲، ۳-۱۱.
۵. بلوکباشی، علی (۱۳۸۵)، نخل‌گردانی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۶. بیتس، دانیل و پلاگ، فرد (۱۳۸۵)، انسان‌شناسی فرهنگی، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: علمی.



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Organization of Shi'a Seminary and its History</i>					نام درس به فارسی: سازمان روحانیت و تاریخ حوزه	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: تاریخ اندیشه شیعه (۲): قرون میانه و متأخر / روش شناسی مطالعات تاریخ تمدن (۱) هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با ساختار روحانیت شیعه در ادوار مختلف تاریخی ۲. آشنایی با تاریخ حوزه‌ها و مدارس علمی شیعه ۳. آشنایی با نحوه رابطه نهاد سازمان شیعه با نهادهای قدرت در طول تاریخ ۴. آشنایی با نحوه رابطه سازمان روحانیت شیعه با امامان معصوم و مردم ۵. جریان‌شناسی معاصر روحانیت و حوزه‌های علمیه 						
شرح درس:						
این درس تلاش می‌کند تا دانشجویان را با نهاد روحانیت و مرجعیت شیعی در طول تاریخ آشنا کند و علاوه بر جریان‌شناسی آن نشان دهد که این نهاد چه کارکردها و تعاملاتی از یکسو با مردم و یا سوی دیگر با نهادهای اقتدار مذهبی (امامان) و سیاسی (حکومت‌ها) داشته است.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. مرجعیت اصحاب ائمه در دوره پیشا غیبت: شناخت و بررسی تعامل‌ها و کارکرد ۲. عصر غیبت صغری و شکل‌گیری نهاد ناحیه مقدسه ۳. گفتمان نواب اربعه و بسترسازی برای گفتمان نیابت عامه در دوره غیبت کبری ۴. شیخ طوسی، گفتمان «شیخ الطائفه» و تأسیس اولین حوزه علمیه شیعی در نجف ۵. حوزه علمیه مکتب حله ۶. رابطه روحانیت و حکومت در عصر صفوی ۷. نقش و کارکرد روحانیت پیش از انقلاب اسلامی ایران ۸. نقش و کارکرد روحانیت پیش از انقلاب اسلامی ایران ۹. جریان‌شناسی حوزه و روحانیت پیش از انقلاب ایران (خوئی، بروجردی، امام، حکیم و ...) ۱۰. گرایش‌های حوزه و روحانیت در نجف و قم در دوره معاصر 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			
✓	✓	✓	✓			



منابع اصلی:

۱. اخلاقی، محمدعلی (۱۳۸۴)، شکل‌گیری سازمان روحانیت شیعه، قم: مؤسسه شیعه‌شناسی.
۲. اعرافی، علیرضا (۱۳۹۵)، حوزه علمیه: چیستی، گذشته، حال و آینده، قم: اشراق و عرفان.
۳. حسینی زاده، محمدحسین (۱۳۸۹)، شکل‌گیری و تحول حوزه‌های شیعه، تهران: دین‌پژوهی بشر.
۴. سیدکباری، علیرضا (۱۳۷۸)، حوزه‌های علمیه شیعه در گستره جهان، تهران: امیرکبیر.
۵. صافی گلپایگانی، علی (۱۳۷۴)، سیر حوزه‌های علمی شیعه، قم: جامعه مدرسین.
۶. علم الهدی، منصور (۱۳۹۳)، درآمدی بر شناخت حوزه و روحانیت، قم: نشر هاجر.
۷. مهاجری، مسیح، آیت‌الله سیستانی و عراق جدید، تهران: روزنامه جمهوری اسلامی.

منابع فرعی:

۱. بابایی، امید (۱۳۸۹)، سازمان روحانیت شیعه در عصر رضاشاه پهلوی، قم: مؤسس شیعه‌شناسی.
۲. رجبی، فاطمه (۱۳۸۳)، روحانیت ستیزی در تاریخ معاصر ایران، تهران: مرکز چاپ و نشر بین‌الملل.
۳. شیخ، علی (۱۳۹۵)، مطالعه تطبیقی سازمان روحانیت کاتولیک و تشیع، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ.
۴. فراتی، عبدالوهاب (۱۳۹۵)، گونه‌شناسی فکری - سیاسی حوزه علمیه قم، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»																				
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:																				
اسلام و آینده پژوهی						Islam and Futures Studies																				
مقطع: کارشناسی ارشد		پیش نیاز: مطالعات آینده پژوهی (نظریه ها و روش ها)				تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت																		
هم نیاز: ندارد		<table border="1"> <tr> <td rowspan="6">نوع درس:</td> <td>معارف اسلامی و عمومی</td> <td>جبرانی</td> <td>نظری</td> </tr> <tr> <td>زبان های خارجی</td> <td>پایه</td> <td>نظری</td> </tr> <tr> <td>تخصصی رشته</td> <td>الزامی</td> <td>نظری</td> </tr> <tr> <td>تخصصی گرایش</td> <td>اختیاری</td> <td>نظری</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>عملی</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>عملی</td> </tr> </table>				نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	زبان های خارجی	پایه	نظری	تخصصی رشته	الزامی	نظری	تخصصی گرایش	اختیاری	نظری			عملی			عملی	آموزش تکمیلی عملی:	
نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی						جبرانی	نظری																		
	زبان های خارجی						پایه	نظری																		
	تخصصی رشته						الزامی	نظری																		
	تخصصی گرایش						اختیاری	نظری																		
								عملی																		
			عملی																							
ندارد		کارگاه		سمینار		سفر علمی																				
سایر:																										
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی با آینده پژوهی اسلامی آشنایی با نظریات اسلام و ادیان در رابطه با آینده و آینده اندیشی ایجاد نگرش مثبت نسبت به آینده پژوهی اسلامی و ضرورت پرداختن به آن ایجاد دغدغه نسبت به رصد مسائل جهان اسلام و انقلاب اسلامی توانایی توسعه و تدوین علم آینده پژوهی اسلامی توانایی فهم درست از آینده پژوهی اسلامی 																										
<p>شرح درس:</p> <p>ادیان الهی به خصوص اسلام مملو از نگاه به آینده هستند؛ به طوری که می توان مباحث مهمی چون آینده جهان، سنن الهی و جبر و اختیار را از مباحثی دانست که در رویکردهای آینده پژوهانه محل بحث و نظر اسلام است. از سوی دیگر آینده پژوهی رایج در بستر اندیشه و بافت غربی شکل گرفته است و بسیاری از نشانه های غربی را با خود دارد. این دانش غربی افزون بر آن که نمی تواند پاسخ گوی جوامع غیر غربی باشد به دین نیز بی توجه است. دانشجوی در این درس با مطالعه رویکرد علم دینی و نگاه اسلامی به آینده نکات مشترک بین این دو حوزه دانشی را فرامی گیرد.</p>																										
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> امکان پذیری آینده پژوهی اسلامی راهبردهای شکل بخشیدن به آینده پژوهی اسلامی گزاره های در خصوص آینده پژوهی اسلامی بر اساس قرآن کریم و روایات جامعه مطلوب از دیدگاه آموزه های اسلام آینده جهان در نگاه دینی مباحث منتخب در اسلام و آینده پژوهی (عدم قطعیت، زمان، عوالم، جبر و اختیار، انسان و ...) 																										
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>									ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه		✓	✓											
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه																							
	✓	✓																								
<p>منابع اصلی:</p> <ol style="list-style-type: none"> گودرزی، غلامرضا (۱۳۹۵)، درآمدی بر آینده نگری الهی، قم: چاپ آینده روشن. پدرام، علی (۱۳۹۲)، آینده پژوهی اسلامی، تهران: مرکز آینده پژوهی علوم و فناوری های دفاعی. 																										



منابع فرعی:

۱. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۸۶) منزلت عقل در هندسه معرفت دینی، قم: مرکز نشر اسراء.
۲. پایا، علی (۱۳۹۱)، تکنولوژی دینی، چیستی و امکان تحقق، فصلنامه روش‌شناسی علوم انسانی، سال ۱۸، شماره ۷۳، صص ۷-۵۲.
3. Sardar Z. (1985) *Islamic Futures: The Shape of Ideas to Come*, London: Mansell Publishing Ltd.
4. Sardar Z. (1988) *The Future of Muslim Civilization*, Kuala Lumpur: Pelanduk Publications.
5. Sardar Z. (1989a) *Explorations in Islamic Science*, London: Mansell Publishing Ltd.
6. Sardar Z. (ed.), (1989b) *An Early Crescent: The Future of Knowledge and Environment in Islam*, London: Mansell Publishing Ltd.
7. Sardar, Z. (1990) *Islamic Futures: The Shape of Ideas to Come*, London: Mansell Publishing Ltd.
8. Sardar, Z. (1996) *Natural Born Futurist*, *Futures* (6), pp. 665.
9. Sardar, Z. (1998) *Postmodernism and The Other: The New Imperialism of Western Culture*, London: Pluto Press.
10. Sardar, Z. (2004) *Desperately Seeking Paradise: Journeys of a Sceptical Muslim*, Granta Books, London.
11. Sardar, Z. (2006) *What Do Muslims Believe*, London: Granta Books.
12. Sharif, N. (1995) *The Evolution of Technology Management Studies: technoeconomics to technometrics*, *Technology Management: Strategies and Applications for Practitioners* 2 (3), pp: 113-148
13. Ramadan, T. (1999) *To Be A European Muslim: A Study of Islamic Sources in the European Context*, Leicester: The Islamic Foundation.
14. Ramadan, T. (2004) *Islam and the Challenges of Modernity* (trans. Said Amghar). Leicester: The Islamic Foundation.
15. Manzoor, P. (۱۹۹۳) *Science and technology*, *Muslim World Book Review*, 3 (2), pp: 49



گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Problems of Contemporary Global Civilization</i>					نام درس به فارسی: سمینار مسائل تمدنی جهان معاصر	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش نیاز: مطالعات تمدن (نظریه‌ها، روش‌ها و مکاتب) هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی		تخصصی رشته		
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. شناخت مسائل و مشکلات تمدن شرق و غرب ۲. بررسی و تحلیل تأثیر فرهنگ و تمدن مسلمانان بر شرق و غرب ۳. بررسی علل زوال فرهنگ و تمدن مسلمین ۴. بررسی و تحلیل تأثیر فرهنگ و تمدن غرب بر جهان اسلام ۵. تحلیل موضع موجود تمدن مسلمانان ۶. بررسی بحران‌های تمدنی جهان معاصر ۷. تحلیل جایگاه دین در جهان و بیداری اسلامی 						
شرح درس:						
این درس تلاش می‌شود در قالب سمینار به مسائل و مشکلات تمدنی در جهان معاصر پرداخته شود. در این مسیر به شناخت و تحلیل مشکلات تمدن شرق و غرب، تأثیر فرهنگ و تمدن مسلمانان بر غرب، علل زوال تمدن مسلمین، وضع کنونی تمدن اسلامی و بحران تمدن غرب می‌پردازد و در نهایت مسئله بیداری اسلامی و جایگاه دین در تمدن معاصر نیز تشریح و تبیین می‌شود.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیات (تعریف، ضرورت، مفاهیم، پیشینه و تاریخچه) ۲. شرق و حیانی (چین، هند، ایران، بین‌النهرین، مصر) و غرب فلسفی (یونان و رم) ۳. تأثیر غرب بر شرق با فتوحات اسکندر (هلنیستیسیم) ۴. تأثیر فرهنگ و تمدن مسلمانان بر شرق و غرب ۵. زوال فرهنگ و تمدن مسلمین ۶. تأثیر فرهنگ و تمدن غرب بر جهان اسلام ۷. بررسی و تحلیل حوزه‌های تمدنی اسلامی <ul style="list-style-type: none"> ○ حوزه اسلامی - ایرانی ○ حوزه اسلام مالایی ○ حوزه اسلام ترکی ۸. اسلام در اروپا (آندلس، جنگ‌های صلیبی، نهضت ترجمه کتب عربی در اروپا، کوچ دادن اعراب به اروپا و ...) 						



۹. آغاز بحران در فرهنگ و تمدن غرب، نهضت‌های کمونیسم و نیهیلیسم و آنارشیزم، جنگ‌های جهانی اول و دوم، رشد مجدد دین در غرب، برخورد فرهنگ‌های غربی و شرقی
۱۰. فرهنگ و تمدن کنونی مسلمانان
۱۱. بحران مشترک در فرهنگ و تمدن جهان معاصر
۱۲. احیای دین در جهان و بیداری اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. داوری اردکانی، رضا (۱۳۸۹)، تمدن و تفکر غربی، تهران: نشر ساقی.
۲. داوری اردکانی، رضا (۱۳۸۷)، انقلاب اسلامی و وضع کنونی عالم، تهران: انتشارات مهر نیوشا.
۳. ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۸۴)، پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، مرکز چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه.

منابع فرعی:

۱. گنون، رنه (۱۳۸۹)، سیطره کمیت و علائم آخرالزمان، ترجمه محمد علیمردان، مرکز نشر دانشگاهی.
۲. مددیپور، محمد (۱۳۸۹)، درآمدی بر سیر تفکر معاصر: مبانی نظری اندیشه‌های جدید غرب از رنسانس تا عصر روشنگری، تهران: سوره مهر.
۳. داوری اردکانی، رضا (۱۳۹۳)، درباره غرب، تهران: نشر هرمس.
۴. زرشناس، شهریار (۱۳۹۲)، مبانی نظری غرب مدرن، قم: دفتر نشر معارف.
۵. مددیپور، محمد (۱۳۸۰)، خودآگاهی تاریخی: تفکر معنوی آماده‌گر در غرب و شرق: مجموعه مبانی نظری فرهنگ و تمدن معاصر، تهران: مؤسسه فرهنگی منادی تربیت.
۶. گنون، رنه (۱۳۷۸)، بحران دنیای متجدد، ترجمه سیدضیاءالدین دهشیری، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۷. نصر، سید حسین (۱۳۸۵)، اسلام و تنگناهای انسان متجدد، ترجمه ماشاءالله رحمتی، نشر مرکز پژوهش و نشر سپهروردی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							گرایش «مطالعات تمدن نوین اسلامی»		
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:					
کارگاه انقلاب و تمدن نوین اسلامی				Workshop Revolution and Modern Islamic Civilization					
نوع درس:	پیش نیاز: مطالعات آینده پژوهی (نظریه‌ها و روش‌ها) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	نظری	جبرانی	ندارد	آموزش تکمیلی عملی:		
				عملی					
				نظری	پایه			کارگاه	
				عملی					
				نظری	الزامی				سمینار
				عملی					
نظری	اختیاری	سفر علمی							
عملی									
گرایش			سایر:						
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. بررسی تحلیلی و انتقادی دیدگاه‌ها درباره آینده تمدنی جهان اسلام ۲. بررسی دیدگاه‌های مختلف پیرامون آینده تمدنی بشر ۳. بررسی دیدگاه‌های اندیشمندان مسلمان پیرامون تمدن نوین اسلامی ۴. تحلیل وضع کنونی تمدن اسلامی در جوامع اسلامی ۵. بررسی تحلیلی آینده تمدنی انقلاب اسلامی 									
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس تلاش می‌شود پس از مرور چند بحث نظری درباره مفهوم و امکان نوزایی یک تمدن، دیدگاه‌های مختلف پیرامون آینده تمدنی بشر و دیدگاه‌های اندیشمندان مسلمان پیرامون تمدن نوین اسلامی بحث و بررسی قرار گیرد و به‌صورت مصداقی وضعیت آینده تمدن اسلامی و همچنین افق تمدنی انقلاب اسلامی نیز در قالب کارگاه مورد تبیین و تحلیل قرار گیرد و آسیب‌ها و چالش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جهان اسلام نیز بحث گردد.</p>									
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم نوزایی تمدنی، امکان و چگونگی نوزایی تمدنی ۲. اصطلاحات و تعابیر معطوف به آینده تمدن اسلامی و سنجش دلالت‌های آن: احیاء، بازسازی، بازگشت، خلق ۳. دیدگاه‌ها درباره آینده تمدنی بشر: <ul style="list-style-type: none"> ○ دیدگاه‌های دین بنیاد ○ دیدگاه‌های بشر بنیاد ○ دیدگاه‌ها در باره آینده تمدن غرب ○ پیش بینی‌ها در باره آینده تمدن اسلامی ۴. بررسی تحلیلی اندیشه‌های نظریه‌پردازان مسلمان درباره تمدن نوین اسلامی: مالک بن نبی، زکی میلاد، ...، امام خمینی رحمه‌الله، آیت‌الله خامنه‌ای مدظله‌العالی ۵. سیر تحول جوامع اسلامی از آغاز بیداری تاکنون از منظر تمدنی ۶. تحلیل وضعیت تمدنی کنونی جوامع اسلامی 									



۷. سرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جهان اسلام برای تمدن نوین اسلامی
- آسیب‌ها و چالش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جهان اسلام در مسیر دستیابی به تمدن نوین اسلامی
 - انقلاب اسلامی و چشم‌انداز تمدنی ایران
 - چشم‌انداز نظام‌های علمی
 - چشم‌انداز نظام‌های فرهنگی
 - چشم‌انداز نظام‌های اجتماعی - سیاسی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. بابایی، حبیب اله (۱۳۹۳)، کاوش‌های نظری در الهیات و تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۲. مظاهری، ابوذر (۱۳۹۳)، افق تمدنی آینده انقلاب اسلامی، اصفهان: نشر آرما.
۳. صدری، احمد (۱۳۸۰)، مفهوم تمدن و لزوم احیای آن در علوم اجتماعی، مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها، نشر هرمس.

منابع فرعی:

۱. پهلوان، چنگیز (۱۳۸۸)، فرهنگ و تمدن، تهران: نشر نی.
۲. رهدار، احمد؛ بابایی، حبیب‌الله؛ خراسانی، رضا؛ کرمی قهی، محمدتقی (۱۳۸۸)، جستاری نظری در باب تمدن، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۳. نصر، سید حسین (۱۳۹۳)، علم و تمدن در اسلام، ترجمه احمد آرام، انتشارات علمی و فرهنگی.
۴. نصر، محمد عارف (۱۹۹۴)، الحضاره - الثقافه - المدنیه، درسه لسیره المصطلح و دلالة المفهوم، المعهد العالمی للفکر الإسلامی.
۵. اشویتسر، آلبرت (۱۹۸۳)، فلسفه الحضاره، ترجمه عبدالرحمن بدوی. بیروت: دار الاندلس لطباعه و النشر و التوزیع.
۶. بن نبی، مالک، مشکلات الحضاره وجهه العالم الإسلامی، ترجمه: عبد الصبور شاهین.
۷. الیاس، نوربرت، در باب فرایند تمدن (بررسی‌هایی در تکوین جامعه‌شناختی و روان‌شناختی آن)، ترجمه: غلامرضا خدیوی.



سرفصل دروس گرایش «جهانگردی فرهنگی»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران	کارشناسی	۱۹۴
	۲	تاریخ سفر و جهانگردی در اسلام و ایران		۱۹۵
	۲	جغرافیای جهانگردی فرهنگی اسلام و ایران		۱۹۶
	۲	مدیریت جهانگردی		۱۹۷
	۲	اقتصاد جهانگردی		۱۹۸
	۲	سازمان‌های جهانگردی		۱۹۹
	۲	اسلام و جهانگردی		۲۰۰
	۲	جهانگردی فرهنگی و میراث		۲۰۱
	۲	سمینار جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران		۲۰۲
	۲	بازاریابی خدمات جهانگردی		۲۰۳
۱۸	۲	رفتار مصرف‌کننده در جهانگردی	کارشناسی ارشد	۲۰۴
	۲	سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی		۲۰۵
	۲	جهانگردی و جهان اسلام		۲۰۶
	۲	نظریه‌های جهانگردی فرهنگی		۲۰۷
	۲	جهانگردی دینی و فرهنگی؛ تجربه‌های جهانی		۲۰۸
	۲	جهانگردی مذهبی و زیارت در ایران		۲۰۹
	۲	بازاریابی بین‌المللی در جهانگردی فرهنگی		۲۱۰
	۲	کارگاه تحلیل جاذبه‌های جهانگردی فرهنگی		۲۱۱
	۲	سمینار مسائل و سیاست‌های جهانگردی فرهنگی	۲۱۲	
۳۸	جمع کل			



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جهانگردی فرهنگی»			
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:			
مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران						Iranian Anthropology and Culture			
مقطع: کارشناسی		پیش‌نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		جبرانی		نظری	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد				پایه		عملی	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						الزامی		نظری	
						اختیاری		نظری	
								عملی	
						سفر علمی		سایر:	
						کارگاه		ندارد	
						سمینار			
						آموزش تکمیلی عملی:			

اهداف درس:

۱. آشنایی با ویژگی‌ها فرهنگی ایرانیان (مشترک و عام)
۲. شناخت ابعاد فرهنگی هویت ملی ایرانیان
۳. آشنایی با خصوصیات خرده‌فرهنگ‌های قومی در ایران (متمایز و خاص)

شرح درس:

این درس تلاش می‌کند ابعاد فرهنگی هویت اسلامی-ایرانی مردم ایران را در حوزه‌های مختلفی چون آداب و رسوم، آیین‌های سنتی، هنرهای سنتی و صنایع‌دستی، پوشاک، موسیقی سنتی و فولکلور، و ادبیات عامه‌ی اقوام ایرانی تبیین نماید. همچنین ضمن این درس ویژگی‌های فرهنگی عام و مشترک ایرانیان در کنار خصوصیات متمایز فرهنگ اقوام مختلف ایرانی (آذری، لر، کرد، اصفهانی، مشهدی، بلوچ و ...) مطرح و تبیین می‌شوند.

سرفصل درس:

۱. آداب و رسوم ایرانی (نیمرخ فرهنگی ایرانیان)
۲. آیین‌های سنتی جشن و سوگ (در سطح ملی- در سطح اقوام)
۳. هنرهای سنتی و صنایع‌دستی ایرانی
۴. پوشش و پوشاک در اقوام ایرانی
۵. موسیقی سنتی و فولکلوریک در ایران
۶. ادبیات عامه در ایران (نمایشی، داستانی، منظوم و غیرروایی)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ذوالفقاری، حسن (۱۳۹۴) زبان و ادبیات عامه‌ی ایران. تهران: سمت.
۲. تمیم‌داری، احمد (۱۳۹۴) فرهنگ عامه. تهران: نشر مهکامه.
۳. نوری شادمهانی، رضا (۱۳۹۴) تاریخ فرهنگ ایران. تهران: نشر مهکامه.



منابع فرعی:

۱. انصاری، جمال (۱۳۹۲) آشنایی با فرهنگ عامه و اقوام ایرانی. تهران: سبحان نور.
۲. فصلنامه‌ی فرهنگ مردم ایران. واحد فرهنگ مردم، مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما. شماره‌های مختلف.
۳. بلوکباشی، علی (۱۳۸۸) در فرهنگ خود زیستن و به فرهنگ‌های دیگر نگرستن. تهران: گل آذین.
۴. جعفری، محمد؛ کریمی، اصغر (۱۳۹۲) دانشنامه‌ی فرهنگ مردم ایران. تهران: دایرةالمعارف بزرگ اسلامی، دوره‌ی ۱۰ جلدی.
۵. چیت‌ساز، محمدرضا (۱۳۹۱) تاریخ پوشاک ایرانیان. تهران: سمت.
۶. فلاحی، کیومرث (۱۳۹۰) رفتارشناسی ایرانیان: درآمدی بر شناخت فرهنگ و رفتار مردمان ایران. تهران: نشر مهکامه.
۷. وجدانی، بهروز (۱۳۹۴) موسیقی ایرانی و هویت. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۸. یآوری، حسین (۱۳۹۳) شناخت صنایع‌دستی ایران. تهران: نشر مهکامه.
۹. رنجیر، محمود؛ ستوده، هدایت‌الله (۱۳۹۴) مردم‌شناسی با تکیه بر فرهنگ مردم ایران. تهران: ندای آریانا.
۱۰. برنز، پیتر (۱۳۸۵) مردم‌شناسی گردشگری. ترجمه‌ی هاجر هوشمندی. تهران: پژوهشکده مردم‌شناسی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «جهانگردی فرهنگی»					
نام درس به فارسی: تاریخ سفر و جهانگردی در اسلام و ایران					نام درس به انگلیسی: <i>History of Journey and Tourism in Islam and Iran</i>					
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد		نوع درس:		معارف اسلامی و عمومی		نظری		ندارد
						زبان‌های خارجی		عملی		کارگاه
						تخصصی رشته		نظری		سمینار
						تخصصی گرایش		عملی		سفر علمی
						جبرانی		پایه		سایر:
						الزامی		اختیاری		
اهداف درس:										
<p>۱. آشنایی با سفرنامه‌های مختلف جهانگردان مسلمان و غیرمسلمان در جهان اسلام و ایران</p> <p>۲. آشنایی با دیدگاه‌های سفرنامه‌نویسان درباره‌ی ایران و جهان اسلام</p> <p>۳. آشنایی با ابعاد هویتی و خصوصیات جامعه‌ی ایرانی از خلال سفرنامه‌ها</p>										
شرح درس:										
<p>این درس با بررسی تاریخ سفرهای مسلمانان و غیرمسلمانان در جهان اسلام با تأکید بر پهنه‌ی تاریخی و جغرافیایی ایران تلاش می‌کند دانشجویان را با سابقه و اهمیت سفر و جهانگردی در میان مسلمانان و نیز معرفی‌های جهانگردان غیرمسلمان از کشورهای اسلامی و به‌خصوص ایران آشنا نماید. شناخت سوابق تاریخی شهرهای اسلامی و مقاصد جهانگردی در پهنه‌ی فرهنگی اسلام از جمله ایران از دیگر دستاوردهای این درس است.</p>										
سرفصل درس:										
<p>۱. اهمیت سفر و جهانگردی از دیدگاه مسلمانان</p> <p>۲. تاریخچه‌ی سفر و جهانگردی در میان مسلمانان</p> <p>۳. تجربه‌نگاشت‌ها و سفرنامه‌های جهانگردان مسلمان و غیرمسلمان</p> <p>۴. معرفی جهان اسلام در سفرنامه‌های غیرمسلمانان با تأکید بر ایران</p>										
روش ارزشیابی:										
ارزشیابی مستمر			میان ترم			آزمون نهایی			تحقیق یا پروژه	
✓			✓			✓				
منابع اصلی:										
<p>۱. کراچکوفسکی، ایگناتی یولیانوویچ (۱۳۸۴) تاریخ نوشته‌های جغرافیایی در جهان اسلامی. ترجمه‌ی ابوالقاسم پاینده. تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.</p> <p>۲. اولتاریوس، آدام (۱۳۸۵). سفرنامه آدام اولتاریوس. ترجمه و حاشیه احمد بهیور. تهران: انتشارات ابتکار نو.</p> <p>۳. شاردن، ژان (۱۳۷۴). سفرنامه شاردن. ترجمه اقبال یغمایی. تهران: توس.</p>										



منابع فرعی:

۱. متاجی کجوری، صاحبه؛ حاجی حسین تهرانی، شریف اعظم (۱۳۹۱) کتاب‌شناسی سفرنامه. تهران: نشر رسانش.
۲. تاورنیه، ژان باتیست (۱۳۸۲). سفرنامه تاورنیه. ترجمه حمید ارباب شیرانی. تهران: نیلوفر.
۳. قرچانلو، حسین (۱۳۸۸) «کتب جغرافیای عمومی و سفرنامه‌ها در جهان اسلام»، ماهنامه تاریخ اسلام، شماره ۱۱.
۴. هاشمیان، احمد (۱۳۸۵) «خاطرات و سفرنامه‌های خارجیان درباره‌ی ایران در دوره‌های مختلف»، نشریه گنجینه اسناد، شماره ۶۱.
۵. ذاکری، علی‌اکبر (۱۳۸۹) «نگاهی به جهانگردی در تمدن اسلامی»، فصلنامه فقه، شماره ۱۴.
6. Kadhim M. & Taher, S. (2008) "History of Tourism in Islam", Islamic Tourism, Issue 34, March-April / 2008



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جهانگردی فرهنگی»	
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:			
جغرافیای جهانگردی فرهنگی اسلام و ایران				Cultural Tourism Geography in Islam and Iran			
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی
					عملی		سایر:
اهداف درس:							
۱. آشنایی با تعاریف و ابعاد جغرافیای فرهنگی و جغرافیای جهانگردی ۲. شناخت جغرافیای فرهنگ‌های قومی در ایران و جهان اسلام ۳. توانمندی در به کارگیری دانش جغرافیا به منظور شناخت جاذبه‌های جهانگردی فرهنگی							
شرح درس:							
این درس با به کارگیری مفاهیم و ابزارهای دانش جغرافیا تلاش می‌کند به شناخت زمینه‌های جغرافیایی و جاذبه‌های جهانگردی در ایران و جهان اسلام بپردازد و وضعیت زیرساخت‌های جهانگردی را در این حوزه‌ی جغرافیایی بررسی نموده و دانشجو را با توانمندی‌های فرهنگ‌های تولیدی کالاها و خدمات و مصرف آنها آشنا سازد.							
سرفصل درس:							
۱. اهمیت و مفهوم جغرافیای جهانگردی ۲. تاریخ تجزیه جهان اسلام و پیدایش کشورهای اسلامی و ویژگی جغرافیای جهان اسلام ۳. جغرافیای فرهنگ قومی در ایران و جهان اسلام ۴. کاربرد جغرافیای مطالعات فرهنگی: دیدگاه مطالعات موردی ۵. زمینه‌های جغرافیایی جهانگردی در ایران و جهان اسلام ۶. وضعیت زیرساخت‌های جهانگردی در ایران و جهان اسلام ۷. جغرافیای کالاها و مصرف؛ فرهنگ‌های تولیدی							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓		✓		✓			
منابع اصلی:							
۱. علی اکبری، اسماعیل (۱۳۹۲)، جغرافیای گردشگری ایران. تهران: سمت. ۲. احمدی، علی (۱۳۹۴)، جغرافیای فرهنگی جهان اسلام. تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام. ۳. گلی زواره، غلامرضا (۱۳۸۹)، جغرافیای جهان اسلام: آشنایی با کشورهای اسلامی و قلمرو اقلیت‌های مسلمان. قم: انتشارات مؤسسه امام خمینی رحمه الله.							



منابع فرعی:

۱. قادری، اسماعیل (۱۳۹۴) مقدمه‌ای بر جغرافیای جهانگردی ایران. تهران: نشر مهکامه، جامدیان، محمدعلی (۱۳۸۸) ویژگی‌های جغرافیایی کشورهای اسلامی. تهران: سخن‌گستر، ج ۴ (ویرایش جدید).
۲. کزنگ، مایک (۱۳۹۰) جغرافیای فرهنگی. ترجمه محمد قرخلو. تهران: سمت، ج ۲.
۳. شورمر اسمیت، پاملا (۱۳۹۲) جغرافیای فرهنگی. ترجمه علی احمدی. تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، ج ۱.
۴. مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (۱۳۹۲) نرم‌افزار جغرافیای جهان اسلام. قم.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»														
گرایش «جهانگردی فرهنگی»				نام درس به فارسی:										
نام درس به انگلیسی:				مدیریت جهانگردی										
Tourism Management														
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد								
کارگاه		عملی												
سمینار		نظری	پایه				زبان های خارجی							
		عملی												
سفر علمی		نظری	الزامی				تخصصی رشته							
		عملی												
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش											
	عملی													
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی با ماهیت جهانگردی و دیدگاه های مختلف به آن شناخت ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و زیست محیطی جهانگردی شناخت ابعاد مدیریت جهانگردی به مثابه یک صنعت توانایی تحلیل پدیده ی جهانگردی مبتنی بر ابعاد مختلف این صنعت 														
<p>شرح درس:</p> <p>این درس ضمن معرفی مختصری از دیدگاه های مختلف به جهانگردی، با رویکرد سیستمی به تحلیل این پدیده به مثابه یک صنعت می پردازد و ضمن معرفی عناصر صنعت جهانگردی، آثار فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن را مورد بررسی قرار می دهد. چگونگی مدیریت ارتباط جهانگردی و محیط زیست، تأثیر فناوری های مدرن و نیز جهانی شدن بر جهانگردی از دیگر موضوعاتی است که در این درس مورد توجه قرار می گیرد. رویکرد کلی حاکم بر این درس، مدیریت و اداره ی پدیده ی «جهانگردی به مثابه یک صنعت» با همه ی ویژگی ها مترتب بر این دیدگاه است.</p>														
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> تعاریف، مفاهیم و اهمیت جهانگردی گونه شناسی جهانگردی (نظریه های جهانگردی. دیدگاه ها درباره جهانگردی) سیستم جهانگردی و عناصر صنعت جهانگردی آثار جهانگردی، فرهنگ و جهانگردی، و جهانگردی پایدار بسترهای فناورانه و جهانگردی: جهانی شدن و جهانگردی الکترونیکی جهانگردی در قرن بیست و یکم 														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
✓	✓	✓												
<p>منابع اصلی:</p> <ol style="list-style-type: none"> کاظمی، مهدی (۱۳۸۵) مدیریت جهانگردی. تهران: سمت. داس ویل، راجر (۱۳۹۳) مدیریت جهانگردی؛ مبانی، راهبردها و آثار. ترجمه ی سید محمد اعرابی و داود ایزدی. - تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی 														



منابع فرعی:

۱. ضیایی، محمود؛ تراب‌احمدی، مژگان (۱۳۹۴) شناخت صنعت گردشگری با رویکرد سیستمی. تهران: نشر علوم اجتماعی.
۲. پاپلی یزدی، محمدحسین؛ سقایی، مهدی (۱۳۹۳) جهانگردی؛ ماهیت و مفاهیم. تهران: سمت.
۳. گی، چاک وای (۱۳۹۰)، جهانگردی در چشم‌اندازی جامع. ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۴. اسمیت، ملانی و همکاران (۱۳۹۱) مفاهیم کلیدی در مطالعات گردشگری. ترجمه جعفر پاییزی. تهران: نشر مهکامه،



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جهانگردی فرهنگی»											
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:											
اقتصاد جهانگردی						Tourism Economics											
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس:		معارف اسلامی و عمومی		نظری									
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد		زبان های خارجی		جبرانی		عملی									
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت				تخصصی رشته		الزامی		نظری									
				تخصصی گرایش		اختیاری		عملی									
								سفر علمی									
								سایر:									
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی با دیدگاه و چرخه اقتصادی در جهانگردی شناخت بخش های مختلف عرضه و تقاضای اقتصادی در جهانگردی توانمندی در تحلیل اقتصادی جریان های مؤثر بر جهانگردی 																	
<p>شرح درس:</p> <p>جهانگردی بر اساس برآوردهای مختلف بین المللی بزرگ ترین فعالیت اقتصادی در جهان است. این درس با رویکرد بررسی بخش اقتصادی این صنعت بر جهانگردانی تمرکز دارد که با سفر داخلی و بین المللی از خدمات و محصولات مختلفی چون حمل و نقل، غذا و اقامت، استراحت، سرگرمی و خرید سوغات استفاده می کنند. اقتصاد جهانگردی همچنین به آثار اقتصادی مسافرت ها بر بخش های مختلف دیگر می پردازد و تلاش می کند دانشجویان توانمندی ارزیابی مقدماتی طرح ها و برنامه های توسعه ای جهانگردی را بیابند.</p>																	
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ویژگی ها و اهمیت اقتصادی جهانگردی کاربرد اقتصاد در جهانگردی: اقتصاد هتل، رستوران، خط هوایی، سایر بخش های صنعت جهانگردی سنجش و اندازه گیری جهانگردی؛ اثر تکاثری هزینه های جهانگردی تقاضا و عرضه ای جهانگردی و پیش بینی آنها اثرات اقتصادی جهانگردی ارزیابی اقتصادی و تجزیه و تحلیل پروژه های جهانگردی 																	
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>										ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه														
✓	✓	✓															
<p>منابع اصلی:</p> <ol style="list-style-type: none"> فن هوو، نوربرت (۱۳۹۳)، اقتصاد مقاصد گردشگری. ترجمه افسانه شفیعی و مهرداد کجوثیان. تهران: نشر مهکامه، ج ۱. لاندیرگ، دانلد؛ و همکاران (۱۳۹۱)، اقتصاد گردشگری. ترجمه محمدرضا فرزین. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ج ۴. موسایی، میثم (۱۳۹۴)، مبانی اقتصاد توریسم. تهران: نشر مهکامه، ج ۲. 																	



منابع فرعی:

۱. پایگاه جهانی اقتصاد جهانگردی وابسته به مؤسسه آکسفورد به نشانی: [/http://www.tourismeconomics.com](http://www.tourismeconomics.com)
۲. مجله‌ی بین‌المللی اقتصاد جهانگردی Available at: www.ippublishing.com



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						
گرایش «جهانگردی فرهنگی»			نام درس به فارسی:			
نام درس به انگلیسی:			سازمان های جهانگردی			
<i>Tourism Organizations</i>						
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه			
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی			
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	معارف اسلامی و عمومی	زبان های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش
مقطع: کارشناسی						
تعداد واحد: ۲ واحد						
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با سازمان های مرتبط با جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران؛ مأموریت، وظایف و عملکرد</p> <p>۲. آشنایی با سازمان های مرتبط با جهانگردی در سطح جهان اسلام (مرتبط با OIC)</p> <p>۳. آشنایی با سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) و شورای جهانی سفر و جهانگردی (WTTC)</p> <p>۴. شناخت سایر سازمان ها و نهادهای بین المللی مرتبط از جمله انجمن بین المللی جهانگردی فرهنگی و دیجیتال (IACUDIT) و ...</p>						
شرح درس:						
<p>این درس در پی معرفی و شناسایی سازمان های دولتی، غیردولتی، عمومی و خصوصی مرتبط با جهانگردی در ج.ا. ایران و تبیین نقش هریک در فرایند سیاست گذاری، برنامه ریزی و مدیریت جهانگردی در کشور است. همچنین دانشجویان در این درس با سازمان های بین المللی مرتبط (رسمی) و انجمن های تخصصی جهانگردی در سطح جهان اسلام و جهانی، و فعالیت های هریک آشنا می شوند. رویکرد اصلی در این درس، شناخت ظرفیت های سازمان های غیردولتی (داخلی و بین المللی) برای پیشرفت جهانگردی فرهنگی در کشور است.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور؛ مأموریت و وظایف</p> <p>۲. شورای عالی انقلاب فرهنگی و مصوبات مرتبط با گردشگری</p> <p>۳. سازمان ها و مؤسسات وابسته به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری؛ مأموریت ها و وظایف</p> <p>۴. یونسکو و ایران؛ میراث معنوی و فرهنگی ایران و جهان اسلام</p> <p>۵. سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) و انجمن بین المللی جهانگردی فرهنگی و دیجیتال (IACUDIT)</p> <p>۶. سایر شوراهای جهانی مرتبط؛ میراث فرهنگی؛ صنایع دستی</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			
✓		✓	✓			
منابع اصلی:						
<p>۱. ابراهیم پور، حبیب؛ و همکاران (۱۳۹۴) آشنایی با سازمان های دولتی؛ رویکرد گردشگری. تهران: نشر مهکامه.</p> <p>۲. درویش، حسن؛ حیدری، اصغر (۱۳۸۹) آشنایی با سازمان های دولتی ایران و سازمان های گردشگری. تهران: دانشگاه پیام نور</p>						



منابع فرعی:

1. UNWTO (2016), "aboutunwtoenOctober2015web.pdf", Available at: cf.cdn.unwto.org
2. UNWTO (2016), "unwto Annual Report 2015", Available at: www.unwto.org
۳. پایگاه کمیسیون ملی یونسکو- ایران به نشانی: <http://fa.irunesco.org>
۴. پایگاه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری. به نشانی: [/http://www.ichto.ir](http://www.ichto.ir)
۵. پایگاه انجمن جهانی هنرهای خلاق و جهانگردی فرهنگی. به نشانی: <http://www.globalartsandtourism.net>
۶. پایگاه انجمن بین‌المللی جهانگردی فرهنگی و دیجیتال. به نشانی: <http://www.iacudit.org>
۷. ناطقی الهی، فریدون (۱۳۷۸) مجموعه قوانین و مقررات صنعت ایرانگردی و جهانگردی. تهران: سازمان ایرانگردی و جهانگردی
۸. شادمهر، عبدالکریم (۱۳۹۴) مجموعه قوانین، مصوبات و آیین‌نامه‌های مربوط به پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری. تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری



گرایش «جهانگردی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Islam and Tourism</i>				نام درس به فارسی: اسلام و جهانگردی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: تاریخ سفر و جهانگردی در اسلام و ایران هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با دیدگاه دین اسلام به سفر و جهانگردی</p> <p>۲. شناخت منابع اسلامی مرتبط با سفر و جهانگردی</p>							
شرح درس:							
<p>این درس بر آن است تا با طرح دیدگاه قرآن، روایات و سیره ائمه علیهم السلام و بزرگان دین اسلام از فقها، متکلمان و مفسران نسبت به اهمیت، ضرورت و احکام سفر و جهانگردی برای مسلمانان، این پدیده تاریخی و فرهنگی را تبیین نموده و با اتکا به چنین دیدگاهی، جایگاه پدیده‌ی معاصر و مدرن جهانگردی فرهنگی را برای جامعه‌ی مسلمانان و امت اسلامی بازتعریف نماید. فقه جهانگردی شامل احکام مرتبط با این پدیده و نیز ارتباط با جهانگردان غیرمسلمان در کشورهای اسلامی بخش دیگری از این درس است.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. قرآن و سفر: انگیزه‌ها، اهمیت و کارکردها</p> <p>۲. روایات و سیره ائمه علیهم السلام در ارتباط با سفر و جهانگردی مسلمانان</p> <p>۳. امکان سنجی الگوی قرآنی جهانگردی</p> <p>۴. فقه جهانگردی با تأکید بر دیدگاه فقهی شیعه</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓		✓		✓			
منابع اصلی:							
<p>۱. همایون، محمدهادی (۱۳۸۴) جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی (مطالعه‌ی تطبیقی الگوی غربی و الگوی اسلامی). تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام</p> <p>۲. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۵) جهانگردی در فقه و تمدن اسلامی. قم: بوستان کتاب، چ. ۱</p> <p>۳. عالمی، مهدی (۱۳۸۴) احکام جهانگردی و موضوعات وابسته به آن در فقه امامیه و اهل سنت، پایان نامه کارشناسی ارشد فقه و مبانی حقوق دانشگاه قم، به راهنمایی عبدالله امیدی فرد.</p>							



منابع فرعی:

۱. کلانتری، علی اکبر (۱۳۸۹)، فقه و صنعت جهانگردی، فصلنامه فقه، شماره ۱۴.
۲. صوفباف، سید مرتضی (۱۳۹۴)، توریسم از منظر فقه و حقوق. قم: مؤلف.
3. Tajzadeh-Namin A. A (2012) "Islam and Tourism: A review on Iran and Malaysia", International Research Journal of Applied and Basic Sciences. Vol, 3 (S): 2809–2814 Science Explorer Publications. Available online at www.irjabs.com
4. Henderson, Joan C. (2010), "Islam and tourism", in Noel Scott, Jafar Jafari (ed.) Tourism in the Muslim World (Bridging Tourism Theory and Practice, Volume 2 Chapter 6), Emerald Group Publishing Limited, pp.75 – 89
5. Battour, M. & Ismail, M. N. (2015) "Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future", Tourism Management Perspectives, Available at: www.elsevier.com
6. The 1stOIC International Forum on Islamic Tourism, 2014, Jakarta, Indonesia



دانشگاه امام صادق علیه السلام														
گرایش «جهانگردی فرهنگی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»										
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural and Heritage Tourism</i>				نام درس به فارسی: جهانگردی فرهنگی و میراث										
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مردم شناسی و فرهنگ ایران هم نیاز: ندارد								
کارگاه		عملی												
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی										
		عملی												
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته										
		عملی												
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش											
	عملی													
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> شناخت میراث معنوی و فرهنگی به عنوان جاذبه های جهانگردی آشنایی با جهانگردی فرهنگی و میراث و تمایزهای آن با دیگر انواع جهانگردی شناخت کارکردها، ظرفیت ها و منابع جهانگردی فرهنگی و میراث 														
<p>شرح درس:</p> <p>این درس به دلیل اهمیت ارتباط میراث فرهنگی با هویت فرهنگی و ملی هر کشور و با لحاظ این نگرش تدوین شده که آینده ی رو به رشد جهانگردی در سده ی بیست و یکم، جهانگردی فرهنگی و میراث است و کشور ایران نیز از این لحاظ دارای ظرفیت ها و جاذبه های فرهنگی و میراثی بسیار قابل توجهی است به گونه ای که قابلیت تمرکز صنعت جهانگردی ایران بر «جهانگردی فرهنگی و میراث» وجود دارد. دانشجویان در این درس علاوه بر شناخت این حوزه، ابعاد، جایگاه و ظرفیت های جهانی آن، لازم است در خصوص چگونگی مدیریت منابع آن به توانمندی لازم دست یابند.</p>														
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> بنیان های مفهومی، موضوعات و پارادایم ها در حوزه جهانگردی فرهنگی و میراث میراث فرهنگی و میراث معنوی؛ ویژگی ها و دسته بندی تمایزهای جهانگردی فرهنگی با جهانگردی میراث و جهانگردی مذهبی کارکردها و آثار جهانگردی فرهنگی و میراث مدیریت منابع در جهانگردی فرهنگی و میراث 														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
✓	✓	✓												
<p>منابع اصلی:</p> <ol style="list-style-type: none"> بونی فیس، پریسیلا (۱۳۹۴) مدیریت گردشگری فرهنگی. ترجمه م. عبدالله زاده. تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی. Richards, Greg (2007) Cultural Tourism; global and local perspectives. Newyork: Haworth Hospitality press. صالحی پور، محمدرضا (۱۳۹۴) مدیریت گردشگری میراث فرهنگی. اصفهان: چهارباغ. تیموتی، دالن جی؛ نیاویان، جیان پی. (۱۳۸۹) میراث فرهنگی و گردشگری در کشورهای درحال توسعه. ترجمه اکبر پورفرج و جعفر باپیری. تهران: نشر مهکامه. 														



منابع فرعی:

۱. تیموتی، دالن جی (۱۳۹۴)، میراث فرهنگی و گردشگری. ترجمه اکبر پورفرج و همکاران. تهران: کتاب مهربان.
۲. بک، لاری و کیبل، تدتی (۱۳۹۳)، اصول تفسیر میراث در صنعت گردشگری. ترجمه بهرام نکویی صدری. تهران: نشر مهکامه.
۳. صمدی، یونس (۱۳۸۶)، تنوع فرهنگی در کنوانسیون‌ها و اسناد حقوقی یونسکو. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
4. Whyte, Bruce; et.al. (eds.) (2012) Cultural and Heritage Tourism: A Handbook for Community Champions. Canada, Federal Provincial Territorial Ministers of Culture and Heritage.
5. McNulty, Robert and Koff, Russell (2014) Cultural Herritage Tourism. www.livable.org.
۶. افخمی، بهروز (۱۳۸۶)، مقدمه‌ای بر ارتباط باستان‌شناسی و گردشگری فرهنگی. تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری.
۷. جعفری، نادر (۱۳۹۲)، مدیریت گردشگری و وجهه‌ی ملی در ج.ا. ایران. تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۸. برنز، پیتر (۱۳۸۵)، مردم‌شناسی گردشگری. ترجمه‌ی هاجر هوشمندی. تهران: پژوهشکده مردم‌شناسی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری.



گرایش «جهانگردی فرهنگی»							کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»									
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Cultural and Heritage Tourism in Iran</i>							نام درس به فارسی: سمینار جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران									
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش نیاز: جغرافیای جهانگردی فرهنگی اسلام و ایران / جهانگردی فرهنگی و میراث هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت									
کارگاه		عملی		عمومی												
سمینار		نظری	زبان‌های													
		عملی	خارجی													
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی												
		عملی	اختیاری	رشته												
سایر:	عملی		گرایش													
اهداف درس:																
۱. آشنایی با آیین‌ها (جشن‌ها و عزاداری‌ها)ی فرهنگی ایران امروز و چگونگی اجرای آنها ۲. شناخت جاذبه‌ها و میراث معنوی و فرهنگی ایران در سطح جهانی ۳. بررسی و مرور تجربه‌های جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران ۴. شناخت ابعاد مدیریتی (برنامه‌ریزی و اجرای) رویدادهای جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران																
شرح درس:																
در ادامه‌ی درس «جهانگردی فرهنگی و میراث»، این درس تلاش می‌کند با رویکرد تطبیقی و عملی به جاذبه‌های ایرانی جهانگردی فرهنگی و میراث توجه نموده و ضمن آشنا کردن دانشجویان با مقاصد و جاذبه‌های میراث معنوی و فرهنگی کشور، تجربه‌های میدانی و مدیریتی جهانگردی فرهنگی و میراث را در سطح کشور مرور نماید. دانشجویان این درس از طریق یک سفر علمی گروهی در داخل کشور با یکی از آیین‌های فرهنگی و میراثی ایران از نزدیک آشنا شده و تجربه‌ی حضور و مشارکت در آن را می‌یابند.																
سرفصل درس:																
۱. آیین‌ها و جشن‌های فرهنگی ایران امروز؛ شناخت فرصت‌ها و ظرفیت‌ها ۲. مقاصد و میراث معنوی و فرهنگی ایران ثبت‌شده در فهرست یونسکو ۳. موزه‌های تخصصی و عمومی ایران (مردم‌شناسی، دفاع مقدس، ایران باستان، فرش، مردان نمکی ...) ۴. سایر میراث معنوی و فرهنگی ایران ۵. وضعیت جهانگردی فرهنگی و میراث در ایران																
روش ارزشیابی:																
<table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>									ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓		✓	✓
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه													
✓		✓	✓													
منابع اصلی:																
۱. روح‌الامینی، محمود (۱۳۸۷) آیین‌ها و جشن‌های کهن در ایران امروز (نگرش و پژوهشی مردم‌شناختی). تهران: آگاه. ۲. عربشاهی، ابوالفضل (۱۳۹۳) میراث فرهنگی و معنوی ایران. تهران: نشر زیتون سبز. ۳. بهرامی، عسکر (۱۳۸۳) جشن‌های ایرانیان. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.																



منابع فرعی:

۱. رضی، هاشم (۱۳۸۳)، جشن‌های آب و جشن‌های آتش؛ نوروز، یلدا و سایر جشن‌ها، تهران: انتشارات بهجت.
۲. سمواتی، فاطمه (۱۳۹۴)، میراث فرهنگی ایران. تهران: ایران جام.
۳. رضائیان، فرزین (۱۳۹۳)، میراث جهانی ایران، تهران: کمیسیون ملی یونسکو در ایران و خانه فرهنگ و هنر گویا.
۴. صمدنژاد، یونس و منصوری، فردین (۱۳۹۳)، میراث معنوی فرهنگی، تهران: نشر ساکو.
5. Robinson, Mike and Picard, David (2006) Tourism, Culture and Sustainable Development. UNESCO
۶. رضایی، ناصر و حاجی‌محمدی، علیرضا (۱۳۹۵)، درآمدی بر دیپلماسی گردشگری. تهران: نشر مهکامه، ج ۱.
۷. جعفری، نادر (۱۳۹۲) مدیریت گردشگری و وجهه‌ی ملی در ج.ا. ایران. تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۸. آموزگار، ژاله (۱۳۷۴) تاریخ اساطیری ایران. تهران: سمت، ج ۱.
۹. پایگاه الکترونیکی دفتر ثبت آثار و حفظ و احیاء میراث معنوی و طبیعی، در معاونت میراث فرهنگی، در سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور. به نشانی: <http://www.ichto.ir>
۱۰. موزه مجازی میراث معنوی ایران. به نشانی: <http://vmic.ir>



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							گرایش «جهانگردی فرهنگی»	
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:			Marketing for Tourism Services	
بازاریابی خدمات جهانگردی								
مقطع: کارشناسی	پیش نیاز: مدیریت جهانگردی / اقتصاد جهانگردی		نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
تعداد واحد: ۲ واحد	هم نیاز: ندارد			زبان‌های خارجی	پایه	عملی		کارگاه
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت				تخصصی رشته	الزامی	نظری		سمینار
				تخصصی گرایش	اختیاری	عملی		سفر علمی
						عملی		سایر:
اهداف درس:								
۱. آشنایی با مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های بازاریابی با تأکید بر بازاریابی خدمات ۲. شناخت تطبیقی کاربردهای بازاریابی خدمات در صنعت جهانگردی ۳. شناخت ظرفیت‌ها و وضعیت بازاریابی جهانگردی در ج.ا. ایران								
شرح درس:								
این درس تلاش می‌کند با استفاده از دانش بازاریابی و مفاهیم، روش‌ها و تکنیک‌های آن به صورت تطبیقی در صنعت جهانگردی به عنوان یک حوزه‌ی خدماتی، از ظرفیت‌های این صنعت فرهنگی برای تقویت چرخه‌ی اقتصادی آن و در نتیجه افزایش رضایت جهانگردان و میزبانان بهره بگیرد تا بتوان از ظرفیت‌های خاص جهانگردی در کشور جمهوری اسلامی ایران و جهان اسلام برای برقراری ارتباط میان فرهنگی بیشتر میان کشورهای اسلامی، مسلمانان و نیز سایر جهانگردان فرهنگی استفاده نموده و زمینه‌ساز ارتقای قدرت فرهنگی و اثربخشی بیشتر دیپلماسی فرهنگی کشور شد.								
سرفصل درس:								
۱. محیط بازاریابی جهانگردی ۲. مدیریت بازاریابی جهانگردی ۳. تحلیل راهبردی و برنامه‌ریزی بازاریابی جهانگردی ۴. بخش‌بندی و هدف‌گذاری گروه‌های جهانگردی بالقوه ۵. بررسی آمیخته‌ی بازاریابی جهانگردی ۶. پیشبرد و ترویج فروش در جهانگردی ۷. تحقیقات بازاریابی جهانگردی ۸. جهانگردی خرید و مصرف کالا در جهانگردی								
روش ارزشیابی:								
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه		
✓		✓		✓				
منابع اصلی:								
۱. لامزدن، لس (۱۳۹۰)، بازاریابی گردشگری. ترجمه ابوالفضل تاجزاده نمین. تهران: دانشگاه پیام نور. ۲. دهدشتی شاهرخ، زهره؛ فیاضی، مرتضی (۱۳۹۴)، مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری. تهران: نشر مهکامه، ج ۴.								



منابع فرعی:

۱. هادسن، سایمون (۱۳۹۳) بازاریابی گردشگری. ترجمه فرزاد مقدم. تهران: نشر سیتِه.
 ۲. تاجزاده، ابوالفضل؛ و همکاران (۱۳۹۳) بخش‌بندی بازار گردشگری؛ حداکثرسازی بازاریابی. تهران: نشر مه‌کامه.
 ۳. تیموتی، دالن جی. (۱۳۹۳) گردشگری خرید؛ الگوها و رفتار. ترجمه مهدی سقایی و زهره جوانبخت. مشهد: مرندیز.
4. UNWTO (2016) Tourism Highlights; Global tourism statistics



گرایش «جهانگردی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Consumer Behavior in Tourism</i>					نام درس به فارسی: رفتار مصرف کننده در جهانگردی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با رفتار جهانگرد به عنوان مشتری و مصرف کننده در بازاریابی خدمات جهانگردی</p> <p>۲. شناخت انگیزه های جهانگردان در سفر</p> <p>۳. توانمندی درک و تحلیل رفتار جهانگردان و برنامه ریزی بازاریابی مبتنی بر آن</p>						
شرح درس:						
<p>یکی از بهترین راهکارهای افزایش کارایی نظام جهانگردی در هر کشور، ارتقای رضایت جهانگردان است که این کار نیز نیازمند بررسی و شناخت رفتار آنان به عنوان مخاطب، خریدار و مصرف کننده در بازار جهانگردی است. این درس بر آن است تا با شناخت و بررسی رفتار جهانگردان و چگونگی تصمیم گیری آنان در انتخاب مقاصد و نحوه ی مصرف محصولات جهانگردی و نیز مطالعه ی تجربیات آنان در مکان های مورد بازدید، به ارتقای رضایت جهانگردان فرهنگی و برنامه ریزی بازاریابی موفق تر برای آنان دست یابد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. رفتار مصرف کننده در جهانگردی و مطالعه ی رفتار جهانگردان</p> <p>۲. بخش بندی بازار جهانگردان و گونه های جهانگردی</p> <p>۳. انگیزش در جهانگردی فرهنگی</p> <p>۴. مصرف در جهانگردی فرهنگی</p> <p>۵. تصویر ذهنی ادراکی و انتخاب مقصد</p> <p>۶. فرایند تصمیم گیری جهانگردان</p> <p>۷. نگرش ها، باورها، تعامل و ارتباط اجتماعی جهانگردان فرهنگی</p> <p>۸. تجارب جهانگردان در مکان های مورد بازدید</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓				✓		✓
منابع اصلی:						
<p>۱. رنجبریان، بهرام و همکاران (۱۳۹۳)، رفتار مصرف کننده در گردشگری. تهران: نشر مهکامه.</p>						



۲. پیرس، فیلیپ (۱۳۸۹)، رفتار گردشگر؛ بن‌مایه‌ها و طرح‌های مفهومی. ترجمه حمید ضرغام بروجنی. تهران: نشر مهکامه.
۳. نصیریان، جلال (۱۳۹۵)، آداب، الگوهای رفتاری و اخلاق حرفه‌ای در صنعت گردشگری، تهران: نشر مهکامه.
۴. رایزینگر، یوته (۱۳۹۵)، گردشگری بین‌الملل؛ فرهنگ‌ها و رفتارها. ترجمه محمد نجارزاده و همکاران. تهران: نشر مهکامه.
5. Isaac, Rami (2008) Understanding the Behaviour of Cultural Tourists: Towards a Classification of Dutch Cultural Tourists. NHTV International Higher Education Breda.

منابع فرعی:

۱. تیموتی، دالن جی (۱۳۹۳)، گردشگری خرید؛ الگوها و رفتار. ترجمه مهدی سقایی و زهره جوانبخت. مشهد: مرندیز.
2. Reisinger, Yvette; Turner, Lindsay (2002) Cross-Cultural Behavior in Tourism; concepts and analysis.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «جهانگردی فرهنگی»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Tourism Policy and Planning</i>			نام درس به فارسی: سیاست گذاری و برنامه ریزی جهانگردی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش نیاز: مدیریت جهانگردی / اقتصاد جهانگردی / سازمان های جهانگردی هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با چرخه و فرآیند سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه ای جهانگردی</p> <p>۲. شناخت اسناد بالادستی و سیاستی جهانی و داخلی مرتبط با جهانگردی (برنامه های فرابخشی، برنامه های پنج ساله ...)</p> <p>۳. توانمندی درک، تحلیل و نقد سیاست ها و برنامه های جهانگردی کشور</p>						
شرح درس:						
<p>دانشجویان پس از شناختی که در مقطع کارشناسی نسبت به موضوعات و دروس «مدیریت جهانگردی»، «اقتصاد جهانگردی» و «سازمان های جهانگردی» پیدا کرده اند، در این درس با کاربرد دانش سیاست گذاری عمومی در جهانگردی آشنا شده و مراحل مختلف چرخه ای سیاست گذاری را به صورت تطبیقی با محیط جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران فرا می گیرند و مبتنی بر آن، ضمن بررسی اسناد بالادستی و سیاست های مرتبط موجود، به تحلیل نتایج برنامه های ملی کشور می پردازند. لازم است این درس با رویکرد مقایسه ای و تطبیقی جهانی و منطقه ای نسبت به سایر کشورها ارائه شود.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. اصول، ارزش ها و بازیگران در سیاست گذاری و برنامه ریزی جهانگردی</p> <p>۲. سیاست گذاری ملی و منطقه ای جهانگردی</p> <p>۳. فرآیند سیاست گذاری و برنامه ریزی توسعه ای جهانگردی</p> <p>۴. تجزیه و تحلیل، تلفیق و تدوین سیاست ها و برنامه ها</p> <p>۵. اجرای برنامه ها و ارزیابی و نظارت آنها</p> <p>۶. تجارب و نمونه های سیاست گذاری و برنامه ریزی ملی جهانگردی در سایر کشورها</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓				✓		✓
منابع اصلی:						
<p>۱. ادگل سر، دیوید و همکاران (۱۳۹۲)، خط مشی گذاری در صنعت گردشگری، ترجمه حمید ضرغام بروجنی و مرتضی بذرافشان. تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی.</p>						



۲. زرغام بروجنی، حمید (۱۳۹۲)، برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی؛ رویکردی هم‌پیوند و پایدار. تهران: نشر مهکامه.
۳. زرغام بروجنی، حمید و شالبافیان، علی‌اصغر (۱۳۹۳)، سیاست‌های گردشگری کشورها؛ مطالعه‌ای تطبیقی. تهران: نشر مهکامه.
4. UNESCO World Heritage and Sustainable Tourism Programme Action Plan (2013) Available at: whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-6-669.pdf

منابع فرعی:

۱. هال، کالین مایکل؛ جنکینز، جان ام. (۱۳۹۲)، سیاست‌گذاری جهانگردی. ترجمه‌ی سید محمد اعرابی و داود ایزدی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲. تلفر، دیوید جی؛ شارپلی، ریچارد (۱۳۹۲)، برنامه‌ریزی توسعه گردشگری در کشورهای درحال توسعه. ترجمه حمید زرغام بروجنی و همکاران. تهران: نشر مهکامه.
۳. حیدری، رحیم (۱۳۹۳)، مبانی برنامه‌ریزی صنعت گردشگری. تهران: سمت.
۴. جعفری، نادر (۱۳۹۲)، مدیریت گردشگری و وجهه‌ی ملی در ج.ا. ایران. تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۵. سازمان جهانی جهانگردی (۱۳۹۰)، برنامه‌ریزی ملی و منطقه‌ای جهانگردی. ترجمه محمود عبدالله‌زاده. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ج ۵. {روش‌های برنامه‌ریزی جهانگردی / مطالعات موردی در برنامه‌ریزی جهانگردی}



گرایش «جهانگردی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Tourism and Islamic World</i>						نام درس به فارسی: جهانگردی و جهان اسلام	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: اسلام و جهانگردی/ جغرافیای سفر و جهانگردی در اسلام و ایران هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی			
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته			
		نظری	اختیاری	تخصصی			
سایر:		عملی		گرایش			
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با وضعیت کلی جهانگردی نوین در گستره‌ی جهان اسلام</p> <p>۲. آشنایی با وضعیت جهانگردی مسلمانان در سایر کشورها</p> <p>۳. شناخت حوزه‌های مختلف جهانگردی اسلامی در جهان اسلام از جمله حج، زیارت عتبات، و جهانگردی حلال</p>							
شرح درس:							
<p>این درس در ادامه‌ی درس «اسلام و جهانگردی» (در مقطع کارشناسی) بر آن است تا دانشجویان را با وضعیت کلی جهانگردی در میان کشورهای اسلامی و نیز وضعیت جهانگردی مسلمانان در سایر کشورها آشنا سازد و برخی حوزه‌های خاص جهانگردی اسلامی - نظیر جهانگردی حلال (اقامت، تفریح و تغذیه) را که امروزه با استقبال بازار جهانی جهانگردی مواجه شده - مورد بررسی قرار دهد. مطالعه‌ی پدیده‌ی دینی حج و زیارت اماکن مقدسه و عتبات عالیات از یک سو، و نیز مطالعه‌ی تصویر جهانگردان اسلامی در غرب و نقش اسلام‌هراسی در توسعه‌ی جهانگردی اسلامی، از دیگر موضوعات مورد نظر این درس است.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. جهانگردی در کشورهای اسلامی منتخب</p> <p>۲. جهانگردی مسلمانان در کشورهای غیراسلامی</p> <p>۳. جهانگردی غیرمسلمانان در کشورهای اسلامی</p> <p>۴. تأثیر رویدادهای جهانی ضداسلام بر جهانگردی کشورهای اسلامی</p> <p>۵. جهانگردی و اسلام‌هراسی؛ تصویر جهانگردان اسلامی در غرب</p> <p>۶. اسلام و فعالیت‌های پیشبرد و ترویج جهانگردی</p> <p>۷. آیین حج و زیارت و جهانگردی مذهبی در جهان اسلام</p> <p>۸. جهانگردی حلال در بازار جهانی جهانگردی</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓				✓		✓	
منابع اصلی:							



۱. جعفری، جعفر و اسکات، نوئل (۱۳۹۳)، گردشگری در جهان اسلام. ترجمه مهدی رمضان زاده و همکاران. تهران: نشر مهکامه.

2. Brunei Tourism Board (2011) Islamic Tourism: Brunei Darussalam. Booklet Available online at: www.bruneitourism.travel

منابع فرعی:

1. Jafari, J., & Scott, N. (2014). "Muslim World and its Tourisms", *Annals of Tourism Research*, 44, 1-19.
2. Battour, M., & Ismail, M. N. (2014) "The role of destination attributes in Islamic tourism", *SHS Web of Conferences*, 12, 01077. <http://dx.doi.org>
3. Zamani-Farahani, H., & Henderson, J. C. (2010). Islamic tourism and managing tourism development in Islamic societies: The cases of Iran and Saudi Arabia. *The International Journal of Tourism Research*, 12 (1), 079.
4. Stephenson, M. L. (2014) "Deciphering 'Islamic hospitality': Developments, challenges and opportunities", *Tourism Management*, (400), 155-1.
5. <https://www.halaltrip.com/>
6. <http://en.halalbooking.com/halal-holidays>



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «جهانگردی فرهنگی»										
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:										
نظریه‌های جهانگردی فرهنگی						Cultural Tourism Theories										
مقطع: کارشناسی ارشد		پیش‌نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی		ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:								
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد														
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت																
اهداف درس: ۱. آشنایی با نظریه‌های علوم اجتماعی درباره‌ی جهانگردی با تأکید بر جهانگردی فرهنگی ۲. توانمندی در تحلیل جهانگردی به‌مثابه یک پدیده‌ی فرهنگی با به‌کارگیری نظریه‌های مختلف																
شرح درس: دانشجویان در این درس پس از آشنایی با نظریه‌ها و رویکردهای مختلف علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، روانشناسی، اقتصاد، اقتصاد سیاسی، انسان‌شناسی، ارتباطات و ...) درباره‌ی پدیده‌ی جهانگردی، به تحلیل جهانگردی فرهنگی به کمک نظریه‌های یادشده می‌پردازند. اگرچه دیدگاه‌های نظری متنوع به شناخت جامعی از ابعاد نظری این پدیده کمک می‌کند ولی تأکید این درس بر نظریات انسان‌شناسی و ارتباطات میان فرهنگی برای شناخت و درک بهتر این پدیده است.																
سرفصل درس: ۱. نظریه‌های جامعه‌شناسی و جهانگردی ۲. نظریه‌های روانشناسی و جهانگردی (انگیزش، شخصیت، نگرش، تجربه، ...) ۳. نظریه‌های اقتصاد و جهانگردی (بازار، اقتصاد کلان، لیبرالیسم) ۴. نظریه‌های اقتصاد سیاسی و توسعه‌ی جهانگردی (توسعه، تئوری وابستگی، توسعه‌ی پایدار) ۵. نظریه‌های انسان‌شناسی و جهانگردی (فرهنگ ...) ۶. نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی و جهانگردی ۷. سایر مطالعات و نظریه‌ها در جهانگردی (محیط‌زیست، اخلاق‌گرایی، فمینیسم ...)																
روش ارزشیابی: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>									ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه													
✓	✓	✓														
منابع اصلی: ۱. هولدن، اندرو (۱۳۹۵)، مطالعات گردشگری و علوم اجتماعی، ترجمه رضا رضوانی، مشهد: پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی. 2. Bricker, Kelly; Donohoe, Holly (ed.) (2015) Demystifying Theories in Tourism Research, University of Florida, USA																



۳. جعفری، نادر (۱۳۹۲)، مدیریت گردشگری و وجهه‌ی ملی در ج.ا. ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.

4. Annals of Tourism Research Journal, different Volumes, Available at: <http://www.journals.elsevier.com/>
5. International Journal of Tourism Research, different Volumes, Available at: <http://onlinelibrary.wiley.com/>

منابع فرعی:

1. Cohen, E. and Cohen, S.A. (2012) "Current sociological theories and issues in tourism", Annals of Tourism Research, (4) 39
2. Tang, Liang (2013) "The application of social psychology theories and concepts in hospitality and tourism studies: A review and research agenda", International Journal of Hospitality Management 36 (2014) 188–196
3. Cohen, Erik (1984) "The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings", Annual Review of Sociology, Vol. 10 , pp. 373–392.

۴. پایگاه الکترونیکی تئوری‌های جهانگردی. به نشانی: <http://www.tourismtheories.org/>



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					
گرایش «جهانگردی فرهنگی»			نام درس به فارسی:		
نام درس به انگلیسی:			جهانگردی دینی و فرهنگی؛ تجربه‌های جهانی		
<i>Cultural and Religious Tourism; Global Cases</i>			مقطع: کارشناسی ارشد		
تعداد واحد: ۲ واحد			تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
پیش‌نیاز: جهانگردی فرهنگی و میراث			هم‌نیاز: ندارد		
اهداف درس:					
<p>۱. آشنایی با نمونه‌های عملی از جهانگردی دینی و جهانگردی فرهنگی در محیط بین‌المللی</p> <p>۲. شناخت و درک چگونگی سفرهای زیارتی و فرهنگی در ادیان و کشورهای مختلف</p> <p>۳. توانمندی تحلیل علمی نمونه‌های جهانگردی دینی و فرهنگی مبتنی بر نظریه‌های مرتبط</p>					
شرح درس:					
<p>این درس تلاش دارد با مرور و بررسی تجربه‌های جهانی کشورها در حوزه‌ی سفرهای معنوی، فرهنگی و زیارتی، امکان شناخت و درک بهتری از تجارب جهانگردان را برای دانشجویان فراهم آورد و آنها را با جهانگردی دینی و فرهنگی در ادیان گوناگون و کشورهای مختلف آشنا سازد و زمینه‌ی لازم برای بهینه‌کاوی و الگوبرداری از تجربه‌های موفق جهانی در این‌گونه از جهانگردی را فراهم سازد. انتظار می‌رود دانشجویان این درس بتوانند با اقدام به سفر علمی خارجی در قالب گروه‌های کوچک، فرصت مشاهده و تجربه‌ی یک سفر جهانگردی دینی و فرهنگی را به‌دست آورند.</p>					
سرفصل درس:					
<p>۱. سفرهای معنوی و جاذبه‌های آیینی دینی و فرهنگی در ملل مختلف (اسلامی و غیر اسلامی)</p> <p>۲. جهانگردی دینی و فرهنگی در کشورهای اسلامی: اماکن زیارتی و زیارت در اسلام با تأکید بر تشیع</p> <p>۳. جهانگردی دینی و فرهنگی در کشورهای آسیایی: سفرهای زیارتی در بودیسم، هندوئیسم و یهودیت</p> <p>۴. جهانگردی دینی و فرهنگی در کشورهای اروپایی: سفرهای زیارتی مسیحیان</p>					
روش ارزشیابی:					
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی	
✓		✓		✓	
منابع اصلی:					
<p>۱. تیموتی، دالان جی و نیاوپان، جیان پی (۱۳۸۹)، میراث فرهنگی و گردشگری در کشورهای در حال توسعه. ترجمه اکبر پورفرج و جعفر باپیری، تهران: نشر مهکامه.</p> <p>۲. رحمانی، جبار (۱۳۹۲)، مناسک و آیین‌های شیعی در هند، تهران: نشر خیمه.</p> <p>3. Timothy, Dallen & Olsen, Daniel (2006) Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Taylor & Francis.</p>					



4. Stausberg, Michael (2011) Religion and Tourism: Crossroads, Destinations and Encounters. USA: Routledge.
5. Richards, Greg (2005) Cultural Tourism in Europe. Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). Available at: www.atlas-euro.org

منابع فرعی:

1. Smith, Melanie; Robinson, Mike (2005) Cultural Tourism in a Changing World; Politics, Participation and Representation. CHANNEL VIEW PUBLICATIONS.
2. Kessler, Kristel (2015) "Conceptualizing Mosque Tourism: A central feature of Islamic and Religious Tourism", International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, Volume 3 Issue 2 (Selection of Papers from International Conference, (2015).



گرایش «جهانگردی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Religious Tourism and Pilgrimage in Iran</i>						نام درس به فارسی: جهانگردی مذهبی و زیارت در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: جهانگردی فرهنگی و میراث هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		پایه			
سمینار		نظری	الزامی				
سفر علمی		عملی		اختیاری			
		نظری	تخصصی				
سایر:		عملی	گرایش				
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با تعاریف، طبقه‌بندی و تمایزهای جهانگردی مذهبی و زیارت</p> <p>۲. شناخت آیین‌ها و مناسک مرتبط با زیارت و مقاصد زیارتی در ایران</p> <p>۳. توانمندی تحلیل این پدیده‌ها با رویکرد جهانگردی فرهنگی</p>							
شرح درس:							
<p>پس از آشنایی دانشجویان با درس‌های «مردم‌شناسی و فرهنگ مردم ایران» و «جهانگردی فرهنگی و میراث» از یک سو و نیز «اسلام و جهانگردی» از سوی دیگر در مقطع کارشناسی، در این درس تلاش می‌شود ضمن تأکید بر تمایزهای جهانگردی فرهنگی و مذهبی و توجه به مقوله‌ی زیارت در کشور، آیین‌های خاص فرهنگی و مذهبی در مقاصد زیارتی داخلی، مناسک سوگ و عزاداری ماه‌های محرم و صفر، آیین‌های زیارتی راهیان نور و راهپیمایی اربعین و برخی مناسک مشابه دیگر در فضای زیارتی داخل کشور به دانشجویان معرفی شده و این پدیده‌ها با رویکرد جهانگردی بررسی شوند. انتظار می‌رود دانشجویان این درس بتوانند در قالب گروه‌های کوچک با اقدام به سفر علمی داخلی، فرصت مشاهده و تجربه‌ی یک سفر جهانگردی مذهبی و زیارتی را کسب نمایند.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. جهانگردی مذهبی و زیارت؛ تمایزها</p> <p>۲. آیین‌های خاص در مقاصد زیارتی شیعه در ایران</p> <p>۳. پیاده‌روی اربعین در ایران</p> <p>۴. عزاداری محرم و صفر در شهرهای مختلف ایران</p> <p>۵. تعزیه‌خوانی و نخل‌گردانی</p> <p>۶. راهیان نور؛ جهانگردی جنگ</p> <p>۷. آیین قالب‌شویان مشهد ارده‌ال کاشان</p> <p>۸. آیین‌های خاص در مقاصد زیارتی اقلیت‌های مذهبی در ایران: زرتشتی‌ها، ارامنه و کلیمیان</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓				✓		✓	



منابع اصلی:

۱. روح‌الامینی، محمود (۱۳۸۷)، آیین‌ها و جشن‌های کهن در ایران امروز (نگرش و پژوهشی مردم‌شناختی) تهران: نشر آگه
۲. رحمانی، جبار (۱۳۹۴)، آیین و اسطوره در ایران شیعی، تهران: نشر خیمه.
۳. آنی‌زاده، علی (۱۳۸۹)، جلوه‌های نمادین عزاداری ماه محرم در مناطق مختلف ایران، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۴. بلوکباشی، علی (۱۳۸۱)، قالی‌شویان: مناسک نمادین قالی‌شویی در مشهد اردهال، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۵. بلوکباشی، علی (۱۳۸۳)، نخل‌گردانی: نمایش تمثیلی از جاودانگی حیات شهیدان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

منابع فرعی:

۱. حسام‌مظاهری، محسن (۱۳۹۵)، فرهنگ سوگ شیعی، تهران: نشر خیمه.
۲. رحمانی، جبار (۱۳۹۳)، تغییرات مناسک عزاداری محرم؛ دیدگاه انسان‌شناختی، تهران: انتشارات تیسرا.
۳. بلوکباشی، علی (۱۳۹۰)، تعزیه‌خوانی: حدیث قدسی مصائب در نمایش آئینی. تهران: امیرکبیر.
۴. سعیدی، محمدحسن (۱۳۸۶)، مردم‌شناسی مراسم آیینی: پژوهشی در مراسم نخل‌گردانی روستای ده‌ملا، آشتیان: دانشگاه آزاد اسلامی.
۵. خاطری، شهریار (۱۳۸۹)، گردشگری جنگ در جهان، تهران: آفتاب گرافیک.
۶. جعفری، نادر (۱۳۸۱)، گردشگری مذهبی در ایران: شناسایی مقاصد زیارتی اقلیت‌های مذهبی زرتشتی، ارمنی و کلیمی در ج.ا. ایران، در مجموعه مقالات نخستین همایش بین‌المللی ایران‌شناسی، تهران.
۷. پایگاه الکترونیک مؤسسه و فصلنامه شیعه‌شناسی (علمی-پژوهشی) به‌نشانی: <http://shiitestudies.com>
۸. پایگاه الکترونیک زیارت‌پژوهی. پیمان اسحاقی به‌نشانی: <http://muslimpilgrimage.blogfa.com>



گرایش «جهانگردی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>International Marketing in Cultural Tourism</i>						نام درس به فارسی: بازاریابی بین‌المللی در جهانگردی فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: بازاریابی خدمات جهانگردی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با بازاریابی بین‌المللی و جهانی</p> <p>۲. شناخت ظرفیت‌های جهانی و روش‌های بازاریابی و جذب جهانگرد فرهنگی برای مقاصد داخل کشور</p> <p>۳. به‌کارگیری تطبیقی بازاریابی جهانی در جهانگردی فرهنگی</p>							
شرح درس:							
<p>این درس در ادامه‌ی درس بازاریابی خدمات جهانگردی (در مقطع کارشناسی)، دانشجویان را با مبحث بازاریابی بین‌المللی و جهانی آشنا می‌سازد و بر آن است تا اهمیت شناخت بازارهای جدید، محیط بازاریابی جهانی، چگونگی ورود به این بازارها و تطبیق آمیخته‌ی بازاریابی با جهانگردی فرهنگی در سطح جهانی را طرح و ارائه نماید. انتظار می‌رود دانشجویان با فراگیری این درس توانمندی لازم برای بازاریابی جهانگردان فرهنگی خارجی و جذب آنها برای مقاصد فرهنگی و میراثی ج.ا. ایران را به دست آورند.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مفهوم بازاریابی جهانی و اهمیت آن برای جهانگردی فرهنگی در ایران</p> <p>۲. محیط بازاریابی جهانی جهانگردی فرهنگی: ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی</p> <p>۳. تحقیقات بازار جهانی متمرکز بر جهانگردی فرهنگی</p> <p>۴. بخش‌بندی بازارها، انتخاب بازارهای هدف و جایگاه‌سازی در بازاریابی جهانی</p> <p>۵. راهبردهای ورود به بازار جهانی جهانگردی فرهنگی</p> <p>۶. آمیخته‌ی بازاریابی جهانی و تطبیق آن با جهانگردی فرهنگی</p> <p>۷. ارتباطات بازاریابی جهانی؛ فعالیت‌های روابط عمومی و تبلیغات متمرکز بر جهانگردی فرهنگی</p> <p>۸. برند و برندسازی مقاصد جهانگردی</p> <p>۹. تجارت و بازاریابی الکترونیک بین‌المللی در جهانگردی</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓				✓		✓	



منابع اصلی:

۱. کیگان، وارن جی و گرین، مایک سی (۱۳۹۳)، بازاریابی جهانی. ترجمه عبدالحمید ابراهیمی و هرمز مهرانی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
 ۲. کولب، بونیتا (۱۳۹۰)، بازاریابی گردشگری برای شهرها. ترجمه علی موحد و همکاران، تهران: آذرخش.
 ۳. سازمان جهانی جهانگردی (۱۳۹۱)، مدیریت مقصد توریسم. ترجمه سیدعلی دلبری و محمدهادی رجبی، تهران: نشر مهکامه.
 ۴. سازمان جهانی گردشگری (۱۳۹۴)، بازاریابی الکترونیکی در گردشگری. ترجمه جعفر بایبری و همکاران، نشر مهکامه.
5. Minazzi, Roberta (2015), Social Media Marketing in Tourism and Hospitality. Springer International Publishing.

منابع فرعی:

۱. رضایی، ناصر و حاجی‌محمدی، علیرضا (۱۳۹۵)، درآمدی بر دیپلماسی گردشگری، تهران: نشر مهکامه.
۲. جعفری، نادر (۱۳۹۲)، مدیریت گردشگری و وجهه‌ی ملی در ج.ا.ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. محمدعلی‌پور، رسول و حاجی‌امینی، مصطفی (۱۳۹۳)، بازاریابی الکترونیک در صنعت گردشگری؛ از مفاهیم تا کاربردها، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۴. بیکر، بیل (۱۳۹۳)، برندسازی مقصد گردشگری، ترجمه علی صمیمی و ساسان قاسمی، تهران: دنیای اقتصاد.
۵. وینتر، کارولین (۱۳۹۲)، برند در بازاریابی گردشگری؛ نمونه موردی کشور فنلاند، ترجمه محمود رحمانی و تهمینه دانیالی، تهران: نشر مهکامه.
۶. رضایی، ناصر و حاجی‌محمدی، علیرضا (۱۳۹۵)، درآمدی بر دیپلماسی گردشگری، تهران: نشر مهکامه.



گرایش «جهانگردی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Analysis of Cultural Tourism Destinations</i>						نام درس به فارسی: کارگاه تحلیل جاذبه‌های جهانگردی فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: جهانگردی فرهنگی و میراث / جهانگردی دینی و فرهنگی؛ تجربه‌های جهانی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته			
		عملی					
سفر علمی		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					

اهداف درس:

۱. آشنایی با نمونه‌های جهانگردی فرهنگی در داخل و خارج از کشور
۲. شناخت تجربه‌ها و دیدگاه‌های جهانگردان ورودی درخصوص جاذبه‌های جهانگردی فرهنگی و میراث کشور
۳. توانمندی بررسی و تحلیل چگونگی اجرای مناسک و آیین‌های جهانگردی فرهنگی در داخل و خارج از کشور

شرح درس:

این درس با بررسی ابعاد مختلفی از سفرهای جهانگردی فرهنگی و دینی در داخل و خارج از کشور با تأکید بر تجارب زیسته و عملی افراد (جهانگردان، مشاهده‌گران و دست‌اندرکاران) به تحلیل انگیزه‌ها و چگونگی انجام سفرهای فرهنگی و دینی (زیارتی) می‌پردازد و تلاش می‌کند با جلب مشارکت دانشجویان در این فرآیند و توانمندسازی آنان برای تعامل مردم‌شناختی با جهانگردان و زائران، به شناخت عمیق‌تری از تحلیل مناسک و آیین‌های فرهنگی و زیارتی با رویکرد جهانگردی بپردازد. دانشجویان این درس در قالب یک سفر گروهی به خارج از کشور، فرصت مشاهده و تجربه‌ی یک سفر جهانگردی دینی و فرهنگی را کسب می‌نمایند.

سرفصل درس:

۱. بررسی آیین‌های سوگ و جشن دینی و فرهنگی و تحلیل آنها (تجربه‌ی زیسته‌ی جهانگردان)
۲. بررسی سفرهای معنوی و آیین‌های دینی و فرهنگی و تحلیل آنها (تجربه‌ی زیسته‌ی جهانگردان)
۳. تجربه‌ی مدیریت جاذبه‌ها و میراث معنوی دینی و فرهنگی (اسلامی و غیراسلامی/ داخلی و بین‌المللی) و تحلیل آنها
۴. تجربه‌ی مدیریت پدیده‌های فرهنگی و دینی مانند پیاده‌روی اربعین، راهیان نور، تعزیه‌خوانی و نخل‌گردانی، آیین قالیشویان و ...
۵. تجربه‌ی مدیریت موزه‌های فرهنگی و مذهبی و تحلیل آن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. تجربه‌های جهانگردان، دست‌اندرکاران و مدیران مرتبط با مراسم حج، زیارت عتبات، زیارت اربعین، راهیان نور، قالیشویان، نخل‌گردانی، تعزیه‌خوانی و سفرهای زیارتی سایر ادیان در ایران و سایر کشورها.
۲. روح‌الامینی، محمود (۱۳۸۷)، آیین‌ها و جشن‌های کهن در ایران امروز (نگرش و پژوهشی مردم‌شناختی)، تهران: نشر آگه.



۳. حسام‌مظاهری، محسن (۱۳۹۵)، فرهنگ سوگ شیعی، تهران: نشر خیمه.

۴. رحمانی، جبار (۱۳۹۳)، تغییرات مناسک عزاداری محرم؛ دیدگاه انسان‌شناختی، تهران: انتشارات تیسرا.

۵. رحمانی، جبار (۱۳۹۲)، مناسک و آیین‌های شیعی در هند، تهران: نشر خیمه.

منابع فرعی:

۱. بلوکباشی، علی (۱۳۸۱)، قالی‌شویان: مناسک نمادین قالی‌شویی در مشهد اردهال، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

۲. سعیدی، محمدحسن (۱۳۸۶)، مردم‌شناسی مراسم آیینی: پژوهشی در مراسم نخل‌گردانی روستای دهملا، آشتیان: دانشگاه آزاد اسلامی.

۳. بهرامی، عسکر (۱۳۸۳)، جشن‌های ایرانیان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

۴. رضایی، ناصر و حاجی‌محمدی، علیرضا (۱۳۹۵)، درآمدی بر دیپلماسی گردشگری، تهران: نشر مهکامه. ج ۱.



گرایش «جهانگردی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Cultural Tourism Issues and Policies</i>					نام درس به فارسی: سمینار مسائل و سیاست‌های جهانگردی فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با اسناد سیاستی بالادستی و برنامه‌های جهانگردی کشور با تأکید بر جهانگردی فرهنگی</p> <p>۲. شناخت مسائل و مشکلات حوزه‌ی جهانگردی فرهنگی در چرخه‌ی سیاست‌گذاری جهانگردی کشور</p> <p>۳. توانمندی در مسأله‌شناسی و تحلیل مسائل در جهانگردی فرهنگی کشور</p> <p>۴. توانایی تحلیل سیاست‌ها و برنامه‌های جهانگردی کشور با تأکید بر جهانگردی فرهنگی</p>						
شرح درس:						
<p>در ادامه‌ی درس «سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی»، این درس با رویکرد شناخت مسائل و مشکلات عرصه‌ی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی کشور تلاش می‌کند ضمن آشناسازی دانشجویان با اسناد بالادستی مرتبط و نیز نقش و جایگاه جهانگردی در برنامه‌های توسعه‌ی پنج‌ساله‌ی کشور، توانمندی لازم جهت بررسی و تحلیل این سیاست‌ها و برنامه‌ها را در دانشجویان فراهم نماید. آموزش تکمیلی عملی در این درس و برگزاری آن به‌صورت سمیناری با دعوت از متصدیان و مسئولان اجرایی از یک‌سو و متخصصان دانشگاهی از سوی دیگر انجام می‌گیرد تا دانشجویان با تجربه‌های عملی در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهانگردی در کشور با تأکید بر جهانگردی فرهنگی آشنا شوند.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. جایگاه جهانگردی در الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت</p> <p>۲. برنامه‌ی ملی توسعه‌ی جهانگردی کشور؛ ضرورت و وضعیت</p> <p>۳. جهانگردی در برنامه‌های پنج‌ساله‌ی توسعه‌ی کشور؛ جایگاه و نقش</p> <p>۴. تصویر جهانی جهانگردی جمهوری اسلامی ایران و ارتباط آن با وجهه‌ی ملی کشور</p> <p>۵. خصوصی‌سازی در جهانگردی</p> <p>۶. جهانگردی داخلی، جهانگردی خارجی یا جهانگردی خارجیان</p> <p>۷. جهانگردی مذهبی یا زیارت؛ تمایزها و الگوها</p> <p>۸. دیدگاه حوزه‌ی علمیه به جهانگردی؛ فقه تعامل با جهانگردان</p> <p>۹. سایر مسائل و سیاست‌های روزآمد جهانگردی فرهنگی کشور</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓				✓		✓



منابع اصلی:

۱. جعفری، نادر (۱۳۹۲)، مدیریت گردشگری و وجهه‌ی ملی در ج.ا. ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. رحیم‌پور، علی (۱۳۹۲)، توسعه گردشگری در ج.ا. ایران؛ چالش‌ها و راهکارها، تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری.
۳. هولدن، اندرو (۱۳۹۴)، محیط و گردشگری، ترجمه‌ی علی موحد و رضا زارعی، تهران: سمت.
۴. رضایی، ناصر و حاجی‌محمدی، علیرضا (۱۳۹۵)، درآمدی بر دیپلماسی گردشگری، تهران: نشر مهکامه.
۵. تلفر، دیوید جی و شارپلی، ریچارد (۱۳۹۲)، برنامه‌ریزی توسعه گردشگری در کشورهای درحال توسعه، ترجمه حمید ضرغام بروجنی و همکاران، تهران: نشر مهکامه.

منابع فرعی:

۱. کلاتری، علی‌اکبر (۱۳۸۹)، فقه و صنعت جهانگردی، فصلنامه فقه، شماره ۱۴.
 ۲. کولب، بونیتا (۱۳۹۰)، بازاریابی گردشگری برای شهرها، ترجمه علی موحد و همکاران، تهران: آذرخش.
 ۳. وینتر، کارولین (۱۳۹۲)، برند در بازاریابی گردشگری؛ نمونه موردی کشور فنلاند، ترجمه محمود رحمانی و تهمینه دانیالی، تهران: نشر مهکامه.
4. The 1stOIC International Forum on Islamic Tourism, 2014, Jakarta, Indonesia



سرفصل دروس گرایش «مطالعات اقتصادی»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱)	کارشناسی	۲۱۳
	۲	اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)		۲۱۴
	۲	اقتصاد رسانه (۱)		۲۱۵
	۲	اقتصاد رسانه (۲)		۲۱۶
	۲	اقتصاد کلان		۲۱۷
	۲	فلسفه اقتصاد		۲۱۸
	۲	فرهنگ اقتصاد سرمایه‌داری		۲۱۹
	۲	جامعه‌شناسی اقتصاد و مصرف		۲۲۰
	۲	فرهنگ اقتصاد ایران		۲۲۱
	۲	آشنایی با اقتصاد نهادگرا		۲۲۲
۱۸	۲	نظریه بازی‌ها و طراحی سازوکار	کارشناسی ارشد	۲۲۳
	۲	مطالعات توسعه و رفاه اجتماعی		۲۲۴
	۲	نهادهای فرهنگی - اقتصادی دین		۲۲۵
	۲	آشنایی با کارآفرینی فرهنگی		۲۲۶
	۲	فرهنگ و اقتصاد مقاومتی		۲۲۷
	۲	دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ		۲۲۸
	۲	تاریخ فرهنگ اقتصادی ایران		۲۲۹
	۲	سمینار مسائل و سیاست‌های اقتصاد نهادهای فرهنگی		۲۳۰
	۲	سمینار مسائل و سیاست‌های صنایع فرهنگی		۲۳۱
۳۸	جمع کل			



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»														
گرایش «مطالعات اقتصادی»				نام درس به فارسی:										
نام درس به انگلیسی:				اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱)										
Economics of Culture and Communication (1)														
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت								
کارگاه		عملی					جبرانی							
سمینار		نظری	زبان‌های خارجی											
		عملی	پایه											
سفر علمی		نظری	تخصصی رشته											
		عملی	الزامی											
سایر:	نظری	تخصصی	اختیاری	گرایش										
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. شناخت دستگاه تحلیلی اقتصاد متعارف به عنوان سیستم عامل غالب در تحلیل مسائل اقتصادی و طراحی سازوکار بهرمندی جامعه از یک کالا و خدمت و یا موهبت</p> <p>۲. توانایی به کارگیری تحلیل‌های اقتصاد متعارف در سازماندهی و بهره‌مندی جامعه از خدمات فرهنگی و ارتباطی</p>														
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس دانشجویان ضمن آشنایی با نگاه اقتصاددانان به مقوله فرهنگ و ارتباطات با بخش رفتار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در انتخاب و تولید این مقولات آشنا می‌شوند. انتظار است در پایان این درس دانشجویان منطق انتخاب در مصرف و تولید کالا و خدمات را از نگاه اقتصادی فراگرفته بتوانند تحلیلی از چگونگی تغییر دادن رفتار دو گروه مصرف‌کننده و تولیدکننده در جامعه ارائه نمایند.</p>														
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> سیر تحول و تطور دانش اقتصاد: از اقتصاد سیاسی تا اقتصاد خرد و کلان مدعای اقتصاد خرد در یک نگاه: دستگاه تحلیلی نئوکلاسیک و عدالت طبقه‌بندی کالاها و خدمات ویژگی محصولات فرهنگی ویژگی بنگاه و متولی تولید یا ارائه خدمات فرهنگی تعامل طبقات اجتماعی: مصرف‌کنندگان خدمات فرهنگی و نظریه تقاضا حکمرانی فرهنگ و ارتباطات با سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی تعامل طبقات اجتماعی: ارائه‌کنندگان خدمات فرهنگی و نظریه عرضه تصمیم‌گیری در بنگاه و مفهوم عرضه 														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
✓	✓	✓												
<p>منابع اصلی:</p> <p>1. Krugman, Paul (2016), Essentials of Economics, New York: Worth Publishers.</p>														



منابع فرعی:

1. Nicholson, Walter (2008), Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, Mason: South-Western College Pub.
 2. Mankiw, N. Gregory Principles of Microeconomics, Mason: Cengage Learning,
۳. فردرو، محسن (۱۳۹۶)، اقتصاد فرهنگ در ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Economics of Culture and Communication (2)</i>					نام درس به فارسی: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	عمومی			
سمینار		نظری	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	تخصصی رشته			
		نظری	تخصصی			
سایر:		عملی	گرایش			

اهداف درس:

- شناخت دستگاه تحلیلی اقتصاد متعارف به‌عنوان سیستم‌عامل غالب در تحلیل مسائل اقتصادی و طراحی سازوکار به‌رمندی جامعه از یک کالا و خدمت و یا موهبت
- بدست دادن فهمی دقیق از مفهوم بازار و سازوکار آن در تخصیص منابع و توزیع و چگونگی بهره‌مندی از محصولات فرهنگی.
- سیاست‌گذاری فرهنگی و اصلاح سیاست‌های نادرست

شرح درس:

در این درس در تکمیل مطالب درس اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۱) دانشجویان با نحوه تعامل دوگروه تولیدکننده و مصرف‌کننده در یک چارچوب نهادی و تعاملی از جمله بازار رقابت کامل آشنا می‌گردند. در این درس مفهوم رفاه و کارایی اقتصادی مطرح و تبیین می‌گردد. همچنین چارچوب‌های تعاملی دیگر غیر از بازار رقابت کامل نیز مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. انتظار است در پایان این درس دانشجویان منطق سازوکار بازار در دانش اقتصاد متعارف را که در حوزه فرهنگ هم بکار گرفته شده است را درک و در صورت نیاز به اصلاح سیاست‌ها در این چارچوب به الزامات و پیامدهای آن اشراف داشته باشند.

سرفصل درس:

- ماهیت و مفهوم تعادل اقتصادی: کارایی یا عدالت نئوکلاسیکی
- اقتصاد رفاه یا شاه بیت اقتصاد خرد: بازار رقابت کامل، آزادی طبقات و حداکثر رفاه
- سازوکارهایی غیر از رقابت کامل (۱): بازارهای غیر رقابتی
- سازوکارهایی غیر از رقابت کامل (۲): شکست بازار، دولت و کالاهای عمومی
- نظریه بازی‌ها
- اقتصاد فرهنگ و ارتباطات: حکمرانی سرمایه‌داری یا حکمرانی اسلامی، درامدی بر الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

1. Krugman, Paul (2016), Essentials of Economics, New York: Worth Publishers.



منابع فرعی:

1. Nicholson, Walter (2008), Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, Mason: South-Western College Pub.
2. Mankiw, N. Gregory Principles of Microeconomics, Mason: Cengage Learning,
۳. فردرو، محسن (۱۳۹۶)، اقتصاد فرهنگ در ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Media Economics (1)</i>					نام درس به فارسی: اقتصاد رسانه (۱)		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی	پایه				معارف اسلامی و عمومی
سمینار		نظری	الزامی				زبان‌های خارجی
سفر علمی		عملی	اختیاری				تخصصی رشته
سایر:		نظری					تخصصی گرایش
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>امروزه ابعاد اقتصادی رسانه‌ها، وجه مهمی از تحلیل عملکرد آنها به حساب می‌آید. مقوله اقتصاد تا بدان جا مهم است که سیاست‌های محتوایی رسانه را نیز می‌تواند تحت‌الشعاع قرار دهد. بر همین اساس، سازوکارهای اقتصادی‌ای که در یک فعالیت رسانه‌ای شکل می‌گیرد و می‌تواند به حیات خود ادامه دهد از موضوعات مطرح در دانش اقتصاد رسانه هست که انتظار می‌رود دانشجویان در پایان این درس با آنها آشنا گردند.</p>							
شرح درس:							
<p>در تحلیل و تبیین تولید و پخش تلویزیونی، تبلیغات، فیلم‌سازی، چاپ و نشر کتاب و روزنامه، رسانه‌های جدید و ... تحلیل اقتصادی بخشی مهم از ابعاد مختلف این تحلیل‌ها را شکل می‌دهد. و در تحلیل اقتصادی ارزش‌گذاری یک فعالیت و تولید یک خدمت، نقشی مهم در تمایل افراد به اشتغال در آن فعالیت دارد. این ارزش‌گذاری به ویژگی‌ها خاص کالا و خدمت بستگی دارد. در این درس انتظار است دانشجو ضمن آشنایی با ابعاد و ویژگی‌ها اقتصادی کالا و خدمت رسانه‌ای و محصولات آن، با دستگاه تحلیلی اقتصادی در تولید و توزیع این مقولات آشنا گردد.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. ویژگی‌ها اقتصادی رسانه و وجه تمایز آن با سایر کالاها و خدمات ۲. ویژگی‌ها بنگاه رسانه‌ای ۳. نظریه قیمت در بازارهای رسانه ۴. عرضه و تقاضای محصولات رسانه‌ای ۵. رفتار بنگاه‌ها و منطق اقتصادی قبول کپی‌رایت ۶. تعادل در بازار رسانه‌ای و عوامل مؤثر بر آن ۷. دولت و یارانه مطبوعات ۸. دولت و یارانه کتاب ۹. اقتصاد تبلیغات ۱۰. اقتصاد تولید و پخش تلویزیونی ۱۱. اقتصاد در صنعت فیلم‌سازی 							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر	✓	ارزمن نهایی	✓	میان‌ترم	✓	تحقیق یا پروژه	



منابع اصلی:

۱. دویله، گیلیان (۱۳۹۰)، آشنایی با اقتصاد رسانه، ترجمه محمد نعمتی و روح‌الله کهن‌هوش نژاد. تهران: نشر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها، اقتصاد رسانه. میثم موسایی. تهران: انتشارات سمت.

منابع فرعی:

۱. سعیدی، علی (۱۳۹۰)، اقتصاد و رسانه، تهران: نشر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. الکساندر، آیسون و دیگران (۲۳۹۱)، اقتصاد رسانه، نظریه و کاربرد، ترجمه عادل پیغامی. تهران: نشر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Media Economics (2)</i>					نام درس به فارسی: اقتصاد رسانه (۲)				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: اقتصاد رسانه (۱) هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
	عملی								

هدف درس:

۱. این درس در ادامه درس پیشین، وجه اقتصادی رسانه را نظر دارد. تلاش می‌شود سازوکارهای اقتصادی و چرخه‌ی اقتصادی شکل گرفته در رسانه‌ها در این درس مورد بحث و بررسی قرار گیرد. انتظار می‌رود دانشجویان در پایان این درس با مسائل اقتصادی رسانه‌های جدید و اقتصاد نیروی کار و انواع حمایت‌های دولتی از رسانه آشنا شوند.

شرح درس:

در تحلیل و تبیین تولید و پخش تلویزیونی، تبلیغات، فیلم‌سازی، چاپ و نشر کتاب، روزنامه، رسانه‌های جدید و ... تحلیل اقتصادی بخشی مهم از ابعاد مختلف این تحلیل‌ها را شکل می‌دهد. و در تحلیل اقتصادی ارزش‌گذاری یک فعالیت و تولید یک خدمت، نقشی مهم در تمایل افراد به اشتغال در آن فعالیت دارد. این ارزش‌گذاری به ویژگی‌ها خاص کالا و خدمت بستگی دارد. در این درس در ادامه مباحث درس اقتصاد رسانه یک، انتظار است دانشجویان با دستگاه تحلیلی اقتصادی در موضوعاتی مانند رسانه چاپ، رسانه‌های جدید، نیروی کار در بازار سرمایه و ... آشنا گردند.

سرفصل درس:

۱. اقتصاد رسانه چاپ
۲. اقتصاد رسانه‌های جدید
۳. نیروی کار در بازار رسانه
۴. تعیین مصداق‌ها و حوزه‌های حمایت دولت (کتاب، مطبوعات، سینما ...)
۵. رسانه‌ها و اقتصاد ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. دیوله، گیلیان (۱۳۹۰)، آشنایی با اقتصاد رسانه، ترجمه محمد نعمتی و روح‌الله کهن‌هوش نژاد، تهران: نشر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. موسایی، میثم (۱۳۹۰)، اقتصاد رسانه، میثم موسایی، تهران: انتشارات سمت.

منابع فرعی:



۱. سعیدی، علی (۱۳۹۰)، اقتصاد و رسانه، تألیف علی سعیدی. تهران: نشر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. الکساندر، آلیسون و دیگران (۱۳۹۱)، اقتصاد رسانه، نظریه و کاربرد، ترجمه عادل پیغامی. تهران: نشر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات اقتصادی»						
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:						
اقتصاد کلان						Macroeconomics						
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: مفهومی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		نظری		جبرانی				
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				عملی		پایه				
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						نظری		الزامی				
						عملی		اختیاری				
						نظری						
						عملی						
اهداف درس: دستگاه تحلیلی کینزی در تبیین تعادل اقتصادی (عوامل تاثیرگذار بر تولید، اشتغال و سطح قیمت‌ها) متفاوت از تحلیل و تبیین کلاسیک‌های اقتصاد هست. این تحلیل متفاوت روش‌شناسی متفاوتی هم دارد. هدف از این درس آشنایی دانشجویان با این نوع تحلیل و تبیین مسیرهای رشد و اشتغال و سطح قیمت‌ها در یک اقتصاد (چه بسته و بدون ارتباط با دنیای خارج و چه باز) می‌باشد. آشنایی با این رویکرد در کنار رویکرد مرسوم کلاسیک از ساماندهی امور فرهنگی و ارتباطی بر اساس مکانیسم بازار بدون دخالت دولت، می‌تواند وسعت دید و نگاهی متفاوت با دلایل مختص به خود را ارائه نماید و از این رهگذر کلان موضوع مداخله دولت در حیطه فعالیت‌های اقتصادی فرهنگی و ارتباطی مدنظر این درس است.												
شرح درس: نوسانات اقتصادی، بیکاری، تورم و رشد اقتصادی از جمله مفاهیم مهم اقتصادی هستند که در دستگاه تحلیلی کینزی‌ها متفاوت از آنچه کلاسیک‌ها می‌اندیشند تبیین می‌شود و معنایی متفاوت پیدا می‌کنند. روش بحث در این درس با روشی که در دروس اقتصاد فرهنگ و ارتباطات و اقتصاد رسانه معرفی می‌شود متفاوت و سیاست‌های دولت در امور اقتصادی مورد توجه قرار می‌گیرد. انواع سیاست‌های پولی، مالی، درآمدی، ارزی با محوریت دخالت دولت در اقتصاد در این درس مورد توجه قرار می‌گیرد. بودجه دولت و عنصر پول از دیگر مفاهیم مهم در تجزیه و تحلیل کلان اقتصادی هستند که در ارتباط با سایر متغیرهای مهم اقتصادی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.												
سرفصل درس: <ol style="list-style-type: none"> ۱. حسابداری تولید ملی ۲. تولید تعادلی ۳. آشنایی با ساختار کلان مدل‌های ایستای کینزی (جانب تقاضا) ۴. مقدمه‌ای بر سیاست‌های پولی و مالی ۵. تعادل در طرف عرضه اقتصاد ۶. سیاست‌های پولی و مالی در مدل عمومی ۷. دستمزدها در بازار کار و مسئله بیکاری ۸. تورم و بهره‌وری ۹. رشد اقتصادی 												
روش ارزشیابی: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> </table>									ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه									



	✓	✓	✓
			منبع اصلی:
1. Blanchard, Oliver (2016). "Macroeconomics", pearson 7 edition.			
			منبع فرعی:
۱. شاکری، عباس (۱۳۹۳). اقتصادد کلان. تهران، نشر نی.			



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Philosophy of Economics</i>					نام درس به فارسی: فلسفه اقتصاد				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
	عملی								

هدف درس:

۱. شناخت مبانی معرفت‌شناختی یا اخلاقی نظریات مختلف اقتصادی هدف اصلی این درس است.

شرح درس:

اینکه نظریه چیست و چه ویژگی‌هایی دارد همواره مورد اختلاف اقتصاددانان برجسته و صاحب مکتب بوده است. به عبارت دیگر اینکه اقتصاددانان در تبیین مسائل و چالش‌های اقتصادی مانند دوره‌های رونق و رکود، پول، بهره، سرمایه، تولید و ... اختلاف دارند و در نتیجه تجویزهای مختلف برای مساله‌های مذکور دارند ریشه در اختلاف و برداشت‌های متفاوت آن‌ها در تلقی آن‌ها از صدق و کذب یا درست و نادرست یک نظریه دارد. در این درس انتظار است دانشجویان با هر دو قلمرو فلسفه علم اقتصاد (اگر موضوع نظریه صدق لحاظ گردد) و فلسفه اخلاق اقتصادی (اگر موضوع نظریه درست و نادرست لحاظ گردد) آشنا گردند. این درس از آنرو برای دانشجویان حوزه فرهنگ و اقتصاد ضروری هست که متوجه ریشه‌ها و چرایی تحلیل‌های متفاوت اقتصادی و در نتیجه تفاوت تحلیل‌ها در حوزه فرهنگ و اقتصاد باشند.

سرفصل درس:

۱. گستره پژوهش در فلسفه اقتصاد - نظام مسائل در فلسفه اقتصاد
۲. نظریه پوزیتیویستی و پوزیتیویسم منطقی در روش‌شناسی علم اقتصاد
۳. ابزارگرایی روش‌شناختی میلتون فریدمن
۴. ابطال‌گرایی پوپر
۵. نظریه برنامه‌های پژوهشی علمی لاکاتوش
۶. نظریه پارادایمی کوهن
۷. جایگاه ارزش‌ها در اقتصاد
۸. جایگاه ریاضیات در اقتصاد
۹. فلسفه اخلاق و اقتصاد
۱۰. فلسفه اخلاق، معرفت‌شناسی و دانش اقتصاد: درس‌هایی برای اقتصاد اسلامی
۱۱. فلسفه اقتصاد بخش عمومی و محورهای مرتبط با آن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	



منابع اصلی:

1. HAUSMAN, DANIEL M. (2008). The Philosophy of Economics, An Anthology. Third Edition. Cambridge University Press.
۲. دادگر، یدالله (۱۳۹۶)، درآمدی بر فلسفه اقتصاد، تهران: انتشارات سمت و پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی.
۳. عیوضلو، حسین و حسینی، عقیل (۱۳۹۰)، فلسفه اقتصاد اسلامی، دانشگاه امام صادق.

منابع فرعی:

۱. مینی، پیرو (۱۳۷۵)، فلسفه و اقتصاد، ترجمه حسین راغفر، نشر انتشارات علمی و فرهنگی.
۲. کاتوزیان، محمدعلی همایون (۱۳۷۴)، ایدئولوژی و روش در اقتصاد، ترجمه قائد، نشر مرکز.
۳. چالمرز (۱۳۸۲)، چیستی علم، ترجمه سعید زیباکلام. انتشارات سمت.
۴. جوادی، محسن (۱۳۷۵)، مسئله باید و هست، انتشارات دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم.
۵. شمس، منصور (۱۳۸۴)، آشنایی با معرفت‌شناسی، انتشارات طرح نو.
۶. معلمی، حسن (۱۳۸۶)، پیشینه و پیرنگ معرفت‌شناسی اسلامی، انتشارات فرهنگ و اندیشه اسلامی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							
گرایش «مطالعات اقتصادی»				نام درس به فارسی:			
نام درس به انگلیسی:				فرهنگ اقتصاد سرمایه‌داری			
Culture of Capitalist Economy							
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی	زبان‌های خارجی				
سمینار		نظری	پایه				
سفر علمی		عملی	الزامی				تخصصی رشته
		نظری	اختیاری				تخصصی گرایش
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با اجزای اصلی نظام اقتصاد سرمایه‌داری</p> <p>۲. شناخت نظام اقتصاد سرمایه‌داری به‌عنوان یک سازمان فرهنگی و فرهنگساز</p> <p>۳. آشنایی با نظریه‌های مربوط به فرهنگ سرمایه‌داری</p>							
شرح درس:							
<p>برخلاف ادعاهای مطرح‌شده از سوی طرفداران نظام سرمایه‌داری مبنی بر بی‌طرفی و علمی بودن این نظام، ادله فراوانی وجود دارد که می‌توان نظام سرمایه‌داری را به‌عنوان یک شاکله فرهنگی در نظر گرفت. طراحی سازمان اقتصادی مبتنی بر عقلانیت ابزاری و پولی کردن فرهنگ که حکم‌شدگی رفتار اجتماعی در کنش اقتصادی را به ارمغان می‌آورد یکی از مهم‌ترین کارکردهای عمده نظام سرمایه‌داری است. به این ترتیب لازم است تا دانشجویان رشته فرهنگ و ارتباطات نظام سرمایه‌داری را از منظر فرهنگی موردبررسی و ارزیابی قرارداد و با دیدگاه‌های مربوط به فرهنگی بودن سرمایه‌داری آشنا شوند.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. نظریه‌های تاریخی پیدایش فرهنگ بازار سرمایه‌داری</p> <p>۲. عقلانیت، فرد و نظم اجتماعی</p> <p>۳. فرهنگ بازاری و ساخت اجتماعی</p> <p>۴. بازارهای صوری و واقعی</p> <p>۵. پول، بانک و فرهنگ پولی</p> <p>۶. دیدگاه‌های مکتب فرانکفورت و نظریه انتقادی</p> <p>۷. تجارت و فرهنگ</p> <p>۸. نظریه‌های چرخش فرهنگ</p> <p>۹. دولت و سازمان سرمایه‌داری</p> <p>۱۰. رابطه دین و نظام سرمایه‌داری</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
		✓		✓			



منابع اصلی:

۱. اسلیتر، جان (۱۳۹۴)، جامعه بازار: بازار و نظریه اجتماعی مدرن، ترجمه حسین قاضیان، تهران: نشر نی.
۲. وبر، ماکس (۱۳۷۱)، اخلاق پروتستانی و روح سرمایه‌داری، ترجمه عبدالمعبود انصاری، تهران: انتشارات سمت.

منابع فرعی:

۱. لیند بلوم، چارلز (۱۳۸۸)، نظام بازار، ترجمه محمد مالجو، تهران: نشر آگاه.
 ۲. هولسمن، یورگ گوئیبدو (۱۳۹۵)، خلاق تولید پول، ترجمه سید امیرحسین میر ابوطالبی، تهران: انتشارات دنیای اقتصاد.
 ۳. آدورنو، تئودور (۱۳۸۹)، دیالکتیک روشنگری، ترجمه مراد فرهادپور، تهران: نشر گام نو.
 ۴. پولانی، کارل (۱۳۹۱)، دگرگونی بزرگ، ترجمه محمد مالجو، تهران: نشر پردیس دانش.
 ۵. ولف، ریچارد (۱۳۹۴)، اقتصاد را تسخیر کنید! به چالش کشیدن نظام سرمایه‌داری، ترجمه مهرداد شهبابی و میرحمود نبوی، تهران: نشر اختران.
6. Simmler, George (2004). The Philosophy of Money. Routledge.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Sociology of Economy and Consumption</i>					نام درس به فارسی: جامعه‌شناسی اقتصاد و مصرف	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:	عملی					
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با جامعه‌شناسی اقتصادی به‌عنوان یک موضوع بین رشته‌ای</p> <p>۲. استفاده از ظرفیت‌های جامعه‌شناسی اقتصادی برای شناخت ساختارهای اجتماعی و اقتصادی</p>						
شرح درس:						
<p>جامعه‌شناسی اقتصادی به بررسی مسائلی می‌پردازد که صرفاً جنبه اقتصادی ندارند و از ابعاد اجتماعی نیز برخوردارند. دیدگاه‌های مختلفی در این زمینه از نظریه‌های کلان گرفته تا نظریه‌های روزمره وجود دارند که لازم است دانشجویان آشنایی اجمالی با آن‌ها داشته باشند تا بتوانند مسائل اجتماعی-اقتصادی کشور را تحلیل نمایند. بنابراین انتظار این است که در پایان دوره دانشجویان با حوزه‌های مطالعاتی بین رشته‌ای در جامعه‌شناسی و اقتصاد آشنا شوند.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. مقدمه</p> <p>۲. مروری بر مفاهیم اصلی</p> <p>۳. سیر تحولات جامعه‌شناسی اقتصادی</p> <p>۴. کلان نظریه‌های جامعه‌شناسی اقتصادی</p> <p>۵. نظریه‌های معاصر و دیدگاه‌های جدید</p> <p>۶. مرور نظریه‌های اجتماعی مصرف</p> <p>۷. طبقات اجتماعی و فرایندهای اقتصادی</p> <p>۸. بازار و ساخت اجتماعی</p> <p>۹. اقتصاد رفاه</p> <p>۱۰. وجوه جامعه‌شناختی توسعه اقتصادی</p>						
روش ارزشیابی:						
تحقیق یا پروژه		آزمون نهایی		میان‌ترم		ارزشیابی مستمر
		✓		✓		✓
منبع اصلی:						
<p>۱. نیل جی، اسملسر (۱۳۷۶). جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه محسن کلاهی، تهران: انتشارات کویر.</p>						



منابع فرعی:

۱. وبر، ماکس (۱۳۹۵)، اقتصاد و جامعه، ترجمه مصطفی عمادزاده، تهران: انتشارات سمت.
۲. سوئد برگ، ریچارد (۱۳۹۵)، جامعه‌شناسی اقتصادی: ساخت اجتماعی و کنش اقتصادی، ترجمه علی اصغر سعیدی، انتشارات تیسرا.
۳. بهار، مه‌ری (۱۳۹۰)، مصرف و فرهنگ، تهران: سمت.
۴. سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۶)، ماکس وبر و جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه شهین احمدی، تهران: انتشارات دنیای اقتصاد.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات اقتصادی»			
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:			
فرهنگ اقتصاد ایران						Iran Economy Culture			
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		جبرانی		نظری	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				پایه		عملی	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						الزامی		نظری	
						اختیاری		عملی	
اهداف درس: ۱. آشنایی با ساختارهای تاریخی اثرگذار بر رفتار اقتصادی مردم ایران ۲. مطالعه سبک زندگی، شیوه تولید، نظام توزیع و الگوی مصرف مردم ایران									
شرح درس: نگاه‌های جدید به دانش اقتصاد باعث شده است که انتقادات فراوانی به جهان شمول‌گرایی نظریه‌های اقتصاد متعارف وارد شود. بسیاری از رفتارهای اقتصادی در جوامع مختلف بسته به آداب، رسوم، سنت‌ها و بخصوص عوامل مذهبی متفاوت است و نمی‌توان برای آنها یک قانون علمی واحد بیان کرد. این نگاه در مورد ایران نیز وجود دارد به گونه‌ای که بسیاری از عوامل فرا اقتصادی به‌عنوان سبک زندگی در بستر کنش اجتماعی درونی شده و رفتار افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و از سوی دیگر رفتار کنشگران نیز می‌تواند بر فضای اجتماعی و سبک زندگی تأثیر بگذارد. بنابراین انتظار آن است که دانشجویان در این رشته با عوامل تاریخی آشنا شوند که بر سبک زندگی و رفتار اقتصادی جامعه ایرانی در حوزه‌های مختلف آشنا شوند.									
سرفصل درس: ۱. جامعه تجاری ماقبل صنعتی در ایران ۲. نظام تولید پیشاوری ۳. فرهنگ اقتصادی ایران و شیوه تولید آسیایی ۴. تحولات الگوی مصرف مردم ایران در بستر تاریخ ۵. ساختار بازار در ایران قبل از مدرنیته ۶. ایرانیان و تجددگرایی ۷. قانون، قانون‌مداری و قانون‌گریزی ایرانیان در کشمکش با استبداد ۸. تحولات رفتار اقتصادی جامعه ایرانی پس از پیدایش نفت ۹. مورد خاص بیماری هلندی ۱۰. توسعه و جهانی‌شدن در جامعه ایرانی									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
✓		✓		✓					



منبع اصلی:

۱. کاتوزیان، محمدعلی همایون (۱۳۷۷)، نه مقاله در جامعه‌شناسی تاریخی ایران، ترجمه علیرضا طیب، تهران: نشر مرکز.

منابع فرعی:

۱. فرهادی، مرتضی (۱۳۹۱)، فرهنگ یاریگری در ایران: درآمدی به مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی تعاون، تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

۲. بیمن، ولیم (۱۳۹۵)، زبان، منزلت و قدرت در ایران، ترجمه رضا مقدم کیا، تهران: نشر نی.

۳. قاضی مرادی، حسن (۱۳۹۵). پیرامون خودمداری ایرانیان: رساله‌ای در روان‌شناسی اجتماعی مردم ایران. نشر اختران.



گرایش «مطالعات اقتصادی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Institutional Economics</i>						نام درس به فارسی: آشنایی با اقتصاد نهادگرا	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: اقتصاد کلان / فلسفه اقتصاد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

۱. آشنایی با یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحلیلی بدیل در کنار ابزارهای تحلیل جریان غالب در اقتصاد
۲. آشنایی با تحلیل مبتنی بر نهاد رفتارها و پدیده‌های اقتصادی
۳. آشنایی با اثرگذاری نهادها بر رفتارهای اقتصادی و اثرپذیری نهادها از رفتارها

شرح درس:

نهادها با تعریف عام قواعد اجتماعی و اقتصادی حاکم بر تعاملات و تصمیمات افراد حاضر در عرصه اجتماع، همواره به‌عنوان عنصری مهم، کم‌وبیش در نظریه‌پردازی‌ها و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی بکار می‌رفته است و این مهم در صورت استفاده از سوی اقتصاددانان جریان غالب اقتصاد، بیشتر در محدوده قواعد کلی بازار و بهره‌گیری از این مفهوم در بررسی عملکرد بازار لحاظ می‌شده است. اما اقتصاد نهادگرا به دنبال آن است تا با معرفی مفهومی جامع از نهاد، نظریه‌ای بدیل از تحلیل اقتصادی را فراهم آورد؛ نظریه‌ای که با تکیه بر واحد تحلیل نهاد و فرآیند تطوری آن به بررسی رفتارها و پدیده‌های اقتصادی از جمله اثرگذاری و اثرپذیری ارزش‌ها و هنجارها، شکل‌گیری قوانین و مقررات و سازماندهی ساختارهای مختلف اقتصادی می‌پردازد.

سرفصل درس:

۱. کلیاتی از چهارچوب تحلیلی جریان غالب اقتصاد
۲. چهارچوب تحلیلی اقتصاد نهادگرای قدیم و جدید (۱)
۳. چهارچوب تحلیلی اقتصاد نهادگرای قدیم و جدید (۲)
۴. نظریه حقوق مالکیت
۵. نظریه قراردادها
۶. اقتصاد هزینه مبادله
۷. محرک‌های تغییر نهادی
۸. رویکرد تطوری به پویایی‌های نهادی
۹. رویکرد طراحی به پویایی‌های نهادی
۱۰. تحلیل بازار مبتنی بر اقتصاد نهادگرا
۱۱. تحلیل بنگاه مبتنی بر اقتصاد نهادگرا
۱۲. تحلیل همکاری‌های بین بنگاهی مبتنی بر اقتصاد نهادگرا
۱۳. تحلیل دولت مبتنی بر اقتصاد نهادگرا
۱۴. تحلیل شکست‌های دولت مبتنی بر اقتصاد نهادگرا



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منبع اصلی:

۱. گروینوگن، جان و آنتون اسپیتهوون و آنت وندن برگ (۱۳۹۱)، مقدمه‌ای بر اقتصاد نهادگرا، ترجمه اصلان قودجانی، تهران: مجلس شورای اسلامی، مرکز پژوهش‌ها (دفتر مطالعات اقتصادی).

منابع فرعی:

۱. مشهدی احمد، محمود (۱۳۹۴)، اقتصاد نهادگرا: مطالعه‌یک سنت هترودوکس در برابر ارتدوکس اقتصادی، تهران: دانشگاه امام صادق ع.
۲. مشهدی احمد و متوسلی، محمود (۱۳۹۰)، تجدید حیات اقتصاد نهادی، تهران: دانشگاه امام صادق ع.
۳. متوسلی، محمود و سمیعی نسب، مصطفی و نیکونسبتی، علی (۱۳۹۵)، نهادها و توسعه، تهران: دانشگاه امام صادق ع.
۴. ویلن، تورستین (۱۳۹۲)، نظریه طبقه تن‌آسا، ترجمه فرهنگ ارشاد، تهران: نشر نی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات اقتصادی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
نظریه بازی‌ها و طراحی سازوکار						Game theory and Mechanism Design	
نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	نظری	ندارد	
					عملی	کارگاه	
					نظری	آموزش تکمیلی	
					عملی		
					نظری	عملی:	
					عملی		
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحلیل رفتارهای تعاملی در اقتصاد ۲. آشنایی با قابلیت‌های تئوریک بهره‌گیری از تحلیل‌های نظریه بازی‌ها ۳. آشنایی با طراحی سازوکارهای اقتصادی مبتنی بر تحلیل‌های نظریه بازی‌ها ۴. آشنایی با فرآیند تحقق اهداف بهینه با تکیه بر تحلیل‌های نظریه بازی‌ها 							
<p>شرح درس:</p> <p>نظریه بازی‌ها، یکی از ابزارهای منکی به ریاضیات است که تلاش دارد تا در موقعیت‌های تعاملی و عموماً همراه با تضاد منافع بین افراد - یعنی همان شرایطی که به آن اصطلاحاً "بازی" اطلاق می‌شود- به تحلیل و مدل‌سازی رفتارها و انتخاب‌های استراتژیک افراد (بازیکنان) عقلایی بپردازد. اگر هدف نهایی این نظریه، یافتن استراتژی (انتخاب) بهینه بازیکنان باشد، نظریه طراحی سازوکار به‌عنوان فرآیندی معکوس از این نظریه به دنبال طراحی سازوکارها و نهادهایی است که اجماً با شناخت انتخاب‌های استراتژیک افراد در موقعیت‌های تعاملی (یعنی با شناخت اهداف بهینه) با تکیه بر مفهوم محوری عقلانیت بازیکنان، می‌تواند افراد را به سمت نیل به این اهداف سوق دهد. از این‌رو با توجه به اینکه در تحلیل‌های متعارف فرهنگ و اقتصاد و فرهنگ و رسانه فقط در چارچوب تصمیم و انتخاب فرد (بدون لحاظ واکنش و بازی دیگر افراد و کنشگران اجتماعی) صورت می‌پذیرد و از فضای واقعی جامعه بسیار دور است. در این درس تلاش می‌شود انتخاب افراد و سیاست‌ها در حوزه فرهنگ و اقتصاد در چارچوبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد که تعامل و رفتار استراتژیک بین کنشگران عرصه فرهنگ و رسانه مفروض است. آشنایی با این چارچوب تحلیلی برای حوزه فرهنگ و رسانه ضروری به نظر می‌رسد.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. جایگاه نظریه بازی‌ها در اقتصاد ۲. نظریه بازی‌ها و مفاهیم پایه آن ۳. بازی‌های ایستا با اطلاعات کامل (تعادل Max-Min) ۴. بازی‌های ایستا با اطلاعات کامل (تعادل استراتژی غلبه و مفهوم عقلانیت‌پذیری) ۵. بازی‌های ایستا با اطلاعات کامل (تعادل استراتژی محض نش) ۶. بازی‌های ایستا با اطلاعات کامل (تعادل استراتژی مختلط نش) ۷. بازی‌های پویا با اطلاعات کامل (شکل بسط یافته و استقراء برگشتی) ۸. بازی‌های پویا با اطلاعات کامل (تعادل نش یا تعادل تمام زیربازی) ۹. بازی‌های پویا با اطلاعات ناقص (بازی‌های بیزی) 							



۱۰. معرفی روش‌شناسی نظریه طراحی سازوکار (کلیات و سازگاری انگیزشی و اصل افشاء)

۱۱. کاربردهایی از نظریه طراحی سازوکار (کلیاتی از نظریه قراردادها)

۱۲. کاربردهایی از نظریه طراحی سازوکار (کلیاتی از نظریه حراج)

۱۳. کاربردهایی از نظریه طراحی سازوکار (کلیاتی از طراحی بازار)

۱۴. کاربردهایی از نظریه طراحی سازوکار (کلیاتی از مالیات)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. عبدلی، قهرمان (۱۳۹۵)، نظریه بازی‌ها و کاربردهای آن (بازی‌های ایستا و پویا با اطلاعات کامل)، تهران: جهاد دانشگاهی.

۲. عبدلی، قهرمان (۱۳۹۵)، نظریه بازی‌ها و کاربردهای آن (بازی‌های اطلاعات ناقص، تکاملی و همکارانه)، تهران: سمت.

منابع فرعی:

1. Narahari, Y. (2014). Game Theory and Mechanism Design (Vol. 4). World Scientific.
2. Maskin, E. S. (2008). Mechanism design: How to implement social goals. The American Economic Review, 3) 98), 567-576.



گرایش «مطالعات اقتصادی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Development and Social Welfare Studies</i>						نام درس به فارسی: مطالعات توسعه و رفاه اجتماعی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) / اقتصاد رسانه (۲) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با مباحث توسعه اجتماعی و اقتصادی، و ارتباط توسعه اقتصادی با مسائل اجتماعی، فرهنگی و سیاسی</p> <p>۲. آشنایی با نگرش‌های مخالف به نقش دولت در توسعه و رفاه</p> <p>۳. آشنایی با مفاهیم سیاست‌گذاری اجتماعی</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس ابتدا نسبت جامعه‌شناسی، اقتصاد و توسعه مورد بررسی قرار می‌گیرد و سپس رفاه اجتماعی و سیاست‌گذاری اجتماعی و بررسی تاریخی تحولات سیاست‌گذاری اجتماعی مدنظر قرار می‌گیرد و در نهایت به موضوعات خاص اجتماعی مثل جمعیت، خانواده و مهاجرت؛ جریانات سرمایه و سرمایه‌گذاری خارجی، جهانی شدن و جهانی‌سازی؛ شهرنشینی و ... پرداخته می‌شود.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. معنای توسعه، توسعه اقتصادی و توسعه اجتماعی و مدرنیزاسیون (نوسازی)</p> <p>۲. مفاهیم سیاست‌گذاری اجتماعی</p> <p>۳. سیستم‌های تأمین اجتماعی</p> <p>۴. تئوری‌های رفاه اقتصادی</p> <p>۵. جمعیت</p> <p>۶. مهاجرت</p> <p>۷. شهرنشینی</p> <p>۸. بهداشت</p> <p>۹. جهانی شدن</p> <p>۱۰. حمایت اجتماعی</p> <p>۱۱. ...</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓		✓		✓		✓	



منابع اصلی:

1. Midgley James (2013) Social Development; Theory and Practice, SAGE Publications Ltd

۲. متوسلی، محمود (۱۳۹۶)، توسعه اقتصادی؛ مفاهیم، مبانی نظری، نهادگرایی و روش‌شناسی. تهران: انتشارات سمت.
۳. فکوهی، ناصر (۱۳۹۲)، از فرهنگ تا توسعه (مقاله‌ای در زمینه توسعه سیاسی، اجتماعی و اقتصادی) تهران: نشر فردوس.

منابع فرعی:

۱. باری، نورمن (۱۳۸۰)، رفاه اجتماعی. ترجمه سید اکبر میرحسینی و سید مرتضی نوربخش، تهران: انتشارات سمت.
۲. سن، آمارتیا (۱۳۸۳)، توسعه یعنی آزادی. ترجمه محمد سعید نوری نائینی، تهران: نشر نی.
۳. استیگلیتز، جوزف (۱۳۸۲)، جهانی‌سازی و مسائل آن. ترجمه حسن گلریز، تهران: نشر نی.
۴. عظیمی آرانی، حسین (۱۳۷۱)، مدارهای توسعه نیافتگی در اقتصاد ایران، تهران: نشر نی.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Economic-Cultural Institutions of Religion</i>					نام درس به فارسی: نهادهای فرهنگی - اقتصادی دین	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مطالعه توسعه و رفاه اجتماعی هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با نقش و جایگاه نهادهای فرهنگی و اقتصادی ۲. تعیین ربط و نسبت دین و فرهنگ از منظر نهادی ۳. بررسی اثرات نهادهای مذکور در توسعه اقتصادی و اجتماعی 						
شرح درس:						
در این درس ضمن آشنایی با مفهوم نهاد و کارکردهای آن در اقتصاد متعارف، جایگاه، نسبت و نحوه تعامل نهادهای مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین میزان اثرگذاری نهادهای فرهنگی و دین بر توسعه مدنظر قرار می‌گیرد.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفهوم نهاد و کارکردهای اقتصادی نهادها ۲. نهادهای فرهنگی، کارکردها و اثرات آنها در اقتصاد ۳. نهادهای اقتصادی و اثربرداری و اثر گذاری بر فرهنگ (نهاد فرهنگ) ۴. نسبت دین و فرهنگ از منظر نهادی ۵. نسبت فرهنگ و توسعه اقتصادی ۶. نسبت دین و توسعه اقتصادی (نقش نهادهای دینی مثل ارث، وقف، ربا، قراردادهای اسلامی در توسعه) 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓		✓		✓		✓
منبع اصلی:						
درس‌نامه یا جزوه استاد						
منابع فرعی:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. پیروزمند، علیرضا (۱۳۹۳)، نظریه بنیادین در مناسبات دین و فرهنگ، تهران، نشر معارف. ۲. مجموعه مقالات وقف و تمدن اسلامی، همایش بین‌المللی، اصفهان، انتشارات اسو. 						



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							گرایش «مطالعات اقتصادی»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:			
آشنایی با کارآفرینی فرهنگی					Cultural Entrepreneurship			
مقطع: کارشناسی ارشد	پیش نیاز: ندارد	هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
تعداد واحد: ۲ واحد				زبان‌های خارجی	پایه	عملی		کارگاه
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت				تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار
				تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی
						عملی		سایر:
اهداف درس:								
۱. آشنایی با کارآفرینی و ایجاد و توسعه فرصت‌ها در هنر و فرهنگ ۲. آشنایی با فرصت‌های کارآفرینانه در صنایع خلاق و فرهنگی ۳. آشنایی با فرآیند کارآفرینی در صنایع خلاق و فرهنگی ۴. آشنایی با کارآفرینان فرهنگی								
شرح درس:								
در این درس ابتدا دانشجویان با مفهوم کارآفرینی و لوازم آن (نوآوری و خطرپذیری) از یک طرف و صنایع خلاق (فیلم، صنایع دستی، تئاتر، هنرهای تجسمی، موزه، گردشگری، موسیقی، بازی، اسباب‌بازی، تبلیغات و ...) از طرف دیگر آشنا شده و فرصت‌های خلق ارزش و مسائل هر کدام را می‌شناسند. همچنین بازار کار صنایع فرهنگی، آینده‌پژوهی آن و روند این صنایع را تحلیل می‌کنند و با استفاده از این دانش‌ها، از فرآیند راه‌اندازی یک کسب‌وکار فرهنگی مطلع می‌گردند. همچنین در این درس با مرور تجربه‌های موفق کارآفرینی فرهنگی، تلاش می‌شود آموزش تکمیلی به دانشجویان ارائه گردد.								
سرفصل درس:								
۱. چستی کارآفرینی ۲. طراحی مدل کسب‌وکار ۳. طراحی طرح کسب‌وکار ۴. رهبری سازمان‌های کارآفرین ۵. بازاریابی محصولات فرهنگی ۶. کارآفرینی اجتماعی ۷. راهبردهای سازمان‌های کارآفرین در صنایع خلاق ۸. ایجاد خلاقیت و نوآوری در سازمان ۹. بررسی تجربه کسب‌وکارهای خلاق و فرهنگی								
روش ارزشیابی:								
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه					
	✓	✓	✓					



منابع اصلی:

1. Burns, P. (2012) Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations, Palgrave Macmillan.
2. HKU, (2010), The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries, Hogeschool vor de Kunsten Utrecht, Utrecht.

منابع فرعی:

۱. ایزدخواه، مهدی (۱۳۹۵)، بازسازی فرهنگی. تهران: مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی تهران.
۲. خادمی، مهدی و پریخانی، شاهین (۱۳۹۵)، استراتژی بازاریابی هنر، تهران: نشر سیته.
۳. هاگورت، گیپ (۱۳۹۰)، مدیریت فرهنگی هنری با رویکرد کارآفرینی، ترجمه سهیل سمی و زهره حسین‌زادگان، تهران: نشر ققنوس.
۴. فیلیس، رونی (۱۳۹۵)، کارآفرینی هنر و توسعه اقتصادی، ترجمه حمیدرضا شش‌جوانی، تهران: انتشارات علمی فرهنگی.
۵. علایی، سوسن (۱۳۹۳)، توسعه کارآفرینی در صنایع فرهنگی (مطالعه صنعت بازی‌های رایانه‌ای)، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۶. شش‌جوانی، حمیدرضا (۱۳۹۱)، کارآفرینی فرهنگی و اقتصاد هنر، اصفهان: حوزه هنری اصفهان.
۷. موسوی بازرگانی، سیدجلال (۱۳۸۶)، فرصت‌های کارآفرینی فرهنگی در صنعت نشر ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Culture and Resilient Economy</i>					نام درس به فارسی: فرهنگ و اقتصاد مقاومتی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اقتصاد فرهنگ و ارتباطات (۲) / اقتصاد رسانه (۲) هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					

اهداف درس:

۱. آشنایی با ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی در منظومه فکری رهبران انقلاب اسلامی (امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری مدظله العالی)
۲. آشنایی با عملیات مدیریت روانی و ذهنی و روش‌های سنجش افکار عمومی در حوزه فرهنگ اقتصادی
۳. تحلیل فرهنگی اقتصاد ایران از منظر اصول و مبانی فرهنگ اقتصادی اسلام و توانایی حل مسائل آن

شرح درس:

اقتصاد مقاومتی به‌عنوان پرتوی از الگوی اسلامی پیشرفت و اقتصاد اسلامی که جنبه راهبردی برای کشورمان در حال حاضر دارد بدون توجه به ابعاد فرهنگی آن امکان تحقق ندارد. در این درس ضمن معرفی اقتصاد مقاومتی به‌عنوان راهی نو در ساماندهی و تدبیر امور اقتصادی کشور، ابعاد فرهنگی آن و سیاست‌گذاری فرهنگی در تحقق اقتصادی نو در جامعه ایرانی مورد توجه قرار می‌گیرد.

سرفصل درس:

۱. ابعاد فرهنگ اقتصادی در اسلام (بررسی سه حوزه عقاید، اخلاق و احکام اقتصادی)
۲. ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی در بیانات رهبران و اسناد بالادستی
۳. فرهنگ اقتصادی ایرانیان در ایران معاصر (قاجار، پهلوی و جمهوری اسلامی)
۴. سیاست‌گذاری فرهنگی و پیوست فرهنگی در حوزه اقتصاد مقاومتی
۵. مدیریت ادراک و اذهان در حوزه اقتصادی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منبع اصلی:

۱. با توجه به نو بودن بحث کتابی که بتوان به‌عنوان منبع اصلی معرفی کرد وجود ندارد لذا متناسب با سرفصل‌ها از کتب زیر می‌توان استفاده کرد.

منابع فرعی:

۱. بروجنی، فرشید (۱۳۷۲)، جایگاه عوامل فرهنگی در توسعه اقتصاد، چاپ اول، تهران: مرکز آمار و برنامه‌ریزی پژوهش‌های فرهنگی و هنری.
۲. بهرامیان، شفیع (۱۳۸۹)، اقتصاد و فرهنگ، ارومیه: دانشگاه علمی کاربردی.



۳. پیغامی، عادل (۱۳۹۵)، مؤلفه‌های نرم در تلاقی فرهنگ و اقتصاد (دلالت‌هایی برای اقتصاد مقاومتی)، تهران: انتشارات مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران.
۴. (۱۳۹۴)، دفاع اقتصادی از منظر امام خمینی رحمه‌الله و مقام معظم رهبری مدظله‌العالی، سازمان پدافند غیرعامل کشور، قرارگاه پدافند اقتصادی.
۵. طغیانی، مهدی (۱۳۹۳)، رساله دکتری با موضوع تعلیم و تربیت اقتصادی در الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. ذوالفقاری، مهدی (۱۳۹۲)، عملیات روانی، جنگ اطلاعاتی و فریب استراتژیک، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۷. مبانی فقهی اقتصاد اسلامی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۸. مجموعه مقالات سمینار فرهنگ و توسعه (۱۳۷۱)، معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							
گرایش «مطالعات اقتصادی»				نام درس به فارسی:			
نام درس به انگلیسی:				نام درس به فارسی:			
Government and Market in Economics of Culture				دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: آشنایی با اقتصاد نهادگرا هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی					جبرانی
سمینار		نظری	زبان‌های خارجی				
		عملی					پایه
سفر علمی		نظری	الزامی				تخصصی رشته
		عملی	اختیاری				
سایر:	عملی						
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با اصول و مبانی اقتصاد نهادها و محصولات فرهنگی</p> <p>۲. آشنایی با انواع مدل‌های قیمت‌گذاری محصولات فرهنگی و هنری و جایگاه نهادهای مختلف در اقتصاد فرهنگ</p> <p>۳. زمینه‌سازی برای سیاست‌گذاری در عرصه اقتصاد فرهنگ</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس دانشجویان با انواع روش‌های تخصیص و توزیع در اقتصاد آشنا می‌شوند. پس از آن وارد تعریف کالای فرهنگی و نحوه ارزش‌گذاری آن می‌شود و نهادهای مؤثر بر عرضه و تقاضای کالاهای فرهنگی و انواع مدل‌های تخصیص، تولید، توزیع و مصرف این محصولات را می‌شناسد. سپس به‌طور ویژه نقش دولت در عرصه اقتصاد فرهنگ و جایگاه سیاست‌گذاری و انواع رویکردها در آن را تحلیل کرده و سعی می‌کند نظر اسلام را در این خصوص بازشناسی نماید.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مروری بر مفاهیم پایه اقتصاد خرد (کمپایی، انتخاب، تخصص و تقسیم کار، انواع رقابت و ...)</p> <p>۲. تعریف کالای فرهنگی (انواع کالاها در اقتصاد و مکان‌نمایی کالاهای فرهنگی در این دسته‌بندی)</p> <p>۳. ارزش‌گذاری کالاهای فرهنگی هنری</p> <p>۴. اقتصاد بازار و سازوکار قیمت‌ها</p> <p>۵. تقاضای کالای فرهنگی</p> <p>۶. تولید و عرضه کالاهای فرهنگی</p> <p>۷. انواع بنگاه‌ها در اقتصاد فرهنگ (خصوصی، غیرانتفاعی، دولتی و ...)</p> <p>۸. نقش دولت در اقتصاد فرهنگ</p> <p>۹. مقررات‌گذاری در بازارهای فرهنگی</p> <p>۱۰. حقوق مالکیت در صنایع فرهنگی</p> <p>۱۱. رویکردهای مختلف در سیاست‌گذاری فرهنگی (اروپایی و آمریکایی)</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
		✓		✓		✓	



منابع اصلی:

1. Towse Ruth (2010). A Textbook of Cultural Economics. New York: Cambridge University Press.

۲. تراسبی، دیوید (۱۳۹۳)، اقتصاد سیاست فرهنگی، ترجمه سوسن علائی، تهران: سوره مهر.

منابع فرعی:

۱. مریدی، محمدرضا (۱۳۹۵)، اقتصاد هنر ایران (مجموعه مقالات)، تهران: فرهنگستان هنر.

۲. فردو، محسن (۱۳۹۶)، اقتصاد فرهنگ در ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.

۳. فردو، محسن (۱۳۹۵)، درآمدی پیشرفته بر اقتصاد فرهنگی، ترجمه‌ی احتشام رشیدی و انسیه ابری. نشر تیسرا.

4. Currid, Elizabeth. (2007). The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York City. Princeton: Princeton University Press.

5. V.A. Ginsburgh & D. Throsby (ed.), (2006). "Handbook of the Economics of Art and Culture," Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier, edition 1, volume 1



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>History of Iran Economic Culture</i>					نام درس به فارسی: تاریخ فرهنگ اقتصادی ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش نیاز: فرهنگ اقتصاد ایران هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با هنجارهای (اقتصادی) جامعه ایرانی در طول تاریخ</p> <p>۲. بررسی اثرات فرهنگ ایرانیان بر توسعه اقتصادی (در بلندمدت)</p> <p>۳. آشنایی با برخی از نهادهای مهم اقتصادی اثر گذار (وقف، واجبات مالی و ...)</p>						
شرح درس:						
<p>در هر کشوری برخی هنجارهای فرهنگی مناسبات اقتصادی را متأثر کرده و روند توسعه و حرکت اقتصادی جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در این درس تمرکز اصلی بر این است که هنجارهای فرهنگی و نهادهای موجود در ایران در یک بستر تاریخی مدنظر قرار گرفته و اثرات آن‌ها بر رشد و توسعه ایران بررسی شود.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. مقدمات: نقش تاریخ در شکل‌گیری و تطور و توسعه جوامع</p> <p>۲. هنجارهای فرهنگی ایرانیان و ریشه‌های آن‌ها - بررسی تاریخی (روحیه پس‌انداز، فردگرایی یا جمع‌گرایی، روحیه تعاون و ...)</p> <p>۳. نهادهای اثرگذار بر مناسبات اقتصادی و اجتماعی - بررسی تاریخی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ شامل وقف، ○ ارث، ○ مناسبات ارباب‌رعیتی، ○ تیول‌داری، ○ آموزش خانوادگی و صنایع و کسب‌وکارهای خانوادگی، ○ سیستم‌های دینی حمایت اجتماعی و ...) 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓		✓		✓		✓
منبع اصلی:						
۱. درس‌نامه یا جزوه استاد						



منابع فرعی:

۱. کاتوزیان، محمدعلی (۱۳۹۵)، اقتصاد سیاسی ایران: از مشروطیت تا پایان سلسله پهلوی، مترجم: محمدرضا نفیسی.
۲. کاتوزیان، محمدعلی همایون (۱۳۹۵)، ایران، جامعه کوتاه مدت و ۳ مقاله دیگر، تهران: نشر نی.
۳. کاتوزیان، همایون (۱۳۹۵)، ایرانیان دوران باستان تا دوره ی معاصر، تهران: نشر مرکز.
۴. دهمرده برات، (۱۳۹۳)، تاریخ سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ایران در دوره سامانیان، دیلمیان و غزنویان (رشته تاریخ)، تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
۵. عیسوی چارلز، (۱۳۸۹)، تاریخ اقتصادی ایران (عصر قاجار ۱۳۳۲- ۱۲۱۵ ه ق)، مترجم: یعقوب آژند، تهران: نشر گستره.
۶. عظیمی، حسین (۱۳۷۱)، مدارهای توسعه نیافتگی در اقتصاد ایران، تهران: نشر نی.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar of Problems and Policies of Cultural Institutions Economy</i>					نام درس به فارسی: سمینار مسائل و سیاست‌های اقتصاد نهادهای فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش‌نیاز: دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		و عمومی		
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های		
		عملی		خارجی		
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی		
		عملی		رشته		
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی			
	عملی		گرایش			
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مسائل اقتصادی نهادهای فرهنگی کشور</p> <p>۲. امکان طبقه‌بندی و اولویت‌بندی مسائل اقتصادی نهادهای فرهنگی کشور</p> <p>۳. بررسی علل چالش‌های اقتصادی نهادهای فرهنگی کشور</p> <p>۴. بررسی راه‌کارهای حل چالش‌های اقتصادی نهادهای فرهنگی کشور</p>						
شرح درس:						
<p>بخشی از چالش‌های نهادهای فرهنگی کشور چالش‌های اقتصادی این نهادها هست به طوری که در بسیاری از موارد وجود این چالش‌ها بر عملکرد این نهادها اثر منفی دارند: نظام بودجه و ساختار هزینه‌ها، نیروی انسانی و نظام انگیزشی و ... مسائل مهمی هستند که برای همه بنگاه‌ها و مراکز تولید کالا و خدمت از جمله نهادهای فرهنگی مطرح است. برای نهادهای فرهنگی از این بابت که محصول و خروجی متفاوت از بنگاه‌های اقتصادی دارند، پیچیدگی و چالش دوچندان هست چراکه مسئله ارزش‌گذاری محصولات فرهنگی تا حد بسیار زیادی متفاوت از مقوله کالاها و خدمات خصوصی است. انتظار است دانشجو در این درس با چالش‌های اقتصادی مهم‌ترین نهادهای فرهنگی کشور مانند سازمان صداوسیما، سازمان اوقاف، اقتصاد مساجد، وزارت فرهنگ و ارشاد و زیرمجموعه‌های آن و ... آشنا و با راه‌کارهای ارائه‌شده برای حل آن‌ها آشنا گردد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. بخش اول سازمان‌های فرهنگی بخش دولتی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چالش‌های اقتصادی سازمان صداوسیما (طبقه‌بندی چالش‌های اقتصادی) ○ چالش‌های اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه ○ چالش‌های اقتصادی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی <p>۲. بخش دوم سازمان‌های فرهنگی بخش عمومی و خصوصی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چالش‌های اقتصادی سازمان فرهنگی هنری شهرداری (تهران، مشهد و اصفهان) ○ چالش‌های اقتصادی سازمان تبلیغات اسلامی ○ چالش‌های اقتصادی سازمان سینمایی کشور 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			
	✓	✓	✓			



منبع:

۱. متناسب موضوع از اساتید و افرادخبره دعوت باید کرد. در حال حاضر متن منسجمی برای این درس نمی توان معرفی کرد.



گرایش «مطالعات اقتصادی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar of Problems and Policies of Cultural Industries</i>					نام درس به فارسی: سمینار مسائل و سیاست‌های صنایع فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: دولت و بازار در اقتصاد فرهنگ هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سفر علمی		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با چالش‌ها و مسائل صنایع فرهنگی (طبقه‌بندی چالش‌ها و مسائل)</p> <p>۲. نقد و بررسی برنامه و سیاست‌های صنایع فرهنگی در کشور</p> <p>۳. بررسی راه‌کارها و سیاست‌های بهینه در بهبود وضعیت صنایع فرهنگی کشور</p>						
شرح درس:						
<p>با توجه به پیوند صنایع فرهنگی با هویت ملی و اینکه تشخیص و هویت کشور و جامعه با این صنایع ارتباط دارد، توسعه و گسترش این صنایع علاوه بر جنبه‌های اقتصادی جنبه‌های اجتماعی قابل توجهی دارد که باید مورد بحث و بررسی بیشتر قرار گیرد. شناخت ابعاد سیاست‌گذاری در این بخش مهم از فعالیت‌های جاری در کشور و بررسی انواع چالش‌های موجود بر سر راه توسعه این بخش در این درس مورد توجه است. در کنار تبیین چالش‌ها، نقد و بررسی سیاست‌ها و راه‌کارهای ارائه شده مورد توجه قرار می‌گیرد (از هریک از صنایع فرهنگی کشور یک مورد به‌طور خاص مورد بررسی قرار می‌گیرد).</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. صنایع فرهنگی و نظام طبقه‌بندی آن</p> <p>۲. سیاست‌های صنایع فرهنگی پیش از انقلاب</p> <p>۳. سیاست‌های صنایع فرهنگی بعد از انقلاب</p> <p>۴. صنایع فرهنگی هنری: صنایع دستی در ایران</p> <p>۵. صنایع فرهنگی چند رسانه‌ای: سایت‌های اینترنتی و تبلیغات</p> <p>۶. صنایع فرهنگی مکتوب: کتاب</p> <p>۷. صنایع فرهنگی فراغت: گردشگری</p> <p>۸. صنایع فرهنگی سرگرمی: بازی‌های رایانه‌ای و تعاملی</p> <p>۹. صنایع فرهنگی: سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		✓



منبع اصلی:

۱. در حال حاضر برای این درس منبع منسجمی وجود ندارد. به تناسب سرفصل‌ها از اساتید صاحب نظر و خبره دعوت به عمل می‌آید.

منابع فرعی:

۱. آشنا، حسام‌الدین (۱۳۸۸)، از سیاست تا فرهنگ: سیاست‌های فرهنگی دولت در ایران (۱۳۰۴-۱۳۲۰)، تهران: سروش.
۲. ستاری، جلال (۱۳۸۵)، در بی‌دولتی فرهنگ. جلال ستاری. تهران: نشر مرکز.
۳. صدری، بهنام و همکاران (۱۳۹۱)، اسنادی از سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی پهلوی دوم، تهران: خانه کتاب.
۴. ملکی فر، عقیل و کیقبادی، مرضیه (۱۳۸۹)، فرصت تاریخی صنایع فرهنگی، تهران: نشر آینده‌پژوه.



سرفصل دروس گرایش «مطالعات حقوقی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	جمع
۲۳۲	کارشناسی	کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات	۲	۲۰
۲۳۳		مقدمه علم حقوق	۲	
۲۳۴		حقوق اساسی	۲	
۲۳۵		مبانی حقوق ارتباطات	۲	
۲۳۶		اصول و فنون مقررات گذاری	۲	
۲۳۷		حقوق جزاء و دادرسی کیفری	۲	
۲۳۸		حقوق بشر در اسلام و غرب	۲	
۲۳۹		حقوق شهروندی در اسلام و غرب	۲	
۲۴۰		حقوق رسانه های مکتوب	۲	
۲۴۱		حقوق فرهنگ (۱)	۲	
۲۴۲	کارشناسی ارشد	حقوق رسانه های الکترونیک (۱)	۲	۱۸
۲۴۳		حقوق رسانه های الکترونیک (۲)	۲	
۲۴۴		حقوق رسانه های دیجیتال (۱)	۲	
۲۴۵		حقوق رسانه های دیجیتال (۲)	۲	
۲۴۶		حقوق فرهنگ (۲)	۲	
۲۴۷		حقوق آفرینش های فرهنگی-ارتباطی	۲	
۲۴۸		حقوق تبلیغات تجاری	۲	
۲۴۹		کارآموزی حقوق فرهنگ و ارتباطات	۲	
۲۵۰		سمینار حقوق و فرهنگ و ارتباطات	۲	
۳۸	جمع کل			



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Overview of Culture and Communication law</i>						نام درس به فارسی: کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	چهرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان های خارجی			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری					
		عملی					
هدف درس:							
۱. آشنایی با رئوس مطالب و مبانی حقوق فرهنگ و ارتباطات							
شرح درس:							
در این درس دانشجو با مفهوم شناسی، نسبت شناسی، جایگاه و اهمیت و فضای علمی و اجرایی حاکم بر حقوق فرهنگ و ارتباطات در ایران و جهان آشنا می شود.							
سرفصل درس:							
۱. مفهوم شناسی <ul style="list-style-type: none"> ○ حقوق ○ فرهنگ ○ ارتباطات ○ حقوق فرهنگ و ارتباطات 							
۲. نسبت شناسی <ul style="list-style-type: none"> ○ فرهنگ و ارتباطات ○ حقوق و فرهنگ ○ حقوق و ارتباطات 							
۳. رویکردشناسی <ul style="list-style-type: none"> ○ حقوق فرهنگ و ارتباطات ○ فرهنگ و ارتباطات حقوق 							
۴. ضرورت شناسی							
۵. عرصه شناسی							
۶. قانون شناسی							
۷. رشته شناسی در ایران و جهان							
۸. دانشگاه شناسی در ایران و جهان							
۹. متخصص شناسی در ایران و جهان							
۱۰. کتابشناسی در ایران و جهان							
۱۱. آینده پژوهی در ایران و جهان							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منبع اصلی:

۱. درس نامه تهیه شده.

منابع فرعی:

۱. معتمد نژاد، کاظم و معتمد نژاد، رؤیا (۱۳۸۶)، حقوق ارتباطات، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، جلد ۱.
۲. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت.
۳. اسماعیلی، محسن (۱۳۹۱)، گفتارهایی در حقوق رسانه، تهران: نشر شهر.
۴. بایبوردی، اسماعیل (۱۳۹۴)، حقوق ارتباطات و مجموعه قوانین و مقررات رسانه‌ای ایران، تهران: فرادید.
۵. فصیح رامندی، منصوره (۱۳۹۵)، حقوق فرهنگی در نظام حقوقی اسلام و اسناد بین‌الملل، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۶. پورکیایی، مصطفی (۱۳۹۵)، ارزش‌های فرهنگی و حقوق عمومی: با تأکید بر نظام حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۷. سعیدوزیری، خدایار، بیات، خدیجه، سیدتفرشی‌ها، سحر (۱۳۹۵)، فرهنگ حقوق ارتباطات، تهران: خرسندی.
۸. باقری فرد، حسین (۱۳۹۵)، درآمدی بر قانون‌گذاری فرهنگی، تهران: مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای اسلامی.



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction of law</i>						نام درس به فارسی: مقدمه علم حقوق	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
		نظری		تخصصی			
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش			
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> آشنایی با کلیات علم حقوق آشنایی با بنیان‌های علم حقوق آشنایی با عرصه‌های علم حقوق 							
شرح درس:							
در این درس دانشجو با مفهوم حقوق، منابع آن، مکاتب آن، انواع آن و ... آشنا می‌شود.							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> قاعده حقوقی مبانی و اهداف حقوق گونه‌شناسی حقوقی نظام‌های حقوقی منابع حقوق قلمرو اجرای قواعد حقوقی تفسیر قواعد حقوقی و فنون استنباط 							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
		✓		✓			
منابع اصلی:							
<ol style="list-style-type: none"> دانش‌پژوه، مصطفی (۱۳۹۱)، مقدمه علم حقوق با رویکرد به حقوق ایران و اسلام، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه. کاتوزیان، ناصر (۱۳۹۵)، مقدمه علم حقوق و مطالعه در نظام حقوقی ایران با تجدیدنظر و اضافات، تهران: شرکت سهامی انتشار. 							
منابع فرعی:							
<ol style="list-style-type: none"> مدنی، جلال‌الدین (۱۳۹۰)، مبانی و کلیات علم حقوق، تهران: انتشارات پایدار. واحدی، قدرت‌الله (۱۳۹۰)، مقدمه علم حقوق، تهران: نشر میزان. 							



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Basic Rights</i>						نام درس به فارسی: حقوق اساسی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مقدمه علم حقوق هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی			
		عملی		گرایش			
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفاهیم اساسی حقوق اساسی ۲. آشنایی با مبانی حقوق اساسی ج.ا.ا. ۳. آشنایی ابعاد مختلف قانون اساسی ج.ا.ا. 							
شرح درس:							
در این درس دانشجو با مبانی، مفاهیم و ابعاد مختلف قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران آشنا می شود.							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیات حقوق اساسی ۲. منابع حقوق اساسی ۳. قانون اساسی مشروطیت ۴. کلیات و اصول بنیادین قانون اساسی ج.ا.ا. ۵. اهداف و آرمان ها و وظایف کلی نظام ۶. آزادی و استقلال در قانون اساسی ج.ا.ا. ۷. نقش خانواده در قانون اساسی ج.ا.ا. ۸. فرهنگ و ارتباطات در قانون اساسی ج.ا.ا. ۹. رهبری در قانون اساسی ج.ا.ا. ۱۰. تفکیک قوا در قانون اساسی ج.ا.ا. ۱۱. قوه مقننه در قانون اساسی ج.ا.ا. ۱۲. قوه مجریه در قانون اساسی ج.ا.ا. ۱۳. قوه قضائیه در قانون اساسی ج.ا.ا. ۱۴. صداوسیما در قانون اساسی ج.ا.ا. 							
روش ارزشیابی:							
تحقیق یا پروژه		آزمون نهایی		میان ترم		ارزشیابی مستمر	
		✓		✓			



منابع اصلی:

۱. عمید زنجانی، عباسعلی (۱۳۹۳)، کلیات حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران، تهران: مجمع علمی و فرهنگی مجد.
۲. شعبانی، قاسم (۱۳۹۵)، حقوق اساسی و ساختار حکومت جمهوری اسلامی، تهران: انتشارات اطلاعات.

منابع فرعی:

۱. هاشمی، محمد (۱۳۹۰)، حقوق اساسی، تهران: میزان.
۲. طباطبائی مؤتمنی، منوچهر (۱۳۹۰)، حقوق اساسی، تهران: میزان.



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Principles of Communication law</i>						نام درس به فارسی: مبانی حقوق ارتباطات	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مقدمه علم حقوق / کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی		تخصصی			
سفر علمی		نظری	الزامی	رشته			
		عملی		تخصصی			
سایر:	نظری	اختیاری	گرایش				

هدف درس:

۱. آشنایی کلیات و رئوس مطالب حقوق ارتباطات از جمله مفاهیم، موضوعات و

شرح درس:

در این درس دانشجو با مفاهیم، گونه‌ها، اصول، موضوعات و نظام‌های مختلف در حقوق ارتباطات آشنا می‌شود.

سرفصل درس:

۱. مفهوم‌شناسی حقوق ارتباطات
۲. جایگاه حقوق ارتباطات در علم حقوق
۳. گونه‌شناسی حقوق ارتباطات
۴. اصل آزادی در حقوق ارتباطات
۵. اصل استقلال در حقوق ارتباطات
۶. نسبت‌شناسی حقوق، اخلاق و دین در حوزه ارتباطات
۷. موضوع‌شناسی حقوق ارتباطات
۸. نظام حقوقی مالکیت رسانه‌های جمعی
۹. نظام تأسیس رسانه‌های جمعی
۱۰. نظام کنترل رسانه‌های جمعی
۱۱. نظام حدود و حقوق رسانه‌های جمعی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع:

۱. درس‌نامه تهیه شده.
۲. معتمد نژاد، کاظم و معتمد نژاد، رؤیا (۱۳۸۶)، حقوق ارتباطات، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، جلد ۱.
۳. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباطات جمعی، تهران: سمت.
۴. انصاری، باقر (۱۳۸۷)، آزادی اطلاعات، تهران: دادگستر.



گرایش «مطالعات حقوقی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Principles and Techniques of Regulation</i>					نام درس به فارسی: اصول و فنون مقررات‌گذاری	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
عملی	عملی					
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> آشنایی با ادبیات نظری مقررات‌گذاری آشنایی با اصول مقررات‌گذاری آشنایی با فنون مقررات‌گذاری 						
شرح درس:						
در این درس دانشجو با مفاهیم، انواع، اصول و فنون مقررات‌گذاری به‌ویژه در جمهوری اسلامی ایران آشنا می‌شود.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> مفهوم‌شناسی مقررات‌گذاری انواع مقررات‌گذاری نظام مقررات‌گذاری موجود ایران نظام مقررات‌گذاری مطلوب ایران اصول حاکم بر مقررات‌گذاری در ایران فنون نظارت و کنترل فنون دستورالعمل‌نویسی حقوقی فنون تعرفه‌گذاری 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		
منبع اصلی:						
درس‌نامه تهیه‌شده.						
منابع فرعی:						
۱. لافونت، ژان ژاک (۱۳۹۵)، مقررات‌گذاری و توسعه، ترجمه روح‌الله کهن هوش نژاد و محمد سلیمانی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.						



۲. انصاری، باقر (۱۳۹۲)، ارزیابی آثار مقررات‌گذاری، به سوی مقررات‌گذاری بهتر، تهران: خرسندی.
۳. هادی‌فر، داوود (۱۳۸۹)، نهادهای حقوقی تنظیم مقررات: ساختار و سازوکار اجرایی، تهران: عقرت نو.
۴. مهدی‌پور، حسین (۱۳۹۲)، مقررات‌گذاری رادیو تلویزیونی در ایران: از وضعیت موجود تا وضعیت مطلوب، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۵. بیگزاده، صفر (۱۳۸۲)، شیوه‌نامه نگارش قانون، تهران: مرکز پژوهش‌های مجلس.



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Criminal Law & Procedure</i>						نام درس به فارسی: حقوق جزا و دادرسی کیفری	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مقدمه علم حقوق هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
اهداف درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی اولیه با مفاهیم پایه‌ای جرم، مجازات و مسؤلیت کیفری ۲. آشنایی اولیه با فرآیند رسیدگی به جرایم ۳. آشنایی با جرایم مرتبط با حوزه فرهنگ و ارتباطات و فرآیندهای رسیدگی به آن ۴. آشنایی با جرایم مطبوعاتی و فرآیند دادرسی آن ۵. آشنایی با جرایم رایانه‌ای و فرآیند دادرسی آن 							
شرح درس:							
<p>سختگیرانه‌ترین و قهرآمیزترین شکل مداخله دولت‌ها در اداره جامعه از طریق جرم‌انگاری و کیفرگذاری صورت می‌پذیرد. حوزه فرهنگ و ارتباطات از این قاعده مستثنی نیست. دولت‌ها باهدف حمایت از حقوق افراد، نظم‌بخشی به فضای فرهنگی ارتباطی جامعه و حمایت از ارزش‌های موردنظر خود، ناگزیر از این نوع مداخله هستند. آشنایی عمومی با خطوط قرمزی که قانون‌گذار در حوزه‌های فرهنگی و ارتباطاتی پیش‌بینی کرده و فرآیند قضایی رسیدگی به آن از ضروریات فعالیت در این حوزه است. به همین جهت، دانشجو باید علاوه بر آشنایی با فضای عمومی جرم و کیفر، با مصادیق خاصی نظیر جرایم مطبوعاتی، جرایم مرتبط با فضای مجازی و جرایم مرتبط با ارزش‌های فرهنگی جامعه نیز آشنا شود.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم جرم و مجازات ۲. اصول حاکم بر جرم و مجازات ۳. عناصر تشکیل‌دهنده جرم ۴. مسؤلیت کیفری اشخاص (حقیقی و حقوقی) ۵. موانع مسؤلیت کیفری و علل موجهه ۶. عناصر تشکیل‌دهنده جرایم رسانه‌های مکتوب ۷. عناصر تشکیل‌دهنده جرایم رسانه‌های الکترونیک ۸. عناصر تشکیل‌دهنده جرایم رسانه‌های دیجیتال ۹. عناصر تشکیل‌دهنده جرایم عمومی فرهنگی ۱۰. دادرسی عمومی جرایم ۱۱. دادرسی ویژه جرایم رسانه‌ای 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. الهام، غلامحسین و برهانی، محسن (۱۳۹۵)، درآمدی بر حقوق جزای عمومی، جلد ۱ و ۲، تهران: نشر میزان.
۲. مشایخ، نصیر، جرایم و تخلفات مطبوعاتی در نظریه و عمل، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۳. محمدنسل، غلامرضا (۱۳۹۶)، حقوق جزای اختصاصی: جرایم رایانه‌ای در ایران، تهران: نشر میزان.

منابع فرعی:

۱. ساریخانی، عادل (۱۳۸۹)، پژوهشی فقهی - حقوقی در جرایم مطبوعاتی، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۲. بای، حسینعلی و پورقهرمانی، بابک (۱۳۸۸)، بررسی فقهی-حقوقی جرایم رایانه‌ای، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۳. عالی پور، حسن (۱۳۹۵)، حقوق کیفری فناوری اطلاعات (جرایم رایانه‌ای)، تهران: خرسندی.
۴. دلخون اصل، رامین و دلخون اصل، سعید (۱۳۹۳)، نحوه تعقیب و کشف جرایم رایانه‌ای، تهران: نشر آرنا.
۵. جوکزی، ایون (۱۳۹۴)، رسانه و جرم، تهران: مجد.



دانشگاه امام صادق علیه السلام								
گرایش «مطالعات حقوقی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Human Rights in Islam and the West</i>				نام درس به فارسی: حقوق بشر در اسلام و غرب				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مبانی حقوق ارتباطات هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی						
سمینار		نظری	پایه					زبان‌های خارجی
		عملی						
سفر علمی		نظری	الزامی					تخصصی رشته
		عملی						
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش					
	عملی							
اهداف درس:								
<p>۱. آشنایی با حقوق بشر غربی</p> <p>۲. آشنایی با حقوق بشر اسلامی</p> <p>۳. مطالعه تطبیقی حقوق بشر در اسلام و غرب</p>								
شرح درس:								
در این درس دانشجویان با مبانی، اصول، مقررات، فرآیندها و نهادهای حقوق بشر در دو ساحت اسلامی و غربی آن آشنا می‌شوند.								
سرفصل درس:								
<p>۱. حقوق بشر در غرب</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مبانی ○ فلسفه حقوق بشر ○ تاریخچه حقوق بشر ○ اصول و مقررات ○ اعلامیه جهانی حقوق بشر ○ میثاق بین‌المللی حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ○ مکانیزم‌های اجرا و نظارت ○ مکانیزم‌های جهانی: کمیسیون حقوق بشر، کمیته حقوق بشر و ... ○ مکانیزم‌های منطقه‌ای: کمیسیون اروپایی حقوق بشر، دیوان اروپایی حقوق بشر، کنوانسیون آمریکایی حقوق بشر ○ نهادهای ملی و بین‌المللی ○ چشم‌انداز پیش رو <p>۲. حقوق بشر در اسلام</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مبانی ○ اصول اسلامی حقوق بشر ○ مقررات حقوق بشر اسلامی: اعلامیه اسلامی حقوق بشر، حقوق داخلی ج.ا.ا. ○ رویکرد انتقادی به اسناد بین‌المللی 								



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منبع اصلی:

۱. درس نامه تهیه شده.

منابع فرعی:

۱. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۹۵)، فلسفه حقوق بشر، قم: مرکز نشر اسرا.
۲. انصاری، باقر (۱۳۹۱)، آموزش حقوق بشر، تهران: مجد.
۳. میر موسوی، سیدعلی (۱۳۹۳)، مبانی حقوق بشر از دیدگاه اسلام و دیگر مکاتب، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۴. خواجه‌پیری، عباس (۱۳۹۲)، مبانی حقوق بشر در اسلام، تهران: آثار سبز.
۵. مهرپور، حسین (۱۳۹۵)، حقوق بشر در اسناد بین‌المللی و موضع جمهوری اسلامی ایران، تهران: اطلاعات.
۶. کریمی، رقیه (۱۳۹۵)، حقوق بشر سازمان ملل متحد و توسعه تدریجی حقوق بشر، تهران: مؤسسه اندیشه کامیاب ایرانیان.



گرایش «مطالعات حقوقی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Civil Rights in Islam and the West</i>					نام درس به فارسی: حقوق شهروندی در اسلام و غرب				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: حقوق بشر در اسلام و غرب هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
	عملی								

اهداف درس:

۱. آشنایی با حقوق شهروندی غربی
۲. آشنایی با حقوق شهروندی اسلامی
۳. مطالعه تطبیقی حقوق شهروندی در اسلام و غرب

شرح درس:

در این درس دانشجویان با مبانی، اصول، مقررات، فرایندها و نهادهای حقوق شهروندی در دو ساحت اسلامی و غربی آن آشنا می‌شوند.

سرفصل درس:

۱. مفهوم‌شناسی حقوق شهروندی
۲. تاریخچه حقوق شهروندی
۳. مبانی و اصول حقوق شهروندی در اسلام و غرب
۴. قوانین و مقررات حقوق شهروندی در اسلام و غرب
۵. ابعاد و مؤلفه‌های حقوق شهروندی در اسلام و غرب
۶. چشم‌انداز حقوق شهروندی در اسلام و غرب

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع:

۱. درس‌نامه تهیه شده.
۲. اسماعیلی، محسن (۱۳۹۴)، گفتارهایی در حقوق شهری و شهروندی، تهران: نشر شهر.
۳. کدخدایی، عباسعلی و وکیل، امیرساعد (۱۳۹۴)، حقوق شهروندی در اینترنت، تهران: جاودانه: جنگل.
۴. ورعی، سیدجواد و عزیزاده، فاطمه (۱۳۹۵)، حقوق شهروندی در اندیشه اسلامی، تهران: میراث اهل قلم.
۵. اسماعیلی، محسن (۱۳۹۴)، راهنمای حقوقی شهروندان: مجموعه پرسش‌ها و پاسخ‌های حقوقی، تهران: نشر شهر.



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Law Print Media</i>						نام درس به فارسی: حقوق رسانه‌های مکتوب	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی با ابعاد حقوقی رسانه‌های مکتوب در ایران و جهان</p>							
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس دانشجو با نظام حقوقی حاکم بر دو رسانه جمعی مکتوب کتاب و مطبوعات آشنا می‌شود.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. حقوق کتاب</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ در ایران <ul style="list-style-type: none"> ○ تاریخچه نظام حقوقی ○ نظام حقوقی مالکیت ○ نظام حقوقی تأسیس ○ نظام حقوقی مقررات‌گذاری ○ نظام حقوقی جرائم و مجازات ○ آئین دادرسی ○ آشنایی با قواعد حقوقی ○ آشنایی با نهادهای حقوقی ○ آسیب‌شناسی وضعیت موجود ○ سیاست‌گذاری وضعیت مطلوب ○ در جهان <ul style="list-style-type: none"> ○ در ایالات متحده آمریکا ○ در فرانسه ○ در انگلستان <p>۲. حقوق مطبوعات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ در ایران <ul style="list-style-type: none"> ○ تاریخچه نظام حقوقی ○ نظام حقوقی مالکیت 							



- نظام حقوقی تأسیس
- نظام حقوقی مقررات گذاری
- نظام حقوقی جرائم و مجازات
- آئین دادرسی
- آشنایی با قواعد حقوقی
- آشنایی با نهادهای حقوقی
- آسیب شناسی وضعیت موجود
- سیاست گذاری وضعیت مطلوب

○ در جهان

○ در ایالات متحده آمریکا

○ در فرانسه

○ در انگلستان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۷۹)، حقوق مطبوعات: بررسی تطبیقی مبانی حقوقی آزادی مطبوعات و مقررات تاسیس و انتشار آنها، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
۲. اسماعیلی، محسن (۱۳۹۱)، گفتارهایی در حقوق رسانه، تهران: نشر شهر.
۳. اسماعیلی، محسن (۱۳۸۱)، قانون مطبوعات و سیر تحول آن در حقوق ایران، تهران: سروش.
۴. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت.

منابع فرعی:

۱. سرشار، محمد (۱۳۹۰)، حقوق مطبوعات در جمهوری اسلامی ایران و ایالات متحده آمریکا، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. انصاری لاری، محمد ابراهیم (۱۳۷۵)، نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران، تهران: سروش.
۳. بردبار، محمدحسن (۱۳۸۰)، درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی: مطبوعات، ماهواره - اینترنت، تهران: ققنوس.
۴. جباری، نعمت‌الله (۱۳۸۱)، بررسی نقش هیئت منصفه در جرایم مطبوعاتی (با مقایسه تطبیقی با حقوق فرانسه)، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق علیه السلام.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات حقوقی»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Culture Law (1)</i>			نام درس به فارسی: حقوق فرهنگ (۱)			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش نیاز: کلیات حقوق فرهنگ و ارتباطات هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
هدف درس:						
۱. آشنایی با کلیات و رؤس مطالب حقوق فرهنگ از جمله مفاهیم، موضوعات و ...						
شرح درس:						
در این درس دانشجو با مفاهیم، گونه‌ها، اصول، موضوعات و نظام‌های مختلف در حقوق فرهنگ آشنا می‌شود.						
سرفصل درس:						
۱. مفهوم‌شناسی حقوق فرهنگ ۲. جایگاه حقوق فرهنگ در علم حقوق ۳. گونه‌شناسی فرهنگ ارتباطات ۴. نسبت‌شناسی حقوق، اخلاق و دین در حوزه فرهنگ ۵. موضوع‌شناسی حقوق فرهنگ ۶. عوامل ایجاد حقوق فرهنگی ۷. منابع حقوق فرهنگی ۸. اشخاص در حقوق فرهنگی						
روش ارزشیابی:						
تحقیق یا پروژه		آزمون نهایی		میان ترم		ارزشیابی مستمر
		✓		✓		
منابع اصلی:						
۱. درس‌نامه تهیه شده. ۲. فصیح رامندی، منصوره (۱۳۹۵)، حقوق فرهنگی در نظام حقوقی اسلام و اسناد بین الملل، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. ۳. پورکیایی، مصطفی (۱۳۹۵)، ارزش‌های فرهنگی و حقوق عمومی: با تأکید بر نظام حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.						



منابع فرعی:

۱. سعیدوزیری، خدایار، بیات، خدیجه، سیدتفرشی‌ها، سحر (۱۳۹۵)، فرهنگ حقوق ارتباطات، تهران: خرسندی.
۲. صفر کوهپایه، کوروش (۱۳۹۲)، بایسته‌های حقوق فرهنگی و رسانه، تهران ساکو.



گرایش «مطالعات حقوقی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»												
نام درس به انگلیسی: <i>Electronic media Law (1)</i>					نام درس به فارسی: حقوق رسانه‌های الکترونیک (۱)												
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: حقوق رسانه‌های مکتوب هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت										
کارگاه		عملی		پایه						زبان‌های خارجی							
سمینار		نظری	الزامی							تخصصی رشته							
سفر علمی		عملی		اختیاری						تخصصی گرایش							
سایر:		نظری															
		عملی															
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی با ابعاد حقوقی رسانه‌های الکترونیک در جهان</p>																	
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس دانشجویان با نظام حقوقی حاکم سه رسانه جمعی الکترونیک سینما، رادیو و تلویزیون در چهار حوزه جغرافیایی آمریکای شمالی، اروپا، آسیای غربی و آسیای شرقی آشنا می‌شوند.</p>																	
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. حقوق سینما</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آمریکای شمالی ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی <p>۲. حقوق رادیو</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آمریکای شمالی ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی <p>۳. حقوق تلویزیون</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آمریکای شمالی ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی 																	
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>										ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه		✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه														
	✓	✓															



منابع اصلی:

۱. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت.
۲. اسماعیلی، محسن (۱۳۹۱)، گفتارهایی در حقوق رسانه، تهران: نشر شهر.
۳. کاری، پیتر و ساندرز، جو (۱۳۸۶)، حقوق رسانه، تهران: میزان.

منابع فرعی:

۱. کدخدایی، عباس (۱۳۷۹)، پخش مستقیم برنامه‌های ماهواره‌ای از دیدگاه حقوق بین‌الملل، تهران: سروش.
۲. حسینی، سیدبشیر (۱۳۹۱)، حقوق مخاطب در برابر رسانه‌های جمعی ایران، انگلیس و امریکا، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. اسدی، عباس و سلمان‌پور، امیر (۱۳۹۵)، کرامت انسانی در حقوق رسانه، تهران: آثار فکر.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات حقوقی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
حقوق رسانه‌های الکترونیک (۲)						Electronic media Law (2)	
نوع درس:	پیش‌نیاز: : حقوق رسانه‌های الکترونیک (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	نظری
			معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	عملی
			معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	نظری
			معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	عملی
			معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	نظری
			معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	عملی
ندارد	کارگاه	سمینار	سفر علمی	سایر:	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	عملی
هدف درس:							
۱. آشنایی با ابعاد حقوقی رسانه‌های الکترونیک در ایران							
شرح درس:							
در این درس دانشجویان با نظام حقوقی حاکم بر سه رسانه جمعی سینما، رادیو و تلویزیون آشنا می‌شوند.							
سرفصل درس:							
۱. حقوق سینما							
<ul style="list-style-type: none"> ○ تاریخچه نظام حقوقی ○ نظام حقوقی مالکیت ○ نظام حقوقی تأسیس ○ نظام حقوقی مقررات‌گذاری ○ نظام حقوقی جرائم و مجازات ○ آئین دادرسی ○ آشنایی با قواعد حقوقی ○ آشنایی با نهادهای حقوقی ○ آسیب‌شناسی وضعیت موجود ○ سیاست‌گذاری وضعیت مطلوب 							
۲. حقوق رادیو و تلویزیون							
<ul style="list-style-type: none"> ○ تاریخچه نظام حقوقی ○ نظام حقوقی مالکیت ○ نظام حقوقی تأسیس ○ نظام حقوقی مقررات‌گذاری ○ نظام حقوقی جرائم و مجازات ○ آئین دادرسی ○ آشنایی با قواعد حقوقی ○ آشنایی با نهادهای حقوقی ○ آسیب‌شناسی وضعیت موجود ○ سیاست‌گذاری وضعیت مطلوب 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت.
۲. اسماعیلی، محسن (۱۳۹۱)، گفتارهایی در حقوق رسانه، تهران: نشر شهر.

منابع فرعی:

۱. مجموعه قوانین و مقررات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، تهران: ریاست جمهوری، معاونت پژوهش، تدوین و تنقیح قوانین و مقررات، اداره چاپ و انتشار.
۲. بردبار، محمدحسن (۱۳۸۰)، درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی: مطبوعات، ماهواره - اینترنت، تهران: ققنوس.
۳. مهدی پور، حسین (۱۳۹۲)، مقررات گذاری رادیو تلویزیونی در ایران: از وضعیت موجود تا وضعیت مطلوب، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق علیه السلام.



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Digital Media Law (1)</i>						نام درس به فارسی: حقوق رسانه‌های دیجیتال (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	چهرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: حقوق رسانه‌های الکترونیک (۲) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		نظری		تخصصی			
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش			
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی با ابعاد حقوقی رسانه‌های مکتوب در ایران و جهان</p>							
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس دانشجویان با نظام حقوقی حاکم بر دو رسانه جمعی مکتوب کتاب و مطبوعات آشنا می‌شود.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. حقوق فضای مجازی: وب ۱</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آمریکای شمالی ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی <p>۲. حقوق فضای مجازی: وب ۲</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آمریکای شمالی ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی <p>۳. حقوق چندرسانه‌ای‌ها</p> <p>۴. آمریکای شمالی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی <p>۵. حقوق تلفن همراه هوشمند</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آمریکای شمالی ○ اروپا ○ آسیای غربی ○ آسیای شرقی 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. معتمد نژاد، رؤیا (۱۳۹۵)، حقوق جهانی ارتباطات، تهران دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت.
۳. کاری، پیتر و ساندرز، جو (۱۳۸۶)، حقوق رسانه، تهران: میزان.

منابع فرعی:

۱. بردبار، محمدحسن (۱۳۸۰)، درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی: مطبوعات، ماهواره - اینترنت، تهران: ققنوس.
۲. انتسون، جرکر (۱۳۹۵)، حقوق بین‌الملل خصوصی و اینترنت، تهران: مجد.
۳. صادقی، حسین (۱۳۸۸)، مسئولیت مدنی در ارتباطات الکترونیک (حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات)، تهران: میزان.
۴. جلالی فراهانی، امیرحسین (۱۳۸۸)، حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران: روزنامه رسمی کشور.
۵. عالی‌پور، حسن (۱۳۹۵)، حقوق کیفری فناوری اطلاعات، تهران: خرسندی.
۶. جلالی فراهانی، امیرحسین (۱۳۸۹)، کنوانسیون جرایم سایبر و پروتکل الحاقی آن، تهران: خرسندی.
۷. زیبر، اولریش (۱۳۹۰)، جرایم رایانه‌ای، ترجمه محمدعلی نوری، تهران: گنج دانش.
۸. اصلانی، حمیدرضا (۱۳۸۹)، حقوق فناوری اطلاعات: حریم خصوصی در جامعه اطلاعاتی، تهران: میزان.



گرایش «مطالعات حقوقی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Digital Media Law (2)</i>						نام درس به فارسی: حقوق رسانه‌های دیجیتال (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	چهرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: حقوق رسانه‌های دیجیتال (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

هدف درس:

۱. آشنایی با ابعاد حقوقی رسانه‌های مکتوب در ایران و جهان

شرح درس:

در این درس دانشجو با نظام حقوقی حاکم بر دو رسانه جمعی مکتوب کتاب و مطبوعات آشنا می‌شود.

سرفصل درس:

۱. حقوق فضای مجازی:

- تاریخچه نظام حقوقی
- نظام حقوقی مالکیت
- نظام حقوقی تأسیس
- نظام حقوقی مقررات‌گذاری
- نظام حقوقی جرائم و مجازات
- آئین دادرسی
- آشنایی با قواعد حقوقی
- آشنایی با نهادهای حقوقی
- آسیب‌شناسی وضعیت موجود
- سیاست‌گذاری وضعیت مطلوب

۲. حقوق چندرسانه‌ای‌ها

- تاریخچه نظام حقوقی
- نظام حقوقی مالکیت
- نظام حقوقی تأسیس
- نظام حقوقی مقررات‌گذاری
- نظام حقوقی جرائم و مجازات
- آئین دادرسی
- آشنایی با قواعد حقوقی
- آشنایی با نهادهای حقوقی
- آسیب‌شناسی وضعیت موجود
- سیاست‌گذاری وضعیت مطلوب



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. معتمد نژاد، رؤیا (۱۳۹۵)، حقوق جهانی ارتباطات، تهران دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت

منابع فرعی:

۱. نصراللهی، محمدصادق (۱۳۹۵)، الگوی مطلوب فرهنگی ارتباطی حاکم بر شیوه تنظیم مقررات پالایش فضای مجازی در جمهوری اسلامی ایران، رساله دکتری، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. بردبار، محمدحسن (۱۳۸۰)، درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی: مطبوعات، ماهواره - اینترنت، تهران: ققنوس.
۳. صادقی، حسین (۱۳۸۸)، مسئولیت مدنی در ارتباطات الکترونیک (حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات)، تهران: میزان.
۴. جلالی فراهانی، امیرحسین (۱۳۸۸)، حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران: روزنامه رسمی کشور.
۵. عالی‌پور، حسن (۱۳۹۵)، حقوق کیفری فناوری اطلاعات، تهران: خرسندی.
۶. اصلانی، حمیدرضا (۱۳۸۹)، حقوق فناوری اطلاعات: حریم خصوصی در جامعه اطلاعاتی، تهران: میزان.



گرایش «مطالعات حقوقی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: Culture Law (2)					نام درس به فارسی: حقوق فرهنگ (۲)		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	چهرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: حقوق فرهنگ (۱) هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
		عملی					
هدف درس:							
۱. آشنایی با سیاست‌ها، قوانین و مقررات حوزه فرهنگ در جمهوری اسلامی ایران							
شرح درس:							
در این درس دانشجویان با سیاست‌ها، قوانین و مقررات حوزه فرهنگ در جمهوری اسلامی ایران آشنا می‌شوند.							
سرفصل درس:							
۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران							
۲. نقشه مهندسی فرهنگ کشور							
۳. نقشه جامع آموزش و پرورش							
۴. نظام‌نامه پیوست فرهنگی برای طرح‌های مهم و کلان کشور							
۵. راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب							
۶. قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر							
۷. اصول سیاست فرهنگی کشور							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
	✓	✓					
منبع:							
درس‌نامه تهیه شده.							



گرایش «مطالعات حقوقی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»									
نام درس به انگلیسی: <i>Rights of Creation of Culture & Communication</i>					نام درس به فارسی: حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی									
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد								
کارگاه		عملی												
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی										
		عملی												
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته										
		عملی												
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش											
	عملی													
اهداف درس:														
۱. آشنایی با ابعاد مختلف حقوقی آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۲. شناخت با مسائل حقوقی مالکیت فکری در ایران و جهان														
شرح درس:														
در این درس دانشجو با مباحث نظری و قوانین ناظر به حقوق مالکیت فکری در جهان و ایران آشنا می‌شود.														
سرفصل درس:														
۱. مفهوم‌شناسی حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۲. شاخه‌های حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۳. تاریخچه حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۴. آشنایی با اسناد بین‌المللی حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۵. آشنایی با نهادهای بین‌المللی حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۶. آشنایی با حقوق داخلی ایران در حوزه حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۷. نقد و بررسی حقوق داخلی ایران در حوزه حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی ۸. چالش‌های حقوقی اینترنت برای حقوق آفرینش‌های فرهنگی-ارتباطی														
روش ارزشیابی:														
<table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه		✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
	✓	✓												
منابع اصلی:														
۱. انصاری، باقر (۱۳۹۴)، مالکیت‌های فکری و توسعه: درآمدی بر سیاست‌گذاری در حوزه مالکیت فکری، تهران: خرسندی. ۲. امامی، اسدالله (۱۳۸۶)، حقوق مالکیت معنوی: حقوق مالکیت فکری، تهران: میزان. ۳. حسینی، محمدمهدری (۱۳۹۴)، حقوق مالکیت فکری آفرینش‌های رسانه‌ای، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام														



منابع فرعی:

۱. خدمت‌گذار، محسن (۱۳۹۲)، فلسفه مالکیت فکری، تهران: میزان.
۲. نوروزی، علیرضا (۱۳۸۱)، حقوق مالکیت فکری، حق مؤلف و مالکیت صنعتی، تهران: چاپار.
۳. اسلامی، شیرزاد (۱۳۸۸)، مجموعه قوانین مالکیت‌های فکری، تهران: مجد.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات حقوقی»										
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:										
حقوق تبلیغات تجاری						Advertising Law										
مقطع: کارشناسی ارشد		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		<p>پیش نیاز: ندارد</p> <p>هم نیاز: ندارد</p>										
نوع درس:		معارف اسلامی و عمومی		زبان های خارجی					نظری							
		تخصصی رشته		تخصصی رشته					عملی							
		معارف اسلامی و عمومی		زبان های خارجی					نظری							
		تخصصی رشته		تخصصی رشته					عملی							
		معارف اسلامی و عمومی		زبان های خارجی					نظری							
		تخصصی رشته		تخصصی رشته		عملی										
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. آشنایی با ابعاد نظری مختلف حقوق تبلیغات بازرگانی</p> <p>۲. شناخت با مسائل حقوقی تبلیغات بازرگانی در ایران و جهان</p>																
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس دانشجو با مباحث نظری و قوانین ناظر به حقوق تبلیغات بازرگانی در جهان و ایران آشنا می شود.</p>																
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. مفهوم شناسی حقوق تبلیغات بازرگانی</p> <p>۲. شاخه های حقوق تبلیغات بازرگانی</p> <p>۳. تاریخچه حقوق تبلیغات بازرگانی</p> <p>۴. آشنایی با اسناد بین المللی حقوق تبلیغات بازرگانی</p> <p>۵. آشنایی با حقوق داخلی ایران در حوزه حقوق تبلیغات بازرگانی</p> <p>۶. نقد و بررسی حقوق داخلی ایران در حوزه حقوق تبلیغات بازرگانی</p>																
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>									ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه		✓	✓	
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه													
	✓	✓														
<p>منبع اصلی:</p> <p>۱. اسماعیلی، محسن (۱۳۸۶)، حقوق تبلیغات بازرگانی در ایران و جهان، تهران: نشر شهر.</p>																
<p>منبع فرعی:</p> <p>۱. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۸)، حقوق تبلیغات بازرگانی، تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها.</p>																



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات حقوقی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Novitiate of Communication and Culture Law</i>				نام درس به فارسی: کارآموزی حقوق فرهنگ و ارتباطات		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت پیش نیاز: حقوق رسانه‌های دیجیتال (۲) هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری		تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		
هدف درس:						
۱. ایجاد آمادگی در دانشجو جهت ورود به بازار کار						
شرح درس:						
در این درس، تلاش می‌شود که دانشجو پیش از ورود به بازار کار با فضاهای شغلی آشنا شود تا با آگاهی پیشینی دست به انتخاب بزند.						
سرفصل درس:						
۱. آشنایی با نهادهای مرتبط با گرایش ۲. معرفی دانشجو به نهاد مربوطه ۳. راهبری دانشجو ۴. ارائه گزارش تجربه کاری						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓						✓



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات حقوقی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar of Law and Culture and Communication</i>				نام درس به فارسی: سمینار حقوق و فرهنگ و ارتباطات		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
هدف درس:						
۱. آشنایی دانشجویان با مسائل و موضوعات روز حوزه میان رشته‌ای حقوق و فرهنگ و ارتباطات						
شرح درس:						
در این درس، تلاش می‌شود که دانشجویان به شکل سمیناری و با بهره‌گیری از متخصصین مختلف، مسائل و موضوعات روز حوزه میان رشته‌ای حقوق و فرهنگ و ارتباطات آشنا شوند.						
سرفصل درس:						
۱. مسائل و موضوعات حقوق فرهنگ						
۲. مسائل و موضوعات حقوق ارتباطات						
۳. مسائل و موضوعات فرهنگ حقوق						
۴. مسائل و موضوعات فرهنگ ارتباطات						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		



سرفصل دروس گرایش «سیاست‌گذاری فرهنگی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	جمع
۲۵۱	کارشناسی	نظریه‌های سیاست‌گذاری عمومی	۲	۲۰
۲۵۲		نظریه‌های سیاست فرهنگی	۲	
۲۵۳		توسعه فرهنگی ارتباطی در ایران	۲	
۲۵۴		تحلیل حقوقی فرهنگ و ارتباطات	۲	
۲۵۵		اسناد و سیاست‌های فرهنگی ارتباطی در ایران	۲	
۲۵۶		اسلام و سیاست‌گذاری فرهنگی	۲	
۲۵۷		آشنایی با سیاست اجتماعی	۲	
۲۵۸		آشنایی با سیاست آموزشی	۲	
۲۵۹		مسئله‌شناسی رسانه‌های در ایران	۲	
۲۶۰		مسئله‌شناسی فرهنگی در ایران	۲	
۲۶۱	کارشناسی ارشد	گفتمان پیشرفت در سیاست‌گذاری فرهنگی	۲	۱۸
۲۶۲		رهبری و تحول سازمانی	۲	
۲۶۳		تحلیل سیاست‌های فرهنگی	۲	
۲۶۴		ارزیابی سیاست‌های فرهنگی	۲	
۲۶۵		ابزارها و سازوکارهای نهادی در سیاست‌گذاری فرهنگی	۲	
۲۶۶		کارگاه سازمان‌های فرهنگی ارتباطی ایران و جهان اسلام	۲	
۲۶۷		سمینار سیاست‌گذاری فرهنگ و هنر در جهان	۲	
۲۶۸		سمینار سیاست‌گذاری ارتباط جمعی و نوین در جهان	۲	
۲۶۹		کارآموزی سیاست‌گذاری فرهنگی	۲	
۳۸	جمع کل			



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
نظریه‌های سیاست‌گذاری عمومی						Theories of Public Policy					
مقطع: کارشناسی		پیش‌نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		جبرانی پایه الزامی اختیاری		نظری عملی نظری عملی نظری عملی			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد				آموزش تکمیلی عملی:		ندارد		کارگاه	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						سمینار					
						سفر علمی					
						سایر:					
اهداف درس: ۱. آشنایی با حوزه‌های مختلف مطالعات سیاست عمومی ۲. توانایی تفکیک شناسایی و تفکیک نظریه‌های گوناگون و مدل‌ها در حوزه‌های مختلف مطالعات سیاست عمومی ۳. گرایش به پژوهشگری در حوزه‌های مختلف مطالعات سیاست عمومی و توانایی شناسایی و اجرای مطالعات											
شرح درس: پس از آشنایی با کلیات و مبانی سیاست عمومی، درس حاضر در پی تمهید مقدمات لازم برای پژوهشگری در «مطالعات سیاست عمومی» است. ورود به پژوهشگری نیازمند مقدمات فراوانی است که سعی خواهد شد در این درس فراهم شود؛ از جمله: آشنایی با حوزه‌های مختلف مطالعات سیاست عمومی؛ آشنایی با نظریه‌های مختلف هر یک از حوزه‌ها؛ آشنایی با کتب نظری مشهور و نشریات علمی اصلی این مطالعات. برای تدارک این مهم، مجموعه‌ای از فعالیت‌ها در درون کلاس و بیرون از آن تدارک دیده می‌شود.											
سرفصل درس: ۱. سیاست‌گذاری عمومی به‌عنوان یک مفهوم و یک حوزه (حوزه‌های) مطالعاتی ۲. حوزه مطالعاتی نقش‌آفرینان، جامعه‌سیاستی و نهادهای سیاست: چه کسانی تصمیم‌ها را اتخاذ می‌کنند؟ چگونه تصمیم‌ها را اتخاذ می‌کنند؟ ۳. حوزه مطالعاتی فرایند سیاست: سیاست از کجا بر می‌خیزد؟ ○ آشنایی با نظریه‌های فرایند سیاست‌گذاری: انتخاب عقلایی نهادی، چارچوب جریان‌ات چندگانه، نظریه تعادل گسسته، چارچوب ائتلاف مدافع، مدل‌های نوآوری و اشاعه ۴. حوزه مطالعاتی تحلیل سیاست: چه کاری بایستی انجام دهیم؟ ○ فرایند تحلیل سیاست ۵. حوزه مطالعاتی تحلیل اثر و ارزیابی برنامه: چه کاری انجام داده‌ایم؟ ۶. حوزه مطالعاتی اجرای سیاست: چگونه سیاست عمل می‌کند؟ ۷. حوزه مطالعاتی طرح سیاست: ارزش‌های چه کسانی؟ ۸. جهت‌های جدید در پژوهش سیاست											
روش ارزشیابی:											
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه					
		✓		✓		✓					



منابع اصلی:

۱. اسمیت، کوین بی و لاریمر، کریستوفر دابلیو (۱۳۹۲)، درآمدی بر نظریه سیاست‌گذاری عمومی، ترجمه حسن دانایی‌فرد، تهران: انتشارات صفار.
2. Smith, Kevin B.; Larimer, Christopher Wesley (2016): *The Public Policy Theory Primer*: Westview Press.
۳. ملک محمدی، حمیدرضا (۱۳۹۵)، مبانی و اصول سیاست‌گذاری عمومی، تهران: انتشارات سمت.

منابع فرعی:

۱. اسمیت، کوین بی و لاریمر، کریستوفر دابلیو (۱۳۹۲)، درآمدی بر نظریه سیاست‌گذاری عمومی، ترجمه حسن دانایی‌فرد، تهران: انتشارات صفار.
2. Smith, Kevin B.; Larimer, Christopher Wesley (2016): *The Public Policy Theory Primer*: Westview Press.
۳. ملک محمدی، حمیدرضا (۱۳۹۵)، مبانی و اصول سیاست‌گذاری عمومی، تهران: انتشارات سمت.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»			
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:			
نظریه های سیاست فرهنگی						Theoris in Cultural Policy			
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		جبرانی پایه الزامی اختیاری		نظری عملی نظری عملی نظری عملی	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد				آموزش		کارگاه	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						تکمیلی		سمینار	
						عملی:		سفر علمی	
								سایر:	
اهداف درس: ۱. آشنایی با حوزه های مطالعاتی و خواستگاه های طرح سیاست فرهنگی انتقادی و ابزاری ۲. توانایی کشف مبانی و مبادی نظری سیاست گذاری و مواجهه و تصرف دولت در فرهنگ و ارتباطات و نقد آن ۳. آشنایی و توانایی کاربرد علوم اجتماعی و مطالعات فرهنگی در سیاست پژوهی									
شرح درس: در این درس انواع چارچوب های نظری و روشی مطالعات اجتماعی که به نوعی با توصیف و تجویز و مداخله در اشکال و عناصر فرهنگی جامعه سرو کار دارند یکجا معرفی می شوند تا دانشجو اولاً مبادی سیاستها و مداخلات فرهنگی را بشناسد؛ ثانیاً توان کاربرد مدل های سیاست پژوهی را پیدا کند. در این میان نظریه اسلامی ایرانی سیاست گذاری فرهنگی دنبال و تقریری از آن بر مبنای اندیشه اسلامی و دیدگاه های رهبران و قانون اساسی و تجربه چهار دهه گذشته جمهوری اسلامی عرضه می شود.									
سرفصل درس: ۱. از نظریه تا سیاست: ترتب و توالی نظریه پایه، الگوی سیاستی و سیاستها ۲. سیاست فرهنگی در پارادایم "آسیب شناسی مسائل اجتماعی" ○ جامعه شناسی کاربردی از رفتارگرایی (مکتب شیکاگو) تا سازه گرایی ○ دولت، توسعه و آسیبها ○ مسئله خیزی، آسیب و بحران ○ عرصه ها و محورهای مهم آسیب زا ۳. سیاست فرهنگی در پارادایم مطالعات فرهنگی ○ مکتب بیرمنگام، حکومت مندی و تونی بنت ○ از نقد دولت و جامعه تا ابزار مقاومت و کنش ○ حوزه ها و اولویتها ○ کاربرد و کارنامه سیاست فرهنگی در اروپا ۴. سیاست فرهنگی در پارادایم مطالعات شهری و شهروندی ○ حقوق فرهنگی و تطور شهروندی ○ انسان شناسی شهری ○ شهر و برنامه ریزی دموکراتیک									



۵. مقومات نظری و فرایندهای سیاست‌گذاری فرهنگی

- تعاریف سیاست‌گذاری فرهنگی و گفتمان‌های آن
- نظریه و گفتمان سیاستی

۶. نظریه‌پردازی در فرایند سیاست‌گذاری فرهنگی

- تعریف موضوع
- تدوین دستور کار
- تدوین خط‌مشی
- اجرای خط‌مشی
- ارزیابی خط‌مشی

۷. نقش جامعه سیاستی، گروه‌های فشار و رسانه در سیاست‌گذاری فرهنگی

۸. اندیشه و گفتمان‌های سیاست‌گذاری فرهنگی در ایران (جمهوری اسلامی/دولت اسلامی)

- قبل از انقلاب اسلامی
- پس از انقلاب اسلامی

۹. گفتمان‌های سیاست‌گذاری فرهنگی (از توسعه فرهنگی تا مهندسی فرهنگی)

- ارزش‌ها، هنجارها و قواعد سیاست‌گذاری فرهنگی در ایران
- آسیب‌شناسی نظری سیاست‌گذاری حوزه فرهنگ در ایران
- سیاست‌گذاری دیگر حوزه‌ها با رویکرد فرهنگی (نظیر سیاست‌گذاری فرهنگی اقتصاد)

روش ارزشیابی:

تحقیق یا پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. لوزیک، دانیلین (۱۳۹۴)، نگرشی نو در تحلیل مسائل اجتماعی، ترجمه سعید معیدفر، تهران: امیرکبیر.
۲. فاضلی، نعمت‌الله و قلیچ، مرتضی (۱۳۹۲)، نگرشی نو به سیاست فرهنگی: سیاست فرهنگی از دیدگاه مطالعات فرهنگی، تهران: تیسرا.
۳. اشتریان، کیومرث و محکی، علی‌اصغر (۱۳۹۱) مقدمه‌ای بر روش سیاست‌گذاری فرهنگی، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.

منابع فرعی:

۱. استوکر، جری و مارش، دیوید (۱۳۹۵)، روش و نظریه در علوم سیاسی، ترجمه امیرمحمد حاجی یوسفی، تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.
۲. حسین لی، رسول و کوثری، مسعود (۱۳۸۱)، اصول و مبانی سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران، تهران: آن.
۳. توبی، میلر و یودیس، گئورگ (۱۳۸۹)، سیاست فرهنگی، ترجمه نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۴. صدیق سروستانی و زائری، قاسم (۱۳۸۷) چالش‌های برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی.
۵. مک گوئیگان، جیم (۱۳۸۸)، بازاندیشی در سیاست فرهنگی، ترجمه نعمت‌الله فاضلی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. ایوبی، حجت‌الله (۱۳۸۹)، سیاست‌گذاری فرهنگی در فرانسه: دولت و هنر، تهران: سمت.
۷. گوردن، کریستوفر و ماندی، سایمون (۱۳۸۱)، دیدگاه‌های فرهنگی اروپایی سیاست فرهنگی، ترجمه هادی غبرائی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۸. پیروزمند، علیرضا (۱۳۸۹)، مبانی و الگوی مهندسی فرهنگی، قم: تمدن نوین.
۹. آبرام، سیمون (۱۳۹۲)، فرهنگ و برنامه‌ریزی، ترجمه محمد خانی، تهران: تیسرا.
۱۰. استیونسون، نیک (۱۳۹۵)، شهروندی فرهنگی، ترجمه افشین خاکباز، تهران: تیسرا.
۱۱. بارکر، کریس (۱۳۹۶)، مطالعات فرهنگی نظریه و عملکرد، ترجمه مهدی فرجی و نفیسه حمیدی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Communicative Development in Iran</i>					نام درس به فارسی: توسعه فرهنگی ارتباطی در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی	پایه	زبان های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با تاریخچه و ادوار و تحولات برنامه های توسعه در ایران ۲. شناخت ابعاد و دلالت ها و آثار فرهنگی ارتباطی برنامه های توسعه در ایران ۳. روابط متقابل توسعه با نهادها و سازمان های فرهنگی اجتماعی ۴. درک مسائل ارتباطات توسعه در ایران و نقد ناکارآمدی های توسعه 						
شرح درس:						
<p>این درس و درس گفتمان پیشرفت دو درس مرتبط با بحث توسعه در گرایش می باشند و در این درس ضمن شناخت کلی گفتمان توسعه با نخستین تجارب برنامه ریزی توسعه فرهنگی ارتباطی در ایران که در قالب برنامه های عمرانی دولت پهلوی و با حاکمیت پارادایم نوسازی آشنا شده و سپس انقلاب اسلامی در نسبت با پارادایم توسعه بررسی می شود. سپس برنامه های توسعه در دوره جمهوری اسلامی بررسی می شود. ارتباطات توسعه و توسعه ارتباطی با تأکید بر رسانه ها بخش تحلیلی کلاس است.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. جامعه شناسی توسعه در جهان غیر غربی/ نظریات (رشد، مراحل، موانع، شرایط توسعه و توسعه نیافتگی) ۲. فرهنگ توسعه و توسعه فرهنگی ۳. ارتباطات توسعه و توسعه ارتباطات (ارتباطات توسعه در جهان سوم، مداخله در جامعه برای غربی سازی) ۴. توسعه و آموزش ۵. توسعه و مذهب ۶. توسعه فرهنگی، ادبیات و کارنامه و شاخص سازی ۷. برنامه ریزی توسعه در ایران دوره پهلوی/تبار توسعه در ایران ۸. تحلیل اهداف و پیامدهای فرهنگی برنامه های توسعه پیش از انقلاب اسلامی ۹. احیای مجدد برنامه ریزی توسعه در ج.ا.ا و برنامه های ۵ساله، نقدها و ضرورت ها ۱۰. ابعاد فرهنگی برنامه ریزی توسعه در ایران پس از انقلاب اسلامی <ul style="list-style-type: none"> ○ آموزش و پرورش ○ خانواده ○ اوقات فراغت و جوانان ○ سازمان، بودجه و برنامه ریزی فرهنگی ○ مشارکت و حقوق فرهنگی 						



۱۱. ابعاد ارتباطی برنامه‌ریزی توسعه در ایران

○ رسانه‌های جمعی

○ رسانه‌های سنتی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ملکات، سرینو اس. آر و استیوز، لزی (۱۳۸۸)، ارتباطات توسعه در جهان سوم، ترجمه شعبانعلی بهرامپور، تهران: انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی.
۲. ژیرار، آگوستن (۱۳۷۲)، توسعه فرهنگی: تجارب و خط‌مشی‌ها، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
3. Schech, Susanne & Haggis, Jane (2000), Culture and Development: A Critical Introduction, Wiley-Blackwell.

منابع فرعی:

۱. پهلوان، چنگیز و اردلان، فریدون و صفا، ذبیح‌الله، شاولی، روی و گابور، دنیس و کاند، پی‌یر و منتظمی، بهروز و همایون‌پور، پرویز (۱۳۸۱)، توسعه‌ی فرهنگی (مجموعه مقالات/گزیده مقالات مجله فرهنگ و زندگی ۱۳۴۸-۱۳۵۶، مترجم (ها): احمد صبوری، ب. ص. شهرآشوب امیرشاهی، تهران: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۲. فکوهی، ناصر (۱۳۹۲)، از فرهنگ تا توسعه (مقالاتی در زمینه توسعه سیاسی، اجتماعی و اقتصادی)، تهران: نشر فردوس
۳. اسپه، هربرت (۱۳۴۱)، تقویت دستگاه رهبری وزارت فرهنگ، ترجمه محمدعلی طوسی، تهران: وزارت فرهنگ.
۴. بورن، اد (۱۳۷۰)، بعد فرهنگی ارتباطات برای توسعه، تهران: سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات مطالعات سنجش برنامه‌ای.
۵. ماتور، کانوار بی (۱۳۷۶)، ارتباطات برای توسعه و تغییر اجتماعی، تهران: سازمان برنامه و بودجه، مرکز مدارک اقتصادی - اجتماعی.
۶. عنبری، موسی (۱۳۹۵)، جامعه‌شناسی توسعه: از اقتصاد تا فرهنگ، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۷. راد، فیروز (۱۳۸۲)، جامعه‌شناسی توسعه فرهنگی، (کندوکاوها و پنداشته‌های شریعتی)، تهران: چاپخش
۸. سن، آمارتیا (۱۳۹۴)، فرهنگ، هنر و توسعه، ترجمه کاظم فرهادی، تهران: نشر چشمه.
۹. بشیر، حسن (۱۳۸۸)، گفتارهایی درباره فرهنگ، ارتباطات و توسعه، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۱۰. موسایی، میثم (۱۳۹۲)، دین، توسعه و فرهنگ، تهران: جامعه‌شناسان.
۱۱. موسایی، میثم (۱۳۸۰)، اسلام و فرهنگ توسعه، تهران: نشر سرزمین ما.
۱۲. اد بورن (۱۳۷۸)، بعد فرهنگی توسعه: به سوی رهیافتی عملی/یونسکو، ترجمه صلاح‌الدین محلاتی، تهران: دانشگاه شهید بهشتی.
13. Rogoff, Barbara (2003), The Cultural Nature of Human Development, London: Oxford University Press.
14. Goldbard, Arlene (2006), New Creative Community: The Art of Cultural Development, New Village Press.
15. De Beukelaer, Pyykkönen & Singh (Eds.), (2015), Globalization, Culture, and Development: The UNESCO Convention on Cultural Diversity, Palgrave.
16. Valsiner, Jaan (2000), Culture and Human Development, London: Sage.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Legal Analysis of Culture and Communication In Iran</i>				نام درس به فارسی: تحلیل حقوقی فرهنگ و ارتباطات			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		پایه			
سمینار		نظری	الزامی				
سفر علمی		عملی		اختیاری			
		سایر:	نظری				
			عملی				
اهداف درس:							
<p>۱. شناخت زمینه های حقوقی، مدنی سیاست گذاری و اداره امور عمومی در حوزه فرهنگ</p> <p>۲. کسب مهارت تحلیل و نقد حقوقی سیاست ها و اقدامات فرهنگی</p> <p>۳. شناخت دلالت ها و اقتضائات ابزارها و ظرفیت های مداخله در حوزه عمومی جهت کاربست آن در سیاست گذاری فرهنگی</p>							
شرح درس:							
<p>سیاست گذاری فرهنگی و نقد سیاست های فرهنگی، همانقدر که نیاز به فهم فرهنگ و جامعه دارد، نیازمند شناخت و مهارت کاربرد حقوق اساسی، حقوق اداری، حقوق بین الملل و حتی مباحث حقوق بشر است. در این درس کاربرد و دلالت این مباحث در فهم و نقد و تدوین سیاست های فرهنگی ارتباطی متناسب با اهداف و شرایط جامعه آموزش و مورد بررسی قرار می گیرد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کاربرد مکتب شناسی حقوقی و سیاست جنایی در سیاست گذاری</p> <p>۲. کاربرد حقوق اداری، اساسی و عمومی در سیاست گذاری فرهنگی شامل:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ کلیات حقوق اداری ○ حقوق فرهنگی و شهروندی ○ قانون گذاری و نظام سازی ○ مفهوم سند، قانون، مقررات، آیین نامه ○ مراجع و سازوکار وضع و اعمال قانون، مقررات و مجازات در ایران <p>۳. مرور مسائل حقوق عمومی فرهنگی و ارتباطاتی</p> <p>۴. ابعاد حقوقی و اشکال نظارت بر فرهنگ و ارتباطات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نظام نظارت پیشینی و پسینی ○ تولی و تصدی (یک جلسه) <p>۵. ابعاد حقوقی و اشکال حمایت و نقش آفرینی دولت در فرهنگ و ارتباطات</p> <p>۶. الزام در فرهنگ، مبادی و اشکال فقهی حقوقی</p> <p>۷. مقررات گذاری، نظریات، ابعاد و شیوه ها</p> <p>۸. چالش ها و زمینه های حقوقی مشارکت و فعالیت های فرهنگی مردم و بخش خصوصی</p> <p>۹. تعارض قوانین و سیاست ها در حوزه فرهنگ و رسانه</p> <p>۱۰. حقوق بین الملل فضای مجازی، ماهواره و ارتباطات و فناوری اطلاعات</p>							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. انصاری، باقر (۱۳۹۰)، حقوق ارتباط جمعی، تهران: سمت.
۲. باقری فرد، حسین (۱۳۹۵)، درآمدی بر قانون گذاری فرهنگی، تهران: مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای اسلامی.
۳. معتمد نژاد، کاظم و معتمد نژاد، رویا (۱۳۸۶)، حقوق ارتباطات، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.

منابع فرعی:

۱. یونسکو (۱۳۹۵)، استانداردسازی در یونسکو: توصیه‌نامه‌ها، اعلامیه‌ها و منشورهای مصوب یونسکو (۲۰۰۶ - ۱۹۴۸)، مترجمان الهام امین‌زاده، علیرضا عیاری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
 ۲. رزم‌ساز، بابک (۱۳۹۳)، روش‌های پیشگیری از جرایم جنسی و خلاف عفت عمومی در سیاست جنایی جمهوری اسلامی ایران تهران: مجد.
 ۳. جاویدی، محبتی (۱۳۹۲)، سیاست جنایی جمهوری اسلامی ایران در استفاده از تجهیزات دریافت ماهواره: مطالعه تطبیقی در حقوق بین‌الملل و حقوق کشورهای مصر، عربستان و چین، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
 ۴. فرید محسنی (۱۳۹۶)، حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران، نوبت چاپ: ۱، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
 ۵. لطفی، اسد الله (۱۳۹۰)، حقوق اساسی و ساختار نظام جمهوری اسلامی ایران، تهران: انتشارات جنگل.
 ۶. سپنجی، امیر محمد (۱۳۹۱)، سیاست‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ۸ کشور فرا صنعتی، تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
 ۷. معاونت آموزش قوه قضائیه (۱۳۸۸) حقوق شهروندی در امور حقوق عمومی، تهران: جنگل.
 ۸. استیونسون، نیک (۱۳۹۵) شهروندی فرهنگی مسائل جهان شهری، ترجمه افشین خاکباز، تهران: نشر تیسرا.
 ۹. مجموعه‌ی «شرح قانون اساسی» زیر نظر دکتر عباسعلی کدخدایی، تهران: پژوهشکده شورای نگهبان.
 ۱۰. بلیک، ژانت الیزابت (۱۳۹۵)، درآمدی بر حقوق فرهنگی و تنوع فرهنگی در سیاست‌گذاری و حقوق بین‌الملل ویراستار عباسی اصلی، تهران: مرکز چاپ و انتشارات ۱۳۹۵.
 ۱۱. وحید، مجید و قلجی، حسین (۱۳۹۳)، بخش فرهنگ و سیاست‌های کلان فرهنگی در اروپا. فصلنامه سیاست دانشگاه تهران ۴۴، ۴: صص ۸۱۳-۸۳۰.
 ۱۲. پلومان، ادوارد ویلهلم (۱۳۸۰) حقوق بین‌الملل ارتباطات و اطلاعات "مجموعه‌ای از اسناد مهم"; ترجمه بهمن آقایی، تهران: کتابخانه گنج دانش.
 ۱۳. امینی، علیرضا (۱۳۹۱)، حقوق مؤلف در جامعه بین‌الملل، تهران: خط سوم.
 ۱۴. کدخدایی، عباس (۱۳۷۹)، پخش مستقیم برنامه‌های ماهواره‌ای از دیدگاه حقوق بین‌الملل، تهران: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های حقوقی شهر دانش.
15. Silverman, Helaine, Ruggles, D. Fairchild (2007), Cultural Heritage and Human Rights, Springer.
16. Hoffman, Barbara T. (2006), Art and Cultural Heritage: Law, Policy and Practice, Cambridge University Press.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural-Communicative Documents & Policies in Iran</i>					نام درس به فارسی: اسناد و سیاست های فرهنگی - ارتباطی در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: سازمان ها و نهادهای فرهنگی ارتباطی
کارگاه		عملی		پایه		
سمینار		نظری	الزامی			
سفر علمی		عملی		اختیاری		
سایر:		نظری				
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آگاهی از اسناد سیاستی فرهنگ و ارتباطات در ایران و کیفیت تدوین، اجرا و نظارت بر آنها</p> <p>۲. شناخت تفصیلی سیاست های فرهنگی و ارتباطاتی در ایران پس از انقلاب اسلامی</p> <p>۳. آسیب شناسی سیاست های فرهنگی مصوب و فرآیندهای تدوین، تصویب، اجرا و نظارتی آن</p>						
شرح درس:						
<p>سیاست های فرهنگی دولت ها (به معنای عام) در ایران در اسناد ملی و بخشی، قوانین، آیین نامه ها، ابلاغیه ها، تاسیس نهادها و مجامع و برنامه های و بودجه های سالانه و چشم اندازهای بلند مدت و میان مدت و نیز اجرا و نظارت بر این سیاست ها، یکی از منابع و مقدمات ضروری ادامه و تعالی چرخه علم و عملی سیاست گذاری فرهنگی است که یک متخصص این حوزه مانند رابطه یک وکیل با قوانین جزا و مدنی، بر آنها احاطه دارد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. دوران پهلوی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ سیاست های هویتی ○ سیاست زبانی ○ سیاست فرهنگی تبلیغی مذهبی ○ مصوبات شورای عالی فرهنگ و هنر ○ بخش فرهنگی و ارتباطی در برنامه های توسعه عمرانی <p>۲. دوران جمهوری اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ بررسی تاریخی مواضع رهبران انقلاب در خصوص فرهنگ و رسانه ها ○ اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۱) ○ سند نقشه مهندسی فرهنگی (۱۳۹۲) ○ بخش فرهنگی ارتباطی برنامه های توسعه ○ قانون وظایف و اختیارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر قوانین این حوزه ○ مصوبات مهم حوزه فرهنگ و علم در شورای عالی انقلاب فرهنگی (دوره ها) ○ سازمان های تأسیسی حوزه فرهنگ و ارتباطات پس از انقلاب ○ سیاست های حوزه ارتباطات تصویری، رادیو و تلویزیون: از قانون اساسی تا لایحه نحوه اداره صداوسیما ○ مصوبات و اسناد حوزه ارتباطات مجازی و فاوا ○ قوانین حوزه رسانه های چاپی و کتاب: قانون مطبوعات 						



- مقررات حوزه رسانه و تبلیغات تجاری در ایران
 - سازوکارهای اعمال قوانین و مقررات حوزه رسانه
 - مسئله مندی و سیاست‌گذاری‌های مسائل جدید: حجاب، مسجد، تبلیغ و مناسبت‌ها، فرهنگ و هویت دانشگاهی ...
۳. سیاست فرهنگی فراملی جمهوری اسلامی ایران:
- جهان شمولی فرهنگ اسلامی
 - تقریب و وحدت اسلامی در برابر فرقه‌گرایی
 - بیداری اسلامی و صدور انقلاب اسلامی
 - سازمان‌ها و سازوکارهای فرهنگی فراملی در جمهوری اسلامی
 - نقش سازمانهای فراملی فرهنگی ایران
 - نقش سفیران و مبلغان فرهنگی ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۵)، مجموعه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی (آذرماه ۱۳۶۳ تا شهریور ۱۳۹۵)، تهران: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۲. بی‌نا (۱۳۷۱)، مجموعه قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: شامل، قوانین تصویب‌نامه‌ها، آئین‌نامه‌ها ... از شهریور ماه سال ۱۳۴۴
۳. جنتی، ی‌الله (بی‌تا)، مسجد در قوانین و مقررات، تهران: هستی‌نما.

منابع فرعی:

۱. ناظمی اردکانی، مهدی (۱۳۸۹)، مجموعه قوانین و مقررات حوزه نماز و مسجد، تهران: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۲. ستاری، جلال (۱۳۸۵)، در بی‌دولتی فرهنگ، تهران: مرکز.
۳. ستاری، جلال (۱۳۸۶)، تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های استاد شهید مطهری رحمه‌الله تهران: اداره کل پژوهش و آموزش سیما.
۴. ستاری، جلال (۱۳۷۰)، دیدگاه‌های فرهنگی و هنری (مجموعه مصاحبه‌های جناب آقای خاتمی و معاونین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) // تهیه و توزیع دفتر روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۵. اسماعیلی، محسن (۱۳۸۵)، قانون مطبوعات و سیر تحول آن در حقوق ایران، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.
۶. حضرتی، شاهین دژ (۱۳۸۹)، مالکیت معنوی (در حقوق ایران، اسلام و کنوانسیون‌های بین‌المللی)، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات.
۷. صدری، بهنام (۱۳۹۱)، اسنادی از سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی در دوره پهلوی دوم / [به سفارش] معاونت ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس‌جمهور، مرکز پژوهش و اسناد، تهران: خانه کتاب.
۸. غفوریان، محمدمحسن (۱۳۹۵)، یکصد سال نظام حقوقی مطبوعات در ایران: از انقلاب مشروطیت تا پایان دوره اصلاحات (۱۲۸۵-۱۳۸۵)، تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات.
۹. غلامی، محسن (۱۳۹۰)، تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی، تهران: شرکت فراآزما پردازش.
۱۰. کریمی، غلامرضا (۱۳۹۵)، راهبردهای فعالیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در جهان اسلام، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۱۱. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۷۹)، حقوق مطبوعات، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۱۲. معین‌فر، محمدرضا (۱۳۸۸)، سیر تحول قوانین مطبوعات در ایران، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی.
۱۳. مهدی زاده، علی (۱۳۹۰)، آیین‌نامه و قوانین فرهنگ و هنر، مشهد: سخن گستر.
۱۴. نصر، سیدحسین (۱۳۹۳)، حکمت و سیاست، مجموعه تاریخ شفاهی و تصویری ایران معاصر، تهران: سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
اسلام و سیاست گذاری فرهنگی						Islam & Cultural Policymaking					
مقطع: کارشناسی		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		<p>نوع درس:</p> <p>پیش نیاز: نظریه های سیاست فرهنگی</p> <p>هم نیاز: ندارد</p>					
معارف اسلامی و عمومی		زبان های خارجی		تخصصی رشته					نظری		
جبرانی		پایه		الزامی					عملی		
معارف اسلامی و عمومی		تخصصی رشته		تخصصی گرایش					نظری		
جبرانی		پایه		الزامی					عملی		
کارگاه		سمینار		سفر علمی		سایر:					
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با مباحث سیاست گذاری فرهنگی از منظر دانش ها و منابع اسلامی</p> <p>۲. شناخت ابعاد سیاست گذاری فرهنگی در مسائل کلان اجتماعی با رویکرد دینی</p> <p>۳. آشنایی با ذائقه کلام وحی، سیره انبیاء و اهل بیت در هدایت و مدیریت تغییرات فرهنگی جامعه</p>											
<p>شرح درس:</p> <p>دین، وحی و سیره، تربیت و تغییر فرد و جامعه جهت نیل به عبودیت الهی را هدف قرار داده است. منطق، روش و کارنامه و رویه دین و اولیای دین در این راستا، از مهم ترین منابع دانش و معرفت در سیاست گذاری فرهنگی است خصوصاً که اسلام، بر حاکمیت و تولی کلان جامعه اهتمام داشته و نسبت به سیاست و قدرت لایشرط نیست. مدیریت و تعالی فرهنگی در قرآن خصوصاً قصص انبیاء، مدیریت و مداخله فقه در زندگی و تغییرات اجتماعی فرهنگی، بررسی تحلیلی نحوه مواجه اهل بیت علیهم السلام در برابر انحرافات اجتماعی و آسیب های فرهنگی از موضوعاتی است که در این درس می توان در آنها فحص و گفتگوی تطبیقی و تحلیلی داشت.</p>											
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. منظر فقهی اخلاقی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ توسیع باب امر به معروف و نهی از منکر و دعوت ○ روش و استنباط در سیاسات شرعی: باز مفهوم شناسی اجتهاد و فقه حکومتی، بررسی مقاصد الشریعه، مفهوم شناسی و بررسی کارکردهای عرف و مصلحت ○ اخلاق، جامعه اخلاقی و سیاست گذاری ○ کاربرد قواعد فقهی در سیاست گذاری فرهنگی ○ فقه نظام ساز و هدایت منطقه الفراغ فرهنگی (رویکرد شهید صدر) ○ مدیر مطلوب حوزه فرهنگ <p>۲. منظر حکمی:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبت اسلام با مفاهیم بنیادین سیاست گذاری فرهنگی، رویکردهای آن، اجزای چرخه ی سیاست گذاری (نظیر بازیگران و کنش گران، مسأله شناسی، مشروعیت بخشی، ارزیابی و ...) و نیز نقدهای دینی به سیاست گذاری متعارف فرهنگی ○ سیستم فرهنگی اسلام، کلان الگوی مکتب برای هدایت و هویت فرهنگی ○ بررسی نسبت ماهوی و مطلوب حوزه های سیاست، اقتصاد، ارتباطات و.. با حوزه فرهنگ اسلامی <p>۳. منظر تاریخ انبیاء: رویکرد قرآن و انبیاء به تربیت اجتماعی و تغییرات فرهنگی</p>											



۴. منظر روایی: کنشگران فرهنگی جامعه دینی: خانواده، عالمان، خواص و .../تغییرات فرهنگی/

۵. منظر سیره:

- سیره نبوی
- کارنامه دوره خلفا و صحابه
- سیره علوی و حسنی: نهج البلاغه
- امام حسین و مبارزه با انحرافات امت
- سیره صادقی در تولید علم و مکتب
- سیره امام کاظم و امام رضا در حفظ مکتب و تثبیت مکتب ولایت
- سیره ابناء الرضا

۶. تمدن اسلامی و سیاست‌گذاری فرهنگی

- تجارب تمدنی اسلام (عباسی، صفوی و ...) و تغییرات فرهنگی جوامع مسلمان
- رویکرد چند فرهنگی و میان فرهنگی جوامع اسلامی
- دلالت‌های جامعه منتظر برای الگوی دینی مدیریت فرهنگی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بهجت پور، کریم (۱۳۸۸)، اصول تحول فرهنگی در قرآن، قم: بوستان کتاب.
۲. کاظمی، محمد (۱۳۹۶)، سیره فرهنگی - ارتباطی امیرالمومنین علی علیه‌السلام در دوران حکومت: در جستجوی مدل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. زکی، میلاد (۱۳۹۱) اسلام و اصلاح فرهنگی، ترجمه آیت‌الله خزائی، قم: جامعه المصطفی العالمیه.

منابع فرعی:

۱. دانایی فرد، حسن (۱۳۹۵)، گفتارهای جدید در سیاست‌گذاری عمومی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق. (برخی مقالات مانند: جوانعلی آذر)
۲. مجموعه مقالات طرح سیاست‌گذاری فرهنگی در اسلام مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق (منتشر نشده).
۳. علیدوست، ابوالقاسم (۱۳۸۸)، فقه و مصلحت، قم: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۴. مایکل کوک (۱۳۹۲) امر به معروف و نهی از منکر، مترجم: احمد نمایی، مشهد: بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی.
۵. تسخیری، محمدعلی (۱۳۸۸)، فقه مقاصدی و حجیت آن (با نگاهی به شیوه شهید صدر)، مجله اندیشه تقریب، شماره ۱۸.
۶. بهمنی، محمدرضا (۱۳۹۲)، درآمدی بر روش‌شناسی کاربست نظریه‌های علوم اجتماعی در سیاست‌گذاری فرهنگی با مروری بر اصول و مبانی اندیشه صدرایی، مقاله ۷، دوره ۱، شماره ۳، زمستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۷۶.
۷. الویری، محسن و مهربانی فر، حسین (۱۳۹۳)، مطالعه چگونگی و کارکردهای گفت‌وگو در سیره نبوی با نگاهی به نظریه کنش ارتباطی، اسلام و مطالعات اجتماعی، دوره ۲، شماره ۲ (پیاپی ۶)، صفحه ۴۳-۷۵.
۸. زارعی سبزواری، عباسعلی (۱۳۹۴)، سیره علمی و عملی امام رضا علیه‌السلام، چاپ نخست، مشهد: به نشر.
۹. حکیمی، محمدرضا و همکاران (۱۳۹۲)، الحیاه، قم: دلیل ما.
۱۰. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۸۲)، انتظارات بشر از دین، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۱۱. صدر، سید محمدباقر، امامان اهل بیت علیهم‌السلام، مرزبانان حریم اسلام، ترجمه دکتر رضا ناظمیان و حسام حاج مؤمن، انتشارات دارالصدر.
12. Islam and Cultural Change in the Middle Ages: Giorgio Levi Della Vida)Biennial Conference, May 11-13, 1973 (, Near Eastern Center, Univ. of Calif., Los Angeles.
13. Cultural Strategy for the Islamic World (2004), Isesco.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Social Policy</i>						نام درس به فارسی: آشنایی با سیاست اجتماعی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

۱. آشنایی اجمالی دانشجویان با رشته سیاست گذاری اجتماعی و ارتباط آن با سیاست گذاری فرهنگی
۲. شناخت مفاهیم، مکاتب نظری و نظام های سیاست گذاری اجتماعی
۳. چرخه سیاست گذاری اجتماعی و گروه های هدف آن
۴. انواع نهادها و سیاست ها و برنامه های اجتماعی در حوزه های سیاستی مختلف

شرح درس:

جامعه جدید و شهر مدرن، کانون مداخله اثر بخش دولت و بخش عمومی برای گسترش رفاه، نظم و کیفیت زندگی است و از سویی دیگر شهر مدرن آماج آسیب های اجتماعی و نارسایی ها و ریزش هاست. سیاست گذاری اجتماعی حوزه مطالعاتی دیرینه دارتری نسبت به سیاست فرهنگی است که تجربه منسجمی از مسئله شناسی، مواجهه با گروه های هدف (جوانان، زنان و ...) و مداخلات انسانی و ساختاری است. در این درس از تجربه مذکور برای تقویت درک و مهارت های سیاست گذاری فرهنگی به مثابه حوزه همجوار و بعضاً مشابه بهره گیری می شود.

سرفصل درس:

۱. مفهوم سیاست / سیاست گذاری اجتماعی و ارتباط آن با سایر رشته های علمی
۲. اصول و ارزش های سیاست گذاری اجتماعی (برابری، نیاز، حق، مسئولیت، انصاف، عدالت، آزادی، انتخاب، کارآیی)
۳. مکاتب فکری سیاست گذاری اجتماعی (اسلام، لیبرالیسم، سوسیالیسم، محافظه کاری، سوسیال دموکراسی، راه سوم، فمینیسم، کنفوسیوسیسیم، ضدنژادپرستی، محیط زیست گرایی)
۴. نظام های سیاست گذاری اجتماعی (اسلامی، لیبرال/نئولیبرال، محافظه کار، سوسیالیست، سوسیال دموکرات/نوردیک، راه سوم، کنفوسیوسی)
۵. چرخه سیاست گذاری اجتماعی (تدوین، تصویب، اجرا، هماهنگی، نظارت، ارزیابی)
۶. اقتصاد سیاست گذاری اجتماعی
۷. فقر، نابرابری و کنار گذاری اجتماعی
۸. سیاست گذاری اشتغال
۹. سیاست گذاری آموزش
۱۰. سیاست گذاری مسکن
۱۱. سیاست گذاری بهداشت و سلامت
۱۲. سیاست گذاری خانواده
۱۳. سیاست گذاری نظام تأمین اجتماعی



۱۴. سیاست‌گذاری عدالت کیفری

۱۵. گروه‌های هدف سیاست‌گذاری اجتماعی (کودکان، جوانان، سالخوردگان، ایثارگران و معلولان)

۱۶. نقش بخش سوم در سیاست‌گذاری اجتماعی (تعاونی‌ها، خیریه‌ها، سازمان‌های داوطلبی)

۱۷. اسلام و سیاست اجتماعی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ال‌کاک، پ.یت و دیگران (۱۳۹۶)، کتاب مرجع سیاست‌گذاری اجتماعی (ترجمه علی‌اکبر تاج‌مزینانی و همکاران)، تهران: دانشگاه امام صادق (جلد ۲)
۲. بلیک مور، کن (۱۳۸۵)، مقدمه‌ای بر سیاست‌گذاری اجتماعی، ترجمه علی‌اصغر سعیدی و سعید صادقی جقه، تهران: مؤسسه عالی پژوهش‌های اجتماعی.
۳. هارتری دین (۱۳۸۸)، سیاست‌گذاری اجتماعی ترجمه عبدالله بیچرانلو، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی.

منابع فرعی:

۱. تاج‌مزینانی، علی‌اکبر (۱۳۹۰)، گونه‌شناسی نظام‌های رفاهی در جهان، فصلنامه برنامه‌ریزی رفاه و توسعه، شماره ۶.
۲. تاج‌مزینانی، علی‌اکبر (۱۳۸۸)، مطالعه تطبیقی رفاه جوانان در نظام‌های رفاهی کشورهای توسعه‌یافته، تهران: سازمان ملی جوانان.
۳. توسلی، غلامعباس (۱۳۸۲)، در جستجوی سیاست اجتماعی در اسلام، مجله رفاه اجتماعی ۱۳۸۲ شماره ۱۰.
۴. قابل، احمد (۱۳۸۳)، اسلام و تامین اجتماعی: مبانی و راهکارهای حمایتی و بیمه‌ای در قرآن، روایات، اخلاق و فقه اسلامی، تهران: مؤسسه عالی پژوهش‌های اجتماعی.
۵. کارشناس، مسعود و مقدم، والتاین (در دست چاپ)، سیاست اجتماعی در خاورمیانه و شمال آفریقا (ترجمه علی‌اکبر تاج‌مزینانی و پیمان جبلی)، معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
6. Bogenschneider, K. (2006). Family policy matters: How policymaking affects families and what professionals can do, New York: Routledge.
7. Gough, I. & Wood, G. with Barrientos, A., Bevan, P., Davis, P., & Room, G. (2004). Insecurity and welfare regimes in Asia, Africa and Latin America: Social policy in development contexts. Cambridge: Cambridge University Press.
8. Leibfried, S. (1992) 'Towards a European welfare state? On Integrating Poverty Regimes into the European Community', in Z. Ferge and J. E. Kolberg (eds) Social Policy in a Changing Europe. Frankfurt am Main: Campus Verlag.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»		کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Introduction to Educational Policy</i>		نام درس به فارسی: آشنایی با سیاست آموزشی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی
کارگاه		عملی	
سمینار		نظری	زبان های خارجی
		عملی	پایه
سفر علمی		نظری	تخصصی
		عملی	رشته
سایر:	نظری	تخصصی	
	عملی	گرایش	
		نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
		مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
اهداف درس:			
<p>۱. آشنایی اجمالی دانشجویان با سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌های حوزه آموزش در سطوح و انواع مختلف آن</p> <p>۲. شناخت مفاهیم، حوزه‌ها و مکاتب نظری و عملیاتی در حوزه سیاست‌های آموزشی</p> <p>۳. درک جایگاه سیاست‌های آموزشی در نسبت با سایر سیاست‌های اجتماعی، فرهنگی و عمومی</p> <p>۴. مطالعه نمونه‌هایی از انواع سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌های آموزشی در ایران و جهان</p>			
شرح درس:			
<p>یکی از مهم‌ترین نیازهای نظام فرهنگی، خصوصاً در جوامع و ساختارهایی مانند ایران، سیاست‌گذاری آموزشی و تربیتی است. از سوی دیگر نمی‌توان حوزه فرهنگ را بوم درک حوزه آموزش و پرورش و تربیت، نگرست. در این درس دانشجو با ابزارها و روش‌های حوزه منسجم و دانش سیاست آموزشی برای تقویت جامع‌نگری و نیز بهبود سطح ابزارها در سیاست فرهنگی آشنا می‌شود.</p>			
سرفصل درس:			
<p>۱. مبانی سیاست‌های آموزشی؛</p> <p>○ تاریخچه، چستی سیاست آموزشی، نگاه‌ها و رویکردها و انواع سیاست‌گذاری در حوزه آموزش رسمی و غیر رسمی، از بالا به پایین و از پایین به بالا و ...</p> <p>۲. اصول و ارزش‌های سیاست‌های آموزشی؛</p> <p>○ فلسفه‌های تعلیم و تربیت، نگاه اسلامی</p> <p>۳. مکاتب فکری در سیاست آموزشی و نظام‌های سیاست‌گذاری اجتماعی</p> <p>○ اسلام، لیبرالیسم، سوسیالیسم، راه سوم، ترکیبی، کنفوسیوسی و ...</p> <p>۴. دولت، آموزش و عدالت اجتماعی؛</p> <p>○ نهادهای سیاستگذار عرصه آموزش در ایران، اقتصاد و سیاست آموزشی، ضریب دسترسی، میزان بی سوادی، دولتی یا خصوصی‌سازی مدارس</p> <p>۵. گروه‌های هدف و مخاطبان سیاست‌های آموزشی؛</p> <p>○ دانش‌آموزان، اولیاء، معلمان، مدیران، صنعت‌گران و ...</p> <p>۶. سیاست‌گذاری مدارس؛</p> <p>○ چستی مدرسه، مدارس قدیم؛ مدارس نوین. جنسیت، مدرسه محوری، مدرسه زدایی، آموزش در خانه، منابع آموزشی، تقسیم‌بندی پایه‌ها و نظام‌های گوناگون.</p>			



- سیاست‌گذاری برای مدارس خاص: استثنایی، معلولین، استعداد درخشان، هوشمند و ...
- ۷. سیاست‌گذاری معلمان و اساتید؛
- سیاست‌گذاری تربیت معلم، تربیت مدرس، معلم گزینی و معلم پروری؛ مطالعه تجربیات جهانی
- ۸. سیاست‌های ارزیابی و اعطای مدرک در نهادهای آموزشی
- نمرات کمی یا کیفی؟، کنکور و جایگاه مهارت در سیاست آموزشی ...
- ۹. سیاست‌گذاری آموزش عالی؛
- پذیرش دانشجو، جنسیت، تحصیل در خارج، رشته‌ها، اشتغال، اساتید و ...
- ۱۰. هویت، زبان و سیاست‌های آموزشی؛
- جهانی‌شدن و سیاست‌های آموزشی، فرهنگ‌های محلی و جهانی، اقلیت‌ها، آموزش زبان مادری و آموزش به زبان مادری
- ۱۱. رسانه و سیاست‌های آموزشی
- تکنولوژی آموزشی، وسایل کمک آموزشی، آموزش رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و
- ۱۲. سلامت و سیاست‌های آموزشی
- سیاست آموزشی و آموزش‌های جنسی، تغذیه، تربیت بدنی، بهداشت و سلامت روان، آموزش‌های عمومی بهداشتی درمانی و ...
- ۱۳. مطالعه اسناد سیاستی در حوزه آموزش؛ ایران
- روش ارزیابی یک سیاست آموزشی، سند تحول آپ، سیاست‌های کلی ایجاد تحول در نظام آموزش و پرورش کشور، آموزش در سند چشم‌انداز، بودجه و ...
- ۱۴. مطالعه اسناد سیاستی در حوزه آموزش؛ جهان
- مرور سیاست‌های آموزشی در فنلاند، ایالات متحده، ژاپن و کانادا
- ۱۵. سیاست‌های آموزشی و مسائل اجتماعی؛ آسیب‌ها و افق‌ها
- خانواده، تحصیل و منزلت اجتماعی، تربیت معلم، ازدواج دانشجویی، بیکاری، جرایم، فرار مغزها و تعاملات بین‌المللی
- ۱۶. آینده و چشم‌انداز سیاست‌های آموزشی؛
- قدرت‌یابی یا نابودی مدارس امروزی؟، آموزش‌های الکترونیک، سرگرم آموزشی، مدارس مجازی، اینترنت و آموزش از راه دور

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. بل، لس و استونسون، هوارد (۱۳۹۲)، سیاست‌گذاری آموزشی (فرایند، مباحث و تأثیرات)، ترجمه‌ی محمود و کوروش فتحی، تهران: نورالثقلین.
۲. ربیعی، مجید و نیازآذری، کیومرث و اسماعیلی شاد، بهرنگ (۱۳۹۱)، سیاست‌گذاری و فرایند خط‌مشی عمومی در نظام آموزشی، تهران: مهر النبی.
۳. نادری، ناهید و نوروزی، رضاعلی و سیادت، سیدعلی (۱۳۹۵)، سیاست‌گذاری در آموزش و پرورش، تهران: مهربان نشر.

منابع فرعی:

۱. سرکار آرانی، محمدرضا، (۱۳۸۲)، اصلاحات آموزشی و مدرن‌سازی: با تأکید بر مطالعه تطبیقی ایران و ژاپن. تهران: نشر روزنگار.
۲. صافی، احمد (۱۳۸۸)، سازمان و قوانین آموزش و پرورش ایران. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها. چاپ شانزدهم.
۳. حیدری، هوشنگ و کشاورز ترک، محسن (۱۳۹۶)، ارزیابی و تحلیل سیاست‌گذاری علم و فناوری در ایران، تهران: مرکز تحقیقات سیاست علمی.
۴. اپل، مایکل دلبلیو (۱۳۹۵)، آیا آموزش می‌تواند جامعه را تغییر دهد؟، ترجمه نازنین میرزاییگی، تهران: آگاه.
5. Darling-Hammond, Linda. (2010). The Flat World and Education. New York: Teachers College.
6. Payne, Charles. (2008). So Much Reform, So Little Change: The Persistence of Failure in American Public Schools. Cambridge: Harvard Education Press.
7. k, R. H. (2004). Studying Educational and Social Policy: Theoretical Concepts and Research Methods. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.



8. Perlstein, Linda. (2007). *Tested: One American School Struggles to Make the Grade*. New York: Henry Holt.
9. Levin, Ben. (2008). *How to Change 5000 Schools*. Cambridge: Harvard Education Press.
10. Heller, D. E. (Ed.). (2011). *The States and Public Higher Education Policy: Affordability, Access, and Accountability* (2nd ed.). Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.
11. Stamelos, G. (2009) *Education Policy*, Dionikos, Athens.
12. Zhao, Y. (2009). *Catching Up or Leading the Way: American Education in the Age of Globalization*. Alexandria, VA: ASCD.
13. Bryk, Tony et al. (2010). *Organizing Schools for Improvement*. Chicago: University of Chicago Press
14. Gawande, Atul. (2007). *Better*. New York: Picador.
15. Childress, Stacey et al. (2009). *Leading for Equity: The Pursuit of Excellence in the Montgomery County Schools*. Cambridge: Harvard Education Press.
16. Bardach, E (2012). *A practical guide to public policy: the eightfold path to more effective problem solving*. The Thousand Oaks, CA: CQ press.
17. Shaw, K. M., & Heller, D. E. (Eds.) (2007). *State Postsecondary Education Research: New Methods to Inform Policy and Practice*. Sterling, VA: Stylus Publishing Zmas, A. (2007), *Globalisation and Education Policy*, Metaichmio, Athens.
18. May, M. (2008) *The role of comparative study in social policy*, in *The Student Companion to Social Policy*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
19. Lewis, J. (2008) *Feminist perspectives*, in *The Student Companion to Social Policy*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
20. OECD. (2011). *Strong Performers and Successful Reformers in Education: Lessons from PISA for the United States*. Paris, OECD. <http://www.oecd.org/pisa/46623978.pdf>
21. Karakatsani D. and Y. Papadiamantaki (eds.), (2012) *Current Issues of Education Policy: in search of the "NewSchool"*, Epikentro, Thessaloniki.
22. Friedman, T. L. (2005). *The World is Flat*. New York: Picador
23. Spicker, P (2017), *Education and social policy, An introduction to Social Policy*, <http://spicker.uk/socialpolicy/education.htm>, obtained on ۰۳ February 2017.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Formulation Of Media Issues in Iran</i>					نام درس به فارسی: مسئله شناسی رسانه‌ای در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اسناد و سیاست‌های فرهنگی ارتباطی در ایران هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی	پایه			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی		
سفر علمی		عملی	اختیاری	رشته		
سایر:		نظری		تخصصی		
		عملی		گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی و تجزیه و تحلیل مسائل رسانه‌ای از موضع سیاستگذار ایرانی</p> <p>۲. درک و تأمین مهارت طراحی سیستم‌های مدیریت مسائل رسانه‌ای</p> <p>۳. توانایی در نقد و بررسی آثار و نتایج مسائل جریانات رسانه‌ای</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس نخست چارچوبی برای مسئله‌شناسی نظیر الگوی لاسول ارائه می‌شود. سپس در هر حوزه از فعالیت رسانه‌ای نظیر نشر کتاب طبق یک الگوی مناسب آن حوزه به بررسی مسائل در آن حوزه پرداخته می‌شود. در مرحله بعد به رویکردها و گفتمان‌های فعالیت رسانه‌ای و مسائل برآمده از آن توجه می‌شود. نهایتاً، مسائل آینده رسانه با توجه به تحولات فناوری و فرهنگی-اجتماعی بیان می‌شود.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. مسئله‌شناسی</p> <p>۲. چارچوب و روش تحلیل و ارزیابی مسائل رسانه‌ای ایران</p> <p>۳. انواع مسئله در نظام رسانه‌ای:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ از حیث نوع: نظری/عملی-کلان/خرد ○ از حیث جنس: فناوری/محتوا/دسترسی/امنیت/پالایش/بازار و ... ○ حوزه‌های فعالیت رسانه‌ای <p>۴. رگولاتوری رسانه توسط حاکمیت</p> <p>۵. خبر و خبرگزاری، ژورنالیزم و سایبرژورنالیزم</p> <p>۶. مطبوعات کاغذی و دیجیتال</p> <p>۷. نشر کتاب</p> <p>۸. نشر دیجیتال</p> <p>۹. تبلیغات و ارتباطات تجاری</p> <p>۱۰. رسانه‌های جدید: ترم افزار، اپلیکیشن، تعاملی و شبکه‌ای شدن</p> <p>۱۱. همگرایی رسانه‌ای: IPTV و ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نظریه هنجاری و حکمرانی رسانه <p>۱۲. رسانه انقلاب اسلامی</p>						



۱۳. صداوسیما: سازمان، مالکیت و انحصار رسانه‌ای (تصدی، تولی، مشارکت، دولتی، عمومی، خصوصی)

۱۴. فرهنگ و فناوری رسانه: پیوست فرهنگی

۱۵. رسانه و توسعه

۱۶. آینده‌پژوهی رسانه در ایران

۱۷. نسبت حکومت اسلامی و رسانه‌ها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بیچرانلو، عبدالله (۱۳۹۴)، آینده نگاری رسانه‌ها، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

۲. نزاکتی، فرزانه (۱۳۹۴)، رسانه‌ها؛ روند همگرایی و تحولات فناورانه، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

3. McQuail's, Denis (2010), Mass Communication Theory , London: SAGE Publications Ltd

منابع فرعی:

۱. اکرمی، جمشید (۱۳۵۶)، درباره ساخت رسانه‌ها، تهران: سروش.

۲. احمدوند، بهناز (۱۳۹۵)، جایگاه دولت در نظام جامع رسانه‌های همگانی. با دیباچه باقر انصاری. تهران: خرسندی.

۳. کاستلز، مانوئل (۱۳۹۶)، قدرت ارتباطات، ترجمه بصیریان، تهران: علمی فرهنگی.

۴. توماس، جان پرسکت (۱۳۹۳)، راهنمای مدیریت رسانه: برای رادیو و تلویزیون در کشورهای در حال گذار، مترجمان محمدعلی میناوند، مسعود مقصودی. تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.

۵. توماس، جان پرسکت (۱۳۸۸)، آینده رسانه‌ها: روندها و پیش‌بینی‌های اثرگذار برگردان مسعود منزویف تهران: مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری دفاعی.

۶. رسولی، محمدرضا (۱۳۸۳)، حال و آینده رادیو. مقاله رادیوهای محلی، .. (مجموعه گفتگو با صاحب نظران رسانه)، تهران: دفتر تحقیق و توسعه رادیو سازمان صداوسیما.

۷. رسولی، محمدرضا (۱۳۷۶)، چهارده گفتار در روابط عمومی (موانع پژوهش در روابط عمومی) تهران: معاونت مطبوعاتی و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۸. یونسکو (۱۳۸۴)، متون پایه یونسکو درباره جامعه اطلاعاتی، مترجم مرضیه هدایت، تهران: سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.

9. Semati, Mehdi (2008), Media, Culture and Society in Iran: Living with Globalization and the Islamic State (Iranian Studies), London: Routledge.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Formulation Of Cultural Issues in Iran</i>						نام درس به فارسی: مسئله شناسی فرهنگی در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: اسناد و سیاست های فرهنگی ارتباطی در ایران هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان های خارجی			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری					
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل مسائل فرهنگی از موضع سیاستگذار ایرانی</p> <p>۲. توانائی در نقد و بررسی آثار و نتایج مسائل جریان ها و سیاست های فرهنگی</p> <p>۳. ایجاد بینش فهم روابط و تمایز مسائل اجتماعی، سیاسی از مسائل فرهنگی و شناخت زمینه های فرهنگی چالش های غیر فرهنگی</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس نخست چارچوب و روش تحلیل مسائل فرهنگی بیان می شود. تأکید درس بر مسائل موضوعی و نه فنی سیاست گذاری فرهنگی در ایران است. لذا مسائل منتخب (موضوعی) حوزه سیاست گذاری در کشور بازخوانی و شرایط روز آنها تحلیل می شود. این حوزه ها عبارتند از هنر و میراث فرهنگی، گردشگری و زیارت، صنعت فرهنگی، خانواده، هویت، مذهب، زبان، سبک زندگی، فرهنگ صنفی و سیاسی، فرهنگ سازی و تهاجم فرهنگی ارائه می شود. در مرحله بعد با نگاه فراملی تر و آینده گرایانه چالش های سیاست گذاری فرهنگی در سده ۲۱ ارائه می شود.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مسئله شناسی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چارچوب و روش تحلیل و ارزیابی مسائل فرهنگی ایران ○ کاربرد ادبیات تدوین مسئله <p>۲. حوزه های سیاست گذاری فرهنگی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هنر و میراث فرهنگی ○ گردشگری و زیارت ○ صنایع فرهنگی، بازار تولید، جشنواره ها و جریان ها ○ خانواده ○ هویت، جوانان و زنان ○ مذهب، مناسک و خرده فرهنگ های مذهبی ○ زبان و قومیت و تنوع ○ سبک زندگی، مصرف و بازولید ○ اخلاق اجتماعی، شهروندی فرهنگی ○ مهاجرت، روابط فرهنگی و اقلیت ها ○ فرهنگ سیاسی و اقتصادی ○ امنیت فرهنگی، همگون سازی، نفوذ / تهاجم و تبادل 							



۳. چالش‌های سیاست‌گذاری فرهنگی در سده ۲۱

- مسائل ناشی از جهانی‌شدن، نئو لیبرالیسم و محدودتر شدن دولت
- مسائل ناشی از پسا سکولارشدن، تنوع و تکثر مذهبی، قومی و زبانی
- مسائل ناشی از شبکه‌ای شدن، هویت‌های انعکاسی و مدرنیته متأخر

۴. مسائل ویژه جمهوری اسلامی

- سکولاریسم و سیاست‌گذاری دولت دینی
- روحانیت، حوزه و تبلیغ
- الگوی فرهنگی توسعه، پیوست فرهنگی،
- ابعاد فرهنگی توسعه آموزش عالی و فرهنگ تحول علمی

۵. حدود و نسبت مداخله حکومت اسلامی در فرهنگ

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. اشتریان، کیومرث (۱۳۸۱)، روش سیاست‌گذاری فرهنگی؛ تهران: کتاب آشنا.
۲. تراسبی، دیوید (۱۳۹۳)، اقتصاد سیاست فرهنگی، ترجمه سوسن علایی، تهران: سوره مهر.
۳. وحید، مجید (۱۳۸۲)، سیاست‌گذاری و فرهنگ در ایران امروز تهران؛ مرکز بازشناسی اسلام و ایران.

منابع فرعی:

۱. فاضلی، نعمت‌الله (۱۳۹۴)، تجربه تجدد؛ رویکردی انسان‌شناختی به امروزی شدن فرهنگ ایران، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی.
۲. رضایی، محمد (۱۳۹۴)، شکاف‌های جامعه ایرانی، تهران: نشر آگه.
۳. افروغ، عماد (۱۳۸۶)، هویت ایرانی و حقوق فرهنگی، تهران: سوره مهر.
۴. افروغ، عماد (۱۳۸۰)، چالش‌های کنونی ایران، تهران: سوره مهر.
۵. مشونیس، جان (۱۳۹۶)، مسائل اجتماعی، ترجمه هوشنگ ناآبی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۶. اشتریان، کیومرث (۱۳۸۶)، سیاست‌گذاری عمومی ایران، تهران: نشر میزان.
۷. صالحی امیری سید رضا (۱۳۹۲)، آسیب‌شناسی فرهنگی در ایران، تهران: ققنوس.
۸. دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی. گزارش جامع مسائل فرهنگی کشور برای طرح مقدم بر نقشه مهندسی فرهنگی
9. Semati, Mehdi (2008), Media, Culture and Society in Iran: Living with Globalization and the Islamic State (Iranian Studies) 1st Edition, London: Routledge
10. Lewis, Justin & Miler, Toby (2012), Critical cultural policy, Routledge
11. Mcguican, Jim (2016), Neoliberal Culture, Palgrave Macmillan UK



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی:					نام درس به فارسی:				
The Alternative Discourse on Development in Cultural Policy					گفتمان پیشرفت در سیاست گذاری فرهنگی				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: نظریه های سیاست فرهنگی هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						

اهداف درس:

- انتقال درک و مهارت عبور مفهومی از پارادایم توسعه به پیشرفت در بستر شناخت تحولات امروزی و آینده شناسانه
- شناخت کلیات و مفروضات الگوی جایگزین توسعه فرهنگی ارتباطی با درک حوزه ها، مسائل و ابعاد و شاخص های یک الگو
- درک ابعاد رابطه ی سیاست گذاری فرهنگی با گفتمان پیشرفت در ج.ا.ایران
- آشنایی با برخی زیر الگوها و ریز نقشه های تحول و پیشرفت فرهنگی ارتباطی در جمهوری اسلامی ایران

شرح درس:

این درس سعی دارد پس از عبور نظری از پارادایم های رایج توسعه و فهم چند گونه ی و تنوع معرفت شناختی و اصل بومی سازی الگوی توسعه (از رهاورد نظریات منتقدان) چارچوب های کلی و عملی الگوی اسلامی ایرانی توسعه فرهنگی ارتباطی که می تواند چارچوب عمل سیاستگذار فرهنگی ج.ا.ا باشد را ارائه نماید

سرفصل درس:

- فهم انتقادی توسعه در سه پارادایم نوسازی، وابستگی و نظام جهانی
 - بررسی تطور نظریات توسعه با تأکید بر ایران و خاور میانه
- انقلاب اسلامی و توسعه/مواضع، برنامه ها و ادوار
- توسعه متأخر، آراء در باب جهانی سازی با تأکید بر جهانی سازی فرهنگی و منتقدان
- بن بست معرفتی و اجرایی توسعه
- جایگاه الگو: نظریه سیاستی و دکتترین در سیاست گذاری فرهنگی
- گفتمان پیشرفت در فرهنگ و ارتباطات
 - دیدگاه های امام و رهبری انقلاب اسلامی
 - ماهیت الگوی اسلامی ایرانی توسعه و نسبت آن با تمدن نوین اسلامی
 - امکان و ضرورت
- موردکاوی در پیشرفت فرهنگی (حوزه های پیشرفت: تغییر/انسجام/امنیت... فرهنگی)
- زیرالگوهای پیشرفت فرهنگی ارتباطی
 - الگوی رسانه مطلوب
 - الگوی سازمان فرهنگی مطلوب
 - الگوی مشارکت و حقوق فرهنگی مطلوب
- شاخص های پیشرفت فرهنگی ارتباطی



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. آلون، سو (۱۳۹۴)، تغییر اجتماعی و توسعه: مروری بر نظریات نوسازی، وابستگی و نظام جهانی، ترجمه محمود حبیبی مظاهری، تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.
۲. مولانا، حمید (۱۳۹۱)، توسعه و پیشرفت (گذر از نوگرایی)، تهران: مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۳. مجموعه مقالات همایش‌های الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت (مقالات منتخب) در: <http://olgou.ir/entesharat/>

منابع فرعی:

۱. تهرانیان، مجید و اسدی، علی (۱۳۹۵) صدایی که شنیده نشد، تهران: نشر نی.
۲. سیاه‌پوش، امیر (۱۳۹۲)، الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت نوبت چاپ: اول، تهران: انتشارات انقلاب اسلامی (وابسته به مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی).
۳. گونار میردال، آندره گوندر فرانک، ایمانوئل والرشتاین، پل استریتن، داگلاس نورث، دنیس گولت و آرتورو اسکوبار (۱۳۹۵)، تصور عصر پساتوسعه مجموعه مقالات، گزینش و ویرایش: محمد ملاحباسی، چاپ اول: بهار، تهران: ترجمان.
۴. آندره گوندر، فرانک (۱۳۵۹)، جامعه‌شناسی توسعه و توسعه نیافتگی جامعه‌شناسی، تهران: دانشگاه صنعتی شریف.
۵. امامی، سید مجید (۱۳۹۴)، الگوی سیاست‌گذاری فرهنگی ارتباطی در دهه چهارم جمهوری اسلامی در چارچوب الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت (رساله دکتری) دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. آشنا، حسام الدین (۱۳۹۲)، از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
۷. الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت برگرفته از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۴)، تهران: مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدا.
۸. ذوعلم، علی (۱۳۹۳)، الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت: پیش‌نیازها، اصول و آسیب‌ها، تهران: مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.
۹. علیدوست، ابوالقاسم (۱۳۹۴)، فقه و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، تهران: مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Leadership and Organizational Transformation</i>						نام درس به فارسی: رهبری و تحول سازمانی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

در انتهای این دوره از دانشجو انتظار می رود:

۱. با مفاهیم کاربردی در فهم چارچوبها و مدل های رهبری همانند یادگیری، رشد، قدرت و ... آشنا شده باشد.
۲. فرآیندها و رویه های اجرایی مورد استفاده رهبران را بشناسد.
۳. ویژگی های رهبران واقعی و بدلی را دسته بندی و از هم تفکیک کند.
۴. رهبران واقعی را از رهبران بدلی در محیط پیرامون خود متمایز کند.
۵. فرآیندها و رویه های اجرایی رهبران واقعی در محیط پیرامون خود را مورد قضاوت قرار دهد.
۶. راهکارهای عملیاتی برای بهبود عملکرد یک رهبر فرهنگی مشخص در محیط پیرامون خود را تولید کند.

شرح درس:

رهبری و رهبران موفق از جمله موضوعاتی هستند که در طول تاریخ همواره مورد توجه انسان ها قرار داشته اند. کسب تجربیات متعدد و مشاهده عملکرد رهبران مختلف در طول تاریخ محققان این حوزه را به این نتیجه رسانده است که رهبری صرفا به معنای توانایی به حرکت در آوردن توده های انسانی نیست چه اینکه رهبران متعددی همانند فرعون، معاویه، چنگیز و هیتلر با اینکه توانستند جمعیت های بزرگی را به حرکت در آورند اما در رساندن آنها به سعادت مندی ناموفق بودند. در این بستر جدید، عملا رهبری پدیده ای ارزش مدار است که با رشد پیروان رابطه ای مستقیم دارد. از این رو این درس ساختاری متفاوت برای موضوع رهبری در ذهن دانشجو ایجاد می کند و بستری مناسب برای تحلیل و ارزیابی عملکرد رهبران واقعی در اختیار دانشجو قرار می دهد.

سرفصل درس:

۱. آشنایی با مفهوم رهبری و چگونگی فکر کردن در مورد آن
۲. آشنایی با نظریات مرتبط با یادگیری اجتماعی و ارتباط آن با رهبری
۳. آشنایی با کارکرد سازگارکنندگی رهبران
۴. آشنایی با پویایی های سیستمی و گروهی و نقش آنها در عملکرد رهبری
۵. آشنایی با جایگاه خلاقیت و واقعیت در کارکردهای رهبری
۶. آشنایی با اختیار تصمیم گیری و چگونگی بهره گیری رهبران از آن
۷. آشنایی با مفاهیم هدف و وظیفه و پیامدهای اجتناب اجتماعی و از وظیفه
۸. آشنایی با مدیریت آشوب و تعارض
۹. آشنایی با مفهوم مشارکت و مدیریت مرزها
۱۰. آشنایی با چارچوب های کنش ترغیب گرانه



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

1. Heifetz, Ronald A. (1994), Leadership Without Easy Answers, Cambridge: Harvard University Press.
2. Williams, Dean (2005), Real Leadership: Helping People and Organizations Face Their Toughest Challenges, San Francisco: Berret-Koehler.

منبع فرعی:

1. Northouse, P. G. (2007). Leadership theory and practice (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»		
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:		
تحلیل سیاست‌های فرهنگی						Cultural Policy Analysis		
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: نظریه‌های سیاست فرهنگی هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه	
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار	
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی	
					عملی		سایر:	
اهداف درس:								
<ol style="list-style-type: none"> شناخت حوزه مطالعاتی تحلیل سیاست عمومی/فرهنگی شناخت تفصیلی مراحل تحلیل سیاست عمومی/فرهنگی آشنایی با فنون مختلف تحلیل سیاست عمومی/فرهنگی توانایی طراحی، نگارش و اطلاع‌رسانی تحلیل سیاست و کاربری آن در سیاست‌گذاری فرهنگی ارتباطی 								
شرح درس:								
<p>در این درس در پی این هستیم که با احاطه دانشجویان بر نظریه‌ها و الگوهای سیاست‌گذاری عمومی و به‌طور خاص فرهنگی، در آن‌ها قدرت بازتدوین و صورت‌بندی مسائل سیاستی و تجزیه و تحلیل نقادانه سیاست‌ها و سیاست‌ها در کشور و طراحی الگوهای مناسب و تلفیقی بررسی و تدوین و اتخاذ سیاست را به‌ویژه در حوزه فرهنگی ایجاد کنیم.</p>								
سرفصل درس:								
<ol style="list-style-type: none"> فرآیند تحلیل سیاست عمومی/فرهنگی (فرآیند پژوهش در سیاست عمومی؛ تحلیل چند رشته‌ای سیاست عمومی؛ فرم‌های گوناگون تحلیل سیاست عمومی؛ گذشته‌نگر و آینده‌نگر، توصیفی و هنجاری، یافتن مشکل و حل مشکل، بخش‌بندی شده و یکپارچه؛ عمل تحلیل سیاست: منطق بازسازی شده در مقابل هزینه فرصت روش‌شناختی؛ تفکر انتقادی؛ ساختار جدل‌های سیاست عمومی، پویایی‌های جدل، گفتمان عمومی) تحلیل سیاست در فرآیند سیاست‌گذاری عمومی/فرهنگی (پیشینه تاریخی؛ فرآیند سیاست‌گذاری؛ مدل‌های تغییر سیاست: عقلانیت اقتصادی جامع، عقلانیت انتخاب دوم، جزئی-تدریجی آشفته، عقلانیت محدود، بررسی تلفیقی، عقلانیت شهوانی، همگرایی انتقادی، تعادل دوره‌ای؛ منافع بالقوه تحلیل در فرآیند سیاست‌گذاری) ساختاردهی به مشکلات عمومی/فرهنگی (ماهیت مشکلات سیاست عمومی؛ گذر از حل مشکل: ویژگی‌ها مشکلات، مشکلات در برابر مسائل، سه طبقه مشکلات سیاست عمومی؛ ساختاردهی به مشکلات در تحلیل سیاست: خلاقیت در ساختاردهی به مشکلات، مراحل ساختاردهی به مشکلات، خطاهای نوع سوم؛ مدل‌های سیاست عمومی/فرهنگی و ساختاردهی به مشکلات: مدل‌های توصیفی، مدل‌های هنجاری، مدل‌های کلامی، مدل‌های نمادین، مدل‌های رویه‌ای، مدل‌ها به‌مثابه جایگزین‌ها و نگرش‌ها؛ روش‌های ساختاردهی به مشکلات عمومی: تحلیل مرز، تحلیل با طبقه‌بندی، تحلیل سلسله‌مراتبی، تحلیل سنتزی، طوفان فکری، تحلیل چندمنظری، تحلیل پیش‌فرض‌ها، ترسیم استدلال) پیش‌نگری نتایج مورد انتظار سیاست عمومی/فرهنگی (پیش‌نگری در تحلیل سیاست: اهداف، محدودیت‌ها؛ انواع آینده: اهداف هنجاری از آینده، منابع دستیابی به اهداف؛ رهیافت‌های مختلف به پیش‌نگری: اهداف، مبناها، انتخاب روش و تکنیک؛ پیش‌نگری تخمینی: تحلیل سری‌های زمانی کلاسیک، برآورد روند خطی، سری‌های زمانی غیرخطی، توزین نمایی، تغییر شکل داده‌ها، روش‌شناسی فاجعه؛ پیش‌نگری نظری: نگاهت نظریه، 								



مدل‌سازی نظری، مدل‌سازی علی، تحلیل رگرسیون، برآورد نقطه و فاصله، تحلیل همبستگی؛ پیش‌نگری قضاوتی: تکنیک دلفی، تحلیل اثر متقاطع، ارزیابی امکان‌سنجی)

۵. پیشنهاد سیاست‌های مرجح (جایگاه پیشنهاد در تحلیل سیاست؛ توصیه و حمایت چندجانبه: مدل ساده انتخاب، مدل پیچیده انتخاب، اشکال مختلف عقلانیت، شاخص‌هایی برای توصیه سیاست؛ رهیافت‌های مختلف به توصیه: انتخاب عمومی در برابر انتخاب خصوصی، عرضه و تقاضا، انتخاب عمومی، تحلیل هزینه-منفعت، انواع هزینه‌ها و منفعت‌ها، اقدامات در تحلیل هزینه-منفعت، تحلیل هزینه-اثربخشی؛ شیوه‌ها و تکنیک‌های ارائه توصیه: نگاهت اهداف، شفاف‌سازی ارزش، نقد ارزش، ساختاردهی عناصر هزینه‌ای، برآورد هزینه، قیمت‌گذاری سایه‌ای، نگاهت محدودیت‌ها، درونی‌سازی هزینه، نزول، تحلیل حساسیت، تحلیل با دلایل محکم‌تر، تحلیل معقولیت)

۶. تدوین مدل سیاست (ساختار مدل سیاست: انواع ادعاهای دانشی، عدم قطعیت نتایج مبتنی بر اطلاعات؛ گونه‌های مختلف مدل سیاست: مدل حاصل از اقتدار، مدل حاصل از روش، مدل مبتنی بر تعمیم، مدل مبتنی بر طبقه‌بندی، مدل مبتنی بر علت، مدل مبتنی بر نشانه، مدل مبتنی بر انگیزش، مدل مبتنی بر شهود، مدل مبتنی بر تمثیل، مدل مبتنی بر مورد نظیر، مدل مبتنی بر اخلاق؛ ارزیابی مدل‌های سیاست: رهنمودهای هرمنوتیکی، رهنمودهای منطق صوری و غیرصوری، سیستم‌های مدل)

۷. اطلاع‌رسانی تحلیل‌های سیاست (فرآیند اطلاع‌رسانی سیاست: فعالیت‌های لازم در مستندسازی سیاست، فعالیت‌های لازم در ارائه شفاهی و جلسات توجیهی؛ مقالات با موضوع سیاست‌گذاری: مسائل مورد توجه در مقالات با موضوع سیاست‌گذاری، عناصر مقالات با موضوع سیاست‌گذاری، تذکاریه سیاست، خلاصه مدیران؛ نامه ارسال؛ جلسه توجیهی شفاهی و نمایش بصری)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

- گوپا، دیپک کی (۱۳۹۳)، سیاست‌گذاری و تحلیل سیاست‌های عمومی، ترجمه رحمتا ... قلی‌پور، مهدی فقیهی، تهران: نشر مهکامه.
- حیدری، هوشنگ و کشاورز ترک، محسن (۱۳۹۶)، ارزیابی و تحلیل سیاست‌گذاری علم و فناوری در ایران مبتنی بر رویکرد آینده‌نگاری/امیر هوشنگ حیدری، محسن کشاورز ترک، تهران: مرکز تحقیقات سیاست علمی.
- Dunn, William N. (2012). Public policy analysis: Routledge.
- Jackson, M. C. (2003). Systems thinking: Creative holism for managers. Chichester: Wiley.

منابع فرعی:

- تیسین، ویل ای. ج. و واکر، وارن ای (۱۳۹۵)، تحلیل سیاست عمومی پیشرفت‌های جدید، ترجمه حسن دانایی‌فرد و هانیه احمدی، تهران: انتشارات صفار.
- Thissen, Wil A. H., and Warren E. Walker. 2012. Public policy analysis: new developments: Springer.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Policy Evaluation</i>			نام درس به فارسی: ارزیابی سیاست‌های فرهنگی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: نظریه‌های سیاست فرهنگی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. فهم چستی و جایگاه ارزیابی در سپهر مطالعات سیاست ۲. آشنایی با فرآیند ارزیابی سیاست‌های عمومی/فرهنگی ۳. توانایی شروع و راه‌اندازی مطالعات و پروژه‌های ارزیابی ۴. توانایی به‌کارگیری روش‌شناسی‌های مختلف در مطالعات ارزیابی 						
شرح درس:						
<p>درس حاضر به گونه‌ای طراحی شده است که دانشجو را به دانش پایه ارزیابی سیاست‌ها و برنامه‌های عمومی مجهز نماید. بدین منظور، شناخت مبانی ارزیابی، از چستی گرفته تا فرآیند آن، محور این درس قرار گرفته است. ضمناً سعی می‌شود با استفاده از روش کارگاهی در کلاس و نیز نوع تکالیف، دانشجویان را به مهارت‌های پایه ارزیابی، به‌خصوص در حوزه فرهنگی و اجتماعی مسلط نماید.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی اولیه با ارزیابی و جایگاه آن در سیاست‌گذاری عمومی و مدیریت دولتی ۲. ارزیابی و تعاریف آن: مفاهیم و اصطلاحات ارزیابی ۳. ارزش‌ها در ارزیابی ۴. چرایی ارزیابی ۵. انواع ارزیابی ۶. فرآیند ارزیابی <ul style="list-style-type: none"> ○ کیستی ارزیاب؛ ذی‌نفعان ارزیابی و نحوه رابطه با آنها ○ چستی برنامه؛ نظریه برنامه و جایگاه آن در ارزیابی؛ بستر سازمانی، سیاسی و اجتماعی برنامه ○ پرسش‌ها در ارزیابی؛ افراد ارائه دهنده داده؛ پشتیبانی جمع‌آوری داده‌ها ○ ابزارهای کمی و کیفی جمع‌آوری داده‌ها ○ سنجش قابلیت ارزیابی ○ نیازسنجی ○ نقشه راهنمای ارزیابی؛ سنجه‌های فرآیندی و رهاوردی؛ روال‌ها و توافقات ۷. رهیافتها و مدل‌های ارزیابی: <ul style="list-style-type: none"> ○ مدل ارزیابی CIPP استافل‌بیم؛ 						



- ارزیابی متمرکز بر بهره‌برداری میخائیل پتون؛
- چستی اثرسنجی فرهنگی-اجتماعی و پیوست فرهنگی
- ارزیابی‌های آزمایشگاهی و شبه آزمایشگاهی
- ارزیابی‌های مطالعه موردی
- رهیافت مشتری‌گرایانه میخائیل اسکریون به ارزیابی
- رهیافت ارزیابی ذی‌نفع محور رابرت استیک

۸. رهیافت‌های فکری-سیاسی ارزیابی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. منوریان، عباس (۱۳۹۴)، اجرا و ارزیابی خط‌مشی عمومی، تهران: مهربان نشر.
۲. خاندکر، شاهیدور (۱۳۹۶)، راهنمای ارزیابی اثرات، روش‌ها و تجربیات کمی اجرای برنامه‌ها در حوزه سیاست‌گذاری عمومی، ترجمه علی‌رضا صابرفرد، و همکاران، تهران: مرکز تحقیقات سیاست علمی.
3. Alkin, Marvin C. (2011): Evaluation essentials: from A to Z. New York, The Guilford Press.
4. Alkin, Marvin C. (Ed.) (2013): Evaluation Roots. A wider perspective of theorists' views and influences. 2nd ed. Los Angeles: SAGE Publications.

منابع فرعی:

۱. فاضلی، محمد (۱۳۹۶)، ارزیابی تأثیرات اجتماعی سیاست‌ها، برنامه‌ها و طرح‌ها، نشر تیسرا.
۲. ون گرمیه، رابرت و گورنی، برنارد (۱۳۷۹)، ارزیابی سیاست‌های فرهنگی فرانسه، مترجم محمدعلی شعاعی، گام‌نو.
۳. حیدری، هوشنگ و کشاورزترک، محسن (۱۳۹۶)، ارزیابی و تحلیل سیاست‌گذاری علم و فناوری در ایران مبتنی بر رویکرد آینده‌نگاری، مرکز تحقیقات سیاست علمی.
4. Cultural Policies in Europe (1999): Method and Practice of Evaluation; Council of Europe Publishing.
5. Stufflebeam, Daniel L.; Chris L. S. Coryn (2014): Evaluation Theory, Models, and Applications. 2nd Ed. Aufl.: Jossey-Bass.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Instrument & Institutionall mechanisms policy in cultural & Communication</i>					نام درس به فارسی: ابزارها و سازو کارهای نهادهای در سیاست گذاری فرهنگی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سایر:		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. فهم گستره مباحث نظری تفکر نهادی در گذشته و حال</p> <p>۲. شناخت نهادها و نحوه اثرگذاری آنها در شکل گیری رفتار افراد در جوامع و کنشگران در ساختارها</p> <p>۳. آشنایی با الگوهای تحلیل نهادی جهت بهره گیری در عرصه سیاست گذاری عمومی و اداره امور عمومی</p> <p>۴. توانمند شدن دانشجویان جهت فهم چگونگی به کارگیری انواع ابزارهای سیاستی در فرهنگ و ارتباطات</p> <p>۵. آمادگی جهت ورود به تحقیقات با بهره گیری از رویکرد تحلیل نهادی</p>						
شرح درس:						
<p>نهادهای اجتماعی نقش اساسی در شکل گیری رفتار افراد در گستره اجتماع و نیز کنش کنشگران مختلف در عرصه خط مشی گذاری عمومی و سازمانهای دولتی دارند. حوزه های متنوع علمی و رشته های مختلف دانشگاهی از اقتصاد و علوم سیاسی گرفته تا جامعه شناسی به مفهوم نهادها توجه داشته و اندیشمندان مختلفی در این رشته ها به ارائه مبانی نظری شناخت نهادها و الگوهای تحلیلی برای فهم نهادها پرداخته اند. در این درس تلاش می شود با برداشتی جامع از مفهوم نهاد که در رشته های مختلف ارائه شده است ضمن مرور مدل های تحلیلی ارائه شده، مخاطب را در بهره گیری از این الگوها در تحلیل فرایند سیاست گذاری و شناخت ابزارهای آن توانمند سازد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. کلیات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف نهاد ○ اهداف و تاریخچه شکل گیری تحلیل نهادی <p>۲. مبانی نظری و تئوری های بنیادین</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نهادگرایی در اقتصاد ○ تمایزات بنیادین جریان علم اقتصاد با رویکرد نهادگرایی و ضرورت پرداختن به نهادگرایی ○ نظریه نهادگرایان اولیه و نونهادگرایان در اقتصاد ○ نهادگرایی در علوم سیاسی ○ نظریه نهادگرایان اولیه و نونهادگرایان در علوم سیاسی ○ نهادگرایی در جامعه شناسی ○ نظریه نهادگرایان اولیه و نونهادگرایان در جامعه شناسی ○ نظریه اعتباریات و نهادگرایی 						



۳. چارچوبهای تحلیل نهادی

- چارچوب سه رکنی اسکات (رویکرد جامعه‌شناختی)
 - نهادها در چارچوب سه رکن تنظیمی، هنجاری و شناختی
 - عامل‌ها، حامل‌ها و منطق نهادها
 - الگوهای ساخت نهادی
 - بررسی مطالعات منتخب در ساخت نهادها
 - راهکارهای نهادینه‌سازی
 - سازکارهای پایه نهادینه‌سازی
 - اشاعه و نگه‌داشت نهادها
 - حاملها و سازکارهای نهادها
 - مشروعیت، همشکلی و تقلید در نهادها
 - چارچوب تحلیلی کنوپفل (رویکرد علوم سیاسی)
 - شناخت کنشگران خطمشی
 - شناخت منابع خطمشی
 - شناخت قواعد نهادی
 - دستورگذاری، طرح ریزی و استقرار خطمشی
 - مدل استروم (رویکرد اقتصادی)
 - شناخت موقعیت‌های کنش به‌عنوان زمین بازی نهادها
 - عوامل اثرگذار بر موقعیت کنش
 - شناخت و طبقه‌بندی قواعد
 - تحلیل سازمان‌ها در بافت نهادی: رویکردی راهبردی
 - سازکارهای تعاملی سازمان‌ها با بافت نهادی
 - پاسخ‌های راهبردی سازمان به بافت نهادی
 - بافت نهادی و ساختار سازمانی
 - زمینه‌های سازمانی
۴. ابزارهای سیاستی، نظریه، سنخ‌شناسی و کاربری

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

1. Scott, W. R. (2013). *Institutions and organizations: Ideas, interests, and identities*. Sage Publications.
۲. هاشمیان، سیدمحمدحسین (۱۳۹۱)، مدیریت کیفیت در سازمان‌های فرهنگی، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۳. امامی، سیدمجید (۱۳۹۷)، درس‌نامه ابزارهای سیاستی در فرهنگ و ارتباطات، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.

منابع فرعی:

1. Knoepfel, P., Larrue, C., Varone, F., & Hill, M. (2011). *Public policy analysis*. Policy Press.
۲. استروم، الینور (۱۳۹۴)، فهم تنوع نهادی، ترجمه سیدجمال‌الدین محسنی زنوزی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. چاونس، برنارد (۱۳۹۰)، اقتصاد نهادی، ترجمه دکتر محمود توسلی و همکاران، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.



۴. متوسلی، محمود و همکاران (۱۳۹۰)، اقتصاد نهادی: پیشگامان نهادگرایی که علم اقتصاد را متحول کردند، جلد اول تا چهارم، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۵. عجم اوغلو، دارون و جیمز رایبسون (۱۳۹۲)، چرا کشورها شکست می خورند، ترجمه پویا جیل عاملی و محمدرضا فرهادی پور، چاپ سوم، تهران: انتشارات دنیای اقتصاد.
۶. آرابی درونکلا، میثم (۱۳۹۰)، حقوق بین الملل ارتباطات، تهران: انتشارات سروش.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>The Workshop of Cultural and Communication Institutions and Organizations of Iran and Islam World</i>					نام درس به فارسی: کارگاه سازمان های فرهنگی ارتباطی ایران و جهان اسلام	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با نهادها و سازمان های فرهنگی و ارتباطی رسمی در ایران دوران پهلوی (قبل انقلاب) نظام جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۲. آشنایی با نهادها و سازمان های فرهنگی و ارتباطی در جهان اسلام</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس به سیر تحول سازمان های فرهنگی ارتباطی کشور از مقطع انقلاب سفید پهلوی دوم به بعد پرداخته می شود و عملکرد و سیاست آنها در این دوره مرور می شود. سپس به سازمان های فرهنگی ارتباطی جهان اسلام توجه می شود. در بررسی هر یک از این سازمان ها به جنبه های مختلف شامل مأموریت، ساختار سازمانی، ارزیابی عملکرد و نظایر آن توجه می شود.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. سازمان های فرهنگی ارتباطی در ایران پیش از انقلاب اسلامی (۲ جلسه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ حوزه فرهنگ ملی و عمومی: از دولت (وزارت فرهنگ و هنر و ... تا دربار پهلوی) ○ حوزه هنر، خلاقیت، موزه ها و میراث ○ وزارت اطلاعات و جهانگردی ○ رادیو و تلویزیون ملی ایران ○ بنیادها و مؤسسات خارجی (دیپلماسی عمومی غرب در ایران) ○ بخش سوم مردمی مذهبی: دار التبلیغ، انجمن حجیه، مدارس اسلامی، ... <p>۲. سازمان های فرهنگی ارتباطی در ایران پس از انقلاب اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ شوراهای عالی فرهنگی-ارتباطی ○ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یک جلسه) ○ سازمان گردشگردی و میراث فرهنگی (یک جلسه) ○ سازمان صداوسیما (یک جلسه) ○ سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری ○ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و جامعه المصطفی (یک جلسه) ○ سازمان حج و زیارت / اعتاب و استان ها (یک جلسه) ○ مرکز مدیریت حوزه های علمیه و دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم (یک جلسه) 						



۳. سازمان‌های فرهنگی ارتباطی جهان اسلام

- آیسسکو
 - اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های کشورهای اسلامی
 - مؤسسه فرهنگی اکو
 - سازمان‌های دعوت اهل سنت / سازمان‌ها و رسانه‌های وهابیت
۴. دیگر سازمان‌های فرهنگی ارتباطی بین‌المللی در جهان اسلام (یک جلسه)

- دیوان الوقف الشیعی
- الازهر
- وزارت معارف ترکیه
- مجمع التقریب

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ستاری، جلال (۱۳۸۵)، در بی دولتی فرهنگ، تهران: نشر مرکز.
۲. ناظمی اردکانی، مهدی و حسنی، مختار و شریفی، حمید (۱۳۹۵)، ساختار و سازمان دستگاه‌های فرهنگی، تهران: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۳. علی‌اکبری، محمد (۱۳۸۲)، دولت و فرهنگ در ایران (۱۳۰۴ - ۱۳۵۷ شمسی)، تهران: مؤسسه انتشاراتی روزنامه ایران.

منابع فرعی:

۱. پژوهش‌های موجود در سامانه دستگاه‌های فرهنگی و سامانه پژوهش‌های فرهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۲. دبیرخانه شورای (۱۳۸۰)، آشنایی با شورای عالی انقلاب فرهنگی، تهران: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۳. بنیادی نائینی، علی و خانی، رضا و رودی، کمیل (۱۳۸۹)، تاریخچه و سیر تحول تشکیلاتی و ساختاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یکصد سال اخیر؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت برنامه‌ریزی و توسعه، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۴. بنیادی نائینی، علی و محتاجی، عبدالمهدی و مظفری، فریبا (۱۳۹۰)، وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از منظر حاکمیتی و تصدیگری؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه، تهران: پیام عدالت.
۵. بنیادی نائینی، علی و محتاجی، عبدالمهدی و مظفری، فریبا (۱۳۹۰)، مروری بر دستگاه‌های فرهنگی کشور؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه؛ مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران: پیام عدالت.
۶. آیسسکو (۱۳۸۷)، اساسنامه سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی آیسسکو، ترجمه: کمیسیون ملی آیسسکو در جمهوری اسلامی ایران، ناشر: کمیسیون ملی آیسسکو در جمهوری اسلامی ایران.
۷. کریمی، غلامرضا (۱۳۸۷)، نقش سازمان آیسسکو در شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی جهان اسلام، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۸. پویا، عبدالعظیم (۱۳۵۷)، تاریخچه وزارت فرهنگ و هنر، وزارت فرهنگ و هنر، معاونت طرح و بررسی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی، تهران: وزارت فرهنگ و هنر.
۹. جلیلی، وحید (۱۳۹۱)، نقش تشکل‌های فرهنگی در پیشبرد اهداف انقلاب، مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی.
۱۰. صالحی امیری، سید رضا (۱۳۹۳)، دیپلماسی فرهنگی و رایزن فرهنگی، تهران: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی.
۱۱. عسگری، علی (۱۳۸۸)، درآمدی بر کارنامه فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: کانون اندیشه جوان.
۱۲. نصر، سیدحسین (۱۳۹۳)، حکمت و سیاست، مجموعه تاریخ شفاهی و تصویری ایران معاصر، خاطرات سید حسین نصر، تهران: سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
۱۳. نوروزی، حسین (۱۳۹۲)، ایران و ظرفیت‌های فرهنگی اکو، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۱۴. دهباشی، حسین (۱۳۸۸)، پروژه تاریخ شفاهی ایران.



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Culture and Art Policy in the World</i>						نام درس به فارسی: سمینار سیاست گذاری فرهنگ و هنر در جهان	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: نظریه های سیاست فرهنگی هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان های خارجی			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری					
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. فهم روندهای فرهنگی جهان و جهانی شدن و نوع ارتباطات فرهنگی متناظر با آن</p> <p>۲. آشنایی با عرصه ها، سیاست ها و ابزارهای فرهنگی هنری در گستره فراملی</p> <p>۳. آشنایی با سازمان های بین المللی فرهنگی و سیاست آنها</p> <p>۴. آشنایی با سیاست های فرهنگی در چند کشور منتخب</p> <p>۵. آشنایی با سیاست های فراملی ایران و برخی از مذاهب</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس در پی این هستیم که شناختی عمیق از روندهای فرهنگی در جهان و رویکردهای سیاست گذاری متناظر با آن و بخصوص جهانی شدن فرهنگی به دست آوریم. ابزارها و سیاست های فرهنگی را که در عرصه فراملی می تواند مورد استفاده قرار گیرد را بررسی کنیم. همچنین سیاست های فرهنگی چند کشور و جریان مذهبی را شناسایی کنیم.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. روندهای فرهنگی فراملی (چهار جلسه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ استعمار فرهنگی و جنبش های پسااستعماری در سده بیستم ○ امپریالیسم فرهنگی /تهاجم فرهنگی در دوره معاصر ○ چپستی و ابعاد جهانی سازی فرهنگی و جهانی شدن فرهنگ ها ○ گفت و گو و برخورد فرهنگ ها، اسلام رحمانی، اخلاق جهانی و صلح پژوهی ○ وضعیت جوامع اسلامی در مواجهه با جهانی شدن و برخورد فرهنگ ها <p>۲. سیاست ها و ابزارهای فرهنگی در عرصه فراملی +اسناد و کنوانسیون ها (سه جلسه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ منطقه گرایی، محلی گرایی و جهانی شدن ○ تنوع گرایی یا استثناگرایی ○ هویت گرایی ○ صنایع فرهنگی ○ الهام بخشی / هژمونی ○ دیپلماسی فرهنگی 							



۳. سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی و سیاست‌های آنها (دو جلسه)

- سازمان‌های فرهنگی و سیاست‌های فراملی
- سازمان یونسکو
- اتحادیه اروپا
- سازمان آیسسکو
- سایر سازمان‌های دارای تأثیرات فرهنگی: یونیسف، مجمع حقوق بشر
- نهادهای غیردولتی فراملی، سازمان‌های لابی دینی، انجمن‌های بین‌المللی
- جشنواره‌ها، جوایز و مسابقات

۴. سیاست‌های فرهنگی ملی و فراملی کشورهای منتخب (۵ جلسه)

- سیاست فرهنگی کانادا و استرالیا
- سیاست‌های فرهنگی اتحادیه اروپا و بخصوص فرانسه و انگلستان
- سیاست فرهنگی چین
- سیاست فرهنگی کشورهای بزرگ سه سوپه جهان اسلام: ترکیه، مصر و مالزی

۵. سیاست‌های فرهنگی بین‌المللی ادیان (۲ جلسه)

- سیاست فرهنگی مسیحیت: کلیسای واتیکان و کلیساهای انجیلی
- سیاست فرهنگی دعوت اسلامی، سلفی‌ها و اسماعیلیه و دیگر گروه‌های فعال اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. ایوبی، حجت‌الله (۱۳۸۸)، سیاست‌گذاری فرهنگی در فرانسه: دولت و هنر، با مقدمه ژان کلود کیریر، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.
۲. کرین، دایانا، نوبوکو ناواشیما، کنجی کاوازاکی (۱۳۸۸)، فرهنگ جهانی، رسانه، هنر، سیاست‌گذاری و جهانی‌شدن، مترجمان نعمت‌اله فاضلی، مرتضی قلیچ، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- ۳.
۴. حاجیانی، ابراهیم و حامد ایرانشاهی (۱۳۹۳)، درآمدی بر دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: ابرار معاصر تهران.
- ۵.
6. Ahmed, Akbar S. & Donnan, Hastings. (۱۹۹۴). Islam, globalization, and postmodernity. ۲۴۲ p. Routledge.
۷. صالحی‌امیری، سید رضا (۱۳۹۲)، مجموعه مقالات الگوهای سیاست‌گذاری فرهنگی در جهان معاصر، تهران: مرکز تحقیقات استراتژیک

منابع فرعی:

۱. امین زاده، محمد و الهه‌سادات منتخبی؛ زیر نظر مجید یارمند (۱۳۸۸)، سیاست فرهنگی کشورهای جهان تهیه و تدوین محمد امین زاده؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه، تهران: ستایش حور.
۲. رابرتسون، رولاند (۱۳۸۰)، جهانی‌شدن: تئوری‌های اجتماعی و فرهنگ جهانی؛ ترجمه کمال پولادی، تهران: ثالث: مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها.
۳. گردآورنده دفتر سازمان‌های بین‌المللی؛ تهیه‌کننده سازمان کنفرانس اسلامی (۱۳۸۰)، راهبرد فرهنگی جهان اسلام، مترجم محمد مقدس، تهران: الهدی.
۴. مرقاتی، سیدطه (۱۳۸۲)، جهان شمولی اسلام و جهانی‌سازی (مجموعه مقالات) (۳ جلد)؛ شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی.
۵. مرقاتی، سیدطه (۱۳۸۹)، بررسی وضعیت دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: مجلس شورای اسلامی.



۶. آپسن، جین (۱۳۷۵)، اصطلاحنامه فرهنگ، ارتباطات، اطلاعات از اصطلاحنامه یونسکو؛ ترجمه عباس حری، عبدالحسین آذرنگ؛ با همکاری پروانه گودرزی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۷. حسین لی، رسول (۱۳۷۹)، مبانی و اصول سیاست فرهنگی در آسیا و آفریقا، تهران: آن.
۸. حاجیانی، ابراهیم (۱۳۹۱)، حج تجلی معنویت و کانون دیپلماسی فرهنگی جهان اسلام، [به سفارش] پژوهشکده تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام، گروه پژوهشی فرهنگی و اجتماعی، تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک.
۹. دهشیری، محمدرضا (۱۳۸۸)، یونسکو: از مذاکره تا تصمیم‌سازی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۱۰. رشیدپور، علی و مهدی شاه‌نوروزی، سارا ایرانپور (۱۳۹۳)، اقتصاد فرهنگ و جهانی‌شدن: مفاهیم و نظریه‌ها، تهران: مرکز ملی مطالعات جهانی‌شدن.
۱۱. سلیمی، حسین (۱۳۸۳)، فرهنگ‌گرایی، جهانی‌شدن و حقوق بشر، تهران: وزارت امور خارجه، مرکز چاپ و انتشارات.
۱۲. سینگ، جی‌پی (۱۳۹۵)، قدرت و سیاست فرهنگی در روابط بین‌الملل؛ مترجم عسگر قهرمانپور؛ [به سفارش] پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۱۳. عمرانی، مهوش و سهیل خاکپور (۱۳۷۲)، نگرشی بر عملکرد یونسکو/ تدوین، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز آمارو برنامه‌ریزی پژوهش‌های فرهنگی و هنری.
۱۴. کینگ، آنتونی دی (۱۳۹۴)، فرهنگ جهانی‌شدن و نظام جهانی: شرایط جدید برای اظهار و ابراز هویت؛ ترجمه سید رضا صالحی‌امیری، مسعود نیازمند، تهران: نشر چشمه.
۱۵. گوردون، کریستوفر وسایمون ماندی (۱۳۸۳)، دیدگاه‌های اروپایی سیاست فرهنگی، ترجمه هادی غبرائی؛ تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی: مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها.
۱۶. مجیدی، محمدرضا و محمدمهدی صادقی (۱۳۹۳)، دیپلماسی فرهنگی تعاملی با اتکا به شاخصه‌های تمدنی، حکمی و علمی ایران اسلامی: گزارش عملکرد نمایندگی دائم جمهوری اسلامی ایران در یونسکو (خرداد ۱۳۸۶ - فروردین ۱۳۹۳)، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر.
۱۷. محمدی، علی (۱۳۸۵)، اسلام در مواجهه با جهانی‌شدن، تلخیص و ترجمه امیر مازیار، تهران: مرکز مطالعات جهانی‌شدن.
۱۸. موسوی، سید محمد و سوناز نصیری (۱۳۹۱) سازمان یونسکو و نقش آن بر پیشبرد مسائل فرهنگی ایران، تهران: علوم و فنون رازی
۱۹. نگاهداری، بابک (۱۳۸۲)، سیاست‌های فرهنگی کشورهای جهان، گروه مترجمین کامبیز پارتازیان، قباد شیرازی، تهران: ایلیاگستر.
۲۰. ون‌گرمیه، رابرت و برنارد گورنی (۱۳۷۹)، ارزیابی سیاست‌های فرهنگی فرانسه؛ مترجم محمدعلی شعاعی، تهران: گام نو.
۲۱. اسفندیاری، احمد و سیدصاحب صادقی (۱۳۹۲)، دیپلماسی فرهنگی ایالات متحده آمریکا در خاورمیانه (مطالعه موردی ایران)، تهران: خبرگزاری فارس.
۲۲. یکن، فتحی (۱۳۷۸)، آسیب‌شناسی: دعوت اسلامی، ترجمه داود نارویی، تهران: نشر احسان.
۲۳. یونسکو (۱۳۷۷)، اصطلاحنامه بین‌المللی توسعه فرهنگی یونسکو؛ ترجمه عباس حری، پروانه گودرزی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
24. Abercrombie, Nigel (1982) Cultural policy in the United Kingdom, Paris: Unesco
25. Akbarzadeh, Shahram (Editor). (2006) Islam and globalization: critical concepts in Islamic studies. 4 Volume. Routledge.
26. Mandaville, Peter G. (2007). Global political Islam. 388 p. Routledge



گرایش «سیاست گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar of Policy Making for Mass and New Media in the World</i>					نام درس به فارسی: سمینار سیاست گذاری ارتباط جمعی و نوین در جهان	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری	اختیاری			
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با تاریخچه و شیوه عملکرد رسانه های فراملی و جریان بین الملل اطلاعات و تحول در فضای مجازی</p> <p>۲. توانمندسازی نسبت به کاربرد مدل و نظریه های ارتباطات بین الملل</p> <p>۳. آشنایی با سیاست گذاری و قوانین حاکم بر ارتباطات بین الملل</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس نخست با رویکرد تاریخی موضوع ارتباطات بین المللی و انواع رسانه های فراملی توضیح داده می شود. سپس در سطح نظریه به ارتباطات فراملی و کارکردهای آن و نسبتش با روابط بین الملل پرداخته می شود. جریان های اطلاعات و نظریه های مربوط به آن و تأثیر و تأثرات آن تشریح می شود. ماهیت امپریالیسم رسانه ای و مقاومت در برابر آن بیان می شود. رسانه های فراملی در سده بیست و یکم و قوانین حاکم بر ارتباطات بین الملل توضیح داده می شود. این درس قبلاً با عنوان ارتباطات بین الملل در کنار میان فرهنگی، عملاً یک واحد ارائه می شد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. مرور تاریخی بر شکل گیری، جامعه سازی و کارکرد فراملی رسانه ها (سه جلسه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چاپ: رسانه های جمعی پیش از سده نوزدهم، تلگراف، روزنامه ها و نشریات سیاستی و تجاری در سده نوزدهم ○ خبرگزاری ها ○ رادیو ○ سینما ○ شبکه های ماهواره ای تلویزیونی ○ نشر دیجیتال بر بررسی اینترنت ○ رسانه های اجتماعی <p>۲. جایگاه رسانه فراملی در ارتباطات بین الملل (دو جلسه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ دیپلماسی عمومی ○ رابطه قدرت و رسانه در سیاست بین الملل <p>۳. جریان بین المللی اطلاعات و خبررسانی در گستره فراملی (سه جلسه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ از خبرگزاری های بین المللی سده بیستم تا کثرت در خبررسانی ○ مجراها و جریان های اطلاعات ○ سه دکترین: دکترین جریان آزاد، دکترین دیوار آهنین، دکترین جریان متوازن و برابر 						



- اقتصاد سیاسی اطلاعات در سطح بین‌الملل
 - عوامل مؤثر بر جریان اطلاعات
 - آثار و نتایج جریان اطلاعات
۴. امپریالیسم رسانه‌ای: صنعت فرهنگ در گستره فراملی (سه جلسه)
- کمپانی‌های بین‌المللی تولید و پخش فیلم: از هالیوود تا بالیوود
 - صنعت نشر کتاب‌های علمی و تفریحی: از فیزیک هالیدی تا ارباب حلقه
 - صنعت موسیقی: از کلاسیک تا راک
 - شبکه‌های رادیو و تلویزیونی ماهواره‌ای
۵. رسانه‌های فراملی در سده بیست و یکم (سه جلسه)
- اینترنت و شبکه‌های اطلاعاتی
 - سه دکترین: جامعه اطلاعاتی، جامعه شبکه‌ای، جامعه دانایی
 - نشر دیجیتال: بازی‌ها، نرم‌افزارها، موسیقی‌ها بر بستر سی دی و اینترنت
 - ارتباط متقابل رسانه‌های جمعی و نوین
 - استعمار اطلاعاتی
۶. نظم ارتباطی بین‌الملل و مقررات‌گذاری رسانه‌های فراملی (سه جلسه)
- کپی رایت
 - فرکانس، ماهواره‌ها و ارتباطات ماهواره‌ای
 - حکمرانی اینترنت
 - جرائم سایبر
 - حاکمیت ملی و رسانه‌های فراملی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. مولانا، حمید (۱۳۸۷)، جریان بین‌المللی اطلاعات: گزارش و تحلیل جهانی؛ ترجمه یونس شکرخواه، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
۲. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۸)، ارتباطات در جهان معاصر تحول اندیشه‌ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر.
۳. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۸)، جامعه اطلاعاتی اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، تهران: میراث قلم.
۴. تهرانیان، مجید (۱۳۹۲)، بازاندیشی تمدن: ارتباطات و ترور در دهکده جهانی؛ ترجمه داوود آقارفعی، مرجان اردشیرزاده، تهران: سیمای شرق.

منابع فرعی:

۱. کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ (جلد ۳): پایان هزاره؛ ترجمه احد علیقلیان، افشین خاکباز، ویراستار ارشد: دکتر علی پایا، انتشارات طرح نو؛ چاپ اول.
۲. چامسکی، نوام (۱۳۸۳)، کنترل رسانه‌ها، تهران: درس.
۳. دهباشی، حسین (۱۳۷۹)، شکستن امواج: گزارش برخی از چالش‌های رسانه‌ای و بین‌المللی ایران امروز با نگاهی به شبکه‌های فارسی زبان، تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری نقش جهان هنر.
۴. سعید، ادوارد (۱۳۷۹)، اسلام و رسانه‌ها، ترجمه اکبر افسری، تهران: توس.



۵. سمتی، مهدی (۱۳۸۸)، مرزهای نو در ارتباطات بین‌الملل، ویراستار انگلیسی مهدی سمتی؛ ترجمه و ویراستاری حسن بشیر و همکاران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. شیلر، هربرت (۱۳۹۲)، ارتباطات و سلطه فرهنگی، ترجمه و مقدمه کاظم معتمد نژاد، با همکاری رویا پورویکیل، شراره امیرخلیلی، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر.
۷. گیلبوا، ایتن (۱۳۸۸)، ارتباطات جهانی و سیاست خارجی، ترجمه حسام‌الدین آشنا، محمدصادق اسماعیلی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۸. مک براید، شن (۱۳۹۰)، یک جهان، چندین صدا: ارتباطات در جامعه امروز و فردا، ترجمه ایرج پاد، تهران: سروش.
۹. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۹۲)، اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی ژنو: دسامبر ۲۰۰۳ - تونس: نوامبر ۲۰۰۵، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر.
۱۰. آشنا، حسام‌الدین (۱۳۸۳)، فرهنگ، ارتباطات و سیاست خارجی، ارائه مدلی برای دیپلماسی عمومی، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، شماره ۲۱، بهار ۱۳۸۳، صص ۲۲۷ تا ۲۶۲.
۱۱. بگدیکیان، بن اچ. (۱۳۷۴)، انحصار رسانه‌ها، ترجمه: داوود حیدری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۱۲. مولانا، حمید (۱۳۸۴)، اطلاعات و ارتباطات جهانی: مرزهای نو در روابط بین‌الملل، مترجمان اسدالله آزاد، محمد حسن‌زاده، مریم اخوتی، تهران: کتابدار.

13. Gilboa, Eytan, (2000) Mass Communication and Diplomacy: A Theoretical Framework, International Communication Association



گرایش «سیاست‌گذاری فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ‌ارتباطات»									
نام درس به انگلیسی: <i>Novitiate of Cultural Policymaking</i>					نام درس به فارسی: کارآموزی سیاست‌گذاری فرهنگی									
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد								
کارگاه		عملی												
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی										
		عملی												
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته										
		عملی												
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش											
	عملی													
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. توانایی ارتباط‌گیری با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی ارتباطی ایران و احصاء مأموریت و اهداف و راهبردهای آنها</p> <p>۲. دسترسی به متون سیاستی، گزارش‌های رسمی و غیر رسمی و مناسبات حرفه‌ای فرهنگ و رسانه</p> <p>۳. توانایی تنظیم و نگارش گزارش، نقد و توصیف در حوزه سیاست فرهنگ، هنر و ارتباطات ج.ا.ا.</p>														
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس، دانشجو ضمن معرفی به یکی از نهادها یا سازمان‌های فرهنگی ارتباطی (دولتی/عمومی/خصوصی) زیر نظر دانشکده یا استاد راهنمای کد، در طول حدوداً یک ترم حضور (که میزان ساعت دقیق آن طبق ضوابط دانشگاه و دانشکده معین می‌شود) از نزدیک با انواع مراحل برنامه‌ریزی، اقدام و ارزیابی فرهنگی آشنا و با سایر ابزارها و روش‌های تحقق سیاست‌های فرهنگی، محدودیت‌ها و فرصت‌های هر یک از بخش‌های فرهنگی و انواع محصولات و نتایج فعالیت‌های فرهنگی ارتباطی آشنا شده، گزارشی مستند تهیه می‌نماید.</p>														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓			✓
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
✓			✓											



سرفصل دروس گرایش «خبر و روابط عمومی»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	روزنامه‌نگاری (۱): سبک‌های خبرنگاری	کارشناسی	۲۷۰
	۲	روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری		۲۷۱
	۲	عکاسی و فیلم‌برداری خبری		۲۷۲
	۲	روابط عمومی (۱): اصول و مبانی		۲۷۳
	۲	روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت		۲۷۴
	۲	تبلیغات بازرگانی (۱)		۲۷۵
	۲	قواعد اقناع		۲۷۶
	۲	ارتباط جمعی تخصصی (۱)		۲۷۷
	۲	سواد رسانه‌ای و آموزش آن		۲۷۸
	۲	شیوه نگارش فارسی در رسانه‌ها		۲۷۹
۱۸	۲	روزنامه‌نگاری (۳): تفسیر خبری و مقاله‌نویسی	کارشناسی ارشد	۲۸۰
	۲	روزنامه‌نگاری (۴): روزنامه‌نگاری پژوهشی		۲۸۱
	۲	روابط عمومی (۳): نظریه‌ها		۲۸۲
	۲	تاریخ تحول روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران و جهان		۲۸۳
	۲	تبلیغات بازرگانی (۲)		۲۸۴
	۲	ارتباط جمعی تخصصی (۲)		۲۸۵
	۲	کارآموزی روزنامه‌نگاری		۲۸۶
	۲	کارآموزی روابط عمومی		۲۸۷
۲	سمینار مسائل روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران	۲۸۸		
۳۸	جمع کل			



گرایش «خبر و روابط عمومی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Journalism (1): Styles of News Writing</i>						نام درس به فارسی: روزنامه‌نگاری (۱): سبک‌های خبرنویسی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آگاهی دانشجویان از نقش «خبر» در جهان امروز و آگاهی از تفاوت جایگاه خبرنگار حرفه‌ای و شهروند خبرنگار در تولید خبر ایجاد انگیزه در دانشجویان برای درک جایگاه و نقش خبرنگار در پیشرفت جامعه دریافت و درک مفاهیم اساسی در خبرنگاری تبدیل مفاهیم ادراک شده به توانایی عملی و حرفه‌ای 							
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس ابتدا روزنامه‌نگاری خبری معرفی و تفاوت آن با دیگر گونه‌های روزنامه‌نگاری توضیح داده خواهد شد. سپس مفاهیم اساسی حاکم بر خبرنگاری مانند درستی خبر، روشی خبر و جامعیت خبر تدریس و مصادیق موجود در متون اسلامی مبنی بر انطباق این مفاهیم با تفکر اسلامی توضیح داده خواهد شد. در ادامه مبحث ارزش‌ها و عناصر خبر تدریس و پس از توضیح درباره فرایندی که از رویداد تا انعکاس رویداد (خبر) طی می‌شود، جایگاه ارزش‌های خبری به‌عنوان معیار این انعکاس توضیح داده خواهد شد. در ادامه پس از تدریس شیوه‌های لیدنویسی سبک‌های چندگانه خبرنگاری و همچنین انواع شیوه‌های تیترنویسی به‌صورت نظری و عملی تدریس خواهد شد. در این مرحله تفاوت‌های خبرنگاری برای رسانه‌های گوناگون توضیح داده خواهد شد. سهم قابل توجهی از ساعات این درس به کار عملی در کلاس خواهد گذشت.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> شناخت جایگاه خبرنگار در سازمان تحریریه رسانه نقش خبر در دیده بانی جامعه و منابع قدرت مسئولیت‌های خبرنگار در برابر وجدان و جامعه از طریق رعایت‌های سه‌گانه در خبرنگاری شناخت ارزش‌ها و عناصر خبر شناخت فرایند تبدیل رویداد به انعکاس رویداد و انواع تفاوت‌ها میان این دو (تحلیل عملی مبحث نمایی و بازنمایی با ارائه چند نمونه) مروری بر رعایت‌های سه‌گانه و مقوله تبدیل نمایی به بازنمایی در متون اسلامی لیدنویسی و انواع آن در خبر شناخت ابعاد مختلف و موضوعات مرتبط با سبک هرم وارونه در خبرنگاری و انجام تمرین‌های عملی شناخت ابعاد مختلف و موضوعات مرتبط با سبک تاریخی در خبرنگاری و انجام تمرین‌های عملی تیترنویسی برای خبر (ویژگی‌ها، قواعد و انواع) شناخت تفاوت شهروند خبرنگار با خبرنگار حرفه‌ای روزنامه‌نگاری آنلاین 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. بدیعی، نعیم و قندی، حسین (۱۳۷۸)، روزنامه‌نگاری نوین، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
۲. کوواچ، بیل و روزنستیل، تام (۱۳۸۵)، عناصر روزنامه‌نگاری، ترجمه داوود حیدری، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
۳. رضاییان، مجید (۱۳۹۲)، تیترونیسی، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۴. شکرخواه. یونس (۱۳۷۴)، خبر. تهران: مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها.
۵. سیسونز، هلن (۱۳۸۹)، روزنامه‌نگاری در عمل: چگونه خبر بنویسیم، ترجمه محمدتقی زاده مطلق، تهران: انتشارات همشهری.

منابع فرعی:

۱. وایت، ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، مترجم اداره کل پژوهش معاونت سیاسی صداوسیما، تهران: مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های صداوسیما جمهوری اسلامی.
۲. عباسی، حجت‌الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبر رسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش.
۳. سیسونز، هلن (۱۳۸۹)، روزنامه‌نگاری در عمل، فصل ششم: روزنامه‌نگاری آنلاین، مترجم محمدتقی زاده مطلق، تهران: انتشارات همشهری.
۴. الوندی، پدram (۱۳۸۸)، روزنامه‌نگاری شهروندی، تهران: انتشارات همشهری.
۵. بی‌نام (۱۳۷۴)، روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، مجموعه مقالات، تهران: مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها.
۶. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵)، ارتباط‌شناسی ۲، تهران: سروش.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی:					نام درس به فارسی:				
<i>Journalism (2): Interviewing in Journalism</i>					روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: روزنامه‌نگاری (۱): سبک‌های خبرنگاری هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی		تخصصی رشته					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی گرایش					
سایر:		عملی	اختیاری						

اهداف درس:

۱. آگاهی دانشجویان از نقش رو به ارتقای «مصاحبه خبری» در سپهر ارتباط رسانه‌های جهان امروز
۲. ایجاد انگیزه در دانشجویان برای نهادینه کردن کنش‌های لازم برای یک مصاحبه‌کننده حرفه‌ای در خود
۳. دریافت و درک مفاهیم اساسی در مصاحبه خبری
۴. تبدیل مفاهیم ادراک شده به توانایی عملی و حرفه‌ای

شرح درس:

در این درس ابتدا علت اصلی ابداع «مصاحبه خبری» در سال ۱۸۲۰ در حرفه روزنامه‌نگاری در غرب توضیح داده خواهد شد و سپس با مروری بر تاریخچه آن در مغرب زمین، به تقلید دیرینه آن در مطبوعات ایران اشاره و شکل‌گیری سبک خاص مصاحبه خبری در نظام اقتدارگرایی پهلوی اول توضیح داده خواهد شد. سپس با ارائه تعریف مصاحبه خبری، هفت مفهوم کلیدی آن تعریف تحلیل و تفسیر خواهد شد. در ادامه برخی توانایی‌های شخصیتی موردنیاز برای تبدیل شدن به یک مصاحبه‌کننده توانا توضیح داده خواهد شد. با این مقدمه، آموزش نظری و عملی دانشجویان با اجرای مراحل مختلف مصاحبه خبری شامل اهمیت و شیوه مطالعه قبل از مصاحبه، آماده‌سازی مصاحبه، تبت و تدوین مصاحبه، مصاحبه در خارج از کشور تدریس خواهد شد. آگاهی از منابع مطالعه قبل از مصاحبه، آشنایی با انواع دسته‌بندی‌های مصاحبه‌های خبری و مقایسه مصاحبه خبری با انواع مصاحبه‌های دیگر مکمل تدریس و تفاوت مصاحبه خبری برای مطبوعات در مقایسه با برای رادیو و تلویزیون به صورت کاربردی توضیح داده خواهد شد. سهمی کوچک از ساعات این درس شنیدن تجربه مصاحبه‌کنندگان برجسته رسانه‌های ایران خواهد گذشت. دانشجویان دو نوع کار عملی به کلاس ارائه خواهند داد: الف- نقد مصاحبه‌هایی که از مطبوعات و یا رادیو و تلویزیون ضبط خواهند کرد و ب- ضبط چند مصاحبه خبری در موضوعات تعیین شده از سوی استاد که مصاحبه‌کننده و مصاحبه‌شونده هر دو از میان دانشجویان کلاس انتخاب و کار به تقلید بازی تحقیق (Game Research) خواهد شد.

سرفصل درس:

۱. تاریخچه مصاحبه خبری در جهان و ایران
۲. مسئولیت‌های مصاحبه‌کننده
۳. ارائه تعریف مصاحبه و تمرکز بر مفاهیم (ادراک، احساس، ارزش‌های خبری، عوامل درون سازمانی و برون سازمانی، مصاحبه و سه وجه پیام، مصاحبه و رابطه آن با معنی، محتوا و مفهوم)
۴. آگاهی از توانایی‌های شخصیتی موردنیاز مصاحبه‌کننده
۵. نقش و شیوه آگاهی قبل از مصاحبه و منابع آن
۶. مقدمات مصاحبه و مشکلات آن
۷. نقش روابط عمومی‌ها در انجام مصاحبه‌های خبری



۸. شیوه‌های مقابله با انواع پارازیت‌ها
۹. شیوه‌های ثبت مصاحبه
۱۰. شیوه‌های تدوین مصاحبه
۱۱. مقایسه مصاحبه خبری با انواع مصاحبه‌های دیگر
۱۲. مقایسه تفاوت‌های مصاحبه خبری در انواع رسانه‌ها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۲)، روش‌های مصاحبه خبری، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. آدامز، سالی و وینفورد، هیکس (۱۳۸۷)، آداب مصاحبه خبری، ترجمه سید محمد فکورپور، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۳. دان، سوزان (۱۳۸۱)، شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات، ترجمه علی ایثاری کسمایی و یونس شکر خواه، تهران: مؤسسه انتشاراتی ایران.
۴. فرقانی، محمدمهدی (۱۳۶۵)، تکنیک‌های مصاحبه، همراه با نمونه‌هایی از چند مصاحبه برجسته، تهران: انتشارات کیهان.
۵. بیمن، جیم (۱۳۸۳)، مصاحبه رادیویی، ترجمه احمد ارژمند، تهران: تحقیق و توسعه رادیو.
۶. حبیب زاده ملکی، اصحاب (۱۳۸۵)، اصول و تکنیک‌های مصاحبه در روابط عمومی، تهران: آرمان.

منابع فرعی:

۱. بدیعی، نعیم و قندی، حسین (۱۳۷۸)، روزنامه‌نگاری نوین، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
۲. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵)، ارتباط‌شناسی ۲، تهران: سروش.
۳. وایت، ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، مترجم اداره کل پژوهش معاونت سیاسی صداوسیما، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»												
نام درس به انگلیسی: <i>Video and Photo Journalism</i>					نام درس به فارسی: عکاسی و فیلم برداری خبری												
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: روزنامه نگاری (۲): مصاحبه خبری هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت										
کارگاه		عملی															
سمینار		نظری	پایه	زبان های خارجی													
		عملی															
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته													
سایر:	عملی	اختیاری	تخصصی گرایش														
<p>هدف درس:</p> <p>۱. ارتقاء توان دانشجو در فراتر رفتن از تولید متن خبری به تولید تصویر و تصویر متحرک خبری از رویدادها به منظور استفاده از رسانه های گوناگون قدیم و جدید</p>																	
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس ابتدا تفاوت یک عکاس و یا فیلمبردار آماتور و یا حرفه ای با یک عکاس و فیلمبردار خبری مشخص می شود. آنگاه تفاوت زبان گفتاری با زبان بصری توضیح و تأکید خواهد شد که داشتن سواد بصری سواى تسلط به کار با دوربین و شناخت امکانات آن و همچنین تسلط بر مفاهیم خبری ضروری است. آنگاه تدریس مبحث سواد بصری آغاز و ضمن ارائه راهنمایی های لازم برای شناخت و ارتقای آن، عناصر اولیه در ارتباط بصری، و فنون بصری تدریس خواهد شد.</p>																	
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> مشخصات حرفه ای و ویژگی ها خاص یک عکاس و فیلمبردار خبری در مقایسه با یک عکاس و یا فیلمبردار آماتور و یا حرفه تفاوت زبان گفتاری با زبان بصری و آشنایی با فنون بصری راهکارهای رشد سواد بصری شناخت ویژگی ها متمایزکننده عکاس و فیلم برداری خبری در مقایسه با سایر عکاسان و فیلمبرداران شناخت شیوه های کار با ابزارها (نورسنج، فلاش و سرعت شاتر، فوکوس و اتوفوکوس، مانیتور، عدسی زوم، عدسی تله فتو، عدسی واید، کارت حافظه، نویزگیر، ارسال عکس) مالتی مدیا و تصویر و صدا: ضبط صوت (انواع و ابزارهای جانبی) شیوه تصویر برداری و صدا برداری هم زمان. تدوین صدا ویدیو یا تصویر متحرک: مهارت های لازم برای تهیه فیلم خبری (تصویر متحرک): وضوح تصویر، اتوفوکوس، عدسی تله فتو، فیلتر ان. دی، سرعت شاتر، شیوه نوردهی، رنگ، تراولینگ، پن و زوم، تدوین ویدیو: از دوربین به کامپیوتر، ساخت بین های متناسب (bin) برش سکانس، کات، دیزالو، ترکیب بندی تاریکخانه دیجیتال (آموزش نرم افزارهای لازم همچون فتوشاپ و اهداف هر یک از امکانات آن ها 																	
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>										ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓		✓	✓
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه														
✓		✓	✓														



منابع اصلی:

۱. داندیس، دونیس ای (۱۳۸۲)، مبادی سواد بصری. ترجمه مسعود سپهر، تهران: انتشارات سروش.
2. Kobre, Kenneth (2016) Video Journalism: Multimedia Storagetelling. USA: Focal Press
۳. کوبر. کنت (۱۳۸۹)، فتوژورنالیسم، جلد اول، ترجمه و تدوین اسماعیل عباسی، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
۴. کوبر. کنت (۱۳۸۹) فتوژورنالیسم، جلد دوم، ترجمه و تدوین اسماعیل عباسی، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.

منابع فرعی:

۱. بی نام (۱۳۷۴)، روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، مجموعه مقالات، تهران: مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها.
۲. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵)، ارتباط‌شناسی ۲، تهران: سروش.
۳. وایت، ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، گروه مترجمان، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی.
۴. عباسی، حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبر رسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Public Relations (1): Principle and Foundation</i>					نام درس به فارسی: روابط عمومی (۱): اصول و مبانی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه				
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی			
سفر علمی		عملی		رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی			
		عملی	گرایش	گرایش			
هدف درس:							
<p>۱. آشنایی دانشجویان با وظایف گوناگون روابط عمومی در دو حوزه درون سازمان و برون سازمان و توانمندسازی او برای انجام این وظایف به گونه‌ای کارآ و بر اساس اصول علمی</p>							
شرح درس:							
<p>آشنایی با روابط عمومی و مفاهیم کلیدی آن، آگاهی از تاریخ تحول روابط عمومی در ایران و تفاوت آن با تاریخ مذکور در غرب و پیامدهای این تفاوت، آگاهی از وظایف روابط عمومی و جایگاه استعداد، دانش و اخلاق کارکنان روابط عمومی در اجرای وظایف، توانایی‌های ارتقاء توانمندی‌های دانشجویان در ایجاد تفکر روابط عمومی در کل سازمان و تأمین نیازهای روابط عمومی درون سازمانی. تأمین نیازهای تولید پیام برای رسانه‌ها و تعامل با آنان، اجرای موفق سایر فعالیت‌های مورد نیاز برای روابط عمومی رو به خارج. در انتها شناخت تفاوت فعالیت روابط عمومی در سازمان‌های انتفاعی با غیرانتفاعی</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تعریف روابط عمومی. کلید واژه‌های مورد توافق و کلید واژه‌های مورد اختلاف ۲. تاریخچه روابط عمومی در غرب و ایران (بسترهای متفاوت با خروجی‌های متفاوت) ۳. شناخت دیدگاه‌های پیشگامان روابط عمومی: ایوی لی، ادوارد ال. برنیز و دیگران ۴. رویکرد جامع‌نگر به روابط عمومی بسان وظیفه عمومی کل سازمان ۵. آشنایی با روال معمول کار روابط عمومی: تأثیر ساختار سازمانی در اداره روابط عمومی ۶. فرد در روابط عمومی (استعداد، دانش و اخلاق) ۷. تولید بریده جراید (شبهه‌های قدیم و جدید) ۸. جایگاه و شیوه روزنامه‌نگاری در روابط عمومی (نویسندگی در روابط عمومی) ۹. پیوند زدن تبلیغات با پوشش خبری ۱۰. جایگاه و شیوه تبلیغات بازرگانی و بازاریابی در روابط عمومی ۱۱. اهمیت و کارکرد هر دو ارتباطات کلامی و غیر کلامی در سازمان‌ها ۱۲. نحوه اجرای وظایف مربوط به امور فرهنگی و نمایشگاهی ۱۳. برگزاری گردهمایی‌ها و رویدادها ۱۴. تفاوت روابط عمومی رو به داخل در مقایسه با رو به خارج: ارتباط با کارکنان، سخنرانی‌های درون سازمانی، فرصت‌های سخنرانی کارکنان، ایمیل کارکنان، وبلاگ کارکنان، تعهد در برابر رویدادها برای کارکنان ۱۵. برون سپاری کارها به شرکت‌های روابط عمومی، ساختار، خدمات، معایب و محاسن 							



۱۶. مدیریت رابطه با رسانه‌ها از طریق اطلاعیه‌های خبری، برگزاری مصاحبه، برگزاری تور و مهمانی
۱۷. روابط عمومی در سازمان‌های انتفاعی یا غیرانتفاعی خاص: بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و سازمان‌های مشابه، سازمان‌های مردم‌نهاد، انجمن‌ها و گروه‌های مذهبی، انجمن‌ها و گروه‌های فرهنگی
۱۸. رویکرد اسلامی به روابط عمومی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. ویلکاکس، دنیس‌ال و کامرون، گلن و بریان، ربر (۱۳۸۶)، روابط عمومی؛ استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها، ترجمه محمد اعرابی و داود ایزدی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
2. Scott, M. Cultip, Allen H. Center and Glen M. Broom (2006) Effective Public Rellations. New Jersey: Prentice-Hall.
۳. کوهن، پائولا کوهن، مارانتز (۱۳۷۶)، درس‌نامه روابط عمومی، ترجمه سید محمود خاموشی و میر سعید قاضی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۴. یحیایی ایل‌های، احمد (۱۳۹۴)، الگوی کاربردی مدیریت علمی روابط عمومی، تهران: سیمای شرق.
۵. شکرخواه، یونس (۱۳۹۲)، روابط عمومی از زاویه ارتباطات، تهران: سیمای شرق.
۶. دابی، وی. کی. (۱۳۹۰)، مدیریت در روابط عمومی، ترجمه دکتر رحمان سعیدی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۷. بهرامی، کمیل و اسدی، داوود و خلیلی، عبدالله (۱۳۹۰)، روابط عمومی در ایران، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.

منابع فرعی:

1. Wilcox, Dennis L. Glen T. Cameron & Bryan H. Reber (2015) Public Relations: Strategies and Tactics. London: Pearson Education
۲. کهن، گوئل (۱۳۵۷)، مردم‌داری (روابط عمومی) در ایران، بررسی نظام ارتباط اجتماعی در دوران اختناق، تهران: مؤلف
۳. میرسعید قاضی، علی (۱۳۷۰)، تئوری و عمل در روابط عمومی، تهران: مبتکران.
۴. امینی، رضا (۱۳۵۰)، روابط عمومی، تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.
۵. نطقی، حمید (۱۳۴۹)، مدیریت روابط عمومی، تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.
۶. ویلکاکس، دنیس‌ال. و لا (۱۳۸۰)، روابط عمومی نوشتاری و تکنیک‌های رسانه‌ای، ترجمه مهدی باقریان و یاسمین اسفندیاری. تهران: کارگزار روابط عمومی.
۷. ریجوی، جودیت (۱۳۹۳)، ارتباطات رسانه‌ای در عمل، ترجمه مهدخت بروجردی علوی و علی فرقانی، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Public Relations (2): in Internet Age Public Relations</i>					نام درس به فارسی: روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: روابط عمومی (۱): اصول و مبانی هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی	پایه			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
هدف درس:						
<p>۱. آشنایی با توان انواع فن‌آوری‌های نوین ارتباطی در پیش برد اهداف عملی واحدهای روابط عمومی و دستیابی به توان بهره‌برداری عملی از فن‌آوری‌های مذکور</p>						
شرح درس:						
<p>بیان چگونگی بهره‌برداری استراتژیک از فن‌آوری اطلاعات در سازمان‌ها و نقش پیش برنده فن‌آوری‌های مذکور در اهداف روابط عمومی‌ها. دستیابی به بینش دیجیتالی و آشنایی با مفاهیم و مبانی روابط عمومی الکترونیک، شامل انواع فعالیت‌های فن‌آوری الکترونیک در انجام وظایف گوناگون روابط عمومی از جمله جمع‌آوری و تولید انواع پیام</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. بهره‌برداری استراتژیک از فناوری اطلاعات در سازمان ۲. بینش دیجیتالی و فرایند دیجیتالی کردن روابط عمومی ۳. مفاهیم و مبانی روابط عمومی الکترونیک: ۴. نقش و دامنه به‌کارگیری اینترنت و رسانه‌های اجتماعی در روابط عمومی ۵. فن‌آوری‌های الکترونیک جمع‌آوری و پردازش اطلاعات منتشرشده مرتبط با سازمان در رسانه‌ها ۶. ایجاد و مدیریت وب سایت دوسویه ۷. فن‌آوری‌های نشر آنلاین (وب‌کست‌ها، پادکست‌ها، وبلاگ‌ها، ویکی‌ها، فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین‌ها، یوتیوب و نمونه‌های بومی آن‌ها، فلیکر، اینستاگرام و نمونه‌های بومی آن و کاربرد برنامه‌های قابل استفاده در گوشی موبایل ۸. شیوه‌های رصد کردن رتبه سایت ۹. نرم‌افزارهای کاربردی روابط عمومی الکترونیک ۱۰. شیوه‌های پاسداری از امنیت روابط عمومی الکترونیک ۱۱. تحولات مورد انتظار روابط عمومی در هزاره سوم 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			
✓	✓	✓				



منابع اصلی:

1. Lloyd, John and Laura Toogood (2015). Journalism and Public Relations: News Media and Public Relations in the Digital Age. London: I.B. Touris and Co.
۲. ضیایی پرور، حمید (۱۳۹۲)، تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک ۳: پرتال ایرانی، تهران: سیمای شرق.
۳. عاملی، دکتر سعید رضا (۱۳۸۷)، روابط عمومی الکترونیک: روابط عمومی دو فضای، مفاهیم، نظریه‌ها و برنامه عمل، تهران: هفت تبلیغ.
۴. زارعیان، داوود (۱۳۹۰)، روابط عمومی همراه، تهران: انتشارات سیمای شرق.

منابع فرعی:

۱. انصاری، منوچهر (۱۳۸۵)، نقش روابط عمومی در توسعه فن‌آوری اطلاعات، تهران: کتاب نو.
۲. جلالی، علی‌اکبر (۱۳۸۵)، اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیکی، تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی.
۳. رهنما، شهریار (۱۳۹۴)، بررسی ساختار تشکیلاتی روابط عمومی‌ها در ایران، تهران: تایماز.
4. Wilcox, Dennis L. Glen T. Cameron & Bryan H. Reber (2015). Public Relations: Strategies and Tactics. London: Pearson Education.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Advertising (1)</i>					نام درس به فارسی: تبلیغات بازرگانی (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: روابط عمومی (۱): اصول و مبانی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
اهداف درس:						
<p>۱. آموزش تبلیغات و ترغیب را در کنار یکدیگر به منظور کسب مهارت‌های تبلیغ</p> <p>۲. آموزش شیوه‌های تولید پیام‌های پردازش شده ترغیبی برای روزگار کنونی و متناسب با محیط رسانه‌ای حاکم بر آن</p>						
شرح درس:						
<p>از آنجا که محیط رسانه‌ای حاکم بر جهان امروز به سرعت در حال تغییر و تحول است، دستیابی صاحبان آگهی‌های بازرگانی به مخاطبان و برقراری یک ارتباط مؤثر با آن‌ها بسیار دشوارتر از گذشته خواهد شد. مخاطبان رسانه‌ها در این دوران، دیگر آن مخاطبان گذشته نیستند. آن‌ها به دنبال کسب کنترل بیشتر بر روی محتوای دریافتی و چالش درباره آنچه دریافت کرده اند می‌باشند. بنابراین لازم است ترکیب تبلیغات و ترغیب - نه فقط تبلیغات - بخشی محوری از نظام‌های اقتصادی و اجتماعی جامعه آینده فرض شود که به خودی خود، حامل یک نظام ارتباطی حیاتی، هم برای مخاطبان و هم برای مبلغان شود. در این درس به دنبال این موارد هستیم: آشنایی با ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC) و نقش و جایگاه تبلیغات و ترغیب در آن. معرفی توضیح مدل فرایند برنامه‌ریزی ارتباطات بازاریابی همگرایانه. آموزش نحوه تعامل در برآورد انتظارات از آژانس‌های تبلیغاتی. آشنایی با شیوه نگاه به مصرف‌کننده و بسترهای مرتبط با او. معرفی انواع ساختارهای پیام در برنامه‌های IMC. درک جایگاه خلاقیت و توسعه آن در برنامه‌های IMC. تنظیم بودجه تبلیغات و شیوه مصرف درست آن</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. تبلیغات بازرگانی و فرهنگ</p> <p>۲. تبلیغات بازرگانی و جامعه</p> <p>۳. جایگاه تبلیغات و ترغیب و شیوه‌های به‌کارگیری مشترک آن‌ها در برنامه بازاریابی کالا و خدمات</p> <p>۴. مفهوم ارتباطات بازاریابی یکپارچه IMC و چگونگی تکامل آن</p> <p>۵. عوامل متنوع و عناصر ترغیبی در برنامه ارتباطات بازاریابی یکپارچه</p> <p>۶. مدل فرایند برنامه‌ریزی ارتباطات بازاریابی همگرایانه و بررسی مراحل توسعه برنامه ارتباطات بازاریابی</p> <p>۷. روش‌های انتخاب، پرداخت و ارزیابی آژانس‌های تبلیغاتی و مسئولیت‌های تبلیغ‌کنندگان در برابر آژانس‌ها</p> <p>۸. نقش رفتار مصرف‌کننده و فرایند تصمیم‌گیری او در توسعه و اجرای برنامه‌های تبلیغاتی و ترغیبی و چگونگی تغییرات آن در انواع خریدهای کالا و خدمات</p> <p>۹. عوامل بیرونی مؤثر بر رفتار مصرف‌کننده از قبیل فرهنگ، طبقه اجتماعی، تاثیرات گروه‌ها و شرایط موقعیتی و چگونگی اثرگذاری آن‌ها</p> <p>۱۰. عوامل اساسی فرایند ارتباطات در بازاریابی و تحلیل فرایندهای واکنش از سوی دریافت‌کنندگان ارتباطات بازاریابی شامل سلسله مراتب واکنش‌های جایگزین و پیامدهای آنها در استراتژی و برنامه‌ریزی ترغیبی</p>						



۱۱. انواع مختلف ساختارهای پیام و جاذبه‌ها برای ایجاد پیام ترغیبی
۱۲. چگونگی استفاده از رسانگرها و رسانه‌ها برای انتقال پیام ترغیبی و نقش آن در فرایند ارتباط
۱۳. فرایند تعیین بودجه برای IMC، فهم مسائل تئوری دخیل در تعیین بودجه و دانستن روش‌های متنوع بودجه‌بندی
۱۴. مفهوم خلاقیت تبلیغاتی و مطالعه نقش استراتژی خلاق در تبلیغات و نقش داده‌های تحقیقاتی در مراحل فرایند خلاق
۱۵. ارزیابی کار خلاقانه آژانس‌ها از سوی مخاطبان
۱۶. اصطلاحات کلیدی مورد استفاده برای برنامه‌ریزی رسانه‌ای پیام‌های تبلیغاتی-ترغیبی
۱۷. چگونگی توسعه برنامه‌ریزی رسانه‌ای پیام‌های تبلیغاتی-ترغیبی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

1. Belch, George E. & Michael A. Belch (2015). Advertising and Promotion: An Integrative Marketing Communications Perspective. New York: Mc Graw Hill Education (Chapter 1-10).
۲. فرهنگی، علی‌اکبر و میرزایی، مینو (۱۳۹۴)، ارتباطات بازاریابی یکپارچه، تهران: مهربان نشر.
۳. بیرانوند، حمیدرضا (۱۳۸۹)، مدیریت تبلیغات بازاریابی (روش‌ها و راهبردها) بر مبنای دیدگاه ارتباطات یکپارچه بازاریابی، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
۴. امیران، حیدر (۱۳۹۳)، کتاب مرجع شایستگی‌های مربوط به تبلیغات برای بازاریابان، تهران: امیران.
۵. همایون، هادی (۱۳۹۵)، تبلیغات بازرگانی یک رویکرد فرهنگی - ارتباطی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.

منابع فرعی:

۱. هزلز، لیو بی (۱۳۹۳)، از رویا تا واقعیت: نکات آموزنده و برجسته مدیریت کسب‌وکار موفق، مترجم احمد روستا، تهران: سیته.
۲. کشاورز، عیسی (۱۳۹۳)، تبلیغات و فرهنگ (مرزهای تعامل و تقابل)، تهران: سیته.
۳. سرحان، باکرامحمد (۱۳۹۴)، بازاریابی اسلامی، مترجمان کامبیز حیدرزاده و مریم جابری، تهران: سیته
۴. فروزفر، علی (۱۳۸۲)، اصول و مبانی تبلیغات بازرگانی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۵. میرزایی، محسن (۱۳۹۲)، ۲۳۰ سال تبلیغات بازرگانی در مطبوعات فارسی‌زبان، تهران: سیته.
۶. خجسته، حسن (۱۳۹۶)، جامعه‌شناسی انتقادی تبلیغات تجاری، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما.
۷. سلطانی، مرتضی (۱۳۸۴)، اخلاق تبلیغات بازرگانی، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما.



گرایش «خبر و روابط عمومی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Persuasion Techniques</i>						نام درس به فارسی: قواعد اقناع	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: نظریه‌های فرهنگ و ارتباطات: نظریه ارتباطات هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		پایه			
سمینار		نظری	الزامی				
سفر علمی		عملی		اختیاری			
		نظری					
سایر:		عملی					
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آگاهی دانشجویان از کاربرد اقناع در رسانه‌ها و تسلط به شیوه‌های انتقال هدفمند پیام برای تأثیرگذاری بر مخاطب تجزیه و تحلیل پیام بر اساس اصول اقناع و توانایی درک اهداف پیام بر اساس رموزها و نشانه‌های استفاده شده در پیام دریافت و درک مفاهیم اساسی اقناع در تبلیغات و پروپاگاندا تبدیل مفاهیم ادراک شده به توانایی عملی و حرفه‌ای 							
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس ابتدا تاریخچه اقناع و مطالعات آن در جهان و پس از آن رویکردها و نظریه‌های مربوط به اقناع و سیر تحول نظری ارائه خواهد شد. پس از آن با ارائه تعریفی از اقناع، مفاهیم اصلی آن شامل نگرش، ارزش، باور، نیت رفتاری و هنجارهای محیطی تأثیرگذار مطرح خواهد شد. با این مقدمه تکنیک‌های اقناع در سه حوزه منبع پیام، محتوای پیام و زمینه‌های مخاطب توضیح خواهد شد. دانشجویان نیز در کنار مباحث نظری با استفاده از این تکنیک‌ها برخی از کاربردهای آن را در جامعه به صورت عملی به آزمون می‌گذارند.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> تعریف اقناع و عناصر آن، تعریف نگرش و اجزای آن، رابطه بین نگرش و رفتار اهداف اقناع، اخلاق و اقناع، استفاده از اقناع با اهداف مختلف مسیرهای اصلی اقناع: «مسیر اصلی» و «مسیر جانبی» نظریه‌های حوزه اقناع: ۱- نظریه کنش منطقی ۲- نظریه‌های همسانی ۳- نظریه داوری / درگیری اجتماعی. فاکتورهای مهم در پیام: محتوا، مفهوم و معنی در ارتباط یک سویه و دوسویه زمینه، انواع آن و نقش آن در ارتباط توجه به ویژگی مخاطب و رویکرد هماهنگ‌سازی پیام برای تغییر رفتارها، رابطه بین احساسات مخاطب و اقناع دیدگاه‌های اسلامی به اقناع تکنیک‌های اقناع <ul style="list-style-type: none"> ○ اعتبار، اقتدار، اعتماد، جذابیت، همسانی منبع پیام ○ استفاده از جاذبه ترس و مدل‌های تأثیرگذاری ترس ○ گواهی‌ها و تصدیق‌ها ○ همدلی و همدردی و ساختار روایت گونه ○ اثبات اجتماعی. هم‌رنگی با جماعت، ○ شیوه مردم ساده. ارتباط‌گر شبیه یک شهروند معمولی به نظر می‌رسد. 							



- انباشت کارت. توجه بیشتر به یک جنبه از استدلال
- مغالطه. انتخاب استدلال‌ها یا شواهدی است که یک نظر را تأیید می‌کند
- توسل به شوخی
- ادعا. بیان خیلی ساده واقعی گونه درباره یک عقیده قابل بحث
- استفاده از کلمات اثربخش یا درخشان
- میل به عشق و ترس از طرد شدن
- ترس از مرگ و میل به جاودانگی
- دوگانگی کاذب. کاهش یک بحث پیچیده به تعداد کوچکی از گزینه‌های جایگزین
- تکنیک شر کمتر. نوع خاصی از دوگانگی کاذب است که دو «بد» جایگزین را ارائه می‌دهد
- برچسب خوب و یا بدی به یک فکر و عقیده زدن
- استفاده از قاعده ناراحتی از دست دادن. بسیاری از مردم از اینکه چیزی را از دست بدهند، بدشان می‌آید و سعی می‌کنند از آن اجتناب کنند.
- خودقبولاندن و خویشتن‌پنداری. مثل اینکه تجسم کنید که یک محصول یا خدمتی را دارند
- سرگرم کردن. پرت کردن حواس مخاطب در حین ارائه پیام
- ارائه پیام به صورت طولانی با طرح استدلال‌های مختلف
- توهم عضویت در یک گروه
- انتقال. حرمت و منزلت امری مورد احترام به چیز دیگری منتقل شود.
- احساس گناه و ناهماهنگی شناختی
- هنجار معامله به مثل و عمل متقابل
- تعهد و ثبات. انتظار اقدامات بر اساس تعهدات قبلی افراد
- ارتباطگیری روشن و زنده. برای مثال نشان دادن درز خانه‌ها به اندازه توپ بستکتبال برای جلوگیری از مصرف بی‌رویه انرژی
- به مرگ بگیریید تا به تب راضی شوند
- القای حس کمیابی
- تماس و همکاری. دوست داشتن چیزی به خاطر تماس بیشتر با آن (قاعده تکرار)
- تعریف و خوشگویی
- میل به موفقیت و کامیابی و ترس از ناتوانی
- واکسینه کردن افراد در مقابل پشیمانی
- بازخورد اقدام و تشویق و تنبیه
- ادعا به ضرر خود (در بحث اعتبار منبع)
- یافتن دشمن مشترک
- تشویق به مشارکت حتی یک قدم کوچک
- قدرت سه. بیان یک درخواست با سه زبان
- استفاده از نمادها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

1. Stiff, James B. and Paul A. Mongeau (2016) Persuasive Communication. New York: Guilford Press.
2. Cialdini, R. (2009). Influence: science and practice. Boston: Pearson Education.



۳. بنوا، ویلیام ال.، پاملال، بنوا (۲۰۰۸)، پیام‌های اقناعی: فرایند تأثیرگذاری. ترجمه مینو نیکو، واژگن سرکیسیان (۱۳۸۹)، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.
۴. جاوت، گارث و ویکتوریا ادانل (۱۹۸۶)، تبلیغات و اقناع، ترجمه حسین افخمی (۱۳۹۱)، تهران: مؤسسه همشهری.

منابع فرعی:

۱. پراتکانیس، آنتونی و الیوت، آرنسون. (۱۳۷۹)، عصر تبلیغات، ترجمه کاووس سید امامی و محمدصادق عباسی، تهران: سروش.
۲. دهقان، محمود (۱۳۸۷)، نظریه‌های تبلیغات تهران: انتشارات دانشکده صداوسیما.
۳. نابی، رابی ال و ماری بث اولیور (۱۳۹۳)، فرایندها و تأثیرات رسانه‌ها، ترجمه سیدمحمد مهدی زاده، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۴. سورین، تانکارد، ورنر جی و جیمز دبلیو (۱۹۹۲)، نظریه‌های ارتباطات، ترجمه علیرضا دهقان (۱۳۸۱)، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Professional Mass Communications (1)</i>					نام درس به فارسی: ارتباط جمعی تخصصی (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			

هدف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با ماهیت و خصلت جایگاه سه دسته رسانه‌ها (پیش از قدیم، قدیم و نوین) در روند تحولات اجتماعی و بالعکس و همچنین شناخت مخاطبان رسانه‌ها و تحولات روی داده در آن‌ها به منظور درک موقعیت امروز در استفاده از آن‌ها با وظایف رعایت اخلاق حرفه‌ای در بستر تئوری‌های هنجاری حاکم به منظور آمادگی فعالیت در حرفه آینده خود در حوزه خبر و روابط عمومی

شرح درس:

در این درس، شباهت‌ها و تفاوت‌های کنش‌های ارتباط رسانه‌ای (به‌طور عام) با سطوح دیگر ارتباط مورد بحث قرار می‌گیرد. سپس آگاهی از سیر تعامل تحولات فن‌آوری رسانه‌ها و جامعه در سه دوره الف- پیش از رسانه‌های قدیم، رسانه‌های قدیم و رسانه‌های نوین در دستور کار قرار می‌گیرد. آگاهی از جزئیات فرایند پیچیده محتواگیری، مفهوم‌سازی و تجلی معنی در مخاطبان رسانه‌ها و تحول امکانات مخاطبان از رسانه‌های پیش از قدیم تا رسانه‌های نوین و بستر این فرایند در تئوری هنجاری حاکم بر رسانه‌ها، و میزان رعایت اخلاق حرفه‌ای در کنار مسئله درجه یقین (واقعیت و حقیقت در بازنمایی‌های رسانه‌ای) و در انتها رسانه‌ها از منظر شغل، تجارت/ صنعت یا ابزار اعمال منابع قدرت مباحث مهم دیگری هستند که در این درس بررسی می‌شوند.

سرفصل درس:

- جایگاه ارتباطات رسانه‌ای در سطوح ارتباط: تعاریف، شباهت‌ها و تفاوت‌های هر یک از سطوح ارتباطات تا همگرایی آنان
- رسانه‌ها چگونه نوین شدند؟: سیر تعامل تحولات فن‌آوری رسانه‌ها و جامعه در سه دوره الف- پیش از رسانه‌های قدیم، رسانه‌های قدیم و رسانه‌های نوین
 - عصر آگاه‌های گروهی و عمومی: رسانه‌های پیش از قدیم در جهان و ایران (انواع قصه‌خوانی، تئاترهای باستانی، سایه بازی، خیمه شب بازی، نقالی، پرده داری، تکثیر دستی کتاب، خبر رسانی صوتی و مکتوب و ... (شباهت‌ها و تفاوت‌های ماهیت رسانه‌های پیش از قدیم و جایگاه و نقش آن‌ها در جامعه)
 - عصر مخاطبان توده: کتاب چاپی، اعلامیه‌های چاپی، مطبوعات (روزنامه و مجله) سینما، ابزارهای ضبط و تکثیر صدا و موسیقی، رادیو، تلویزیون (شباهت‌ها و تفاوت‌های ماهیت رسانه‌های قدیم و جایگاه و نقش آن‌ها در جامعه)
 - عصر تمایل به رسانه چی شدن همه: ماهواره، اینترنت، بازی‌های ویدیویی، کتاب‌های الکترونیک شبکه‌های اجتماعی مجازی و.. (شباهت‌ها و تفاوت‌های ماهیت رسانه‌های نوین و جایگاه و نقش آن‌ها در جامعه)
- مخاطبان رسانه‌ها به‌عنوان «محتوا گیر، مفهوم ساز و جایگاه تجلی معنی»: سیر تحول مخاطبان رسانه‌ها
- انواع ژانرهای رسانه‌ای و ژانرهای فرعی آن‌ها (نزدیکی‌های چندگانه میان انواع ژانرها)
- رابطه قدرت و رسانه‌ها: تحول تئوری‌های هنجاری رسانه‌ای در جهان و ایران
- اخلاق رسانه‌ای: صداقت، صحت، نزاکت و بی‌طرفی: سراب یا واقعیت



۷. رسانه‌ها و نزول درجه یقین (واقعیت و حقیقت در بازنمایی‌های رسانه‌ای)

۸. رسانه‌ها در جایگاه شغل، تجارت/ صنعت در جهان و ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
		✓	✓

منابع اصلی:

۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۸)، رسانه‌شناسی، تهران: انتشارات سمت.
۲. بریگز، ایسا و برک، پیتر (۱۳۹۱)، تاریخ اجتماعی رسانه‌ها، از گوتنبرگ تا اینترنت، تهران: انتشارات همشهری.
۳. کویر، گلن و ریستون مارتین (۱۳۹۰)، فرهنگ‌های دیجیتال، درک رسانه‌های جدید، تهران: نشر ساقی.
۴. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۸)، ارتباطات در جهان معاصر، تحول اندیشه‌ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی. تهران: نشر شهر.
۵. اکسمن، ویر پی و تیوونن، سانتو (۱۳۹۳)، کارکردهای رسانه‌های تلفن همراه و پیامدهای آن، ترجمه احسان موحدیان و احمد رضا شاه علی، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.

منابع فرعی:

۱. دالگرن، پیتر (۱۳۸۹)، تلویزیون و گستره عمومی، جامعه مدنی و رسانه‌های گروهی، رجمه مهدی شفقته، تهران: سروش.
۲. دفلوئر، ملوین و دنیس، اورت ای (۱۳۸۳)، شناخت ارتباط جمعی. مترجم سیروس مرادی، زیر نظر ناصر باهنر، تهران: انتشارات دانشکده صداوسیما.
۳. یوسفی، نریمان (۱۳۸۹)، بررسی نقش تلویزیون در روابط نسلی با تأکید بر ارزش‌های فرهنگی، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۴. غلامرضایی، علی‌اصغر (۱۳۹۴)، بررسی تطبیقی رسانه‌های تلویزیون و سینما، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما.
۵. بلاک، بروس (۱۳۹۴)، روایت تصویری: خلق ساختار بصری در فیلم، تلویزیون و رسانه‌های دیجیتال، ترجمه احمد صدر، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Media Literacy and its Teaching</i>					نام درس به فارسی: سواد رسانه‌ای و آموزش آن	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ارتباط جمعی تخصصی (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری		تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		

هدف درس:

۱. از آنجا که کسب سواد رسانه‌ای مستلزم توانایی تولید رسانه‌ای در کنار دریافت رسانه‌ای است. تحولات پیش رو به‌ویژه طی دو دهه آینده که دوران دهکده جهانی پایان خواهد یافت و عصر جدیدی جایگزین خواهد شد که همانگونه که اکنون گوش دادن و حرف زدن پدیده‌ای درهم آمیخته است، تولید/ دریافت نیز پدیده‌ای درهم آمیخته و ممکن برای همگان خواهد شد. بنابراین هدف از این درس آماده کردن دانشجویان برای تدریس سواد رسانه‌ای در مدارس کشور متناسب با تحولات پیش رو است.

شرح درس:

ویژگی‌ها زیست در دنیای بدون رسانه‌ها، دنیای رسانه‌های قدیم، دنیای رقابت و درهم آمیختگی رسانه‌های قدیم و جدید و تحولات آینده. آگاهی از آنکه سواد رسانه‌ای نه به‌عنوان سواد جانبی، بلکه بخشی از سواد عمومی به‌ویژه در آینده خواهد بود. آشنایی با کارکردهای رسانه‌ها و شیوه‌ها و اهداف گوناگون تولید پیام در آن‌ها. یادگیری نحوه زیست رسانه‌ای. درک مدیریت و عملکرد مغز در پدیده درهم آمیخته تولید/ دریافت پیام. یادگیری عملی شیوه‌های تولید پیام‌های ساده رسانه‌ای و از آن سو نحوه دستیابی به ایفای نقش شهروندی رسانه‌ای در انجام دریافت، تفکر و قضاوت و سرانجام نحوه استفاده از رسانه‌ها در ارتقاء سواد عمومی.

سرفصل درس:

۱. ویژگی‌ها زیست ارتباطی کودکان و نوجوانان در دوران قبل از رسانه‌ها، دوران رسانه‌ها، دوران رسانه‌های نوین (دهکده جهانی)
۲. چیستی «سواد رسانه‌ای» به‌عنوان بخشی از سواد عمومی و تاریخچه شکل‌گیری و تحول آن
۳. سودآورانه اقتصادی یا اقناع ایدئولوژیکی به‌عنوان دو منظر متفاوت رسانه‌ها در جهان امروز به مخاطبان و مخاطبان خردسال
۴. روش‌های کمک به کودکان و نوجوانان برای شناخت مراحل و شیوه‌های تولید در انواع رسانه‌ها
۵. شیوه‌های امکان تشخیص کودکان و نوجوانان از اثرات کوتاه مدت و دراز مدت احتمالی رسانه‌ها بر خود
۶. آگاهی از رابطه واقعیت و محتوا در تولید رسانه‌ای
۷. روش‌های کمک به کودکان و نوجوانان در شناخت شگردهای دروازه بانی و بازنمایی در رسانه‌ها در نظام‌های سیاسی گوناگون
۸. نحوه آموزش کودکان و نوجوانان در شناخت سه عنصر تشکیل دهنده پیام
۹. نحوه آموزش کودکان و نوجوانان در درک تفاوت ماهیت سه نوع ارتباط (جریان، فراگرد و تراکنش) و امکان وقوع هر یک در تولید/ دریافت رسانه‌های قدیم و جدید
۱۰. روش‌های کمک به کودکان و نوجوانان در شناخت مراحل ادراک در تولید/ دریافت پیام (از تولید محتوا تا صید مفهوم و تجلی معنی) در ارتباطات غیر رسانه‌ای با رسانه‌ای
۱۱. مفهوم، تعریف، ابعاد و مؤلفه‌های مقوله "تربیت رسانه‌ای و آنلاین"



۱۲. راهکارهای تجربه اندوزی تولید پیام از سوی کودکان و نوجوانان برای انواع رسانه‌ها
۱۳. کودکان و نوجوانان و لزوم شناخت کارکردهای رسانه
۱۴. کودکان و نوجوانان و مسائل مرتبط با نحوه زیست رسانه‌ای آنان
۱۵. رسانه‌های جدید و فرصت‌های یادگیری اکتشافی. درهم آمیزی یادگیری و اوقات فراغت
۱۶. شهروندی انتقادی و سواد رسانه‌ای (دریافت، تفکر و قضاوت)
۱۷. دیدگاه‌های مختلف درباره رسانه‌ها: افق‌های جدید برای آموزش و پرورش عمومی و شناخت تهدیدهای احتمالی آن
۱۸. فرصت‌ها و آسیب‌های شیوه زیست رسانه‌ای کودکان و نوجوانان در نظام‌های تک صدایی و چند صدایی
۱۹. دیدگاه اسلامی به سواد رسانه‌ای

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
		✓	✓

منابع اصلی:

1. Poter, James (2016), Media Literacy. London: Sage.
2. Hoechsmann, Michael and Stuart R. Poyntz. (2012) Media Literacy: A Critical Introduction. New York: Wiley Blackwell.
۳. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵)، ارتباط‌شناسی ۲. تهران: انتشارات سروش.
4. Pernisco, Nick (2015), Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world, 2nd edition, CreateSpace Independent Publishing Platform.

منابع فرعی:

۱. باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹)، آموزش رسانه‌ای: یادگیری، سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، ترجمه حسین سرفراز، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. اتر، جیمز (۱۳۹۱)، نظریه سواد رسانه‌ای؛ رهیافتی شناختی، مترجمان: ناصر اسدی، محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی، تهران: انتشارات سیمای شرق.
۳. تیلستون، دانا واکر (۱۳۹۰)، آنچه هر معلم باید درباره‌ی رسانه و تکنولوژی بداند؛ ترجمه محسن خادمی و یاسر دهقان. شیراز: مشکوه قلم.
۴. سیلوربات، آرت و فری، جین و فینان، باربارا (۱۳۹۳)، رویکردهایی به سواد رسانه‌ای، ترجمه امیر یزدیان، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی سازمان صداوسیما.
۵. نایتینگل، ویرجینیا و کارن، راس (۱۳۹۵)، مخاطبان و رسانه‌ها، چشم‌اندازهای نوین، ترجمه امیرعبدالرضا سپنجی. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»										
نام درس به انگلیسی: <i>Ordinances for Authentic Persian Writing in Media</i>					نام درس به فارسی: شیوه نگارش فارسی در رسانه‌ها										
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	چهرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت								
کارگاه		عملی						زبان‌های خارجی							
سمینار		نظری	پایه	تخصصی											
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته											
		نظری		تخصصی											
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش											
<p>هدف درس:</p> <p>۱. شناخت شیوه صحیح نگارش فارسی در رسانه‌ها، آشنایی با اصول درست‌نویسی، نگارش واژگان به شیوه ساده‌نویسی در رسانه‌ها، شکل و قالب نثر فارسی در روزنامه‌نگاری برای مطبوعات، رادیو و تلویزیون و رسانه‌های نوین و شناخت تفاوت‌های آن در رسانه‌های مختلف از یکسو و تفاوت با دیگر شیوه‌های نثر فارسی از سوی دیگر است.</p>															
<p>شرح درس:</p> <p>بخش عمده درس به آموزش عمومی درست‌نویسی به‌طور عام اختصاص خواهد یافت. پس از آن دلایل توجه به اصول خاص درست‌نویسی و درست‌گویی در رسانه‌ها توضیح داده خواهد شد و در ادامه هریک از این اصول تدریس خواهد شد.</p>															
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. اصول عمومی راهنمای درست‌نویسی ۲. اصول عمومی راهنمای درست‌نویسی در رسانه‌ها ۳. اصول خاص رعایت موازین دستوری زبان فارسی: <ul style="list-style-type: none"> ○ اصل تطابق مکتوب و ملفوظ در رسانه‌ها ○ اصل رعایت و استقلال کلمه ۴. شیوه نگارش واژه‌های مرکب در رسانه‌های مکتوب ۵. شیوه بخش کردن واژه‌ها در رسانه‌های مکتوب ۶. تفاوت شیوه نگارش واژه‌های عربی و غیر عربی در رسانه‌های مکتوب ۷. شیوه نگارش سایر واژه‌های بیگانه در رسانه‌های مکتوب ۸. شیوه نگارش اعداد و ارقام در روزنامه ۹. شیوه استفاده از نقل و قول در خبرنگاری: نقل و قول مستقیم- نقل و قول غیر مستقیم ۱۰. شیوه دستیابی به تلفظ صحیح اسامی خاص بیگانه در رسانه‌های صوتی و تصویری ۱۱. نگارش زبان گفتاری در مصاحبه خبری ۱۲. بررسی نمونه‌های نگارش فارسی در رسانه‌ها» 															
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>								ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			✓	✓
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه												
		✓	✓												



منابع اصلی:

۱. بروجردی، مهدخت (۱۳۸۶)، نگارش رسانه‌ای، تهران: انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۲. عماد افشار، حسین (۱۳۷۲)، شیوه نگارش فارسی در مطبوعات، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
۳. توکلی، احمد (۱۳۹۴)، شیوه نگارش فارسی در رسانه‌ها، تهران: نشر ثانیه.

منابع فرعی:

۱. سمیعی گیلانی، احمد (۱۳۹۳)، نگارش و ویرایش، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۲. صادقی، علی‌اشرف و زندی مقدم، زهرا (۱۳۹۱)، فرهنگ املائی خط فارسی، بر اساس دستور خط فارسی مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی، تهران: نشر آثار.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Journalism (3): Analytic Journalism and Essay Writing</i>					نام درس به فارسی: روزنامه‌نگاری (۳): تفسیر خبری و مقاله‌نویسی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر: مقاله		نظری	اختیاری			
		عملی				
هدف درس:						
<p>۱. آماده نمودن دانشجو برای نگارش مقاله، از جمله مقالات صحیح انتقادی. پس از آن ایجاد توانایی‌های اولیه برای گزارش‌نویسی و در ادامه آگاهی از تفاوت‌های کار در یک نشریه خبری سیاسی - اجتماعی تا کار در نشریات تخصصی همچون بانوان، نوجوانان، کودکان، ورزشی و ویژگی‌ها هر یک از آنها</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس شیوه خاص «ارتباط درون فردی» (intrapersonal communication) اولیه برای مرحله قبل از دست به قلم شدن در مقاله‌نویسی توضیح داده خواهد شد پس از آن گام‌های بعدی تا آماده شدن مقاله تدریس خواهد شد. پس از آن نحوه نگارش مقالات انتقادی تدریس خواهد شد و به دانشجو یادآوری خواهد شد که یکی از حوزه‌های مهم کارکرد اخلاق حرفه‌ای در نگارش مقالات انتقادی بروز می‌یابد. در ادامه تدریس وارد بخش سومین هدف درس شده و روزنامه‌نگاری در نشریات تخصصی همچون ورزشی، بانوان و... تدریس خواهد شد.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. مقدمه: شناخت ارتباط درون فردی ۲. راهکارهای اولیه مقاله‌نویسی (مانند موضوع‌یابی و تمرکز) ۳. نقش جملات قوی و محرک در مقاله، طرح سئوالات تفکر برانگیز، به‌کارگیری شیوه روایی، روش‌های صحنه‌آرایی در نگارش، نقل قول و تحلیل و ارزیابی عقاید ۴. شیوه‌های ساختاربندی مقاله ۵. شیوه‌های پایان‌بندی مقاله ۶. شیوه‌های کادربندی و جدول‌بندی در مقاله از جمله کادرهای سریع خوانی موجز ۷. شرح عکس‌نویسی در مقاله ۸. نقدنویسی و قواعد آن ۹. رابطه اخلاق حرفه‌ای و نقدنویسی ۱۰. گزارش‌نویسی و قواعد آن ۱۱. جایگاه در گزارش‌نویسی ۱۲. تفاوت تخصص روزنامه‌نگاری و روزنامه‌نگاری تخصصی ۱۳. انواع روزنامه‌نگاری تخصصی و تقسیم‌بندی نشریات تخصصی ۱۴. جایگاه مقاله و گزارش در نشریات تخصصی 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

۱. فرقانی، محمدمهدی (۱۳۹۲)، گزارش نویسی؛ چشم عقاب روزنامه‌نگاری، تهران: انتشارات اطلاعات.
۲. کری، جان (۱۳۸۶)، تجربه‌های ماندگار در گزارش‌نویسی، ترجمه علی‌اکبر قاضی زاده، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
۳. آمیدور، آبراهام (۱۳۸۸)، گزارشگری خوب، مترجم سالومه ابطحی، ویراستار ارشد علی‌اکبر قاضی زاده، تهران: انتشارات همشهری.
۴. رندال، دیوید (۱۳۹۱)، گزارشگران بزرگ، ترجمه علی‌اکبر قاضی زاده، تهران: انتشارات همشهری.
۵. توکلی، احمد (۱۳۹۴)، گزارش‌نویسی داستانی - روایی: گزارش با رویکرد اجتماعی، تهران: انتشارات ثانیه.

منابع فرعی:

۱. قندی، حسین (۱۳۸۳)، تخیل در روزنامه‌نگاری، شش گزارش و یک سفرنامه، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۲. هیکس، وینفور و آدامز، سالی و گیلبرت، هیرت (۱۳۸۶)، روزنامه‌نویسی. ترجمه علی باستانی، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
۳. قندی، حسین (۱۳۸۴)، روزنامه‌نگاری تخصصی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۴. قربانی، حسن (۱۳۸۵)، چگونه گزارش خبری تلویزیونی بسازیم، تهران: سروش.
۵. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵)، ارتباط‌شناسی ۲، تهران: سروش.
۶. بدیعی، نعیم و قندی، حسین (۱۳۷۸)، روزنامه‌نگاری نوین، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Journalism (4): Investigative Journalism</i>					نام درس به فارسی: روزنامه‌نگاری (۴): روزنامه‌نگاری پژوهشی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: روزنامه‌نگاری (۳): تفسیر خبری و مقاله‌نویسی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی رشته		
		نظری		تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		

هدف درس:

۱. آماده کردن دانشجویان برای تهیه گزارش‌های خبری تحقیقی (آنکت) در مورد رویدادها، و فعالیت‌های مهم سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به‌منظور ایجاد تعمق در مخاطب درباره دگرگونی‌های جدید اجتماعی پیرامون دور و نزدیک او

شرح درس:

در این درس دانشجو ضمن آگاهی از تفاوت روزنامه، نامه‌نگاری پژوهشی با پژوهش دانشگاهی، خواهد آموخت که چگونه از لایه‌های رسمی بازنمایی مقامات، سازمان‌ها و روابط عمومی‌های وابسته به آن‌ها عبور کند و بازنمایی او ضمن نزدیک شدن به نمایی وقایع، همراه با اتصال قطعات پازلی باشد که در زمان و مکان‌های مختلف در ربط با رویداد شکل گرفته است.

سرفصل درس:

۱. مقام روزنامه‌نگاری تحقیقی در تحول و تکامل روزنامه نگاران جدید از روزنامه‌نگاری عینی گرا تا روزنامه‌نگاری تشریحی - اهمیت خاص روزنامه‌نگاری تحقیقی پس از ماجرای معروف "واترگیت" - نمونه‌های مهم دیگر روزنامه‌نگاری تحقیقی در جهان امروز.
۲. نقش روزنامه‌نگاری تحقیقی در کشورهای جهان سوم: کمک گزارشگری تحقیقی برای جلب توجه مخاطبان به ارزش‌های خبری جدید غیر سرگرم‌کننده و گسترش علاقه آن‌ها به آگاهی دقیق از فعالیت‌ها و اقدامات توسعه بخش.
۳. شیوه‌های روزنامه‌نگاری تحقیقی: جمع‌آوری آمار و اطلاعات - مشاهده و تحقیق محلی - مصاحبه با متخصصان و مسئولان - تجزیه و تحلیل گزارش‌ها، اسناد و مدارک - نگارش و عرضه گزارش‌های تحقیقی.
۴. کارکردهای عملی گزارشگری تحقیقی: تهیه گزارش‌های اختصاصی در زمینه‌های مختلف تحولات مملکتی. حوزه مأموریت و شناخت کامل آن‌ها بر زمینه تحولات گوناگون فعالیت‌های مذکور - مطالعه مطبوعات عمومی و تخصصی و تعقیب برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی حوزه مأموریت و بررسی نشریات علمی اختصاصی در زمینه‌های موردنظر.
۵. حفظ روابط حرفه‌ای با خبرگزاری‌ها و سایر منابع خبری: ضرورت تماس دائم روزنامه نگاران بین‌المللی با دفاتر کار خبرگزاری‌های ملی و منطقه‌ای و جهانی و همچنین وسایل مهم ارتباط جمعی در حوزه‌های فعالیت حرفه‌ای - همکاری خبری با خبرگزاری‌های ملی و منطقه‌ای دارای منافع مشترک با کشور اعزام‌کننده روزنامه نگار بین‌المللی.
۶. همکاری با سازمان‌های حرفه‌ای بین‌المللی: لزوم حفظ تفاهم با انجمن‌ها و اتحادیه‌ها و سازمان‌های حرفه‌ای و مسائل ارتباط جمعی در سطح‌های ملی و منطقه‌ای و جهانی به‌منظور پیشبرد هدف‌های مشترک - توسعه همکاری با انجمن‌ها و اتحادیه‌ها و سازمان‌های حرفه‌ای روزنامه‌نگاری مدافع مبارزات ملل جهان سوم.



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع اصلی:

- Burstiner, Marcy, (2009). Investigative Reporting from Premise to Publication, London: Routledge.
- بدیعی، نعیم و قندی، حسین (۱۳۷۸)، روزنامه‌نگاری نوین، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
- معتمد نژاد، کاظم و منصفی، ابوالقاسم (۱۳۶۵)، روزنامه‌نگاری، با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر.

منابع فرعی:

- محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۵)، در حسرت فهم درست: روایت ۴۲ سال پژوهش ارتباطی در ایران، تهران: سیمای شرق.
- Hunter, Mark Lee (2012), The Global Investigative Journalism CASEBOOK., UNESCO



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Public Relations (3): Theories</i>					نام درس به فارسی: روابط عمومی (۳): نظریه‌ها	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
هدف درس:						
۱. آماده‌سازی دانشجو برای فعالیت‌های خاص روابط عمومی که نیازمند شناخت زمینه‌ها و مبتنی بر تحلیل از طریق اتکا به تئوری‌ها است. همچنین امکان بهره‌مندی دانشجو از نظریه‌ها در موضوعات پژوهشی مرتبط						
شرح درس:						
شناخت افکار عمومی و تئوری‌های مربوط به آن در راستای بهره‌برداری در فعالیت‌های اقناعی روابط عمومی. نقش پرسپکتیو غالب روابط عمومی در فعالیت‌های اقناعی روابط عمومی، شناخت موانع ارتباط مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی و راهکارهای عبور از موانع و آگاهی با تئوری‌های مربوط به برخورد و بحران و در انتها جایگاه، نقش و کارکرد گونه‌های مختلف پژوهش در روابط عمومی						
سرفصل درس:						
۱. افکار عمومی و اهمیت آن برای روابط عمومی: شناخت رهبران فکری؛ انواع رهبران فکری، جریان افکار.						
۲. نظریه تنظیم و انطباق						
۳. نظریه مبادله						
۴. نظریه تضاد						
۵. نظریه ساختی - کارکردی						
۶. نظریه بازی‌ها						
۷. پرسپکتیو یا منظر غالب روابط عمومی: کاربرد شیوه‌های اقناع: اقناع در مذاکره و گفتگو، فرمول‌بندی پیام‌های اقناع‌کننده، یافته‌های پژوهش‌های اقناع‌کنندگی، شناخت عوامل مؤثر در ارتباط اقناع‌کننده، محدودیت‌های اقناع و جایگاه اخلاق اقناع						
۸. تحلیل مخاطب اقناع و عوامل مؤثر در کنش‌های او برای پذیرش اقناع: قابلیت قبول منبع، تقاضای منافع شخصی، محتوا و ساختار پیام، شفافیت پیام، زمان‌بندی و چهارچوب، قدرت پیام‌های رقابتی و شناخت مقوله خود استنباطی						
۹. شناخت موانع ارتباط مؤثر (مقاومت افراد خود تنظیم، اختلال گرایش‌های فکری ماندگار و تثبیت شده درون سازمان، اختلال مقام و شکل‌گیری فاصله در ارتباط)						
۱۰. تفسیر مدیریت برای مردم و تفسیر مردم برای مدیریت						
۱۱. روابط عمومی و تضادها: چیستی تضاد، متغیرهای مؤثر بر احساس خطر، مدیریت راهبردی تضاد و شناخت دو اصل پایه در آن: چهارچوب عوامل مؤثر در تضاد، شناخت زنجیره سوانح، چرخه حیات مدیریت تضاد (مرحله مبتکرانه، مرحله راهبردی، مرحله واکنشی و مرحله بازیافت)						
۱۲. روابط عمومی و بحران: چیستی بحران، اثرات نبود برنامه‌ریزی بحران، چگونگی برقرار ارتباط در خلال بحران، راهبردهایی برای مقابله با بحران، ویژگی‌ها بحران در شهرت و اعتبار و شیوه‌های مقابله با آن						
۱۳. شفافیت و مسائل مربوط به افشاگری در روابط عمومی						
۱۴. پژوهش در روابط عمومی. اهداف، انواع و شیوه‌ها						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
		✓	✓

منابع اصلی:

1. Hansen- Hom, Tricia & Bonita Dostal Neff (2007) Public Relations: From Theory to Practice. Boston: Allyn and Bacom
2. Botan, Carl, H. and Vincont Hazleton (2009) Public Relations Theory. New Jersey: Lawrence.
 ۳. بوتان، کارل و هزلتون، وینسنت (۱۳۷۸)، نظریه‌های روابط عمومی، ترجمه علیرضا دهقان، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
 ۴. گرونیک، جیمز (۱۳۸۱)، نظریه وضعیتی در روابط عمومی، ترجمه هوشنگ سفیدی، تهران: مؤسسه تحقیقات روابط عمومی.
 ۵. کریستنس، ریو رابرت و ام. و ویلیامز، مک (۱۳۶۵)، صدای مردم، تهران: کتاب سرا.

منابع فرعی:

1. Wilcox, Dennis L. Glen T. Cameron & Bryan H. Reber (2015) Public Relations: Strategies and Tactics. London: Pearson Education
2. Scott, M. Cultip, Allen H. Center and Glen M. Broom (2006) Effective Public Rellations. New Jersey: Prentice-Hall
 ۳. شارما، دیواکار (۱۳۸۴)، روابط عمومی حرفه‌ای بالنده، ترجمه میترا کیوان مهر، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی:					نام درس به فارسی:	
<i>Historical Evolution of Journalism and Public Relations</i>					تاریخ تحول روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران و جهان	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش‌نیاز: روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری / روابط عمومی (۲): روابط عمومی در عصر اینترنت هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه			
سمینار		نظری	الزامی			
سفر علمی		عملی	اختیاری			
سایر:		نظری	تخصصی			
سایر:		عملی	گرایش			
هدف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با تحولات «بستر و زمینه» در شکل‌گیری طبیعی روزنامه‌نگاری بر اساس نیازهای ادوار تاریخی در خاستگاه آن (غرب به‌ویژه ایالات متحده آمریکا) و مقایسه با «بستر و زمینه» در روزنامه‌نگاری و روابط عمومی تقلیدی در ایران به‌منظور یافتن ریشه‌های درجات پایین ناکارآمدی هر دو در جامعه معاصر ایران</p>						
شرح درس:						
دسته‌بندی مقاطع تاریخی سیر تحول روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در غرب و توصیف مشخصات آن‌ها در هر مقطع و مقایسه با وضعیت در ایران در مقاطع مذکور						
سرفصل درس:						
<p>۱. تاریخ روزنامه و روزنامه‌نگاری</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مقدمه: پدیده‌هایی که در فاصله ۱۴۵۳ (اختراع ماشین چاپ گوتنبرگ) تا ۱۶۰۵ (ابداع روزنامه) کارکرد روزنامه را در غرب و ایران انجام می‌داد ○ اوضاع اجتماعی - سیاسی آلمان در اواخر قرن شانزدهم و بستر ابداع روزنامه در سال ۱۶۰۵ از سوی یوهان کارلوس ○ تاریخ روزنامه‌نگاری از ۱۶۰۵ تا آغاز جنگ‌های داخلی در آمریکا ۱۸۶۰ و شناخت مشخصه‌ها و اثرات آن در گستره عمومی (مانند اصلاح دین، جنگ‌های مذهبی، انقلاب‌های انگلستان و فرانسه) ورود طبقات فرودست کم‌سواد در چرخه تصمیمات سیاسی ○ اثرات تأخیر ۲۳۲ ساله ورود روزنامه‌نگاری به ایران و مقایسه روزنامه میرزا صالح شیرازی (۱۸۳۷) با روزنامه کارلوس (۱۶۰۵) ○ ویژگی‌ها روزنامه‌نگاری دوران قاجار از ۱۸۳۷ تا ۱۸۶۰ ○ ویژگی‌ها روزنامه‌نگاری دوران پس از جنگ‌های داخلی آمریکا تا پایان جنگ جهانی دوم در غرب و روزنامه‌نگاری دوران مشروطیت و رضاشاه در ایران ○ روزنامه‌نگاری پس از جنگ جهانی دوم در غرب و ایران <p>۲. تاریخ روابط عمومی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ دسته‌بندی ادوار خدمات روابط عمومی به «پیش از آی وی لی»، «از آی وی لی و ادوارد برنيس تا رسانه‌های نوین» و «عصر روابط عمومی الکترونیک» ○ تاریخ روابط عمومی «پیش از آی وی لی» (بررسی سخنان حکیمانه متون کهن از جمله منابع دینی در جهان و ایران که منطبق با کارکردهای روابط عمومی است 						



- پیشینه شکل‌گیری بستر نیاز به ابداع روابط عمومی (تحول تاریخ مطبوعات آمریکا از دوران مخاطبان آبنمان شده ثروتمند و تیراژهای پایین و قیمت‌های بالا تا مخاطبان کارگر کشاورز تک خرید تیراژ بالای قیمت پایین و رشد صنعت و توسعه شرکت‌های سهامی عام) به‌عنوان ناظران مؤثر بر سرنوشت شرکت‌های تولیدی و خدماتی
- تاریخچه مکتب آی وی لی در ارتباط یک سویه اما صادقانه روابط عمومی در نظام لیبرال سرمایه‌داری و چالش‌های آن در نظام پادشاهی
- تاریخچه مکتب ادوارد برنیس در ارتباط دو سویه روابط عمومی در نظام لیبرال سرمایه‌داری و چالش‌های آن در نظام پادشاهی
- تلاقی نظام لیبرال سرمایه‌داری و نظام کمونیستی در راه حل سیستم باز پارسونز و مدل روابط عمومی سیستم باز دو سویه

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
		✓	✓

منابع اصلی:

۱. پری، راجرز (۱۳۹۴)، تاریخ رسانه از گیلگمش تا گوگل، ترجمه بهروز تورانی، تهران: انتشارات ایران.
۲. بریگز، ایسا و پیتر برک (۱۳۹۱)، تاریخ اجتماعی رسانه‌ها از گوتنبرگ تا اینترنت، تهران انتشارات همشهری.
۳. قاسمی، سید فرید (۱۳۸۰)، سرگذشت مطبوعات ایران: جلد اول و جلد دوم، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۴. قاسمی، سید فرید (۱۳۸۳)، خاطرات مطبوعاتی، تهران: نشر آبی.
۵. قاسمی، سید فرید (۱۳۸۳)، رویدادهای مطبوعاتی ایران (۱۳۸۲-۱۳۸۵)، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

منابع فرعی:

۱. گل محمدی و دیگران (۱۳۷۸)، اسنادی از مطبوعات ایران (۱۳۴۰-۱۳۲۰)، تهران: اداره کل آرشیو، اسناد و موزه دفتر ریاست جمهوری.
۲. کهن، گوئل (۱۳۶۲)، تاریخ سانسور در مطبوعات ایران، تهران: انتشارات آگاه.
۳. صالحیار، غلامحسین (۱۳۵۰)، ویژگی‌ها ایرانی مطبوعات، تهران: وزارت اطلاعات و جهانگردی.
۴. دفلوئر، ملوین و اورت ای دنیس (۱۳۸۳)، شناخت ارتباط جمعی، مترجم سیروس مرادی، زیر نظر ناصر باهنر، تهران: انتشارات دانشکده صداوسیما.
۵. معتمدزاد، کاظم (۱۳۸۳)، ارتباطات در جهان معاصر: تحول اندیشه‌ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی، تهران: نشر شهر.
۶. کوهستانی نژاد، مسعود (۱۳۸۳)، اسناد و گزارش‌های گروه‌ها، انجمن‌ها و اتحادیه‌های مطبوعاتی: از انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۷. کوهستانی نژاد، مسعود (۱۳۸۰)، دادگاه‌ها و هیئت‌های منصفه مطبوعاتی، از انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۸. ذاکر حسین، عبدالرحیم (۱۳۶۸)، مطبوعات سیاسی ایران در عصر مشروطیت، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۹. بهرامپور، شعبانعلی (۱۳۸۴)، مطبوعات در دوره اصلاحات، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۱۰. محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۴)، ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات از آغاز تا امروز (سه جلد)، تهران: انتشارات سروش.
۱۱. سادات، مه لقا (۱۳۸۸)، کتاب و کتابخانه در ایران باستان: از فرهنگ شفاهی تا فرهنگ مکتوب، تهران: مرکز بازشناسی اسلام در ایران.



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Advertising (2)</i>					نام درس به فارسی: تبلیغات بازرگانی (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش نیاز: تبلیغات بازرگانی (۱) هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مزایا و معایب هر یک رسانه‌های در حوزه تبلیغات بازرگانی ۲. شناخت نسبت به آینده تبلیغات بازرگانی ۳. فهم ارتباط روابط عمومی و تبلیغات بازرگانی ۴. آشنایی با روش‌های سنجش اثربخشی تبلیغات بازرگانی ۵. آشنایی با رویکردهای اسلامی تبلیغات بازرگانی 						
شرح درس:						
<p>این درس در امتداد درس تبلیغات بازرگانی (۱) تعریف شده است و بیشتر روی تبلیغات بازرگانی در رسانه‌ها تمرکز دارد. در این جهت ظرفیت و محدودیت هر رسانه در تبلیغات بازرگانی بررسی می‌شود. در این جهت، آینده تبلیغات بازرگانی و به ویژه نسبت آن با فضای مجازی بررسی می‌شود. همچنین نسبت و تعامل روابط عمومی و تبلیغات بازرگانی تشریح شده و نیز روش‌های سنجش اثربخشی مورد مطالعه قرار می‌گیرد. در نهایت، رویکردهای اسلامی و اخلاقی به تبلیغات بازرگانی معرفی می‌شود.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. مزایا و محدودیت‌های تلویزیون، رادیو و سینما در استفاده برای تبلیغات بازرگانی و تحولات آنها ۲. مزایا و محدودیت‌های روزنامه، مجله و سایر رسانه‌های کاغذی در استفاده برای تبلیغات بازرگانی و تحولات آنها ۳. مزایا و محدودیت‌های رسانه‌های پشتیبان (بیلبوردهای خیابانی، پوسترهای فروشگاه‌ها و...) در استفاده برای تبلیغات بازرگانی ۴. تحولات آینده در رسانه‌های پشتیبان و چگونگی تأثیر آنها در کاربردهای تبلیغاتی ۵. کاربرد اینترنت و رسانه‌های تعاملی در برنامه ارتباطات بازاریابی همگرایانه ۶. بازاریابی مستقیم: مزایا، معایب و جایگاه کاربرد بانک اطلاعات در آن ۷. شیوه‌های ارتباطات بازاریابی همگرایانه در تجارت الکترونیک ۸. انواع ابزارهای تجارت محور ترغیب فروش و عوامل مؤثر بر آن ۹. نقش روابط عمومی، آگهی و تبلیغات بازرگانی در عناصر ترکیبی ترغیب ۱۰. تفاوت بین روابط عمومی و تبلیغات بازرگانی و نشان دادن مزایا و معایب هر یک ۱۱. روش‌های اجرای برنامه‌های تبلیغات و ترغیب بین‌المللی با توجه به شناخت فضای اقتصادی، جمعیت‌شناختی، فرهنگی و سیاسی ۱۲. شیوه‌های خود نظارتی بر انواع برنامه‌های ارتباطات بازاریابی یکپارچه ۱۳. شیوه‌های سنجش اثر بخشی انواع برنامه‌های ارتباطات بازاریابی یکپارچه ۱۴. تبلیغات بازرگانی از دیدگاه اسلام ۱۵. اخلاق اسلامی و تبلیغات بازرگانی 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
		✓	✓

منابع اصلی:

1. Belch, George E. & Michael A. Belch (2015), Advertising and Promotion: An Integrative Marketing Communications Perspective. New York: Mc Graw Hill Education (Chapter 11-22).
۲. شفقی، مریم (۱۳۸۹)، آموزش بازاریابی و فروش از طریق اینترنت، تهران: خلاق
۳. نهاوندی، آنا (۱۳۹۴)، نقش تبلیغات پیامکی در بازاریابی، تهران: سخنوران.
۴. اولز، دانیل (۱۳۹۵)، بازاریابی از طریق تلفن همراه: چگونه تکنولوژی تلفن همراه بازاریابی، ارتباطات و تبلیغات را دگرگون ساخت، مترجمان احمد روستا، بیان‌اله رضانی، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
۵. وان دیک، فونس (۱۳۹۴)، تبلیغات پویا (قوانین جدید برای عصر دیجیتال). مترجمان احمد روستا، مجید عبیاتی، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
۶. پروث، ویکتور (۱۳۸۸)، تبلیغات بازرگانی در رادیو، مترجم اکرم امامی، تهران: صداوسیما، دفتر پژوهش‌های رادیو.
۷. اسماعیلی، محسن (۱۳۸۵)، حقوق تبلیغات بازرگانی در ایران و جهان، تهران: نشر شهر.
۸. سلطانی، مرتضی (۱۳۸۴)، اخلاق تبلیغات بازرگانی، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما.

منابع فرعی:

۱. اعتدالی، سیدعلی (۱۳۹۳)، برنامه ارتقاء ارتباطات تبلیغات اکسپو و نمایشگاه‌های جهانی، تهران: انتشارات هراز
۲. معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۸)، حقوق تبلیغات بازرگانی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها
۳. اسماعیلی، محسن (۱۳۸۶)، تبلیغات بازرگانی: آثار، وضعیت حقوقی و بایسته‌های قانون‌گذاری، تهران: مجلس شورای اسلامی، مرکز پژوهش‌ها.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»							گرایش «خبر و روابط عمومی»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:			
ارتباط جمعی تخصصی (۲)					Professional Mass Communication (2)			
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ارتباط جمعی تخصصی (۱) هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه	
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سمینار	
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی	
					عملی		سایر:	
اهداف درس:								
<p>۱. رساندن دانشجو به حدی از جمع‌بندی کاربردی درباره حد و نوع اثرات رسانه‌ها از طریق مطالعه انواع نظریه‌های حوزه رسانه‌ها</p> <p>۲. آگاهی از توان‌ها و ناتوانایی‌های رسانه‌ها در مقوله‌هایی همچون دین و توسعه</p> <p>۳. اشراف دانشجو بر رسانه‌ها و جهان معاصر و آینده</p>								
شرح درس:								
<p>در این درس، هر یک از نظریه‌های مربوط به تأثیر رسانه‌ها با تمرکز بر کاربردها و محدودیت‌های هر یک از آنها تشریح می‌شود. همچنین اثرات متقابل فرهنگ و رسانه‌ها، به‌کارگیری رسانه‌ها برای توسعه و همچنین ترویج دین و سپس شناخت وضعیت نابرابری در مصرف و کاربری رسانه‌ها در جهان امروز و بررسی علل و پیامدهای آن در دستور کار است و در انتها نیز نگاهی به آینده رسانه‌ها در جهان پیش رو خواهیم انداخت.</p>								
سرفصل درس:								
<p>۱. کاربردها و محدودیت‌های مربوط به نظریه‌های حوزه «تأثیر رسانه‌ها»</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نظریه تزریقی ○ نظریه برجسته‌سازی ○ نظریه استفاده و رضامندی ○ نظریه کاشت ○ نظریه ماریپیچ سکوت ○ نظریه کنش متقابل نمادین ○ نظریه آموزش اجتماعی ○ نظریه تحلیل‌های کارکردی ○ نظریه منطق رسانه‌ای ○ نظریه وابستگی ○ نظریه قالب‌بندی ○ نظریه همسوگرایی ○ نظریه سیستم و شبکه‌ها ○ نظریه سه‌گونگی شبکه‌ها ○ نظریه اکوسیستم ارتباطی 								



۲. رسانه‌ها، فرهنگ و جامعه: اثرات متقابل رسانه‌ها و فرهنگ
۳. دین در رسانه‌ها: سیر تحول و دیدگاه‌ها
۴. ارتباطات رسانه‌ای و توسعه: سیر تحول و دیدگاه‌ها
۵. دهکده جهانی: مشخصه‌ها در کشورهای پیشرفته و غیر پیشرفته (شکاف دیجیتالی، کمبودها، نابرابری‌ها و تعارض‌ها)
۶. دیدگاه‌های خوش بینانه و بدبینانه درباره جامعه اطلاعاتی
۷. آینده رسانه‌ها و تحولات پیش رو

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
		✓	✓

منابع اصلی:

۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۸)، رسانه‌شناسی، تهران: انتشارات سمت.
۲. مک کوئیل، دنیس (۱۳۸۲)، درآمدی بر نظریه ارتباط جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۳. تن، الکسیس (۱۳۸۸)، نظریه‌ها و پژوهش‌های ارتباط جمعی، ترجمه نعیم بدیعی، تهران: انتشارات همشهری.
۴. هالک، دیوید هسموند و جیسول تینی (۱۳۹۲)، رسانه‌ها و نظریه‌های اجتماعی، ترجمه عالیه شکر بیگی و مریم آقایی نور، تهران: علم.
۵. نابی، رابین ال و ماری بٹ اولیور (۱۳۹۳)، فرآیندها و تأثیرات رسانه‌ها، مترجم سید محمد مهدی‌زاده، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۶. هوور، استوارت. (۱۳۸۸)، دین در عصر رسانه، ترجمه علی عامری مهاآبادی، فتاح محمدی و اسماعیل اسفندیاری، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما و دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۷. ملکات، سر نیواس و آر ولزلی استیوز (۱۳۸۸)، ارتباطات و توسعه در جهان سوم، ترجمه شعبانعلی بهرامپور، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
8. Fortner, Robert S. & Fackler, P. Mark (2014), The Handbook of Media and Mass Communication Theory, 1st edition, John Wiley & sons.
9. Croucher, Stephen, (2016) Understanding Communication Theory: A Beginner's Guide., 1st edition, Routledge pub.
10. Mahan, Jeffrey H. (۲۰۱۴) Media, Religion and Culture: An Introduction, , 1st edition, Routledge.
11. Baran, Stanley J. & Davis, Dennis K., (2013). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, ۷th edition, Cengage Learning.

منابع فرعی:

۱. کاستلز، مانوئل (۱۳۹۳)، قدرت ارتباطات. مترجم حسین بصیریان جهرمی، تهران: پژوهشکده فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۲. مجموعه نویسندگان (۱۳۹۱)، دین و رسانه‌ها جلد اول و سوم، با مقدمه مهدی محسنیان راد، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
۳. عاملی، سعید رضا (۱۳۸۸)، متن مجازی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۴. استرابهار، جوزف (۱۳۹۴)، تلویزیون جهانی، بین‌المللی تا محلی، ترجمه سید رضا حسینی. تهران: انتشارات ایران.
۵. محسنیان راد، مهدی (۱۳۷۵)، ارتباط جمعی و توسعه روستایی، تهران: جهاد کشاورزی.
۶. باهنر، ناصر (۱۳۸۵)، رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی تا تلویزیون، تهران: انتشارات صداوسیما.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «خبر و روابط عمومی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Journalism Novitiate</i>				نام درس به فارسی: کارآموزی روزنامه‌نگاری		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: روزنامه‌نگاری (۲): مصاحبه خبری / عکاسی و فیلم‌برداری خبری هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری		تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		
هدف درس:						
۱. ایجاد آمادگی در دانشجو جهت ورود به بازار کار						
شرح درس:						
در این درس، تلاش می‌شود که دانشجو پیش از ورود به بازار کار با فضاهای شغلی آشنا شود تا با آگاهی پیشینی دست به انتخاب بزند.						
سرفصل درس:						
۱. آشنایی با نهادهای مرتبط با گرایش						
۲. معرفی دانشجو به نهاد مربوطه						
۳. راهبری دانشجو						
۴. ارائه گزارش تجربه کاری						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓						✓



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «خبر و روابط عمومی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Public Relations Novitiate</i>				نام درس به فارسی: کارآموزی روابط عمومی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت پیش‌نیاز: روابط عمومی (۲) روابط عمومی در عصر اینترنت هم‌نیاز: ندارد	
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه				زبان‌های خارجی
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی				تخصصی رشته
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
هدف درس:							
۱. ایجاد آمادگی در دانشجو جهت ورود به بازار کار							
شرح درس:							
در این درس، تلاش می‌شود که دانشجو پیش از ورود به بازار کار با فضاهای شغلی آشنا شود تا با آگاهی پیشینی دست به انتخاب بزند							
سرفصل درس:							
۱. آشنایی با انجمن‌ها و نهادهای عمومی و تخصصی مرتبط با روابط عمومی ۲. آشنایی با روابط عمومی در سازمان‌های مختلف خدماتی، صنعتی، آموزشی و... ۳. آشنایی با جایگاه و ساختار روابط عمومی‌ها در سازمان‌های ایرانی ۴. معرفی دانشجو به سازمان مربوطه ۵. راهبری دانشجو ۶. ارائه گزارش تجربه کاری							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓						✓	
منابع:							
۱. رهنما، شهریار (۱۳۹۴)، بررسی ساختار تشکیلاتی روابط عمومی‌ها در ایران، تهران: نشر تایماز. ۲. احمدی، تقی (۱۳۹۶)، مدیریت تبلیغات فرهنگی در کلانشهرها (کلید و ابزار روابط عمومی سازمان‌ها)، تهران: سازمان زیباسازی شهرداری. ۳. سامی مهربانی، سعید (۱۳۹۵)، بررسی نقش و جایگاه روابط عمومی سازمان‌های فرهنگی و تولیدی صنعتی کشور، تهران: آرمان. ۴. شارق، مرضیه و منفرد، محمدعلی و برادران جورابچی، محمدعلی (۱۳۹۵)، الگوی روابط عمومی در سازمان فرهنگی، تهران: دانشنامه مطبوعات ایران.							



گرایش «خبر و روابط عمومی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Problems of Journalism and Public Relations in Iran</i>					نام درس به فارسی: سمینار مسائل روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		پایه		
سمینار		نظری	الزامی			
سفر علمی		عملی		اختیاری		
سایر:		نظری				
		عملی				
هدف درس:						
۱. آشنایی دانشجویان با مسائل و موضوعات روز حوزه خبر و روابط عمومی						
شرح درس:						
در این درس، تلاش می‌شود که دانشجویان به شکل سمیناری و با بهره‌گیری از متخصصین مختلف، مسائل و موضوعات روز حوزه خبر و روابط عمومی آشنا شوند.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. نظام مسائل حوزه‌ی خبر و خبرنگاری ۲. تجربه‌ی خبرنگاری شهری ۳. تجربه‌ی خبرنگاری سیاسی ۴. تجربه‌ی خبرنگاری ورزشی ۵. تجربه‌ی خبرنگاری در حوزه‌ی بانک و بیمه ۶. تجربه‌ی خبرنگاری در حوزه‌های منتخب ۷. نظام مسائل حوزه‌ی روابط عمومی ۸. تجربه‌ی روابط عمومی در سازمان‌های تولیدی و صنعتی ۹. تجربه‌ی روابط عمومی در سازمان‌های آموزشی (دانشگاه‌ها) ۱۰. تجربه‌ی روابط عمومی در سازمان‌های خدماتی تجاری ۱۱. تجربه‌ی زنان شاغل در روابط عمومی ۱۲. تجربه‌ی روابط عمومی در سازمان‌های بین‌المللی ۱۳. تجربه‌ی روابط عمومی در حوزه‌های منتخب 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
		✓		✓		



سرفصل دروس گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	جمع
۲۸۹	کارشناسی	مبانی و رویکردهای دعوت اسلامی	۲	۲۰
۲۹۰		دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی	۲	
۲۹۱		مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل	۲	
۲۹۲		نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی	۲	
۲۹۳		جغرافیای فرهنگی جهان اسلام	۲	
۲۹۴		مهارت‌ها و فنون تبلیغ اسلامی	۲	
۲۹۵		مطالعات فرهنگی جهان اسلام	۲	
۲۹۶		ارتباطات سیاسی	۲	
۲۹۷		دین و رسانه	۲	
۲۹۸		نظریه‌های اقناع	۲	
۲۹۹	کارشناسی ارشد	روش‌های تحلیل کیفی تخصصی تبلیغ	۲	۱۸
۳۰۰		مطالعات ادیان و مذاهب در جهان اسلام	۲	
۳۰۱		کارگاه مسائل و سیاست‌های تبلیغ	۲	
۳۰۲		جریان‌شناسی فکری - اجتماعی جهان اسلام	۲	
۳۰۳		سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی جهان اسلام	۲	
۳۰۴		مطالعات تطبیقی تبلیغ	۲	
۳۰۵		دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای جهان اسلام	۲	
۳۰۶		تحولات بیداری اسلامی در جهان اسلام	۲	
۳۰۷		سمینار مسائل تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در جهان اسلام	۲	
۳۸	جمع کل			



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مبانی و رویکردهای دعوت اسلامی						Foundations & Approaches of Islamic Dawat	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	نظری	ندارد	
			زبان‌های خارجی	زبان‌های خارجی	عملی		
			تخصصی رشته	تخصصی رشته	نظری		
			تخصصی گرایش	تخصصی گرایش	عملی		
			جبرانی	جبرانی	نظری		
			پایه	پایه	عملی		
اهداف درس:						آموزش تکمیلی عملی:	
<ol style="list-style-type: none"> آشنایی با مفهوم دعوت و مفاهیم هم خانواده آن بررسی دعوت از منظر دانش ارتباطات توصیف وضع موجود دعوت اسلامی در جهان - ناظر به کشورهای اسلامی (مبدأ پیام) الگو و رویکردشناسی دعوت در جهان اسلام بررسی کلان روایت‌های موجود در سپهر دعوت اسلامی 						کارگاه سمینار سفر علمی سایر:	
شرح درس:							
<p>دعوت اسلامی از عناصر اساسی این گرایش است که بررسی مفاهیم، رویکردها و الگوهای موجود و مطلوب آن از منظر دانش ارتباطات میتواند در توصیف و تجویز این حوزه نقش بسیار مهمی را ایفاء نماید. در این درس دانشجویان با شناخت نظری مفهوم، مبانی و رویکردهای دعوت در گام اول، به توصیف وضع موجود دعوت در کشورها و اسلامی در گام دوم و ارتباط حوزه نظری و عملی در گام سوم خواهند پرداخت.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> دعوت در دانش ارتباطات: سطح مختلف فردی، گروهی، جمعی، میان فرهنگی، بین‌المللی دعوت و اسلام دعوت در قرآن دعوت در سیره نبوی دعوت در سیره امامان معصوم ع دعوت و دین یهود دعوت و دین مسیحیت دعوت و جهان امروز: سازمان‌ها و سیاست‌ها دعوت و انواع رسانه‌ها دعوت و چهره‌های برتر آن در جهان اسلام دعوت در ایران - سیاست‌ها، سازمان‌ها و چهره‌ها دعوت درون دینی و کشورهای مسلمان دعوت برون دینی و کشورهای مسلمان آسیب‌شناسی دعوت اسلامی: آسیب‌ها و نقاط ضعف وضع موجود دعوت و الگوهای بالقوه مناسب و متناسب باجهان و مخاطب امروز 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بشیر، حسن (۱۳۹۳)، دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین علوم انسانی اسلامی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۲. خندان، محسن (۱۳۷۴)، تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز چاپ و نشر.
۳. یکن، فتحی (۱۳۷۸)، آسیب‌شناسی دعوت اسلامی، ترجمه داود نارویی، تهران: نشر احسان.
۴. فضل‌الله، سیدمحمدحسین (۱۴۳۶)، أسلوب الدَّعوة فی القرآن، لبنان: دارالملاک.
5. Sookhdeo, Patrick (2014), Dawa: The Islamic Strategy for Reshaping the Modern World. Isaac Publishing; Revised 2ed Edition.
6. Zee, Machteld (2016), Choosing Sharia?: Multiculturalism, Islamic Fundamentalism & Sharia Councils. Eleven International Publishing.
7. Sookhdeo, Patrick (2013), Understanding Islamic Theology. Isaac Publishing.

منابع فرعی:

۱. زین‌الهدی، محمد (۱۳۸۴)، روان‌شناسی دعوت اسلامی. ترجمه احمد حکیمی. تهران: نشر احسان.
۲. کاویانی، محمد (۱۳۹۲)، روان‌شناسی و تبلیغات (با تأکید بر تبلیغ دینی)، چاپ پنجم، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، .
۳. مشهور، مصطفی (۱۳۸۸)، مسائل بنیادین دعوت. ترجمه محمد جبروتی. تهران: نشر احسان.
۴. عثمانی، محمدتقی (۱۳۸۱)، روش دعوت و تبلیغ، تهران: نشر صدیقی.
۵. ندوی، سیدابوالحسن (۱۳۸۲)، تاریخ دعوت و اصلاح، تهران: نشر صدیقی.
۶. ندوی، ابوالحسن علی (۱۳۹۶)، دعوت اسلامی در عصر حاضر: معرفی جبهه‌های سرنوشت‌ساز و عرصه‌های اساسی، ترجمه: عبدالقادر دهقان، سراوان: نسیم حجاز.



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Public Diplomacy: World Politics & Programs</i>						نام درس به فارسی: دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی						
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی				
		عملی						
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته				
		عملی						
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش					
	عملی							

اهداف درس:

۱. فهم مبانی، تاریخچه، اهداف و کاربردهای دیپلماسی عمومی
۲. توانمندی در ارتباط برقرار کردن میان دیپلماسی عمومی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل و ارتباطات میان فرهنگی
۳. آشنایی با رویکردها، شیوه‌ها، محورها و موضوعات دیپلماسی عمومی قدرت‌های جهانی در ارتباط با اسلام و کشورهای اسلامی
۴. گونه‌شناسی دیپلماسی عمومی کشورهای اسلامی

شرح درس:

دیپلماسی عمومی امروزه به حوزه‌ای بسیار مهم در روابط و ارتباطات بین‌الملل تبدیل شده است. فهم عمیق این حوزه که در ارتباط با ارتباطات میان فرهنگی، رسانه‌ها و مفاهیم منافع و هویت ملی پیدا می‌شود، می‌تواند به شناخت دقیق بسترهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی در ارتباط با سیاست‌های خارجی ناظر به تبلیغ و دعوت فرهنگی اسلام در کشورهای مسلمان و تأثیرگذاری بر کشورهای هدف برجای گذارد.

سرفصل درس:

۱. آشنایی و معرفی تاریخ دیپلماسی / دیپلماسی عمومی
۲. بررسی دیپلماسی مضاف: دیپلماسی فرهنگی/ رسانه‌ای/ هنر / سایر / شبکه/دیجیتال / مجازی
۳. دیپلماسی عمومی و روابط / ارتباطات بین‌الملل
۴. دیپلماسی عمومی و ارتباطات میان فرهنگی
۵. دیپلماسی عمومی و حکومت‌ها: سیاست داخلی/سیاست خارجی
۶. دیپلماسی عمومی و سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی
۷. دیپلماسی عمومی و قدرت: سخت، نرم و هوشمند
۸. دیپلماسی عمومی و برند (brand)، وجهه (image) یک کشور
۹. دیپلماسی عمومی و کشورها: مطالعه موردی آمریکا، آلمان، انگلستان، چین
۱۰. دیپلماسی عمومی و اسلام (رویکردها، محورها و موضوعات)
۱۱. دیپلماسی عمومی و خاورمیانه: موضوعات، محورها، کشورها
۱۲. دیپلماسی عمومی و کشورهای جهان اسلام
۱۳. دیپلماسی عمومی ج. ا. ایران: اهداف و شیوه‌ها
۱۴. دیپلماسی عمومی ج. ا. ایران: فرصت‌ها و چالش‌ها



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بشیر، حسن (۱۳۹۴)، دیپلماسی عمومی؛ سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۲. اسنو، نانسی و تیلور، فیلیپ ام (۱۳۹۰)، کتاب مرجع دیپلماسی عمومی، ترجمه روح‌الله طالبی‌آرانی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. افتخاری، اصغر (۱۳۹۰)، دانشنامه دیپلماسی عمومی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۴. آشنا، حسام‌الدین، فرهنگ، ارتباطات و سیاست خارجی، ارائه مدلی برای دیپلماسی عمومی، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، شماره ۲۱، بهار ۱۳۸۳، صص ۲۲۷ تا ۲۶۲.
۵. ایزدی، جهانبخش (۱۳۹۲)، آسیب‌شناسی دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران، تهران: مؤسسه ابرار معاصر تهران.
۶. حاجیانی، ابراهیم و ایرانشاهی، حامد (۱۳۹۳)، درآمدی بر دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: مؤسسه ابرار معاصر.

منابع فرعی:

۱. ملیسن، ژن و همکاران (۱۳۸۸)، دیپلماسی عمومی نوین؛ کاربرد قدرت نرم در روابط بین‌الملل، مترجمان رضا کلهر و محسن روحانی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۲. ایزدی، فواد (۱۳۹۰)، دیپلماسی عمومی آمریکا در قبال ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۳. عزیزی‌بساطی، مجتبی (۱۳۹۲)، دیپلماسی عمومی آمریکا در خاورمیانه، با مقدمه مصطفی بروجردی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۴. آشنا، حسام‌الدین و جعفری هفت‌خوانی، نادر (۱۳۸۶)، دیپلماسی عمومی و سیاست خارجی، پیوندها و اهداف، مجله دانش سیاسی، ش ۵، بهار و تابستان ۱۳۸۶: صص ۱۷۹ - ۲۰۵.
۵. فاطمی صدر، امیر (۱۳۹۴)، دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران (مطالعه موردی لبنان)، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. فرازی، مهدی (۱۳۹۵)، دیپلماسی فرهنگی ایران در شرق آسیا، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
7. Constantinou, Costas M and Kerr, Pauline, Sharp, Paul (2016), The Sage Handbook of Diplomacy. Sage Publications Ltd.
8. Guy J. Golan, Sung-Un Yang, Dennis F. Kinsey (eds) (2015), International Public Relations and Public Diplomacy: Communication and Engagement. New York: Peter Lang Publishing Inc.
9. Graham, Sarah Ellen (2015), Culture and Propaganda: The Progressive Origins of American Public Diplomacy 1936-1953. Australia: Ashgate Pub Co.
10. Melissen, Jan, Sohn, Yul. (2015), Understanding Public Diplomacy in East Asia: Middle Powers in a Troubled Region. New York: Palgrave Macmillan. First edition.
11. Seib, Philip (2013), (eds.). Religion and Public Diplomacy. US: Palgrave Macmillan.
12. Hayden, Craig (2011), The Rhetoric of Soft Power: Public Diplomacy in Global Contexts. Lexington Books.
13. Zaharna, R.S. (2010), Battles to Bridges: US Strategic Communication and Public Diplomacy after 9 11. USA: Palgrave Macmillan.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>International Communication; Basics & Theories</i>				نام درس به فارسی: مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با فرایند تاریخی تحول حوزه ارتباطات بین‌الملل ۲. توانایی دانشی (مروری بر) نظریه‌های حوزه ارتباطات بین‌الملل ۳. چشم‌انداز ارتباطات جهانی (Global Communication) ۴. توانمندی در توصیف رسانه‌های جهان (بنگاه‌ها، سازمان‌ها، جریان‌ها، مضامین و مؤلفه‌ها) ۵. آشنایی با مدل‌های مختلف ارتباطات بین‌الملل در حوزه‌های جریان اطلاعات، خبر، گردشگری و غیره 						
<p>شرح درس:</p> <p>این درس با محوریت حوزه ارتباطات بین‌الملل و مفاهیم آن و نیز بررسی جریان‌ها، سیاست‌ها و مدل‌های ارتباطی و رسانه‌ای در جهان درصدد است تا نقش تعیین‌کننده ارتباطات و رسانه‌ها در جریان ارتباطات بین‌المللی و در سطح جهانی را روشن کند.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مقدمه / آشنایی با تاریخچه حوزه ارتباطات بین‌الملل ۲. گونه‌شناسی نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل ۳. انقلاب اطلاعات و سیاست‌های جهانی ۴. جریان‌شناسی خبری-رسانه‌ای بین‌الملل (تحلیل جریان‌های خبری) / چارچوب‌ها و مدل‌های جریان بین‌المللی اطلاعات ۵. زیرساخت‌ها در جریان رسانه‌ای بین‌الملل ۶. نظام‌های رسانه‌ای جهانی (Global Media Systems) ۷. اقتصاد سیاسی اطلاعات: جریان‌های فراملی داده‌ها ۸. بررسی و شناخت گفتمان‌های رسانه‌ای جهان ۹. استراتژی‌های رسانه‌های غالب در جهان ۱۰. ارتباطات و قدرت: مفهوم و مصداق‌شناسی (قدرت رسانه و رسانه قدرت) ۱۱. بازنمایی اسلام / مسلمانان در رسانه‌های جهان ۱۲. جریان‌شناسی رسانه‌های جهان اسلام ۱۳. ارتباطات بین‌الملل و تحولات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی ۱۴. وضعیت و ارزیابی ارتباطات بین‌الملل در جهان اسلام 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. مولانا، حمید (۱۳۸۷)، اطلاعات عالم‌گیر و ارتباطات جهانی، قم: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله.
۲. بشیر، حسن (۱۳۹۰، ۱۳۹۱)، رسانه‌های بیگانه: قرائتی با تحلیل گفتمان، از: مجموعه تحلیل گفتمان رسانه‌های جهان (کتاب‌های اول، دوم و سوم)، تهران: انتشارات سیمای شرق.
۳. مولانا، حمید (۱۳۸۴)، ارتباطات جهانی در حال گذار: پایان چندگونگی، تهران: انتشارات سروش.
4. McPhail, Thomas L. (2014), Global Communication: Theories, Stakeholders and Trends (4th edition). Chichester, West Sussex, UK: Wiley-Blackwell.
۵. سمتی، مهدی (۱۳۸۸)، مرزهای نو در ارتباطات بین‌الملل، ترجمه: حسن بشیر و همکاران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
6. Pednekar-Magal, Vandana (2014), International Communication: Essential Readings. Cognella Academic Publishing. (2nd edition).
7. Thussu, Daya Kishan (2009), International Communication: A Reader. Routledge. (1st edition)
8. Thussu, Daya Kishan (2006), International Communication: Continuity and Change. New York: Bloomsbury Academic (2nd edition)
9. Hachten, William A. and James F. Scotton (2016), The World News Prism: Challenges of Digital Communication (9th edition). Chichester, West Sussex, UK: Wiley-Blackwell, Wiley-Blackwell.

منابع فرعی:

۱. کیم، کیونگ و بارت، جورج (۱۳۸۴)، تحلیل شبکه‌ای جریان بین‌المللی خبری، ترجمه: حسن بشیر، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. استرابهار، ژوزف و دیگران (۱۳۸۵)، چه چیزی خبر را می‌سازد؟ (مقایسه اخبار سراسری تلویزیونی در هشت کشور جهان)، ترجمه: حسن بشیر، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. آشنا، حسام‌الدین (۱۳۸۳)، فرهنگ، ارتباطات و سیاست خارجی، ارائه مدلی برای دیپلماسی عمومی، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، شماره ۲۱، بهار ۱۳۸۳، صص ۲۲۷ تا ۲۶۲.
۴. حاجی مینه، رحمت (۱۳۹۳)، بررسی نقش رسانه‌ها در روابط بین‌الملل؛ کارگزاران دولتی یا بازیگران بین‌المللی، مجله: مطالعات میان فرهنگی، بهار ۱۳۹۳، شماره ۲۳، علمی-پژوهشی، صص ۱۳۳ تا ۱۵۶.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی						Intercultural Communication Theories					
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی		ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد									
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت											
اهداف درس:											
۱. آشنایی با رویکردها، مدل‌ها و نظریات ارتباطات میان فرهنگی ۲. آشنایی با رابطه ارتباطات میان فرهنگی و تبلیغ ۳. آشنایی با تاثیرات ارتباطات کلامی و غیر کلامی در ایجاد ارتباط با ملل جهان ۴. آشنایی با رابطه فرهنگ و ارتباطات در جوامع مختلف ۵. آشنایی با شیوه‌های به کارگیری ارتباطات میان فرهنگی در وجهه‌سازی ملی و هویت‌سازی ۶. آشنایی با محورها و مؤلفه‌های مهم حوزه ارتباطات میان فرهنگی											
شرح درس:											
درس نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی قصد دارد تا دانشجویان را با نظریه‌ها و رویکردهای مختلف در حوزه ارتباطات میان فرهنگی آشنا سازد. فهم موضوعات، محورها، مؤلفه‌های حوزه ارتباطات میان فرهنگی از طریق آشنایی کلی با حوزه‌های نظریه‌ای و آشنایی تفصیلی با برخی از نظریه‌های هر رویکرد زمینه ساز این مهم در دانشجویان خواهد شد.											
سرفصل درس:											
۱. درآمدی بر ارتباطات میان فرهنگی: تاریخ، مفاهیم و جایگاه ۲. رویکردهای ناظر به رابطه ارتباطات و فرهنگ ۳. معرفی نظریه‌های ناظر به پیامدهای مؤثر ۴. معرفی نظریه‌های ناظر به همسازی و انطباق ۵. معرفی نظریه‌های ناظر به هویت ۶. بسط نظریه مدیریت اضطراب و عدم قطعیت - گادیکانست ۷. بسط نظریه انطباق بین/میان فرهنگی ۸. بسط نظریه هم فرهنگی ۹. ارتباطات میان فرهنگی و مبادله معنی / بسط نظریه مدیریت هماهنگ معنی (کرونن و دیگران) ۱۰. بسط نظریه ارتباطات فرهنگی - فیلیپسن ۱۱. نظریه‌های میان فرهنگی و گفت‌وگو (۱): گفتگو و افق‌های همبسته، گفتگو و منطق مکالمه ۱۲. نظریه‌های میان فرهنگی و گفت‌وگو (۲): گفت‌وگو و نظریه جماعت، گفتگو و نظریه جامعه شبکه‌ای ۱۳. ابعاد تفاوت فرهنگی در ارتباطات میان فرهنگی: ادواردهال											



۱۴. ابعاد سیستم‌های فرهنگی-اجتماعی در ارتباطات میان فرهنگی: گیرت هافستد

۱۵. کاربست نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی در فهم جهان اسلام

۱۶. امکان‌سنجی الگوی اسلامی ارتباطات میان فرهنگی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. گادیکانست، ویلیام بی (۱۳۹۶)، نظریه‌پردازی درباره ارتباطات میان فرهنگی، ترجمه: حسن بشیر و همکاران، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
2. Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (eds.) (2015), Intercultural communication: A reader (۱۳th ed). Boston, MA: Wadsworth.
3. Asante, Molefi Kete, Miike, Yoshitaka, Yin, Jing (2013), The Global Intercultural Communication Reader (۲ed). New York: Routledge.
4. Orbe, M. P., & Harris, T. M. (2013), Interracial communication: Theory into practice (3rd ed). Los Angeles, CA: Sage.
5. Martin, Judith and Nakayama, Thomas (2017), Intercultural Communication in Contexts ۷th edition.
۶. لاری، سامور (۱۳۷۹)، ارتباط بین فرهنگ‌ها، ترجمه غلامرضا کیانی و سید اکبر میرحسینی، تهران: انتشارات باز.
۷. مولانا، حمید (۱۳۹۱)، ارتباطات بین‌الملل و میان فرهنگی، تهران: مؤسسه کتاب نشر.
۸. غمامی، اسلامی تنها (۱۳۹۵)، همشنای فرهنگی؛ الگوی قرآنی ارتباطات میان فرهنگی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.

منابع فرعی:

۱. کری، جیمز (۱۳۷۶)، ارتباطات و فرهنگ، ترجمه مریم داداشی، تهران: انتشارات نقطه.
۲. بشیر، حسن و روحانی، محمدرضا (۱۳۸۸)، نظریه هم فرهنگی و گروه‌های هم فرهنگ مطالعه مناسبات مسلمانان در آمریکا، تحقیقات فرهنگی ایران، تابستان ۱۳۸۸، شماره ۶ علمی-پژوهشی، (صفحه ۹۷ تا ۱۲۴).
۳. بشیر، حسن و سلیمان زاده، علی (۱۳۹۳)، نظریه هم فرهنگی و گروه‌های هم فرهنگ: مطالعه مناسبات ارامنه در ایران. فصلنامه مطالعات میان فرهنگی، دوره ۹، شماره ۲۱، پاییز ۱۳۹۳، (صفحه ۱۲۳-۱۴۴).
۴. گادیکانست، ویلیام (۱۳۸۳)، پیوند تفاوت‌ها: راهنمای ارتباط کارآمد بین گروهی، مترجمان علی کریمی (مله)، مسعود هاشمی، ویراستار مهرداد بیک، تهران: مؤسسه مطالعات ملی، تمدن ایرانی.



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»												
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Geography of the Islamic World</i>					نام درس به فارسی: جغرافیای فرهنگی جهان اسلام												
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت										
کارگاه		عملی															
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی													
		عملی															
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته													
		عملی															
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش														
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی دانشجویان با ویژگی‌ها جغرافیایی، افتراق‌ها و تشابهات، و ظرفیت‌های جغرافیای فرهنگی جهان اسلام توانمندسازی دانشجویان در فهم و تحلیل روابط تاریخ، جغرافیا و فرهنگ در جهان اسلام آشنایی دانشجویان با امکانات بالفعل و بالقوه جهان اسلام در تحول جغرافیای فرهنگی در جهت تحقق تمدن اسلامی مهارت‌افزایی دانشجویان با بهره‌گیری از تکنیک‌ها و نرم‌افزارهای جغرافیایی برای پردازش و تولید اطلاعات جدید جهان اسلام 																	
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس به وضعیت موجود، ظرفیت‌ها، مسائل و تحلیل‌های مربوط به رابطه تاریخ، جغرافیا و فرهنگ و ارتباطات در جهان اسلام پرداخته می‌شود. این درس قصد دارد تا ظرفیت‌ها و چالش‌های امروز جغرافیای فرهنگی جهان اسلام را شناسایی نموده و با تبیین و تحلیل‌های فرهنگی-ارتباطی در ارتباط با تاریخ و جغرافیا، درخصوص آینده‌نگری و آمایش فرهنگی جهان اسلام در جهت تحقق تمدن اسلامی راهکارهای لازم را ارائه نماید</p>																	
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> مبادی و مبانی جغرافیای فرهنگی (مفاهیم کلیدی، سیر تحول و مکاتب و نظریه‌ها) مبانی جغرافیای مضاف (جغرافیای اجتماعی، جغرافیای اقتصادی، جغرافیای سیاسی، جغرافیای دینی) تحلیل وضعیت موجود جهان اسلام از نظر ویژگی‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های طبیعی، انسانی، فرهنگی و تمدنی ویژگی‌ها فرهنگ/فرهنگی در حوزه‌های تمدنی جهان اسلام (شناسایی و تحلیل مناطق ژئوکالچرال) شناسایی و تحلیل عوامل همگراساز و وحدت بخش در جهان اسلام در جهت تحقق تعالی و تمدن اسلامی شناسایی چالش‌های فرهنگی و تلاش در طراحی راه‌حل‌های مناسب آنها در جهان اسلام. شناسایی و تبیین قدرت انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی ایران در رابطه با جغرافیای فرهنگی جهان اسلام تأکید بر مطالعات سیاست‌گذاری و آینده‌نگری وضعیت جغرافیای فرهنگی کشورهای اسلامی بر اساس فضای فرهنگی موجود و تحولات ممکن جغرافیای سیاسی و ژئوپلیتیکی جهان اسلام و مطالعه تطبیقی کشورهای اسلامی ژئوپلیتیک شیعه در جهان اسلام بویژه آسیای جنوب غربی بررسی و مطالعه منابع و امکانات بالقوه و بالفعل قدرت فرهنگی در جهان اسلام 																	
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>										ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	✓
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه														
✓	✓	✓	✓														



منابع اصلی:

۱. لشگری تفرشی، احسان و احمدی، سیدعباس (۱۳۹۵)، اصول و مبانی جغرافیای فرهنگی: با تأکید بر جغرافیای فرهنگی ایران، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی
۲. حاجی پروانه، میلاد (۱۳۹۰)، جغرافیای فرهنگی ایران، تهران: دفتر مطالعات فرهنگی و برنامه‌ریزی اجتماعی وزارت عتف.
۳. ولایتی، علی‌اکبر (۱۳۹۴)، جغرافیای تاریخی ایران و جهان اسلام، تهران: تسنیم
۴. دشتی، محمد و همکاران، جغرافیای جهان اسلام.
۵. احمدی، علی (۱۳۹۴)، جغرافیای فرهنگی جهان اسلام (مطالعه موردی ۱۰ کشور اسلامی منتخب)، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. درایسدل، آلسدیر و بلیک، جرالداچ، (۱۳۷۴)، جغرافیای سیاسی خاورمیانه و شمال آفریقا، ترجمه دکتر ذره میرحیدر، تهران: دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه.
۷. عارف، محمد (۱۳۶۹)، جغرافیای عالم اسلام، تصحیح صدیقه سلطانی‌فر، تهران: جهاد دانشگاهی.
۸. لاکست، ایو، (۱۳۶۸)، مسائل ژئوپلیتیک اسلام، دریا، آفریقا، ترجمه عباس آگاهی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۹. ستوده، محمد (۱۳۹۲)، موانع و فرصت‌های همگرایی در جهان اسلام (مجموعه مقالات)، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و علوم اسلامی.

منابع فرعی:

۱. خسروی، محمدرضا (۱۳۸۱)، سیر تاریخ، فرهنگ و تمدن اسلامی، تهران: آن.
۲. حیدری‌فر، محمدرئوف و عسگری، سهراب و سلیمانی، پرویز (۱۳۹۴)، مبانی جغرافیای فرهنگی، تهران: دانشگاه پیام نور.
۳. دهشیری، محمدرضا (۱۳۹۰)، مجموعه مقالات و سخنرانی‌های همایش بین‌المللی بیداری اسلامی: تحول جغرافیای سیاسی - فرهنگی خاورمیانه. تهران: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی.
4. Matthews. Michael G. (2008), Cultural Geography, Teacher's Edition. BJU Press; ۳rd Edition edition.
5. Norton, William and Walton-Roberts. Margaret (2013), Cultural Geography: Environments, Landscapes, Identities, Inequalities. Oxford University Press; ۳ edition.
6. Anderson, Jon (2015), Understanding Cultural Geography: Places and traces. Routledge; 2 edition.
7. Oakes, Timothy and Price, Patricia (2008), The Cultural Geography Reader. Routledge; 1 edition.
8. Mitchell, Donald (2000), Cultural Geography: A Critical Introduction. Blackwell Publishing Limited; 1 edition.
9. Horton, John and Kraftl, Peter (2013), Cultural Geographies: An Introduction. Routledge; ۱ edition.
10. Matthews, Michael D. (2011), Student Activities for Cultural Geography. Bob Jones Univ Pr; ۳ edition.
11. Jordanbychkov, Terry G. and Domosh, Mona (2010), Fundamentals of the Human Mosaic: A Thematic Approach to Cultural Geography. W.H. Freeman & Company; Brief edition.
12. Robinson, Francis (1982), Atlas of the Islamic World Since 1500 (Cultural Atlas of). Checkmark Books.
13. David Atkinson, Peter Jackson, David Sibley, Neil Washbourne (eds) (2005), Cultural Geography: A Critical Dictionary of Key Concepts.. New York: I.B.Tauris & Co Ltd.
14. Davise, van wive and Azizian, rouben (2007), Islam, Oil, and Geopolitics: Central Asia after September 11. Rowman pub.
15. Muqtedar, M.A. (2007), Debating Moderate Islam; The Geopolitics of Islam and the West.. Utah university press, 2007.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Skills & Techniqs of Islamic Dawat</i>				نام درس به فارسی: مهارت‌ها و فنون تبلیغ اسلامی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه				زبان‌های خارجی
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی				تخصصی رشته
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفهوم تبلیغ و مفاهیم مشابه در بعد نظری ۲. آشنایی با اندیشمندان دینی (مکتب اهل تشیع و تسنن) متخصص در حوزه تبلیغ و آثار و اندیشه‌هایشان ۳. آشنایی با افراد و سازمان‌های مرتبط با حوزه تبلیغ در ایران معاصر ۴. توانمندی در توصیف وضع موجود مهارت‌ها و فنون تبلیغ دینی در ایران و آسیب‌شناسی آن و ارائه راهکاری پیشنهادی در رسیدن به وضع مطلوب 							
<p>شرح درس:</p> <p>این درس بر آن است تا با ترکیب مباحث تئوریک (نظری) و تجربیات فردی و سازمانی (عملی) به صورت مشخص دانش، سواد و مهارت تبلیغ اسلامی را در دانشجویان ایجاد نماید. براین اساس، دانشجویان ضمن فراگیری مفاهیم کلیدی و متناظر مرتبط با حوزه تبلیغ، با اندیشمندان اسلامی متخصص در این حوزه و اندیشه‌ها و آثارشان آشنا می‌شوند. در گام بعدی، با شناخت جهان امروز و تأکید بر مناسبات فرهنگی جهان نوین، دانشجویان با افراد و سازمان‌های مرتبط با این حوزه در قالب سمینار که به معرفی مهارت‌ها و فنون مختلف تبلیغی اختصاص خواهد یافت، به کلتی از مفاهیم نظری، اندیشه‌ای، تاریخی و کاربردی امروزی این حوزه ناقل خواهند آمد.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفهوم تبلیغ، دعوت و سایر مفاهیم مرتبط (در زبان‌های عربی و انگلیسی) ۲. آشنایی با تاریخ و مکاتب تبلیغ دین (اسلام، مسیحیت و یهود) ۳. بررسی مهارت‌ها و فنون تبلیغ دین اسلام در منابع اسلامی (قرآن، اهل بیت ع) ۴. خلاقیت و نوآوری در تبلیغ اسلامی ۵. مخاطب‌شناسی در تبلیغ اسلامی ۶. روانشناسی تبلیغ اسلامی ۷. موضوعات و مسائل روز در تبلیغ اسلامی ۸. رسانه‌ها و تبلیغ اسلامی ۹. آشنایی با آثار و اندیشمندان اسلامی متخصص در حوزه تبلیغ اسلام - مکتب تشیع (علامه امینی؛ علامه شرف الدین؛ علامه سیدجعفر عاملی؛ آیت‌الله محمدحسین فضل الله و ...) ۱۰. آشنایی با آثار و اندیشمندان اسلامی متخصص در حوزه تبلیغ اسلام - مکتب تسنن ۱۱. آشنایی با تجربه‌های تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی (معاونت پژوهشی و آموزشی / معاونت امور فرهنگی و تبلیغ) ۱۲. آشنایی با تجربه‌های تبلیغی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی (معاون پژوهشی کنونی؛ قهرمان سلیمانی؛ سابق: محمدرضا دهشیری) 							



۱۳. آشنایی باتجربه‌های تبلیغی مرکز گفتگوی بین ادیان سازمان فرهنگ و ارتباطات (رئیس کنونی: دکتر تسخیری؛ سابق: دکتر حلمی)
۱۴. آشنایی باتجربه‌های تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی شعبه قم (رئیس کنونی: واعظی؛ سابق: سیدحسن ربانی)
۱۵. آشنایی باتجربه‌های تبلیغی جامعه المصطفی (معاون ارتباطات و بین‌الملل: حکیم الهی)
۱۶. آشنایی باتجربه‌های تبلیغی مرکز آموزشهای تخصصی تبلیغ حوزه علمیه قم
۱۷. آشنایی باتجربه‌های تبلیغی اندیشمندان تبلیغ: آقای زورق
۱۸. آشنایی باتجربه‌های تبلیغی اندیشمندان تبلیغ: حجه الإسلام دکتر محمد مسجدجامعی
۱۹. جمع‌بندی کلی از مدل تبلیغ اسلامی و مهارت‌ها و فنون آن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. الویری، محسن (۱۳۷۱)، تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی.
۲. بشیر، حسن (۱۳۹۳)، دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین علوم انسانی اسلامی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۳. هاشمی گلپایگانی، سیدمحمد صالح (۱۳۹۲)، درس‌نامه کتاب تبلیغ، تهران: بینش‌مطهر
۴. زمانی، ابراهیم (۱۳۹۱)، روش‌های جدید و نو در تبلیغ، قم: الماس.
۵. محمدی ری‌شهری، محمد (۱۳۸۵)، تبلیغ بر پایه قرآن، حدیث و تاریخ، ترجمه علی نصیری. قم: مؤسسه علمی فرهنگی دارالحدیث.
۶. رهبر، محمدتقی (۱۳۹۳)، پژوهشی درباره تبلیغ، قم: مؤسسه بوستان کتاب.
۷. مریجی، شمس‌الله (۱۳۹۳)، جامعه‌شناسی در عرصه تبلیغ دینی، قم: مؤسسه بوستان کتاب.

منابع فرعی:

۱. کرمی، رضاعلی (۱۳۷۷)، روش‌های تبلیغ از طریق خطابه‌ها، ابزارها، روضه، مناظره، . قم: دار الثقلین.
۲. کرمی، رضاعلی (۱۳۸۱)، تبلیغ (اصول، مبانی و قالب‌ها)، قم: انتشارات قم.
۳. رحیمی، محمدعیسی (۱۳۸۲)، اصول جامعه‌شناختی تبلیغ در افغانستان، قم: کشف الغطاء.
۴. ارزانی، حبیب‌رضا (۱۳۹۱)، شیوه تبلیغی مسلمانان و مسیحیان در جنوب آفریقا، اصفهان: حوزه علمیه قم، دفتر تبلیغات اسلامی.
۵. زورق، محمدحسن (۱۳۹۲)، ارتباطات و آگاهی: رسانه‌ها و قدرت ملی. تهران: سروش (انتشارات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران): دانشگاه دفاع ملی. چاپ دوم.
۶. یکن، فتحی (۱۳۷۸)، آسیب‌شناسی دعوت اسلامی، ترجمه داود ناروئی، تهران: نشر احسان.
۷. فضل‌الله، سیدمحمدحسین (۱۴۳۶)، أسلوب الدَّعوة فی القرآن، لبنان: دارالملاک.
۸. زین‌الهدی، محمد (۱۳۸۴)، روان‌شناسی دعوت اسلامی، ترجمه احمد حکیمی، تهران: نشر احسان.
۹. مشهور، مصطفی (۱۳۸۸)، مسائل بنیادین دعوت، ترجمه محمد جبروتی، تهران: نشر احسان.
۱۰. عثمانی، محمدتقی (۱۳۸۱)، روش دعوت و تبلیغ. تهران: نشر صدیقی.
۱۱. ندوی، سیدابوالحسن (۱۳۸۲)، تاریخ دعوت و اصلاح، تهران: نشر صدیقی.
12. Sookhdeo, Patrick (2014), Dawa: The Islamic Strategy for Reshaping the Modern World. Isaac Publishing; Revised ed. Edition.
13. Zee, Machteld (2016), Choosing Sharia?: Multiculturalism, Islamic Fundamentalism & Sharia Councils. Eleven International Publishing.



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Studies of Islamic World</i>					نام درس به فارسی: مطالعات فرهنگی جهان اسلام	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: نظریه‌های فرهنگ و ارتباطات: نظریه فرهنگی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					

اهداف درس:

۱. فهم و شناخت کلی از حوزه مطالعات فرهنگی
۲. توانمندی در شناخت موضوعی و روشی حوزه مطالعات فرهنگی
۳. امکان بررسی و نگاه به جهان اسلام (و کشورها) از نگاه مطالعات فرهنگی (در راستای شناخت، اثرگذاری و سیاست‌گذاری فرهنگی-ارتباطی ناظر به موضوع تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی)

شرح درس:

این درس جهان اسلام را از نگاه حوزه مطالعات فرهنگی بررسی می‌کند. بر این اساس دانشجو باید با کسب درک کلی از این حوزه (تاریخچه، اصول و مبانی، روش‌ها و رویکردها، موضوعات) بتواند موارد مورد مطالعه که کشورهای اسلامی و فرهنگ جهان اسلام هستند را کاوش فرهنگی نماید. بدیهی است جایگاه و نقش این درس با اتخاذ ترکیب دو حوزه نظری (نظریه‌ای) و عملی (کاربردی) در راستای سیاست‌ها و رویکردهای تبلیغی و دیپلماتیک فرهنگی بسیار مهم و اثرگذار است.

سرفصل درس:

۱. مطالعات فرهنگی: معرفی حوزه (تاریخچه، اندیشمندان)
۲. مطالعات فرهنگی: رویکردها، روندها، روش‌ها
۳. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۱): سیاست، صنعت
۴. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۲): مکان، فضا و جغرافیا
۵. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۳): جنس و جنسیت
۶. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۴): ایدئولوژی
۷. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۵): هویت، سبک زندگی، خرده‌فرهنگ و قومیت
۸. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۶): رسانه (های مختلف) و شبکه‌های اجتماعی
۹. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۷): هنر و موسیقی
۱۰. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۸): مصرف و مُد
۱۱. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۹): بدن و اشیاء
۱۲. مطالعات فرهنگی: موضوعات (۱۰): فرا ملیتی، جهانی‌شدن و پسااستعماری
۱۳. مطالعات فرهنگی و فرهنگ، ارتباطات، تبلیغ
۱۴. مطالعات فرهنگی جهان اسلام (درآمدی بر مفهوم و موضوع‌شناسی)



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بهار، مهری (۱۳۹۴)، مطالعات فرهنگی: اصول و مبانی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۲. پوینتون، آلیستون لی و پوینتون، کیت (۱۳۸۸)، فرهنگ و متن: گفت‌وگو و روش‌شناسی پژوهش اجتماعی و مطالعات فرهنگی، ترجمه حسن چاوشیان، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. بارکر، کریس (۱۳۸۸)، مطالعات فرهنگی: نظریه و عملکرد. ترجمه مهدی فرجی و نفیسه حمیدی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۴. روجک، کریس (۱۳۹۰)، مطالعات فرهنگی، ترجمه: پرویز علوی، تهران: انتشارات ثانیه.
۵. میرزایی، حسین (۱۳۹۳)، درآمدی بر روش‌شناسی مطالعات فرهنگی (مجموعه مقالات)، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۶. ذکایی، محمدسعید (۱۳۹۲)، مطالعات فرهنگی دانشگاهی در ایران: دستاوردها، چالش‌ها و افق‌ها، تحقیقات فرهنگی ایران، بهار ۱۳۹۲، شماره ۲۱، علمی-پژوهشی (از ۱ تا ۲۲).
۷. خان‌محمدی، کریم (۱۳۹۲)، بررسی تطبیقی مکتب انتقادی فرانکفورت و مطالعات فرهنگی بیرمنگام، علوم سیاسی، دانشگاه باقرالعلوم علیه‌السلام، تابستان ۱۳۹۲، شماره ۶۲-علمی-پژوهشی، (از ۸۷ تا ۱۱۲).
۸. شرف‌الدین، سیدحسین (۱۳۸۷)، مکتب مطالعات فرهنگی، مجله معرفت، خرداد ۱۳۸۷، شماره ۱۲۶، علمی-ترویجی، (از ۵۱ تا ۷۴).
9. Barker, Chris and Jane, Emma A. (2016) Cultural Studies: Theory and Practice. SAGE Publications Ltd; 5th edition.

منابع فرعی:

1. Ryan, Michael (2010), Cultural Studies: A Practical Introduction. Wiley-Blackwell; 1st edition.
2. Lewis, Jeff (2008), Cultural Studies: The Basics. SAGE Publications Ltd; 2nd edition
3. During, Simon (2007), The Cultural Studies Reader. New York: Routledge; 3rd edition.
4. Sardar, Ziauddin and Van Loon, Borin (2010), Introducing Cultural Studies: A Graphic Guide. Icon Books; Reprint edition.
5. Mertens, Stefan (ed) (2016), Representations of Islam in the News: A Cross-Cultural Analysis (Communication, Globalization, and Cultural Identity). Lexington Books.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
ارتباطات سیاسی						Political Communication	
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش جبرانی پایه الزامی اختیاری نظری عملی نظری عملی نظری عملی		تعداد واحد: ۲ واحد	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		هم نیاز: ندارد					
اهداف درس:							
۱. فهم حوزه ارتباطات سیاسی و مبانی شکل‌گیری آن و تفاوت آن با سایر حوزه‌های مضاف ارتباطات							
۲. توانمندی در موضوع‌شناسی حوزه ارتباطات سیاسی							
۳. فهم رابطه حکومت و قدرت‌ها و ارتباطات در حوزه‌های سیاست داخلی و سیاست خارجی							
۴. نقش رسانه در شکل‌گیری سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌های قدرت‌های محلی، ملی و بین‌الملل و بالعکس							
شرح درس:							
این درس ترکیبی از دانش‌های ارتباطات، مطالعات رسانه و ژورنالیسم، علوم سیاسی و علوم اجتماعی است. در این درس استفاده از رسانه‌ها توسط قدرت‌ها و تأثیرگذاری رسانه‌ها بر قدرت‌ها و مردم در موضوعات مختلف حکومتی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.							
سرفصل درس:							
۱. آشنایی با حوزه ارتباطات سیاسی (تاریخچه، بنیانگذاران) ۲. مروری بر حوزه روان‌شناسی سیاسی ۳. مروری بر حوزه جامعه‌شناسی سیاسی ۴. علوم سیاسی و رسانه‌ها / نظریه‌های سیاسی رسانه‌ها/نظریه‌های رسانه‌های سیاسی ۵. فرایندهای جریان‌سازی، چارچوب مندی، برجسته‌سازی، اولویت‌گذاری ۶. جامعه شبکه‌ای، جامعه اطلاعاتی و ارتباطات سیاسی ۷. نقش حکومت‌ها در تولید خبر و جریان‌سازی/دسترسی شهروندان به رسانه‌ها و گونه‌شناسی کنترل دولت‌ها بر مالکیت و محتوای رسانه‌ها ۸. افکار عمومی و اقناع در ارتباطات سیاسی ۹. ارتباطات سیاسی و انتخابات و رسانه‌ها /کمپین‌های تبلیغاتی ۱۰. ژورنالیسم و انتخابات ۱۱. استراتژی‌های خبری (پوشش خبری، رمزگذاری و رمزگشایی اخبار) و ارتباطات سیاسی ۱۲. سیاست‌ها و استراتژی‌ها و نقش اتاق فکر ۱۳. سیاست‌گذاران حوزه سیاست خارجی، دیپلماسی عمومی و رسانه‌ها ۱۴. جنگ روانی و رسانه‌ها در ارتباطات سیاسی ۱۵. نقش ضد جریان در تحولات خبری و سیاسی							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. مک‌نیر، برایان (۱۳۹۲)، مقدمه‌ای بر ارتباطات سیاسی، ترجمه مهدی کاظمی، با مقدمه حسام‌الدین آشنا، تهران: همشهری
۲. ل. پالتز، دیویدل (۱۳۹۲)، ارتباطات سیاسی در عمل دولت‌ها، نهادها، جنبش‌ها و مخاطبان، ترجمه مهدی شفقتی، تهران: سروش.
۳. کاستلز، مانوئل (۱۳۹۴)، شبکه‌های خشم و امید: جنبش‌های اجتماعی در عصر اینترنت، ترجمه مجتبی قلی‌پور، تهران: نشر مرکز.
4. McNair, Brian (2011), An Introduction to Political Communication (Communication and Society).Routledge; ۵th edition.
5. Perloff, Richard M (2014), The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age. Routledge; ۱ edition.
6. Lilleker, Darren (2006), Key Concepts in Political Communication (SAGE Key Concepts series). SAGE Publications Ltd.
7. Judith S. Trent (2011), Political Campaign Communication: Principles and Practices (Communication, Media, and Politics). Rowman & Littlefield Publishers; ۷ edition.

منابع فرعی:

۱. عبداللهی نژاد، علیرضا و افخمی، حسین (۱۳۹۱)، ارتباطات سیاسی در ایران: فراتحلیل مقاله‌های علمی موجود، مجله: جستارهای سیاسی معاصر بهار و تابستان ۱۳۹۱، سال سوم، شماره ۱، علمی-پژوهشی (از ۹۵ تا ۱۱۳).
۲. نصر اللهی، اکبر (۱۳۹۳)، تأثیر فضای مجازی بر تحولات ارتباطات سیاسی، مطالعات رسانه‌ای، پاییز ۱۳۹۳، سال نهم، شماره ۳، علمی-پژوهشی (از ۱۱۱ تا ۱۱۸).
۳. قربانی، نبی‌الله (۱۳۹۴)، ارتباطات سیاسی، تهران: ساکو.
4. Graber, Doris (ed.) (2006), Media Power in Politics, ۵th edition. Washington, DC: CQ Press.
5. Joseph S. Tuman (2007), Political Communication in American Campaigns. SAGE Publications, Inc; 9/19/07 edition.
6. Wolfsfeld, Gadi (2011), Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication. Routledge; 1st edition.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»				
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:				
دین و رسانه						Media & Religion				
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: دین و ارتباطات		نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	نظری	ندارد			
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد					کارگاه	زبان‌های خارجی	عملی	جبرانی
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							سمینار	تخصصی رشته	نظری	پایه
							سفر علمی	تخصصی گرایش	عملی	الزامی
							سایر:		نظری	اختیاری
									عملی	
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفهوم رسانه دینی، رسانه دین و دین رسانه‌ای. ۲. امکان‌سنجی موضوعی و روشی دین در رسانه‌ها ۳. تنوع قدرت بخش‌های مختلف دین در رسانه ۴. آشنایی با روش‌های تحلیل دین در رسانه‌ها ۵. آسیب‌شناسی و آینده‌نگاری تبلیغ دین در رسانه 										
<p>شرح درس:</p> <p>این درس با عنایت به مفهوم دین درصدد است تا مفاهیم رسانه دین، رسانه دینی و دین رسانه‌ای را تحلیل نماید. بر این اساس، در گام اول به مباحث نظری - تحلیلی در ارتباط میان دین و رسانه و سپس به وضع موجود و بخش توصیفی - کاربردی دین در رسانه می‌پردازد. در پایان دانشجویان باید با بررسی سیاست‌ها و سازمان‌های رسانه‌ای و دینی، به آسیب‌شناسی توصیفی و سیاست‌گذاری تجویزی در این حوزه دست یابند. فهم این درس پیش‌نیاز استفاده از رسانه در جهت تبلیغ دین است.</p>										
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. بررسی دین و دین‌شناسی از نگاه درون دینی ۲. بررسی و مطالعه مقایسه ادیان موجود در جهان با یکدیگر ۳. مطالعه و بررسی مهم‌ترین نظریات دین و رسانه ۴. بررسی حوزه‌ها و رویکردهای مختلف به دین: روان‌شناسی دین، جامعه‌شناسی دین ۵. رسانه‌شناسی: تاریخچه؛ انواع؛ کارکردها و مخاطب‌شناسی ۶. بررسی فلسفه رسانه؛ رسانه دین؛ رسانه دینی؛ دین رسانه‌ای (نظریات تعامل دین و رسانه: ابزاری / ذات‌گرایانه / اقتضایی) ۷. دین در رسانه‌ها؛ مطالعات تطبیقی (ادیان مختلف و انواع رسانه‌ها در کشورهای مختلف منطقه و جهان) ۸. چستی دین (برنامه‌های دینی) در رسانه‌ها؛ ملاک و معیارهای آن ۹. امکان‌سنجی تحقق بخشی برخی از هنجارهای و تکالیف و برنامه‌های دین در رسانه (دین حداقلی یا حداکثری در رسانه) ۱۰. مؤلفه‌شناسی دین در رسانه‌ها (بررسی وضع موجود): بازنمایی دین در رسانه‌ها ۱۱. بایدهای و نبایدهای رسانه‌های دینی ۱۲. مخاطب‌سنجی (ایرانیان، مسلمانان غیرایرانی، افراد سایر ادیان) و رسانه دین و رسانه دینی و ارتباط آن با دعوت و تبلیغ ۱۳. آسیب‌شناسی دین (برنامه‌های دینی) در رسانه‌ها 										



۱۴. رابطه پیام‌های رسانه‌ای به‌مثابه ابزارهای ارتباطی با هنجارهای دینی
۱۵. رابطه‌شناسی نهادهای دین و دینی و رسانه‌ها (و نهادهای رسانه‌ای) در کشور
۱۶. نقش رسانه و تبلیغ جهانی دین؛ رسانه‌های جهانی و دین جهانی
۱۷. آینده‌پژوهی ارتباط دین و رسانه‌ها = در منطقه و جهان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. باهنر، ناصر (۱۳۸۵)، رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی تا تلویزیون، تهران: انتشارات صداوسیما.
۲. استوارت ام. هوور (۱۳۸۲)، بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ. ترجمه مسعود آریایی‌نیا. ویراستار محمد مظاهری. تهران: سروش.
۳. استوت، دنیل‌ای. (۱۳۹۳)، دین و رسانه: مفاهیم بنیادین یک رشته مطالعاتی نوظهور. ترجمه امیر یزدیان، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی.
۴. بشیر، حسن (۱۳۸۷)، تعامل دین و ارتباطات، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، مرکز تحقیقات.
۵. بهار، مهری (۱۳۹۳)، دین و رسانه، تهران: نشر علم.
۶. جوادی یگانه، محمدرضا (۱۳۸۷)، دین و رسانه، تهران: طرح‌آینده
۷. جوادی یگانه، محمدرضا (۱۳۹۰)، مجموعه مقالات دین و رسانه: رسانه دینی و دین رسانه‌ای، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی
8. Stout, Daniel (2012), Media and Religion: Foundations of an Emerging Field. Routledge.
9. H. Mahan, Jeffrey (2014), Media, Religion and Culture: An Introduction. Routledge; ۱ edition.
10. Meyer, Birgit and Moors, Annelies (2005), Religion, Media, and the Public Sphere. Indiana University Press.
11. M. Hoover, Stewart ()Religion in the Media Age (Media, Religion and Culture). Routledge; ۱ edition.
12. Lynch, Gordon and Mitchell, Jolyon (2011), Religion, Media and Culture: A Reader. Routledge; ۱ edition.

منابع فرعی:

۱. مک کویل، دنیس (۱۳۸۲)، درآمدی بر نظریه‌های ارتباط جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، چاپ اول، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
۲. سلیمی، محمد (۱۳۸۶)، فرهنگ، رسانه و فرایند سکولاریزه شده، مجموعه مقالات همایش سراسری رسانه تلویزیون و سکولاریسم، ص ۲۴۹
۳. گیویان، عبدالله (۱۳۸۶)، دین، فرهنگ و رسانه، فصلنامه رسانه، بهار ۱۳۸۶، شماره ۶۹ (صص ۷۵ تا ۹۴).
۴. جمشیدی، مهدی (۱۳۹۳)، اصول موضوعه رسانه دینی (با تأکید بر تفکر علامه مطهری درباره تلویزیون)، دین و رسانه، بهار ۱۳۹۳، سال دوازدهم، شماره ۶، (صص ۵۵ تا ۸۰).
۵. باهنر، ناصر (۱۳۸۸)، رسانه دینی، اشتراکات و تفاوت‌ها. مجله رواق هنر و اندیشه، مهر و آبان ۱۳۸۸، شماره ۳۹ و ۴۰ (صص ۴۰ تا ۴۹).
۶. زارعی، عیسی (۱۳۹۰)، کتابشناسی توصیفی دین و رسانه (فارسی - انگلیسی)، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی.



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Persuasion Theories</i>					نام درس به فارسی: نظریه‌های اقناع	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: نظریه‌های ارتباطات میان فرهنگی هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفهوم اقناع و مفاهیم مرتبط با آن ۲. توانایی دانشی در جایگاه‌یابی اقناع در ارتباطات ۳. آشنایی با نظریه‌ها و نظریه‌پردازان اقناع ۴. توانمندی در توصیف و تحلیل نظریات، مدل‌ها، رویکردها و تکنیک‌های اقناع که در رسانه‌ها به کار می‌رود. ۵. پی بردن به اهمیت و امکان استفاده از اقناع در تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای 						
<p>شرح درس:</p> <p>این درس با شرحی مفصل از اصول (نظریه‌ها، رویکردها) و تکنیک‌ها (کاربردی، عملیاتی) درصدد است تا با ترکیب آشنایی از نظر و عمل در حوزه اقناع، به جایگاه نقش این اصول و تکنیک‌ها در حوزه ارتباطات انسانی و جمعی با محوریت تبلیغ بپردازد.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مقدمه / آشنایی با تاریخچه علمی حوزه اقناع ۲. بررسی مفهوم اقناع و سایر مفاهیم مرتبط (تأثیر، نفوذ، تحریک، برانگیزاندگی، مذاکره، گفتگو و ...) ۳. اقناع در ارتباطات: اقناع و مخاطب / اقناع و فرهنگ = ارتباطات فرهنگی / اقناع و پیام (داده‌ها، اطلاعات، نوع، حجم، زمینه و ...) ۴. اقناع در روان‌شناسی (اجتماعی): حوزه ادراک، شناختی (Cognitive) / نگرش‌ها (Attitudes): شکل‌گیری، تغییر / شخصیت (Personality) ۵. اقناع در علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی) ۶. اقناع در علوم سیاسی (استراتژی و برنامه‌ریزی در کمپین‌ها، برای انتخابات، پروپاگاندا - ارتباطات سیاسی) ۷. نظریه‌های اقناع ۸. گونه‌شناسی (فرم و محتوی) اقناع: زبانی/بیانی (بلاغت = Rhetoric. خطابه) = هنر، ادبیات و صنایع ادبی: تشبیه و استعاره (Analogies/Metaphors) ۹. گونه‌شناسی اقناع: غیرکلامی = هنر و زبان بدنی و سایر مؤلفه‌های ارتباطات غیرکلامی ۱۰. گونه‌شناسی اقناع: اقناع رسانه‌ای = فنون تأثیرگذاری رسانه‌ای / رسانه و تبلیغات ۱۱. اصول اقناع: سادگی و وضوح (Simplicity and Clarity) // برجستگی (Saliency) // ضدشهودی، عمل متقابل، امتیاز (Counter-) intuitive, Reciprocity/Concession) و غیره ۱۲. اقناع و کاربردهای دینی: تبلیغ دین ۱۳. برنامه‌ریزی تبلیغی اقناع محور (برای هر کشور) (تجویز / راهبردی) = تکلیف پروژه دانشجویی ۱۴. روانشناسی اقناع و تأثیر آن در تبلیغ 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. جاوت، گارث و ادانل، ویکتوریا (۱۳۹۰)، تبلیغات و اقناع، ترجمه حسین افخمی، تهران: همشهری.
۲. بینیگر، اتولر (۱۳۷۶)، ارتباطات اقناعی، ترجمه علی رستمی، تهران: مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های صداوسیما.
۳. کیا، علی‌اصغر و سعیدی، رحمان (۱۳۸۳)، مبانی ارتباط، تبلیغ و اقناع، تهران: روزنامه ایران: مؤسسه انتشاراتی.
4. Cialdini, R.B. (2009), Influence: Science and practice. New York: Harper.
5. Cialdini, R.B. (1998), Influence: The Psychology of Persuasion. Rev. New York: Collins.
6. Gass, R.H. and Seiter, J.S. (2011), Persuasion, social influence, and compliance gaining. Boston: Allyn and Bacon.
7. Borchers, T. (2013), Persuasion in the Media Age, 3rd ed. Long Grove, IL: Waveland.
8. Perloff, R. M. (2010), The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century. (4th Edition). New York: Routledge.
9. Larson, C.U. Persuasion: Reception and responsibility (12th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
10. Stiff, James B. and Mongeau, Paul A. (2016), Persuasive Communication, 3rd edition. Guilford press.

منابع فرعی:

۱. پیوند، محمدعلی (۱۳۹۰)، روانشناسی اقناع اصول و فنون تبلیغ، تهران: زبان‌آموز.
۲. متولی، کاظم (۱۳۸۴)، افکار عمومی و شیوه‌های اقناع، تهران: بهجت.
۳. مرادی، حجت‌الله (۱۳۸۹)، اقناع‌سازی و ارتباطات اجتماعی، ویراستار حمید راهنما، تهران: ساقی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»				
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:				
روش‌های تحلیل کیفی تخصصی تبلیغ					Specialized Qualitative Analysis Methods for Dawā				
مقطع: کارشناسی ارشد		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش‌نیاز: ندارد		هم‌نیاز: ندارد	
نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	نظری	عملی	نظری	عملی	ندارد
	جبرانی	پایه	الزامی	اختیاری	عملی	نظری	عملی	کارگاه	
	آموزش	تکمیلی	عملی	سفر علمی	سایر:				
	اهداف درس:								
	<p>۱. آشنایی با روش‌های کیفی</p> <p>۲. توانایی استفاده از روش‌های کیفی در تحلیل در حوزه تبلیغ (متون، سیاست‌ها و ...)</p> <p>۳. توانمندی در توصیف موضوعات و محورهای تبلیغ (جریان‌ها، مضامین و مؤلفه‌ها)</p>								
	شرح درس:								
<p>این درس با محوریت روش‌های پژوهش و تمرکز بر روش‌های کیفی درصدد است تا دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد را در تحلیل کیفی تبلیغ توانمند سازد. موضوعات مرتبط با منظومه تبلیغ که می‌تواند ساختارها، افراد، سیاست‌ها و متون باشد موضوع مطالعه پژوهش‌های مبتنی بر روش‌های کیفی خواهد بود.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. گونه‌شناسی فلسفی، تاریخی و پارادایمی روش (های گوناگون)</p> <p>۲. امکان‌سنجی استفاده از روش‌های کیفی در حوزه تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی</p> <p>۳. روش تحلیل محتوای کیفی و تحلیل مضمون</p> <p>۴. روش فراتحلیل</p> <p>۵. روش تحلیل ثانویه</p> <p>۶. روش تحلیل نشانه‌شناسی</p> <p>۷. روش تحلیل گفتمان (فرکلاف؛ لاکلاو و موفه)</p> <p>۸. روش تحلیل گفتمان (پدام)</p> <p>۹. روش تحلیل شبکه‌ای</p> <p>۱۰. روش تحلیل داده بنیاد</p>									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
✓		✓		✓		✓			
منابع اصلی:									
<p>۱. لیندلف، تامس و تیلور، برایان (۱۳۸۸)، روش‌های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات، ترجمه عبد الله گیویان، تهران: همشهری.</p> <p>۲. فلیک، اووه (۱۳۹۱)، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.</p>									



۳. ویمر، راجر دی و دومینیک، جوزف آر (۱۳۸۴)، تحقیق در رسانه‌های جمعی، ترجمه کاووس سید امامی، تهران: سروش.

۴. عاملی، سعیدرضا (۱۳۹۲)، روش‌های تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

منابع فرعی:

۱. کوثری، مسعود (۱۳۸۶)، تحلیل مقایسه‌ای کیفی در علوم اجتماعی. مطالعات جامعه‌شناختی، پاییز ۱۳۸۶، شماره ۳۱، علمی-پژوهشی (از ۱۴۳ تا ۱۶۷).
۲. مبینی دهکردی، علی (۱۳۹۰)، معرفی طرح‌ها و مدل‌ها در روش تحقیق امیخته. راهبرد، پاییز ۱۳۹۰، شماره ۶۰ علمی-پژوهشی/ISC (از ۲۱۷ تا ۲۳۴).
۳. بشیر، حسن (۱۳۹۰)، رسانه‌های بیگانه: فرائی با تحلیل گفتمان، از: مجموعه تحلیل گفتمان رسانه‌های جهان (کتاب اول)، چاپ اول، تهران: انتشارات سیمای شرق و ماهنامه مدیریت ارتباطات.
۴. بشیر، حسن (۱۳۹۱)، رسانه‌های بیگانه: فرائی با تحلیل گفتمان، از: مجموعه تحلیل گفتمان رسانه‌های جهان (کتاب دوم)، چاپ اول، تهران: انتشارات سیمای شرق و ماهنامه مدیریت ارتباطات.
۵. بشیر، حسن و همکاران (۱۳۸۹)، خبر، تحلیل شبکه‌ای و تحلیل گفتمان، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
6. Seawright, Jason (2016), Multi-Method Social Science: Combining Qualitative and Quantitative Tools. Cambridge University Press.
7. Brady, Henry E. and Collier, David (Editor), (2010), Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards. Rowman & Littlefield Publishers; 2 edition.
8. Mahoney, James and Thelen, Kathleen (Editor) (2015), Advances in Comparative-Historical Analysis (Strategies for Social Inquiry). Cambridge University Press.
9. Tonon, Graciela (2015), Qualitative Studies in Quality of Life: Methodology and Practice. Springer International Publishing.
۱۰. محمدپور، احمد (۱۳۸۹)، فرا روش، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.
۱۱. محمدپور، احمد (۱۳۹۲)، روش تحقیق کیفی؛ ضدروش ۲، تهران: جامعه‌شناسان.



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Religions Studies in Islamic World</i>					نام درس به فارسی: مطالعات ادیان و مذاهب در جهان اسلام	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: جغرافیای فرهنگی جهان اسلام هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری		تخصصی		
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش		
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با حوزه مطالعات ادیان و مذاهب ۲. آشنایی با تحولات دینی و مذهبی در جهان اسلام ۳. گونه و گفتمان‌شناسی تخصصی مذاهب اسلام ۴. جریان‌شناسی مذاهب اسلامی در کشورهای مسلمان ۵. پی بردن به اهمیت و امکان استفاده از مطالعات ادیان در تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی 						
<p>شرح درس:</p> <p>این درس با توصیفی از جهان اسلام و کشورهای مسلمان و با مرورری بر حوزه‌های تخصصی ناظر به مطالعات ادیان، درصدد است تا آشنایی کافی با ادیان و مذاهب مختلف اسلامی در کشورهای اسلامی ایجاد شود. بدیهی است شناخت توصیف گون از مؤلفه‌ها و رویکردهای ادیان توحیدی و مذاهب اسلامی (به‌صورت امیک و اتیک) مقدمه‌ای ضروری در گام بعدی یعنی تبلیغ تبیین گونه و نیز دیپلماسی فرهنگی خواهد بود.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مقدمه‌ای بر مطالعات جهان اسلام: مفهوم‌شناسی دینی جهان اسلام؛ کشورهای اسلامی ۲. مقدمه‌ای بر حوزه مطالعات ادیان: تاریخچه، مبانی، رویکردها در سطح جهانی ۳. مطالعات تخصصی دین (۱): تاریخ فرق و مذاهب اسلامی با رویکرد فرهنگی و ارتباطی ۴. مطالعات تخصصی دین (۲): روان‌شناسی دین، جامعه‌شناسی دین، مردم‌شناسی دین بار تأکید بر رویکردهای فرهنگی و ارتباطی ۵. مطالعه تخصص دین (۳): جغرافیای سیاسی (ژئوپلتیک) جهان اسلام: منابع، فرصت‌ها، تهدیدها با تأکید بر دیپلماسی فرهنگی ۶. مطالعه دین اسلام – مذهب تشیع اثنی عشری در کشورهای مسلمان و تاثیرات اعتقادی، فکری و فرهنگی آن ۷. مطالعه حضور و فعالیت‌های ادیان مختلف در جهان اسلام (ادیان توحیدی غیر از اسلام) ۸. بررسی وضعیت چگونگی گسترش ادیان غیر اسلامی در جهان اسلام (ساختارها، شیوه‌های تبلیغ، گرایش‌ها و تبلیغات) ۹. مطالعه تفاوت‌های اساسی میان مذاهب اهل سنت از منظر فکری، فرهنگی و ارتباطی ۱۰. مطالعه دین اسلام – رویکردهای سلفی، وهابیت ۱۱. مطالعه دین اسلام – رویکردهای داعش (دینی – مذهبی / سیاسی / فرهنگی و تمدنی) ۱۲. آینده‌شناسی مطالعات ادیان در جهان اسلام 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. عبدالقاهر بغدادی، ابومنصور (۱۳۸۵)، الفرق بین الفرق در تاریخ مذاهب اسلام، ترجمه محمدجواد مشکور، تهران: اشراقی.
۲. نواب، سیدابوالحسن (۱۳۹۳)، درس نامه جغرافیای تشیع، گردآورنده سید مهدی طباطبایی، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب.
۳. فرمانیان، مهدی (۱۳۹۵)، سلفیه از گذشته تا حال، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب.
۴. محمودیان، محمد (۱۳۹۰)، بنیادهای فکری القاعده: تاثیرات اندیشه‌های وهابی - سلفی، تهران: انتشارات دانشگاه.
۵. فرمانیان، مهدی (۱۳۸۸)، فرق تسنن: مجموعه مقالات، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب. چاپ سوم.
۶. فرمانیان، مهدی (۱۳۹۴)، مجموعه مقالات ششمین همایش بین‌المللی ادیان توحیدی: ادیان توحیدی و مسائل دینی جهان معاصر با رویکرد فرهنگی. قم: دفتر تبلیغات اسلامی.
7. Nasr, Seyyed Hossein. Islam in the Modern World; Challenged by the West, Threatened by Fundamentalism, Keeping Faith with Tradition.
8. Islam in the World Today; A Handbook of Politics, Religion, Culture, and Society. Edited by Werner Ende, Udo Steinbach. Cornell University Press.

منابع فرعی:

۱. عراقچی، سید عباس (۱۳۹۵)، تروریسم و فضای سایبر در خاورمیانه؛ (بررسی موردی داعش)، کرج: پایتخت.
۲. علیخانی، علی اکبر (۱۳۸۶)، روش‌شناسی در مطالعات سیاسی اسلام، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۳. بخشی شیخ احمد، مهدی (۱۳۹۴)، ایدئولوژی گروه‌های تروریستی تکفیری - وهابی از القاعده تا داعش، تهران: جهاد دانشگاهی.
4. Tracy, Kathleen (2009), Islamic Culture in the Middle East in Perspective. Mitchell Lane Publishers
5. Shadi, Hamid (2016), Islamic Exceptionalism: How the Struggle Over Islam Is Reshaping the World. St. Martin's Press.
6. McNeill, William H. (1984), the Islamic World. University Of Chicago Press.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»			
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:			
کارگاه مسائل و سیاست‌های تبلیغ						Workshop of issues and Propaganda policy			
مقطع: کارشناسی ارشد		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش‌نیاز: ندارد			
هم‌نیاز: ندارد		نوع درس:			معارف اسلامی و عمومی		چهرانی		
					زبان‌های خارجی		پایه		
					تخصصی رشته		الزامی		
					تخصصی گرایش		اختیاری		
ندارد		آموزش تکمیلی عملی:		کارگاه		نظری عملی		سفر علمی	
سمینار		سفر علمی		سایر:		نظری عملی		سایر:	
اهداف درس:									
<ol style="list-style-type: none"> ۱. فهم مسائل ناظر به تبلیغ (در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی) ۲. توانمندی در ارتباط برقرار کردن میان تبلیغ و سیاست‌های سازمان‌های مربوط ۳. آشنایی با رویکردها، شیوه‌ها و محورهای حل مسئله در حوزه تبلیغ در سطوح کشور ایران، کشورهای اسلامی و جهان ۴. گونه‌شناسی آسیب‌ها و موانع سیاست‌های تبلیغ 									
شرح درس:									
<p>این درس با محوریت مسئله و حل آن در حوزه تبلیغ با حفظ ویژگی کارگاهی درس طراحی شده است. بر این اساس، دانشجویان ضمن درگیر شدن با مسائل عینی و ملموس تبلیغ در حوزه نظری (در جلسات ابتدایی درس)، با استفاده از تجربیات صاحب‌نظران باتجربه در این عرصه (در ادامه جلسات درس) با رویکردها، سیاست‌ها و شیوه‌های حل مسائل تبلیغ در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی آشنا می‌شوند. ضمناً در این درس، هر دانشجوی موظف است تا با استفاده از روش علمی مصاحبه عمیق، مسائل و سیاست‌های تبلیغ را از یکی از صاحب‌نظران این حوزه (که به تایید استاد محترم درس رسیده باشد) واکاوی و تحریر نماید.</p>									
سرفصل درس:									
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مسئله و حل مسئله در فرایند سیاست‌گذاری (با تأکید بر موضوع تبلیغ) ۲. گونه‌شناسی مسئله / مسئله‌شناسی یک موضوع از منظرهای مختلف ۳. بررسی سیاست‌شناسی در چرخه سیاست‌گذاری (با محوریت موضوع تبلیغ) ۴. مسئله‌شناسی تئوریک تبلیغ (نزد سیاست‌گذاران و اندیشمندان جمهوری اسلامی ایران) ۵. سیاست‌شناسی تئوریک تبلیغ (نزد سیاست‌گذاران و سازمان‌های مربوطه در جمهوری اسلامی ایران) ۶. واکاوی مسائل تبلیغ: در سطح منطقه و بین‌الملل ۷. بررسی سیاست‌های تبلیغ: در سطح منطقه و بین‌الملل ۸. سمینار مسائل و سیاست‌شناسی حوزه تبلیغ ۹. بررسی پژوهش‌های دانشجویان ۱۰. جمع‌بندی و آینده‌شناسی مسائل و سیاست‌های تبلیغ 									



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓		✓

منابع اصلی:

۱. بشیر، حسن (۱۳۹۳)، دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین علوم انسانی اسلامی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۲. خندان، محسن (۱۳۷۴)، تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی
۳. یکن، فتحی (۱۳۷۸)، آسیب‌شناسی دعوت اسلامی، ترجمه داود نارویی، تهران: نشر احسان.
۴. فضل الله، سیدمحمدحسین (۱۴۳۶)، أسلوب الدّعوة فی القرآن، لبنان: دارالملاک.
۵. حسینی آقایی، سیدمحمدتقی و صدیق اورعی، غلامرضا (۱۳۹۴)، آسیب‌شناسی تبلیغ دینی با تأکید بر مخاطبان جوان، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۶. خضری، رسول (۱۳۹۷)، تبلیغ در عرصه بین‌الملل: فرصت‌ها و چالش‌ها، قم: ادیان.
۷. مجموعه مقالات (۱۳۸۷)، آینه تبلیغ؛ آثار، موانع، راهکارها و آسیب‌ها. قم: پژوهشگاه باقرالعلوم علیه‌السلام.
۸. رحیمی رخشان، محمدعلی (۱۳۹۴)، روش و شیوه تبلیغ و فن خطابه: آسیب‌شناسی روحانیت و حوزه‌های علمیه، قم: پژوهشگاه باقرالعلوم علیه‌السلام.

منابع فرعی:

۱. لگنهاوزن، محمد (۱۳۸۴)، آسیب‌شناسی تبلیغات اسلامی در غرب. مجله: پژوهشنامه حکمت و فلسفه اسلامی، زمستان ۱۳۸۴، شماره ۱۶ (از ۱۳۷ تا ۱۴۰).
۲. حسینی بلخابی، سید غلامحسین (۱۳۸۵)، آسیب‌شناسی ترویج و تبلیغ اندیشه شیعی در افغانستان. مجله: سفیر نور، زمستان ۱۳۸۵، ویژه‌نامه و پیش شماره ۳ (از ۵ تا ۲۶).
۳. غفوری، محمدجواد (۱۳۹۳)، بایسته‌های مبلغین برای تبلیغ دین در اینترنت، مجله: فرهنگ پژوهش، بهار ۱۳۹۳، شماره ۱۷ (از ۷۳ تا ۹۸).



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Social and Intellectual Trends in Islamic World</i>						نام درس به فارسی: جریان‌شناسی فکری - اجتماعی جهان اسلام	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						

اهداف درس:

۱. آشنایی با مفهوم جریان‌شناسی
۲. گونه‌شناسی جریان‌شناسی فکری فرهنگی در جهان اسلام
۳. آشنایی با مهم‌ترین جریان‌های فکری فرهنگی معاصر در جهان اسلام
۴. توصیف جریان‌ها با عنایت به مؤلفه‌های اصلی و پراکنش آن‌ها در حوزه جغرافیایی کشورهای جهان اسلام
۵. آسیب‌شناسی و آینده‌نگاری سیاست‌های فکری فرهنگی جریان‌های منتخب در حوزه جهان اسلام و ناظر به تبلیغ

شرح درس:

این درس با عنایت به مفهوم جریان‌شناسی و تمرکز بر جریان‌شناسی فکری فرهنگی درصدد است تا در گام اول به مباحث نظری - تحلیلی در ارتباط میان جریان‌شناسی و سپس به وضع موجود و بخش توصیفی - کاربردی جریان‌های فکری فرهنگی غالب و اثرگذار در جهان اسلام بپردازد. در پایان دانشجویان محترم باید نسبت به توصیف مؤلفه‌ها و دال‌های مرکزی و سیاست‌های هر جریان بتوانند بشوند تا درآمدی بر سیاست‌گذاری تجویزی در این حوزه با عنایت به گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی» باشد.

سرفصل درس:

۱. مفهوم‌شناسی جریان‌شناسی فکری اجتماعی
۲. روش‌شناسی جریان‌شناسی
۳. الگوها و نظریه‌های جریان‌شناسی
۴. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تسنن (۱): اخوان المسلمین
۵. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تسنن (۲): تصوف (مانند: نقشبندیه، شاجریه، رفاعیه)
۶. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تسنن (۳): جنبش فتح الله گولن
۷. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تسنن (۴): نومعتزلیان
۸. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تسنن (۵): طالبان، داعش و ...
۹. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تشیع (۱): تشیع انقلابی / انقلاب ناب
۱۰. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تشیع (۲): تشیع سکولار
۱۱. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در میان اهل تشیع (۳): تشیع انگلیسی
۱۲. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در عربستان
۱۳. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در مصر



۱۴. جریان‌شناسی فکری اجتماعی در ترکیه

۱۵. بررسی سیاست‌ها و سازمان‌های مرتبط با جریان‌های فکری اجتماعی در جهان اسلام و (سیاست و سازمان پژوهی) ناظر به آن در جمهوری اسلامی ایران

۱۶. آینده‌پژوهی جریان‌های فکری اجتماعی در کشورهای جهان اسلام در قبال مسائل منطقه و جهان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. فلاح، رحمت‌الله (۱۳۸۹)، جریان‌شناسی اسلامی در آسیای مرکزی: تحولات و چشم‌اندازها، تهران: اندیشه‌سازان نور.
۲. عرب‌صالحی، محمد (۱۳۹۳)، جریان‌شناسی اعتزال نو، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۳. مهاجرنیا، محسن (۱۳۹۴)، جریان‌شناسی تفکر سیاسی در جهان اسلام، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۴. عبدی‌پور، حسن (۱۳۹۳)، جریان‌شناسی سلفی‌گری معاصر، قم: حسن عبدی‌پور فرمانیان، مهدی (۱۳۹۵)، جریان‌شناسی فکری- فرهنگی سلفی‌گری معاصر، قم: انتشارات زمزم هدایت.

منابع فرعی:

۱. شعبانی ساروئی، رمضان (۱۳۸۹)، جریان‌شناسی سیاسی فرهنگی ایران، قم: اعتدال.
۲. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۹۴)، جریان‌شناسی فکری ایران معاصر، قم: دفتر نشر معارف
۳. صادقیان، اسماعیل (۱۳۸۹)، جریان‌شناسی فکری در جمهوری اسلامی ایران. تهران: دانشگاه اطلاعات و امنیت ملی.
۴. میرچراغ‌خانی، حسین (۱۳۹۵)، جریان‌شناسی فکری- فرهنگی عقلانیت اسلامی، قم: انتشارات زمزم هدایت
۵. دهشیری، محمدرضا (۱۳۹۳)، درآمدی بر جریان‌شناسی فرهنگی بین‌المللی معاصر، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۶. منصورنژاد، محمد (۱۳۸۹)، متغیرها و شاخصه‌های جریان‌شناسی سیاسی، تهران: جوان پویا.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»							
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:							
سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی جهان اسلام					Da'wat Politics & Organizations of Islamic World							
مقطع: کارشناسی ارشد		پیش‌نیاز: دیپلماسی عمومی:			نوع درس:		معارف اسلامی و عمومی		نظری			
تعداد واحد: ۲ واحد		سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی					زبان‌های خارجی		جبرانی		عملی	
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		هم‌نیاز: ندارد					تخصصی رشته		پایه		نظری	
							تخصصی گرایش		الزامی		عملی	
							اختیاری				نظری	
							گرایش				عملی	
اهداف درس:												
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با سازمان‌های مرتبط با تبلیغ در کشورهای اسلامی ۲. آشنایی با سازمان‌های مهم جهانی مرتبط با تبلیغ در کشورهای اسلامی ۳. آشنایی با سازمان‌های مهم سایر کشورها در ارتباط با دین اسلام ۴. توانمندی در ارتباط برقرار کردن میان سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی کشورهای اسلامی ۵. آشنایی با رویکردها، شیوه‌ها، محورها و موضوعات سازمان‌های مهم تبلیغی در جهان اسلام ۶. گونه‌شناسی سازمان‌ها و سیاست‌های تبلیغی کشورهای مهم اسلامی 												
شرح درس:												
<p>هدف اصلی این درس مطالعه سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی در جهان اسلام است. البته به سازمان‌های مهم جهانی یا موجود در سایر کشورها که مرتبط با اسلام و تبلیغ اسلام می‌باشند، نیز پرداخته می‌شود. آشنایی با سازمان‌های تبلیغی و فهم سیاست‌های آنها به دانشجویان کمک میکند تا ضمن آشنایی با رویکردها و روش‌های موجود، زمینه‌های فعالیت‌های بعدی خود را بهتر شناسایی نمایند.</p>												
سرفصل درس:												
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی و معرفی جایگاه تبلیغ در سیاست‌ها و سازمان‌های کشورهای اسلامی (بیان اهمیت و ضرورت درس) ۲. بررسی سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی در جمهوری اسلامی ایران (۳ جلسه) ۳. مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی ۴. سازمان کنفرانس اسلامی ۵. آیسسکو یا (سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی) (ISESCO) ۶. رابطه العالم الاسلامیه (عربستان سعودی) ۷. تبلیغی جماعت (پاکستان) ۸. سازمان دیانت (ترکیه) ۹. جامعه الازهر (مصر) ۱۰. انجمن اسلامی (چین) Islamic Association of China ۱۱. شورای روابط اسلامی امریکا: Council on American-Islamic Relations - CAIR 												



۱۲. مؤسسه مسلمانان کانادا: Muslim Association of Canada یا NCCM - National Council of Canadian Muslims یا Dawatul Islam یا Islamic Society of North America یا Noor Cultural Centre
 ۱۳. بررسی سیاست‌ها و سازمان‌های تبلیغی انگلستان: Muslim Association of Britain یا Islamic Society of Britain یا Islamic Human Rights Commission (IHRC)
 ۱۴. جمع‌بندی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منبع اصلی:

۱. پایگاه الکترونیکی هر یک از سازمان‌های فوق‌الذکر

منابع فرعی:

۱. حسن و سعادت پور، حامد (۱۳۹۱)، دیپلماسی عمومی و سازمان‌های فراملی مذهبی؛ مورد مطالعه رابطه العالم الاسلامی ۲۰۱۲ - ۱۹۶۲ م. مجله: دین و ارتباطات، پاییز و زمستان ۱۳۹۱، شماره ۴۲ علمی-پژوهشی (از ۱۸۱ تا ۲۱۰).
۲. جوادی ارجمند، محمد جعفر (۱۳۹۴)، دیپلماسی عمومی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در روابط با کشورهای حوزه خلیج فارس، مجله: مطالعات انقلاب اسلامی، تابستان ۱۳۹۴، شماره ۴۱ علمی-پژوهشی ISC (از ۹ تا ۲۸).
۳. هامفری، مایکل (۱۳۸۹)، سیاست عمومی فراملی پیرامون مدیریت اسلام و مسلمانان در اتحادیه ی اروپا و استرالیا: مطالعه‌ی موردی مهاجران ترک، مجله: جهانی رسانه، تابستان ۱۳۸۹، شماره ۷ (از ۱۱۵ تا ۱۳۱).



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Comparative Da'wat Studies</i>				نام درس به فارسی: مطالعات تطبیقی تبلیغ			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مطالعات ادیان و مذاهب در جهان اسلام هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی			
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته			
		نظری		تخصصی			
سایر:		عملی	اختیاری	گرایش			

اهداف درس:

۱. آشنایی با سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های تبلیغی ادیان مختلف در جهان
۲. گونه‌شناسی سیاستی و برنامه‌ای ادیان در حوزه تبلیغ دین خویش
۳. توانمندی در توصیف تطبیقی برنامه‌های تبلیغی ادیان با تمرکز بر حوزه جغرافیایی (قاره محور)
۴. شناسایی و توصیف سیاستی برای تبلیغ اسلام در حوزه‌های مختلف جغرافیایی (بر مبنای شناخت تطبیقی از برنامه‌های سایر ادیان)

شرح درس:

هدف اصلی این درس مطالعه و بررسی تطبیقی شیوه‌ها، راهبردها، سیاست‌ها و برنامه‌های تبلیغی ادیان دیگر در ارتباط با اسلام است. آشنایی با راهبردها و فهم سیاست‌های تبلیغی سایر ادیان در جهان به دانشجویان این درس کمک می‌کند تا ضمن آشنایی و کسب قدرت توصیف رویکردها و روش‌های موجود، در زمینه‌یابی و بسترشناسی دین اسلام در ارتباط با سایر ادیان بتوانند تحلیل و تجویز مطلوب مبتنی بر شناخت وضع موجود را در حوزه تبلیغ به دست آورند.

سرفصل درس:

۱. آشنایی و معرفی حوزه مطالعات تطبیقی تبلیغ (بیان چپستی و چرایی درس و ارتباط منظومه‌ای آن با سایر دروس این مقطع)
۲. گونه‌شناسی سیاسی ادیان در جهان (ادیان ساده، فلسفی، عرفانی، تاریخی، سامی، آریایی، شرقی و غربی و ...)
۳. بررسی شیوه‌ها، راهبردها، سیاست‌ها و برنامه‌های تبلیغی:
 - دین مسیحیت (با لحاظ گونه‌های مختلف) در ایران
 - دین یهودیت در ایران
 - دین مسیحیت در خاورمیانه / کشورهای اسلامی منطقه
 - دین مسیحیت در آسیا
 - دین مسیحیت در اروپا
 - دین مسیحیت در آمریکا
 - دین مسیحیت در آفریقا
 - دین یهودیت در خاورمیانه / کشورهای اسلامی منطقه
 - دین یهودیت در آسیا
 - دین یهودیت در اروپا
 - دین یهودیت در آمریکا



- دین یهودیت در آفریقا
- هندوئیسم در جهان
- شنتوئیسم/کنفوسیوسیم در جهان
- ادیان نوظهور در جهان (شیطان پرستی و ...)
- جمع‌بندی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. شارپ اریک جی (۱۳۹۴)، تاریخچه دین‌شناسی تطبیقی، ترجمه عبدالرحیم گواهی، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب
۲. سگل، رابرت ای (۱۳۹۱)، راهنمای دین‌پژوهی: آشنایی با ده رویکرد در مطالعه ادیان، ترجمه محسن زندی، محمد حقانی‌فضل؛ تهیه پژوهشکده ادیان و مذاهب. قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
۳. تیلیش، پل (۱۳۸۴)، آینده ادیان. ترجمه احمدرضا جلیلی، قم: مرکز مطالعات و تحقیقات ادیان و مذاهب.
۴. محمدی‌شهری، محمد (۱۳۸۵)، تبلیغ بر پایه قرآن، حدیث و تاریخ، ترجمه علی نصیری. قم: مؤسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، سازمان چاپ و نشر.

منابع فرعی:

۱. گندمی نصرآبادی، رضا (۱۳۹۴)، رویکرد یهودیت به ادیان دیگر، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
۲. عیسی، محمد (۱۳۸۲)، فریضه دعوت و تبلیغ و اصول بنیادی آن، مترجم عبدالرحمن ریگی (غلام‌نبی)، زاهدان: صدیقی.
۳. سمارت، نینان (۱۳۸۹)، دین‌پژوهی، مترجمان سعیدرضا منتظری، احمد شاکرنژاد، قم: ادیان.
۴. کریمی‌حاجی‌خادمی، مازیار (۱۳۹۲)، جاهلیت مدرن: معرفی گروه‌های انحرافی نوظهور، بندرعباس: آسمان انتظار.
۵. قربانی، امیر (۱۳۹۵)، اسلام و شیطان‌پرستی در عصر حاضر، مشهد: شاملو
6. Jevons, Frank Byron (2016), An Introduction to the Study of Comparative Religion. CreateSpace Independent Publishing Platform.
7. Boyett, Jason (2016), ۱۲ Major World Religions: The Beliefs, Rituals, and Traditions of Humanity's Most Influential Faiths. Zephyros Press.
8. Mooney, Carla (2015), Comparative Religion: Investigate the World Through Religious Tradition (Inquire and Investigate). Nomad Press.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					
گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»			نام درس به فارسی:		
نام درس به انگلیسی:			دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌های جهان اسلام		
<i>Cultural & Media Diplomacy of Islamic World</i>			پیش‌نیاز: دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی / مبانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل		
نوع درس:			هم‌نیاز: ندارد		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	مقطع: کارشناسی ارشد	تعداد واحد: ۲ واحد
کارگاه		عملی	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه		
سفر علمی		عملی	الزامی		
سایر:		نظری	رشته		
		عملی	اختیاری		
اهداف درس:					
<p>۱. مبانی و اهداف دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای در جهان اسلام</p> <p>۲. آشنایی با رویکردها، شیوه‌ها، محورها و موضوعات دیپلماسی فرهنگی قدرت‌های جهانی در ارتباط با اسلام و کشورهای اسلامی</p> <p>۳. گونه‌شناسی دیپلماسی فرهنگی در کشورهای اسلامی</p>					
شرح درس:					
<p>دیپلماسی فرهنگی رسانه‌ای امروزه به‌عنوان یکی از شاخه‌های دیپلماسی عمومی است که می‌تواند به شناخت دقیق بسترهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی در ارتباط با سیاست‌های خارجی ناظر به تبلیغ و دعوت فرهنگی اسلام در کشورهای مسلمان بینجامد. از این رو، با شناخت دقیق و عمیق از این حوزه، می‌توان سیاست‌ها، الگوها، روش‌ها و اثرات ناظر به تبلیغ کشورهای اسلامی در حوزه درون دینی (برون مذهبی) و حوزه برون دینی (برون مذهبی) را بکار بست.</p>					
سرفصل درس:					
<p>۱. بررسی دیپلماسی مضاف: فرهنگی و رسانه‌ای</p> <p>۲. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و ارتباطات بین‌الملل: سیاست‌ها، نظریه‌ها</p> <p>۳. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و حکومت‌ها: سیاست داخلی/سیاست خارجی</p> <p>۴. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی: شناسایی گونه‌های مهم، اهداف، گونه‌های فعالیت، موضوعات، راهبردها، شیوه‌ها، اثرات و نتایج</p> <p>۵. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و اسلام: اسلام در دیپلماسی فرهنگی رسانه‌ای سیاست‌ها و سازمان مهم بین‌المللی</p> <p>۶. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و کشورهای اسلامی: مطالعه موردی عربستان</p> <p>۷. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و کشورهای اسلامی: مطالعه موردی ترکیه</p> <p>۸. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و کشورهای اسلامی: کویت، قطر، امارات، بحرین (کشورهای حاشیه خلیج فارس)</p> <p>۹. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و کشورهای اسلامی: مطالعه موردی عراق، افغانستان، پاکستان</p> <p>۱۰. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و کشورهای اسلامی: مصر، تونس، مراکش (شمال آفریقا)</p> <p>۱۱. دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای و کشورهای اسلامی: اندونزی و مالزی</p> <p>۱۲. بررسی و تحلیل دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای در ایران: گذشته و حال</p> <p>۱۳. پیشنهاد الگوها و سیاست‌های دیپلماسی فرهنگی رسانه‌ای برای آینده ج.ا. ایران</p>					



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. حاجبانی، ابراهیم و ایرانشاهی، حامد (۱۳۹۳)، درآمدی بر دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: انتشارات مؤسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران.
۲. صادقی، محمدمسعود (۱۳۹۳)، مؤلفه‌های دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، و آموزشی، تهران: سخنوران.
۳. دهشیری، محمدرضا (۱۳۹۲)، جایگاه تکافل و رفتارهای حمایت‌گرانه در دیپلماسی فرهنگی، تهران: انتشارات بین‌المللی الهدی.
۴. فقیهی، سیدمهدی (۱۳۹۳)، دیپلماسی فرهنگی در سیاست خارجی، رامیان (گلستان): نشر کیسان.
۵. صالحی امیری، رضا (۱۳۸۹)، دیپلماسی فرهنگی، تهران: ققنوس.
۶. بشیر، حسن (۱۳۹۵)، دیپلماسی گفتمانی (به‌انضمام دیپلماسی عمومی و فرهنگی)، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.

منابع فرعی:

۱. علی‌پور، جواد (۱۳۹۰)، نقش قدرت نرم در سیاست خارجی آمریکا در قبال ایران: از نرم‌افزارگرایی کلینتون تا سخت‌افزارگرایی بوش، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. پارمر، ایندرجیت و کاکس، میشل (۱۳۹۱)، قدرت نرم و سیاست خارجی آمریکا؛ دیدگاه‌های نظری، تاریخی و جدید. ترجمه جواد علی‌پور، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۳. اسفندیاری، احمد و صادقی، سید صاحب (۱۳۹۲)، دیپلماسی فرهنگی ایالات متحده آمریکا در خاورمیانه (مطالعه موردی ایران)، تهران: خبرگزاری فارس.
۴. دیپلماسی عمومی آمریکا در قبال ایران (۱۳۹۰)، فواد ایزدی. تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۵. فاطمی صدر، امیر (۱۳۹۳)، دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران (مطالعه موردی: لبنان)، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۶. پوررشیدی‌علی‌بیگللو، هاتف (۱۳۸۹)، بررسی دیپلماسی رسانه‌ای ایران در افغانستان پس از سقوط طالبان، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه علوم ارتباطات.
۷. اسماعیلی، علی محمد (۱۳۸۷)، دیپلماسی رسانه‌ای با تمرکز بر سازمان صداوسیما، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.
۸. نیازی، حسن (۱۳۹۲)، جایگاه دیپلماسی رسانه‌ای در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم سیاسی.
۹. فرازی، مهدی (۱۳۹۵)، دیپلماسی فرهنگی ایران در شرق آسیا، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
10. Seib, Philip (2012), Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era. Palgrave Macmillan US.
11. Ozturk, Tugce Ersoy (2012), Cultural Diplomacy. Tasam.



گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Islamic Awakening in Islamic World</i>					نام درس به فارسی: تحولات بیداری اسلامی در جهان اسلام	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مطالعات فرهنگی جهان اسلام / دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی / ارتباطات سیاسی هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری				
عملی	عملی					
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با مفهوم بیداری اسلامی و گفتمان‌شناسی این مفهوم</p> <p>۲. توانایی تحلیل بازنمایی مفهوم بیداری اسلامی در رسانه‌های جهان اسلام و کشورهای جهان</p> <p>۳. بیداری اسلامی در کشورهای اسلامی (مطالعه موردی کشورهای هدف)</p> <p>۴. آسیب‌شناسی و آینده‌نگاری بیداری اسلامی</p>						
شرح درس:						
<p>این درس با عنایت به مفهوم بیداری اسلامی درصدد است تا با شناخت زمینه و شرایط به وجود آمدن آن، سیاست‌های ناظر به گرایش تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی را بررسی و طراحی نماید. بر این اساس، در گام اول به مباحث نظری - تحلیلی در ارتباط میان بیداری اسلامی و انقلاب اسلامی و رهبران آن و سپس در گام دوم به تحلیل وضع موجود و بخش توصیفی - کاربردی این مفهوم (به لحاظ مؤلفه‌های معنایی گام اول) در کشورهای جهان اسلام می‌پردازد. در پایان دانشجویان باید بتوانند سیاست ناظر به این مفهوم، در قالب آسیب‌شناسی توصیفی و سیاست‌گذاری تجویزی را مورد شناسایی قرار دهند.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. بیداری اسلامی: مفهوم‌شناسی در بستر زمان و مکان</p> <p>۲. بیداری اسلامی و مفاهیم متناظر و متشابه: بیداری انسانی، بیداری بهار عربی و ...</p> <p>۳. بررسی بیداری اسلامی از نگاه امام خمینی رحمه‌الله</p> <p>۴. بررسی بیداری اسلامی از نگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی: منظومه معنایی بیداری اسلامی در گفتمان رهبری</p> <p>۵. جریان‌شناسی فکری - اندیشه‌ای مرتبط با بیداری اسلامی در جهان اسلام</p> <p>۶. جریان‌شناسی اجتماعی - سیاسی مرتبط با بیداری اسلامی در جهان اسلام</p> <p>۷. بیداری اسلامی و رسانه‌ها / بیداری اسلامی و رسانه‌های نوین</p> <p>۸. بیداری اسلامی در رسانه‌های جهان اسلام / رسانه‌های جهانی</p> <p>۹. بیداری اسلامی و سیاست‌های کشورهای جهان اسلام</p> <p>۱۰. بیداری اسلامی و کشورهای جهان اسلام: مصر</p> <p>۱۱. بیداری اسلامی و کشورهای جهان اسلام: لیبی، تونس</p> <p>۱۲. بیداری اسلامی و کشورهای جهان اسلام: یمن، بحرین</p> <p>۱۳. بیداری اسلامی و کشورهای جهان اسلام: عربستان</p> <p>۱۴. امکان‌سنجی و چگونگی تحقق بیداری اسلامی در آینده</p> <p>۱۵. بیداری اسلامی و سیاست‌های فرهنگی - ارتباطاتی در ایران (ناظر به دیپلماسی فرهنگی)</p>						



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. بشیر، حسن (۱۳۹۲)، مبانی نظری بیداری اسلامی از نگاه امام خمینی رحمه الله و آیت الله خامنه‌ای مدظله العالی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۲. افتخاری، اصغر (۱۳۹۱)، بیداری اسلامی در نظر و عمل، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۳. افتخاری، اصغر (۱۳۹۱)، بیداری اسلامی و تحولات منطقه‌ای، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۴. قربانی شیخ‌نشین، ارسلان (۱۳۹۳)، بیداری اسلامی: عوامل، مسائل و چشم‌انداز، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۵. بکار، عبدالکریم (۱۳۹۳)، بیداری اسلامی: بیداری برای بیداری، ترجمه وحید مرادی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.

منابع فرعی:

۱. آقادادی، میثم (۱۳۹۲)، گفتگوهایی در بیداری اسلامی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۲. بهستانی، مجید (۱۳۹۵)، بیداری اسلامی رویکرد فرهنگی - اجتماعی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۳. اسماعیلی، مصطفی (۱۳۹۱)، مجموعه سخنرانی‌های نشست تخصصی ابعاد نظری و عملی بیداری اسلامی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۴. آشکار، ژیلبر (۱۳۹۵)، واکاوی ریشه‌ای خیزش‌های عربی، ترجمه: حبیب ریاحی، هانور: نشر بیدار.
۵. نصر، سیدولی‌رضا (۱۳۹۱)، بیداری اسلامی: احیاء شیعه: چگونه اختلافات در اسلام آینده را شکل می‌دهد؟، ترجمه فاضل فیضی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۶. ذوالفقاری، مهدی (۱۳۹۱)، بیداری اسلامی؛ مبانی فلسفی و عملگرایی اسلامی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۷. خواجه سروی، غلامرضا (۱۳۹۵)، اسلام سیاسی و بیداری اسلامی: نقش گروه‌های اسلام‌گرا، تهران: علوم و فنون رازی.
۸. خواجه سروی، غلامرضا (۱۳۹۰)، بیداری اسلامی در گستره جهانی؛ درآمدی تحلیلی بر اسلام سیاسی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.
۹. احمدی، حمید (۱۳۹۰)، سیر تحول جنبش‌های اسلامی: از نهضت سلفیه سیدجمال تا بهار عربی (۱۳۴۹-۱۳۹۰ ه.ش)، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		گرایش «تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی»								
نام درس به فارسی: سمینار مسائل تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در جهان اسلام		نام درس به انگلیسی: <i>Seminar of Da'wat Issues & Cultural Diplomacy in Islamic World</i>								
نوع درس:	پیش نیاز: دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای جهان اسلام / دیپلماسی عمومی: سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی / میانی و نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد	<table border="1"> <tr> <td>تعداد واحد: ۲ واحد</td> <td rowspan="6"> آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر: </td> </tr> <tr> <td>تعداد ساعت: ۳۲ ساعت</td> </tr> <tr> <td>معارف اسلامی و عمومی</td> </tr> <tr> <td>زبان‌های خارجی</td> </tr> <tr> <td>تخصصی رشته</td> </tr> <tr> <td>تخصصی گرایش</td> </tr> </table>	تعداد واحد: ۲ واحد	آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:	تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش
		تعداد واحد: ۲ واحد		آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:						
		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت								
		معارف اسلامی و عمومی								
		زبان‌های خارجی								
		تخصصی رشته								
تخصصی گرایش										
تعداد واحد: ۲ واحد										
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت										
معارف اسلامی و عمومی										
زبان‌های خارجی										
تخصصی رشته										
تخصصی گرایش										

اهداف درس:

۱. فهم میانی، موضوعات و مسائل تبلیغ در جهان اسلام
۲. رویکردشناسی مسائل، موضوعات، رهیافت‌ها و سیاست‌های تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی جهان اسلام در حوزه تبلیغ
۳. توانمندی در توصیف وضع موجود تبلیغ در فرایند دیپلماسی فرهنگی جهان اسلام
۴. توانایی تحلیل و تبیین وضع مطلوب تبلیغ در فرایند دیپلماسی فرهنگی جهان اسلام (برای جمهوری اسلامی ایران)

شرح درس:

در این درس، شیوه‌های دعوت اسلام در جهان اسلام و مشکلات و موانع پیش روی آن بررسی می‌شود. بر این اساس شیوه‌های مقابله و مجادله ادیان دیگر (خاصاً ادیان ساختگی) مورد تأکید واقع شده است. نیز شیوه گفتمان‌سازی برای تبلیغ در جهان اسلام که مبتنی بر شناخت دیپلماتیک فرهنگی محور است مورد امعان نظر قرار گرفته است. در این درس از ریزن‌های فرهنگی و کارشناسان تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در کشورهای مختلف برای ارائه سمینار دعوت به عمل خواهد آمد.

سرفصل درس:

۱. آشنایی و معرفی حوزه تلفیق تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی
۲. بررسی موضوعی و روشی حوزه مطالعات تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در:
 - عربستان
 - ترکیه
 - مصر
 - قطر
 - عراق
 - امارات، کویت
 - لبنان
 - تونس، الجزایر و مراکش
 - اندونزی و مالزی
 - افغانستان، پاکستان و ازبکستان
۳. دیپلماسی فرهنگی و تبلیغ در کشورهای جهان اسلام: گونه‌شناسی موضوعی و راهبردی



۴. سازمان‌های رسمی و غیررسمی حوزه تبلیغ در کشورهای جهان اسلام (آیسیکو)
۵. موضوعات دیپلماسی فرهنگی در حوزه تبلیغ در کشورهای جهان اسلام (توصیف وضع موجود و ظرفیت‌شناسی وضع مطلوب)
۶. آینده‌نگری و نگاری تبلیغ و دیپلماسی فرهنگی در جهان اسلام

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. حاجیانی، ابراهیم (۱۳۹۳)، درآمدی بر دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: انتشارات مؤسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران.
۲. صادقی، محمدمسعود (۱۳۹۳)، مؤلفه‌های دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: سخنوران.
۳. دهسیری، محمدرضا (۱۳۹۲)، جایگاه تکافل و رفتارهای حمایت‌گرانه در دیپلماسی فرهنگی، تهران: انتشارات بین‌المللی الهدی.
۴. فقیهی، سیدمهدی (۱۳۹۳)، دیپلماسی فرهنگی در سیاست خارجی، رامیان (گلستان): نشر کیسان.
۵. صالحی امیری، رضا (۱۳۸۹)، دیپلماسی فرهنگی، تهران: ققنوس.

منابع فرعی:

۱. فاطمی صدر، امیر (۱۳۹۳)، دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران (مطالعه موردی: لبنان)، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
۲. پوررشیدی‌علی‌بیگلر، هاتف (۱۳۸۹)، بررسی دیپلماسی رسانه‌ای ایران در افغانستان پس از سقوط طالبان، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه علوم ارتباطات.
۳. اسماعیلی، علی محمد (۱۳۸۷)، دیپلماسی رسانه‌ای با تمرکز بر سازمان صداوسیما، پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران.
4. Seib, Philip (2012), Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era. Palgrave Macmillan US.
5. Sigsgaard, Jens Nielsen (2011), The New Era of Diplomacy: The Effects of Public Diplomacy, Nation Branding and Cultural Diplomacy. LAP LAMBERT Academic Publishing.
6. Topic, Martina (2012), Cultural Diplomacy and Cultural Imperialism: European perspective (s). Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.
7. Gettleman, Marvin E. and Stuart Schaar (2012), The Middle East and Islamic World Reader: An Historical Reader for the 21st Century. Grove Press; Exp Rev edition.
8. Ozturk, Tugce Ersoy (2012), Cultural Diplomacy. Tasam.



سرفصل دروس گرایش «تولید رسانه»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	مبانی حکمی هنر اسلامی	کارشناسی	۳۰۸
	۲	ابزارشناسی تولید رسانه‌های		۳۰۹
	۲	آشنایی با پویانمایی (انیمیشن)		۳۱۰
	۲	رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی		۳۱۱
	۲	طراحی و تولید محتوای رسانه‌های نوین		۳۱۲
	۲	تاریخ سینما		۳۱۳
	۲	فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱)		۳۱۴
	۲	فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۲)		۳۱۵
	۲	اصول تحلیل، طراحی و تولید بازی‌های ویدئویی		۳۱۶
	۲	نقد و تحلیل متون رسانه‌ای		۳۱۷
۱۸	۲	ژورنالیسم تلویزیونی	کارشناسی ارشد	۳۱۸
	۲	مکاتب و سبک‌های سینما		۳۱۹
	۲	برنامه‌سازی مستند		۳۲۰
	۲	اصول فیلم‌نامه‌نویسی		۳۲۱
	۲	مخاطب‌شناسی و مخاطب‌پژوهی		۳۲۲
	۲	بازاریابی و تبلیغات رسانه‌ای		۳۲۳
	۲	موسیقی و رسانه		۳۲۴
	۲	زیبایی‌شناسی و نشانه‌شناسی تصویر		۳۲۵
	۲	سمینار فرایند تولید در سازمان‌های رسانه‌ای		۳۲۶
۳۸	جمع کل			



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مبانی حکمی هنر اسلامی						The Foundations of Islamic Art wisdom	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	زبان‌های خارجی	عملی		کارگاه
			تخصصی رشته	پایه	نظری		سمینار
			تخصصی گرایش	الزامی	عملی		سفر علمی
				اختیاری	نظری		
					عملی		سایر:
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با مبانی معرفتی و حکمی هنر اسلامی و مهمترین عناصر آن در قبال دیگر مکاتب فکری و تمدنی</p> <p>۲. درک کلیات روش رسوخ مبانی حکمی به هنرهای اسلامی در فرهنگ و تمدن اسلامی</p> <p>۳. آشنایی با گرایش‌ها و جریان‌های فکری جهان اسلام در این زمینه</p>							
شرح درس:							
<p>جایگاه، اهمیت و انواع هنر اسلامی - زیبایی‌شناسی هنر اسلامی - مرور مهمترین رهیافت‌های فلسفی و عرفانی به هنر اسلامی - بررسی مصادیق تبلور مبانی حکمی در هنر اسلامی چون معماری و نگارگری</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. اهمیت هنر در اسلام</p> <p>۲. هنر و جلوه‌های هنری قرآن کریم</p> <p>۳. انواع هنرهای اسلامی</p> <p>۴. زیبایی‌شناسی هنرهای اسلامی</p> <p>۵. روش‌شناسی هنر اسلامی (تاریخی‌نگری، سنت‌گرایی، عرفانی، پدیدارشناسی، هرمنوتیک و ...)</p> <p>۶. نگرش دنیوی و زمینی درباره هنر اسلامی (الگ‌گرایی، اتینگهاوزن، تری آلن، نجیب اوغلو، آندره گدار و ...)</p> <p>۷. تفسیر عرفانی از هنر اسلامی (هانری کربن، استیرلن، تیتوس بورکهارت، سید حسین نصر و ...)</p> <p>۸. تحلیل عناصر مهم در معماری اسلامی</p> <p>۹. آراء پژوهشگران هنر اسلامی درباره نگارگری، موسیقی و مجسمه‌سازی و ...</p> <p>۱۰. آینده‌نگری در فلسفه و حکمت هنر اسلامی</p> <p>۱۱. هنرهای اختصاصی و انقلابی معاصر</p> <p>۱۲. انواع روایت هنری مبتنی بر نگاه قرآنی و عرفانی</p> <p>۱۳. ماهیت‌شناسی هنر معنوی و اشراقی</p>							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	



منابع اصلی:

۱. پازوکی، شهرام (۱۳۹۴). حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران: فرهنگستان هنر.
۲. مددپور، محمد (۱۳۹۵). حکمت انسی و زیبایی‌شناسی عرفانی هنر اسلامی، تهران: مارلیک.

منابع فرعی:

۱. احمدی، بابک (۱۳۹۵). حقیقت و زیبایی (درس‌های فلسفه هنر)، تهران: نشر مرکز.
۲. هاسپرز، جان (۱۳۹۳). فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی، ترجمه یعقوب آژند، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. حسینی، سیدحسین (۱۳۸۸). زیبایی‌شناسی و فلسفه رسانه، تهران: مهرنیوشا و دانشگاه صداوسیما.
۴. شهباء، محمد (۱۳۸۸). تصویر و ذهن، فیلم و فلسفه علوم شناختی، تهران: مهرنیوشا و دانشگاه صداوسیما.
۵. ضیمران، محمد (۱۳۷۷). جستارهای پدیدارشناسانه پیرامون هنر و زیبایی، تهران: نشر کانون.
۶. فهیمی‌فر، علی‌اصغر (۱۳۸۹). تسلا‌ی زیبایی، مباحثی در فلسفه هنر، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۷. نوری، نظام‌الدین (۱۳۸۸). مکاتب هنری جهان، تهران: یادواره اسدی.
۸. لیمن، الیور، (۱۳۹۳). درآمدی بر زیبایی‌شناسی اسلامی، ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی، تهران: نشر ماهی.
۹. سینتیا، فریلند (۱۳۹۱). نظریه هنر، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: نشر بصیرت.
۱۰. هگل، ویلهلم فردریش (۱۳۹۱). مقدمه‌ای بر زیبایی‌شناسی، ترجمه ستاره معصومی، تهران: نشر آرشام.
۱۱. گراهام، گوران (۱۳۹۰). فلسفه هنر، درآمدی بر زیبایی‌شناسی، ترجمه مسعود علیا، تهران: نشر ققنوس.
۱۲. گروتز، یورگ کورت (۱۳۸۶). زیبایی‌شناسی در معماری، ترجمه جهان‌شاه پاکزاد، تهران: دانشگاه شهید بهشتی.
۱۳. هریسون، چارلز (۱۳۷۹). هنر و اندیشه‌های اهل هنر (جلد سوم) ترجمه مینا نوایی، تهران: فرهنگ کاوش.
۱۴. چرنیشفسکی، نیکالای گاوریلوویچ (۱۳۵۷). رابطه هنر با واقعیت از دیدگاه زیبایی‌شناسی، تهران: نشر رز.
۱۵. زایس، آونر (۱۳۶۳). زیبایی‌شناسی علمی و مقوله‌های هنری، ترجمه فریدون شایان، تهران: نشر بامداد.
۱۶. جعفری تبریزی، محمدتقی (۱۳۹۲). زیبایی و هنر از دیدگاه اسلام، تهران: مؤسسه تدوین و نشر آثار علامه جعفری.
۱۷. موسوی، سید رضی (۱۳۹۰). حکمت هنر، هنر از منظر سنت و مدرنیته، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما.
۱۸. حسن بلخاری قهی (۱۳۹۷) در باب زیبایی، زیبایی‌شناسی در حکمت اسلامی و فلسفه غربی، تهران: مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.
۱۹. محمدمهدی حکمت مهر (۱۳۹۷). زیبایی‌شناسی هگل و حکمت هنر اسلامی، تهران: سازمان پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:	
ابزارشناسی تولید رسانه‌ای					Introduction to Media Production Tools	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			و عمومی	عملی		کارگاه
			زبان‌های خارجی	نظری		سمینار
			تخصصی رشته	عملی		سفر علمی
			تخصصی گرایش	نظری		سایر:
			گرایش	عملی		
هدف درس:						
۱. آشنایی دانشجویان با مهمترین ابزار فنی کلاسیک و روزآمد تولید رسانه‌ها به‌ویژه در تلویزیون، رادیو، سینما						
شرح درس:						
ابتدا دانشجویان با ابزارهای فنی مرتبط با عناصر اصلی صوتی و تصویری رسانه‌ها یعنی ابزار نور، ابزار صدا، ابزار تصویر و ابزار حرکت آشنا می‌شوند. علاوه بر آن فناوری‌های نمایش و جلوه‌های ویژه و واقعیت افزوده مرور می‌شوند. در تمامی این فناوری‌ها ابعاد نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مورد توجه کلاس خواهد بود.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ابزار کامل نورپردازی و نورسنجی و کاربرد آنها ابزارهای ضبط و تکثیر و پخش تصاویر و صداهای ثبت و ضبط شده ارکان و عناصر استودیوی رایویی نرم‌افزارهای تدوین صدا با تأکید بر برنامه‌های رایویی استودیو واقعی و مجازی و مشخصات آنها ابزارهای دائمی استودیو و اطاق فرمان (میکسر، میز نور، شیدینگ) آشنایی با دوربین‌های آنالوگ و دیجیتال (خانگی، حرفه‌ای) ابزارهای حرکتی در تلویزیون (سه پایه پدستال، مثل چرخدار، ...) وسایل تصویربرداری: دوربین‌های عکاسی، اسلاید، لنز، فلاش، دوربین‌های فیلم‌برداری، دوربین‌های ضبط ویدئو، انواع فیلم، انواع ویدئو، انواع سیستم‌های ویدئو دستگاه‌ها و نرم‌افزارهای تدوین (شامل آنالوگ، دیجیتال و محصولات چندرسانه‌ای) ابزارهای نمایش برنامه و بازدید ضبط (مونیتور، گیرنده تلویزیون، ویدئو اسکرین، ...) مباحث و تکنولوژی‌ها در حوزه واقعیت مجازی (مانند غار دیده‌های غوطه‌ور (Cave)، کلاهک‌های دید سه بعدی (HMD) ابزارهای ثبت حرکات (Motion Capture) و سایر موارد مطرح) آشنایی با مفاهیم کلی و تکنولوژی‌های مورد استفاده در حوزه واقعیت افزوده آشنایی و مرور کلی تکنولوژی‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری جلوه‌های ویژه معرفی تکنولوژی‌های سه‌بعدی مانند اسکن سه بعدی، پرینت سه‌بعدی نمایشگرهای سه‌بعدی و سایر تکنولوژی‌های مرتبط با رویکرد چند رسانه‌ای تله سینما، امپکس، نودال، اتوکیو، استودیو، نور 						



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه

منبع اصلی:

۱. رحمانی اقدم، سلیمان (۱۳۹۴). فنون و تجهیزات در تولید تلویزیونی، تهران: دانشگاه صداوسیما.

منابع فرعی:

۱. ویلر، پال (۱۳۸۹). فیلم‌برداری دیجیتال. ترجمه سعید لاهوت، چاپ دوم، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲. اربابی، محمود و دیهیم، فرشته (۱۳۹۴). کنداکتور در تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۳. مایلز، دین (۱۳۹۸). صدا برداری سر صحنه به زبان ساده، ترجمه عطیه اخویان طهرانی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۴. میلر، پت (۱۳۸۵). منشی صحنه (نظارت و حفظ تداوم در تلویزیون)، ترجمه هادی بهزادی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۵. ایونز، راسل (۱۳۸۹). فیلم‌سازی دیجیتال کم بودجه و مستقل، ترجمه حمزه ابراهیم‌زاده، تهران: سوره مهر.
۶. استولر، برایان مایکل (۱۳۸۸). فیلم‌سازی اصول و شیوه‌های عملی، ترجمه فواد نجف‌زاده، تهران: میلغان.
۷. چشایر، دیوید (۱۳۷۷). کتاب جامع ویدیو: شناخت و آموزش ابزار، فنون و زیباشناسی تصویر، ترجمه احمد و خشوری، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۸. گلدمن، کن (۱۳۸۸). شناخت ارزش‌های نور، ترجمه پروین شیخی، تهران: برگ نگار.
۹. لبرگ، کریستیان (۱۳۸۹). دستور زبان بصری، ترجمه امیرمحمد نصیری، تهران: چشمه.
۱۰. میلرسون، جerald (۱۳۸۷). تکنیک‌های تصویربرداری، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: ساقی.
۱۱. میلرسون، جerald (۱۳۸۹). تکنیک‌های نورپردازی در سینما و تلویزیون، ترجمه حمید احمدی‌لاری، تهران: سروش.
۱۲. والکر، جان ا و چاپلین، سارا (۱۳۸۵). فرهنگ تصویری (مبانی و مفاهیم)، ترجمه حمید گرشاسی و سعید خاموش، تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.
۱۳. مجیدی، فرخ (۱۳۹۲). فیلم و ویدئو در عصر دیجیتال، تهران: سمت.
۱۴. مندیپورو، برنارد (۱۳۹۷). فیلم‌سازی سه بعدی، ترجمه حمید رسولی چیذری، تهران: دیبایه.
۱۵. اسونسن، ریچارد (۱۳۹۵). اصول فیلم‌برداری با دوربینهای دیجیتال DV، ترجمه رحیم دانایی، تهران: روان.
۱۶. جیسون، ج توماریک (۱۳۹۵). جعبه ابزاری برای فیلم‌سازی، ترجمه لیدا کاووسی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۱۷. میلرسون، جerald (۱۳۸۹). فرهنگ جامع تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه: جواد شبانی، تهران، مارلیک.
۱۸. مارنر، ترنس سنت‌جان (۱۳۹۲). طراحی صحنه در فیلم و تلویزیون، ترجمه: مهدی رحیمیان، تهران: سروش.
۱۹. ویلکی، برنارد (۱۳۸۱). جلوه‌های ویژه تلویزیون، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: سروش و کانون اندیشه پژوهش‌های سینما.
20. Mendiburu Bernard (2011) 3D TV and 3D Cinema: Tools and Processes for Creative Stereoscopic, 1 edition, Focal Press.
21. Mendiburu Bernard (2009) 3D Movie Making: Stereoscopic Digital Cinema from Script to Screen, 1 edition, Focal Press.
22. Jack, Keith & Tsatsoulin, Vladimir (2002). Dictionary of Video and Television Technology (Demystifying Technology Series) 1st Edition, Newnes.
23. Gates, Richard (2016). Production Management for Film and Video 3rd Edition, Routledge.
24. Williams, Dan (2012). Web TV Series: How to make and market them, old castel books.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»									
نام درس به فارسی: آشنایی با پویانمایی (انیمیشن)						نام درس به انگلیسی: Introduction to Animation									
مقطع: کارشناسی		پیش‌نیاز: ابزارشناسی تولید رسانه‌ای		نوع درس:		آموزش تکمیلی عملی:									
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد		معارف اسلامی و عمومی		ندارد									
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت				زبان‌های خارجی		کارگاه									
				تخصصی رشته		سمینار									
				تخصصی گرایش		سفر علمی									
				اختیاری		سایر:									
<p>هدف درس:</p> <p>۱. ایجاد آمادگی اولیه نظری و عملی در دانشجویان برای ورود به عرصه تولید پویانمایی از طریق درک جایگاه نوین پویانمایی (انیمیشن) در آرایش جدید رسانه‌ای جهان و آشنایی کلی با انواع و روندها و فرایندهای اصلی تولید پویانمایی</p>															
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس به چند حوزه پرداخته می‌شود. ابتدا معرفی صنعت پویانمایی شامل جایگاه، اهمیت، تاریخچه، انواع، و ... دوم فرایند تولید شامل انیمیشن‌های صنعتی و هنری و همچنین شناخت مشاغل مختلف این فرایند و نیز ابزارها و نرم‌افزارهای مرتبط. سوم بحث درباره وضعیت کنونی پویانمایی در ایران و جهان.</p>															
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با سیر ایجاد و تحول پویانمایی ۲. اهمیت پویانمایی در عصر حاضر ۳. نگاهی اجمالی بر فرآیند تولید انیمیشن‌های صنعتی و هنری ۴. نیروی انسانی و نقش مشاغل در چرخه تولید انیمیشن ۵. گونه‌ها، قالب‌ها و ساختارهای موجود در سینمای انیمیشن ۶. مفهوم حرکت و چگونگی شکل‌گیری آن در مدیوم سینمای زنده، انیمیشن، آنالوگ و دیجیتال ۷. نگاهی اجمالی بر زیبایی‌شناسی فرم و محتوا و نسبت آن با مخاطب در سینمای انیمیشن ۸. آشنایی با ابزار کار پویانمایی ۹. تکنولوژی فیلم‌های پویانمایی ۱۰. انواع فیلم‌های پویانمایی ۱۱. حرکت (کلیدها، طرح‌های خیالی، رنگ، نور) ۱۲. تاریخ انیمیشن در اروپا، آمریکا، کانادا و آسیا (ژاپن) ۱۳. پویانمایی در ایران به همراه بررسی چند اثر با رویکردهای دینی-اخلاقی 															
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>								ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه												



منبع اصلی:

۱. ویندر، کاترین (۱۳۹۱). تولید انیمیشن، ترجمه ناصر گل محمدی، تهران: دانشگاه صداوسیما.

منابع فرعی:

۱. بنداتری، جیان آلبرتو (۱۳۹۵). یک صد سال سینمای انیمیشن، ترجمه سعید توکلین، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲. فرنسیس، مورین (۱۳۸۴). هنر در حرکت: زیبایی‌شناسی انیمیشن، ترجمه اردشیر کشاورزی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۳. گلابرگ، اریک (۱۳۹۷). اصول متحرک‌سازی کاراکتر، مفاهیم پیشرفته، ترجمه حامد صفاری دیباگران، تهران: سورهمهر.
۴. بون، کیتلی (۱۳۹۷). کتاب جامع انیمیشن، ترجمه مهیار جعفرپور، پریسا کاشانیان، تهران: سوره مهر.
۵. هالاس، جان (۱۳۹۳). استادان پویانمایی، ترجمه پریسا کاشانیان، تهران: سوره مهر.
۶. فرایولی، جیمز (۱۳۸۹). طراحی فیلم‌نامه مصور، ترجمه سید احمد میزرا ابوالفتح رضوی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۷. کشاورزی، اردشیر (۱۳۸۹). فیلم‌نامه‌نویسی برای انیمیشن، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۸. بیمن، نانسی (۱۳۹۵). آماده‌سازی استوری برد، ترجمه ناصر گل محمدی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.
۹. وبر، ماریلین (۱۳۹۱). راهنمای نگارش فیلم‌نامه برای مجموعه و سریال انیمیشن، ترجمه محمدعلی صفورا، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۰. گارت، لیلیان (۱۳۸۱). مبانی هنرهای تجسمی به شیوه‌ای خلاق، ترجمه عربعلی شروه، تهران: اسرار دانش.
۱۱. پوکاک، لین (۱۳۸۶). انیمیشن رایانه‌ای، ترجمه اردشیر کشاورزی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۲. مظلومی، احسان (۱۳۹۳). کلید انیمیشن، تهران: کلید آموزش.
۱۳. پیلینگ، جین (۱۳۹۵). مطالعات پویانمایی (گزیده مقالات)، ترجمه آزاده دهقانی، تهران: انتشارات سمت.
۱۴. پدیدار، رضا (۱۳۷۹). اصول برنامه‌سازی و بودجه در تولید و پخش برنامه‌ها، تهران: اداره کل آموزش سازمان صداوسیما.
۱۵. ویندر کارترین و دولت آبادی، زهرا (۱۳۹۳). تهیه‌کنندگی انیمیشن، ترجمه فاطمه نصیری فرد، تهران: سوره مهر.
16. Steven withrow (2009). Secrets of Digital Animation: A Master Class in Innovative tools and techniques, Rockport Publishers.
17. Mendiburu Bernard (2011) 3D TV and ۳D Cinema: Tools and Processes for Creative Stereoscopy, 1 edition, Focal Press.
18. Mendiburu Bernard (2009) 3D Movie Making: Stereoscopic Digital Cinema from Script to Screen, 1 edition, Focal Press.
19. B. Musburger Robert & Kindem, Gorham Anders (2005). Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production, ۳ edition, Focal Press.
20. Roberts, Steve (2007). Character Animation: 2D Skills for Better 3D, Second Edition, Focal Press Visual Effects and Animation.
21. Shaw, Susannah (2008). Stop Motion: Craft Skills for Model Animation, Second Edition, Focal Press Visual Effects and Animation.
22. Simon, Mark A. (2003). Producing Independent 2D Character Animation: Making & Selling A Short Film, Taylor & Francis Ltd.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						
گرایش «تولید رسانه»						
نام درس به فارسی:			نام درس به انگلیسی:			
رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی			<i>Social media and IPTV</i>			
مقطع: کارشناسی	پیش‌نیاز: ابزارشناسی تولید رسانه‌ای هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	نظری	ندارد	
تعداد واحد: ۲ واحد			زبان‌های خارجی	جبرانی	عملی	کارگاه
			تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	تخصصی رشته	پایه	نظری
				تخصصی گرایش	الزامی	عملی
					اختیاری	عملی

هدف درس:

۱. ایجاد آمادگی در دانشجویان برای کنش‌گری در عرصه‌های مختلف تولید یا توزیع محتوا در بستر تلویزیون‌های تعاملی و رسانه‌های اجتماعی از طریق آشنایی با ویژگی‌های عملیاتی آنها.

شرح درس:

پس از معرفی رسانه‌های اجتماعی و انواع و ظرفیت‌ها و محدودیت‌های آنها، عمده درس به شناخت تلویزیون‌های تعاملی اختصاص می‌یابد. آشنایی با انواع تلویزیون‌های تعاملی، مسائل واقعی آن و نحوه تاسیس یک تلویزیون تعاملی در دو حوزه دولتی و خصوصی و برخی مباحث فنی؛ مهمترین عناوین این درس هستند.

سرفصل درس:

۱. تعریف و تاریخچه رسانه‌های اجتماعی
۲. انواع رسانه‌های اجتماعی، ظرفیت‌ها و محدودیت‌ها
۳. نظریه‌های شکل‌یافته مبتنی بر رسانه‌های اجتماعی
۴. آخرین وضعیت مصرف رسانه‌های اجتماعی و مدیریت افکار عمومی در جامعه ایرانی
۵. چپستی تلویزیون‌های تعاملی، تفاوت‌ها و قابلیت‌های مدیوم تصویر و برنامه‌سازی در تلویزیون‌های تعاملی (برنامه‌سازی موبایلی)
۶. Second screen در تلویزیون تعاملی
۷. توسعه تلویزیون‌های تعاملی با تأکید بر نیچ مارکت‌ها (بازارهای کوچک و محدود)
۸. ایجاد تلویزیون‌های سازمانی و خصوصی در تلویزیون‌های تعاملی
۹. انواع شبکه‌ها در تلویزیون‌های تعاملی (خطی، زنده، رویداد محور، مدیریت توسط نرم‌افزار)
۱۰. توسعه آموزش‌های غیرحضوری بر خط و غیر برخط در تلویزیون‌های تعاملی
۱۱. فرهنگ‌سازی عمومی از طریق محتواها و شبکه‌های پر مخاطب
۱۲. کچاپ و قابلیت پخش مجدد کنداکتورها در تلویزیون تعاملی
۱۳. تک محتوا در پلتفرم‌های تلویزیون تعاملی خارج از محتوای شبکه‌ها
۱۴. موردکاوی پویس‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۵. حقوق ارتباطی و شهروندی در شبکه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه

منبع اصلی:

۱. وان لوئی، ایمی (۱۳۹۵). مدیریت رسانه‌های اجتماعی، ترجمه طاهر روشندل اربطانی، تهران: دانشگاه تهران.

منابع فرعی:

۱. بصیریان جهرمی، حسین (۱۳۹۲). رسانه‌های اجتماعی، ابعاد و ظرفیت‌ها، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
۲. چاکوپولو، آنتونیو؛ بویکین، اسکار؛ زابو، گابور؛ پولاتکان، گانگور (۱۳۹۷). داده‌کاوی رسانه‌های اجتماعی توئیتر، وبلاگ، ویکی پدیا، ترجمه ایوب ترکیان، تهران: انتشارات نیاز دانش.
۳. کاستلز، مانوئل (۱۳۹۶). قدرت ارتباطات، ترجمه حسین بصیریان جهرمی، انتشارات شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۴. کالکر، رابرت (۱۳۸۴). فیلم، فرم و فرهنگ، ترجمه تیرایی، تهران: انتشارات بنیاد سینمایی فارابی.
۵. بی البارن، آلن (۱۳۹۵). مدیریت رسانه‌های الکترونیک، ترجمه طاهر روشندل اربطانی، تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۶. عاملی، سید رضا (۱۳۹۵). اینترنت و سواد مجازی، تهران: پژوهشکده فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۷. علی‌عسگری، عبدالعلی (۱۳۹۴). سپهر جهانی رسانه (روند عمده در زیر ساخت رسانه‌های نوین)، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۸. بهرامی کمیل، نظام (۱۳۸۸). نظریه رسانه‌ها (جامعه‌شناسی ارتباطات)، تهران: کویر.
۹. رزاقی، افشین و نجدسمیعی، سمیرا (۱۳۸۲). نظریه‌های ارتباطات اجتماعی، تهران: نشر آسیم.
۱۰. اربابی، محمود و دیهیم، فرشته (۱۳۹۴). کنداکتور در تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۱. مک کوئین، دیوید (۱۳۸۴). راهنمای شناخت تلویزیون، ترجمه عصمت گیویان و فاطمه کرمعلی، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
۱۲. چیترا، کتی (۱۳۸۹). راهنمای تحقیق برای تولیدات رسانه‌ای، ترجمه عبدالله گیویان، تهران: دانشگاه صداوسیما.
13. Williams, Dan (2012). Web TV Series: How to make and market them, old castel books.
14. Gawlinski, Mark (2003). Interactive Television Production 1stEdition, Focal Press.
15. Jääskeläinen, Kari (2001). Strategic questions in the Development of Interactive Television Programs, Publication series of the University of Art and Design Helsinki.
16. Maurice, McGinley, (2009). A theory of the viewer experience of interactive television, thesis is presented for the degree of Doctor of Philosophy, Murdoch University.
17. Srivastava, H.O. (2002). Interactive TV Technology & Markets 1stEdition, Artech House Publishers.
18. Halevi-Wise, Yael (2003). Interactive Fictions: Scenes of Storytelling in the Novel (Contributions to the Study of World Literature), Greenwood Pub Group.
19. Petten Aaron J. (2010) The narrative structuring and interactive narrative logic of televised professional wrestling, Journal New Review of Film and Television Studies Volume 8, 2010 – Issue 4.
20. Magerko Brian (2005). Story Representation and Interactive Drama, Conference: Proceedings of the First Artificial Intelligence and Interactive Digital Entertainment Conference, June 1-5, 2005, Marina del Rey, California, USA.
21. Hodge Winston William (1995). Interactive television: a comprehensive guide for multimedia technologists, McGraw-Hill, University of Michigan.



گرایش «تولید رسانه»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Designing and producing new media content</i>					نام درس به فارسی: طراحی و تولید محتوای رسانه‌های نوین				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
	عملی								
هدف درس:									
۱. ایجاد آمادگی در دانشجویان برای ورود به عرصه تولید محتوای مناسب و سازگار با رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی									
شرح درس:									
دانشجویان در این درس ابتدا با فناوری‌های نوین ارتباطی و ارکان ساختار محیط آنها آشنا می‌شوند و سپس مقدمات مهمترین مهارت‌ها و عناصر تولید محتوا در رسانه‌های نوین شامل نویسندگی، مدیریت برنامه‌سازی و تدوین را می‌آموزند.									
سرفصل درس:									
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با تاریخچه و مبانی فن‌آوری رسانه‌های نوین ۲. ساختار محیط‌های رسانه‌های نوین ۳. آشنایی با ویژگی‌ها جامعه‌شناختی و بایسته‌های کنشگری در مهم‌ترین رسانه‌های اجتماعی روز (یوتیوب، توئیتر، اینستاگرام، مای اسپیس، ...) ۴. ویژگی‌ها محتواهای سازگار با رسانه‌های نوین ۵. نویسندگی برای رسانه‌های اجتماعی ۶. مدیریت برنامه‌سازی و تولید در تلویزیون‌های تعاملی ۷. فرهنگ‌سازی عمومی از طریق محتواها و شبکه‌های پر مخاطب تلویزیون‌های تعاملی ۸. کچاپ و قابلیت پخش مجدد کنداکتورها در تلویزیون تعاملی ۹. تک‌محتوا در پلتفرم‌های تلویزیون تعاملی خارج از محتوای شبکه‌ها ۱۰. تأمین و تولید ویدئوهای درخواستی (vod) ۱۱. ویژگی‌ها تدوین و نرم‌افزارهای آن باهدف تولید محتوا برای رسانه‌های نوین ۱۲. بررسی ویژگی‌ها موفق‌ترین مصادیق تولید و توزیع در رسانه‌های نوین ۱۳. ترندشناسی و موردکاوی پویاها در رسانه‌های نوین 									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
منبع اصلی:									
۱. هاربر، کریستوفر (۱۳۹۱). رسانه‌های نوین، ترجمه علی‌اصغر کیا، تهران: علم.									



منابع فرعی:

۱. راشل، مایکل (۱۳۸۹). رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم، ترجمه بیتا روشن، تهران: مؤسسه فرهنگی و پژوهشی.
 ۲. حاجی‌محمدی، علی و دیگران (۱۳۹۳). رسانه‌های نوین و تحولات بین‌المللی، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی.
 ۳. لسترو، مارتین و دیگران (۱۳۹۸). رسانه‌های نوین، ترجمه احسان شاه‌قاسمی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و ارتباطات.
 ۴. هگد، گیتا، شینش، جی. (۱۳۹۸). بازاریابی رسانه‌های اجتماعی (مفاهیم و کاربردهای نوین)، ترجمه محسن اعظمی، تهران: دانشگاه رازی.
 ۵. بلیک مور، کالین (۱۳۹۰). ساخت و کار ذهن، ترجمه محمدرضا باطنی، تهران: فرهنگ معاصر.
 ۶. کالکر، رابرت (۱۳۸۴). فیلم، فرم و فرهنگ، ترجمه تیرایی، تهران: انتشارات بنیاد سینمایی فارابی.
 ۷. مندیپورو، برنارد (۱۳۹۷). فیلم‌سازی سه بعدی، ترجمه حمید رسولی چیذری، تهران: دیبایه.
 ۸. چیترو، کنی (۱۳۸۹). راهنمای تحقیق برای تولیدات رسانه‌ای، ترجمه عبدالله گیویان، تهران: دانشگاه صداوسیما.
 ۹. مهدی‌زاده، سید محمد (۱۳۹۳). نظریه‌های رسانه، تهران: همشهری.
 ۱۰. پرایس، جان (۱۳۹۵). درس‌نامه مطالعات رسانه‌ای، ترجمه غلامرضا آذری، تهران: کانون نشر علوم.
 ۱۱. بهشتی، سیدعلیرضا (۱۳۹۶). ارتباطات تصویری با رویکرد رسانه‌ای، تهران: ساکو.
 ۱۲. راس، کان (۱۳۹۵). مخاطبان و رسانه (چشم‌اندازهای نوین)، ترجمه امیرعبدالرضا سپنجی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
 ۱۳. سرینیچک، نیک (۱۳۹۹). سرمایه‌داری پلتفرمی با ترجمه مجید سلیمانی ساسانی، انتشارات امیرکبیر.
 ۱۴. حاجی‌حیدری، حامد (۱۳۹۹). بیست و چهار تز در بازخوانی ابر کتاب برساخت واقعیت اجتماعی، انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
 ۱۵. سرویفینلی، الیزا (۱۳۹۹). ارتباطات اجتماعی جدید در عکاسی: زندگی دیجیتال در اینستاگرام» ترجمه مجید سلیمانی ساسانی انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
 ۱۶. علی‌محمدی، امیرعلی (در دست چاپ)، اینستاگرام؛ سازوبرگ ایدئولوژیک نتولیبیرالیسم: رساله‌ای روان‌کاوانه در باب سوژگی میکروسلبیریتی‌های اینترنتی اینستاگرام در ایران، انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
 ۱۷. دانسی، مارسل (۱۳۹۹). نشانه‌شناسی ایموجی، ترجمه محمدمهدی فتوحی رشیدی و محمدمبین قاسمی پیربلوطی، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
 ۱۸. فیروزآبادی، ابوالحسن (۱۳۹۹). درآمدی بر حکمرانی فضای مجازی، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
19. Miller Toby, Casey, Bernadette, Casey, Neil (2002). Television Studies: The Key Concepts, Routledge.
20. Butler , Jeremy G. (2011) Television: Critical Methods and Applications, 4th Edition, Routledge.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
تاریخ سینما						Cinema History	
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
هدف درس: ۱. شناخت سیر تاریخی ایجاد و تکامل سینما و سیر تحولات آن در مناطق مختلف جهان در تعامل با مکاتب مختلف سینمایی در کشورهای جهان و آشنایی با تاریخ سینما در کشور ایران							
شرح درس: ابتدا تاریخچه اختراع و پیدایش تصویر متحرک و سینمای صامت ارائه خواهد شد و پس از آشنایی با تحولات اولیه و تکاملی سینما و نحوه تاسیس هالیوود، تاریخچه مهم‌ترین نقاط عطف تاثیرگذار بر تاریخ سینما در کشورهای چون شوروی، انگلیس، فرانسه، اروپای شرقی و اسکانندیناوی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت. درس با مرور تاریخ ورود و تحول و تکامل سینما در ایران پایان می‌یابد.							
سرفصل درس: ۱. تاریخچه پیدایش تصاویر متحرک ۲. سینمای صامت از آغاز تا سال ۱۹۰۰ ○ پیشگامان تکامل سبک فیلم: گریفیث، ملیس، پورتر ○ آغاز سیستم تدوین تداومی و روایت فیلم داستانی ○ ظهور هالیوود و نظام استودیویی سینمای کلاسیک ۳. سینمای شوروی در ۱۹۲۰ ۴. اکسپرسیونیسم ۵. سینمای ناطق ۶. سینمای انگلیس ۷. سینمای ناطق آمریکا بعد از سالهای ۱۹۳۰ ۸. نئورالیزم ایتالیا ۹. سینمای اسکانندیناوی ۱۰. سینمای مستند انگلیس ۱۱. سینمای اروپای شرقی ۱۲. موج نو فرانسه ۱۳. سینما پس از جنگ جهانی دوم ۱۴. پایان سینمای کلاسیک هالیوود							



۱۵. سینمای هنری
 ۱۶. سینمای مستقل اروپا
 ۱۷. مرور تاریخچه سینمای ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه

منابع اصلی:

۱. بوردول، دیوید (۱۳۹۴). تاریخ سینما، ترجمه روبرت صافاریان، تهران: نشر مرکز.
 ۲. استیونسن، رالف (۱۳۷۲). هنر سینما، ترجمه پرویز دوائی، تهران: امیرکبیر.

منابع فرعی:

۱. اندرو، دادلی (۱۳۸۷). تئوری‌های اساسی فیلم، ترجمه مسعود مدنی، تهران: رهروان پوشش.
 ۲. بوردول، دیوید (۱۳۸۲). هنر سینما، ترجمه فتاح محمدی، تهران: نشر مرکز.
 ۳. بوردول، دیوید (۱۳۸۵). روایت در فیلم داستانی (جلد اول و دوم) ترجمه علاءالدین طباطبائی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
 ۴. پرکینز، ویکتور (۱۳۷۶). فیلم به‌عنوان فیلم، ترجمه عبدالله تربیت، تهران: خجسته.
 ۵. پیرمن، ریچارد دی (۱۳۹۱). مدرسه فیلم، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: ساقی.
 ۶. جانتی، لوئیس (۱۳۸۱). شناخت سینما، ترجمه ایرج کریمی، تهران: روزنگار.
 ۷. شارف، استفان (۱۳۸۵). عناصر سینما، ترجمه محمد شهباء و فریدون خامنه‌پور، تهران: هرمس.
 ۸. فیلیپس، ویلیام اچ (۱۳۸۸). پیش درآمدی بر فیلم، ترجمه فتاح محمدی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
 ۹. کیسبی‌یر، آن (۱۳۸۳). درک فیلم، ترجمه بهمن طاهری، تهران: چشمه.
 ۱۰. کینگ، جف (۱۳۸۶). مقدمه‌ای بر هالیوود جدید، ترجمه محمد شهباء. تهران: هرمز.
 ۱۱. کینگزبرگ، آیرا (۱۳۷۹). فرهنگ کامل فیلم، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: سوره مهر.
 ۱۲. لیندگرن، ارنست (۱۳۸۵). هنر فیلم، ترجمه حمیدرضا احمدی لاری، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
 ۱۳. هیوارد، سوزان (۱۳۸۶). مفاهیم کلیدی در مطالعات سینمایی، ترجمه فتاح محمدی، زنجان: هزاره سوم.
 ۱۴. قوکاسیان، زاون (۱۳۹۳). حقیقت سینما و سینما حقیقت، تهران: ماتیکان.
 ۱۵. نیکولز، بیل (۱۳۸۹). مقدمه‌ای بر فیلم مستند، ترجمه محمد تهمی‌نژاد، تهران: جامعه نو.
 ۱۶. عبدالعلی، اسدالله (۱۳۹۳). روایت مدرن و موج نوی سینمای ایران، تهران: رسم.
 ۱۷. ضابطی جهرمی، احمد و قربان‌زاده، کریم (۱۳۹۲). مباحثی در سینمای مستند، تهران: دانشگاه صداوسیما.
 ۱۸. راورد راد، اعظم (۱۳۹۲). جامعه‌شناسی سینما و سینمای ایران، تهران: دانشگاه تهران.
 ۱۹. جفری، ناول (۱۳۷۷). تاریخ تحلیلی سینمای جهان، گروه مترجمان، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
 ۲۰. شهباء، محمد (۱۳۸۲). سینما چیست؟ تهران: هرمس
 ۲۱. امید، جمال (۱۳۷۴). تاریخ سینمای ایران، تهران: روزنه.
 ۲۲. تروفو، فرانسوا، زیر نظر ژان لوک دوئن (۱۳۸۲). موج نو سینمای فرانسه (۲۵ سال بعد از موج نو). ترجمه قاسم رویین، تهران: نیلوفر.
 ۲۳. طالبی‌نژاد، احمد (۱۳۷۳). بررسی موج نوی سینمای ایران، تهران: شیدا.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱)						The process of television program production (1)	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	چهرانی		کارگاه	
			تخصصی رشته	پایه		سمینار	
			تخصصی گرایش	الزامی		سفر علمی	
				اختیاری		سایر:	
هدف درس:							
۱. ایجاد مقدمات نظری و عملی اولیه برای ورود دانشجویان به عرصه تولید برنامه تلویزیونی در ساختارهای ساده							
شرح درس:							
مباحث این درس در چند بخش ارائه می‌شوند. اول مباحث پیش تولید که شامل مواردی چون سیاست‌های رسانه‌ای، اصول تصویرنامه نویسی، آشنایی با گروه تولیدی، گروه فنی و دوم آشنایی با مباحث تکنیکی مانند انتقال تصویر، میز ترکیب تصاویر، تداوم تصویری و ... و سوم اصول ساختار ساده برنامه مصاحبه تلویزیونی.							
سرفصل درس:							
۱. مرور فرایند تولید برنامه‌های رادیویی و معرفی قالب‌ها و ساختارهای آن							
۲. آشنایی با انواع برنامه‌های تلویزیونی و قالب‌ها و سبک‌های تولید آنها							
۳. فرایند تولید و پخش برنامه تلویزیونی: پیش تولید، تولید، پس تولید							
۴. ایده‌پردازی و طراحی برنامه							
۵. آشنایی با اصول اولیه تصویرنامه‌نویسی برای تلویزیون							
۶. گروه تولیدی و گروه فنی مسئول در یک مرکز تولید، شرح وظایف و چگونگی ارتباط آنها (فرامین مدیر صحنه، فرامین کارگردان، فرامین منشی صحنه، ...)							
۷. سیاست‌های رسانه‌ای و نقش آن در برنامه‌سازی							
۸. آشنایی با اصول اولیه میز ترکیب تصاویر و ملحقات آن							
۹. انتقالات ساده تصویری (برش، فید، دیزالو)							
۱۰. تداوم تصویری و تدوین							
۱۱. آشنایی با منابع تصویری خارج از استودیو							
۱۲. اصول مصاحبه و روش‌های اجرایی در استودیو برای دو نفر							
۱۳. بازدید دانشجویان از فرایند تولید یک برنامه تلویزیونی به همراه گفتگو با تهیه‌کنندگان حرفه‌ای							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	



منبع اصلی:

۱. زتل، هربرت (۱۳۸۴). راهنمای تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه علی رجب‌زاده طهماسبی و طباطبایی‌راد، مجیدالدین، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما

منابع فرعی:

۱. باتلر، جرمی جی (۱۳۸۸) تلویزیون، شیوه‌های نقد و کاربردها، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲. ماسیورگر، رابرت جی (۱۳۸۹). تولید برنامه‌های تلویزیونی به روش تک دوربینه، ترجمه مسعود اوحدی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۳. پاسدار، محمدرضا (۱۳۸۹). تهیه‌کنندگی برای تلویزیون به روش سیستمی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۴. رجب‌زاده طهماسبی، علی (۱۳۹۴). ساختارشناسی نوشتار در گونه‌های تلویزیونی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۵. چشایر، دیوید (۱۳۷۷) کتاب جامع ویدیو: شناخت و آموزش ابزار، فنون و زیباشناسی تصویر، ترجمه احمد و خشوری، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۶. ریا، پیتر (۱۳۸۸). تهیه‌کنندگی و کارگردانی فیلم کوتاه و ویدئو، ترجمه لیدا کاووسی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۷. دی کاتز، استیون (۱۳۸۴). نما به نما؛ کارگردانی فیلم: از تصویر ذهنی تا تصویر سینمایی، جلد اول، ترجمه محمد گذرآبادی، بنیاد سینمایی فارابی.
۸. دی کاتز، استیون (۱۳۹۴). نما به نما- نمای متحرک، جلد دوم، ترجمه محمد گذرآبادی، بنیاد سینمایی فارابی.
۹. کثورتی، کریستوفر (۱۳۹۱). دکوپاژهای مرجع، ترجمه محمد ارژنگ، تهران: کتاب نشر نیکا.
۱۰. لورنزو-داس، نوری (۱۳۹۰). گفتمان تلویزیونی، ترجمه محمد شهباز، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۱۱. میلرسون، جerald (۱۳۸۵). فن برنامه‌سازی تلویزیونی، ترجمه مهدی رحیمیان. تهران: سروش.
۱۲. میلرسون، جerald (۱۳۸۷). تکنیک‌های تصویربرداری، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: ساقی.
۱۳. میلرسون، جerald (۱۳۸۱). تولید و کارگردانی در تلویزیون، ترجمه غلامرضا طباطبائی، تهران: سمت.
۱۴. میلرسون، جerald (۱۳۸۹). تکنیک‌های نورپردازی در سینما و تلویزیون، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: سروش.
۱۵. چمبروف، اورت (۱۳۸۳). تولید فیلم تلویزیونی، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
۱۶. دوسینی، هلن (۱۳۸۲). تلویزیون و برنامه‌هایش. ترجمه لیلا ملّا. تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
۱۷. مک کوئین، دیوید (۱۳۸۴). راهنمای شناخت تلویزیون، ترجمه عصمت گیویان و فاطمه کرمعلی، تهران: اداره کل پژوهش سیما.
۱۸. اوحدی، مسعود (۱۳۹۱). روایت‌شناسی سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۹. داروتی، هوبسن (۱۳۹۳). سب اپرا (مجموعه‌های پیوسته)، ترجمه علی رجب‌زاده طهماسبی، مهدی رحیمیان و نرگس معارفی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲۰. میلرسون، جerald (۱۳۸۹). فرهنگ جامع تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه جواد شبانی، تهران: مارلیک.
۲۱. سیگر، لیندا (۱۳۹۳). راهنمای عملی و جامع فیلمسازی از فیلم‌نامه تا فیلم، ترجمه جلیل شاهرزی لنگرودی، تهران: افراز.
۲۲. رجب‌زاده طهماسبی، علی؛ شمشیریگی، کیوان؛ غلامعلی، اسدالله (۱۳۹۴) درام آپارتمانی در تلویزیون، تهران: مهر نوروز.
- ۲۳.

24. Bignell, Jonathan & Orlebar, Jeremy (2005). The Television Handbook, Routledge.
25. Miller Toby, Casey, Bernadette, Casey, Neil (2002). Television Studies: The Key Concepts, Routledge.
26. Cartmell, Deborah and Whelehan, Imelda (1999) Adaptations: from text to screen, screen to text, New York: Routledge.
27. Tolson, Andrew (2006). Media Talk: Spoken Discourse on TV and Radio. Edinburgh University Press.
28. Timberg, Bernard M & Eler, Bob (2002). Television Talk: A History of the TV Talk Show (Texas Film and Media Studies), University of Texas Press.
29. Bignell, Jonathan (2004). An Introduction to Television Studies, Psychology Press.
30. Corner, John (1999). Critical Ideas in Television Studies (Oxford Television Studies) 1st Edition, Oxford University Press, USA.
31. John Fiske, John Hartley (2003). Reading Television, Psychology Press.
32. Clyde Allen, Robert & Hill, Annette (2004). The Television Studies Reader, Psychology Press.
33. Webber, Marilyn (2002). Gardner's Guide to Television Scriptwriting: The Writer's Road Map, Garth Gardner Company, UK, GC/Publishing.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تولید رسانه»									
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:									
فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۲)					The process of television program production (2)									
نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته گرایش	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد								
				عملی		کارگاه								
				نظری		سمینار								
				عملی										
				نظری		سفر علمی								
				عملی										
نظری	سایر:													
عملی														
<p>هدف درس:</p> <p>۱. تکمیل مباحث مقدماتی نظری و عملی درس برنامه‌ریزی تلویزیونی ۱، برای آمادگی ورود دانشجویان به عرصه تولید برنامه تلویزیونی در ساختارهای پیچیده‌تر</p>														
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس ابتدا مقدمات یک برنامه تلویزیونی با ساختار ترکیبی تدریس می‌شود مانند زیبایی‌شناسی بصری یا فرایند تولید برنامه ترکیبی و ویژگی‌های آن. سپس عناصر اصلی برنامه نمایشی مانند بازیگر، صحنه‌پردازی عمومی و اختصاصی دیالوگ‌ها و ... بیان می‌شوند.</p>														
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. تصویر به‌عنوان زبان ۲. زیبایی‌شناسی بصری یک برنامه تلویزیونی ۳. ویژگی‌ها یک برنامه ترکیبی و فرایند تولید آن ۴. درام و نشانه‌های آن در آثار نمایشی تلویزیونی (شماثل، نماد، بازیگر، دکور و صحنه‌پردازی، موسیقی و صدا، معانی و مفاهیم تصویری) ۵. عناصر روایت و سبک تداومی ساختار نماها و روابط معنایی بین آنها ۶. صحنه‌پردازی فصل‌های گفتگو ۷. صحنه‌پردازی متحرک ۸. نقطه دید و زوایای دوربین ۹. آشنایی با ویژگی‌ها برنامه‌های مناسبی (محتوا، فرم، تولید، جدول پخش، شیوه پخش و ...) ۱۰. بازدید دانشجویان از فرایند تولید یک برنامه تلویزیونی به همراه گفتگو با تهیه‌کنندگان حرفه‌ای 														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											
<p>منابع اصلی:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. باتلر، جرمی جی (۱۳۸۸) تلویزیون، شیوه‌های نقد و کاربردها، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشگاه صداوسیما. ۲. زتل، هربرت (۱۳۸۴). راهنمای تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه علی رجب‌زاده طهماسبی و طباطبایی‌راد، مجیدالدین، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما. 														



منابع فرعی:

۱. کرنر، جان (۱۳۹۲). اندیشه‌های انتقادی در مطالعات تلویزیونی، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲. داروتی، هوبسن (۱۳۹۳). سپ اپرا (مجموعه‌های پیوسته)، ترجمه علی رجب زاده طهماسبی، مهدی رحیمیان و نرگس معارفی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۳. اوحدی، مسعود (۱۳۹۱). روایت‌شناسی سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۴. رجب زاده طهماسبی، علی (۱۳۹۴). ساختارشناسی نوشتار در گونه‌های تلویزیونی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۵. رضوی، سیدعباس (۱۳۹۴). تولید برنامه‌های آموزشی تلویزیون، تهران: سمت.
۶. میلرسون، جerald (۱۳۸۱). تولید و کارگردانی در تلویزیون، ترجمه غلامرضا طباطبائی، تهران: سمت.
۷. میلرسون، جerald (۱۳۸۹). فرهنگ جامع تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه جواد شبانی، تهران: مارلیک.
۸. دی کاتر، استیون (۱۳۸۴). نما به نما؛ کارگردانی فیلم: از تصویر ذهنی تا تصویر سینمایی، جلد اول، ترجمه محمد گذرآبادی، بنیاد سینمایی فارابی.
۹. اف پاول، ویلیام (۱۳۸۸). ترکیب‌بندی پویا، ترجمه پیمان پاکیزه روح، تهران: برگ نگار.
۱۰. تامپسون، کریستین (۱۳۸۴). داستان‌گویی در سینما و تلویزیون، ترجمه بابک تیرایی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۱۱. چشایر، دیوید (۱۳۷۷). کتاب جامع ویدیو: شناخت و آموزش ابزار، فنون و زیبایی‌شناسی تصویر، ترجمه احمد و خورشوی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۱۲. دزmond، دیویس (۱۳۶۳). اصول و قواعد تولید تلویزیونی، ترجمه علی‌اکبر آشتیانی، تهران: سروش.
۱۳. دین، الکساندر و کارا، لارنس (۱۳۸۴). اصول کارگردانی نمایش ترجمه محمدباقر قهرمانی، تهران: قطره.
۱۴. ریا، پیتر (۱۳۸۸). تهیه‌کنندگی و کارگردانی فیلم کوتاه و ویدئو، ترجمه لیدا کاووسی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۱۵. کالیر، گراهام (۱۳۸۷). دید، فرم، فضا، ترجمه مریم مدنی، تهران: انتشارات مارلیک.
۱۶. کریتندن، راجر (۱۳۸۵). تدوین فیلم و ویدئو، ترجمه روبرت صافاریان، چاپ ۴۰، تهران: نشر مرکز.
۱۷. لورنزو-داس، نوری (۱۳۹۰). گفتمان تلویزیونی، ترجمه محمد شهباز، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۱۸. متالینوس، نیکوس (۱۳۸۴). زیبایی‌شناسی تلویزیون؛ مبانی ادراکی، شناختی و ترکیبی، ترجمه جمال آل‌احمد، تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.
۱۹. مک کوئین، دیوید (۱۳۸۴). راهنمای شناخت تلویزیون، ترجمه عصمت گیویان و فاطمه کرمعلی، تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.
۲۰. میلرسون، جerald (۱۳۸۷). تکنیک‌های تصویربرداری، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: ساقی.
۲۱. میلرسون، جerald (۱۳۸۹). تکنیک‌های نورپردازی در سینما و تلویزیون، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: سروش.
۲۲. والکر، جان و چاپلین، سارا (۱۳۸۵). فرهنگ تصویری (مبانی و مفاهیم)، ترجمه حمید گرشاسبی و سعید خاموش، تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.

23. Bignell, Jonathan & Orlebar, Jeremy (2005). The Television Handbook, Routledge.
24. Miller Toby, Casey, Bernadette, Casey, Neil (2002). Television Studies: The Key Concepts, Routledge.
25. Krutnik, Frank & Neale (1990). Steve Popular Film and Television Comedy (Popular Fictions Series), Routledge.
26. Warner, E. William (2005). What is Genre, Routledge.
27. Blum, Richard (1992) Television Writing: From Concept to Contract, Focal Prss.
28. Butler , Jeremy G. (2011) Television: Critical Methods and Applications, ۴th Edition ۴th Edition, Routledge.



گرایش «تولید رسانه»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Principles of analysis, designing and production of video games</i>					نام درس به فارسی: اصول تحلیل، طراحی و تولید بازی‌های ویدئویی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون‌های تعاملی هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر:		عملی	اختیاری			
اهداف درس:						
<p>۱. درک بازی‌های ویدئویی به‌مثابه یک رسانه - صنعت - ایدئولوژی</p> <p>۲. ایجاد توانایی تحلیل و فهم لایه‌های معنایی و پیام‌های آشکار و پنهان بازی‌های ویدئویی</p> <p>۳. آشنایی با مهمترین اصول طراحی و تولید بازی‌های ویدئویی</p>						
شرح درس:						
<p>سرفصل‌های این درس شامل دو بخش عمده است. یکی معطوف به مباحث فنی‌تر و تکنیکی‌تر شامل مواردی چون آشنایی با فرایند تولید بازی‌های ویدئویی، پلتفرم‌های بازی ویدئویی، فرم‌های بصری و عناصر فنی و زیبایی‌شناختی بازی‌های ویدئویی؛ و دیگری معطوف به تحلیل‌های محتوایی و عقبه ایدئولوژیک بازی‌های ویدئویی مانند اقتصاد سیاسی بازی‌های ویدئویی، نظام‌های طبقه‌بندی بازی‌های ویدئویی، آشنایی با چگونگی بازتولید عرفان‌های نوظهور در بازی‌های ویدئویی و بحث هویت برساخته در بازی‌های ویدئویی.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. صنعت بازی، مالکیت و اقتصاد سیاسی بازی‌های ویدئویی</p> <p>۲. بررسی تطبیقی بازی‌های ویدئویی با دیگر رسانه‌ها</p> <p>۳. آشنایی با فرایند تولید بازی‌های ویدئویی</p> <p>۴. بررسی انواع پلتفرم بازی‌های ویدئویی</p> <p>۵. تعامل، غوطه‌وری و مشارکت مخاطب در جهان ایدئولوژیک بازی‌های ویدئویی</p> <p>۶. آشنایی با عناصر فنی-زیبایی‌شناختی و فرم‌های بصری در بازی‌های ویدئویی</p> <p>۷. تحلیل متون بازی‌ها با تأکید بر روایت‌شناسی و نشانه‌شناسی بازی‌های ویدئویی</p> <p>۸. تاریخچه، سبک‌ها و نظام‌های طبقه‌بندی بازی‌های ویدئویی</p> <p>۹. بازنمایی دیگری در بازی‌های ویدئویی و برساخت هویت</p> <p>۱۰. آشنایی با عرفان‌ها و معنویت‌های نوظهور در متن بازی‌های ویدئویی</p> <p>۱۱. تحلیل تأثیرات بازی‌های رایانه‌ای بر سبک زندگی افراد</p> <p>۱۲. آشنایی با «واقعیت افزوده» و فن‌آوری‌های نوین بازی‌های ویدئویی</p>						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه

منابع اصلی:

۱. راجرز، اسکات (۱۳۹۷). صعود به بالا؛ راهنمای بازی‌های ویدیویی. ترجمه امیر شعیب حسینی مقدم و نرگس نوروزی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲. فیلدز، تیم (۱۳۹۸). طراحی بازی‌های موبایلی و اجتماعی؛ مکانیک‌ها و روش‌های پول‌سازی، ترجمه حسام عزیزی ورزقانی و حامد نصیری، تهران: دانشگاه صداوسیما.

منابع فرعی:

۱. گاهان، اندرو (۱۳۹۱). هنر و بازیهای رایانه‌ای، ترجمه بهنام رضی‌پور، تهران: دنیای بازی.
۲. منطقی، مرتضی (۱۳۸۰). بررسی بازی‌های ویدئویی- رایانه‌ای، تهران: مؤسسه فرهنگ و دانش.
۳. سایمون اینجنفلت، نیلسن؛ یوناس هایدی، اسمیت؛ و سوزانا پژاریس، توسکا (۱۳۹۷). برای درک گییم‌های ویدئویی؛ مقدمه‌ای ضروری، ترجمه سید مهدی دبستانی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۴. بستان، باربارس (۱۳۹۷). گیمرها، الگوهای روان‌شناختی و رفتاری، ترجمه محمدرضا وفائی و نسیم‌السادات حسینی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۵. کرافورد، گری (۱۳۹۷). گیمرهای ویدئویی، ترجمه زینب مددی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۶. دهقان‌زاده، حسین (۱۳۹۷). آموزش مبتنی بر بازی‌های دیجیتال، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۷. نصیری، حامد؛ سیدحسینی؛ سیدمحمدعلی؛ شریفی، فرزانه (۱۳۹۷). دریچه‌ای به بازی‌های دیجیتال. تهران: دانشگاه صداوسیما.
۸. بی‌البارن، آلن (۱۳۹۵). مدیریت رسانه‌های الکترونیک، ترجمه طاهر روشندل اربطانی، تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۹. مهدی‌زاده، محمد (۱۳۸۷). رسانه‌ها و بازنمایی، تهران: معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت ارشاد.
۱۰. درزبان رستمی، حسن (۱۳۹۵). تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی در رسانه‌ها، تهران: سیما شرق.
۱۱. بهشتی، سیدعلیرضا (۱۳۹۶). ارتباطات تصویری با رویکرد رسانه‌ای، تهران: ساکو.
۱۲. راس، کان (۱۳۹۵). مخاطبان و رسانه (چشم‌اندازهای نوین)، ترجمه امیرعبدالرضا سپنجی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
۱۳. وهلمز، بیولا (۱۳۹۵). دیپلماسی دیجیتال، تهران: پارسه.
۱۴. بهرامی کمیل، نظام (۱۳۸۸). نظریه رسانه‌ها (جامعه‌شناسی ارتباطات)، تهران: کویر.
۱۵. لورگ، کریستیان (۱۳۸۹). دستور زبان بصری، ترجمه امیرمحمد نصیری، تهران: چشمه.
۱۶. مه‌یره، لوسیه (۱۳۸۵). زیبایی‌شناسی بصری، ترجمه عرب‌علی شروه. تهران: اسرار دانش.
۱۷. هورر، استوارت. لاندبای، نات (۱۳۸۲). باز اندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ، ترجمه مسعود آریایی‌نیا تهران: سروش.
۱۸. هاسپرز، جان (۱۳۹۳). فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی، تهران: دانشگاه تهران.

19. Baygan, Lee (1989). Techniques of Three-Dimensional Make-Up, Back Stage Books publisher.
20. James Thurston (1989). The Prop Builder's Molding & Casting Handbook, Betterway Books.
21. F. Wakerly, John (2005). Digital Design: Principles and Practices, 4th Edition, Pearson.
22. Poole, Curtis & Bradley, Janette (2003). Developer's Digital Media Reference: New Tools, New Methods, Focal Press.
23. Gunter, Glenda & E. Gunter, Randolph (2014). Teachers Discovering Computers: Integrating Technology in a Changing World (Shelly Cashman Series) 4th Edition, Cengage Learning.
24. Shaw, Susannah (2008). Stop Motion: Craft Skills for Model Animation, Second Edition, Focal Press Visual Effects and Animation.
25. Roberts, Steve (2007). Character Animation: 2D Skills for Better 3D, Second Edition, Focal Press Visual Effects and Animation.



گرایش «تولید رسانه»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»										
نام درس به انگلیسی: <i>Media Texts review and analysis</i>					نام درس به فارسی: نقد و تحلیل متون رسانه‌ای										
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت								
کارگاه		عملی													
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی											
		عملی													
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته											
		عملی													
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش												
	عملی														
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با انواع نقد و تحلیل متون رسانه‌ای و توانایی کاربرد رهیافت‌ها و رویکردها و روش‌های مختلف علمی برای فهم و نقد و تحلیل آثار رسانه‌ای</p>															
<p>شرح درس:</p> <p>ابتدا دانشجویان با مفاهیم کلیدی درس مانند نقد و تحلیل و واژه‌های مشابه آن آشنا می‌شوند. سپس انواع طبقه‌بندی‌های نقد و اهداف و ارکان آنها مورد بحث قرار خواهد گرفت. چهار روش تحلیل محتوای کمی، تحلیل نشانه‌شناختی، تحلیل گفتمان و تحلیل روایت و نحوه کاربرد آنها برای تحلیل و فهم آثار رسانه‌ای و همچنین نحوه بازتولید یا بازنمایی نظام سلطه و معنویت‌های بی‌خدا در آثار رسانه‌ای خصوصاً سینما بخش چهارم محتوای این درس خواهد بود.</p>															
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم‌شناسی نقد و واژه‌های مشابه (ارزیابی، تحلیل، ارزشیابی، بررسی، ...) ۲. مکاتب عمده نقد و تحلیل ۳. دسته‌بندی‌ها و طبقه‌بندی‌های مختلف از شیوه‌های نقد و تحلیل ۴. کاربرد زیبایی‌شناسی تصویر در نقد و تحلیل ۵. شناسایی اجزاء و عناصر اصلی متن رسانه‌ای ۶. نحوه کاربرد تحلیل محتوای کمی در نقد و تحلیل ۷. نحوه کاربرد تحلیل نشانه‌شناسی در نقد و تحلیل ۸. نحوه کاربرد تحلیل گفتمان در نقد و تحلیل ۹. آشنایی با تحلیل روایت و کاربرد آن در نقد و تحلیل ۱۰. بازنمایی نظام سلطه، عرفان‌ها و معنویت‌های نوظهور در محتوای رسانه‌ای ۱۱. نقد و تحلیل مستمر محتوای رسانه‌ای به نمایش در آمده در کلاس 															
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>								ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه												



منابع اصلی:

۱. روش‌های تحلیل رسانه‌ها، آرتور آسابرگر، ترجمه پرویز اجلاالی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، تهران، ۱۳۸۳
۲. زیبایی‌شناسی تصویر در سینما و تلویزیون، حمیدرضا حافظی، مرکز پژوهش و سنجش افکار و اداره کل آموزش صداوسیما، تهران، ۱۳۹۴
۳. از نشانه‌های تصویری تا متن، به سوی نشانه‌شناسی ارتباط دیداری، بابک احمدی، نشر مرکز، تهران، ۱۳۸۹

منابع فرعی:

۱. نظریه‌های روایت، والاس مارتین، ترجمه محمد شهباء، انتشارات هرمس، تهران، ۱۳۸۹
۲. اسطوره و سینما، کشف ساختار اسطوره‌ای در ۵۰ فیلم به یاد ماندنی، استوارت ویتیل، ترجمه محمدگذرآبادی، انتشارات هرمس، تهران، ۱۳۸۹
۳. معیار نقد معماری نقد، سعید عقیقی، سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، اصفهان، ۱۳۹۱
۴. مقدمه‌ای بر روایت در ادبیات و سینما، یاکوب لوتته، ترجمه امید نیک فرجام، انتشارات مینوی خرد، تهران، ۱۳۸۸
۵. تحلیل فیلم، ژک آمون و میشل ماری، ترجمه دکتر علی هاشمی، انتشارات سیاه سفید، مشهد، ۱۳۸۵
۶. مقدمه‌ای بر نظریه فیلم، رابرت استم، گروه مترجمان به کوشش احسان نوروزی، پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی، چاپ دوم، تهران، ۱۳۸۹
۷. گفتمان تلویزیونی، تجزیه و تحلیل زبان در رسانه تلویزیون، نوریا لورنزو-داس، ترجمه محمد شهباء، مرکز تحقیقات صداوسیما، تهران، ۱۳۹۰
۸. رویکردهای انتقادی در مطالعات فیلم، جان هیل، پاملا چرچ گیسیس، ترجمه علی عامری مهابادی، پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، انتشارات سوره مهر، تهران، ۱۳۸۸
۹. مبانی مطالعات سینمایی، امی ویلاریو، ترجمه شیوا مقالو، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۲
۱۰. دین در سینمای شرق و غرب، محمدحسین فرج نژاد و همکاران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه و مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، قم، ۱۳۹۶
۱۱. روش و روش‌شناسی تحلیل تصویر، ژیلیان رز، ترجمه سیدجمال‌الدین اکبرزاده جهرمی، مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما و پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۹۴
۱۲. نشانه‌شناسی کاربردی، فرزانه سجوری، نشر علم، تهران، ۱۳۸۷
۱۳. درآمدی بر نقد، مایکل رایان، ترجمه سارا کاظمی منش، انتشارات آوند دانش، تهران، ۱۳۹۲
۱۴. تحلیل انتقادی گفتمان، نورمن فرکلاف، ترجمه گروه مترجمان، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، تهران، ۱۳۷۹
۱۵. طراحی و ارتباطات بصری، رهنمودی به روش روش‌شناسی بصری، برونو موناری، ترجمه پاینده شاهنده، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۷۵
۱۶. تئوری‌های اساسی فیلم، دادلی آندرو، ترجمه مسعود مدنی، انتشارات رهروان پویش، تهران، ۱۳۸۶
۱۷. تحلیل روایت و پیشا روایت، روش‌های روایی در تحقیقات اجتماعی، دیوید ام. بژه، ترجمه حسن محدثی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، تهران، ۱۳۸۸
۱۸. تحلیل متن نمایشی، میشل پرونه، ترجمه غلامحسین دولت آبادی، انتشارات افراز، تهران، ۱۳۹۰
۱۹. رهیافتی به رئالیسم سینما و بیان مفاهیم دینی، وحید حیاتی، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، قم، ۱۳۹۷
۲۰. لذت نقد، مسعود فراستی، نشر ساقی، تهران، ۱۳۹۱
۲۱. دیالکتیک نقد، مسعود فراستی، نشر ساقی، تهران، ۱۳۹۰
۲۲. نشانه‌شناسی فرهنگ، هنر و ارتباطات، به کوشش حسین سرفراز، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، تهران، ۱۳۹۳
۲۳. تحلیل روایت و کاربرد آن در رسانه، مهرزاد بهمنی، مرکز تحقیقات صداوسیما، تهران، ۱۳۹۰
۲۴. درآمدی بر روایت دینی در سینما و داستان، غلامرضا یوسف زاده، مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما، قم، ۱۳۹۰
۲۵. برای درک رسانه‌ها، هربرت مارشال مک لوهان، ترجمه سعید آذری، مرکز تحقیقات صداوسیما، تهران، ۱۳۷۷
۲۶. تن دال، تحول فرهنگ سیاسی در سینمای پرمخاطب ایران (۱۳۹۰ - ۱۳۵۷)، سید مجیدحسینی، انتشارات رخداد نو، تهران، ۱۳۹۲
۲۷. نظریه و روش در تحلیل گفتمان، ماریان یورگنسن و لوئیز فیلیپس، ترجمه هادی جلیلی، نشر نی، تهران، ۱۳۸۹
۲۸. زیبایی‌شناسی تصویر در سینما و تلویزیون، حمیدرضا حافظی، مرکز پژوهش و سنجش افکار و اداره کل آموزش صداوسیما، تهران، ۱۳۹۴



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:	
ژورنالیزم تلویزیونی					TV journalism	
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری	
			تخصصی رشته	الزامی	نظری	
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری	
					عملی	
					عملی	
هدف درس:						
۱. آشنایی دانشجویان با سازوکارها، انواع، فرایند و تفاوت تولیدات خبری در رسانه تلویزیون با هدف ایجاد آمادگی برای تولید یا مدیریت تولیدات خبری در این رسانه.						
شرح درس:						
در این درس ابتدا انواع خبر با تأکید بر وجه تلویزیونی آن مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس دانشجویان با ساختارهای برنامه‌سازی خبری تلویزیون و مهمترین واحدهای خبری سازمان‌های رسانه‌ای جهان آشنا می‌شوند. از منظر فنی و تکنیکی هم علاوه بر ابزارهای مرتبط، با زیبایی‌شناسی تصویر، نویسندگی و گزارشگری خبری و اصول تهیه و تولید برنامه کامل خبری آشنا می‌شوند.						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> انواع خبرها (خبر اسپات (Spot)، معمولی، خبر اصلی، خبر ورزشی، نرم خبر، سخت خبر و ...) بررسی ساختارهای نوین برنامه‌های خبری آشنایی با واحدهای خبری رسانه‌های جهانی ابزارشناسی خبری در عصر ارتباطات ماهواره‌ای و دیجیتالی نویسندگی، گردآوری و تصویرسازی خبری با استفاده از امکانات چند رسانه‌ای ساختارشناسی فرم و محتوا در خبر تلویزیونی اصول تهیه و تولید گزارش‌های صوتی و تصویری زیبایی‌شناسی تصویر در خبر تلویزیونی کاربرد فنون و عناصر تصویری در گزارش‌های خبری بخش زنده و برنامه‌ریزی برای حوادث اخلاق و فقه ژورنالیزم تلویزیونی آشنایی با نحوه جریان‌سازی رسانه‌ای، خلق و مدیریت رویداد 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه



منبع اصلی:

۱. تیرل، رابرت (۱۳۷۱). ژورنالیسم تلویزیونی، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشگاه صداوسیما.

منابع فرعی:

۱. بوردیو، پیر (۱۳۹۰). تلویزیون و سلطه ژورنالیسم، ترجمه ناصر فکوهی، تهران: فرهنگ جاوید.
۲. شریفی، سیدمهدی و امیری، افشین (۱۳۹۷). ژورنالیسم تلویزیونی (معرفت‌شناسی، فلسفه، روش‌ها) تهران: نشر تیسرا.
۳. عبدالرشیدی، علی‌اکبر (۱۳۹۲). سیر تحول و تکامل ژورنالیسم، تهران: سیمای شرق.
۴. لاروش، والتر فن و بوخهلتس آکسل (۱۳۹۰). ژورنالیسم رادیویی، ترجمه محمد اخگری، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۵. عباسی، حجت‌الله (۱۳۸۸). خبر تلویزیونی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۶. عباسی، حجت‌الله (۱۳۸۹). اصول کاربری خبرنگاری و خبررسانی رادیو و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۷. نصراللهی، اکبر (۱۳۹۵). اصول خبرنگاری، تهران: سروش.
۸. قربانی، حسن (۱۳۹۰). شگردهای خبرنگاری، تهران: سروش.
۹. شکرخواه، یونس (۱۳۹۰). خبرنگاری مدرن، تهران: خجسته.
۱۰. قربانی، حسن (۱۳۹۲). چگونه گزارش خبری تلویزیونی بسازیم، تهران: سروش.
۱۱. توکلی، احمد (۱۳۹۴). گزارش‌نویسی داستانی روایی، تهران: ثانیه.
۱۲. توکلی، احمد (۱۳۹۳). خبرنگاری پیشرفته، تهران: ثانیه.
۱۳. درزبان رستمی، حسن (۱۳۹۵). تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی در رسانه، تهران: سیمای شرق.
۱۴. بهشتی، سید علیرضا (۱۳۹۶). ارتباطات تصویری با رویکرد رسانه‌ای، تهران: ساکو.
۱۵. پرایس، جان (۱۳۹۵). درس‌نامه مطالعات رسانه‌ای، ترجمه غلامرضا آذری، تهران: کانون نشر علوم.
۱۶. باتلر، جرمی جی (۱۳۸۸). تلویزیون، شیوه‌های نقد و کاربردها، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۷. لورنزو، داس، نوریا (۱۳۹۰). گفتمان تلویزیون، ترجمه محمد شهباز، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۱۸. ماسبرگر، رابرت (۱۳۸۱). تولید برنامه‌های تلویزیونی به روش تک دوربین، ترجمه مسعود اوحدی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۹. متالینوس، نیکوس (۱۳۸۴). زیبایی‌شناسی تلویزیون، مبانی شناختی، ادراکی و ترکیبی، ترجمه جلال آل‌احمد، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیمای.
۲۰. زتل، هربرت (۱۳۸۴). راهنمای تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه علی رجب‌زاده طهماسبی، مجیدالدین طباطبایی‌راد، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲۱. میلرسون، جerald (۱۳۸۵). فن برنامه‌سازی تلویزیونی، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: سروش.
۲۲. دوسینی، هلن (۱۳۸۴). تلویزیون و برنامه‌هایش، ترجمه لیلیا ملّا، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیمای.
۲۳. وایت، ری (۱۳۸۰). اخبار تلویزیونی، ترجمه محمدرضا حسن‌زاده، تهران: مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های صداوسیما.
۲۴. هورر، استوارت و لاندبای، نات (۱۳۸۲). بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ، ترجمه مسعود آریایی‌نیا، تهران: سروش.
۲۵. یورک، ایور (۱۳۷۹). مبانی گزارشگری تلویزیونی، ترجمه اداره کل پژوهش‌های معاونت سیاسی صداوسیما، تهران: سروش.
۲۶. میناوند، محمدقلی (۱۳۹۴). دست‌نامه خبرنگاری کوله پشتی و گزارشگری در محیط بحران، تهران: دانشگاه صداوسیما.
27. Miller Toby, Casey, Bernadette, Casey, Neil (2002). Television Studies: The Key Concepts, Routledge.
28. Cartmell, Deborah and Whelehan, Imelda (1999) Adaptations: from text to screen, screen to text, New York: Routledge.
29. Boyd Andrew (2000). Broadcast Journalism, Fifth Edition, Focal Press.
30. Yorke, Ivor & Alexander, Ray (2000). Television News 4 edition, Focal Press.
31. Ward, Peter & Bermingham, Alan, & Wherry, Chris (2000). Multiskilling for Television Production, Focal Press.
32. Matza, Aleks (1995) The Video Production Organizer: A Guide for Businesses, Schools, Government Agencies, and Professional Associations, Focal Press.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مکاتب و سبک‌های سینما						Cinema schools and styles	
مقطع: کارشناسی ارشد		پیش‌نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
هدف درس: ۱. آشنایی دانشجویان با مهم‌ترین و تأثیرگذارترین مکاتب و سبک‌های سینمای جهان و نحوه تطور و تکامل آنها و ویژگی‌ها فرمی و روایی آنها							
شرح درس: درس با مرور مفاهیم پایه و اساسی مانند مکتب، سبک، ژانر و گونه، ... آغاز می‌شود. در مرحله دوم مهم‌ترین مکاتب سینمایی جهان و ویژگی‌ها هر یک از آنها ارائه می‌شود. مانند سینمای کلاسیک، رئالیسم، نئورئالیسم، اکسپرسیونیسم. سپس سبک‌های اصلی سینمای جهان مانند موج نوی فرانسه، فیلم‌سازان بزرگ روسیه و اروپای شرقی مورد بحث قرار گرفته و در پایان سبک سینمایی در ایران تحلیل و بررسی می‌شود.							
سرفصل درس: ۱. واژه‌شناسی و تعریف اولیه (شناخت تفکیک‌شده از واژه‌های سبک، مکتب، گونه (ژانر)، فرم، ساختار و موضوع) ۲. تشریح فرآیند تاریخی شکل‌گیری سبک در سینما ۳. توضیح سبک‌های اصلی سینمای جهان ۴. سینمای کلاسیک، هالیوود و موج نو ۵. رئالیسم و شاخه‌های آن در سینما ۶. نئورئالیسم و بررسی علل پیدایش آن ۷. اکسپرسیونیسم ۸. بررسی تطبیقی تفاوت‌های سبک‌های رئالیسم و اکسپرسیونیسم ۹. سبک‌های سینمایی در آثار فیلم‌سازان بزرگ روسیه ۱۰. سبک‌های سینما در آثار فیلم‌سازان بزرگ جهان سوم ۱۱. سبک‌های سینمایی اروپای شرقی ۱۲. موج نو و سینمای فرانسه ۱۳. آسیب‌شناسی سبک در سینمای ایران ۱۴. بررسی و تحلیل آثار فیلم‌سازان معاصر جهان از سال ۱۹۹۰ به بعد							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان‌ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	



منابع اصلی:

۱. معدنی‌پور، غلامرضا (۱۳۹۵). مکاتب سینمایی، تهران: آبان
۲. دیوید، بوردول، تامپسون، کریستین (۱۳۸۲). هنر سینما، ترجمه فتاح محمدی، تهران: مرکز.

منابع فرعی:

۱. آرنه‌ایم، رودولف (۱۳۶۱). فیلم به‌عنوان هنر، ترجمه فریدون معزی مقدم، تهران: امیرکبیر.
۲. اندرو، دادلی (۱۳۸۷). تئوری‌های اساسی فیلم، ترجمه مسعود مدنی، تهران: رهروان پویش.
۳. پرکنیز، ویکتور (۱۳۷۶). فیلم به‌عنوان هنر، ترجمه عبدالله تربیت، تهران: ماهنامه سینمایی فیلم.
۴. لوتمان، یوری (۱۳۷۰). نشانه‌شناسی و زیبایی‌شناسی سینما، ترجمه مسعود اوحدی، تهران: سروش.
۵. قوکاسیان، زاون (۱۳۹۳). حقیقت سینما و سینما حقیقت، تهران: ماتیگان.
۶. غلامعلی، اسداله (۱۳۹۳). روایت مدرن و موج نوی سینمای ایران، تهران: رسم.
۷. ضابطی‌چهرمی، احمد (۱۳۹۴). زیبایی‌شناسی، تاریخ و نظریه‌های تدوین فیلم، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۸. صنعت‌جو، حمید (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی سینمای هنری ایران، تهران: جامعه‌شناسان.
۹. اوحدی، مسعود (۱۳۹۱). روایت‌شناسی سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۰. والاس، مارتین (۱۳۹۳). نظریه‌های روایت، ترجمه محمد شهباء، تهران: هرمس.
۱۱. هرمن، دیوید (۱۳۹۵). عناصر بنیادین در نظریه‌های روایت، ترجمه حسین پیرلوجه، تهران: نشر نی.
۱۲. شیخ مهدی، علی (۱۳۹۵). فیلم مردم‌پسند (تعامل فرهنگی-اجتماعی)، تهران: سوره مهر.
۱۳. ون سی‌جل، جنیفر (۱۳۹۵). صد صحنه صد قاعده روایت سینمایی، ترجمه مسعود مدنی، تهران: تابان.
۱۴. داگلاس‌کتس، استیون (۱۳۹۲). کارگردانی فیلم حرکت سینما، ترجمه مجید شیخ انصاری، تهران: سمت.
۱۵. ون سی‌جل، جنیفر (۱۳۹۵). داستان‌گویی سینمایی، ترجمه محمد ارژنگ، تهران: آوند دانش.
۱۶. استیونس، رالف (۱۳۷۲). هنر سینما، ترجمه پرویز دوابی، تهران: امیرکبیر.
۱۷. بوچ، نوئل (۱۳۶۳). زمان و مکان در سینما، ترجمه حسن سراج زاهدی، تهران: اداره کل تحقیقات وزارت ارشاد اسلامی.
۱۸. پیرسون، ریچارد (۱۳۹۱). مدرسه فیلم، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: ساقی.
۱۹. جانتی، لوئیس (۱۳۸۱). شناخت سینما، ترجمه ایرج کریمی، تهران: روزنگار.
۲۰. جینکز، ویلیام (۱۳۸۱). ادبیات فیلم، جایگاه سینما در علوم انسانی، ترجمه محمدتقی احمدیان، تهران: سروش.
۲۱. شارف، استفان (۱۳۸۲). عناصر سینما، ترجمه محمد شهباء و فریدون خامنه‌پور، تهران: هرمس.
۲۲. شریدر، پل (۱۳۸۳). سبک استعلایی در سینما، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۲۳. فیلیس، ویلیام اچ (۱۳۸۸). پیش درآمدی بر فیلم، ترجمه فتاح محمدی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۲۴. کینگزبرگ، آیرا (۱۳۷۹). فرهنگ کامل فیلم، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی.
۲۵. موناکو، جیمز (۱۳۸۵). چگونگی درک فیلم، ترجمه حمیدرضا احمدی لاری، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۲۶. هیوارد، سوزان (۱۳۸۶). مفاهیم کلیدی در مطالعات سینمایی، ترجمه فتاح محمدی، زنجان: هزار سوم.
۲۷. محسنی‌فرد، محسن (۱۳۷۸). سینمای قرن ۲۰، تهران: رسا.
۲۸. بهارلو، عباس و دیگران (۱۳۷۹). تاریخ تحلیل صد سال سینمای ایران، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲۹. کوک، دیوید (۱۳۸۱). تاریخ جامع سینمای ایران، ترجمه هوشنگ آزادی‌ور، تهران: نشر چشمه.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»									
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:											
برنامه‌سازی مستند				Documentary Programming											
مقطع: کارشناسی ارشد		پیش‌نیاز: ژورنالیزم تلویزیونی		نوع درس:		معارف اسلامی و عمومی									
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد		زبان‌های خارجی		چهرانی									
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت				تخصصی رشته		نظری									
				تخصصی گرایش		عملی									
				اختیاری		نظری									
						عملی									
						سفر علمی									
						سمینار									
						کارگاه									
						ندارد									
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با فرایند طراحی و تولید ساختار مستند و ایجاد آمادگی در آنان برای ورود به عرصه تولید انواع مختلف مستند</p>															
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس پس از آشنایی با کلیات، انواع مستند و نحوه طبقه‌بندی و ساختارشناسی آن مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس مهم‌ترین مراحل عملیاتی تولید مانند طراحی، شناسایی منابع صوتی تصویری، برآورد مالی، تهیه تصویرنامه و طرح تدوین و الگوی روایتی مستند معرفی می‌شوند. شناخت ابزارهای ویژه تولید مستند و شیوه‌های بازسازی از دیگر موضوعات مورد توجه در این درس است.</p>															
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. ایده‌یابی و تعیین موضوع برای تولیدات مستند ۲. گونه‌شناسی و انواع طبقه‌بندی‌های فیلم مستند یا ساختارشناسی فیلم مستند: ژورنالیزتی (خبری و گزارشی)، توصیفی (آموزشی، پژوهشی و علمی)، ترکیبی، آرشیوی، داستانی، بازسازی، مستند محض (مستند با رویداد غیر قابل کنترل و پیش‌بینی)، قوم‌نگار، شکل‌گرا و تجربی، ... ۳. شناسایی منابع تصویری و صوتی مرتبط و دسته‌بندی آنها (عکس، نقاشی، نوشته، فیلم و سایر منابع تصویری). ۴. برنامه، بودجه و برآورد ۵. نگارش تصویرنامه و نمابندی ۶. برنامه‌ریزی تولید ۷. تعیین ساختار و طرح تدوین ۸. تعیین الگوی روایتی و نحوه دراماتیزه کردن گفتار متن ۹. تصویربرداری، تدوین و مراحل پس تولید ۱۰. مفهوم و شیوه‌های بازسازی ۱۱. ابزارها و شیوه‌های نوین طراحی و تولید مستند ۱۲. تولید مستند کوتاه چند دقیقه‌ای به‌عنوان پروژه پایان ترم 															
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>								ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه												



منبع اصلی:

۱. همپ، باری (۱۳۸۲). ساختن فیلم مستند؛ راهنمای عملی طراحی، ساخت و تدوین فیلم مستند، ترجمه جلال آل احمد، تهران: ساقی.

منابع فرعی:

۱. دوايت و سواين، جوی (۱۳۷۵). فیلم‌نامه‌نویسی برای فیلم مستند، ترجمه محمد شهباء، تهران: پارت.
۲. روزنتال، آلن (۱۳۸۲). مستند، از فیلم‌نامه تا تدوین، ترجمه حمیدرضا احمدی لاری، تهران: ساقی.
۳. قاسمی، ابوالحسن (۱۳۹۰). مستند تلویزیونی در آستانه قرن ۲۱، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۴. ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۹۷). فیلم مستند دو رگه: فیلم‌های هیبریدی، تهران: رونق.
۵. ضابطی جهرمی، احمد و قربان‌زاده، کریم (۱۳۹۲). مباحثی در سینمای مستند، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۶. ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۹۳). شکل‌شناسی و گونه‌شناسی فیلم مستند، تهران: رونق.
۷. دهقان‌پور، حمید (۱۳۹۳). سینمای مستند ایران و جهان، تهران: سمت.
۸. جمعی از نویسندگان (۱۳۹۵). سینمای مستند، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۹. اوحدی، مسعود (۱۳۹۱). روایت‌شناسی سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۰. امامی، همایون (۱۳۸۹). نقدی بر سیر تحول گفتار در سینمای مستند ایران، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۱. روتمن، ویلیام (۱۳۹۰). آثار کلاسیک سینمای مستند، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: هرمس.
۱۲. اصلانی، محمدرضا (۱۳۹۴). دگرخوانی سینمای مستند، تهران: رونق.
۱۳. قوکاسیان، زاون (۱۳۹۳). حقیقت سینما و سینما حقیقت، تهران: ماتیکان.
۱۴. نیکولز، بیل (۱۳۸۹). مقدمه‌ای بر فیلم مستند، ترجمه محمد تهامی‌نژاد، تهران: جامعه.
۱۵. چیترا، کتی (۱۳۸۸). راهنمای تحقیق برای تولیدات رسانه‌ای، ترجمه عبدالله گیویان، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۶. پاسدار، محمدرضا (۱۳۸۷). شیوه تحقیق در رادیو و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۷. آتشین جان، تبسم (۱۳۹۰). تهیه‌کنندگی و کارگردانی فیلم کوتاه، ترجمه لیدا کاووسی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۱۸. رجب‌زاده طهماسبی، علی (۱۳۹۵). سقطچی امین، مستند اجرایی در سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۹. مایکل استوار، برایان (۱۳۸۸). فیلم‌سازی، اصول و شیوه‌های عمل، ترجمه فؤاد نجف‌زاده، تهران: میلغان.
۲۰. استیونسن، رالف (۱۳۷۲). هنر سینما، ترجمه پرویز دواپی، تهران: امیرکبیر.
۲۱. بلیک مور، کالین (۱۳۹۰). ساخت و کار ذهن، ترجمه محمدرضا باطنی، تهران: فرهنگ معاصر.
۲۲. پاول، ویلیام اف (۱۳۸۸). ترکیب‌بندی پویا، ترجمه پیمان پاكيزه‌روح، تهران: برگ نگار.
۲۳. جانتی، لوئیس (۱۳۸۱). شناخت سینما، ترجمه ایرج کریمی، تهران: روزنگار.
۲۴. رابیگر، مایکل (۱۳۸۹). کارگردانی مستند، ترجمه حمیدرضا احمدی لاری، تهران: ساقی.
۲۵. رایتس، کارل و میلار، گوین (۱۳۸۳). فن تدوین فیلم، ترجمه وازریک درساهاکیان، تهران: سروش.
۲۶. سیگر، لیندا (۱۳۸۵). از فیلم‌نامه تا فیلم، ترجمه خلیل شاه‌رودی لنگرودی، تهران: افراز.
۲۷. کالیر، گراهام (۱۳۸۷). دید، فرم، فضا، ترجمه مریم مدنی، تهران: مارلیک.
۲۸. کریتندن، راجر و دیگران (۱۳۸۷). برش‌نهایی (مجموعه مقالات تدوین فیلم) گروه مترجمان، تهران: خانه سینما.
۲۹. گستر، رابرت (۱۳۶۸). تصویر متحرک (راهنمای سواد سینمایی)، ترجمه اختر شریعت‌زاده، تهران: سروش.
۳۰. مانستربرگ، هوگو و دیگران (۱۳۷۶). نظریه‌های زیبایی‌شناسی فیلم، مجید کاوش، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۳۱. نیکولز، بیل (۱۳۷۲). میزانسن در سینما، ترجمه محمد شهباء، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۳۲. تهامی‌نژاد، محمد (۱۳۸۱). سینمای مستند ایران عرصه تفاوت‌ها، تهران: سروش.
۳۳. چمبروف، اورت (۱۳۸۳). تولید فیلم تلویزیونی، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.

34. Pearson, Roberta & Simpson, Philip (2014). Critical Dictionary of Film and Television Theory, 1st Edition, Routledge.

35. Gates, Richard (2016). Production Management for Film and Video 3rd Edition, Routledge.



36. Rabiger, Michael & Hurbis-Cherrier, Mick (2012). Directing Film Techniques and Aesthetics, 5th Edition, Focal Press.
37. Warner, E. William (2005). What is Genre, Routledge.
38. Rabiger, Michael (2008). Directing Documentary, Focal Press.
39. Jacobs, Jason and Peacock Steven (2013). Television Aesthetics and Style, Routledge.



گرایش «تولید رسانه»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Basics of Scriptwriting</i>					نام درس به فارسی: اصول فیلمنامه نویسی				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مکاتب و سبک‌های سینما هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی							
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی					
		عملی							
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته					
		عملی							
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش						
	عملی								

هدف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با تعریف، ارکان، عناصر اصلی، انواع و ویژگی‌ها فیلمنامه و کسب مهارت‌های عملی اولیه در نگارش آن

شرح درس:

این درس با تبیین تعریفی نظری و عملیاتی از فیلمنامه و مهم‌ترین عناصر و ارکان و انواع آن آغاز می‌شود. سپس موضوعاتی چون شخصیت و شخصیت‌پردازی در فیلمنامه و طرح داستان واکاوی می‌شود. بخش قابل‌اعتنایی از جلسات ترم هم به تمرین عملی نگارش فیلمنامه و تحلیل فیلمنامه‌های شاخص اختصاص می‌یابد.

سرفصل درس:

۱. چپستی و تاریخچه فیلمنامه و تفاوت‌های آن با نمایشنامه
۲. ارکان و عناصر فیلمنامه (تم، ایده، داستان، خلاصه، شخصیت، صحنه، نما و سکانس، ...)
۳. تعریف در فیلمنامه
۴. آشنایی با انواع فیلمنامه
۵. طرح داستانی در فیلمنامه
۶. شخصیت‌پردازی در فیلمنامه
۷. دراماتولوژی و روایت هنری مبتنی بر عرفان و نگاه قرآنی
۸. ریخت‌شناسی و شاخصه‌های قصه در قرآن
۹. تمرین عملی در مورد نگارش فیلمنامه کوتاه و نگارش فیلمنامه کوتاه برای پایان ترم

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه

منابع اصلی:

۱. فیلد، سید (۱۳۹۳). مبانی فیلمنامه‌نویسی: راهنمای گام به گام از فکر تا فیلمنامه، ترجمه سید جلیل شاهرودی لنگرودی، تهران: سوره مهر.
۲. کی، رابرت (۱۳۸۲). داستان، ساختار، سبک و اصول فیلمنامه‌نویسی، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: هرمس.



منابع فرعی:

۱. بوردول، دیوید (۱۳۸۵). روایت در فیلم داستانی (جلد اول و دوم)، ترجمه علاءالدین طباطبایی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۲. تامپسون، کریستین (۱۳۸۴)، داستان‌گویی در سینما و تلویزیون، ترجمه بابک تیرایی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۳. واختل، اشتفان (۱۳۸۹). نویسندگی برای شنیدن، ترجمه محمد اخگری، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۴. ون سی جل، جنیفر (۱۳۹۵). صد صحنه، صد قاعده روایت سینمایی، ترجمه مسعود ارژنگ، تهران: تابان.
۵. ون سی جل، جنیفر (۱۳۹۵). داستان‌گویی سینمایی، ترجمه محمد ارژنگ، تهران: آوند دانش.
۶. جینکز، ویلیام (۱۳۸۱). ادبیات فیلم جایگاه سینما در علوم انسانی، ترجمه محمدتقی احمدیان، تهران: سروش.
۷. سیگر، لیندا (۱۳۸۵). از فیلم‌نامه تا فیلم، ترجمه خلیل شاهرودی لنگرودی، تهران: افراز.
۸. آرمه، آلن (۱۳۷۵). فیلم‌نامه‌نویسی برای سینما و تلویزیون، ترجمه عباس اکبری، تهران: حوزه هنری.
۹. اچ‌فیلیپس، ویلیام (۱۳۸۲). نگارش فیلم‌نامه کوتاه، ترجمه عباس اکبری، تهران: سروش.
۱۰. احمدی گیوی، حسن (۱۳۷۶). از فن نگارش تا هنر نویسندگی، تهران: خانه.
۱۱. احمدی، بابک (۱۳۸۰). ساختار و تأویل متن، تهران: مرکز.
۱۲. پولتی، ژرژ (۱۳۷۵). سی و شش وضعیت نمایشی، ترجمه سید جلال آل احمد، عباس بیاتی، تهران: دفتر هماهنگی پژوهش‌های برنامه‌ای صداوسیما.
۱۳. حنیف، محمد (۱۳۸۴). قصه‌گویی در رادیو و تلویزیون، تهران: سروش.
۱۴. خیری، محمد (۱۳۶۸). اقتباس برای فیلمنامه (پژوهشی در زمینه اقتباس از آثار ادبی برای نگارش فیلمنامه)، تهران: سروش.
۱۵. هرمن، دیوید (۱۳۹۵). عناصر بنیادین در نظریه‌های روایت، ترجمه حسین پیرلوجه، تهران: نشر نی.
۱۶. والاس، مارتین (۱۳۹۳). نظریه‌های روایت، ترجمه محمد شهباء، تهران: هرمس.
۱۷. اوحدی، مسعود (۱۳۹۱). روایت‌شناسی سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۸. رجبزاده طهماسبی، علی و دیگران (۱۳۹۳)، درام آپارتمانی، تهران: مهر نوروز.
۱۹. بوچ، نوئل (۱۳۶۳). زمان و مکان در سینما، ترجمه حسن زاهدی سراج، تهران: اداره کل تحقیقات و روابط سینمایی وزارت ارشاد اسلامی.
۲۰. برمن، رابرت (۱۳۷۵). روند فیلم‌نامه‌نویسی، ترجمه عباس اکبری، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی حوزه هنری.
۲۱. سیگر، لیندا (۱۳۹۲). فیلم‌نامه‌نویسی پیشرفته، ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۲۲. عمرانی، حیدرعلی (۱۳۷۴). کلیدهای نویسندگی برای سینما، تلویزیون و تئاتر، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲۳. پروینی، خلیل (۱۳۷۹)، تحلیل ادبی و هنری داستان‌های قرآنی، تهران: فرهنگ گستر.
۲۴. حسینی، محمد (۱۳۸۴)، ریخت‌شناسی قصه‌های قرآن، تهران: انتشارات ققنوس.
۲۵. ملبویی، محمدتقی (۱۳۷۶)، تحلیلی نو از قصص قرآن، تهران: امیرکبیر.
۲۶. کاظمی، شهاب (۱۳۷۹)، آفرینش هنری در داستان ابراهیم علیه‌السلام، قم: انتشارات أحسن الحدیث.
27. Robert L. Hilliard (2012). Writing for Television, Radio, and New Media, Cengage Learning Publisher.
28. Webber, Marilyn (2002). Gardner's Guide to Television Scriptwriting: The Writer's Road Map, Garth Gardner Company, UK, GGC/Publishing.(
29. Blum, Richard (1992) Television Writing: From Concept to Contract, Focal Prss.
30. Denby, David (2007) The New Disorder: Adventures in Film Narrative, the Newyoker, A Critic at Large, March ۵, 2007 Issue
31. Koenitz, Hartmut (2010). Towards a Theoretical Framework for Interactive Digital Narrative, Routledge.
32. Gaby.Allrath & M.Gymnich (2005). Narrative Strategies in Television Series, New York: Macmillan Publishers.
33. Marc Blake (2005). How to Be a Sitcom Writer: Secrets from the Inside, Summersdale Pub Ltd
34. Tolson, Andrew (2006). Media Talk: Spoken Discourse on TV and Radio. Edinburgh University Press.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تولید رسانه»		
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:		
مخاطب‌شناسی و مخاطب‌پژوهی					Audience surveys And Audience Research		
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	عملی		کارگاه	
			تخصصی رشته	نظری		سمینار	
			تخصصی گرایش	عملی		سفر علمی	
			جبرانی	نظری		سایر:	
			پایه	عملی			
هدف درس:							
۱. کسب دانش و روش‌های شناخت و درک مخاطبان رسانه‌ها و فهم تحولات و تغییرات مفهومی و عملی اصطلاح مخاطب در فرایند ظهور نوین رسانه‌ای							
شرح درس:							
این درس از یک سو از جامعه‌شناسی ارتباطات و رسانه‌ها استفاده می‌کند و از سوی دیگر با روش‌ها و تکنیک‌های سنجش یا درک مخاطب و تحولات تاریخی آن. لذا ابتدا مفاهیمی چون مخاطب‌سنجی و مخاطب‌پژوهی را به بررسی می‌نشیند و سپس با عنایت به رویکردهای پارادایمیک به روش‌های مخاطب‌شناسی به معرفی مهم‌ترین این روش‌ها می‌پردازد. درعین حال با توجه به شرایط خاص انقلاب اسلامی و آینده‌نگری آن به مرور تجارب مخاطب‌شناسی رسانه‌های کشور می‌پردازد.							
سرفصل درس:							
۱. مفهوم‌شناسی (مخاطب، مخاطب‌شناسی، مخاطب‌سنجی، مخاطب‌پژوهی)							
۲. مروری بر بلوک‌بندی‌ها و دسته‌بندی‌های مخاطبان (توده، گروه، بازار، جنسیت، قومیت، طبقه، خرده‌فرهنگ‌ها، ...)							
۳. رویکردهای نظری در مخاطب‌شناسی و مخاطب‌پژوهی: از اثبات‌گرایی تا پسامدرنیسم							
۴. ویژگی‌ها اختصاصی مخاطبان رسانه‌های مختلف							
۵. تغییرات فناوری‌های رسانه‌ای و چالش‌ها و ظرفیت‌های نوین مخاطب‌شناسی و مخاطب‌پژوهی							
۶. تاریخچه مخاطب‌پژوهی: از پیمایش تا داده‌کاوی							
۷. پیمایش مخاطبان							
۸. دریافت‌پژوهی در مخاطب‌پژوهی							
۹. داده‌کاوی و نرم‌افزارهای آن در خدمت مخاطب‌پژوهی							
۱۰. مخاطبان جهانی تولیدات رسانه‌ای جهان اسلام و احیای تمدن نوین اسلامی							
۱۱. تجارب ایرانی و جهانی مخاطب‌سنجی و مخاطب‌پژوهی با حضور کارشناسان مربوطه							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				



منبع اصلی:

۱. شرودر، کیم و دیگران (۱۳۹۸)، مخاطب پژوهی: راهنمای عملی روش‌های شناخت و تحلیل مخاطب، ترجمه محمود طلوعی و حسین نمکین، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما و مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما.

منابع فرعی:

۱. مک کوایل، دنیس (۱۳۸۰). مخاطب‌شناسی، ترجمه مهدی منتظر قائم، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
 ۲. رادوک، اندی (۱۳۹۴). مخاطب‌پژوهی، ترجمه: حیدرعلی بلوچی، تهران: مرکز پژوهش و سنجش صداوسیما.
 ۳. جوزف سورین، ورنر (۱۳۹۵). نظریه‌های ارتباطات، ترجمه علیرضا دهقان، تهران: دانشگاه تهران.
 ۴. راس، کارن (۱۳۹۵). مخاطبان و رسانه‌ها (چشم‌اندازهای نوین)، ترجمه امیر عبدالرضا سپنجی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
 ۵. مهدی‌زاده، محمد (۱۳۸۷). رسانه‌ها و بازنمایی، تهران: مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت ارشاد اسلامی.
 ۶. ون لوی، امی (۱۳۹۵). مدیریت رسانه‌های اجتماعی، ترجمه طاهر روشندل اربطانی، تهران: دانشگاه تهران.
 ۷. پوپر، کارل و کندری، جان (۱۳۷۴). تلویزیون خطری برای دموکراسی، ترجمه شهیدی مؤدب، تهران: اطلاعات.
 ۸. بیرکف، نیکالای سمیونوویچ (۱۳۷۳). تلویزیون و دکترین‌های آن در غرب، ترجمه محمد حفاظی، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، وزارت ارشاد.
 ۹. بلیک مور، کالین (۱۳۹۰). ساخت و کار ذهن، ترجمه محمدرضا باطنی، تهران: فرهنگ معاصر.
 ۱۰. لورنزو-داس، نوری (۱۳۹۰). گفتمان تلویزیونی، ترجمه محمد شهباء، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
 ۱۱. ارنبرگ، اندرو و باروایز، پاتریک (۱۳۷۹). تلویزیون و مخاطبان آن، ترجمه فرهاد رادپور، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
 ۱۲. باشعور لشگری، مریم (۱۳۹۷). مخاطب‌شناسی، تهران: نشر ساکو.
 ۱۳. بیات، الناز (۱۳۹۶). مخاطب‌شناسی، تهران: ادیبان روز.
 ۱۴. مینایی، حسین (۱۳۹۱). مخاطب‌شناسی در یک نگاه، تهران: نشر دافوس.
 ۱۵. سیدآبادی، علی‌اصغر (۱۳۸۵). عبور از مخاطب‌شناسی سنتی، تهران: نشر فرهنگ‌ها.
 ۱۶. تولاک، جان (۱۳۸۳). درام تلویزیونی، عوامل تولید مخاطب و اسطوره، ترجمه امیرپوریا و شبنم میرزین‌العابدین، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
17. Adams, William G, (2000) "how people watch television as investigated using focus group techniques". Journal of broadcasting and electronic media vol 44, winter.
 18. Blumler, J.G & E.Katz (1974). The uses of mass communication Newbury Pank. CA: sage.
 19. Charndler Daniel (1994). why do people watch television?UWA. Colin A.Depp. (2010)."age, affective experience television use".American Journal of preventive medicine 39.
 20. Jeffry, Liss, (1994)."Rethinking audience for cultural industries: implications for Canadian research". Canadian journal of communications, vol 19, num3/4
 21. Junkee, Kim, Allen M, Rubin, (1997). "The variable influence of audience activity on media effects". communication research, New Jersey: Elbaum.
 22. Levy, Mark R, Sven, Vindahl, (1985). The concept of audience activity, media gratification research: current perspectives, newbury Park, ca: sage publication.
 23. Kremer, Marina, Kathryn Green, (1999)."Predicting exposure to and uses of television violence". Journal of communication.
 24. Hala, AbdolRahman (1998).Uses and gratifications of satellite TV in Egypt. Lin, Carolyn A, (1996). "looking back: the contribution of Blumler and Katz s uses of mass communication to communication research". Journal of broadcasting & electronic media, vol 40- fall.
 25. Webster, James G, (1998). "The audience". Journal of broadcasting and electronic media, vol. 42, springer: 190-205.



گرایش «تولید رسانه»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»									
نام درس به انگلیسی: <i>Marketing and Media Advertising</i>					نام درس به فارسی: بازاریابی و تبلیغات رسانه‌ای									
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مخاطب‌شناسی و مخاطب پژوهی هم‌نیاز: ندارد								
کارگاه		عملی												
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی										
		عملی												
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته										
		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش										
سایر:	عملی													
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی با اصول تبلیغات در رسانه‌ها و شیوه‌های بازاریابی و تولید و توزیع و تحلیل محصولات رسانه‌ای مبتنی تبلیغ محور و انواع آنان</p>														
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس ابتدا نسبت تبلیغات و رسانه و ضرورت‌ها و بایسته‌های کلی آن تشریح می‌شود. بعد دوم این درس موضوعات فنی و هنری و زیبایی‌شناسی آثار تبلیغی رسانه‌هاست و بعد سوم هم به شیوه‌های بازاریابی در این زمینه می‌پردازد. این محورها با ذکر مصادیق تجربی آن در رسانه‌ها و کشورهای مختلف به‌ویژه ایران تکمیل خواهند شد.</p>														
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. تبلیغات و رسانه‌ها ۲. انواع آگهی‌های تبلیغاتی (تجاری، اطلاع‌رسانی، اجتماعی-سیاسی و ...) ۳. شناخت بازار مصرف و روان‌شناسی مصرف‌کنندگان کالا و خدمات ۴. اصول اساسی بازاریابی و تبلیغات ۵. برندسازی رسانه‌ای و نقش آن در بازاریابی ۶. زیبایی‌شناسی فراورده‌های تبلیغاتی ۷. تبلیغات در تلویزیون و سینما در ایران و جهان ۸. ساختارشناسی و زیبایی‌شناسی آگهی‌های تبلیغاتی ۹. فناوری‌های نوین در تولید و عرضه تبلیغات ۱۰. بازاریابی و تبلیغات در رسانه‌های نوین ۱۱. بازار دیجیتال ۱۲. ارزش افزوده در تلویزیون‌های تعاملی و رسانه‌های اجتماعی ۱۳. تجارب ایران و جهان در بازاریابی و تبلیغات رسانه‌ای ۱۴. آشنایی با بازارهای جهانی و منطقه‌ای محصولات رسانه‌ای 														
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه											



منابع اصلی:

۱. بالدوین، هانتلی (۱۳۸۰). چگونه آگهی تلویزیونی بسازیم، ترجمه حمید گرشاسبی، تهران: سروش.
۲. ریاحی، فرناز و فخریان، الهه (۱۳۹۶). طراحی کارکترهای تبلیغاتی، تهران: دیباگران.
۳. پل، ریچارد و الدر، لیندا (۱۳۹۴). سوگیری رسانه‌ای (چگونه سوگیری و تبلیغات را در رسانه‌ها تشخیص دهیم)، ترجمه مهدی خسروانی، تهران: فرهنگ نشر نو.

منابع فرعی:

۱. والکر، جان آلبرت، چاپلین، سارا (۱۳۸۵). فرهنگ تصویری، ترجمه حمید گرشاسبی، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
۲. ساروخانی، باقر (۱۳۹۱). جامعه‌شناسی نوین ارتباطات، تهران: انتشارات اطلاعات.
۳. بهرامی کمیل، نظام (۱۳۹۱). نظریه رسانه‌ها، تهران: کویر.
۴. علی عسگری، عبدالعلی (۱۳۹۴). سپهر جهانی رسانه (روند عمده در زیرساخت رسانه‌های نوین)، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۵. کاظمی، کامیار (۱۳۸۹). تبلیغات، تیزر و انیمیشن، تهران: پل.
۶. تروت، جک (۱۳۹۳). بازسازی جایگاه برند، ترجمه منیژه شیخ جوادی، تهران: سیته.
۷. صدرمحمدی، علیرضا (۱۳۹۳). تبلیغات با بیان ساده (راهکارهای تبلیغات و بازاریابی)، تهران: سیته.
۸. دهقان طرزجانی، محمود (۱۳۸۷). نظریه‌های تبلیغات، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۹. دهقان طرزجانی، محمود (۱۳۸۷). کمپین تبلیغاتی، تهران: مبلغان.
۱۰. ترابی، علی اکبر (۱۳۸۱). جامعه‌شناسی تبلیغات، تهران: فروزش.
۱۱. محمدیان، محمود (۱۳۸۱). آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران، تهران: حروفیه.
۱۲. دهدشتی شاهرخ، زهره (۱۳۹۱). راهنمای عملی طراحی تبلیغات، تهران: ترمه.
۱۳. روستا، احمد و خویه، علی (۱۳۹۱). تاکتیک‌ها و تکنیک‌های تبلیغات، تهران: سیته.
۱۴. روستا، احمد و خویه، علی (۱۳۸۸). مدیریت استراتژیک تبلیغات، تهران: رسا.



گرایش «تولید رسانه»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»												
نام درس به انگلیسی: <i>Music and Media</i>					نام درس به فارسی: موسیقی و رسانه												
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: فرایند برنامه‌سازی تلویزیونی (۱) هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت										
کارگاه		عملی															
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی													
		عملی															
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته													
		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش													
سایر:	عملی																
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با کلیات و عناصر اصلی موسیقی باهدف نحوه انتخاب و کاربرد آن در رسانه‌های مختلف</p>																	
<p>شرح درس:</p> <p>دو حوزه اصلی این درس عبارتند از: الف) مباحث نظری شناخت کلیات موسیقی شامل تاریخچه و سبک‌ها و عناصر اصلی و نیز فقه موسیقی و ب) اصول کاربرد موسیقی در رسانه‌ها (رادیو و تلویزیون و سینما و رسانه‌های اجتماعی) و تفاوت آنها با یکدیگر.</p>																	
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> آشنایی با پیدایش و عناصر اولیه موسیقی آشنایی اجمالی با سبک‌های مختلف موسیقی (رنسانس، دوره قبل از باروک، دوره باروک، کلاسیک، رمانتیک، سبک‌های موسیقی در قرن بیستم، موسیقی مدرن، ...) تاریخ موسیقی ایران تفاوت کاربرد موسیقی در رادیو، تلویزیون، سینما و رسانه‌های اجتماعی اصطلاحات رایج موسیقی در زمینه‌های تند و کند کردن اثر، شدت و ضعف، بیان احساسات ریتم، ملودی‌ها، هارمونی، ارکستراسیون، کنترپون تقسیم‌بندی سازها و رنگ‌آمیزی ارکستری موسیقی محلی موسیقی فیلم و رابطه آن با مفاهیم مطرح‌شده در فیلم آشنایی با روش‌های استفاده از موسیقی آرشویی در تدوین ماهیت غنا و موسیقی و فرق آنها در فقه شیعی با تأکید بر نظرات آیت‌الله خامنه‌ای مدظله‌العالی 																	
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>										ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه				
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه														
<p>منابع اصلی:</p> <ol style="list-style-type: none"> حسینی رودباری، سید مصطفی (۱۳۹۱). موسیقی در رسانه (موسیقی و معیارهای کاربردی)، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی. ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۵۶). سینما و موسیقی، تبریز: احیاء. 																	



منابع فرعی:

۱. نفر، محسن (۱۳۹۴). کندوکاوی در موسیقی نظری، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲. خجسته، حسن (۱۳۹۵). جامعه، موسیقی، رادیو (رویکردی اجتماعی بر موسیقی و رادیو) تهران: سروش.
۳. زاهدی، تورج (۱۳۶۳). موسیقی فیلم، تهران، فاریاب.
۴. تورک، رالف (۱۳۸۷). کارکرد هارمونی در قرن بیستم، ترجمه محسن الهمیان، تهران: شرکت نشر نقد افکار.
۵. حجاریان، محسن (۱۳۹۳). مکتب‌های کهن موسیقی ایران، تهران: گوشه.
۶. حجاریان، محسن (۱۳۹۲). موسیقی و شعر، تهران: رشد آموزش.
۷. زاهدی، حمید (۱۳۷۶). تئوری موسیقی، اصول هارمونی، تهران: پارت.
۸. هوویه، آندره (۱۳۸۹). فرم‌های موسیقی، ترجمه محسن الهمیان، تهران: دنیای نو.
۹. الهمیان، محسن (۱۳۹۱). رساله‌های آهنگ‌سازی، تهران: سوره مهر.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:			
زیبایی‌شناسی و نشانه‌شناسی تصویر				Aesthetics and semiotics of the image			
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: مکاتب و سبک‌های سینما هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	زبان‌های خارجی	عملی		کارگاه
			تخصصی رشته	پایه	نظری		سمینار
			تخصصی گرایش	الزامی	عملی		سفر علمی
				اختیاری	نظری		سایر:
					عملی		

هدف درس:

۱. توانایی دانشجویان در درک عناصر و قواعد زیبایی‌شناختی متون و آثار رسانه‌ای تصویری و کسب مهارت تحلیل نشانه‌شناختی آنها

شرح درس:

پس از طرح و تعریف مفاهیم کلیدی و کلی، تاریخچه زیبایی‌شناسی و تحولات مکاتب مربوطه به‌ویژه در قرون اخیر مورد مذاقه قرار می‌گیرد. سپس مهم‌ترین عناصر تصویرشناسی مانند نقطه و خط و زاویه و کارکردها و معانی هر یک بررسی و سپس نحوه استخدام این عناصر فرمی برای انتقال مفاهیم و مضامین در تصویر شرح می‌شود. بحث نشانه‌ها و نمادها و کارکرد آنها در تحلیل تصویر ذیل عنوان نشانه‌شناسی تصویر ارائه خواهد شد و در پایان برخی مصادیق هنرهای تصویری اسلامی با نگاهی تحلیلی مرور خواهند شد.

سرفصل درس:

۱. چیستی زیبایی‌شناسی و نشانه‌شناسی
۲. از زوال زیبایی‌شناسی کلاسیک (قرن ۱۹) تا تکامل زیبایی‌شناسی سبک‌ها (قرن ۲۰)
۳. از زیبایی‌شناسی تخیل تا زیبایی‌شناسی پست‌مدرن
۴. نقطه‌های آغاز تصویرشناسی: کادر، نقطه، خطوط، زاویه، انواع حرکت، ...
۵. عناصر اصلی یک فیلم/ تصویر و روابط بین آنها
۶. رابطه متقابل شکل و مضمون در تحلیل آثار
۷. روش تحلیل تکنیکی
۸. تداوم تصویری
۹. نشانه‌ها و نمادها در تصویر
۱۰. کاربرد روش نشانه‌شناسی در تحلیل آثار تصویری
۱۱. زیبایی‌شناسی و نشانه‌شناسی هنرهای تصویری تمدن اسلامی
۱۲. زیبایی‌شناسی در حکمت هنر اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه



منابع اصلی:

۱. زیبایی‌شناسی تصویر در سینما و تلویزیون (۱۳۹۴). حمیدرضا حافظی، تهران: مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما.
۲. نشانه‌شناسی و زیباشناسی سینما (۱۳۹۰). یوری لوتمن، ترجمه مسعود اوحدی، تهران: انتشارات سروش.

منابع فرعی:

۱. پازوکی، شهرام (۱۳۹۴). حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران: فرهنگستان هنر.
۲. سوانه، پیر (۱۳۹۳). مبانی زیبایی‌شناسی، ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی، تهران: ماهی.
۳. ژیمنه، مارک (۱۳۹۳). زیبایی‌شناسی چیست؟ ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی، تهران: ماهی.
۴. گارتر، ارن (۱۳۹۵). فرهنگ زیبایی‌شناسی، ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی، تهران: ماهی.
۵. هگل، ویلهلم فردریش (۱۳۹۱). مقدمه‌های بر زیبایی‌شناسی، ترجمه ستاره معصومی، تهران: نشر آرشام.
۶. تامپسون، کریستین (۱۳۸۴). داستان‌گویی در سینما و تلویزیون، ترجمه بابک تیرائی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۷. گات، بریس و لوپس، دومینیک مک آیور (۱۳۸۹). دانش‌نامه زیبایی‌شناسی، گروه مترجمان، تهران: فرهنگستان هنر.
۸. مانستربرگ، هوگو و دیگران (۱۳۷۶). نظریه‌های زیبایی‌شناسی فیلم، گروه مترجمان، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
۹. متالینوس، نیکوس (۱۳۸۴). زیبایی‌شناسی تلویزیون، مبانی ادراکی، شناختی و ترکیبی. ترجمه جمال آل‌احمد، تهران: اداره کل پژوهش سیما.
۱۰. مه‌یر، لوسیه (۱۳۸۵). زیبایی‌شناسی بصری، ترجمه عرب‌علی شروه، تهران: اسرار دانش.
۱۱. میتری، ژان (۱۳۸۸). روان‌شناسی و زیبایی‌شناسی سینما، ترجمه شاپور عظیمی، تهران: سوره مهر.
۱۲. نیوتن، اریک (۱۳۸۶). معنی زیبایی، ترجمه پرویز مرزبان، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۱۳. بهشتی، سید علیرضا (۱۳۹۶). ارتباطات تصویری با رویکرد رسانه‌ای، تهران: ساکو.
۱۴. پرایس، جان (۱۳۹۵). درس‌نامه مطالعات رسانه‌ای. ترجمه غلامرضا آذری، تهران: کانون نشر علوم.
۱۵. اوحدی، مسعود (۱۳۹۱). روایت‌شناسی سینما و تلویزیون، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۶. هرمن، دیوید (۱۳۹۵). عناصر بنیادین در نظریه‌های روایت، ترجمه حسین پیرلوجه، تهران: نشر نی.
۱۷. فهیمی‌فر، علی اصغر (۱۳۹۰). تسلاوی زیبایی، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۱۸. لیمن، الیور، (۱۳۹۳). درآمدی بر زیبایی‌شناسی اسلامی، ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی، تهران: نشر ماهی.
۱۹. ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۸۴). زیبایی‌شناسی، تاریخ و نظریه‌های تدوین فیلم، تهران: دانشگاه صداوسیما.
۲۰. آرنه‌ایم، رودولف (۱۳۸۶). هنر و ادراک بصری، روان‌شناسی چشم خلاق، ترجمه مجید اخگر، تهران: سمت.
۲۱. اسماعیل‌گولا، هواردجی (۱۳۸۱). گرایش‌های معاصر در هنرهای بصری، ترجمه فرهاد غبرائی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲۲. اکو، امبرتو (۱۳۹۰). تاریخ زیبایی، ترجمه هما بی‌تا، تهران: فرهنگستان هنر.
۲۳. ایتن، یوهانس (۱۳۸۳). طرح و فرم، ترجمه فرهاد گشایش، تهران: مارلیک.
۲۴. بگلیتر، مارس (۱۳۸۷). از کلمه تا تصویر، ترجمه مسعود مدنی، تهران: سمت.
۲۵. اسلین، مارتین (۱۳۸۹). دنیای درام، نشانه و معنا در رسانه‌های نمایشی، ترجمه محمد شهباء، تهران: هرمس.
۲۶. ضیمران، محمد (۱۳۷۷). جستارهای پدیدارشناسانه پیرامون هنر و زیبایی، تهران: نشر کانون.
۲۷. مددیپور، محمد (۱۳۹۵). حکمت انسی و زیبایی‌شناسی عرفانی هنر اسلامی، تهران: مارلیک.
۲۸. حسن بلخاری قهی (۱۳۹۷) در باب زیبایی، زیبایی‌شناسی در حکمت‌اسلامی و فلسفه غربی، تهران: مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.
۲۹. محمدمهدی حکمت مهر (۱۳۹۷). زیبایی‌شناسی هگل و حکمت هنر اسلامی، تهران: سازمان پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
30. Agger, Gunhild & F. Jensen, Jens (2001). The aesthetics of television, Aalborg, Denmark: Aalborg University Press.
31. Rabiger, Michael & Hurbis-Cherrier, Mick (2012). Directing Film Techniques and Aesthetics, 5th Edition, Focal Press.
32. Butler, Jeremy G. (2011) Television: Critical Methods and Applications, 4th Edition 4th Edition, Routledge.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «تولید رسانه»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:	
سمینار فرایند تولید در سازمان های رسانه ای					<i>Production Process in Projects and Media Organizations seminar</i>	
نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	ندارد
			زبان های خارجی	پایه	نظری	کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	عملی	سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری	سفر علمی
					عملی	سایر:
هدف درس:						
۱. شناخت ویژگی ها و شرایط واقعی تولید و عرضه آثار و محصولات سازمان ها و مؤسسات عمومی و دولتی و خصوصی رسانه ای کشور						
شرح درس:						
محتوای این درس با محوریت حضور فعالان و مدیران و تولیدکنندگان و سیاست گذاران رسانه های مختلف کشور طراحی شده است تا دانشجویان با واقعیات فرایند تولید و توزیع در آنها از زبان عوامل هر یک آشنا شود.						
سرفصل درس:						
در این درس استاد کلاس با دعوت از مدیران سازمان ها و مؤسسات و ارگان های رسانه ای و تهیه کنندگان و کارگردانان و دیگر عوامل اصلی و کلیدی تولیدات رسانه ای اعم از رسانه های صنعتی مانند رادیو، تلویزیون، سینما، روزنامه و نوین مانند رسانه ها و کانال های شاخص پیام رسان های اجتماعی، تلویزیون های تعاملی، بازی های ویدئویی و رایانه ای، سایت ها و برنامه های کاربردی (اپلیکیشن های) خبری، ... به بحث و بررسی شیوه ها و فرایندهای تولید و آسیب ها و امتیازات مربوطه در هر یک از آنها می پردازند.						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه			



سرفصل دروس گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	جمع
۳۲۷	کارشناسی	نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی	۲	۲۰
۳۲۸		تاریخ تحلیلی هنر جهان	۲	
۳۲۹		تاریخ تحلیلی هنر ایرانی و اسلامی	۲	
۳۳۰		مردم‌شناسی هنر ایرانی-اسلامی	۲	
۳۳۱		سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنر انقلاب اسلامی	۲	
۳۳۲		هنر مقاومت	۲	
۳۳۳		نشانه‌شناسی و تفسیر آثار هنری	۲	
۳۳۴		نظریه و روش در نقد و تحلیل هنری	۲	
۳۳۵		هنر کودک و نوجوان	۲	
۳۳۶		هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای	۲	
۳۳۷	کارشناسی ارشد	زیبایی و هنر در حکمت و عرفان اسلامی	۲	۱۸
۳۳۸		مبانی فلسفی زیبایی و هنر در جهان غرب	۲	
۳۳۹		هنر در فلسفه فرهنگ	۲	
۳۴۰		تفسیر و نقد آثار هنری (۱): هنر مدرن و پست‌مدرن	۲	
۳۴۱		تفسیر و نقد آثار هنری (۲): هنرهای ایرانی-اسلامی و هنر انقلاب	۲	
۳۴۲		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۱): ادبیات و موسیقی	۲	
۳۴۳		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۲): سینمای داستانی و فیلم مستند	۲	
۳۴۴		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۳): پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای	۲	
۳۴۵		آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۴): معماری و طراحی شهری و هنرهای تجسمی و سنتی	۲	
۳۸	جمع کل			



دانشگاه امام صادق علیه السلام

کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»	
نام درس به فارسی:		نام درس به انگلیسی:	
نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی		Theories and Schools of Art and Aesthetics	
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی
			زبان‌های خارجی
			تخصصی رشته
			تخصصی گرایش
			جبرانی
			پایه
آموزش تکمیلی عملی:	نظری	نظری	ندارد
	عملی	عملی	کارگاه
	نظری	نظری	سمینار
	عملی	عملی	سفر علمی
	نظری	نظری	سایر:
	عملی	عملی	
اهداف درس:			
<p>۱. آشنایی با نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی با رهیافت تاریخی (دوران باستان، دوران مدرن، دوران معاصر و ...)</p> <p>۲. آشنایی با نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی با رهیافت رویکرد پژوهشی (رویکرد فلسفی، رویکرد جامعه‌شناختی، رویکرد روان‌شناختی، رویکرد تحلیلی/زبان‌شناختی و ...)</p> <p>۳. آشنایی با نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی با رهیافت جغرافیایی (مغرب زمین، شرق دور و میانه، جهان اسلام)</p>			
شرح درس:			
<p>در این درس، دانشجویان با نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی آشنا خواهند شد. تبیین چستی و هستی هنر و زیبایی، تفسیر، تبیین و نقد هنر و زیبایی در قالب نظریه‌ها و مکاتب نظری و تفتن به بنیادهای نظری نظریه‌ها و اندیشه‌های این حوزه، چه در جهان غرب، چه در جهان شرق و چه در جهان اسلام، مهم‌ترین آورده این درس برای دانشجویان خواهد بود. این مهم از مسیر سه رهیافت نظری، یعنی رهیافت تاریخی، رهیافت رویکرد پژوهشی و رهیافت جغرافیایی در مطالعه و تحلیل نظریه‌های هنر و زیبایی‌شناسی به دست خواهد آمد.</p>			
سرفصل درس:			
<p>۱. رهیافت تاریخی در تبیین نظریه‌ها و مکاتب هنر</p> <p>۲. نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی در دوران باستان: افلاطون، ارسطو، فلوطین</p> <p>○ نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی در غرب قرون وسطی و دوران رنسانس: آگوستین، اکوئیناس، فیچینو، چینی، داوینچی، دورر، میکل آنژ، رافائل، آلبرتی، بوتیچلی، و ...</p> <p>○ نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی در غرب دوران مدرن: قرن ۱۷: عقل‌گرایان کارترین مانند دکارت، منریسم / کلاسیسیسم و باروک و ... قرن ۱۸: تجربه‌گرایانی چون هیوم، لاک، هابسون و ... ایده‌آلیست‌هایی چون کانت، بومگارتن، هگل و ... / نئوکلاسیسیسم، قرن ۱۹: رویکردهای پوزیتیویستی به زیبایی و هنر؛ رویکردهای تحلیلی و زبانی به زیبایی و هنر؛ رمانتیسم، اکسپرسیونیسم، کوبیسم، رئالیسم، سوررئالیسم، سمبولیسم، هنر آوانگارد،</p> <p>○ نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی غرب قرن بیستم و دوران معاصر: فردمحور: پونتی، فرانکستل، دمیش، گامبریچ، ویتگنشتاین، نیچه، و .../ رویکرد محور، سبک محور، مکتب محور و جنبش محور: رویکردهای هرمنوتیستی امثال گادامر و پل ریکو، رویکردهای اگزیستانسیالیستی امثال هایدگر و سارتر، فرمالیسم، سوپره‌ماتیسیم، نئوپلاستیسیسم، فوتوریسم، اکسپرسیونیسم انتزاعی، دادائیسم و نئودادائیسم، نئورئالیسم، هایپررئالیسم، گرافیتیسم، کانستراکتیویسم، فلوکسوس، نوآوانگاردها، ترانس آوانگارد، هنرفضادار، هنر مفهومی، هنر مینیمال، هنر خاکی (زمینی)، هنر ویدئویی (ویدئو آرت)، هنر بدنی، هنر دیدمانی (آپ آرت)، هنر حرکتی (کینتیک آرت)، هنر پاپ، مدرسه باوهاس و ...</p>			



۳. رهیافت رویکردپژوهی در نظریه‌ها و مکاتب هنر:

- رویکرد فلسفی: فلسفه غرب: از فلسفه یونان (افلاطون، ارسطو، فلوطین) تا فلسفه مدرن (کانت، شلگل، شلینگ، هگل، شوپنهار، نیچه، هیدگر)، تا فیلسوفان پست‌مدرن / فلسفه شرق (حکمت هنر هند و چین و ایران باستان) / حکمت و عرفان اسلامی (اخوان الصفا، سهروردی، ملاصدرا، ابن عربی)
- رویکرد جامعه‌شناختی: جامعه‌شناسی تفسیری، جامعه‌شناسی انتقادی (مارکسیست‌ها و نومارکسیست‌هایی چون مارکس، بنیامین، آدرنو، مارکوزه/ رویکردهای پسااستعماری، رویکردهای فمینیستی)، جامعه‌شناسی پسااستخارگرا (رویکرد فوکویی، کریستوا، دریدا و ...)، جامعه‌شناسی پست‌مدرن و ...
- فمینیسم و زیبایی‌شناسی، کارولین کرس‌میر؛ مترجم افشنگ مقصودی، تهران: گل‌آذین، ۱۳۸۶.
- رویکرد روان‌شناختی: فروید، لاکان، یونگ، آرنه‌ایم و ...
- رویکرد نشانه‌شناختی: کاسیرر، تامپسون، دو سوسور، استروس، بارت و ...
- رویکرد تحلیلی/زبان‌شناختی: ویتس، هالووی، دانتو و ...

۴. رهیافت جغرافیایی به نظریه‌ها و مکاتب هنر:

- نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی در مغرب زمین (باستان، رنسانس، مدرن و معاصر)
- نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی در شرق (حکمت هنر هند و چین و ایران باستان)
- نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی در متفکران مسلمان (از فیلسوفان و عارفانی چون سهروردی، ملاصدرا، ابن عربی، اخوان الصفا تا اندیشه‌های هنری متفکرینی چون آیت‌الله خامنه‌ای، علامه جعفری، مرتضی‌آوینی، سید عباس معارف، محمد مددپور، سید حسین نصر، حسن بلخاری و ...)

تذکره: در هر کدام از رهیافت‌های سه‌گانه فوق، آراء فیلسوفان و نیز رویکردهای فلسفی چه در فلسفه غرب، چه در فلسفه شرق و چه فلسفه اسلامی، در حد اشاره بیان خواهد شد. (آراء افلاطون، ارسطو، فلوطین، اگوستین، اکوئیناس، عقل‌گرایان کارترین مانند دکارت، منریسم، تجربه‌گرایانی چون هیوم، لاک، هابسون و ... ایده‌آلیست‌هایی چون کانت، بومگارتن، هگل و ...، رویکردهای پوزیتیویستی به زیبایی و هنر؛ رویکردهای تحلیلی و زبانی به زیبایی و هنر، ویتگنشتاین، نیچه، رویکردهای هرمونوتیستی امثال گادامر و پل ریکو، رویکردهای اگزستانسیالیستی امثال هایدگر و سارتر و دیگر فیلسوفانی مثل شلگل، شلینگ، شوپنهار، و نیز نظریه‌های هنر برآمده از فلسفه شرق (حکمت هنر هند و چین و ایران باستان) و حکمت و عرفان اسلامی (اخوان الصفا، سهروردی، ملاصدرا، ابن عربی) از این دست‌اند.)

تفصیل موارد فوق در دروس مربوط به فلسفه هنر اعم از «مبانی حکمی و عرفانی زیبایی و هنر در اسلام» و «مبانی فلسفی زیبایی و هنر در جهان غرب» خواهد آمد.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. مسائل کلی زیبایی‌شناسی: به کوشش جروالد لوینسون؛ مترجم فریبرز مجیدی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۸۷.
۲. دانشنامه زیبایی‌شناسی، بریس‌گات، دومینیک مک‌آیورلوپس؛ گروه مترجمان، تهران: فرهنگستان هنر، ۱۳۸۴.
۳. تاریخ و مسائل زیبایی‌شناسی: از دایره‌المعارف پل ادواردز، جان‌هاسپرز، مونرو، سی. بردسلی، [فیلیپ پی. هلی]؛ ترجمه محسن فاطمی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، مرکز مطالعات شرقی فرهنگ و هنر، ۱۳۷۷.
۴. دایره‌المعارف زیبایی‌شناسی، زیر نظر مایکل کلی؛ مترجم مشیت‌علایی ... [و دیگران]؛ تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات هنری: گسترش هنر، ۱۳۸۳.



۵. هنر و زیبایی‌شناسی در شرق آسیا، محمدرضا ریخته‌گران؛ [برای] فرهنگستان هنر، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۸۸.
۶. زیبایی‌شناسی مدرن ژاپنی، مایکل مارا؛ مترجم هاشم رجبزاده، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، ۱۳۸۷.
۷. در ستایش سایه‌ها: نگاهی دیگر به زیبایی‌شناسی ژاپنی، جونچیرو تانیزاکا؛ ترجمه علیرضا شلویری؛ ویرایش مونا سیف، تهران: نشر مشکی، ۱۳۹۸.
۸. ایدئولوژی زیبایی‌شناسی، تری ایگلتون؛ ترجمه‌ی مجید اخگر، تهران: بیدگل، ۱۳۹۸.
۹. هنر مدرن: بررسی و تحلیل هنر معاصر جهان، مرتضی گودرزی دیباج، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۱.
۱۰. هنر دوران مدرن: فلسفه هنر ارکانت تا هایدگر، ژان - ماری شفر؛ ترجمه ایرج قانونی، تهران: آگه، ۱۳۸۵.
۱۱. هنر پس از مدرن ۲۰۰۰-۱۹۴۵، دیوید هاپکینز؛ ترجمه آسان شیوا، تهران: افراز، ۱۳۹۱.
۱۲. پست‌مدرنیسم: هنر پست‌مدرن، [هرست ولدمر جانسون]، آنتونی اف. جنسن؛ مترجم مجید گودرزی، تهران: عصر هنر، ۱۳۸۱.
۱۳. تاریخ زیبایی (نظریه‌های زیبایی در فرهنگ‌های غربی)، اومبرتو اکو؛ ترجمه و گزینش هما بینا؛ پیشگفتار و تحشیه جهانگیر شهدادی، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۲.
۱۴. تاریخ زیبایی‌شناسی، برنارد بوزانکت؛ منوچهر صانعی دره‌بیدی، تهران: انتشارات نگاه، ۱۳۹۸.
۱۵. هنر و زیبایی‌شناسی در قرون وسطی، اومبرتو اکو؛ ترجمه مسعود خیرخواه، تهران: علم، ۱۳۸۷.
۱۶. هنر رنسانس، جرالدين ا. جانسون؛ ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: حکمت سینا، ۱۳۹۵.
۱۷. نظریه‌های هنر: فلسفه، نقد و تاریخ هنر از زمان افلاطون تا روزگار ما، ژان لوک شلومو؛ ترجمه و تعلیق مصطفی گودرزی، تهران: ساقی، ۱۳۹۴.
۱۸. نظریه‌ی هنر معاصر، آن کلکن؛ ترجمه‌ی بهروز عوض‌پور، تهران: نگاه، ۱۳۹۳.
۱۹. نظریه‌های معاصر هنر، نوئل کارول؛ برگردان میترا آریا... [و دیگران]؛ قم: مدرسه اسلامی هنر، ۱۳۹۳.
۲۰. روش‌ها و نظریه‌های تاریخ هنر، آن دالواترجمه آناهیتا مقبلی، سعید حسینی، تهران: فخرآکیا، ۱۳۹۴.
۲۱. مطالعات انتقادی (نظریه‌های انتقادی معاصر در نقد ادبیات و هنر)، صادق رشیدی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳.
۲۲. درآمدی بر نظریه و اندیشه‌ی انتقادی در تاریخ هنر، حمید کشمیرشکن، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۶.
۲۳. نظریه‌ی هنر آوانگارد، پیتر بورگر؛ ترجمه‌ی مجید اخگر، تهران: مینوی خرد، ۱۳۸۶.
۲۴. شورشیان هنر قرن بیستم: جنبش‌ها، نظریه‌ها، مکاتب و گرایش‌ها ۲۰۰۰ - ۱۹۰۰، لوردانا پارمزانی؛ ترجمه‌ی مریم چهرگان، سمانه میرعابدی، تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۹۳.
۲۵. مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم: جهانی‌شدن و هنر جدید، ادوارد لوسی اسمیت؛ ترجمه علیرضا سمیع آذر، تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۸۲.
۲۶. هنر قرن بیستم: جنبش‌ها، نظریه‌ها، مکاتب و گرایش‌ها، لوردانا پارمزانی؛ ترجمه‌ی مریم چهرگان، سمانه میرعابدی، تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۸۹.
۲۷. نظریه‌های هنری در قرن بیستم، [جیمز ماتسن تامپسون]؛ مترجم داود طبایی؛ افکار جدید، ۱۳۹۷.
۲۸. زیبایی‌شناسی و سیاست گفتارهایی درباره‌ی زیبایی‌شناسی انتقادی: ارنست بلوخ، گئورگ لوکاچ، برتولت برشت، والتر بنیامین، تئودور آدورنو، جمع‌بندی تاملات و پس‌گفتار از فردریک جیمسون؛ ترجمه‌ی حسن مرتضوی، تهران: ژرف، ۱۳۹۴.
۲۹. زیبایی‌شناسی انتقادی: گزیده نوشته‌هایی در باب زیبایی‌شناسی از والتر بنیامین، هربرت مارکوزه و تئودور آدورنو، مترجم امید مهرگان، تهران: گام نو، ۱۳۸۸.
۳۰. مبانی زیبایی‌شناسی، پیر سوانه؛ مترجم محمدرضا ابوالقاسمی، تهران: انتشارات ماهی، ۱۳۹۶.
۳۱. زیبایی‌شناسی در قرن بیستم، پل گایر؛ ترجمه پدram حیدری، تهران: ققنوس، ۱۳۹۵.
۳۲. تاریخ زیبایی‌شناسی، برنارد بوزانکت؛ منوچهر صانعی دره‌بیدی، تهران: انتشارات نگاه، ۱۳۹۸.
۳۳. زیبایی و هنر ۱۷۵۰ تا ۲۰۰۰ م.: تاریخ هنر آکسفورد، الیزابت پرتجان؛ ترجمه سعید خاوری‌نژاد، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۲.
۳۴. سوررئالیسم: انگاره زیبایی‌شناسی هنری، م. آل احمد، تهران: نشر نشانه، ۱۳۷۷.



۳۵. معنی هنر، هربرت رید؛ مترجم نجف دریابندری، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۷۴.
۳۶. مارکیسیسم و زیبایی‌شناسی، استوارت سیم؛ مترجم مشیت علایی، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۹.
۳۷. جامعه‌شناسی هنر، ناتالی هینیک؛ ترجمه عبدالحسین نیک‌گهر، تهران: آگه، ۱۳۸۴.
۳۸. جامعه‌شناسی هنرها: شرحی بر اشکال زیبا و مردم‌پسند هنر، ویکتوریا دی. الکساندر؛ مترجم اعظم راودراد، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۹۳.
۳۹. زیبایی‌شناسی و جامعه‌شناسی هنر، جنت ولف؛ مترجم لیلا شعبانی، تهران: انتشارات علم، ۱۳۹۳.
۴۰. نظریه اسلامی هنر: «قدر»؛ نظریه بنیادی هنر، معماری و زیبایی در تمدن اسلامی، حسن بلخاری‌قهی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.
۴۱. فلسفه هنر مسیحی و شرقی، آناندا کوماراسوامی؛ مترجم امیرحسین ذکری، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶.
۴۲. مبانی هنر اسلامی، تیتوس بورکهارت؛ ترجمه و تدوین امیر نصری، تهران: حقیقت، ۱۳۸۶.
۴۳. هنر اسلامی: زبان و بیان، تیتوس بورکهارت؛ ترجمه مسعود رجب‌نیا؛ عکسها از رولان میشو، تهران: سروش (انتشارات صداوسیما)، ۱۳۷۸.
۴۴. هنر مقدس (اصول و روش‌ها)، تیتوس بورکهارت؛ ترجمه جلال ستاری، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۹.
۴۵. حکمت و هنر معنوی: (مجموعه مقالات)، غلامرضا اعوانی، تهران: گروس، ۱۳۷۵.
۴۶. مبانی هنر معنوی؛ مقالاتی از هانری کربن ... [و دیگران]؛ به کوشش دفتر مطالعات دینی هنر؛ زیر نظر علی تاجدینی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، ۱۳۷۲.
۴۷. در پیشگاه هنر قدسی: هنر و زیبایی در حکمت خالده، امیرحسین فرخ‌زادنی؛ تحت نظارت بابک عالیخانی. تهران: اندیشه طلایی، ۱۳۹۴.

منابع فرعی:

۱. نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر و ادبیات، اعظم راودراد، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ، ۱۳۸۹.
۲. سه پژوهش در جامعه‌شناسی هنر: پرودون، مارکس، پیکاسو، ماکس رافائل؛ ترجمه‌ی اکبر معصومی، تهران: آگه، ۱۳۹۱.
۳. تاریخچه زیبایی‌شناسی و نقد هنر اسپریتو، کونز، گابریلی، اتینگهاوزن ...، یعقوب آژند، تهران: مولی، ۱۴۳۰ ق. = ۱۳۸۸.
۴. مبانی زیبایی‌شناسی، دویت اچ پارکر؛ ترجمه رحیم کوشش، تهران: سبزان، ۱۳۹۵.
۵. مبانی نظری هنر: درسگفتارهایی در باب زیبایی‌شناسی ...، مریم شهبازی، تهران: مارلیک، ۱۳۹۲.
۶. سیاست زیباشناسی، ژاک رانسیر؛ ترجمه‌ی امیرهوشنگ افتخاری‌راد، بابک داورپناه، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۳.
۷. نسبت میان حقیقت و زیبایی با نگاهی به هرمنوتیک فلسفی گادامر، عبدالله امینی؛ ویراستار فنی علی پیرحیاتی، تهران: نقد فرهنگ، ۱۳۹۵.
۸. مبانی نظری هنر: آشنایی با رویکردهای نظری در نقد و تحلیل هنر، مهدی انصاری، تهران: آیدگان، ۱۳۹۵.
۹. فرم‌های فروپاشیده: هنر خام؛ فانتاسم‌ها و مدرنیسم، آن وایس؛ ترجمه‌ی سندا پرنی، پویا غلامی؛ ویراستار امیرعطا جولایی، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۷.
۱۰. راهنمای هنر مدرن (در اوایل قرن بیستم)، لوردس سیرلوت؛ ترجمه نسرين هاشمی، تهران: نشر ساقی، ۱۳۸۳.
۱۱. حکمت و هنر در عرفان ابن عربی (عشق، زیبایی و حیرت)، نصرالله حکمت، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۹.
۱۲. مبانی حکمی هنر و زیبایی از دیدگاه شهاب‌الدین سهروردی، طاهره کمالی‌زاده، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۲.
۱۳. سرآغاز کار هنری، مارتین هیدگر؛ با شرح فردریش ویلهلم فن هرن؛ ترجمه‌ی پرویز ضیاءشهبابی، تهران: شهر کتاب، هرمس، ۱۳۷۹.
۱۴. مقدمه‌ای بسیار کوتاه بر هنر مدرن، دیوید کاتینگتون؛ ترجمه‌ی سیید محمد فضائلی، مشهد: سخن گستر، ۱۳۹۸.
۱۵. تجلی معنا در هنر اسلامی، نویسندگان جانانان بلوم ... [و دیگران]؛ ترجمه اکرم قیطاسی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۹.
۱۶. حقیقت و هنردینی: نظری به مبانی نظری هنر، شعر، ادبیات و هنرهای تجسمی دینی، محمد مددپور؛ [برای] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی.
۱۷. مبانی هنر مسیحی، نویسنده تیتوس بورکهارت؛ مترجم امیر نصری، تهران: حکمت، ۱۳۹۰.
۱۸. انسان‌شناسی هنر: زیبایی، قدرت و اسطوره‌ها، ناصر فکوهی، تهران: ثالث، ۱۳۸۹.
۱۹. انسان‌شناسی هنر، روبرت لیتون؛ مترجم اصغر ایزدی‌جیران؛ ویراستار آفاق عابدین‌بروجردی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۹۴.
۲۰. هنر و تاریخ مقالاتی در زمینه زیبایی‌شناسی، اوکتاویو پاز؛ ترجمه ناصر فکوهی، تهران: توس، ۱۳۷۶.
۲۱. نقش رسانه‌های جدید در زیبایی‌شناسی معاصر: ویدئوآرت، بیل ویولا [کتاب] / گردآوری و تألیف کیوان کهریزی، تهران: آوینه، ۱۳۹۵.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Analytical History of World Art</i>				نام درس به فارسی: تاریخ تحلیلی هنر جهان			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی			
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته			
		نظری	اختیاری	تخصصی			
سایر:		عملی		گرایش			
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با روش‌شناسی تحلیل تاریخی هنر</p> <p>۲. آشنایی با هنر ادوار مختلف تاریخ حیات انسان</p> <p>۳. تحلیل زمینه‌های معرفتی و فرهنگی-اجتماعی هنر هر دوره از تاریخ حیات بشر</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس، دانشجویان اولاً با آشنایی با روش‌شناسی بنیادین به‌عنوان روش مختار در تحلیل تاریخی هنر، منظور از تحلیل تاریخی را خواهند یافت، ثانیاً با بیان دقیق ویژگی‌ها و مختصات ظاهری (صوری/فرمیک) و باطنی (معنایی) هنر هر دوره، با هنر ادوار و اکوار حیات بشر آشنا خواهند شد و نهایتاً با به‌کارگیری روش‌شناسی بنیادین در تحلیل هر دوره هنری از ادوار هنر جهان؛ زمینه‌های معرفتی و فرهنگی-اجتماعی هر دوره را درک خواهند نمود.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. روش‌شناسی تحلیل تاریخی هنر</p> <p>۲. انواع روش‌های تحلیل تاریخی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ روش مختار و محوری: روش‌شناسی بنیادین ○ مبتنی بر روش‌شناسی بنیادین در ترکیب با سایر روش‌های تحلیل تاریخی، در تحلیل تاریخی هر دوره و هر منطقه جغرافیایی بنا بر تبیین اجمالی دو دسته مطالب خواهد بود: ○ دسته اول شامل ۵ مؤلفه ۱-ویژگی‌ها و مختصات کلیدی هنر هر دوره، ۲-نمادها و رمزگان‌های هنری هر دوره، ۳-موضوعات، ژانرها و سبک‌های هنری غالب هر دوره، ۴-شاخه‌ها و گونه‌های هنری رایج در هر دوره، ۵-افراد و چهره‌های هنری برجسته هر دوره، می‌باشد. ○ دسته دوم شامل ۲ مؤلفه: ۱-معرفی عوامل وجودی معرفتی هنر هر دوره (نظام معنایی، اندیشه‌ها و باورهای کلیدی به‌وجود آورنده و منطبق در هنر هر دوره) و ۲-عوامل وجودی غیرمعرفتی هنر هر دوره (عوامل و زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، زیست‌محیطی و جغرافیایی، تاریخی، روان‌شناختی و ...) می‌باشد. <p>۳. هنر پیش از تاریخ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ پارینه‌سنگی: نقاشی بر غار و کنده‌کاری ○ میان‌سنگی: نقاشی‌های پناهگاهی، درشت سنگ‌ها در سالزبری انگلستان 							



○ نوسنگی (در خاور نزدیک، هنر اریحا و هنر چتل هیوگ): نقاشی دیواری، ابزار ظروف، پیکره‌تراشی

○ عصر مس و سنگ (مفرغ): سفالینه‌ها و ظروف مفرغی، پیکره‌تراشی

۴. هنر بین‌النهرین

○ سومری: معماری (زیگورات)، نقاشی، پیکره‌تراشی

○ سومری-بابلی: معماری (زکوه)، قانون‌نامه

○ آکاد: معماری (زیگورات)، پیکره‌تراشی

○ آشوری: معماری، پیکره‌تراشی

۵. هنر مصر

○ دوره کهن: معماری (اهرام ثلاثه)، نقاشی، نقوش برجسته و پیکره‌تراشی

○ دوره میانه: معماری (مقابر سنگی)، نقاشی، نقوش برجسته و پیکره‌تراشی

○ دوره جدید: معماری (مقابر و معابد)، نقاشی، نقوش برجسته و پیکره‌تراشی

۶. هنر ایران

○ پارینه‌سنگی، نوسنگی، مفرغ: ظروف، پیکره‌تراشی

○ تمدن ایلام: معماری (زیگورات چغازنبیل)، لوله‌های سفالین، ظروف و پیکره

○ هخامنشیان: معماری (پاسارگاد، کاخ آپادانا، تخت جمشید، کاخ شوش)، پیکره‌تراشی، نقاشی، هنرهای صناعی

○ سلوکیان و اشکانیان: معماری (ارگ، کاخ نساء، کوه خواجه، کاخ آشور)، پیکره‌تراشی، نقاشی دیواری، ظروف سفالین فلزی، سکه، هنرهای صناعی

○ ساسانیان: معماری (کاخ تیسفون، کاخ فیروزآباد، نیشابور، سروستان)، نقاشی دیواری، ظروف سفالین فلزی، سکه

۷. هنر یونان

○ تمدن اژه (تمدن مینوسی‌ها، تمدن سیکلادی‌ها، تمدن میسنی‌ها)

○ دوره هندسی: سفال، پیکر تراشی

○ دور خاورمیانه: سفال‌ها، معماری، نقوش برجسته، نقاشی

○ دوره کلاسیک: معماری (هنر آکروپولیس)، پیکر تراشی، ظروف سفالین، نقوش برجسته، نقاشی

○ دوره هلنی: معماری، نقوش برجسته، نقاشی

۸. هنر روم

○ آشنایی با هنر اتروسک‌ها: معماری (مقابر)، تابوت و مجسمه‌های سفالین، مجسمه‌سازی

○ آشنایی با هنر روم: معماری و طرح‌های عمرانی (حمام‌ها، ورزشگاه‌ها، کولوسیوم، طاق نصرت، فوروم و ...)، پیکر تراشی و نقوش برجسته، نقاشی.

۹. هنر خاور دور:

○ هنر بودایی و هندی: معماری، حجاری و نقاشی

○ هنر چین و ژاپن: معماری، حجاری و نقاشی

۱۰. هنر تمدن‌های بومی آمریکا: هنرهای صناعی و نقاشی

۱۱. هنر صدر مسیحیت: معماری (کاتاکومب، کلیسا)، نسخ خطی، نقاشی، موزاییک، نقش برجسته، هنرهای صناعی

۱۲. هنر بیزانس

○ دوره اول: قرن ششم تا هشتم میلادی: معماری (کلیسای ایاصوفیه و سان ویتاله)، نقاشی دیواری، نقش برجسته

○ دوره دوم: قرن نهم تا یازدهم میلادی: معماری (دیر دافنی و هوسیوس لوکاس)، نقاشی دیواری، نقش برجسته

○ دوره سوم: قرن سیزدهم تا پانزدهم میلادی: معماری (کلیسای شارتر)، نقاشی دیواری، نقش برجسته

۱۳. هنر رومانسک: معماری (کلیسای سن سرنن، بیزا)، نقاشی دیواری، نقش برجسته، پیکر تراشی، هنرهای صناعی



۱۴. هنر گوتیک: معماری (کلیسای نوتردام)، نقاشی دیواری، نقش برجسته، پیکرتراشی

۱۵. هنر رنسانس:

- رنسانس آغازین (معماری (کلیسای فلورانس)، نقاشی، پیکرتراشی) و رنسانس پیشرفته (نقاشی، پیکرتراشی)
- رنسانس در ایتالیا: معماری، پیکرتراشی، نقاشی
- رنسانس در ونیز: معماری، نقاشی
- رنسانس در اروپای شمالی (فلاندر): نقاشی

۱۶. آشنایی با شیوه باروک:

- باروک در ایتالیا
- باروک در فلاندر
- باروک در هلند

۱۷. هنر نوکلاسیک: معماری (کلیسای سنت ژنویو، کاخ جفرسن)، نقاشی، پیکرتراشی

۱۸. هنر مدرن (رمانتیسم، رئالیسم و ...)

۱۹. هنر معاصر و پست‌مدرن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. نظریه و فرهنگ: روش‌شناسی بنیادین تکوین نظریه‌های علمی، حمید پارسانیا، فصلنامه علمی-پژوهشی راهبرد فرهنگ، دوره ۶، شماره ۲۳، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۷-۲۸
۲. تاریخ هنر جنسن، دیویس ... [و دیگران]؛ سرمترجم و سرویراستار فرزانه سجودی، تهران: فرهنگسرای میردشتی: ذهن آویز، ۱۳۸۸.
۳. خلاصه تاریخ هنر، پرویز مرزبان، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶.
۴. فهم تاریخ هنر، گرانت پوک، گراهام ویتهم؛ ترجمه رامین حاجیان‌فرد؛ تهران: سرو باران، ۱۳۹۶.
۵. مبانی تاریخ هنر، گرنه پوک، دیانا نیوال؛ ترجمه هادی آذری، تهران: حرفه نویسنده، ۱۳۹۷.
۶. هنر در گذر زمان، با تجدیدنظر هورست دلاکروا، ریچارد ج. تنسی؛ ترجمه محمدتقی فرامرزی، تهران: نگاه، ۱۳۹۸.
۷. تاریخ هنر، بریانت‌وایلدر؛ برگردان صفورا برومند؛ ویراستار علیرضا بهارلو، تهران: آوند دانش، ۱۳۹۴.
۸. نگره‌های هنر: فلسفه، زیبایی‌شناسی و تاریخ هنر از زمان افلاطون تا روزگاران ما، ژان کوک شالومو؛ برگردان به پارسا از حبیب‌الله آیت‌اللهی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
۹. تاریخ هنر، ه. و. جنسن با همکاری دوراجین جنسن؛ ترجمه پرویز مرزبان، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۷۹.
۱۰. باستانشناسی و هنر آسیای صغیر (پیش از تاریخ)، بهمن فیروزمندی‌شیره‌جینی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۷۸.
۱۱. هنر در گذر زمان هلن گاردنر: تاریخ فشرده‌ی هنر جهان، فردس، کلاینر؛ ترجمه‌ی مصطفی اسلامی ... [و دیگران]؛ ویراستاران مصطفی اسلامی ... [و دیگران]، تهران: آگه، ۱۳۹۴.
۱۲. مفاهیم کلیدی تاریخ هنر، جان‌اتان هریس؛ مترجم پرویز علوی، تهران: پشتون، ۱۳۹۱.
۱۳. تاریخ انتقادی هنر معاصر غرب، ژان لوک شالومو؛ برگردان به پارسا از حبیب‌الله آیت‌اللهی، تهران: حبیب‌الله آیت‌اللهی، ۱۳۹۲.
۱۴. تاریخ هستی‌شناسی هنر، پیزلی لیونینگستون؛ ترجمه ابراهیم لطفی، تهران: ققنوس، ۱۳۹۳.
۱۵. تاریخ تاریخ هنر: سیری در تاریخ تکوین نظریه هنر، ورن‌هاید ماینر؛ ترجمه مسعود قاسمیان، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶.



۱۶. تاریخ هنر کمبریج، آن شیور کراندل؛ ترجمه‌ی حسن افشار، تهران: نشر مرکز، ۱۳۸۲.
۱۷. تاریخ هنر باستان، یعقوب آژند، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۰.
۱۸. تاریخ هنر جهان، هورست وولدمار جنسن، انتونی ف. جنسن؛ ترجمه‌ی محمدتقی فرامرزی، تهران: مازیار، ۱۳۹۰.
۱۹. تاریخ هنر نوین، یورواردور هاروارد آرناسن؛ ترجمه محمدتقی فرامرزی، تهران: نگارستان کتاب، ۱۳۸۹.
۲۰. تاریخ تطبیقی هنر، مرتضی گودرزی دیباج؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۹.
۲۱. بنیادهای تاریخ هنر، مایکل آن‌هالی؛ مترجم عباس سمی، تهران: مینوی خرد، ۱۳۸۸.
۲۲. سوابق تاریخی نقوش: تأثیر هنرهای اسلامی در تحول هنر اروپا، جواد یساولی ثانی، تهران: یساولی، ۱۳۷۷.
۲۳. عصر آوانگارد، هیلتون کرامر؛ ترجمه پرتو اشراق، تهران: ناهید، ۱۳۸۹.

منابع فرعی:

۱. در جستجوی زبان نو: تحلیلی از سیر تحول هنر نقاشی در عصر جدید، روئین پاکباز، تهران: نگاه، ۱۳۶۹.
۲. تاریخ هنر، نویسنده ارنست هانس گامبریج؛ تهران: سخنوران، ۱۳۹۴.
۳. تاریخ هنر مدرن: نقاشی، پیکره‌سازی و معماری در قرن بیستم، هه‌آنارسون؛ ترجمه مصطفی اسلامی، تهران: آگه، ۱۳۸۳.
۴. هنر پویانمایی: بررسی تاریخ پویانمایی از مداد تا پیکسل، تاریخ کارتون، انیم و سی.جی.آی، ویراستار جری بک؛ نویسندگان ریان بال ... [و دیگران]؛ ترجمه مانی کاشیگر، تهران: انتشارات میلکان، ۱۳۹۳.
۵. تاریخ تحلیلی هنر جهان (درس‌های دانشگاهی تاریخ هنر در دانشگاه آکسفورد) معماری، پیکرتراشی، نقاشی، اثر ادوارد م. آپچان، پل س. وینگرت، جین گاستون مالر؛ ترجمه محمد هوشمند ویژه، تهران: بهجت، ۱۳۸۴.
۶. تاریخ هنر سده‌ی نوزدهم، دونالد رینولدز؛ ترجمه‌ی حسن افشار، تهران: نشر مرکز، ۱۳۸۶.
۷. تاریخ هنر یونان و روم، سوزان وودفورد؛ ترجمه‌ی حسن افشار، تهران: نشر مرکز، ۱۳۸۱.
۸. تاریخ هنر به زبان آدمیزاد، جسی بریانت وایلدز؛ ترجمه‌ی آهنگ حقانی، تهران: نشر هیرمند، ۱۳۹۴.
۹. تاریخ مختصر هنر هند، روی سی. کراون؛ مترجمان فرزانه سجودی، کاوه سجودی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده هنر، ۱۳۸۸.
۱۰. تاریخ هنر نوین: نقاشی، پیکرتراشی، معماری، یورواردور هاروارد آرناسن؛ تهران: زرین: نگاه، ۱۳۷۴.
۱۱. تاریخ تاریخ هنر در فرانسه، لین ترین؛ ترجمه سعید حقیر، تهران: کتاب فکر نو، ۱۳۹۸.
۱۲. تاریخ نقد هنر، لیونلو ونتوری؛ ترجمه امیر مدنی، تهران: فضا، ۱۳۸۴.
۱۳. تاریخ هنر رنسانس در ایتالیا: نقاشی، مجسمه‌سازی، معماری، فردریک هارت، [دیوید ویلکینز]؛ مترجمان هرمز ریاحی، نسرین طباطبایی، تهران: کتابسرای تندیس، ۱۳۸۵.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Analytical History of Iranian and Islamic Art</i>				نام درس به فارسی: تاریخ تحلیلی هنر ایرانی و اسلامی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش		
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با روش‌شناسی تحلیل تاریخی هنر ۲. آشنایی با هنر ادوار تاریخی جهان اسلام و ایران ۳. تحلیل زمینه‌های معرفتی و فرهنگی-اجتماعی هنر هر دوره از ادوار تاریخی جهان اسلام و ایران 						
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس، دانشجویان اولاً با آشنایی با روش‌شناسی بنیادین به‌عنوان روش مختار در تحلیل تاریخی هنر، منظور از تحلیل تاریخی را خواهند یافت، ثانیاً با بیان دقیق ویژگی‌ها و مختصات ظاهری (صوری/فرمیک) و باطنی (معنایی) هنر هر دوره، با هنر ادوار و اکوار جهان اسلام و ایران آشنا خواهند شد و نهایتاً با به‌کارگیری روش‌شناسی بنیادین در تحلیل هر دوره هنری از ادوار هنر جهان اسلام و ایران؛ زمینه‌های معرفتی و فرهنگی-اجتماعی هر دوره را درک خواهند نمود.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. روش‌شناسی تحلیل تاریخی هنر <ul style="list-style-type: none"> ○ انواع روش‌های تحلیل تاریخی ○ روش مختار و محوری: روش‌شناسی بنیادین <p>مبتنی بر روش‌شناسی بنیادین در ترکیب با سایر روش‌های تحلیل تاریخی، در تحلیل تاریخی هر دوره و هر منطقه جغرافیایی بنا بر تبیین اجمالی دو دسته مطالب خواهد بود:</p> <p>دسته اول شامل ۵ مؤلفه ۱- ویژگی‌ها و مختصات کلیدی هنر هر دوره، ۲- نمادها و رمزگان‌های هنری هر دوره، ۳- موضوعات، ژانرها و سبک‌های هنری غالب هر دوره، ۴- شاخه‌ها و گونه‌های هنری رایج در هر دوره، ۵- افراد و چهره‌های هنری برجسته در هر دوره، می‌باشد.</p> <p>دسته دوم شامل ۲ مؤلفه: ۱- معرفی عوامل وجودی معرفتی هنر هر دوره (نظام معنایی، اندیشه‌ها و باورهای کلیدی به‌وجود آورنده و منطبق در هنر هر دوره) و ۲- عوامل وجودی غیرمعرفتی هنر هر دوره (عوامل و زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، زیست‌محیطی و جغرافیایی، تاریخی، روان‌شناختی و ...) می‌باشد.</p> <ol style="list-style-type: none"> ۲. تاریخ تحلیلی هنر ایران باستان مبتنی بر روش‌شناسی بنیادین 						



نکته: هنر ایران دوران پس از اسلام، در تحلیل تاریخی هنر اسلامی و به‌عنوان بخشی از هنر اسلامی بیان خواهد شد، هرچند در ادوار تاریخی مختلف ایران پس از اسلام همچنان با هنرهایی مواجهیم که نمی‌توان آنها را به هنر اسلامی منتسب کرد، لکن به‌دلیل انتظام‌بخشی به سرفصل‌ها و پرهیز از تکرار و تداخل در سرفصل‌نویسی، گریزی از این نحوه چینش نیست.

۳. هنر دوران ماد
۴. هنر دوران هخامنشیان
۵. هنر دوران اشکانیان
۶. هنر دوران ساسانیان
۷. تاریخ تحلیلی هنر اسلامی مبتنی بر روش‌شناسی بنیادین:
۸. هنر اسلامی در ادوار تاریخی خلافت
۹. دوره‌بندی هنرها و تحلیل تاریخی آنها
۱۰. هنر صدر اسلام
۱۱. هنر دوران امویان
۱۲. هنر دوره عباسیان
۱۳. هنرهای مؤثر بر هنر اسلامی در ادوار تاریخی خلافت؛ با تأکید بر دوران فتوحات اسلامی (هنر ساسانی، هنر بیزانس و ...)
۱۴. هنر اسلامی در مناطق جغرافیایی گوناگون
۱۵. هنر ایران و شرق جهان اسلام
۱۶. هنر ایران پس از اسلام (در بررسی هنر این دوره، همه هنرهای ایرانی اعم از هنرهای منطبق با تعریف هنر اسلامی و هنرهایی که در اسلامی بودن آنها ممکن است خدشه وارد شود، موردبررسی قرار می‌گیرند)
۱۷. دوره‌بندی هنر ایران پس از اسلام

- هنر دوران سلجوقیان و خوارزمیان
- هنر دوران ایلخانیان، تیموریان، عثمانیان و گورکانیان
- هنر دوران صفویه
- هنر دوران افشار
- هنر دوران زندیه
- هنر دوران قاجار
- هنر معاصر ایران (دوران پهلوی)
- هنر معاصر ایران (دوران انقلاب اسلامی)

نکته: هنر ایران دوران انقلاب اسلامی، صرفاً در اشاره و کلیات بیان خواهد شد و تفصیل آن در دورس تدارک‌دیده‌شده برای هنر انقلاب و هنر مقاومت خواهد آمد.

- هنرها و عناصر هنری ایرانی پذیرفته‌شده، هضم‌شده و ترکیب‌شده در معانی اسلامی و هنر دینی
- هنر اسلامی در سوریه
- هنر اسلامی در آناتولی و عثمانی
- هنر اسلامی در هند، چین و خاور دور
- هنر غرب جهان اسلام
- هنر اسلامی در اسپانیا (اندلس، گرانادا)
- هنر اسلامی در مصر، مراکش، تونس، الجزایر و نقاط مختلف شمال آفریقا
- ۱۸. هنر اسلامی معاصر و هنر غرب (چگونگی تعامل و تأثیر و تأثر)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. نظریه و فرهنگ: روش‌شناسی بنیادین تکوین نظریه‌های علمی، حمید پارس‌نیا، فصلنامه علمی-پژوهشی راهبرد فرهنگ، دوره ۶، شماره ۲۳، پاییز ۱۳۹۲، صفحه ۷-۲۸
۲. تاریخ هنر اسلامی، کریستین پرایس؛ ترجمه مسعود رجب‌نیا، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۶۴.
۳. تاریخ هنر دری سرزمین‌های اسلامی، انور الرفاعی؛ ترجمه عبدالرحیم قنوات، مشهد: جهاد دانشگاهی، واحد مشهد، ۱۳۸۶.
۴. سرگذشت هنر در تمدن اسلامی (موسیقی و معماری)، حسن بلخاری؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۵. شکل‌گیری هنر اسلامی، الگ گرابار؛ ترجمه مهدی گلچین‌عارفی، تهران: حکمت سینا، ۱۳۹۵.
۶. ظهور هنر اسلامی در منطقه شامات، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۴.
۷. معماری جهان اسلام: (تاریخ و مفهوم اجتماعی آن)، ارنست گروبه ... [و دیگران]؛ ویراستار جرج میشل؛ ترجمه یعقوب آژند، تهران: مولی، ۱۳۸۸=۱۴۳۰ ق.
۸. معماری و هنر سرزمین‌های اسلامی، ناصر پورپیرار، تهران: کارنگ، ۱۹۹۸ م. = ۱۳۷۶.
۹. معماری و هنر اسلامی در اسپانیا و شمال آفریقا، مارکوس هاتشتاین ...، فائزه دینی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۵.
۱۰. هنر و معماری اسلامی در مصر مجموعه مقالات، [گردآورندگان و مترجمان] حسن بلخاری، الهام حاجی‌نجفی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸.
۱۱. هنر و معماری اسلامی در تبرستان: بررسی تزئینات و نقوش برج‌های آرامگاهی رسکت، لاجیم، رادکان، نازیلا قائمی، تهران: رسانش، ۱۳۹۳.
۱۲. هنر و معماری اسلامی در آفریقای شمالی، [جانانان بلوم]؛ مترجم محمدتقی فرامرزی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده هنر، ۱۳۹۳.
۱۳. هنر اسلامی و تبلور آن در تاج‌محل و الحمراء، نیما مکاری، حسین عالی، ایوانکی؛ مؤسسه آموزش عالی ایوانکی، انتشارات، ۱۳۹۱.
۱۴. امویان، ظهور هنر اسلامی، علی‌محمد طرفداری، مهرشاد عباسی، تهران: کارنگ، ۱۳۹۰.
۱۵. تأثیر هنر ساسانی در هنر اسلامی، عباس زمانی، تهران: اساطیر، ۱۳۸۳.
۱۶. هنر ساسانی و احیای آن در هنر اسلامی، قرون وسطی و رمانسک، علیرضا طاهری، مشهد: انتشارات مرنديز؛ زاهدان: دانشگاه سیستان و بلوچستان، ۱۳۹۴.
۱۷. سیری در هنر ایران (از دوران پیش از تاریخ تا امروز)، ۱۵ ج، زیر نظر آرتروپ، فیلیس اکرم‌ن؛ مترجمان نجف دریابندری ... [و دیگران]، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۵-۱۳۹۰.
۱۸. تاریخ هنر ایران در دوره اسلامی: تزئینات معماری، مهدی مکی‌نژاد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۸۸.
۱۹. تاریخ هنر ایران (پیش و پس از اسلام)، سعیده دیوسالار، مشهد: اقلیدس، ۱۳۹۸.
۲۰. تاریخ و هنر شرق ایران از زمان هخامنشیان تا ظهور اسلام، فرهنگ خادمی‌ندوشن، طاهره عزیزی‌پور، تهران: سمیرا، ۱۳۹۲.
۲۱. هنر ایران در روزگار اسلامی، زکی محمد حسن؛ ترجمه محمدابراهیم اقلیدی، تهران: صدای معاصر، ۱۳۸۸.
۲۲. پژوهش‌هایی در شناخت هنر ایران، احمد ضابطی‌چهرمی، تهران: نشر نی، ۱۳۸۹.
۲۳. تاریخ‌نگاری هنر: با نگاهی به نقد و نگاشت هنر تجسمی نوگرا در ایران، به کوشش شهروز مهاجر؛ با مقالاتی از مرجان تاج‌الدینی ... [و دیگران]، تهران: حرفه هنرمند، ۱۳۹۶.
۲۴. فرهنگ‌های هنری ایران: ماقبل تاریخ، هنر مادی، هنر هخامنشی، هنر پارتی، رومان‌گیرشمن؛ ترجمه یعقوب آژند، تهران: مولی، ۱۳۷۶.



۲۵. کتاب ایران: تاریخ هنر، حبیب‌الله آیت‌اللهی؛ [برای] مرکز مطالعات فرهنگی - بین‌المللی، معاونت پژوهشی و آموزشی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، تهران: الهدی، ۱۳۸۰.
۲۶. هنر هند و ایرانی - هند و اسلامی، مادلین هالاید، هرمان گوتس؛ ترجمه یعقوب آژند، [تهران]: مولی، ۱۳۸۴.

منابع فرعی:

۱. دین و هنر دینی در گذر زمان، اصغر فهیمی‌فر، تهران: صور اسرافیل، ۱۳۷۹.
۲. تاریخ هنر و موسیقی: از غارها تا تالارها، محمد حافظزاده، تبریز: عمیدی، ۱۳۸۱.
۳. ازدها در هنر اسلامی و مسیحیت مشرق زمین در دوره قرون وسطی، سارا کوهن؛ تهران: ویهان، ۱۳۹۷.
۴. گل و مرغ: دریچه‌ای بر زیبایی‌شناسی ایرانی، جهانگیر شهادی؛ ترجمه منابع انگلیسی، مقدمه و فهرست هما بینا؛ ویراستار سعید صدقی، تهران: کتاب خورشید، ۱۳۸۴.
۵. تاریخ هنر نقاشی ایران، محمدرضا کمره‌ای؛ زیر نظر مؤسسه فرهنگی هنری مکعب هنر، تهران: مشق هنر، ۱۳۸۹.
۶. تاریخ هنر نگارگری، عبدالمجید شریف‌زاده، تهران: کمال هنر: خوش نهادپیمان، ۱۳۸۳.
۷. نگاهی اجمالی بر تاریخ هنر نقاشی و نگارگری ایرانی اسلامی، مجتبی گیوی، تهران: ارمغان هستی، ۱۳۹۴.
۸. هنر نقاشی و نگارگری ایرانی اسلامی، مجتبی گیوی، تهران: مجتبی گیوی، ۱۳۹۶.
۹. نقاشی ایران، بازیل گری؛ ترجمه عربعلی شروه، تهران: دنیای نو، ۱۳۸۴.
۱۰. مکاتب نقاشی ایرانی پیش از اسلام، زهرا کیاشمشکی، تهران: جمال هنر، ۱۳۸۹.
۱۱. سیر تاریخ نقاشی ایرانی، لورنس بینون، ج. و. س. ویلکینسون، بازیل گری؛ ترجمه محمد ایرانمنش، تهران: امیرکبیر، ۱۳۷۸.
۱۲. هنر نقاشی ایرانی از آغاز تا اسلام، حسن افشاری، تهران: پازینه، ۱۳۹۰.
۱۳. نگاهی به هنر نقاشی ایران از آغاز تا قرن دهم هجری، اکبر تجویدی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۸۵.
۱۴. ایرانگاهواره دانش و هنر: هنر موسیقی روزگار اسلامی، محمدعلی امام‌شوشتری، تهران: وزارت فرهنگ و هنر، اداره کل نگارش، ۱۳۴۸.
۱۵. سرگذشت موسیقی ایران، روح‌الله خالقی، تهران: بهزاد، ۱۳۸۲.
۱۶. موسیقی ایران از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی جمهوری اسلامی ایران / امیراشرف آریان‌پور، باهمکاری حمیده جعفری، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری متن: فرهنگسرای هنر، ۱۳۹۳.
۱۷. پیشینه هنر موسیقی در تمدن ایرانی‌اسلامی، یاسر موحدفرد؛ ویرایش قدمعلی سرامی، تهران: نگارستان اندیشه: مؤسسه فرهنگی هنری فردوسی توسی: بنیاد فردوسی، ۱۳۹۶.
۱۸. تاریخچه‌ی معماری ایران و کشورهای اسلامی، امیراقبال حیدرپور، مشهد: سنبله، ۱۳۸۱.
۱۹. تأثیر خوشنویسی بر روی، هنر و تمدن اسلامی، فرشته برجسته، تهران: سلسله مهر، ۱۳۹۷.
۲۰. سیر خط و کتابت و هنر کتیبه‌نگاری ایران در دوران اسلامی، هاشم حسینی، اردبیل: محقق اردبیلی، ۱۳۸۸.
۲۱. شمایل‌نگاری صور نجومی در آثار هنر اسلامی، طاهر رضازاده؛ مترجمان طاهر رضازاده، مریم خسروشاهی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۹۷.
۲۲. مجموعه هنر در تمدن اسلامی: هنرهای صناعی، عبدالکریم عطارزاده، مهران هوشیار، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶.
۲۳. هنر سفالگری دوره اسلامی ایران، فاطمه کریم، محمدیوسف کیانی، [تهران]: وزارت فرهنگ و آموزش عالی، مرکز باستان‌شناسی ایران، ۱۳۶۴.
۲۴. تاریخ هنر معماری ایران در دوره اسلامی، محمدیوسف کیانی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
۲۵. معماری مسجد مبلغ هنر اسلامی، ایمان قاسمی، مشهد: ارسطو: سامانه اطلاع‌رسانی چاپ و نشر ایران، ۱۳۹۵.
۲۶. سوابق تاریخی نقوش: تأثیر هنرهای اسلامی در تحول هنر اروپا، جواد یساولی ثانی، تهران: یساولی، ۱۳۷۷.
۲۷. نگاهی به تاریخ هنر ایران زمین، سیدعلی فلاح، اصفهان: سنجش سپاهان، ۱۳۹۶.
۲۸. تاریخ هنر ایران، پریا مصلحی، تهران: فخر کیا، ۱۳۸۰.



۲۹. تاریخ ادبیات و هنر ایران، جهانگیر نصری اشرفی، تهران: آرون، ۱۳۹۲.
۳۰. سیری بر تاریخ داستان‌پردازی آوازی و موسیقایی در ایران، نگارش هوشنگ جاوید؛ [برای] مرکز موسیقی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۵.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Anthropology of Iranian-Islamic Art</i>				نام درس به فارسی: مردم‌شناسی هنر ایرانی-اسلامی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی / تاریخ تحلیلی هنر ایرانی و اسلامی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی	زبان‌های خارجی				
سمینار		نظری	پایه				
سفر علمی		عملی	الزامی				تخصصی رشته
		نظری	اختیاری				تخصصی گرایش
سایر:		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. تبیین چستی مردم‌شناسی و مردم‌شناسی هنر و تعیین قلمرو مفهومی و ابعاد روش شناختی آن</p> <p>۲. آشنایی با فرهنگ اقوام ایرانی و تحلیل هنر قومیت‌های ایران از مسیر انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنر اقوام</p> <p>۳. آشنایی با فرهنگ شهرها و روستاهای ایرانی و تحلیل هنرهای شهری و روستایی ایران از مسیر انسان‌شناسی شهری و روستایی و مردم‌شناسی هنر ساکنان شهرها و روستاهای ایران</p> <p>۴. آشنایی با حوزه‌های فرهنگی ایران و تحلیل هنرهای هر حوزه از مسیر انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنر هر حوزه</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با کلیات مردم‌شناسی و انسان‌شناسی فرهنگی اعم از تعریف، مفاهیم و ابعاد روشی آن، هم‌چنین با آشنایی با مفاهیم قوم، شهر، روستا و حوزه فرهنگی و نیز با آشنایی با مطالعات قومی، شهری، روستایی ایران، هنرهای نضج یافته در بستر قومیت‌ها، روستاها، شهرها و حوزه‌های فرهنگی ایران را مورد کنکاش و تبیین قرار خواهند داد و ابعاد هنری این تقسیمات سرزمینی را فرا خواهند گرفت.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیات مردم‌شناسی: چارچوب مفهومی، چارچوب نظری و چارچوب روشی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف مردم‌شناسی و تفاوت آن با سایر دانش‌ها مانند جامعه‌شناسی ○ نظریه‌ها و رویکردها در مردم‌شناسی ○ مفاهیم و مسائل کلیدی در مردم‌شناسی ○ روش‌های کلیدی در مردم‌شناسی <p>۲. مردم‌شناسی هنر</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ روش‌شناسی توصیف و تحلیل هنر و زیبایی از دیدگاه مردم‌شناسی ○ بعد معناشناختی و انسان‌شناسی فرهنگی هنر در مردم‌شناسی و تقسیم‌بندی‌های مختلف از سطوح معنایی آثار و فعالیت‌های هنری ○ بعد عملیاتی هنر و نظریه «اشیاء به‌مثابه اشخاص» <p>۳. مردم‌شناسی هنری اقوام ایرانی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مردم‌شناسی فرهنگی-اجتماعی اقوام ایران ○ قومیت و فرهنگ 							



- ساکنان اولیه ایران زمین و مهاجرت‌ها، تماس‌ها و برخوردهای آن‌ها
 - ترکیب قومی ایران در گذشته و حال
 - هویت فرهنگی و حوزه‌های فرهنگی اقوام ایرانی
 - تحولات قومیتی ایران پس از اسلام (با تأکید بر دوران معاصر)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنر اقوام ایرانی:
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای تجسمی اقوام ایرانی (آثار سفالی، سنگی، چوبی، دیوارنگارها و اجسام نگاره‌ها، نقش‌ها و طرح‌ها و ...)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای تزئینی و صنایع‌دستی (انواع زیورها، البسه و پوشاک، تزئینات منزلی و ...)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی معماری اقوام ایرانی (خانه‌ها و مساکن، اماکن عمومی، اماکن مقدس و عبادتگاه‌ها و ...)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای ادبی-زبانی اقوام ایرانی (نمایشی، داستانی، ضرب‌المثل‌ها، منظوم و ...)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنر موسیقی اقوام ایرانی
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای اجرایی اقوام ایرانی (آیین‌ها، نمایش‌ها و مراسم‌های مذهبی، شادی، غم، مناسبتی، باستانی و ...)
۴. مردم‌شناسی هنری شهر و روستا در ایران
- مردم‌شناسی فرهنگی-اجتماعی شهر و روستا در ایران
 - تاریخ شهر و روستا و شهرنشینی و روستانشینی ایران
 - عوامل و زمینه‌های تشدید شهرنشینی و روستاگریزی در ایران
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی شهر و روستا در دوران معاصر (دوران مدرن)
 - مردم‌شناسی هنری شهرنشینان و روستانشینان ایران
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای تجسمی شهرنشینان و روستانشینان ایرانی در دوران معاصر
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای تزئینی و صنایع‌دستی شهرنشینان و روستانشینان ایرانی در دوران معاصر
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی معماری شهرنشینان و روستانشینان ایرانی در دوران معاصر
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای ادبی-زبانی شهرنشینان و روستانشینان ایرانی در دوران معاصر
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنر موسیقی شهرنشینان و روستانشینان ایرانی در دوران معاصر
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای اجرایی شهرنشینان و روستانشینان ایرانی در دوران معاصر
۵. مردم‌شناسی هنری حوزه‌های فرهنگی ایران
- تعریف حوزه فرهنگی و نسبت آن با واحدهای تحلیلی «اقوام» و «شهر-روستا»
 - معرفی حوزه‌های فرهنگی ایران و کانون جغرافیایی هر حوزه (حوزه فرهنگی اصفهان، حوزه فرهنگی فارس، حوزه فرهنگی خراسان، حوزه فرهنگی آذربایجان‌ات و ...)
 - مردم‌شناسی هنری حوزه‌های فرهنگی ایران
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای حوزه فرهنگی اصفهان (موسیقی، معماری، صنایع‌دستی، زبان و ادبیات و ...)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای حوزه فرهنگی فارس (موسیقی، معماری، صنایع‌دستی، زبان و ادبیات و ...)
 - انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای حوزه فرهنگی خراسان (موسیقی، معماری، صنایع‌دستی، زبان و ادبیات و ...)



○ انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی هنرهای حوزه فرهنگی آذربایجان (موسیقی، معماری، صنایع‌دستی، زبان و ادبیات و ...)

○ و ...

نکته: در ارائه همه سرفصل‌های فوق، به تأثیر دو مؤلفه «فرهنگ دینی و آموزه‌های اسلامی» و «فرهنگ غرب و تحولات دوران مدرن» در هنرهای قومیتی، شهری-روستایی و حوزه‌های فرهنگی ایران معاصر توجه شود

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. مردم‌نگاری هنر: جستارهای جامعه‌شناختی و انسان‌شناختی در زمینه ادبیات، شعر، نقاشی، فیلم، موسیقی، عکاسی و هنر، نعمت‌الله فاضلی، تهران: فخرآکیا، ۱۳۹۷.
۲. درآمدی بر مردم‌شناسی نماد، نشانه، هنر و ضرب‌المثل‌ها، حسین آقاجانی، سوده جعفرزاده، تهران: نشر علم، ۱۳۹۰.
۳. سنگ‌مزارهای منطقه بلورد (مطالعه‌ای با رویکرد مردم‌شناسی هنر) // نویسنده زهیر مصطفی بلوردی، فاطمه بلوردی، کرمان: مرکز کرمان‌شناسی؛ تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۸.
۴. پیدایش و تحول هنر: درآمدی بر مردم‌شناسی هنر، جلال‌الدین رفیع‌فر، تهران: خجسته، ۱۳۹۴.
۵. مردم‌شناسی ایران: آداب و رسوم، فرهنگ و هنر، مهشید سالاری، تهران: آفرینش، ۱۳۸۹.
۶. مردم‌شناسی دینی هنر و پرسش‌های هنرمندان، غلامرضا جلالی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۴.
۷. مردم‌شناسی و هنر: گفت و شنود با کلود لوی استروس، ژرژ شاربونیو؛ ترجمه حسین معصومی همدانی، تهران: گفتار، ۱۳۷۲.
۸. مردم‌شناسی و هنر، نویسنده ژرژ شاربونیو؛ مترجم حسین معصومی همدانی، تهران: ماهی، ۱۳۸۷.
۹. انسان‌شناسی هنر، روبرت لیتون؛ مترجم اصغر ایزدی جیران؛ تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۹۴.
۱۰. انسان‌شناسی هنر: زیبایی، قدرت و اسطوره‌ها، ناصر فکوهی، تهران: ثالث، ۱۳۸۹.
۱۱. مردم‌شناسی ایران: آداب و رسوم، فرهنگ و هنر، مهشید سالاری، تهران: آفرینش، ۱۳۸۹.
۱۲. سیری در صنایع‌دستی ایران، نویسنده زهرا فنایی، نجف‌آباد: دانشگاه آزاد اسلامی (نجف‌آباد)، ۱۳۸۷.
۱۳. مروری بر صنایع‌دستی ایران، نویسنده جواد نوبهار، تهران: چارسوی هنر، ۱۳۹۷.
۱۴. هندسه نقوش در صنایع‌دستی ایران، سیدمحسن حاجی‌سیدجوادی، زهرا باریک‌بین؛ ویراستار علمی ندا فخر، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۴.
۱۵. شناخت صنایع‌دستی ایران، حسین یاور، تهران: مهکامه، ۱۳۸۹.
۱۶. زبان و ادبیات عامه ایران، حسن ذوالفقاری، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶.
۱۷. موسیقی ایرانی و هویت، بهروز وجدانی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۵.
۱۸. انسان‌شناسی موسیقی، آن مریام؛ برگردان فارسی مریم قرسو؛ تهران: ماهور، ۱۳۹۶.
۱۹. انسان‌شناسی هنر نگارگری: آداب، ابزار و مواد، سیده‌راضیه یاسینی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، ۱۳۹۴.
۲۰. ساختن انسان‌شناسی، باستان‌شناسی، هنر، و معماری، تیم اینگلد؛ مترجم مریم پوراسماعیل، تهران: فرهامه، ۱۳۹۷.
۲۱. مجموعه مقالات هم‌اندیشی انسان‌شناسی هنر، ناصر فکوهی؛ زیر نظر معاونت علمی- پژوهشی فرهنگستان هنر، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۹.



۲۲. مجموعه مقاله‌های نخستین همایش انسان‌شناسی هنر، به کوشش بهار مختاریان، محمدرضا رهبری، اصفهان: شهید حسین فهمیده: دانشگاه هنر اصفهان، ۱۳۹۱
۲۳. قوم‌نگاری تصویری: استفاده از دوربین در تحقیق انسان‌شناختی، گردآورنده [صحیح: ویراستار] پیتریان کرافورد، [مچ پستما]؛ مترجم فتح محمدی، تهران: نشر رونق، ۱۳۹۶
۲۴. شناخت فرهنگ و اقوام ایران زمین، پژوهش و نگارش حمید عامریان؛ تهران: جهاد دانشگاهی، واحد هنر، ۱۳۹۶.
۲۵. تعزیه و آیین‌های عاشورایی: مجموعه هفت مقاله مردم‌شناختی، محمد میرشکرایی (شبان)؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هنرهای نمایشی، تهران: نمایش (انجمن نمایش)، ۱۳۸۸.
۲۶. طلوعی در غروب (ادبیات و موسیقی در آیین عزاداری زمینه‌خوانی)، به کوشش علی عابدی، تهران: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران، ۱۳۹۷
۲۷. آشنایی با موسیقی نواحی ایران، پژوهش و نوشته هوشنگ جاوید، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۴
۲۸. کوچ: بررسی موسیقی نواحی ایران، به کوشش جهانگیری نصیری اشرفی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۴.
۲۹. منظومه‌خوانی: جستار دهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران، مجموعه مقالات، تهران: آرون، ۱۳۹۷
۳۰. جریان‌شناسی موسیقی مردم‌پسند ایران، سعید کریمی، تهران: مهرآهنگ، ۱۳۹۸
۳۱. درآمدی بر مردم‌شناسی موسیقی (نگاهی به موسیقی کار در تهران قدیم)، شیرین خزایی، تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۶
۳۲. رادیویی که می‌شنیدیم: مجموعه نوشته‌هایی درباره فرهنگ مردم، شعر و موسیقی، بازنمایی زنان، مخاطب‌شناسی، آگهی‌های بازرگانی، زبان فارسی و ... نویسنده ناصر عابدینی، تهران: دستان، ۱۳۹۷.
۳۳. مانای سیما بینا: مردم‌شناسی در موسیقی آواز و ترانه‌های محلی: بیش از ۲۲۰ ترانه محلی از خراسان، گیلان ... محمدرسول گلشن‌فومنی، تهران: زریاف اصل، ۱۳۸۶
۳۴. مردم‌شناسی و موسیقی نوار ساحلی شبیکوه، پژوهش و گردآوری محسن شریفیان، تهران: نگاه، ۱۳۹۷.
۳۵. آیین و آواز، پژوهش محمدرضا درویشی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، واحد موسیقی، ۱۳۷۶.
۳۶. قصه‌ها و افسانه‌های شهرهای دشت و رامین: پژوهش و مردم‌شناسی، قصه‌ها و افسانه‌های اسطوره‌ای، جن و پری، حکایت‌های عامیانه شهرهای رامین، قرچک، پیشوا، پاکدشت، جوادآباد و (گرمسار و ایوانکی استان سمنان)؛ علیرضا تاجیک، سیده‌زهرا عطری، تهران: ایرانا، ۱۳۹۷
۳۷. از معماری سنتی تا معماری نوین (رویکرد مردم‌شناسی)، نویسندگان فریبا میراسکندری، وفاء عینی، تهران: رصد علم، ۱۳۹۶
۳۸. درآمدی بر موزه‌های مردم‌شناسی و مفاهیم فرهنگ‌عامه: (واکاوی ارزش‌های پایدار معماری ایران)، مؤلف رقیه عطایی، مهسا جوادی، تهران: سخنوران، ۱۳۹۵
۳۹. فرهنگ ادبیات عامیانه: فرهنگ اصطلاحات عامیانه در ادبیات داستانی معاصر آ - الف/محمدرضا صافیان، اصفهان: نقش نگین، ۱۳۹۶ پژوهشی اجمالی در ادبیات عامیانه ایران، سیدوهاب قیاسی، تهران: اطلاعات، ۱۳۹۵.

منابع فرعی:

۱. کتابشناسی مکتب اصفهان معماری، نقاشی و نگارنگری، شعر، خوشنویسی ... محمدرضا صافیان اصفهانی، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۲
۲. انسان‌شناسی فرهنگی، نوشته دانیل بیتس، فرد پلاگ؛ مترجم محسن ثلاثی، تهران: علمی، ۱۳۷۵
۳. دایره‌المعارف سرزمین و مردم ایران، عبدالحسین سعیدیان، تهران: علم و زندگی: آرام، ۱۳۸۷
۴. مروری مختصر بر جغرافیای اقلیمی، فرهنگی و تاریخی استان‌های ایران، محمود میزبانی-دلایز، نساء صحراکارهمدانی، تهران: شهرزاد، ۱۳۹۴
۵. درآمدی بر انسان‌شناسی هنر و ادبیات، محمدرضا پورجعفری، تهران: ثالث، ۱۳۸۸
۶. انسان‌شناسی شهری، ناصر فکوهی، تهران: نی، ۱۳۸۳.
۷. انسان‌شناسی فرهنگی شهر تهران، گروه نویسندگان؛ زیر نظر ناصر فکوهی؛ تهران: نشر تیس، ۱۳۹۵
۸. آیین نذورات در بین اقوام ایران، سیدمحمد درخشنده، ایلام: سیدمحمد درخشنده، ۱۳۹۶
۹. حضرت علی علیه‌السلام در نغمه‌های عامیانه ایران، بهروز وجدانی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات: سازمان میراث فرهنگی کشور، ۱۳۸۰



۱۰. ایران و اقوام آریایی استپ‌ها: از دیدگاه باستان‌شناسی و تاریخ/ پدیدآورنده امیر رضا، تهران: گستره، ۱۳۹۷
۱۱. پوشاک اقوام ایران، نسیم محمدپور، تهران: خانه تاریخ و تصویر ابریشمی، ۱۳۹۱
۱۲. جامعه‌شناسی اقوام ترکمن ایران، مؤلف علیرضا صنعت خواه، محبوبه شجاعی، نوشین نخعی، کرمان: خدمات فرهنگی کرمان ۱۳۹۴
۱۳. جامعه‌شناسی اقوام و ایلات و عشایر ایران، رسول ربانی، یعقوب احمدی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی (سمت)؛ اصفهان: دانشگاه اصفهان، ۱۳۸۹.
۱۴. جغرافیای اقوام و عشایر ایران، تألیف مرضیه موغلی، یوسف درویشی؛ تهران: نشر انتخاب، ۱۳۹۵
۱۵. رنگین کمان اقوام و ادیان در سرزمین خوب من: نگاهی اجمالی بر مردم‌شناسی اقوام ساکن در ایران، ماندانا خسروانی‌مجد، تبریز: آشینا، ۱۳۹۱.
۱۶. فرهنگ اقوام ایران زمین، انجمن سینمای جوانان ایران، تهران: انجمن سینمای جوانان ایران، ۱۳۹۰
۱۷. مراسم اقوام ایران، حسن زنده‌دل؛ دستیار احمد معصومی؛ عکس و اسلاید آرشیو ایرانگردان، تهران: نشر ایرانگردان (کاروان جهانگردان)، ۱۳۸۷
۱۸. نقش زن در موسیقی مناطق ایران، هوشنگ جاوید، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.
۱۹. مردم‌شناسی و موسیقی نوار ساحلی شبیکوه، پژوهش و گردآوری محسن شریفیان، تهران: نگاه، ۱۳۹۷.
۲۰. موسیقی مقامی و بومی نواحی خراسان، پژوهشگران و مستندسازان بهروز وجدانی، مجتبی قیطاقی، تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، ۱۳۹۷
۲۱. موسیقی نواحی ایران (ترانه‌ها و آواهای لرستان)، کریم منصوری، مشهد: شاملو، ۱۳۹۶.
۲۲. نگاهی به موسیقی نواحی کرمان، سیدفواد توحیدی؛ [برای] دفتر فرهنگ و مطالعات پایداری مراکز استانی، استان کرمان؛ [با مقدمه محمدرضا درویشی]؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷.
۲۳. تغییرات مناسک عزاداری محرم؛ انسان‌شناسی مناسک عزاداری محرم، نویسنده جبار رحمانی، تهران: نشر تیسرا، ۱۳۹۵
۲۴. نقوش ایرانی، اسلیمی، تذهیب و گل و مرغ، سیدحسین رضازاده، شیراز: نوید شیراز، ۱۳۹۷
۲۵. نقشمایه‌های ایرانی، مسعود تذهیبی و فریده شهبازی؛ ویراستار و مترجم امیرجلال‌الدین اعلم، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۲
۲۶. نقشمایه‌های انسانی در منسوجات ایرانی، مریم مونس‌سرخه، سارا حسین‌زاده‌قشلاقی، تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۸
۲۷. دیده و دل و دست: پژوهشی در پوشاک و هنرهای سنتی خراسان، ناهید امیدی، مشهد: شرکت به‌نشر، ۱۳۸۲
۲۸. مبانی شناخت قالی ایران: طرحها و نگاره‌ها، ویژگی‌ها و اصول زیباشناسی قالی ایران، حسین باوری، تهران: رجآ: ماهنامه قالی ایران، ۱۳۸۴.
۲۹. هندسه نقوش در صنایع دستی ایران، سیدمحسن حاجی‌سیدجوادی، زهرا باریک‌بین؛ ویراستار علمی ندا فخر، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۴
۳۰. هنر تزئینات و نمادهای نوگرایی ایرانی از منظر سنت و تجدد (با نگاهی به عصر دوم پهلوی)، مهرآفرین مهربانی، تهران: نشر رزا، ۱۳۹۷.
۳۱. نقشمایه‌های نوپایافته حوزه هلیل‌رود، زهرا آقاعباسی، کرمان: دانشگاه شهید باهنر (کرمان)، ۱۳۸۹
۳۲. مختصری از نقشمایه‌های سنتی بلوچ، سعیدمحمد شهبخش، سراوان: نشر سروچ، ۱۳۹۶
۳۳. رمزهای اساطیری نقشمایه بز در فلزکاری ایران باستان (مفرغ‌های لرستان تا پایان دوره ساسانی)، سجاد شکری، علیرضا خواجه‌احمدعطاری، تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
۳۴. هنر و معماری اسلامی در تبرستان: بررسی تزئینات و نقوش برج‌های آرامگاهی رسکت، لاجیم، رادکان، تهران: رسانش، ۱۳۹۳
۳۵. یک خانه در نقش: پژوهشی در آرایه‌های معماری "قلعه چالستر" متعلق به دوره قاجار (حجاری‌های نقش‌بردارانه و نقاشی‌های دیواری خانه‌های احمدخان و محمود خان) با تأکید بر گونه‌شناسی نقوش، مستندسازی، تدوین سابقه و شناسنامه نقوش‌ها، حسن یزدان‌پناه؛ همکاران طرح پژوهشی علی محمودیان، فاطمه گوشه؛ نویسنده مقدمه کتاب یعقوب آژند؛ عکاس کریم منزوی؛ مترجم خلاصه کتاب به زبان انگلیسی احسان گل‌احمر؛ مترجم خلاصه کتاب به زبان عربی مجتبی فلاح، اصفهان: گلدسته، ۱۳۹۳.
۳۶. گلگشتی در باغ مصفای حجاری: نقش و نوپکندهای سنگ مزارهای تخت‌فولاد اصفهان (دوران قاجار و پهلوی)، حمید فرهنگ‌دیروچی، الهام حاج‌دانی؛ ویراستار مریم قانونی؛ [به سفارش] مرکز اصفهان‌شناسی و خانه ملل، اصفهان: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»	
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:			
سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنر انقلاب اسلامی				The Stylistics and Streamology of Islamic Revolution Art			
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			و عمومی		عملی		کارگاه
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری		سمینار
			تخصصی رشته	الزامی	عملی		سفر علمی
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سایر:
					عملی		
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با چیستی سبک و سبک‌شناسی هنری و انواع و روش‌های سبک‌شناسی</p> <p>۲. معرفی مؤلفه‌ها و صورت‌بندی کلان سبک یا کلان سبک‌های هنر انقلاب اسلامی و سبک‌شناسی گونه‌های مختلف هنر انقلاب اسلامی</p> <p>۳. واکاوی عوامل و ریشه‌های تحول و تطور سبک‌های هنری و تحلیل دلالت‌ها و ظرفیت‌های معنایی سبک‌ها</p> <p>۴. آشنایی با چیستی جریان‌شناسی هنری و مؤلفه‌های جریان‌شناسی</p> <p>۵. آشنایی با جریان‌های مختلف هنری در هنر دوران انقلاب اسلامی</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با چیستی سبک و سبک‌شناسی هنری و انواع و روش‌های سبک‌شناسی و نیز با آشنایی با چیستی جریان‌شناسی هنری و مؤلفه‌های آن، خواهند آموخت که چگونه ناظر به هنر انقلاب اسلامی و هنر دوران انقلاب، الگوها و روش‌های سبک‌شناسی و جریان‌شناسی را به‌کارگیرند و ازین رهگذر، با سبک‌ها و جریان‌های هنری مختلف ذیل هنر انقلاب آشنا خواهند شد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. سبک‌شناسی گونه‌های مختلف هنر انقلاب اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چیستی سبک و سبک‌شناسی ○ تفاوت سبک با مکتب، جریان و ... ○ انواع و روش‌های سبک‌شناسی ○ امکان صورت‌بندی کلان سبک برای همه گونه‌ها یا تعدادی از گونه‌های هنری انقلاب اسلامی ○ معرفی مؤلفه‌ها و صورت‌بندی کلان سبک یا کلان سبک‌های هنر انقلاب اسلامی ○ واکاوی عوامل و ریشه‌های تحول و تطور سبک‌های هنری انقلاب اسلامی ○ تحلیل دلالت‌ها و ظرفیت‌های معنایی سبک‌های هنری انقلاب اسلامی ○ سبک‌شناسی گونه‌ها ○ سبک‌شناسی ادبیات داستانی انقلاب اسلامی ○ سبک‌شناسی شعر انقلاب اسلامی ○ سبک‌شناسی موسیقی انقلاب اسلامی ○ سبک‌شناسی هنرهای نمایشی انقلاب اسلامی 							



- سبک‌شناسی سینمای داستانی انقلاب اسلامی
- سبک‌شناسی فیلم‌های مستند انقلاب اسلامی
- سبک‌شناسی هنرهای تجسمی انقلاب اسلامی
- سبک‌شناسی معماری انقلاب اسلامی

۲. جریان‌شناسی فکری-فرهنگی گونه‌های هنری دوران انقلاب اسلامی

- تاریخچه شکل‌گیری هر جریان
- نظام فکری و عقبه معرفتی هر جریان
- ویژگی‌های هنری غالب در هر جریان (سبک، فرم، مضمون، موضوعات و ...)
- نسبت هر جریان با انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی
- چهره‌های برجسته هر جریان
- عقبه نهادی و سازمانی هر جریان
- رویدادها و آیین‌های هنری بازتاب‌دهنده آثار هر جریان
- آثار هنری شاخص و برجسته هر جریان
- میزان نفوذ و تأثیر هر جریان در جامعه حرفه‌ای هنر (مراکز آموزشی هنر، نهادهای حاکمیتی و غیرحاکمیتی هنر، هنرمندان، مخاطبان حرفه‌ای و ...)
- میزان نفوذ و تأثیر هر جریان در فرهنگ‌عامه و مخاطب غیرحرفه‌ای
- تحولات جدید در هر جریان

نکته: جریان‌شناسی فکری-فرهنگی فوق در همه گونه‌های هنری مدنظر است، لکن در صورت وجود اقتضائاتی مانند زمان و ...، تأکید بر جریان‌شناسی ادبیات، موسیقی، سینمای داستانی و هنرهای تجسمی است.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

کلیات سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنر انقلاب اسلامی

۱. گفتمان‌های فرهنگی و جریان‌های هنری ایران، محمدرضا مریدی؛ ویراستار ولی‌اله کاووسی، تهران: کتاب آبان: دانشگاه هنر، ۱۳۹۷

۲. درآمدی بر هنر انقلاب اسلامی، نویسنده محسن صفایی‌فرد، قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۵

سبک‌شناسی و جریان‌شناسی ادبیات انقلاب اسلامی

۳. جریان‌شناسی شعر انقلاب اسلامی، تألیف سعید علایی، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۷

۴. جریان‌شناسی نیم‌قرن شعر پایداری (۱۳۹۲-۱۳۴۲)، طاهره قهرمانی‌فرد، تهران: موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، انتشارات، ۱۳۹۷

۵. ادبیات انقلاب اسلامی، زیر نظر محمدرضا ترکی؛ شورای علمی یعقوب آژند ... [و دیگران]؛ همکاران پژوهشی سمیه گنجی، مرضیه گلرنگ رهبر، محمدرضا علی‌بخشی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی: فرهنگستان

زبان و ادب فارسی، ۱۳۹۵

۶. چشم‌اندازی به تحولات ادبی پس از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه شعر و داستان، نویسنده بهجت‌السادات حجازی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴

۷. رمان و سیاست: تحلیل ادبیات داستانی سیاسی پس از انقلاب اسلامی، مصطفی گرجی، تهران: جهاد دانشگاهی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، ۱۳۹۶

۸. سبک‌شناسی هنر انقلاب اسلامی با نگاهی تطبیقی به شعر و نقاشی دوره انقلاب، محمدرضا وحیدزاده؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶



۹. شعر انقلاب اسلامی، صابر امامی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی: مرکز تحقیقات زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تربیت مدرس: انجمن زبان و ادبیات فارسی، ۱۳۹۲
۱۰. کالبدشکافی طنز در شعر متعهد انقلاب اسلامی، فاطمه تسلیم‌چهرمی، شیراز: پرتو رخسید، ۱۳۹۷
۱۱. درباره مانایی و میرایی: مجموعه نقد ادبیات داستانی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، احمد شاکری، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۷.
۱۲. پژوهش‌نامه‌ی ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، ج ۱، نقد و بررسی قالب‌ها و گونه‌های مختلف، غلامرضا کافی؛ با مقدمه‌ای از صادق آئینه‌وند، تهران: مجتمع فرهنگی عاشورا، ۱۳۹۳

سبک‌شناسی و جریان‌شناسی تئاتر انقلاب اسلامی

۱۳. پدیدارشناسی تئاتر مقاومت: مجموعه مقالات پژوهشی، با مقالاتی از صمد چینی‌فروشان ... [و دیگران]. تهران: سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس، انتشارات هنر دفاع، ۱۳۹۶
۱۴. همایش پژوهشی تئاتر مقاومت: مجموعه‌ی مقالات اولین همایش پژوهشی تئاتر مقاومت، به‌کوشش و ویرایش تقی اکبرزاده؛ [برگزارکننده] معاونت پژوهش و آموزش انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، تهران: انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۸۱.
۱۵. تئاتر و انقلاب: مجموعه مقالات سمینار علمی- پژوهشی بررسی تئاتر ایران پس از انقلاب اسلامی / گردآوری و ویراستاری علمی مهدی حامدسقیان؛ [به سفارش انجمن هنرهای نمایشی ایران ... و دیگران]. تهران: مؤسسه انجمن نمایش، انتشارات نمایش، ۱۳۹۷
۱۶. شناختنامه تئاتر مقاومت، به کوشش، گزینش و ویرایش تقی اکبرزاده، با همکاری شهناز علی‌پورزمانی، تهران: انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۹۶ (جلد ۳)

سبک‌شناسی و جریان‌شناسی سینمای انقلاب اسلامی

۱۷. [بیست و پنج] سال سینمای ایران: سینمای جنگ و دفاع مقدس، مسعود فراستی، تهران: موزه سینمای ایران بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۲.
۱۸. در حضور سینما: تاریخ تحلیلی سینمای پس از انقلاب، احمد طالبی‌نژاد، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۷۷.
۱۹. سینما اگر باشد: تاریخ تحلیلی سینمای پس از انقلاب، احمد طالبی‌نژاد، تهران: روزنه، ۱۳۹۶
۲۰. سینما، دین و سیاست: بررسی انتقادی سینمای دینی پس از انقلاب، رفیع‌الدین اسماعیلی؛ تهیه مرکز فرهنگی هنری دفتر تبلیغات اسلامی، قم: مؤسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۸

سبک‌شناسی و جریان‌شناسی هنرهای تجسمی انقلاب اسلامی

۲۱. هنر انقلاب، مؤلف مرتضی گودرزی؛ [به سفارش] مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴
۲۲. تجلی مفاهیم اسلامی در مجسمه‌سازی دوران پس از انقلاب اسلامی ایران، مهدی ناظمی‌اردکانی، حسن بلخاری‌قهی، محمدرضا اسماعیل‌یزدی؛ ویراستار حسین ادهمی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷.
۲۳. نقاشی انقلاب، مرتضی گودرزی (دیباچ)، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۷
۲۴. گرافیک انقلاب: هنر متعهد اجتماعی-دینی در ایران، مؤلف مرتضی گودرزی (دیباچ)، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۰

سبک‌شناسی و جریان‌شناسی موسیقی انقلاب اسلامی

۲۵. از حماسه تا انقلاب، موسیقی، هوشنگ جاوید؛ [برای] دفتر موسیقی حوزه هنری، سازمان تبلیغات اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷
۲۶. چهل شاهد: بررسی چهل سال موسیقی انقلاب اسلامی و دفاع، گردآورنده انتشارات موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، تهران: موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، انتشارات، ۱۳۹۸.
۲۷. موسیقی ایران از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی جمهوری اسلامی ایران، امیراشرف آریان‌پور، با همکاری حمیده جعفری، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری متن: فرهنگستای هنر، ۱۳۹۳
۲۸. موسیقی حماسی و انقلابی ایران، کاری از دفتر پژوهش‌های موسیقی معاونت هنری سازمان فرهنگی هنری شهرداری، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، -۱۳۸۷ ۱۳۸۹. (۳:ج) مصور



سبک‌شناسی و جریان‌شناسی معماری و شهرسازی انقلاب اسلامی

۲۹. کتابشناسی هنر و معماری پس از انقلاب اسلامی، فرهنگستان علوم، گروه هنر و معماری، تهران: فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران، گروه هنر و معماری، ۱۳۷۶

۳۰. نگاهی به مهندسی ساختمان و معماری معاصر ایران: مجموعه آثار مهندسی، معماری، شهرسازی به‌مناسبت دومین دهه انقلاب اسلامی، تدوین داراب دیبا ... [و دیگران]، تهران: وزارت مسکن و شهرسازی، معاونت نظام مهندسی و اجرای ساختمان، ۱۳۷۷.

سبک‌شناسی و جریان‌شناسی انیمیشن انقلاب اسلامی

۳۱. هفت پرده انیمیشن ایران، به اهتمام علی‌اکبر عبدالعلی‌زاده، با همکاری عباس عبدالعلی‌زاده، مریم فلاح؛ ویراستار ساعد وثوقی، فریبا ولی‌نژاد؛ به سفارش مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، تهران: نشر رونق، ۱۳۹۵.

منابع فرعی:

۱. جنگ برای صلح: مروری بر سینمای دفاع مقدس، مسعود فراستی، تهران: انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۷۹.
۲. چهارمضرب انقلاب: درباره‌ی خلق چهار سرود مشهور انقلابی، امید مهدی‌نژاد، تهران: کتاب قاف، ۱۳۹۲
۳. جمعیت ارباب وفا: مراسم شب شعر در حضور حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی ۱۴، ۱۴۳۲ق، گردآوری مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: انقلاب اسلامی، ۱۳۹۳
۴. جامعه ایران در آینه سینما، به کوشش اعظم راودراد، با همکاری یونس نوربخش، سیدروح‌الله حسینی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۷.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Art of Resistance</i>				نام درس به فارسی: هنر مقاومت			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری	اختیاری				
	عملی						
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با چارچوب مفهومی، معنا و چارچوب‌های نظری حاکم بر دو گونه هنری «هنر مقاومت و هنر ضد مقاومت» در جهان غرب، آمریکای لاتین، جهان اسلام و ...</p> <p>۲. آشنایی با ابعاد جزئی تر دو گونه هنری «هنر مقاومت و هنر ضد مقاومت» مانند موضوعات کلیدی و محورهای اصلی، رویدادها، آیین‌ها و محفل‌های عرضه و نمایش این دو گونه هنری، چهره‌های برجسته و نمونه‌های برجسته دو گونه هنری و ... در جهان غرب، آمریکای لاتین، جهان اسلام و ...</p> <p>۳. درک جغرافیا و کانون‌های جهانی و منطقه‌ای دو گونه هنری «هنر مقاومت و هنر ضد مقاومت» و آشنایی با سازوکارها و ساختارها و سیاست‌های آنها</p>							
شرح درس:							
<p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با ابعاد مفهومی و نظری حاکم بر دو گونه هنری «هنر مقاومت و هنر ضد مقاومت» در جهان غرب، آمریکای لاتین، جهان اسلام و ...، سازمان و ساختار تولید آثار هنری ذیل آن دو را با آشنایی با ابعاد جزئی تری چون چهره‌های برجسته و نمونه‌های برجسته، موضوعات کلیدی و محورهای اصلی، رویدادها، آیین‌ها و محفل‌های عرضه و نمایش این دو گونه هنری مورد تدقیق قرار خواهند داد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. هنر مقاومت و پایداری: تعریف، مبانی، روح کلی، درون‌مایه‌های اصلی و مفاهیم مقارن و مرتبط</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مفاهیم مقارن و مرتبط و نسبت آنها با هنر مقاومت: هنر انتقادی، هنر اعتراض، هنر آرمان‌گرا، هنر آوانگارد، هنر انقلابی ○ مرزهای زمانی و مکانی هنر مقاومت ○ گذشته و حال هنر مقاومت ○ جغرافیای هنر مقاومت (کانون‌های جهانی و منطقه‌ای هنر مقاومت) ○ هنر مقاومت در جهان غرب، آمریکای لاتین و ...: بنیادها و درون‌مایه‌های اصلی <ul style="list-style-type: none"> ○ فهم انواع قدرت و اقسام سلطه ○ مقابله و مبارزه با اقسام سلطه و انواع قدرت ○ عبور از روایت‌ها و داستان‌های رسمی و رهایی‌بخشی از سلطه ایدئولوژیک (ایدئولوژی‌زدایی و برملاسازی ایدئولوژی‌ها) ○ صورت‌بندی انواع مقاومت و مبارزه بر علیه ساختارهای قدرت و سلطه: مقاومت سیاسی، مقاومت فرهنگی، مقاومت اجتماعی <p style="text-align: right;">... و</p>							



- تقدیس مقاومت و تشجیع به مبارزه
 - و ...
 - انواع و شاخه‌های هنر مقاومت در در جهان غرب، آمریکای لاتین و ...
 - هنر مارکسیستی و چپ
 - هنر فمینیستی
 - هنر پسااستعماری
 - هنر پسااخترگرا
 - هنر پست‌مدرن
 - موضوعات کلیدی و محورهای اصلی بازتاب یافته در هنر مقاومت جهان غرب، آمریکای لاتین و ...
 - رویدادها، آیین‌ها و محفل‌های عرضه و نمایش هنر مقاومت جهان غرب، آمریکای لاتین و ...
 - چهره‌های برجسته و نمونه‌های برجسته هنر مقاومت در جهان غرب، آمریکای لاتین و ... (در شاخه‌های هنری مختلف)
 - هنر مقاومت در جهان اسلام و انقلاب اسلامی: بنیادها و درون‌مایه‌های اختصاصی/مضامین محوری و وقایع الهام‌بخشی
 - وجه دینی مقاومت و استعلابخشی به معنای پایداری در افق الهی
 - معنابخشی به «مقاومت» ذیل مفهوم «جهاد»
 - تفسیر اصلی مقاومت به استکبارستیزی و پایداری سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و ... در مقابل طواغیت غرب و شرق
 - احیاء هویت دینی و الهی امت اسلامی و بازگشت به خویشتن به‌عنوان رکن مقاومت و پایداری
 - تمرکز بر مضامین کلیدی‌ای چون «بیداری»، «جهاد»، «دفاع»، «شهادت»، «حماسه»، «دشمن‌ستیزی»، «ظلم‌ستیزی»، «استکبارستیزی» و ...
 - الهام‌گیری از وقایع و رخداد‌های تاریخی مانند «عاشورا»، «انقلاب اسلامی»، «دفاع مقدس»، «نهضت‌ها و قیام‌های دینی و اسلامی جهان اسلام» و ...
 - تفسیر هنر مقاومت به‌عنوان رکن هنر انقلابی و هنر انقلاب اسلامی
 - موضوعات کلیدی و محورهای اصلی بازتاب یافته در هنر مقاومت جهان اسلام و انقلاب اسلامی
 - رویدادها، آیین‌ها و محفل‌های عرضه و نمایش هنر مقاومت جهان اسلام و انقلاب اسلامی
 - چهره‌های برجسته و نمونه‌های برجسته هنر مقاومت در جهان اسلام و انقلاب اسلامی (در شاخه‌های هنری مختلف)
۲. هنر ضد مقاومت: تعریف، مبانی، روح کلی، درون‌مایه‌های اصلی و مفاهیم مقارن و مرتبط
- تعریف، مبانی، روح کلی، چارچوب‌ها و اصول
 - مفاهیم مقارن و مرتبط و نسبت و رابطه هنر ضد مقاومت با آنها: هنر امپریالیستی، هنر سرمایه‌داری، هنر ایدئولوژیک، هنر سلطه
 - مرزهای زمانی و مکانی هنر ضد مقاومت
 - گذشته و حال هنر ضد مقاومت
 - جغرافیای هنر ضد مقاومت (کانون‌های جهانی و منطقه‌ای هنر ضد مقاومت)
 - سازمان و ساختار جهانی هنر ضد مقاومت
 - صورت‌بندی معرفتی هنر در سطح جهان در چارچوب ضد مقاومت
 - سیاست‌ها و راهبردهای هنر ضد مقاومت (سطوح مختلف سیاستی برای اعمال سلطه)
 - اسناد سیاستی هنر ضد مقاومت
 - کمپانی‌ها و نهادهای جهانی هنر ضد مقاومت
 - عناصر قدرت و ابزارهای سلطه هنر ضد مقاومت (زیرساخت‌های تکنولوژیک، رسانه، جشنواره‌ها و فستیوال‌ها، اقتصاد، حمایت سیاسی و ...)
 - مراکز آموزش و تربیت هنرمند (آکادمی‌ها و مدارس عالی پرورش‌دهنده هنرمندان ضد مقاومت)
 - و ...
 - موضوعات کلیدی و محورهای اصلی بازتاب یافته در هنر ضد مقاومت (تصورپردازی آرمانی از غرب سرمایه‌داری، اسلام‌هراسی، ایران‌هراسی، شرق‌شناسی استعماری و ...)



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

کلیات هنر مقاومت و هنر ضد مقاومت

۱. از هنرمند انقلابی تا انقلاب هنر، سید علی خامنه‌ای، تهران: ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور، ۱۳۹۶.
 ۲. سلطه و هنر مقاومت: روایت‌های نهانی، جیمز سی. اسکات؛ ترجمه‌ی افشین خاکباز، تهران: نشر مرکز، ۱۳۹۶.
 ۳. هنر و انقلاب: نوشته‌هایی در ادبیات، سیاست و فرهنگ، لئون تروتسکی؛ برگردان رضا مرادی اسپیلی، تهران: دیگر، ۱۳۸۵.
 ۴. اندیشه‌های انتقادی گرینبرگ در گستره فرمالیسم هنری، اقتباس و نگارش مریم جمالی، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۹۷
 ۵. درآمدی بر نظریه و اندیشه‌ی انتقادی در تاریخ هنر، حمید کشمیرشکن، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۶
 ۶. مطالعات انتقادی (نظریه‌های انتقادی معاصر در نقد ادبیات و هنر)، صادق رشیدی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳
 ۷. عصر آوانگارد، هیلتون کرامر؛ ترجمه پرتو اشراق، تهران: ناهید، ۱۳۸۹
 ۸. نظریه‌ی هنر آوانگارد، پیتر بورگر؛ ترجمه‌ی مجید اخگر، تهران: مینوی خرد، ۱۳۸۶
 ۹. امپریالیسم فرهنگی: معرفی انتقادی، جان تاملینسون؛ ترجمه مؤسسه خط ممتد اندیشه، تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۰
- ادبیات مقاومت
۱۰. اندیشه‌ی دفاع در شاهنامه و شعر دفاع مقدس، مؤلف یزدان پاک‌مهر، قم: مارینا، ۱۳۹۴.
 ۱۱. بررسی ادبیات مقاومت در شعر فارسی، مؤلفین حدیثه متولی ... [و دیگران]؛ ویرایش علمی و ادبی سکینه آزادی، مشهد: مینوفر، ۱۳۹۶
 ۱۲. حماسه در ادبیات انقلاب اسلامی ایران، عهدیه فاضلی، تهران: روزگار، ۱۳۹۵
 ۱۳. ادبیات پایداری با نگاهی به عاشورا، عفت جامه‌شورانی؛ ویراستار عبدالله حکیم، تهران: موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، انتشارات، ۱۳۹۷
 ۱۴. هنر و انقلاب: نوشته‌هایی در ادبیات، سیاست و فرهنگ، لئون تروتسکی؛ برگردان رضا مرادی اسپیلی، تهران: دیگر، ۱۳۸۵
 ۱۵. ادبیات انقلاب در شیعه، صادق آئینه‌وند، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۹۵
 ۱۶. بیداری اسلامی در آئینه شعر فارسی، محمدرضا ابراهیم‌آبادی، تهران: طراوت، ۱۳۹۸
 ۱۷. بیداری واژه‌ها: مروری بر شعر پایداری و ریشه‌های آن در ادبیات فارسی، مرضیه مرادی، معصومه مرادی، تهران: سازمان بسیج هنرمندان، انتشارات سیمرغ هنر: پرتو رخسید، ۱۳۹۷
 ۱۸. جبهه شعر انقلاب اسلامی، مؤلف محمدرضا کردی کریم‌آبادی، تهران: انتشارات راه دکتري، ۱۳۹۷
 ۱۹. داستان سیاسی، داستان انقلاب: سیری در ادبیات داستانی سیاسی ایران و جهان، محمد حنیف، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۵
 ۲۰. ادبیات امریکا و دو انقلاب، نوشته یوری کووالف ... [و دیگران]؛ ترجمه محمدتقی فرامرزی، تهران.
 ۲۱. ادبیات و انقلاب [از آسیا تا امریکا]، یورگن روله؛ ترجمه علی اصغر حداد، تهران: نیلوفر، ۱۳۹۵.
 ۲۲. مطالعه تطبیقی ادبیات پایداری ایران و ویتنام در حوزه‌ی داستان‌نویسی (بر اساس دو داستان ایرانی و دو داستان ویتنامی)، محبوبه جعفرقلی، تهران: انتشارات راه دکتري، ۱۳۹۵
 ۲۳. شعر انقلاب: خوانش تحلیلی اشعار انقلاب ۲۵ ژانویه مصر، تألیف علی‌باقر طاهری‌نیا، علی افضلی، بیان قمری، تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۳۹۶
 ۲۴. از حنجره‌های شرقی «سیری در شعر پایداری افغانستان»، رضا چهرقانی‌برچلویی، تهران: هزاره ققنوس، ۱۳۹۴



۲۵. تطبیق ادبیات پایداری در ایران و فلسطین: تطبیق محتوایی و قالبی ادبیات پایداری در شعر انقلاب اسلامی ایران و فلسطین، منیره شرفی، تهران: لوح محفوظ، ۱۳۹۴
۲۶. تاریخ تطور ادبیات حماسی عرب در عصر حاضر (همراه با معرفی و نقد آثار پیشگامان معاصر شعر حماسی عرب)، زهرا رفیعی‌راد؛ ویراستار ادبی رویا احمدامرجی، تهران: راز نهان، ۱۳۹۵
۲۷. حنجره‌های بیدار: شعر پایداری شاعران عرب، گردآوری و ترجمه‌ی بهروز سپیدنامه، تهران: انتشارات روایت فتح، ۱۳۹۱
۲۸. شاخه‌های زخمی پامیر: جلوه‌هایی از ادبیات و هنر مقاومت افغانستان، به‌کوشش م. ح. ملک جعفریان، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، ۱۳۷۳
۲۹. شعر و شرر: تحلیل شعر انقلاب در ادبیات عرب، تألیف نجمه رجائی، مشهد: دانشگاه فردوسی، ۱۳۸۲.
۳۰. مسئله فلسطین در اشعار شاعران مشهور معاصر عراق، صمد مومنی، کرمانشاه: انتشارات سارینا پژوه، ۱۳۹۵
۳۱. نمادهای پایداری در شعر معاصر لبنان: معرفی دیوان اشعار محمدعلی شمس‌الدین، نویسندگان اکرم روشنفکر، ناهید جمشیدی؛ ویراستار محمدرضا هاشم‌لو، رشت: کتیبه گیل، ۱۳۹۳
- تئاتر مقاومت
۳۲. همایش پژوهشی تئاتر مقاومت: مجموعه‌ی مقالات اولین همایش پژوهشی تئاتر مقاومت، به‌کوشش و ویرایش تقی اکبرزاده؛ تهران: انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۸۱.
۳۳. آسیب‌شناسی تئاتر دفاع مقدس: مجموعه مقالات پژوهشی، با مقالاتی از صمد چینی‌فروشان... [و دیگران]، تهران: سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس، انتشارات هنر دفاع، ۱۳۹۶
۳۴. پدیدارشناسی تئاتر مقاومت: مجموعه مقالات پژوهشی، با مقالاتی از صمد چینی‌فروشان... [و دیگران]، تهران: سازمان هنری و امور سینمایی دفاع مقدس، انتشارات هنر دفاع، ۱۳۹۶.
۳۵. شناختنامه تئاتر مقاومت، تقی اکبرزاده، تهران، انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۹۶. ج ۳
- سینمای مقاومت و ضد مقاومت
۳۶. سینمای مقاومت: نظریه‌ها، سیاست‌ها، نقدها، به‌اهتمام و با مقدمه‌ای از شهاب اسفندیاری. / تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۵
۳۷. فلسطین در سینما، قیس الزبیدی؛ مترجم طاهره گودرزی، تهران: روزنه کار: مدرسه ملی سینمای ایران، ۱۳۹۷
۳۸. سینما در انقلاب: دوران قهرمانی سینمای شوروی، گردآورندگان لودا و جین اشنا‌تیزر، مارسل مارتین؛ ترجمه فرزانه راجی، تهران: نشر چشمه، ۱۳۸۷.
۳۹. داستان اسلحه: درباره‌ی فیلم‌های جنگی ایران و جهان، حسین معززی‌نیا، تهران: انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۸۶
۴۰. جنگ برای صلح: مروری بر سینمای دفاع مقدس، به‌کوشش مسعود فراستی، تهران: انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس، ۱۳۷۹.
۴۱. [بیست و پنج] سال سینمای ایران: سینمای جنگ و دفاع مقدس، مسعود فراستی، تهران: موزه سینمای ایران بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۲.
۴۲. ایدئولوژی، اوتوپیا و سینما: سینمای قهرمانی هالیوود پس از ۱۱ سپتامبر، مهدی سبز؛ تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۷
۴۳. امپراطوری هالیوود: مروری بر زندگی خالقان یهودی سینما، نیل گابلر؛ مترجم الهام شوشتری‌زاده، تهران: عابد، ۱۳۹۱.
۴۴. اسلام هراسی در سینمای هالیوود، سیدمهدی گنجیانی، مهدی علیپور؛ قم: مؤسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۶
۴۵. از کابوس تا حماسه به‌روایت هالیوود، حسین بهزاد، ابوالحسن علوی طباطبائی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز تحقیقات و مطالعات سینمایی و سمعی و بصری: ۱۳۷۵.
۴۶. بازنمایی ایران و اسلام در هالیوود، پژوهش و نگارش عبدالله بیجرانلو، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، ۱۳۹۱
۴۷. شرق‌شناسی هالیوود: تحلیل روایت پسااستعماری مسلمانان در سینمای هالیوود، مجید سلیمانی‌ساسانی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷
۴۸. دایره‌المعارف مصور اربابان سینما (پول و قدرت در هالیوود)، تهران: نشر سایان، ۱۳۹۴.
۴۹. دلک‌ها و آدمکش‌ها: نقش سازمان سیا در هالیوود، تریشا جنکینز؛ مترجم امیر یزدیان، تهران: ترجمان علوم انسانی، ۱۳۹۴



۵۰. سیمای بد اعراب: هالیوود چگونه مردمی را بدنام می‌کند، نویسنده جک‌جی. شاهین؛ مترجم محمد سروی زرگر؛ تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۴
۵۱. سیمای پیامبران در سینمای هالیوود و ایران، سیده‌راضیه یاسینی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۳
۵۲. سینمای آمریکا و هالیوود، [ویراستارها] جان هیل و پاملا چرج گیسون؛ مترجم بیژن اشتری، تهران: مؤسسه فرهنگی هنری الست فردا، ۱۳۸۱. هنرهای تجسمی مقاومت
۵۳. نقاشی دیواری و انقلاب مکزیک، ماریو دمیکلی؛ ترجمه مهدی سبحانی، تهران: گلشائی، ۱۳۵۲
۵۴. هنر انقلابی مکزیک؛ نقاشان معاصر مکزیک، مک‌کینلی هلم؛ ترجمه رضا رضایی و تهران: سپهروردی، ۱۳۶۴. موسیقی مقاومت
۵۵. سلاح‌های پنهان جنگ: موسیقی جنگ، خداداد رضایی، قم: موعود اسلام، ۱۳۹۳
۵۶. موسیقی حماسی و انقلابی ایران، کاری از دفتر پژوهش‌های موسیقی معاونت هنری سازمان فرهنگی هنری شهرداری، تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۸۹.
۵۷. موسیقی ایران از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی جمهوری اسلامی ایران، امیراشرف آریان‌پور، با همکاری حمیده جعفری، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری متن: فرهنگسرای هنر، ۱۳۹۳
- معماری مقاومت
۵۸. شناخت معماری حماسی ایران، حسنا ورمقانی، همدان: دانش مانا، ۱۳۹۴.

منابع فرعی:

۱. مشتاقی و مهجوری: گزیده شعر شاعران تاجیکستان، افغانستان و پاکستان درباره امام خمینی رحمه‌الله و انقلاب اسلامی، ضیاء‌الدین قاسمی، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی رحمه‌الله، مؤسسه چاپ و نشر عروج، ۱۳۸۶.
۲. شعرهای ممنوعه امریکای لاتین، به‌انتخاب و ترجمه حسین درفکی، تهران: نشر امروز، ۱۳۶۳.
۳. جوهره پایداری در شعر مشروطه و انقلاب اسلامی؛ (واکاوی مؤلفه‌های پایداری در سروده‌های سیداشرف‌الدین گیلانی و نصرالله مردانی)، احمد فروزانفر، طیبیه زارعی، تهران: مشکین قلم، ۱۳۹۶
۴. نمودهای پایداری در شعر معاصر، روشک کرد، رضا آهن‌جگر، تهران: آیندگان، آرمان هدفمند، ۱۳۹۳
۵. تاریخ جامع نقد سینمای آمریکا، جری رابرتس؛ مترجمان رضوان بیاتی، الهه فراهانی؛ به سفارش و سرمایه‌مدارسه ملی سینمای ایران، تهران: روزنه کار، ۱۳۹۵
۶. هنر مقاومت: منتخبی از آثار هنرمندان معاصر ایران: سومین جشنواره جهانی هنر مقاومت، به کوشش مصطفی گودرزی؛ [برگزارکننده] بنیاد فرهنگی روایت، انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس، تهران: انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس: انجمن هنرهای تجسمی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، ۱۳۹۵.
۷. هنر مقاومت: منتخبی از آثار چهارمین جشنواره جهانی هنر مقاومت، به کوشش محمد حبیبی؛ [برگزارکننده] بنیاد فرهنگی روایت، انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس، قم: سیاه مشق، ۱۳۹۶.
۸. فرهنگ و امپریالیسم: بررسی فرهنگی سیاست امپراطوری، ادواردو. سعید؛ ترجمه اکبر افسری، تهران: توس؛ مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها، ۱۳۸۲
۹. کنترل فرهنگ: نقش بنیادهای کارنگی، فورد و راکفلر در سیاست خارجی آمریکا، ادوارد برمن؛ ترجمه حمید الیاسی، تهران: نشر نی، ۱۳۶۶.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Semiotics and Interpretation of Artworks</i>				نام درس به فارسی: نشانه‌شناسی و تفسیر آثار هنری		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با چیستی و چگونگی تفسیر و نشانه‌شناسی پدیده‌های جهان انسانی، با تأکید بر نشانه‌شناسی و تفسیر آثار هنری.</p> <p>۲. آشنایی با منظومه مسائل و مفاهیم کلیدی در نشانه‌شناسی و انواع رویکردها و الگوهای نظری و روشی در آن</p> <p>۳. آشنایی با نمونه‌های نشانه‌شناسی هنر در شاخه‌های هنری مختلف</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس، دانشجویان ضمن آشنایی با چیستی و چگونگی تفسیر و نشانه‌شناسی پدیده‌های جهان انسانی و نیز منظومه مسائل و مفاهیم کلیدی در نشانه‌شناسی و انواع رویکردها و الگوهای نظری و روشی در آن، کاربرد نشانه‌شناسی در تفسیر آثار هنری را با مرور نمونه‌های نشانه‌شناسی هنر در شاخه‌های هنری مختلف خواهند آموخت.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. نسبت و رابطه تفسیر و نشانه‌شناسی</p> <p>۲. نسبت و رابطه نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی</p> <p>۳. نشانه، نماد و اسطوره: مفهوم‌شناسی، تفاوت‌ها و نسبت‌ها</p> <p>۴. مسائل و مفاهیم کلیدی در نشانه‌شناسی: مفاهیم مرتبط با نشانه و نشانه‌شناسی مانند نماد/ اسطوره/شمایل/نمایه/ اسطوره‌شناسی/ روایت‌شناسی و ...، فرایند شکل‌گیری نشانه‌ها، نظام نشانه‌ای، سپهر نشانه‌ای، متن‌انگاری همه پدیده‌های طبیعی، انسانی، اجتماعی و فرهنگی (عالم به‌مثابه متن)، دال و مدلول و انواع آنها (دال تهی، دال شناور، دال مرکزی و ...)، انواع دلالت (مستقیم، ضمنی، چندگانه، ...)، رابطه دال و مدلول، انواع رابطه در دال‌ها و مدلول‌ها (همنشینی، جاننشینی، مفهومی، مکانی، زنجیره‌ای، همترازی، تقابلی و ...)، نظام‌های جایگزین نظام دلالت (نظام تداعی و ...)، مسئله معنا و معناکوی، رمز و رمزگان، رمز‌گشایی، حضور، غیاب، متنیت، بینامتنیت، بافت متن، خوانش و موقعیت‌های آن و ...</p> <p>۵. انواع رویکردها و الگوها در نشانه‌شناسی: الگوی سوسوری، الگوی پیرسی، الگوی ریچاردز، الگوی برلو، الگوی اکو، نشانه‌شناسی ساخت‌گرا، نشانه‌شناسی پسا‌ساخت‌گرا، نشانه‌شناسی لایه‌ای، نشانه‌شناسی روایی، رویکرد همزمانی، رویکرد درزمانی و ...</p> <p>۶. مسائل روش شناختی نشانه‌شناسی: روش‌شناسی اثبات‌گرا، روش‌شناسی پدیداشی، روش‌شناسی و اساسی و ...</p> <p>۷. زمینه‌ها و گونه‌های نشانه‌شناسی در شاخه‌های مختلف علوم اسلامی: عرفان، فقه، تفسیر و ...</p> <p>۸. کاربرد نشانه‌شناسی در تفسیر آثار هنری</p> <p>۹. بررسی نمونه‌های نشانه‌شناسی هنر در شاخه‌های هنری مختلف: نقاشی، گرافیک، عکاسی، معماری، سینما و ...</p>						



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. مبانی نشانه‌شناسی، دانیل چندلر؛ مترجم مهدی پارسا؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴
۲. مبانی نشانه‌شناسی، رولان بارت؛ مترجمان صادق رشیدی، فرزانه دوستی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۷
۳. زبان، بافت و متن: جنبه‌هایی از زبان در چشم‌اندازی اجتماعی نشانه‌شناختی، مایکل هلیدی، رقیه حسن؛ تهران: نشر علمی، ۱۳۹۳
۴. نشانه‌شناسی، امبر تو اگو؛ ترجمه پیروز ایزدی، تهران: ثالث، ۱۳۹۳.
۵. نشانه‌شناسی، پی‌یرو گیرو؛ ترجمه محمد نبوی، تهران: آگه، ۱۳۹۸
۶. سیر نشانه‌شناسی، ویراستار مجموعه پائول کوبلی؛ برگردان راحله قاسمی، تهران: انتشارات سیاه‌رود، ۱۳۹۷
۷. نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی: نشانه‌سازی، ارتباط و زبان، ویراستار مجموعه پاول کابلی؛ [مترجم] راحله گندمکار، تهران: انتشارات سیاه‌رود، ۱۳۹۴.
۸. ساختگرایی و نشانه‌شناسی، ترنس هاوکس؛ [مترجم] کورش صفوی، تهران: نشر علمی، ۱۳۹۸
۹. معنا به مثابه تجربه زیسته: گذر از نشانه‌شناسی کلاسیک به نشانه‌شناسی با دورنمای پدیدارشناختی، مرتضی بابک‌معین؛ با مقدمه اریک لاندوفسکی، تهران: سخن، ۱۳۹۴
۱۰. نشانه‌شناسی شناختی، ترجمه و ویرایش سعید زهره‌وند، تهران: انتشارات روزگار، ۱۳۹۶
۱۱. نشانه‌شناسی کاربردی، فرزانه سجودی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳
۱۲. نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی اسلامی، محمد خاقانی‌اصفهانی، مشهد: بنیاد پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۳.
۱۳. ابعاد گمشده معنا در نشانه‌شناسی روایی کلاسیک: نظام معنایی تطبیق یا رقص در تعامل، مرتضی‌بابک معین، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶.
۱۴. فرهنگ توصیفی نشانه‌شناسی، فاطمه عظیمی‌فرد، تهران: نشر علمی، ۱۳۹۲
۱۵. نشانه‌شناسی: نظریه و عمل (مجموعه مقالات)، فرزانه سجودی، تهران: علم، ۱۳۸۸
۱۶. نشانه‌ها: درآمدی بر نشانه‌شناسی، تامس ا. سیبیاک؛ مترجم محسن نوبخت، تهران: نشر علمی، ۱۳۹۱.
۱۷. نشانه‌شناسی فرهنگی، یوری لوتمان و دیگران گروه مترجمان تینا امراللهی ... [و دیگران] آگردآورنده و ویراستار فرزانه سجودی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۰
۱۸. نشانه‌شناسی فرهنگی: جست‌وجوی منظری فرهنگی در نشانه‌شناسی، آنا ماریا لاروسو؛ مترجم حسین سرفراز، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۸.
۱۹. تار و پود فرهنگ: درآمدی بر نظریه نشانه‌ختی یوری لوتمان، الکسی سممنکو؛ مترجم حسین سرفراز، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶
۲۰. تفسیر اثر هنری، امیر نصری، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده هنر، ۱۳۹۳.
۲۱. نشانه‌شناسی: زبان و هنر، گردآوری و ترجمه محمدرضا احمدخانی، تهران: نشر گمان، ۱۳۹۳.
۲۲. نشانه - معناشناسی دیداری: نظریه و تحلیل گفتمان هنری، حمیدرضا شعیری، تهران: سخن، ۱۳۹۲
۲۳. در جستجوی نشانه‌ها (نشانه‌شناسی، ادبیات، واسازی)، جانانان کالر؛ ترجمه لیلا صادقی، تینا امراللهی؛ ویرایش فرزانه سجودی، تهران: علم، ۱۳۸۸
۲۴. نشانه‌شناسی عمومی و نشانه‌شناسی ادبی، عبدالواحد مرابط؛ مترجمان عباس یارمحمدی، علی‌باقر طاهری‌نیا، تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۳۹۷
۲۵. نشانه‌شناسی ادبی، رولان بارت؛ ترجمه ناصر فکوهی، تهران: فرهنگ جاوید، ۱۳۹۳
۲۶. آشنایی با نشانه‌شناسی ادبیات، کورش صفوی، تهران: نشر علمی، ۱۳۹۳.
۲۷. نشانه‌شناسی تئاتر و درام، کر الام؛ مترجم فرزانه سجودی، تهران: نشر قطره، ۱۳۹۲



۲۸. دنیای درام: نشانه‌ها و معنا در رسانه‌های نمایشی (تئاتر، سینما، تلویزیون)، مارتین اسلین؛ تهران: شهر کتاب، هرمس، ۱۳۸۲.
۲۹. نشانه‌شناسی متن و اجرای تئاتری، آلن آستن و جرج ساونا؛ مترجم داود زینلو؛ زیر نظر فرزانه سجودی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۳۰. نشانه‌شناسی نمایش رادیویی، مؤگان مخاطبی‌اردکانی؛ [برای] دفتر پژوهش‌های رادیو، تهران: طرح آینده، ۱۳۸۵.
۳۱. ساختگرایی، نشانه‌شناسی، سینما، بیل نیکلز، تهران: شهر کتاب، هرمس، ۱۳۷۸.
۳۲. نشانه‌شناسی سینما، کریستین متز؛ مترجم روپرت صافاریان، تهران: حکمت سینا، ۱۳۹۵.
۳۳. نشانه‌شناسی و زیباشناسی سینما، یوری لوتمن؛ ترجمه مسعود اوحدی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۲.
۳۴. ساختگرایی، نشانه‌شناسی، سینما، گردآورنده بیل نیکولز؛ مترجم علاءالدین طباطبایی، تهران: هرمس، ۱۳۸۹.
۳۵. نشانه‌شناسی شعر (مجموعه مقالات)، مسعود آنگونه‌جونقانی؛ تهران: نشر نویسه پارس، ۱۳۹۷.
۳۶. نشانه‌شناسی در معماری، عرفان محمدی و پیام ریاحی، تهران: جهاد دانشگاهی، واحد شهید بهشتی، ۱۳۹۷.
۳۷. نشانه‌شناسی شهری، مسعود کوثری؛ تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۹۴.
۳۸. نشانه‌شناسی موسیقی (مجموعه مقالات)، صادق رشیدی، آریتا افراشی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶.
۳۹. نشانه‌شناسی موسیقی فیلم، تورج زاهدی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۴۰. درآمدی بر نشانه‌شناسی موسیقی، صادق رشیدی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳.
۴۱. نشانه‌شناسی عکاسی (در جستجوی نمایه)، گوران سونسون؛ ترجمه مهدی مقیم‌نژاد، تهران: علم، ۱۳۸۷.

منابع فرعی:

۱. ارتباط تصویری از چشم‌انداز نشانه‌شناسی، پژوهش و تألیف فهیمه پهلوان؛ [زیر نظر] معاونت پژوهشی دانشگاه هنر، تهران: دانشگاه هنر، ۱۳۹۰.
۲. جستاری در باب معنا: راهنمایی درباره نظریات و کاربرد نشانه‌شناسی، مارسل دانسی؛ ترجمه ابراهیم رهنما، تهران: کتاب کوله‌پشتی، ۱۳۹۶.
۳. درآمدی بر نشانه‌شناسی، آنه‌ماری دینه‌سن؛ مترجمان مظفر قهرمان، آبدان: پرسش، ۱۳۸۰.
۴. در پس چهره‌ی شهر: نشانه‌شناسی نازیبایی‌ها در سیمای شهری، شاپور دیوسالار، تهران: انتشارات شلاک، ۱۳۹۵.
۵. سیر مفهومی و تطور مبانی نشانه‌شناسی در هنر نقاشی، سمیه ولیان، تهران: نماد اندیشه، ۱۳۹۸.
۶. نشانه‌شناسی فرهنگ، هنر و ارتباطات، به کوشش حسین سرفراز، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، ۱۳۹۲.
۷. فهم نشانه‌شناسی رسانه‌ها، مارسل دانسی؛ مترجمان گودرز میرانی، بهزاد دوران؛ ویراستار محمدرضا یعقوبی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶.
۸. نشانه‌شناسی رسانه‌ها، مارسل دانسی؛ مترجمان گودرز میرانی، بهزاد دوران، تهران: چاپار: آنیسه‌نما، ۱۳۸۶.
۹. پیشگامان نشانه‌شناسی، ویراستاران مارتین کرامپن ... [و دیگران]؛ ترجمه راحله گندمکار، تهران: انتشارات سیاه‌رود، ۱۳۹۷.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Theory and Method in Art Criticism and Analysis</i>				نام درس به فارسی: نظریه و روش در نقد و تحلیل هنری			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی هم نیاز: ندارد	
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه				
		عملی		تخصصی رشته			
سفر علمی		نظری	الزامی				تخصصی
سایر:		عملی	اختیاری				گرایش
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با چپستی و چگونگی نقد و مواجهه نقادانه با آثار هنری. ۲. آشنایی با الگوها، شیوه‌ها، روش‌ها و رویکردهای نقد و تحلیل هنر ۳. آشنایی با منتقدان و نقدهای هنری برجسته در حوزه هنر <p>شرح درس:</p> <p>در این درس، دانشجویان ضمن آشنایی با چپستی و چگونگی نقد و مواجهه نقادانه با آثار هنری، الگوها، شیوه‌ها، روش‌ها و رویکردهای نقد و تحلیل هنر را آموخته و با مرور پاره‌ای از نقدهای هنری برجسته در حوزه هنر، چگونگی به‌کارگیری عینی این الگوها و روش‌های نقد را مشاهده خواهند نمود.</p> <p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. نقد چپست، منتقد کیست؟ ۲. ارزش، رهاورد و ضرورت نقد ۳. نسبت نقد هنر و تفسیر هنری ۴. نظام‌های نقد و تحلیل هنر در قرن بیستم: بازنمایی، فرمالیسم، نظریه ادراک، روانکاوی، نشانه‌شناسی، رویکردهای زمینه‌ای (جامعه‌شناختی) با تکیه بر مسائل زیبایی‌شناسی و مفاهیمی چون سبک، تکنیک، آیکونوگرافی و ... ۵. شیوه‌ها، روش‌ها و رویکردهای نقد و تحلیل هنر: <ul style="list-style-type: none"> ○ تحلیل و نقد زیبایی‌شناختی ○ تحلیل و نقد اخلاقی ○ تحلیل و نقد دینی ○ تحلیل و نقد فلسفی ○ تحلیل و نقد روان‌کاوانه و روان‌شناختی ○ تحلیل و نقد جامعه‌شناختی ○ تحلیل و نقد مکاتب انتقادی (نقد پسااستعماری، نقد فمینیستی، نقد مارکسیستی، نقد نومارکسیستی و ...) ○ تحلیل و نقد سنت‌گرایانه ○ تحلیل و نقد نشانه‌شناختی 							



- تحلیل و نقد ساختارگرایانه
- تحلیل و نقد فرم‌گرایانه
- تحلیل و نقد تکوینی
- تحلیل و نقد زمان‌نگارانه
- تحلیل و نقد محتوا و درون‌مایه
- تحلیل و نقد معنی
- نقد نقد و ...

۶. منتقدان و نقدهای هنری برجسته در حوزه هنر

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

نقد و تحلیل هنری

۱. نقد زیبایی‌شناختی و نقد اخلاقی: تحلیل نسبت‌های ممکن، محسن کرمی، تهران: نگاه معاصر، ۱۳۹۶.
۲. برگزیده‌ی مقالات والتر بنیامین (بنجامین): کار هنر در دوران باز تولید مکانیکی رساله‌هایی در باب مفهوم تاریخ نقد خشونت و ...، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳.
۳. درباره نقد: گذری بر فلسفه نقد، نوئل کارول؛ تهران: نشر نی، ۱۳۹۳.
۴. آسیب‌شناسی نقد هنری، مرتضی گودرزی (دیباچ)، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، ۱۳۸۴.
۵. نقد تکوینی در هنر و ادبیات، بهمن نامورمطلق و الله‌شکر اسداللهی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۸.
۶. شیوه‌های مختلف نقد هنر، حبیب‌الله آیت‌اللهی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
۷. نقد هنر، کالین لایس؛ مترجمان امیر مازیار، امیر نصری؛ [برای] فرهنگستان هنر، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۵.
۸. رسم نقد هنر: نگریستن به اثر هنری و گفتن از آن، دیوید سلی؛ تهران: چتر، ۱۳۹۸.
۹. هنر نقد هنری، علی‌اصغر قره‌باغی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۱۰. تحلیل آثار هنری، جان کانادی؛ برگردان عربعلی شروه، تهران: شباهنگ، ۱۳۹۲.
۱۱. زیبایی‌شناسی و نقد، مشیت علایی، تهران: کتاب آمه، ۱۳۹۰.
۱۲. نقد هنر: شناخت هنر معاصر، تری برت؛ تهران: چتر فیروزه، ۱۳۹۶.
۱۳. نقد و تحلیل ادبی (کلیات نقد ادبی، نقد داستان، نقد شعر)
۱۴. نظریه و نقد ادبی: درسنامه‌ای میان‌رشته‌ای، حسین پاینده، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
۱۵. آشنایی با نقد ادبی، عبدالحسین زرین‌کوب، تهران: سخن، ۱۳۷۴.
۱۶. درس‌گفتارهای نقد ادبی استاد عبدالحسین زرین‌کوب، با مقدمه و حواشی احمد خاتمی؛ به‌سفرارش مؤسسه فرهیختگان معاصر، تهران: پایا، ۱۳۹۶.
۱۷. آشنایی با نظریه‌های نقد ادبی، کورش صفوی، تهران: نشر علمی، ۱۳۹۸.
۱۸. از معنا تا صورت: طبقه‌بندی و تحلیل ریشه‌ها، زمینه‌ها، نظریه‌ها، جریان‌ها، رویکردها، اندیشه‌ها و آثار مهم نقد ادبی در ایران و ادبیات فارسی، مهدی محبتی، تهران: سخن، ۱۳۸۸.
۱۹. مبانی روش‌های نقد ادبی، نصرالله امامی، [تهران]: جامی، ۱۳۸۵.
۲۰. نظریه و نقد رمان تاریخی فارسی، محمد پارسانسب، تهران: چشمه، ۱۳۹۰.



۲۱. تبارشناسی نقد ادبی ایدئولوژیک: پژوهشی پیرامون نقد ادبی ایدئولوژیک در ایران معاصر، عیسی امن‌خانی، تهران: نشر خاموش، ۱۳۹۸
۲۲. اصول نقد ادبی، آیورآرمسترانگ ریچاردز؛ مترجم سعید حمیدیان، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۸.
۲۳. دانش‌نامه‌ی نقد ادبی از افلاطون تا به امروز، بهرام مقدادی، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۳.
۲۴. درآمدی بر نظریه‌ها و روش‌های نقد ادبی، چارلز برسلر؛ ترجمه‌ی مصطفی عابدینی‌فرد؛ ویراستار حسین پاینده، تهران: نیلوفر، ۱۳۸۶
۲۵. سبک و زبان در نقد ادبی، راجر فاولر؛ ترجمه مریم مشرف، تهران: نشر سخن، ۱۳۹۵
۲۶. مارکسیسم و نقد ادبی، تری ایگلتون؛ برگردان مجتبی گلستانی، تهران: کتاب فانوس، ۱۳۹۷
۲۷. نظریه‌های نقد ادبی معاصر، لیس تاینسن؛ ترجمه‌ی مازیار حسین‌زاده، فاطمه حسینی؛ ویراستار حسین پاینده، تهران: نگاه امروز: حکایت قلم نوین، ۱۳۸۷.
۲۸. نقد ادبی، ژان کلود کارلونی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴
۲۹. نقد ادبی مدرن و نظریه، م.ا.ر. حبیب؛ ترجمه‌ی سهراب طاووسی، تهران: نگاه معاصر، ۱۳۹۶
۳۰. نقد ادبی و اصول و شیوه‌های آن، سید قطب؛ مترجم رضا بیات، تهران: پالیزسخن، ۱۳۹۵
۳۱. نقد ادبی نو (مجموعه مقالات)، رابرت کان دیویس ... [و دیگران]؛ تهران: وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۹۰.
- نقد و تحلیل فیلم (مستند و داستانی)
۳۲. اصول نقد فیلم، نوشته آلن کازبیه، دنیس دونیتو، ویلیام هرمن؛ برگردان جمال حاج‌آقامحمد؛ تهران: پایژه ۱۳۶۰
۳۳. اومانیسیم در نقد فیلم: گزیده نقدهای رایین‌وود؛ ترجمه روبرت صافاریان، تهران: نشر مرکز، ۱۳۷۹
۳۴. رویکردهای انتقادی در فیلم: نقد مؤلف، وحید حیاتی، حمید مشکات؛ تهیه‌کننده مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما، قم: دفتر عقل، ۱۳۸۸
۳۵. رویکردهای نقد فیلم، به‌اهتمام فرهاد ساسانی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر؛ پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، ۱۳۸۴
۳۶. سینمای غیرداستانی چیست؟ مباحثی پیرامون مفهوم ارتباطات سینمایی: فیلم‌های مستند - تاریخچه و نقد، ترور پانک؛ تهران: هدف نوین، ۱۳۹۷.
۳۷. مفاهیم نقد فیلم تحلیل نئوفرمالیستی و مقالات دیگر، مجید اسلامی، تهران: نشر نی، ۱۳۹۸
۳۸. نظریه و نقد فیلم، ویراسته لی‌تو بردی، مارشال کوئن؛ تهران: حکمت سینا، ۱۳۹۶
۳۹. نقد و تحلیل هنری بر فیلم و فیلمنامه، نقد و تألیف اسدالله غلامعلی، سید بدرالدین احمدی؛ تهران: مهر نوروز، ۱۳۹۱
۴۰. نقد چیست، منتقد کیست؟ (مجموعه مقالات)، به‌کوشش مسعود فراستی، تهران: مؤسسه فرهنگی انتشاراتی فرهنگ کاوش، ۱۳۷۸.
۴۱. دیالکتیک نقد، به‌کوشش مسعود فراستی، تهران: ساقی، ۱۳۹۰.
- نقد و تحلیل تئاتر**
۴۲. نقد تئاتر، ایروینگ واردل؛ ترجمه عباس منطقی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، ۱۳۸۳.
۴۳. نقد تئاتر از نظر تا عمل، فرشید ابراهیمیان، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هنرهای نمایشی، انتشارات نمایش، ۱۳۸۸
۴۴. درآمدی به روش‌شناسی نقد تئاتر، به قلم سعید گودرزی، تهران: رضویه، ۱۳۸۸.
۴۵. نقدها و نوشته‌ها درباره‌ی تئاتر، رولان بارت؛ گردآورنده ژان؛ مترجم مازیار مهیمنی، تهران: نشر قطره، ۱۳۹۴
۴۶. مبانی نقد تئاتر، مهرداد رایانی‌مخصوص، تهران: نشر قطره، ۱۳۹۵
۴۷. نقد و دراماتورژی در تیاتر: مجموعه مقالات تخصصی تیاتر، [گردآورنده مترجم] ابراهیم رنجبر، شیراز: شهر راز، ۱۳۹۷
- نقد و تحلیل بازی‌های رایانه‌ای**
۴۸. بلاغت در بازی‌های رایانه‌ای: تحلیل ابزارهای بلاغی در بازی‌های رایانه‌ای هدفمند، آرین طاهری؛ با مقدمه مسعود کوثری؛ ویراستار فهیمه ابراهیمی‌افتخاری، مصطفی اسدزاده، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۶
۴۹. نقد و تحلیل هنرهای تجسمی (نقاشی، گرافیک، عکس و ...)
۵۰. تجزیه و تحلیل آثار نقاشی و هنرهای تجسمی: مفاهیم کاربردی از اندیشه‌های نقد آثار تجسمی، مؤلف حسین اردلانی، همدان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، ۱۳۹۴



۵۱. تجزیه و تحلیل و نقد آثار نقاشی، آناهیتا مقبلی؛ ویراستار علمی مهران بهزادی؛ تهیه و تولید دفتر تدوین و تولید کتب و محتوای آموزشی [دانشگاه پیام نور]، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۶
۵۲. بوطیقای عکاسی: تجزیه و تحلیل، توصیف، تفسیر و نقد عکس، نگارش داریوش محمدخانی، تهران: جمال هنر، ۱۳۹۰
۵۳. واکاوی ساختارهای اسطوره و کهن الگو: نقد اسطوره‌ای - کهن الگویی عکس، کاوه فرزانه؛ ویراستار زینب رجبی، تهران: کاوه فرزانه، ۱۳۹۷
۵۴. از آشوب ادراک، تا ستایش عکس «ترنگ‌ترنگ اندیشه»: مجموعه نوشته‌هایی برای تحلیل، نقد و خوانش عکس، کاوه فرزانه؛ ویراستار زینب رجبی؛ [برای] شرکت صنعتی توربین ... [و دیگران]، تهران: پازینه، ۱۳۹۵
۵۵. نقد عکس: درآمدی بر درک تصویر، تری برت؛ ترجمه اسماعیل عباسی، کاوه میرعباسی، تهران: نشر مرکز، ۱۳۷۹
۵۶. گرافیک: تجزیه، تحلیل، نقد، علی عابدی، تهران: اختران، ۱۳۹۵.

نقد و تحلیل معماری

۵۷. تجزیه و تحلیل، نقد و ایده‌های شکل‌دهنده شاهکارهای معماری، راجر کلارک، مایکل پاوز؛ مترجم آرش حیدریان، نسترن رضوی، تهران: کتاب فکر نو، ۱۳۹۵
۵۸. سرآغاز معماری: عوامل مؤثر بر نقد معماری، سحر زمان سلطانی؛ ویراستار مریم حسینی، تهران: حریم دانش، ۱۳۹۷ نقدبازی: جستارهای نقد معماری، دنیس شارپ ... [و دیگران]؛ ترجمه‌ی ایمان رئیسی ... [و دیگران]، مشهد: کتابکده کسری، ۱۳۹۲

منابع فرعی:

۱. تاریخچه زیبایی‌شناسی و نقد هنر، [ریچارد اتینگهاوزن ... و دیگران]؛ ترجمه و تدوین یعقوب آژند، تهران: مولی، ۱۴۱۵ق. = ۱۳۷۴.
۲. رهیافت‌های مناسب در شناخت و تحلیل آثار برجسته هنری، شارون لاتچا هرش، تهران: انتشارات علم و دانش، ۱۳۹۷
۳. تاریخ نقد هنر، لیونلو ونتوری؛ تهران: فضا، ۱۳۸۴.
۴. نقد هنری فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی (از عهد باستان تا دوره معاصر)، مهدی انصاری؛ تهران: آیندگان، ۱۳۹۳
۵. نقد چیست و منتقد کیست؟، حسین شیخی، تهران: هنر و زمان، ۱۳۹۷.
۶. نقدنامه هنر و ادبیات، احمد امیری، تهران: نوردان، ۱۳۹۵
۷. استعاره در نقد ادبی جدید، یوسف ابوالعدوس؛ ترجمه علی‌رضا شعبانلو، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۸.
۸. امر نشانه‌ای: رویکرد کریستوا در گذر از نقد هنری به نقد ادبی، آریتا فیروزی، تهران: نگاه، ۱۳۹۸.
۹. تاریخچه نقد ادبی، ورنان‌هال؛ مترجم احمد همتی، تهران: روزنه، ۱۳۷۹.
۱۰. درآمد عملی نظریه و نقد ادبی (بخش سوم)، ام. کیث بوکر؛ مترجمان حسن شهابی، فاطمه مزدگانی، مجید غلامحسین‌پور، کرمان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، ۱۳۹۵.
۱۱. درآمدی بر مبانی نقد ادبی (ایران و جهان)، مؤلف محمدعلی شفایی، تهران: جمال هنر، ۱۳۸۹.
۱۲. دیباچه‌ی تاریخی بر نقد و نظریه‌ی ادبی مدرن، ام‌ای. آر حبیب؛ ترجمه فرناز گنجی، محمدباقر اسمعیل‌پور، بابل: دانش‌بنیان، ۱۳۹۲
۱۳. شنایی با مبانی سینما و نقد فیلم (با بررسی و تحلیل نمونه‌هایی از فیلم‌های مهم تاریخ سینما-از آغاز تا امروز)، وارن باکلند؛ تهران: معین، ۱۳۹۳
۱۴. معیار نقد، معماری نقد، سعید عقیقی؛ ویراستار نسربین مهرمحمدی؛ [به سفارش] مرکز آفرینش‌های قلمستان، سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، اصفهان: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، ۱۳۹۴.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Child and Adolescent Art</i>				نام درس به فارسی: هنر کودک و نوجوان		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
		نظری	اختیاری			
سایر:		عملی				
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با کارکردهای هنر در تربیت، رشد و یادگیری کودک و نوجوان ۲. شناسایی گونه‌بندی هنر کودک و نوجوان و آشنایی با اصلی‌ترین گونه‌های هنری در این عرصه ۳. آشنایی با آسیب‌ها و آفات هنر کودک و نوجوان در سطح جهانی و ملی ۴. آشنایی با هنر کودک و نوجوان در دوران پس از انقلاب اسلامی 						
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس، دانشجویان با آشنایی با مقوله هنر کودک و نوجوان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین عرصه‌های هنر در عصر حاضر که با مسائل متنوعی مانند رسانه، صنعت فرهنگ، سیستم آموزشی و نظام تعلیم و تربیت جوامع و ... گره خورده است؛ با کارکردهای این عرصه هنری در سطح جهان آشنا شده و با شناسایی مهم‌ترین گونه‌های هنر کودک و نوجوان؛ فرصت‌ها و مزایا و نیز آسیب‌ها و آفات این عرصه را مرور خواهند کرد. توجه به مسیر طی شده در هنر کودک و نوجوان در دوران پس از انقلاب اسلامی، زمین توجه نظری و عملی به این عرصه به اقتضاء نیازهای روز ایران اسلامی را برای دانشجویان فراهم خواهد آورد.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کارکردهای هنر در تربیت کودک و نوجوان: <ul style="list-style-type: none"> ○ آموزش ○ تربیت و هویت بخشی ○ ایجاد خلاقیت ○ تشخیص بیماری و اختلال شخصیتی و هنردرمانی ○ و ... ۲. روانشناسی رشد کودک و نوجوان: <ul style="list-style-type: none"> ○ رشد جسمانی و فیزیکی (نظریات و تحقیقات) ○ رشد شناختی ○ رشد اجتماعی ○ رشد هیجانی و عاطفی 						



- رشد معنوی و دینی
- آموزه‌های اسلامی در باب ادوار رشد و شخصیت کودک و نوجوان
- ۳. روانشناسی یادگیری کودک و نوجوان
 - تعاریف یادگیری، آموزش، پرورش و ...
 - مفاهیم بنیادین نظریه‌های یادگیری (شرطی شدن، شناختی و ...)
 - نظریه‌های روانشناسی یادگیری: کارکردگرایان، تداعی گرایان، شناخت گرایان، یادگیری زیستی و عصبی، تکامل گرایان و ...
 - آموزه‌های اسلامی در باب یادگیری و تعلیم و تربیت کودک و نوجوان
- ۴. بازی و هنر کودک و نوجوان
 - نقش محوری بازی و سرگرمی در همه گونه‌های هنر کودک و نوجوان
 - ظرفیت‌های آموزشی و تربیتی بازی
 - بازی با کودک و نوجوان به‌مثابه یک گونه هنری مستقل: انواع بازی، انواع بازی‌های جسمی، فکری، فردی، گروهی، تعاملی و ...، روش تهیه اجرا و تحلیل بازی، استفاده از انواع هنرها در طراحی و اجرای بازی و ...
- ۵. گونه‌بندی هنر کودک و نوجوان
 - ادبیات کودک و نوجوان:
 - شعر و قصه و ویژگی‌ها اختصاصی آن برای کودک و نوجوان
 - ادبیات عامه برای کودک و نوجوان
 - ادبیات و تفکر خلاقه کودک و نوجوان
 - روش‌های شعرخوانی و قصه گویی برای کودک و نوجوان و ...
 - نقاشی کودک و نوجوان:
 - نقاشی کودک به‌مثابه ژانر (ویژگی‌ها ژانری نقاشی کودک و نوجوان)
 - روانشناسی رنگها برای کودک و نوجوان
 - مبانی طرح و رنگ
 - نقاشی گروهی برای کودک و نوجوان
 - کولاژ
 - نقاشی روی بدن و ...
 - تصویرپردازی و گرافیک کودک و نوجوان
 - جذابیت تصویری برای کودک و نوجوان
 - آموزش مفاهیم از طریق تصویر
 - نوشتن متن برای تصویر و بالعکس (داستان‌پردازی و شعرگویی برای تصویر و بالعکس) و ...
 - موسیقی کودک و نوجوان
 - آشنایی با ملودی‌های ساده و کودکانه
 - ترانه خوانی
 - آواز گروهی و ...
 - نمایش و تئاتر کودک و نوجوان
 - نمایشنامه کودک و نوجوان
 - صدا و بیان در نمایش کودک و نوجوان
 - نمایش خوانی



○ شخصیت‌پردازی در نمایش کودک و نوجوان

○ نمایش عروسکی

○ نمایش تعاملی

○ نمایش موزیکال و ...

○ طراحی لباس و مد کودک و نوجوان:

○ رنگ

○ طراحی

○ برندسازی

○ ایجاد زنجیره مد در تعامل با سایر گونه‌های هنری و ...

○ سینمای کودک و نوجوان

○ فیلمنامه و روایت

○ عوامل جذابیت و کشش داستانی

○ تصویرپردازی و شخصیت‌پردازی

○ قهرمان و ضد قهرمان

○ ژانرهای اصلی

○ مخاطب‌شناسی سینمایی کودک و نوجوان

○ و ...

○ انیمیشن کودک و نوجوان

○ فیلمنامه و روایت

○ عوامل جذابیت و کشش داستانی

○ تصویرپردازی و شخصیت‌پردازی

○ قهرمان و ضد قهرمان

○ ژانرهای اصلی

○ مخاطب‌شناسی کودک و نوجوان

○ بازی‌های رایانه‌ای کودک و نوجوان

○ اسباب‌بازی و سرگرمی: اسباب‌بازی و سرگرمی به‌عنوان صنعت، استفاده از دانش‌های روانشناسی، مخاطب‌شناسی، اقتصاد، رسانه

و ... در طراحی اسباب‌بازی، شخصیت‌پردازی و کاراکترسازی در صنعت اسباب‌بازی و سرگرمی، تعامل صنعت اسباب‌بازی با سایر

گونه‌های هنری کودک و نوجوان مانند انیمیشن، سینما، نقاشی، طراحی لباس و مد و ...

۶. آسیب‌شناسی هنر کودک و نوجوان

○ آسیب‌های معرفتی و فکری و نمونه‌های پربسامد آن: دیانت‌ستیزی و ترویج سکولاریسم، دنیوی‌گرایی و ...

○ آسیب‌های عاطفی: افسردگی، بحران هویت، بلوغ زودرس و ...

○ آسیب‌های رفتاری و نمونه‌های پربسامد آن: خشونت رفتاری و پرخاشگری، انزوا و فردگرایی، تغییر سبک زندگی و الگوهای

رفتاری، ناهنجاری‌های رفتاری جنسی، تنبلی و عدم تحرک فیزیکی و ...

○ استفاده ابزاری از کودک و نوجوان با اغراض سیاسی، اقتصادی

۷. هنر کودک و نوجوان در دوران پس از انقلاب اسلامی

○ ضرورت و بایستگی‌ها

○ نهادها و دستگاه‌های متولی



- اسناد، سیاست‌ها و برنامه‌ها
- مشکلات، خلاءها و موانع
- موردکاوی تجربه‌های موفق و ناموفق

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

هنر کودک و نوجوان (کلیت هنر)

۱. تربیت هنری در قلمرو آموزش و پرورش، محمد امینی، تهران: آبیژ؛ کاشان: دانشگاه کاشان، ۱۳۸۴.
 ۲. تربیت هنری در سند تحول بنیادین آموزش ایران، شهناز فرزی، تهران: طلیعه پویش، ۱۳۹۷.
 ۳. کاربرد هنر در آموزش (با رویکرد تربیت هنری) برای دوره‌های کارشناسی علوم تربیتی و مربی کودک، مؤلف علی‌اصغر اکبری؛ ویراستار ناصر کاظم‌خانلو؛ [به سفارش] دانشگاه فرهنگیان، همدان: انتشارات سکر، ۱۳۹۴.
 ۴. اتاق شادی: بازی، هنر و خلاقیت کودک، نویسندگان گروه پژوهش مرکز تحقیقات رایانه‌ای حوزه علمیه اصفهان؛ زیر نظر سیداحمد سجادی‌جزی؛ کارشناسان محمدرضا عابدی ... [و دیگران]، اصفهان: حوزه علمیه اصفهان، مرکز تحقیقات رایانه‌ای، ۱۳۹۸.
- ادبیات کودک و نوجوان
۵. گذری بر ادبیات کودکان و نوجوانان قبل و بعد از انقلاب: (۱۴ مقاله و یادداشت، نقد سی و نه کتاب و فیلم‌نامه از سی نویسنده)، محمدرضا سرشار، تهران: انجمن قلم ایران، ۱۳۸۸.
 ۶. نحوه‌ی کاربردهای ادبیات کودک و نوجوان، فرشته مجیب، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۴.
 ۷. فلسفه‌ی کودکی: نظریه‌ی ادبیات کودک و مفهوم کودکی، گرت بی. متیوز؛ مترجمان سعید حسام‌پور، مریم حسام‌پور؛ ویراستار زینا ملکی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انتشارات، ۱۳۹۷.
 ۸. شگردهای طنز در ادبیات کودک و نوجوان امروز، سمیه آوردند، تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۳.
 ۹. مروری بر انواع ادبیات کودک و نوجوان، کمال پولادی؛ ویراستار علی خاکبازان، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۱.
 ۱۰. مدرنیسم و ساختارهای ادبیات کودک و نوجوان، منیر عسگرنژاد، کاشان: شاسوسا، ۱۳۸۹.
 ۱۱. زیبایی‌شناسی ادبیات کودک، مهدی حجوی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۸۹.
 ۱۲. درآمدی بر ادبیات کودک از رمانتیسیسم تا پست‌مدرنیسم، دیورا کوگان تکر، جین وب؛ ترجمه‌ی مؤسسه‌ی خط ممتد اندیشه؛ ویراستار فنی فاطمه مهری، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۱.
 ۱۳. درآمدی بر رویکردهای زیبایی‌شناختی به ادبیات کودک، ماریل نیکولایوا؛ مترجمان مهدی حجوی، فاطمه زمانی؛ ویراستاران محمد غفاری، محبوبه فرهنگی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۷.
 ۱۴. ادبیات کودک و نوجوان (شناسایی، ارزشیابی، ارزش‌گذاری)، فرامرز نعمت‌اللهی؛ وزارت آموزش و پرورش، سازمان پژوهش برنامه‌ریزی آموزشی، تهران: مدرسه، ۱۳۸۹.
 ۱۵. بنیادهای ادبیات کودک، کمال پولادی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۸۴.
 ۱۶. ساختارشناسی تاریخی - تحلیلی شعر کودک و نوجوان، محمد دهریزی؛ [برای] سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، وزارت آموزش و پرورش، تهران: مدرسه، ۱۳۹۵.
 ۱۷. شعر کودک از آغاز تا امروز، مصطفی موسوی‌گرمارودی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۸۲.
 ۱۸. از این باغ شرقی: نظریه‌های نقد شعر کودک و نوجوان، پروین سلاجقه، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۸۷.
 ۱۹. عناصر داستان در داستان کودک و نوجوان، حسین بکابی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۳.



۲۰. آسیب‌شناسی داستان‌های دینی کودک و نوجوان، تهران: انتشارات تاریخ و ادب، ۱۳۹۴.
- موسیقی کودک و نوجوان
۲۱. درباره موسیقی کودک، ساسان والی‌زاده، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مدرسه موسیقی کودک و نوجوان، ۱۳۸۶.
۲۲. دستان: آموزش مقدماتی موسیقی کودک، آزاده رضازاده، آیدا ندافیان، مشهد: نشر اوژن، ۱۳۹۶.
۲۳. کودک و موسیقی، بهرام عرب‌وند، تهران: مؤسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۳۹۵.
۲۴. ترانه همبستگی: آموزش ارف (بلز و فلوت)، اصول و مبانی موسیقی کودک و نوجوان... خلیل‌الله واعظی، تهران: پنج خط، ۱۳۹۶.
۲۵. کتابشناسی موسیقی کودک، نگار پدرام، تهران: ثریا، ۱۳۹۵.
- تئاتر کودک و نوجوان
۲۶. کلیدهای آشنایی با تئاتر کودک و نوجوان، گردآوری حسین فدایی‌حسین، تهران: کتاب همراه: بنیاد نمایش کودک، ۱۳۹۵.
۲۷. فلسفه و روش در تئاتر کودک و نوجوان، موسی گل‌دیرگ؛ ترجمه اردشیر کشاورزی؛ ویراستار علمی حسین فدایی‌حسین، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هنرهای نمایشی، انتشارات نمایش، ۱۳۸۷.
۲۸. تئاتر و کودکی: چشم‌اندازی بر مباحث نظری پیرامون تئاتر کودک و نوجوان، گردآوری و تألیف حسین فدایی‌حسین، تهران: نمایش (انجمن نمایش): دفتر تئاتر کودک و نوجوان اداره کل هنرهای نمایشی، ۱۳۸۸.
۲۹. تئاتر برای بچه‌ها: راهنمای نویسندگی، اقتباس، کارگردانی و بازیگری تئاتر کودک و نوجوان، نوشته دیوید وود، با همکاری ژانت گرانت؛ ترجمه رکانا شاه‌جانی، حسین فدایی‌حسین؛ با نظارت مجید سرسنگی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هنرهای نمایشی، انتشارات نمایش: دفتر تئاتر کودک و نوجوان، ۱۳۸۶.
- سینمای کودک و نوجوان
۳۰. نشانه‌های سینمای کودک: چشم‌انداز رشد کودک در سینمای خلاق و حلال، محمدعلی زم؛ ویراستار سمانه زم، تهران: کتاب جمهور، ۱۳۹۷.
۳۱. فقط دوبار کودک هستید: ادبیات و سینمای کودک، تیم موریس؛ برگردان علی عامری مهابادی؛ ویراستار اکرم‌السادات ساکت؛ بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳.
۳۲. به سوی منشور سینمای کودک و نوجوان گام دوم: تجربه‌ها، موانع و راه کارها، ایما سعیدیان؛ کیومرث کلهر، محمدرضا رضایی بایندر، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، [۱۳۸۳].
۳۳. آسیب‌شناسی سینمای کودک و نوجوان: گفت و گو با پانزده تن از عوامل و دست‌اندرکاران سینمای کودک و نوجوان، امیر فرض‌الهی، تهران: فردوس، ۱۳۸۷.
- نقاشی کودک و نوجوان
۳۴. کودک و تصویر ۱، گردآوری و نوشته جمال‌الدین اکرمی، تهران: مدرسه، ۱۳۹۵.
۳۵. نقش تصویر در کتاب کودک، محمود حیدری، قم: نوید حکمت، ۱۳۹۸.
۳۶. تصویرگری کتاب کودک؛ خلق تصویر برای کتاب، مارتین سالزبری؛ شقایق قندهاری، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۸۷.
۳۷. نقاشی، زبان کودک، علیرضا محمداسماعیل، تهران: یساوی، ۱۳۸۶.
۳۸. روان‌شناسی نقاشی کودک، نویسنده بهناز علی‌اکبرخیاط، تهران: طراحان ایماژ، ۱۳۹۷.
۳۹. رابطه‌ی رنگ و نقاشی با شخصیت کودک، رویا ذبیحی، تبریز: آناس، ۱۳۸۸.
۴۰. تحلیل نقاشی کودکان: تحلیل معانی رمزی و عناصر نقاشی آزمون خانه، درخت، شخص، آزمون آدمک رنگی، آزمون ترسیم خانواده، مهناز حاجلو، تهران: قصیده، ۱۳۸۹.
۴۱. مقدمه‌ای بر روانشناسی نقاشی کودکان، گلین‌وی توماس، آنجل‌ام. جی. سیلک؛ ترجمه‌ی عباس مخبر، تهران: انتشارات بان، ۱۳۹۷.
۴۲. نقاشی کودکان و مفاهیم آن، آنا اولیوریو فراری؛ ترجمه عبدالرضا صرافان، تهران: دستان، ۱۳۸۷.
- انیمیشن کودک و نوجوان



۴۳. کودک؛ انیمیشن و تلویزیون، اعظم ده‌صوفیانی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۲.
۴۴. صنعت پویانمایی ایران، سیدحسین حسینی ... [و دیگران]، تهران: ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، دانش بنیان فناوری، ۱۳۹۶.
۴۵. بازی‌های رایانه‌ای کودک و نوجوان
۴۶. بازی‌هایی که باید جدی گرفت: تاملی بر تلاش نظام سلطه برای بهره‌گیری از صنعت بازی، اندیشکده برهان، تهران: دیدمان، ۱۳۹۸.
۴۷. کودک و بازی‌های رایانه‌ای (مجموعه مقالات)، به کوشش مریم رضایی و فریده پیشوایی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، ۱۳۹۷.
۴۸. صنعت بازی‌های رایانه‌ای، تهران: انتشارات تمنا، ۱۳۹۴.
- صنعت اسباب‌بازی کودک و نوجوان
۴۹. صنعت اسباب‌بازی، جان‌بی. مارو؛ ترجمه مینا مهدلو، تهران: یزدا، ۱۳۹۱.
۵۰. نظام نوآوری صنعت اسباب‌بازی ایران، پدیدآورندگان روح‌الله شمقدری، مهدی مسعودی‌ندوشن، تهران: جامعه اسلامی هنرمندان، ۱۳۹۸.
۵۱. باری: پژوهشی در عروسک آمریکایی باری، اکبر مظفری؛ قم: انتشارات سلمان فارسی، ۱۳۸۹.
۵۲. کودکان و اسباب‌بازی‌ها با تأکید بر روانشناسی، امین فروهر ... [و دیگران]، تبریز: انتشارات پژوهش‌های دانشگاه، ۱۳۹۶.
۵۳. اسباب‌بازی و هویت کودک ایرانی، احمد ندایی‌فرد، الناز اکبری‌ان، مرکب سپید: دانشگاه الزهراء سلام‌الله‌علیها، ۱۳۹۶.
- معماری کودک و نوجوان
۵۴. معماری، کودک و محیط زیست (توسعه پایدار)، فاطمه محرمی‌اوجقاز، تهران: سخنوران، ۱۳۹۷.
۵۵. مناسب‌سازی معماری و شهرسازی برای کودک، وحیده باقری، نعیمه خداداد، تهران: نور دانش، ۱۳۹۴.
- مد و لباس کودک و نوجوان
۵۶. لباس کودک از آغاز مکتب هرات تا پایان اصفهان، زینب دولتشاه، تهران: آریا دانش، ۱۳۹۸.
۵۷. طراحی لباس کودک برگرفته از نقاشی کودکان، وحید محمدی، محمد جانی کبریا، کتاب آبان، ۱۳۹۶.

منابع فرعی:

۱. منبع‌شناسی سینمای کودک و نوجوان کتاب‌ها و پایان‌نامه‌ها، سیدعلی کاشفی‌خوانساری؛ سرویراستار آرزو انواری؛ سایر همکاران سعیده آجرندیان ... [و دیگران]، تهران: آرون، ۱۳۹۷.
۲. مقاله‌شناسی سینمای کودک و نوجوان، گردآورنده سیدعلی کاشفی‌خوانساری، با همکاری آرزو انواری ... [و دیگران]، تهران: آرون، ۱۳۹۸.
۳. فهرست کتابها و پایان‌نامه‌های سینمای کودک و نوجوان، علی کاشفی‌خوانساری؛ با همکاری سعیده آجرندیان، آرزو انواری، شهلا شهرکی، تهران: بنیاد سینمای فارابی، ۱۳۸۴.
۴. درباره ادبیات داستانی: دفتر هشتم: انواع ادبیات کودک محور، محمدرضا سرشار، تهران: کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۴.
۵. اقتباس ادبی برای سینمای کودک و نوجوان، منوچهر اکبرلو، تهران: بنیاد سینمای فارابی، ۱۳۸۴.
۶. تفسیر بالینی ۳۰ نقاشی کودک، محمود برجلی؛ تدوین و گردآوری علی فرهادی، تهران: فاطر نگار، ۱۳۹۷.
۷. کتابشناسی توصیفی پایان‌نامه‌های ادبیات کودک و نوجوان، مهدی محمدی، امیر متقی‌دادگر، تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.
۸. تخیل، خلاقیت، امید: کاوشی در ادبیات داستانی کودک و نوجوان (دهه ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۷)، ناصر محقر؛ ویراستار اکرم‌السادات میرمرتضوی، مشهد: مهر صفا، [۱۳۹۵].
۹. تحقیق درباره ادبیات کودک و نوجوان (آسیب‌شناسانه و راهبردی)، نویسنده امین‌اله بخشی‌مشکول، تهران: نشر لیما، ۱۳۹۷.
۱۰. مجموعه مقالات دومین همایش دوسالانه ادبیات کودک و مطالعات کودکی: کودک، ادبیات و لذت‌های خواندن، به کوشش حسین شیخ‌رضائی؛ تهران: شرکت تهیه و نشر فرهنگنامه کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۷.
۱۱. پدیدآورندگان ادبیات کودک از غرب تا شرق، مریم جلالی، تهران: آرون، ۱۳۹۷.



۱۲. ادبیات کودک: نگاهی به ادبیات کودکان فرانسه (مجموعه مقالات)، ترجمه بهاره بهداد، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۶.
۱۳. بوطیقای روایت در ادبیات داستانی کودک و نوجوان، سیدعلی قاسمزاده، با همکاری فضل‌الله خدادادی، قزوین: دانشگاه بین‌المللی امام خمینی رحمه‌الله، انتشارات، ۱۳۹۸.
۱۴. از کوچه‌های سمرقند تا ساحل مدیترانه (سیر ادبیات کودک و نوجوان)، پوپک نیک‌طلب، تهران: فرادید، ۱۳۹۸.
۱۵. ادبیات کودک و نوجوان و اثرهای آموزشی و تربیتی آن، ماشاءاله واشقانی‌فراهانی؛ ویراستار سید رضا آقاپورمقدم، تهران: راز رضوان: آوای دانش گستر، ۱۳۹۷.
۱۶. جستاری پیرامون شعر کودک در ایران، اسدالله شعبانی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۳.
۱۷. استفاده از موسیقی در روان‌درمانی کودک و نوجوانان، لارا بیبر، جاکولین سی بیرنباوم؛ مترجم معصومه فرتوت‌تکمه‌دش، تهران: ندای کارآفرین، ۱۳۹۸.
۱۸. تأثیر موتسارت بر کودکان: پرورش استعدادهای ذهنی، جسمی، و خلاق کودک شما به کمک موسیقی، اثر دان کمبل؛ ترجمه ناتالی چوبینه، تهران: پیک بهار، ۱۳۸۵.
۱۹. فهرستگان نمایش کودک و نوجوان، سیدعلی کاشفی‌خوانساری؛ با همکاری لیلا پروین... [و دیگران]؛ سایر محققان آزاده انواری... [و دیگران]؛ ویراستار و نمایه‌ساز آرزو انواری، تهران: آرون، ۱۳۹۸.
۲۰. مجموعه مقالات آموزشی با نگاهی به تئاتر کودک و نوجوان امروز، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان؛ ویراستار نوشین زارع، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۱.
۲۱. معماری برای کودکان بی سرپرست با رویکرد روانشناسی محیطی [کتاب]: ایجاد رضایتمندی سکونتی با رویکرد مشارکتی: تأثیر رنگ در ایجاد فضای کالبدی دلخواه کودک، مژده صیادی؛ [برای] دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قزوین، ایران، تهران: گوهر دانش، ۱۳۹۳.
۲۲. معماری دبستان دخترانه با تاملی بر شناخت زن و کودک، هاله هنریار؛ ویراستار محبوبه رضاعلی، تهران: مؤسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۳۹۵.
۲۳. معماری فضای آموزش کودک (موزه کودک)، پارمیس ناصری، امیر رفسنجانی، فروزان قاسمی‌گزیک، تهران: نارون دانش، ۱۳۹۸.
۲۴. توسعه کارآفرینی در صنایع فرهنگی (مطالعه صنعت بازی‌های رایانه‌ای)، سوسن علائی، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی، دبیرخانه، ۱۳۹۳.
۲۵. پاندای کونگ‌فوکار، جانانان ایبل، گلن برگر؛ مترجم دنیا بیدار؛ [برای] مرکز مطالعات و تولیدات فیلم انیمیشن، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
۲۶. کتاب جامع تصویرسازی مد و لباس، بینا آبلینگ؛ مترجم مریم‌سادات سیدی؛ ویراستار علمی مرضیه هاتف‌جلیل؛ ویراستاری محمد خلیج‌امیرحسینی.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»			
نام درس به فارسی:			نام درس به انگلیسی:			
هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای			Digital and Computer Art			
نوع درس:	پیش‌نیاز: تاریخ تحلیلی هنر جهان هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی و عمومی	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	زبان‌های خارجی		کارگاه
			تخصصی رشته	تخصصی رشته		سمینار
			تخصصی گرایش	تخصصی گرایش		سفر علمی
			تخصصی گرایش	تخصصی گرایش		سایر:
			تخصصی گرایش	تخصصی گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. فهم و تحلیل رابطه هنر و فناوری خصوصاً فناوری‌های نوین اطلاعاتی-ارتباطی</p> <p>۲. درک معنا و مفهوم هنر دیجیتال و هنر رایانه‌ای و شناخت ویژگی‌ها و تفاوت آنها با سایر هنرها</p> <p>۳. آشنایی با قرابت بیش‌ازپیش هنر و رسانه در عصر فناوری‌های نوین</p> <p>۴. آشنایی با تأثیر فناوری‌های اطلاعاتی-ارتباطی نوین و دیجیتال بر ورود مفاهیم نو به جهان مفهومی هنر</p> <p>۵. آشنایی با حوزه‌ها و قلمروهای هنری درآمیخته با عرصه دیجیتال و فناوری‌های نوین اطلاعاتی-ارتباطی</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس دانشجویان از رهگذر آشنایی با پیشینه رابطه هنر و فناوری و نیز شناخت تأثیر فناوری‌های نوین اطلاعاتی-ارتباطی بر هنر، به درک معنا و مفهوم هنر دیجیتال و هنر رایانه‌ای ناآشنا شده و تفاوت این سنخ هنرها با سایر هنرها را خواهند شناخت. همچنین تأثیر فناوری‌های نوین اطلاعاتی-ارتباطی بر درهم تنیدگی هنر و رسانه و تشدید وجه رسانه‌ای-ارتباطاتی هنر در عصر رسانه‌های نوین، یکی از رهاوردهای اصلی این درس برای دانشجویان خواهد بود. نهایتاً دانشجویان با آشنایی با شاخه‌های هنری متأثر از فناوری‌های نوین و دیجیتال، دامنه رسوخ و تأثیرگذاری این فناوری‌ها بر عرصه هنر را به‌صورت ملموس و عینی درخواهد یافت.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. هنر و فناوری‌های نوین</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ پیشینه استفاده از فناوری در عرصه هنر ○ خصوصیات کلیدی-ذاتی دنیای دیجیتال ○ انقلاب فناوری و تأثیر آن بر هنر معاصر: فناوری‌های دیجیتال، رایانه و انقلاب در هنر <p>۲. معنا و مفهوم هنر دیجیتال و هنر رایانه‌ای، ویژگی‌ها و تفاوت‌ها با سایر هنرها</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چیستی هنر دیجیتال و هنر رایانه‌ای و تفاوت‌ها و اشتراکات این دو ○ نقاط اشتراک و افتراق هنر دیجیتال و هنر رایانه‌ای با صورت‌های سنتی هنر (تفاوت در چیستی و هستی، تفاوت در زیبایی‌شناسی، تفاوت در ماهیت یک سویه گی یا تعاملی و ...) ○ اقتضانات و استلزامات هنر در بسترهای جدید فناورانه 						



۳. قرابت بیش‌ازپیش هنر و رسانه در عصر فناوری‌های نوین

- پیشینه هم ذاتی هنر و رسانه در دنیای مدرن: سینما، نسل‌های اولیه انیمیشن و ...
- سیر تصاعدی درهم تنیدگی هنر و رسانه با پیشرفت در فناوری‌های اطلاعاتی-ارتباطی
- ظهور فناوری‌های نوین و شکل‌گیری رسانه‌های نوین و تشدید وجه رسانه‌ای-ارتباطی هنر در عصر رسانه‌های نوین
- فناوری‌های نوین اطلاعاتی-ارتباطی-دیجیتال و تسهیل مسیر هنرهای چندرسانه‌ای
- فناوری شبکه‌ها، رسانه‌های شبکه‌ای-اجتماعی و تأثیر بر هنر

۴. فناوری‌های اطلاعاتی-ارتباطی نوین و دیجیتال، و ورود مفاهیم نو به جهان مفهومی هنر

- فناوری‌های اطلاعاتی-ارتباطی نوین و شکل‌گیری مفهوم هنر تعاملی
- فناوری‌های اطلاعاتی-ارتباطی نوین و شکل‌گیری مفهوم کاربر هنری (به جای مخاطب هنر)
- فناوری‌های اطلاعاتی-ارتباطی نوین و تسری مفاهیم «واقعیت رایانه‌ای»، «واقعیت مجازی» و «واقعیت افزوده» به دنیای هنر

۵. حوزه‌ها و قلمروهای هنری درآمیخته با عرصه دیجیتال و فناوری‌های نوین اطلاعاتی-ارتباطی

- تصویرپردازی دیجیتال (نقاشی، گرافیک، موشن گرافیک و ...)
- مجسمه‌سازی دیجیتال
- معماری دیجیتال
- چیدمان دیجیتال و واقعیت مجازی
- تأثیر دیجیتال
- پرفورمنس آرت (هنر اجرا)
- موسیقی و هنر صوتی
- سینمای دیجیتال
- پویانمایی دیجیتال
- بازی رایانه‌ای
- هنر شبکه
- کلیپ آرت
- و ...

۶. آینده هنر دیجیتال

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. فلسفه هنر رایانه‌ای، دومینیک مک‌آیورلویس؛ ترجمه عرفان قادری، تهران: ققنوس، ۱۳۹۷.
۲. هنر در عصر دیجیتال، بروس ونڈز؛ ترجمه مهدی مقیم‌نژاد، محمدعلی مقصودی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
۳. هنرهای دیجیتال: کتاب‌های نشستها و کارگاه‌های آموزشی دومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال، صاحب امتیاز مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران: بیطرفان، ۱۳۸۹.
۴. تحولات دیجیتال و تأثیر فناوری نوین بر هنر، تهیه‌شده توسط دیوید پول، سوفی لوفت؛ برای شبکه حامیان مالی هنرهای عمومی کانادا؛ ترجمه شیما شکوه، تهران: آوای ظهور، ۱۳۹۶.
۵. دنیای هنر دیجیتال، ولف لیزر؛ تألیفی با همکاری تیلیمان باوم گرتل ... [و دیگران]؛ تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۲.
۶. هنر دیجیتال، محمدعلی دانش‌صدیق، تهران: عصر نوین، ۱۳۹۵.
۷. رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم، مایکل راش؛ تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۸۹.



منابع فرعی:

۱. قاره ششم و هنرهای دیجیتال، تألیف و گردآوری علی مصریان، تهران: سیمای شرق، ۱۳۹۶.
۲. نرم‌افزارهای دیجیتال در هنرهای معاصر، مؤلف صمد کاویانی، تهران: نشر ترخون، ۱۳۹۸.
۳. هنر دیجیتال: مرجعی برای معماران، طراحان صنعتی، طراحان گرافیک و سینماگران، تألیف عارف عدیلی، امیراعلا عدیلی، اصفهان: طراحان هنر، ۱۳۸۸.
۴. فلسفه فیلم و هنر دیجیتال، تامس وارتنبرگ، کترین تامسون - جونز؛ ترجمه گلنار نریمانی، تهران: ققنوس، ۱۳۹۶.
۵. فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، مسعود کوثری؛ ویراستار فاطمه لشکری‌نژاد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶.
۶. درآمدی بر رسانه‌های نوین و فرهنگ‌های مجازی، پرامودکی. نایار؛ مترجم سعیدرضا عاملی، گودرز میرانی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش و سنجش افکار، ۱۳۹۴.
۷. رسانه‌های نوین: درآمدی انتقادی، مارتین لستر... [و دیگران]؛ ترجمه احسان شاه‌قاسمی؛ با مقدمه سعیدرضا عاملی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۶.
۸. رسانه‌های نوین، کریستوفر هارپر؛ مترجم علی اصغر کیا؛ ویراستار سعید ثقه‌ای، تهران: نشر علم، ۱۳۹۱.
۹. رسانه و هنر اسلامی، نویسنده سیدرضی موسوی‌گیلانی؛ ویراستار محمدصادق دهقان، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۳.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Beauty and Art in Islamic Wisdom and Mysticism</i>				نام درس به فارسی: زیبایی و هنر در حکمت و عرفان اسلامی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری	اختیاری	تخصصی		
سایر:		عملی		گرایش		
<p>اهداف درس:</p> <p>۱. آشنایی با هندسه اصلی مبادی، مبانی، موضوعات، مداخل و مسائل زیبایی و هنر در حکمت و عرفان اسلامی.</p> <p>۲. آشنایی با مواجهه اصلی ترین جریان‌های عرفانی و حکمی (مشاء، اشراق و حکمت متعالیه) با مقوله زیبایی و هنر.</p> <p>۳. آشنایی با چگونگی بازتاب اندیشه‌های حکمی و عرفانی در شاخه‌های مختلف هنرهای اسلامی.</p>						
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس، دانشجویان ضمن آشنایی با ابعاد و زوایای مختلف هنرشناسی و زیبایی‌شناسی از منظر حکمت و عرفان اسلامی، مواجهه اصلی ترین جریان‌های عرفانی و حکمی (مشاء، اشراق و حکمت متعالیه) با مقوله زیبایی و هنر را با مرور اندیشه مهم‌ترین متفکران این جریان‌ها و مکاتب معرفتی در خواهند یافت و نهایتاً چگونگی تعامل اندیشه‌های فلسفی و عرفانی جهان اسلام با هنرهای اسلامی در طول تاریخ تمدن اسلامی را با بررسی موردی برخی آثار هنری فرا خواهند گرفت.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. هندسه اصلی مبادی، مبانی، موضوعات، مداخل و مسائل زیبایی و هنر در حکمت و عرفان اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هستی‌شناسی حکمی و مقوله زیبایی و هنر: هستی و زیبایی، حقیقت و هستی زیبایی ○ معرفت‌شناسی حکمی و مقوله زیبایی و هنر: ادراک و زیبایی، ادراک زیبایی ○ علم النفس (انسان‌شناسی) حکمی و مقوله زیبایی و هنر: انسان و زیبایی ○ ارزش‌شناسی حکمی و مقوله زیبایی و هنر: ارزش و منزلت زیبایی ○ مداخلیت و مبدأیت مباحث «اسماء حسناى الهی (اسماء جمالی و جلالی)»، «وحدت‌نگری و توحید»، «مراتب هستی»، «تجلی و ظهور»، «عقل»، «خیال و خلاقیت»، «عشق»، «بهجت»، «لذت»، «نور»، «معنویت»، «آیت و نشانه»، «راز و سر»، «ظاهر و باطن»، «تظهير و تزکیه»، «تقدیر و تسویه»، «ریاضی‌وارگی» در تبیین حکمی و عرفانی زیبایی و هنر ○ مواجهه با موضوعات و مسائلی چون «هنر و حقیقت»، «انواع و مراتب حسن و زیبایی»، «صورت و معنا»، «محاکات و بازنمایی»، «تقلید»، «نوآوری و سنت‌گرایی»، «رمزوارگی»، «نمادگرایی»، «صناعت»، «طبیعت‌نمایی»، «ژرفنمایی»، «تزیین»، «استعاره، تشبیه و تمثیل»، «تشبیه و تنزیه»، «تجسد»، «صورت‌نگری و صورت‌گرایی»، «شمایل‌گرایی و تمثال‌گرایی»، «انسان‌محوری (انسان کامل و انسان نورانی در شعر و نگارگری)»، «فضا»، «هندسه مقدس»، «رنگ (لون)» و ... در تبیین حکمی و عرفانی زیبایی و هنر 						



○ تبیین حکمی و عرفانی هنر به مثابه سلوک: هنر و ذکر، هنر و خلوت، لزوم طهارت ظاهری و باطنی هنرمند، کمال هنرمند و کمال هنر، هنرمندی و نظام فتوت، نظام عرفانی استاد-شاگردی هنر، تجربه قدسی زیبایی‌شناختی (هنر و شهود عارفانه)

۲. زیبایی و هنر در حکمت مشاء

○ تأثیر زیبایی‌شناسی فلسفه یونان بر حکمای مشاء

○ فارابی:

○ مراتب هستی و نظریه عقول

○ قوه خیال و تخیل، قدرت بازآفرینی صور، قوه خیال و وحی

○ چپستی و هستی زیبایی

○ زیبایی محسوس و معقول (مراتب زیبایی)

○ زیبایی و لذت

○ موسیقی الکبیر

○ ابن سینا

○ رؤیا و نبوت، عقل فعال

○ قوه خیال و نقش آن در خلق هنر

○ چپستی و هستی زیبایی

○ زیبایی عام و زیبایی خاص

○ مراتب زیبایی: معقول و محسوس

○ منشأ زیبایی

○ ادراک زیبایی

○ آثار زیبایی: عشق، لذت، حیرت و ...

○ محاکات: تعریف، اقسام، غایت، محاکات و خیال و ...

○ موسیقی

○ شعر

○ اخوان الصفا

○ زیبایی، محاکات، هنر، موسیقی

○ خواجه نصیرالدین طوسی

○ محاکات، شعر، خیال، آئینه، مقایسه دیدگاه ارسطو در باب محاکات با مفهوم و معنای آن در اندیشه حکمای اسلامی

۳. زیبایی و هنر در حکمت اشراق

○ تأثیر دیدگاه‌های افلاطون و نوافلاطونیان بر آراء شیخ اشراق

○ مراتب هستی یا جهان انوار

○ مثل نوریه و معلقه

○ خیال منفصل (عالم مثال) و خیال متصل

○ اقلیم هشتم

○ روش تاویلی اشراقی شیخ اشراق

○ هر مسیون، نور اسپهبدیه

○ رمز، نماد و زبان نمادین

○ محاکات

○ شعر



۴. زیبایی و هنر در حکمت متعالیه

- وحدت و تشکیک در وجود
- هستی و مراتب آن: عالم عقل، عالم مثال، عالم طبیعت
- انسان و قوای نفس او
- آفرینش‌گری و خلاقیت نفس
- زیبایی و حسن: چیستی و هستی
- اصالت و شمول زیبایی
- تشکیک زیبایی
- وجود عینی و ذهنی زیبایی
- منشأ زیبایی
- آثار زیبایی: عشق، لذت، بهجت، تحیر و ...
- هنر و معرفت
- شعر

۵. زیبایی و هنر در عرفان (با تأکید بر ابن عربی)

- مراتب هستی در نزد عارف
- تجلی و ظهور
- وحدت شخصیه وجود
- جایگاه اسماء و صفات جمالی و جلالی الهی
- حسن و مراتب آن
- انسان کامل
- عالم مثال و قوه خیال و آفرینش‌گری انسان
- عشق و حیرت
- هنر و عرفان عملی: هنرمندی به‌مثابه سلوک و ادب آن

۶. بازتاب اندیشه‌های حکمی و عرفانی در هنرهای اسلامی: حکمت و معنویت در معماری و شهرسازی قدسی و اسلامی، شعر و ادبیات، خطاطی، نگارگری، نقوش اسلیمی، کتیبه‌ای و تزئینی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. مبانی زیبایی‌شناسی در عرفان اسلامی، علی کریمیان صیقلانی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی: دانشگاه گیلان، ۱۳۹۲.
۲. زیبایی‌شناسی در آثار ابن سینا، شیخ اشراق و صدرالمتهلین، حسین هاشم‌نژاد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
۳. پرچم‌چهره حکمت: زیبایی‌شناسی در مکتب صدر، علی بابایی، تهران: مولی، ۱۳۸۶.
۴. فلسفه هنر در عشق‌شناسی ملاصدرا، مهدی امامی‌جمعه: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن: فرهنگستان هنر، ۱۳۸۸.
۵. فارابی و فلسفه هنر دینی، نادیا مفتونی؛ ویراستار مریم عابدی، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
۶. حکمت و هنر در عرفان ابن عربی (عشق، زیبایی و حیرت)، نصرالله حکمت، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۹.



۷. مبانی حکمی هنر و زیبایی از دیدگاه شهاب‌الدین سهروردی، طاهره کمالی‌زاده، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری متن، ۱۳۹۲.
۸. زیبایی‌شناسی هگل و حکمت هنر اسلامی، محمدمهدی حکمت‌مهر، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۷.
۹. زیبایی‌شناسی در اندیشه مولوی، سعید رضایی؛ ویراستار علمی محمدصدیق سپهری، تهران: گیوا، ۱۳۹۴.
۱۰. در باب زیبایی: زیبایی‌شناسی در حکمت اسلامی و فلسفه‌یونانی، حسن بلخاری‌قهی، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۷.
۱۱. حکمت انسی و زیبایی‌شناسی عرفانی هنر اسلامی، محمد مددپور؛ [به سفارش] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۷.
۱۲. پیش درآمد فلسفه‌ای برای هنر ایرانی، محمود خاتمی، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۰.
۱۳. در باب نظریه محاکات: مفهوم هنر در فلسفه‌یونانی و حکمت اسلامی، حسن بلخاری‌قهی، تهران: هرمس، ۱۳۹۲.
۱۴. آوازه‌های تجربیدی پرنده: (تاملاتی در باب عرفان، فلسفه، هنر)، رحیم خوش‌نظر؛ تهران: انتشارات روزگار، ۱۳۹۵.

منابع فرعی:

۱. فلسفه هنر ابن‌سینا، هادی ربیعی؛ تهیه پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، ۱۳۹۰.
۲. آشنایی با فلسفه هنر، حسن بلخاری؛ [برای] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۳. فلسفه هنر اسلامی (مجموعه مقالات)، حسن بلخاری‌قهی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۰.
۴. فلسفه اسلامی و زیبایی‌شناسی، هادی مومنی، میثم ابراهیمی، تهران: بیهق کتاب، ۱۳۹۴.
۵. در پیشگاه هنر قدسی: هنر و زیبایی در حکمت خالده، امیرحسین فرخ‌زادنی؛ تحت نظارت بابک عالی‌خانی. تهران: اندیشه طلایی، ۱۳۹۴.
۶. تصویر و تجسم عرفان در هنرهای اسلامی، محمد معمار زاده، تهران: دانشگاه الزهراء، معاونت پژوهشی، ۱۳۸۶.
۷. زیبایی‌شناسی و مسائل هنر از دیدگاه ابوحنیف توحیدی، حسین الصدیق؛ مترجم غلامرضا تهمامی، تهران: الهدی‌فرهنگستان هنر، ۱۳۸۳.
۸. دوری اثر هنری بر مبنای فلسفه هنر اسلامی، نیما اسکندر، تهران: پردیس، ۱۳۸۹.
۹. هنر، فلسفه، زیبایی: مجموعه مقالات علیرضا نوروزی‌طلب؛ تهران: پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی نظر، ۱۳۹۸.
۱۰. فلسفه هنر و زیبایی، ابوالحسن غفاری، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۷.
۱۱. فلسفه اجتماعی هنر در اندیشه دکارت و ملاصدرا، محمد آقاسی، تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۱۳۹۲.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>The Philosophical Foundations of Beauty and Art in the Western World</i>				نام درس به فارسی: مبانی فلسفی زیبایی و هنر در جهان غرب		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش‌نیاز: نظریه‌ها و مکاتب هنر و زیبایی‌شناسی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری		تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		سایر:	نظری	اختیاری		
			عملی	گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با مهم‌ترین اندیشه‌های فلسفی در باب زیبایی و هنر در جهان غرب.</p> <p>۲. آشنایی با سیر تاریخی و دوره‌های فلسفی مختلف در فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی جهان غرب</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس، دانشجویان ضمن آشنایی با مهم‌ترین اندیشه‌های فلسفی در باب زیبایی و هنر در جهان غرب و نیز با آشنایی با سیر تاریخی این اندیشه‌ها، با ابعاد و زوایای مختلف هنرشناسی و زیبایی‌شناسی از منظر مکاتب مختلف فلسفی جهان غرب آشنا خواهند شد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. افلاطون: زیبایی، هنر: محاکات یا تقلید، تخته، پوئیسس، هنر به مثابه جذبۀ الهی، زیبایی مثالی، هنر در آرمان‌شهر، هنر، اخلاق و سیاست</p> <p>۲. ارسطو: زیبایی، فلسفه و هنر (شعر)، کاتارسیس، محاکات و می‌مسیس، شعر و تاریخ، فرم یا صورت، زیباشناسی مخاطب، تراژدی-حماسه-کمدی، طرح داستان، هنر (شعر، موسیقی، نقاشی و ...)، هنر، اخلاق و سیاست</p> <p>۳. رواقیون، التقاطیون و اپیکوریان: هنر و تقسیم‌بندی آن</p> <p>۴. فلوطین: مراتب هستی و زیبایی، هنر و کاتارسیس هنری</p> <p>۵. ترکیب فلسفه نوافلاطونی و آموزه‌های مسیحی: تفسیر هنر و طبیعت به مثابه صنعت الهی</p> <p>۶. تأویل مسیحی هنر (آگوستین): زیبایی، ادراک زیبایی، شعر، هنر، موسیقی</p> <p>۷. توماس آکویناس: ترکیب فلسفه ارسطویی و آموزه مسیحی هنر و خیر اخلاقی، تقسیم هنرها، نسبت زیبایی با صورت، حقیقت و زیبایی، ماهیت استعلایی امر خیر و امر زیبا، هنر به مثابه تقلید</p> <p>۸. زیبایی‌شناسی مدرن (۱)</p> <p>○ نگرش عقل‌گرایان به هنر و زیبایی (دکارت، لایب‌نیتس و دیگر کارترین‌ها)</p> <p>○ نگرش تجربه‌گرایان به هنر و زیبایی (شافستبری، هاجسون، لاک، هیوم و ...)</p> <p>۹. زیبایی‌شناسی مدرن (۲)</p> <p>○ سنت ایده‌الیسم آلمانی</p> <p>○ کانت: داوری زیبایی‌شناسانه، ذوق، مفهوم نبوغ، مفهوم والا و ...</p> <p>○ هگل: تعریف زیبایی‌شناسی، زیبایی طبیعت، اقسام هنر بر اساس حرکت و رشد روح، مرگ هنر، هنر برتر</p>						



○ شوپنهار: نقد بر کانت، مفهوم اراده، هنر و نبوغ، موسیقی

○ کالینگوود و کروچه: فرانمایی یا بیان، تخیل، شهود، بیان تخیلی

○ سنت‌های اگزیستانسیالیسم و پدیدارشناسی:

○ هایدگر: اثر هنری و شیء، حقیقت و هنر، نگهبانی اثر هنری و هنر بزرگ

○ گادامر: حقیقت و روش، هنر به‌مثابه بازی هستی‌شناسانه

○ ریکور: زمان و روایت و دنیای متن.

○ مرلوپوتنی: شک سزان، چشم و ذهن و متافیزیک رمان

۱۰. هنر و زیبایی در فلسفه پراگماتیسم

○ دیویی: پراگماتیسم، نقشمندی هنر، تجربه، درآمیختگی هنر و زندگی، زمین اجتماعی، تجربه هنر در مقابل شیء هنری

○ رورتی: فلسفه به‌مثابه ادبیات، خودآینی و دیگر آینی

۱۱. زیبایی‌شناسی پست‌مدرن

○ لیوتار: کلان‌روایت، گفتار و تصویر، هنر مدرن و مفهوم امر والا

○ فوکو: بیان هنری فضای فکری یک دوره، (الف) ندیمه‌ها اثر و لاسکز، (ب) این یک چپق نیست اثر ماگریت، (ج) گزیده دانشنامه

چینی اثر بورخس، هنر در مرزهای زبان و خود، زیبایی‌شناسی اگزیستانس فوکو

○ دریدا: متافیزیک حضور و کلام‌محوری، نسبت حقیقت و هنر، انکار استقلال هنر از دیگر حوزه‌های اندیشه

○ بودریار: وانمودگی، رسانه و حاد واقعیت، مبادله نمادین

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. فلسفه هنر ارسطو، محمد ضمیران؛ [برای] فرهنگستان هنر، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۸.

۲. درآمدی بر فلسفه هنر، نوئل کارول؛ مترجم صالح طباطبایی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن" ۱۳۹۲.

۳. سرآغاز کار هنری، مارتین هیدگر؛ با شرح فردریش ویلهلم فن هرمن؛ ترجمه‌ی پرویز ضیاء‌شهبابی؛ تهران: شهر کتاب، هرمس، ۱۳۷۹.

۴. نظریه‌های هنر: فلسفه، نقد و تاریخ هنر از زمان افلاطون تا روزگار ما، ژان لوک شلومو؛ ترجمه و تعلیق مصطفی گودرزی؛ تهران: ساقی، ۱۳۹۴.

۵. هنردوران مدرن: فلسفه هنر از کانت تا هایدگر، ژان - ماری شفر؛ ترجمه ایرج قانونی؛ تهران: آگه، ۱۳۸۵.

۶. آشنایی با فلسفه هنر، کریس هورنر، امریس وستاکوت؛ ترجمه شهاب‌الدین قندهاری؛ تهران: سراج، ۱۳۸۱.

۷. زیبایی‌شناسی هگل؛ استیون هولگیت؛ ترجمه گلنار نریمانی؛ تهران: ققنوس، ۱۳۹۳.

۸. ویتگنشتاین: درس گفتار زیبایی‌شناسی، لودویگ ویتگنشتاین؛ تهران: نشر شوراقرین، ۱۳۹۶.

۹. نظریات برجسته زیبایی‌شناسی از افلاطون تا نیچه، فرشید ابراهیمیان، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده هنر، ۱۳۹۴.

۱۰. مفهوم ذوق هنری در سنت زیبایی‌شناسی تجربه‌گرا در قرن هجدهم، علی سلمانی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده هنر، ۱۳۹۲.

۱۱. مارکسیسم و زیبایی‌شناسی، استوارت سیم؛ مترجم مشیت علایی، تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری متن، ۱۳۸۹.

۱۲. زیبایی‌شناسی فلسفی و تاریخ زیبایی‌شناسی جدید، جروالد لوینسون - پل گایر؛ مترجم فریبرز مجیدی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶.

۱۳. گادامر و زیبایی‌شناسی او، جف ملیاس، نیکولاس دیوی؛ ترجمه وحید غلامی‌پورفرد، تهران: ققنوس، ۱۳۹۴.

۱۴. فلسفه هنرها: درآمدی بر زیبایی‌شناسی، گوردن گراهام؛ ترجمه مسعود علیا، تهران: ققنوس، ۱۳۹۴.



۱۵. فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی، جان‌هاسپرز، راجر اسکرانتن؛ ترجمه یعقوب آژند، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۳.
۱۶. زیبایی‌شناسی و غایت‌شناسی کانت، هانا گینزبورگ؛ ترجمه داود میرزایی، تهران: ققنوس، ۱۳۹۵.
۱۷. زیبایی‌شناسی و ذهنیت: از کانت تا نیچه، اندرو بووی؛ مترجم فریبرز مجیدی؛ فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری "متن"، ۱۳۸۸.
۱۸. زیبایی‌شناسی اگزیستانسیالیستی، ژان-فیلیپ درانتی؛ ترجمه هدی ندایی‌فر؛ دبیر مجموعه مسعود علیا، تهران: ققنوس، ۱۳۹۳.
۱۹. زیبایی‌شناسی، ژان پل سارتر؛ برگردان رضا شیرمرز، تهران: آهنگ دیگر، ۱۳۸۵.
۲۰. فلسفه هنر فوکو: تبارشناسی مدرنیته، جوزف جی. تنک؛ مترجم مجید پروانه‌پور، تهران: حکمت، ۱۳۹۶.
۲۱. فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی، جان‌هاسپرز، راجر اسکرانتن؛ ترجمه یعقوب آژند، تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۳.
۲۲. رابطه میان ایده پسامدرن و عدم تعین: مطالعه تطبیقی فلسفه و هنر غرب احمد تابعی، تهران: نشر نی، ۱۳۸۴.
۲۳. درآمدی بر هنرهای زیبا: جستارهایی درباره هنر و فلسفه، اتین ژیلسون؛ مترجم بیتا شمسینی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، ۱۳۸۷.
۲۴. درآمدی بر فلسفه تحلیلی هنر، نوئل کارول؛ مترجم صالح طباطبائی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، ۱۳۸۷.
۲۵. حقیقت و زیبایی: درس‌های فلسفه‌ی هنر، بابک احمدی، تهران: نشر مرکز، ۱۳۸۰.

منابع فرعی:

۱. فلسفه طنز: بررسی طنز از منظر دانش، هنر، و اخلاق، جان موریل؛ ترجمه محمود فرجامی، دانیال جعفری؛ تهران: نشر نی، ۱۳۹۲.
۲. مبانی نظری هنر: آشنایی با رویکردهای نظری در نقد و تحلیل هنر، مهدی انصاری؛ تهران: آیندگان، ۱۳۹۵.
۳. پساساختارگرایی در فلسفه هنر ژیل دلوز: (تفسیر نقاشی‌های فرانسویس بیکن)، حسین اردلانی؛ ویراستار تخصصی الهه مهدی‌نژاد، همدان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، ۱۳۹۵.
۴. مبانی زیبایی‌شناسی، دویت اچ پارکر؛ ترجمه رحیم کوشش، تهران: سبزان، ۱۳۹۵.
۵. فلسفه‌های هنر: جستاری درباره تفاوت‌ها، پیتر کیوی؛ ترجمه محمدعلی حمید رفیعی؛ ویرایش مصطفی اسلامیه، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۰.
۶. زیباشناسی و فلسفه‌ی هنر، پاسکال شابو ... [و دیگران]؛ [ترجمه] محمود بهفروزی، تهران: پژواک کیوان، ۱۳۹۷.
۷. جستارهایی در فلسفه هنر، احمدرضا معتمدی، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۵.
۸. تحولات ذوق هنری در غرب (گرایش به اصول هنرهای آغازین)، ارنست هانس گامبریچ؛ مترجم محمدتقی فرامرزی؛ [به کوشش] فرهنگستان هنر؛ تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۸.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Art in the Philosophy of Culture</i>				نام درس به فارسی: هنر در فلسفه فرهنگ		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی		
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته		
		نظری	اختیاری	تخصصی		
سایر:		عملی		گرایش		
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با پیشینه مواجهه فلسفی با فرهنگ در میان فیلسوفان غرب و فلاسفه مسلمان</p> <p>۲. آشنایی با ظرفیت‌های حکمت اسلامی برای تبیین و تحلیل فرهنگ</p> <p>۳. آشنایی با جایگاه هنر در منظومه فلسفه فرهنگ از منظر حکمت اسلامی، خصوصاً حکمت متعالیه</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس دانشجویان ضمن آشنایی با پیشینه مواجهه فلسفی با مقوله فرهنگ در میان فیلسوفان غرب و فلاسفه مسلمان، با ظرفیت‌های حکمت اسلامی خصوصاً ظرفیت‌هایی که در دوران معاصر و توسط اندیشمندان عمدتاً نوصدرایی برای تبیین و تحلیل فرهنگ فراهم شده، آشنا خواهد شد و نهایتاً جایگاه هنر در منظومه فلسفه فرهنگ از منظر حکمت اسلامی را به‌عنوان زمینه‌ای برای درک مبنایی و عمیق رابطه و مرابطه فرهنگ و هنر؛ خواهند آموخت.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. پیشینه مواجهه فلسفی با فرهنگ در میان فیلسوفان غرب و فلاسفه مسلمان</p> <p>۲. معانی و تطورات معنایی فلسفه و انعکاس آن در معنای فلسفه فرهنگ</p> <p>۳. فلسفه فرهنگ: یک حوزه نظری جوان در آلمان معاصر</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مبادی و مبانی فلسفی ○ مختصات، موضوعات محوری و نظام مسائل <p>۴. فلسفه فرهنگ و نظریه فرهنگ</p> <p>۵. جایگاه هنر در فلسفه و نظریه فرهنگ</p> <p>۶. فلسفه فرهنگ از خاستگاه حکمت اسلامی (حکمت متعالیه)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مبادی حکمی تبیین و تحلیل چیستی و هستی فرهنگ (مبادی هستی‌شناختی، انسان‌شناختی و معرفت‌شناختی) ○ تبیین حکمی چیستی و هستی فرهنگ ○ تبیین حکمی رابطه انسان، جامعه و فرهنگ ○ تبیین حکمی فرایند تکوین و تحول فرهنگ ○ متافیزیک فرهنگ (نسبت فرهنگ و تحولات آن با عالم اله) 						



- تبیین حکمی مناسبات فرهنگ و محیط (فرهنگ و جهان آفرینش، فرهنگ و جغرافیا و ...)
 - تبیین حکمی فرهنگ و ارتباطات (حیات اجتماعی؛ ارتباطات انسانی و نقش آن در تکون و تحول فرهنگ‌ها)
 - حکمت متعالیه و افق‌های گسترده تر در فلسفه فرهنگ (اشاره اجمالی به ظرفیت حکمت اسلامی برای تبیین حکمی موضوعاتی مختلف از جمله: دین و فرهنگ، تاریخ و فرهنگ، ظهور و سقوط فرهنگ‌ها (چرخه عمر فرهنگ‌ها)، بدن و فرهنگ، تمدن و فرهنگ، زبان و فرهنگ، فرهنگ و طبیعت و ...)
۷. هنر در منظومه فلسفه فرهنگ صدرایی

- مداخل و مبادی فلسفه فرهنگ صدرایی برای مواجهه با موضوع هنر: خیال، عقل، عشق، لذت، ...
- نقش هنر در تکون فرهنگ‌ها
- نقش هنر در زبان گشایی و صورت‌بندی فرهنگ‌ها
- نقش هنر در توسعه و تثبیت فرهنگ‌ها
- نقش هنر در تحول فرهنگ‌ها
- نقش هنر در ارتباطات میان فرهنگی
- اهمیت و وزن هنر در قیاس با سایر مظاهر فرهنگ
- رابطه و تعاکس هنر و سایر مظاهر فرهنگ

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. تبیین فرایند تکوین و تحول فرهنگ با تأکید بر حکمت صدرایی، محسن لبخندق، رساله دکتری، ۱۳۹۴.
۲. درسگفتارهای فلسفه و نظریه فرهنگ، حمید پارسانیا و محسن لبخندق، در حال ویرایش و تنظیم نهایی.
۳. فلسفه فرهنگ؛ علی اصغر مصلح، انتشارات علمی، ۱۳۹۳.
۴. مقاله: فلسفه فرهنگ: خاستگاه و زمینه‌ها، دستاوردها و افق‌های پیش‌رو، فاطمه طارمی‌راد، دوفصلنامه جستارهای فلسفی، پاییز و زمستان ۹۳.
۵. ادراکات اعتباری علامه طباطبایی رحمه‌الله و فلسفه فرهنگ؛ علی اصغر مصلح، روزگار نو، ۱۳۹۲.
۶. بنیادهای فلسفی علم فرهنگ، محمدعلی مرادی، انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۷.
۷. رساله‌ای در باب انسان: درآمدی بر فلسفه فرهنگ؛ ارنست کاسیرر؛ ترجمه بزرگ نادرزاد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۷۳.
۸. فلسفه فرهنگ و هنر؛ محمدتقی جعفری؛ تدوین و تنظیم عبدالله نصری، مؤسسه تدوین و نشر آثار علامه جعفری، ۱۳۹۶.

منابع فرعی:

۱. علم و فلسفه؛ حمید پارسانیا، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه، ۱۳۸۳.
۲. فلسفه مقدماتی (برگرفته از آثار استاد شهید مرتضی مطهری)، تحقیق و تدوین عبدالرسول عبودیت، انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
۳. جامعه و تاریخ، مرتضی مطهری، انتشارات صدرا.
۴. فلسفه تاریخ، مرتضی مطهری، انتشارات صدرا.
۵. جهان‌های اجتماعی، حمید پارسانیا، کتاب فردا، ۱۳۹۱.
۶. مقاله: نسبت علم و فرهنگ، حمید پارسانیا، فصلنامه راهبرد فرهنگ، تابستان ۱۳۸۷.
۷. مقاله: نظریه و فرهنگ: روش‌شناسی بنیادین تکوین نظریه‌های علمی، حمید پارسانیا، فصلنامه راهبرد فرهنگ، پاییز ۹۲.
۸. مقاله: درباره فلسفه فرهنگ، علی اکبر رشاد، فصلنامه راهبرد فرهنگ، زمستان ۸۹.
۹. درسگفتارهای فلسفه فرهنگ؛ علی اکبر رشاد، وبگاه شخصی.



۱۰. مقاله: هرذر و فلسفه فرهنگ، علی اصغر مصلح، دوفصلنامه فلسفه، بهار و تابستان ۹۳.
۱۱. مقاله: دلالت‌های نظریه فطرت در نظریه فرهنگی، محسن لبخندق، فصلنامه معرفت فرهنگی اجتماعی، زمستان ۹۰.
۱۲. مقاله: واكای عوامل مانایی و میرایی فرهنگ‌ها در آیینة حكمت متعالیه، محسن لبخندق، دوفصلنامه دین و ارتباطات، پاییز و زمستان ۹۵.
۱۳. مقاله: حدوث جسمانی جوامع و بقاء فرهنگی آن‌ها، محسن لبخندق، فصلنامه قبسات، بهار ۹۷.
۱۴. مقاله: پیوند «فرهنگ» و «فرزانه» در فلسفه سهروردی، مجید طاووسی، دوفصلنامه دین و سیاست فرهنگی، پاییز و زمستان ۹۴.
۱۵. مقاله: صورت‌بندی نظریه فرهنگ صدرایی (با الهام از دیدگاه‌های حجت الاسلام پارسانیا)، سعید خورشیدی، فصلنامه معرفت فرهنگی اجتماعی، زمستان ۹۰.



دانشگاه امام صادق علیه السلام

کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»		
نام درس به فارسی:		نام درس به انگلیسی:		
تفسیر و نقد آثار هنری (۱): هنر مدرن و پست مدرن		<i>Interpretation and Criticism of Artworks (1): Modern and Postmodern Art</i>		
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: نظریه و روش در نقد و تحلیل هنری هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	نظری
			زبان های خارجی	عملی
			تخصصی رشته	نظری
			تخصصی گرایش	عملی
			جبرانی پایه	نظری
			الزامی اختیاری	عملی
اهداف درس:				
<p>۱. آشنایی عملی و کاربردی دانشجویان با چگونگی به کارگیری بر نظریه ها، الگوها و روش های «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه شناسی» در شاخه های هنری مختلف و با تأکید بر هنر مدرن و پست مدرن</p> <p>۲. درک تفاوت ها و شباهت های «نقد و تحلیل هنر» و «تفسیر و نشانه شناسی هنر»</p> <p>۳. درک تفاوت ها و شباهت های «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه شناسی» میان گونه ها و شاخه های هنری مختلف در هنر مدرن و پست مدرن (در هشت گونه ادبیات، موسیقی، سینمای داستانی، فیلم مستند، پویانمایی، بازی رایانه ای، معماری و نهایتاً هنرهای تجسمی)</p>				
شرح درس:				
<p>در این درس، در ۸ شاخه هنری ادبیات، موسیقی، سینمای داستانی، فیلم مستند، پویانمایی، بازی رایانه ای، معماری و نهایتاً هنرهای تجسمی و مبتنی بر نظریه ها، الگوها و روش های «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه شناسی» که در درس های مقطع کارشناسی ارائه شده است، آثار برجسته و مهم در هنر مدرن و پست مدرن به صورت عملی مورد «نقد» و «تفسیر» قرار خواهند گرفت.</p>				
سرفصل درس:				
<p>۱. نقد و تحلیل یک اثر ادبی مدرن یا پست مدرن</p> <p>۲. تفسیر و نشانه شناسی یک اثر ادبی مدرن یا پست مدرن</p> <p>۳. نقد و تحلیل یک اثر موسیقایی مدرن یا پست مدرن</p> <p>۴. تفسیر و نشانه شناسی یک اثر موسیقایی مدرن یا پست مدرن</p> <p>۵. نقد و تحلیل یک فیلم سینمایی داستانی مدرن یا پست مدرن</p> <p>۶. تفسیر و نشانه شناسی یک فیلم سینمایی داستانی مدرن یا پست مدرن</p> <p>۷. نقد و تحلیل یک فیلم مستند مدرن یا پست مدرن</p> <p>۸. تفسیر و نشانه شناسی یک اثر فیلم مستند مدرن یا پست مدرن</p> <p>۹. نقد و تحلیل یک انیمیشن مدرن یا پست مدرن</p> <p>۱۰. تفسیر و نشانه شناسی یک انیمیشن مدرن یا پست مدرن</p> <p>۱۱. نقد و تحلیل یک بازی یارانه ای مدرن یا پست مدرن</p>				



۱۲. تفسیر و نشانه‌شناسی یک بازی یارانه‌ای مدرن یا پست‌مدرن
۱۳. نقد و تحلیل یک معماری مدرن یا پست‌مدرن
۱۴. تفسیر و نشانه‌شناسی یک معماری مدرن یا پست‌مدرن
۱۵. نقد و تحلیل یک اثر یا مجموعه‌ای از آثار هنری تجسمی (عکاسی، گرافیک، نقاشی، مجسمه و ...) مدرن یا پست‌مدرن
۱۶. تفسیر و نشانه‌شناسی یک اثر یا مجموعه‌ای از آثار هنری تجسمی (عکاسی، گرافیک، نقاشی، مجسمه و ...) مدرن یا پست‌مدرن
۱۷. نکات مهم:
۱۸. به دلیل تنوع شاخه‌های هنری و لزوم آشنایی تخصصی ناقد یا مفسر با مباحث تخصصی این شاخه‌ها، این درس به صورت سمیناری و با حضور اساتید مختلف برگزار خواهد شد.
۱۹. تمایزگذاری میان «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه‌شناسی» ضروری است و دانشجو باید تفاوت این دو را در عمل متوجه شود، لذا برای هر شاخه هنری یک جلسه به «نقد و تحلیل» و یک جلسه به «تفسیر و نشانه‌شناسی» اختصاص یافته است. مطلوب‌تر آن است که در هر شاخه هنری، یک اثر واحد یک بار مورد «نقد و تحلیل» و یک بار مورد «تفسیر و نشانه‌شناسی» قرار گیرد.
۲۰. هر اثر هنری باید قبل از برگزاری کلاس درس، برای تماشا و مطالعه به دانشجویان ارائه شود و همه دانشجویان موظف اند قبل از برگزاری کلاس، این آثار را به دقت ملاحظه کنند.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

تفسیر و نقد ادبی (داستان، شعر و ...)

۱. نقد و بررسی آثار بزرگ ادبی فرانسه در قرن بیستم، محمدرضا محسنی، تهران: دات، ۱۳۸۹.
۲. نقد ادبی در روسیه، زهرا محمدی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، ۱۳۹۶.
۳. چکیده درس گفتارها: نقد ادبی از عصر باستان تاریخ ادبیات ایتالیایی، رضا قیصریه، تهران: کتاب خورشید، ۱۳۹۸.
۴. جهان داستان غرب: بیست داستان کوتاه با ترجمه و شرح و تفسیر، جمال میرصادقی، تهران: نشر سخن، ۱۳۹۴.
۵. داستان کوتاه در آینه‌ی نقد، هلن اولیایی‌نیا، اصفهان: نشر نهفت، ۱۳۹۸.
۶. داستان‌های آقای کوپنر با نقد و تفسیر، برتولت برشت؛ مترجم کامل روزدار، تهران: اشاره، ۱۳۹۴.
۷. داستایوفسکی و داستان‌نویسی: نقد و بررسی افکار و آثار داستایوفسکی با نگاهی به رمان برادران کارامازوف، امیر عربلو؛ ویراستار سارا قنبری، تهران: صفر تا صد، ۱۳۹۷.
۸. تفسیر و نقد فیلم
۹. نشانه‌شناسی سینما، نویسنده کریستین متز؛ مترجم روبرت صافاریان، تهران: حکمت سینما، ۱۳۹۵.
۱۰. آشنایی با مبانی سینما و نقد فیلم (با بررسی و تحلیل نمونه‌هایی از فیلم‌های مهم تاریخ سینما- از آغاز تا امروز)، وارن باکلند؛ [ترجمه] پژمان طهرانیان، تهران: معین، ۱۳۹۳.
۱۱. اسطوره جان فورد (مجموعه مقالات)، به کوشش مسعود فراستی، تهران: شهر کتاب: هرمس، ۱۳۸۴.
۱۲. افسانه چارلی چاپلین، به کوشش مسعود فراستی، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۱.
۱۳. حماسه سرای سینما: آکیرا کوروساوا و سینمایش، به کوشش مسعود فراستی، تهران: مروارید، ۱۳۹۴.
۱۴. اسطوره سینما، به کوشش مسعود فراستی، تهران: ساقی، ۱۳۹۳.
۱۵. همیشه استاد: آلفرد هیچکاک و سینمایش، به کوشش مسعود فراستی، تهران: ساقی، ۱۳۹۱.
۱۶. رویا - پناهگاه: اینگمار برگمان و سینمایش، [گردآورنده] مسعود فراستی، تهران: ساقی، ۱۳۹۸.



۱۷. آشنایی با مبانی سینما و نقد فیلم (با بررسی و تحلیل نمونه‌هایی از فیلم‌های مهم تاریخ سینما-از آغاز تا امروز)، وارن باکلند؛ تهران: معین، ۱۳۹۳.
۱۸. تفسیر و نقد تئاتر
۱۹. نقدها و نوشته‌ها درباره‌ی تئاتر، رولان بارت؛ گردآورنده ژان - لو ریوی‌یر؛ مترجم مازیار مهیمنی، تهران: نشر قطره، ۱۳۹۴.
۲۰. جایگاه و نقش ترامنتیت و نشانه‌شناسی شرح صحنه در ادبیات نمایشی با نگاهی به نمایشنامه‌های تک‌پرده‌ای تنسی ویلیامز، مجید سرسنگی، فرناز تبریزی؛ میرعلیرضا دریابیگی، تهران: انتشارات دریابیگی، ۱۳۹۳.
- تفسیر و نقد هنرهای تجسمی (نقاشی، عکس، گرافیک و ...)
۲۱. تجزیه و تحلیل آثار هنرهای تجسمی، چارلز جنسن؛ ترجمه بتی آواکیان؛ ویراستار آفاق عابدینی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۸.
۲۲. نقد هنری و ادبی: تجزیه و تحلیل آثار نقاشان مدرن و پست‌مدرن، زهرا قائدی‌حیدری، تهران: فخراکیا، ۱۳۹۲.
۲۳. پساساختارگرایی در فلسفه هنر ژیل دلوز: (تفسیر نقاشی‌های فرانسیس بیکن)، حسین اردلانی، همدان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، ۱۳۹۵.
۲۴. درباره‌ی نگرستن، جان برجر ...؛ ترجمه‌ی فیروز مهاجر، تهران: انتشارات بان، ۱۳۹۶.
۲۵. نشانه‌شناسی عکاسی (در جستجوی نمایه)، گوران سونسون؛ ترجمه‌ی مهدی مقیم‌نژاد، تهران: علم، ۱۳۸۷.
- تفسیر و نقد معماری
۲۶. تجزیه و تحلیل، نقد و ایده‌های شکل‌دهنده شاهکارهای معماری [کتاب] / نویسنده راجر کلارک، مایکل پاوز؛ مترجم آرش حیدریان، نسترن رضوی، تهران: کتاب فکر نو، ۱۳۹۵.
۲۷. شاهراه‌ها در شاهکارها [کتاب]: تجزیه، تحلیل و نقد شاهکارهای معماری ایران، معاصر و جهان / مرتضی صدیق، علی علایی، علی علایی، سیدباقر حسینی، تهران: سروش دانش، ۱۳۹۲.

منابع فرعی:

۱. تحلیل و درک فیلم در جهان پست‌مدرن و پس از آن: مجموعه مقالات در بررسی برخی از آثار سینمای جهان از منظر نشانه‌شناسی و روانشناسی در سینما، کورش جاهد؛ ویراستار بابک بیات، تهران: انتشارات پرنده، ۱۳۹۶.
۲. سینما در دوران جدید: نشانه‌شناسی فیلم از پست‌مدرن تا امروز، کورش جاهد، تهران: انتشارات پرنده، ۱۳۹۷.
۳. نشانه‌شناسی شعر (مجموعه مقالات)، مسعود آنگونه‌جونقانی؛ تهران: نشر نویسه پارس، ۱۳۹۷.



دانشگاه امام صادق علیه السلام

کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»		
نام درس به فارسی:		نام درس به انگلیسی:		
تفسیر و نقد آثار هنری (۲): هنرهای ایرانی-اسلامی و هنر انقلاب		<i>Interpretation and Criticism of Artworks (2): Iranian-Islamic Art and Islamic Revolution Art</i>		
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: تفسیر و نقد آثار هنری (۱): هنر مدرن و پست مدرن هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	ندارد
			و عمومی	کارگاه
			زبان های خارجی	سمینار
			تخصصی رشته	سفر علمی
			تخصصی گرایش	سایر:
			جبرانی	نظری
پایه	عملی			
الزامی	نظری			
اختیاری	عملی			
آموزش تکمیلی عملی:				

اهداف درس:

- آشنایی عملی و کاربردی دانشجویان با چگونگی به کارگیری بر نظریه‌ها، الگوها و روش‌های «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه‌شناسی» در شاخه‌های هنری مختلف و با تأکید بر هنر اسلامی و هنر انقلاب اسلامی
- درک تفاوت‌ها و شباهت‌های «نقد و تحلیل هنر» و «تفسیر و نشانه‌شناسی هنر»
- درک تفاوت‌ها و شباهت‌های «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه‌شناسی» میان گونه‌ها و شاخه‌های هنری مختلف در هنر اسلامی و هنر انقلاب اسلامی (در هشت گونه ادبیات، موسیقی، سینمای داستانی، فیلم مستند، پویانمایی، بازی رایانه‌ای، معماری و نهایتاً هنرهای تجسمی)

شرح درس:

در این درس، در ۸ شاخه هنری ادبیات، موسیقی، سینمای داستانی، فیلم مستند، پویانمایی، بازی رایانه‌ای، معماری و نهایتاً هنرهای تجسمی و مبتنی بر نظریه‌ها، الگوها و روش‌های «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه‌شناسی» که در درس‌های مقطع کارشناسی ارائه شده است، آثار برجسته و مهم در هنر اسلامی و هنر انقلاب اسلامی به صورت عملی مورد «نقد» و «تفسیر» قرار خواهند گرفت.

سرفصل درس:

- نقد و تحلیل یک اثر ادبی منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- تفسیر و نشانه‌شناسی یک اثر ادبی منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- نقد و تحلیل یک اثر موسیقایی منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- تفسیر و نشانه‌شناسی یک اثر موسیقایی منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- نقد و تحلیل یک فیلم سینمایی داستانی منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- تفسیر و نشانه‌شناسی یک فیلم سینمایی داستانی منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- نقد و تحلیل یک فیلم مستند منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- تفسیر و نشانه‌شناسی یک اثر فیلم مستند منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- نقد و تحلیل یک انیمیشن منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- تفسیر و نشانه‌شناسی یک انیمیشن منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- نقد و تحلیل یک بازی یارانه‌ای منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی



۱۲. تفسیر و نشانه‌شناسی یک بازی رایانه‌ای منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
۱۳. نقد و تحلیل یک معماری منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
۱۴. تفسیر و نشانه‌شناسی یک معماری منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
۱۵. نقد و تحلیل یک اثر یا مجموعه‌ای از آثار هنری تجسمی (عکاسی، گرافیک، نقاشی، مجسمه و ...) منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
۱۶. تفسیر و نشانه‌شناسی یک اثر یا مجموعه‌ای از آثار هنری تجسمی (عکاسی، گرافیک، نقاشی، مجسمه و ...) منتخب از میان هنرهای اسلامی یا هنر انقلاب اسلامی
- نکات مهم:
۱۷. به دلیل تنوع شاخه‌های هنری و لزوم آشنایی تخصصی ناقد یا مفسر با مباحث تخصصی این شاخه‌ها، این درس به صورت سمیناری و با حضور اساتید مختلف برگزار خواهد شد.
۱۸. تمایزگذاری میان «نقد و تحلیل» و «تفسیر و نشانه‌شناسی» ضروری است و دانشجو باید تفاوت این دو را در عمل متوجه شود، لذا برای هر شاخه هنری یک جلسه به «نقد و تحلیل» و یک جلسه به «تفسیر و نشانه‌شناسی» اختصاص یافته است. مطلوب‌تر آن است که در هر شاخه هنری، یک اثر واحد یک بار مورد «نقد و تحلیل» و یک بار مورد «تفسیر و نشانه‌شناسی» قرار گیرد.
۱۹. هر اثر هنری باید قبل از برگزاری کلاس درس، برای تماشا و مطالعه به دانشجویان ارائه شود و همه دانشجویان موظف اند قبل از برگزاری کلاس، این آثار را به‌دقت ملاحظه کنند.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

منابع تفسیر و نقد ادبی (شعر، داستان و ...)

۱. گفتمان نقد: مقالاتی در نقد ادبی، حسین پاینده، تهران: نیلوفر، ۱۳۹۴.
۲. با کاروان حله: مجموعه نقد ادبی، عبدالحسین زرین‌کوب، [تهران]: علمی، ۱۳۷۰.
۳. از سکوت به حرف: مجموعه نقد ادبی، حمیدرضا شکارسری، تهران: سوره مهر، ۱۳۸۱.
۴. صد سال داستان‌نویسی ایران، حسین میرعابدینی؛ ویراستار کاظم فرهادی، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۷.
۵. جام جهان‌بین، محمدعلی اسلامی‌ندوشن، تهران: نشر قطره، ۱۳۹۵.
۶. درباره مانایی و میرایی: مجموعه نقد ادبیات داستانی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، احمد شاکری، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۷.
۷. جهان داستان ایران، جمال میرصادقی، تهران: اشاره، ۱۳۹۸.
۸. زمانه و آدم‌هایش: نقد داستان‌های ابراهیم گلستان، عسگر عسگری‌حسنکلو، تهران: اختران، ۱۳۹۴.
۹. نقد مکتبی سه داستان‌نویس ایرانی (صادق هدایت، صادق چوبک، محمود دولت‌آبادی)، مهدی شریفیان، کیومرث رحمانی؛ ویراستار ادبی فریبا چوب‌ریزان، همدان: دانشگاه بوعلی سینا، انتشارات ۱۳۹۶.
۱۰. نقد و تحلیل و گزیده داستان‌های جلال آل‌احمد، حسن شیخ‌رضایی، تهران: روزگار، ۱۳۸۱.
۱۱. جستاری دیگر (نقد برخی از رمان‌های برگزیده کودک و نوجوان)، فرخنده حق‌شنو، تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۲.
۱۲. رمان اسطوره‌ای: نقد و تحلیل جریان اسطوره‌گرایی در رمان فارسی، سیدعلی قاسم‌زاده، سعید بیگدلی، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۷.
۱۳. رمان و سیاست: تحلیل ادبیات داستانی سیاسی پس از انقلاب اسلامی، مصطفی گرگی، تهران: جهاد دانشگاهی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، ۱۳۹۶.



۱۴. دانه و پیمانانه: مجموعه‌ی نقد و بررسی رمان و داستان کوتاه، علی‌اشرف درویشیان، رضا خندان (مه‌آبادی)، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۳.
۱۵. شاعری در هجوم منتقدان: نقد ادبی در سبک هندی پیرامون شعر حزین لاهیجی، محمدرضا شفیعی کدکنی، تهران: آگاه، ۱۳۷۵.
۱۶. شعر بی‌دروغ، شعر بی‌نقاب، بحث در فنون شاعری، سبک و نقد شعر فارسی با ملاحظات تطبیقی و انتقادی راجع شعر قدیم و امروز، عبدالحسین زرین‌کوب، تهران: نشر علمی، ۱۳۹۲.
۱۷. بر این رواق مقرنس: گزیده نقد و بررسی‌های شعر استاد علی معلم دامغانی، به کوشش مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۱۸. راهی به نشانه: معناشناسی سیال: با بررسی موردی "ققنوس" نیما، حمیدرضا شعیری، ترانه وفایی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۸.
۱۹. شعر کودک در ترازو: نقد و بررسی شعر کودک، منوچهر علی‌پور، تهران: نشر واش، ۱۳۹۸.
۲۰. نقد و بررسی کتاب‌های نظری شعر کودک و نوجوان در ایران، سیداحمد میرزاده، تهران: آرون، ۱۳۹۷.
۲۱. منابع تفسیر و نقد فیلم
۲۲. دست به نقد، شادی رستمی‌انجوانی؛ با مقدمه مسعود فراستی، تهران: انتشارات نظری، ۱۳۹۳.
۲۳. مجموعه مقالات چهارمین هم‌اندیشی نشانه‌شناسی هنر به انضمام مقالات هم‌اندیشی سینما، به کوشش منیژه کنگرانی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری «متن»، ۱۳۸۸.
۲۴. از فیلم مستند تا نقد مستند: تجربه‌ورزی در نقد سینمای مستند ایران، علیرضا ارواحی؛ ویراستار گروه فیلم‌ها و احساس‌ها، تهران: شورآفرین، ۱۳۹۷.
۲۵. پس قصه: نقد و بررسی ده فیلم برتر سینمای مستند ایران، همایون امامی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های سینما، ۱۳۸۴.
۲۶. ده فیلم، ده نقد، مسعود فراستی، تهران: نشر برگ، ۱۳۷۰.
۲۷. ده فیلم، ده نقد دیگر، مسعود فراستی، [تهران]: کانون فرهنگی، علمی و هنری ایثارگران، ۱۳۷۳.
۲۸. گزیده‌ی نقد فیلم‌های سینمای ایران: دفاتر اول تا چهارم، عزیزالله حاجی‌مشهدی، تهران: شرکت آفاق تراشه دانش، ۱۳۹۷.
۲۹. لذت نقد: نقدها، ضد یادداشت‌ها، مقالات، مسعود فراستی، تهران: ساقی، ۱۳۸۹.
- منابع تفسیر و نقد تئاتر
۳۰. سیر نقد در تئاتر ایران، همایون علی‌آبادی، تهران: تندیس، ۱۳۸۹.
۳۱. نشانه‌شناسی نمایش رادیویی، مؤگان مخاطبی‌اردکانی؛ [برای] دفتر پژوهش‌های رادیو، تهران: طرح آینده، ۱۳۸۵.
۳۲. نشانه‌شناسی فرهنگی تاریخ ادبیات و تئاتر ایران (۱۳۰۰-۱۳۳۰)، رامتین شهبازی؛ زیر نظر فروزان سجودی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳.
- منابع تفسیر و نقد موسیقی
۳۳. درآمدی بر نشانه‌شناسی موسیقی، صادق رشیدی، تهران: نشر علم، ۱۳۹۳.
۳۴. نشانه‌شناسی موسیقی تعزیه، صادق رشیدی، تهران: هزاره ققنوس، ۱۳۹۲.
۳۵. نشانه‌شناسی موسیقی فیلم، تورج زاهدی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۳۶. خنیاگری (مجموعه نقد موسیقی)، گردآوری، گزینش و ویرایش پیمان سلطانی، تهران: آگرا، ۱۳۸۱.
۳۷. نقد موسیقی، حسن زندباف، تهران: آرون، ۱۳۹۶.
۳۸. گل صدبرگ: موسیقی ایران از دیدگاه دیگر، جلال ذوالفنون؛ به کوشش سروش قهرمانلو، تهران: هستان: نشر آرامش، ۱۳۸۸.
- منابع فسیر و نقد هنرهای تجسمی (نقاشی، عکس، گرافیک و ...)
۳۹. درآمدی بر نشانه‌شناسی گرافیک معاصر ایران، علیرضا یزدانی، تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۹۶.
۴۰. درآمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم: بررسی عناصر تصویری در آرم‌های دولتی، با رویکردی به روش‌های نشانه‌شناسی، پژوهشگر فهیمه پهلوان؛ زیر نظر معاونت پژوهشی، تهران: دانشگاه هنر، ۱۳۹۰.
۴۱. نمادشناسی پوستر با رویکرد نشانه‌شناسی در بیان مفاهیم ذهنی، فهیمه دانشگر، تهران: مرکب هنر، ۱۳۹۷.



۴۲. نماد و نشانه‌شناسی در فرش ایران، نویسنده محمد افروغ؛ ویراستار سینا خلخالی، تهران: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۳.
۴۳. خیال شرقی، به اهتمام و سردبیری مصطفی گودرزی؛ با همکاری گروه هنرهای تجسمی فرهنگستان هنر، تهران: مؤسسه تألیف ترجمه و نشر آثار هنری (متن)، ۱۳۸۸.
۴۴. نقاشی قاجاریه نقد زیبایی‌شناسی، بهنام جلالی جعفری، تهران: کاوش قلم، ۱۳۸۲.
۴۵. رویکرد تاریخی نشانه‌شناسی در حوزه آرامگاه‌های معاصر ایران، بهاره مذهب، قزوین: مهرگان دانش: سایه گستر، ۱۳۹۳.
۴۶. تجزیه و تحلیل آثار نقاشی و هنرهای تجسمی: مفاهیم کاربردی از اندیشه‌های نقد آثار تجسمی، حسین اردلانی، همدان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، ۱۳۹۴.
- منابع تفسیر و نقد معماری
۴۷. مقدمه‌ای بر نشانه‌شناسی معماری ایران، حسین سلطان زاده، تهران: چهارطاق، ۱۳۸۵.
۴۸. نشانه‌شناسی در معماری مکتب اصفهان، محسن طبسی، پژمان مصلحی، امین زرین‌زاده، تهران: ابرون، ۱۳۹۸.
۴۹. نشانه‌شناسی معماری: مسجد شاه‌عباس اصفهان، مریم کامیار؛ بیرجند: چهار درخت، ۱۳۹۵.
۵۰. شاهراه‌ها در شاهکارها: تجزیه، تحلیل و نقد شاهکارهای معماری ایران، معاصر و جهان، مرتضی صدیق، علی علایی، سیدباقر حسینی، تهران: سروش دانش، ۱۳۹۲.
۵۱. نقد آثاری از معماری معاصر ایران، تهران: وزارت مسکن و شهرسازی، مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی شهرسازی و معماری، ۱۳۸۷.
۵۲. در پس چهره‌ی شهر: نشانه‌شناسی نازیبایی‌ها در سیمای شهری، شاپور دیوسالار، تهران: انتشارات شلاک، ۱۳۹۵.
۵۳. مجموعه مقاله‌های هفتمین هم‌اندیشی نشانه‌شناسی: نشانه‌شناسی مکان، به کوشش فرهاد ساسانی، تهران: سخن، ۱۳۹۰.
۵۴. تبیین معانی نمادین عناصر معماری اسلامی عصر صفوی، آثار میدان نقش جهان (امام) اصفهان، اصغر منتظرالقائم، زهرا حافظ‌فرقان، تهران: مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران، ۱۳۹۶.
- منابع تفسیر و نقد مد و لباس‌آرایی
۵۵. تابو و نشانه‌شناسی مد و لباس (مجموعه مقالات)، مرضیه مشتاق‌پور، تبریز: انتشارات حکیم نظامی گنجه‌ای، ۱۳۹۸.

منابع فرعی:

۱. چشم‌اندازی به تحولات ادبی پس از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه شعر و داستان، نویسنده بهجت‌السادات حجازی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴.
۲. کالبدشکافی طنز در شعر متعهد انقلاب اسلامی، فاطمه تسلیم‌چهرمی، شیراز: پرتو رخشید، ۱۳۹۷.
۳. تئاتر و انقلاب: مجموعه مقالات سمینار علمی- پژوهشی بررسی تئاتر ایران پس از انقلاب اسلامی، گردآوری و ویراستاری علمی مهدی حامد سقاییان؛ تهران: مؤسسه انجمن نمایش، انتشارات نمایش، ۱۳۹۷.
۴. نقاشی انقلاب، مرتضی گودرزی (دیباج)، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۷.
۵. سیر تحولات فرمی در طراحی معماری بناهای فرهنگی در معماری معاصر ایران (سه دهه ی پس از انقلاب اسلامی)؛ اعتصام، ایرج؛ فرم‌پینی فراهانی، رضا؛ اقبالی، سید رحمان؛ هویت شهر، تابستان ۱۳۹۲ - شماره ۱۴ (صص ۲۵ تا ۳۶)
۶. نگره‌شناسی نقد ادبی در ایران معاصر، شاهرخ تندروصالح، تهران: خانه‌کتاب، ۱۳۹۶.
۷. داستان امروز ایران مجموعه (داستان و نقد داستان)، سیامک گلشیری ... [و دیگران]، تهران: دفتر شعر و داستان، ۱۳۸۳.
۸. جنسیت در رمان فارسی: (نقد و بررسی نقش‌های جنسیتی چند رمان نوجوان برگزیده‌ی دهه‌ی ۸۰ بر اساس نظریه‌ی «جنسیت و نوع ادبی» جان استیونز)، زهره قلمز، تهران: بامداد نو، ۱۳۹۴.
۹. داستان‌نویسان معاصر ایران: گزیده و نقد هفتاد سال داستان‌نویسی معاصر ایران، محمد قاسم‌زاده، تهران: هیرمند، ۱۳۸۳.
۱۰. سی سال داستان‌نویسی زنان فارس در حوزه نقد، فرشته توانگر، طاهره جوشکی، زیبا [سندی] مومنی، شیراز: کتاب هوشیار: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس، ۱۳۹۲.



۱۱. نشانه‌شناسی و نقد ادبیات داستانی معاصر: مجموعه مقالات: نقد و بررسی آثار ابراهیم گلستان و جلال آل احمد، به کوشش لیلا صادقی، تهران: سخن، ۱۳۹۲.
۱۲. تحلیل نشانه‌شناسی داستان‌های کودکان، فاطمه نیازی، تهران: آبانگان ایرانیان، ۱۳۹۷.
۱۳. بارورتر از بهار: نقد و بررسی و نمونه‌های شعر زنان ایران، تدوین فرامرز سلیمانی، تهران: دنیای مادر، [۱۳۷۱]
۱۴. باغ سبز شعر: نقد و تحلیل شعر سهراب سپهری، عبدالعلی دست‌غیب، تهران: آمیتیس، ۱۳۸۵.
۱۵. بوی جوی مولیان (نقد اجتماعی شعر دوره سامانیان)، نویسنده اسماعیل شفق، همدان: نور علم، ۱۳۷۸.
۱۶. از صورت مجاز تا حقیقت معنا نقد شعر، به کوشش اسماعیل محمدپور؛ به همت اداره کل حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس استان گیلان، تهران: صریر، ۱۳۹۵.
۱۷. از کوچه سام: گزیده نقد فیلم‌های ایرانی، هوشنگ گل‌مکانی، اهواز: رسش، ۱۳۸۹.
۱۸. درباره سینما و تئاتر، نقد فیلم در ایران، گردآورنده بهمن مقصودلو، تهران: بابک، ۱۳۵۲.
۱۹. نقد فیلم: نمونه‌هایی از نقدهای دهه ۴۰ تا ۷۰، جمشید ارجمند، تهران: نشر فرزانه روز، ۱۳۹۷.
۲۰. اسطوره همت: نشانه‌شناسی شهید همت، محسن حسام‌مظاہری، اصفهان: آرما، ۱۳۹۵.
۲۱. تجزیه، تحلیل و نقد پوستر با رویکرد نشانه‌شناسی لایه‌ای، مزدک شکری‌کیانی، مریم خرازیان؛ با همکاری هنرستان هنرهای زیبای پسرانه کرج، تهران: راهنمای سفر،



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Creativity and Ideation in Islamic Art (1): Literature and Music</i>				نام درس به فارسی: آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۱): ادبیات و موسیقی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی هنر دینی و اسلامی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی	پایه				
سمینار		نظری	زبان‌های خارجی				
سفر علمی		عملی	الزامی				تخصصی رشته
		نظری	اختیاری				تخصصی گرایش
سایر:		عملی					
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با کلیات ادبیات داستانی ۲. آشنایی با عوامل مؤثر در خلق ایده در داستان و آشنایی با فرایند تبدیل ایده به محصول هنری ۳. آشنایی با کلیات هنر موسیقی ۴. آشنایی با عوامل مؤثر در خلق ایده در آثار موسیقیایی و آشنایی با فرایند تبدیل ایده به محصول هنری ۵. تجربه‌کاوی ایده‌پردازی در داستان‌نویسی و نیز موسیقی، با بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در این هنرها 							
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس دانشجویان ضمن آشنایی با کلیات ادبیات داستانی مانند انواع داستان، عناصر داستان، اصول درام و ... نیز ضمن آشنایی با کلیات هنر موسیقی مانند ارکان موسیقی (ملودی، وزن و ریتم و ...)، گام‌ها و فواصل موسیقی و ... با عوامل مؤثر در خلق ایده و نیز فرایند تبدیل ایده به محصول هنری در این شاخه‌های هنری آشنا خواهند شد که این کار از مسیر بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در هنرهای مذکور انجام خواهد گرفت. باید توجه داشت هدف در این درس؛ کسب دانش و درک عمومی و کلی از مباحث ذیل سرفصل‌هاست؛ نه آموزش حرفه‌ای و جزئی.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <p>بخش اول: ادبیات داستانی</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیات داستان‌نویسی و رمان <ul style="list-style-type: none"> ○ مفهوم داستان و جایگاه آن در ادبیات ○ داستان و داستان‌گویی در متون مقدس و دینی ○ انواع داستان: کوتاه، بلند، رمان ○ انواع داستان: واقع‌گرا، نمادین، علمی-تخیلی، اعتراضی-انتقادی، هولناک، معمایی-جنایی، سوررئالیستی، اکسپرسیونیستی، امپرسیونیستی و ... ○ انواع داستان با رویکرد ایرانی: لطیفه، هزل، هجو، داستان‌های رمزی، داستان‌های تمثیلی، داستان‌های عامیانه، داستان‌های منظوم و ... ○ طرح داستان 							



- ساختار داستان
- شخصیت در داستان
- زاویه دید در داستان
- زمان و مکان در داستان
- فضا سازی در داستان
- زبان و سبک
- اصول درام: داستان، پیرنگ، کاراکتر، گفتمان، درون مایه، تصویر

۲. خلق ایده در داستان و رمان

۳. عوامل مؤثر در خلق ایده‌های هنری و زیبایی شناسانه (با ذکر شواهد و مثال‌ها در داستان نویسی):

- «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنج‌گاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مأنوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، واسازی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان گرتنه برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن (قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج (عین))»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
- فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در داستان نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی و بازی‌نامه‌نویسی):
- (۱) تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، (۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی تفصیلی ایده در ساحت ذهن (۳) فرم بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده (۴) بازبینی مستمر، تکمیل و بالغ‌سازی ایده (۴) اجرایی‌سازی ایده و خلق اثر هنری (۵) بازخوردگیری، ارزیابی و ارتقاء اثر هنری
- بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در داستان نویسی (با محوریت ادبیات داستانی انقلاب اسلامی): با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی

بخش دوم: موسیقی

۱. کلیات موسیقی

- موسیقی مذهبی و معنوی
- موسیقی انقلاب اسلامی
- فیزیک اصوات موسیقی: موج، صوت (انتشار صوت، انعکاس صوت، سرعت صوت، شدت صوت (دینامیسم)، نواک (زیر و بمی)، طنین صوت (رنگ یا شیوش)، ایجاد صوت (تارهای مرتعش، لوله‌های صوتی و ...)
- ارکان موسیقی: ملودی، وزن و ریتم (ایقاع)، فراز، موتیف، پرپود
- گام‌ها و فواصل موسیقی (گام ماژور، گام مینور، نقش درجات گام و ...)
- هماهنگی اصوات و چگونگی پیوند آکوردها
- تعریف و ساختمان فرم در موسیقی
- تکرار و تقلید (تکرار همانند، تکرار با تغییر، تکرار با کاهش، تکرار با افزایش، تکرار با تقلید، تکرار با قرینه‌های افقی و عمودی)
- معنامندی و وجه فرهنگی موسیقی: با تأکید بر ایرانی-اسلامی (معنا در موسیقی، موسیقی، فرهنگ و نظام باورها؛ نمادها و نشانه‌ها و فرهنگ موسیقایی؛ مناطق و حوزه‌های فرهنگی در موسیقی و ...)
- موسیقی ایرانی:



- موسیقی مناطق ایران
 - دستگاه‌های موسیقی ایرانی
 - فواصل موسیقی ایرانی
 - بررسی درآمد در دستگاه‌ها و آوازهای موسیقی ایرانی
 - انواع گوشه‌ها در ردیف
 - فرم‌های موسیقی ایرانی (پیش درآمد، چهارمضراب، تصنیف، رنگ، قطعات آزاد)
 - سازشناسی:
 - سازهای موسیقی ایرانی (صدای انسان، زه صداهای مضرابی، زه صداهای کوبه‌ای، زه صداهای کمانه‌ای یا آرشلی، هواصداها، پوست‌صداها)
 - سازهای ارکستر سمفونیک (صدای انسان، سازهای زهی، بادی‌های چوبی، بادی‌های مسی (برنجی)، سازهای کوبی (ضربی) و ...)
۲. خلق ایده در موسیقی

- عوامل مؤثر در خلق ایده‌ها (با ذکر شواهد و مثال‌ها در موسیقی):
- «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنجکاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مانوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، واسازی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان گرتنه برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم‌بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن (قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج (عین))»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
- فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در موسیقی):
- تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، ۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی معنایی و مفهومی تفصیلی ایده در ساحت ذهن ۳) فرم‌بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده ۴) بازبینی مستمر و تکمیل و بالغ‌سازی ایده ۴) اجرایی‌سازی ایده هنر و خلق اثر هنری ۵) بازخوردگیری و ارزیابی
- بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در موسیقی (با محوریت موسیقی انقلاب اسلامی): با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	✓

منابع اصلی:

منابع ادبیات داستانی:

۱. بوطیقای رمان، ولسان ژوو؛ تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴.
۲. تاملی دیگر در باب داستان، لارنس پراین؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۷.
۳. رمان‌نویسی در وقت اضافه، محسن سلیمانی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی؛ بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایران، ۱۳۹۷.
۴. آناتومی داستان: ۲۲ گام تا استاد شدن در داستان‌گویی، جان تروبی؛ تهران: آوند دانش، ۱۳۹۴.



۵. همه چیز درباره نویسندگی خلاق، کارول وایتلی؛ مترجم مهدی غبرائی؛ مرکز آفرینش‌های ادبی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶.
 ۶. ادبیات داستانی (قصه، رمانس، داستان کوتاه، رمان)، جمال میرصادقی، تهران: سخن، ۱۳۷۶.
 ۷. فرهنگ داستان، جمال میرصادقی، انسیه ملکان، تهران: صدای معاصر، ۱۳۹۸.
 ۸. نویسندگی خلاق به زبان ساده: خلق شخصیت‌ها و داستان‌های جذاب، مگی هامند؛ مسعود ملک‌یاری؛ زیر نظر حبیب یوسف‌زاده، محمدعلی قربانی؛ ویراستار لیلا جلیلی؛ [به سفارش] بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان؛ تهران: عصر داستان، ۱۳۹۶.
 ۹. راهنمای نویسندگان درباره ویژگی‌ها شخصیت‌ها: آنچه داستان‌نویسان باید درباره انواع رفتارها و شخصیت‌ها بدانند، لیندالن. ادلستاین؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۷.
 ۱۰. مکتب‌های داستان‌نویسی در ایران، قهرمان شیری، تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۴.
 ۱۱. روش داستان‌گویی در قرآن کریم، محمد شدید؛ ترجمه محمدعلی بهشتی‌منش، قم: مدرسه اسلامی هنر، ۱۳۹۳.
 ۱۲. زیبایی‌شناسی هنری در داستان‌های قرآن، عزیزه فروردین؛ تهیه‌کننده مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما، قم: دفتر عقل، ۱۳۸۷.
- منابع موسیقی:
۱۳. فرم و آفرینش در موسیقی ایران، فرهاد فخرالدینی، تهران: معین، ۱۳۹۴.
 ۱۴. موسیقی ایرانی، علی تجویدی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۴.
 ۱۵. موسیقی مذهبی ایران، محمدتقی مسعودیه، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۶۷.
 ۱۶. آشنایی همگان با نظریه ساختاری موسیقی ایران، محسن فربودمنش؛ [برای] مرکز موسیقی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
 ۱۷. رساله هفت دستگاه موسیقی ایرانی، میرزا شفیق؛ نسخه‌برگردان دست‌نویس کتابخانه‌ی شخصی محسن محمدی؛ پیشگفتار محسن محمدی، تهران: مرکز پژوهشی میراث مکتوب، ۱۳۹۶.
 ۱۸. گنجینه موسیقی ایران، محمد بهارلو، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۵.
 ۱۹. مکتب‌های کهن موسیقی ایران، محسن حجاریان، تهران: نشر گوشه، ۱۳۹۳.
 ۲۰. هزار داستان؛ انگاره موسیقی ایران، محسن محسنی؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶.
 ۲۱. آشنایی با موسیقی نواحی ایران، پژوهش و نوشته هوشنگ جاوید، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۴.
 ۲۲. مبانی اتنوموزیکولوژی: موسیقی‌شناسی تطبیقی، محمدتقی مسعودیه، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۰.
 ۲۳. آواهای سرزمین مادری: مجموعه‌ای از ملودهای بومی ساده‌نویسی شده برای نوآموزان موسیقی ایرانی، گردآوری و تنظیم سهیل حکمت‌آرا، تهران: نای و نی، ۱۳۹۲.
 ۲۴. بنیان‌های نظری موسیقی ایرانی، نریمان حجتی؛ تهران: سمر، ۱۳۷۵.

منابع فرعی:

۱. بانگ آزادی: خاطرات شفاهی احمدعلی راغب، نگارش محسن صفایی‌فرد؛ تهیه واحد تاریخ شفاهی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: راه یار، ۱۳۹۷.
۲. برخیزید: خاطرات شفاهی سید حمید شاهنگیان، روح‌الله رشیدی؛ تهیه واحد تاریخ شفاهی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی؛ تهران: راه یار، ۱۳۹۷.
۳. متولد بهمن: خاطرات اسفندیار قره‌باغی، روح‌الله رشیدی؛ [تهیه واحد تاریخ شفاهی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی]، قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۸.
۴. تا نفس دارم می‌جنگم: روایتی از زندگی محمد میرزاوندی، تحقیق سامان سپهوند؛ تدوین محمدتقی عزیزیان؛ تهیه‌شده در واحد تاریخ شفاهی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: راه یار، ۱۳۹۸.
۵. جنگ جنگ تا پیروزی: تاریخ شفاهی گروه سرود امور تربیتی خرم‌آباد، سامان سپهوند؛ تهیه واحد تاریخ شفاهی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: راه یار، ۱۳۹۸.
۶. یک روایت معتبر درباره‌ی خلق چهار سرود انقلابی، امید مهدی‌نژاد؛ مشهد: آستان قدس رضوی، شرکت به نشر، ۱۳۹۷.



۷. آوا (مبانی سرود مدرسه)، پیروز ارجمند؛ تهیه و تنظیم کارشناسی سرود، اداره کل امور فرهنگی و هنری، معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش، تهران: مرکز فرهنگی و انتشاراتی ایتا، ۱۳۷۸.
۸. مقدمه‌ای بر سرود دانش‌آموزی، گردآوردگان ابراهیم حسینی ... [و دیگران]؛ زیر نظر معاونت پرورشی و تربیت‌بدنی فارس، شیراز: مؤسسه فرهنگی‌هنری و انتشاراتی میرزای شیرازی، ۱۳۸۷.
۹. موسیقی و سرود مذهبی در آیین مسیحیت، فاطمه عزیزآبادی‌فراهانی، عباس قنبری، سیده‌رباب جزءملکی‌نژاد، تهران: یاد عارف، ۱۳۹۴.
۱۰. روایت داستان: تئوری‌های پایه‌ی داستان‌نویسی، محمود فلکی، تهران: نشر کلاغ، ۱۳۹۳.
۱۱. راهنمای عملی داستان‌نویسی، رندال اینگرمسن، پیتر ایکانومی؛ مترجمان حسین کریم‌آبادی، علیرضا سرخیل، فردین بدخش، تهران: افراز، ۱۳۹۸.
۱۲. درآمدی بر داستان‌نویسی و روایت‌شناسی با اشاره موجز به آسیب‌شناسی رمان و داستان کوتاه ایران، فتح‌الله بی‌نیاز، تهران: افراز، ۱۳۸۷.
۱۳. دستگاه در موسیقی ایرانی، هرمز فرهنگ؛ مترجم مهدی پورمحمد، تهران: پارت، ۱۳۹۱.
۱۴. موسیقی آوازی ایران، ردیف عبدالله دوامی؛ به اهتمام و آوانگاری مهران مشکری، تهران: خنیاگر، ۱۳۹۷.
۱۵. آشنایی با مقدمات موسیقی اصیل ایرانی و فنون خوانندگی ...، احمد مراتب (دره‌التاج)، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۱۶. آموزش موسیقی تعزیه: مجلس شهادت حضرت عباس علیه‌السلام بر اساس سیستم موسیقی ردیف دستگاهی ایران‌زمین به شیوه‌ی علمی (روش ابداعی)، اسدالله علی‌عسگری‌رنانی، اصفهان: گل‌افشان، ۱۳۹۰.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Creativity and Ideation in Islamic Art (2): Fiction cinema and Documentary film</i>				نام درس به فارسی: آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۲): سینمای داستانی و فیلم مستند		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با کلیات هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و مستند</p> <p>۲. آشنایی با عوامل مؤثر در خلق ایده در هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و مستند و آشنایی با فرایند تبدیل ایده به محصول هنری</p> <p>۳. تجربه‌کاوی ایده‌پردازی در هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و فیلم مستند با بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در این هنرها</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس دانشجویان ضمن آشنایی با کلیات هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و مستند مانند انواع ژانرهای سینمایی، کارگردانی، بازیگری، فیلم‌برداری و ...، با عوامل مؤثر در خلق ایده و نیز فرایند تبدیل ایده به محصول هنری در این شاخه‌های هنری آشنا خواهند شد که این کار از مسیر بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در هنرهای مذکور انجام خواهد گرفت. باید توجه داشت هدف در این درس؛ کسب دانش و درک عمومی و کلی از مباحث ذیل سرفصل‌هاست؛ نه آموزش حرفه‌ای و جزئی.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. کلیات هنرهای نمایشی و تئاتر</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هنرهای نمایشی جهان (پیدایش تئاتر و سیر تکاملی آن، تئاتر یونان و روم باستان، تئاتر قرون وسطی تا رنسانس، تئاتر رنسانس تا ناتورالیسم، تئاتر ناتورالیسم تا تئاتر مدرن) ○ نمایش‌های آیینی سنتی جهان (اپرای پکن، بونراکو، کابوکی و ...) ○ هنرهای نمایشی ایران (نقالی، نمایش تخت حوضی، خیمه شب بازی، تئاتر معاصر) <p>۲. سینما: چیستی و ابعاد</p> <p>۳. اضلاع تولید فیلم سینمایی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ انواع ژانرهای سینمایی ○ فیلمنامه و فیلمنامه‌نویسی: طرح داستان در فیلمنامه، ساختار فیلمنامه (پرده‌ها، گره‌ها، درگیری‌ها)، تعریف صحنه، نما و سکانس در فیلمنامه، شخصیت‌پردازی، دیالوگ‌نویسی و زاویه دید در فیلمنامه و ... ○ کارگردانی: ویژگی‌ها کارگردان، وظایف کارگردان، اصول و قواعد کارگردانی، تکنیک‌ها و روش‌های کارگردانی ○ میزانس، تمرین با بازیگر، یافتن نقاط مورد تأکید میزانس و تعریف آن ○ بازیگری: ویژگی‌ها بازیگر، وظایف بازیگر، تکنیک‌ها و روش‌های بازیگری 						



- نما، زوایای دوربین، تقطیع نماها و تأثیرات حسی هر یک از نماها
- منشی‌گری صحنه: وظایف منشی، نحوه ارتباط با سایر عوامل مثل کارگردان، فیلمبردار، صدابردار و ...
- گریم، طراحی لباس، طراحی صحنه و دکور
- دوربین، فیلم‌برداری، رابطه کارگردان و فیلمبردار
- صدا، صدابرداری، صداگذاری و دوبلاژ
- موسیقی متن و موسیقی فیلم
- جلوه‌های ویژه میدانی
- جلوه‌های ویژه بصری
- تدوین و تدوین‌گری: تفاوت تدوین، برش و مونتاژ، نقش تدوین و تدوین‌گر، تکنیک‌ها و شیوه‌های تدوین
- برنامه‌ریزی و مدیریت تولید: برنامه‌ریزی و مدیریت مالی، برنامه‌ریزی و مدیریت پشتیبانی، نظام‌های مالی و حقوقی تولید فیلم و ...
- تهیه‌کنندگی

۴. فیلم مستند

- تفاوت سینمای داستانی و سینمای مستند
- ساختارشناسی فیلم مستند
- زبان و بیان فیلم مستند
- تأثیر متقابل سینمای داستانی و سینمای مستند
- گونه‌ها و ژانرهای مستند
- عناصر کارگردانی فیلم مستند و محدودیت‌ها و امکانات کارگردان مستند
- فیلمنامه و روایت در مستند
- فیلم‌برداری و تصویربرداری مستند (تک دوربین و چند دوربین)
- فضاسازی و نورپرداری، دکور، لباس و چهره‌پردازی در مستند

۵. خلق ایده در هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و مستند

- عوامل مؤثر در خلق ایده‌های هنری و زیبایی‌شناسانه (با ذکر شواهد و مثال‌ها در هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و مستند):
- «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنج‌گاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مانوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، و اساسی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان گرده برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم‌بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن (قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج (عین))»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
- فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و مستند):
- (۱) تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، (۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی تفصیلی ایده در ساحت ذهن (۳) فرم‌بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده (۴) بازبینی مستمر، تکمیل و بالغ‌سازی ایده (۴) اجرایی‌سازی ایده و خلق اثر هنری (۵) بازخوردگیری، ارزیابی و ارتقاء اثر هنری

۶. بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در هنرهای نمایشی، سینمای داستانی و فیلم مستند در ایران: با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. داتره المعارف پلثیاد: مجموعه تاریخ نمایش در جهان، آندره شائفر؛ تهران: نمایش (انجمن نمایش)، ۱۳۸۳.
۲. تعزیه: آیین و نمایش در ایران، پیترجی. چلکووسکی؛ تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۹.
۳. نمایش در ایران: با شصت تصویر و طرح و یک واژه‌نامه، بهرام بیضایی، تهران: روشنگران و مطالعات زنان، ۱۳۷۹.
۴. سینما چیست؟ آندره بازن؛ ترجمه محمد شهبان، تهران: هرمس، ۱۳۹۲.
۵. واقع‌گرایی اسلامی به‌مثابه نظریه فیلم مرتضی آوینی و نظریه فیلم، محمدعلی طائی؛ با پیشگفتاری از لئوناردو کوارزیمبا، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۵.
۶. سینمای غیرداستانی چیست؟ مباحثی پیرامون مفهوم ارتباطات سینمایی: فیلم‌های مستند - تاریخچه و نقد، ترور پانک؛ تهران: هدف نوین، ۱۳۹۷.
۷. کارگردانی نمایشنامه: تحلیل، ارتباط‌شناسی و سبک، فرانسیس هاج؛ ترجمه منصور براهیمی، علی‌اکبر علیزاد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۸۹.
۸. کارگردانی فیلم حرکت سینمایی: کارگاه عملی برای اجرای صحنه‌های سینمایی، استیون‌دی کتز؛ ترجمه مجید شیخ‌انصاری، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۲.
۹. اصول اساسی کارگردانی سینما: پیش از فیلم‌برداری، فیلم خود را ببینید، نیکلاس‌تی. پروفیس؛ تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۹۴.
۱۰. ایده‌ی کارگردان راهی به سوی کارگردانی عالی، کن دنسیگر؛ تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۹۴.
۱۱. کارگردانی فیلم، اریک شرمن؛ ترجمه گلی امامی، تهران: سروش (انتشارات صداوسیما)، ۱۳۸۹.
۱۲. کارگردانی مستند، به قلم مایکل رایبگر؛ تهران: ساقی، ۱۳۹۷.
۱۳. نما به نما، استیون داگلاس کتس؛ ترجمه محمد گذرآبادی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۹۲.
۱۴. فیلمنامه‌های الگو، الگوهای فیلمنامه، فرانسیس وانوا؛ ترجمه داریوش مودیبیان، تهران: سروش (انتشارات صداوسیما)، دفتر هماهنگی پژوهش‌های برنامه‌های معاونت سینما، ۱۳۷۹.
۱۵. تکنیک‌های فیلمنامه‌نویسی، چارلی موریتس؛ ترجمه‌ی محمد گذرآبادی؛ ویراستار شیرین جم، تهران: نشر ساقی، ۱۳۹۵.
۱۶. فیلمنامه‌نویسی شخصیت‌محور، اندرو هورتون؛ ترجمه ستاره پیرخدری؛ ویراستاران عاطفه روحانی‌شهری، عادلہ مشایخی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۷.
۱۷. داستان: ساختار، سبک و اصول فیلمنامه‌نویسی، رابرت مک‌کی؛ تهران: هرمس، ۱۳۹۲.
۱۸. فیلمنامه‌نویسی ژانر: چگونه فیلم‌نامه‌های عامه‌پسندی بنویسیم که بتوان آن‌ها را فروخت، استفن و. دانکن؛ ترجمه وحیداله موسوی؛ ویراستار احمد فرهنگ‌نیا، تهران: ساقی، ۱۳۹۷.
۱۹. نگارش فیلم‌نامه مستند، دوایت‌وی. سویین، جوی‌آر. سویین؛ ترجمه عباس اکبری، امیر پوریا؛ ویراستار تیسیم آتشین‌جان، تهران: ساقی، ۱۳۹۷.
۲۰. زمان و مکان در سینما، نوئل بورچ؛ [تهران]: وزارت ارشاد اسلامی، اداره کل تحقیقات و روابط سینمایی، ۱۳۶۳.
۲۱. روایت در فیلم داستانی، دیوید بردول، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۹۶.
۲۲. آموزش و پرورش بازیگر در قرن بیستم، زیر نظر [ویراستار] آلسیون هاج؛ تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۶.
۲۳. بازیگری در برابر دوربینهای سینمایی و تلویزیونی، پاتریک تاکر؛ تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۳.
۲۴. بازیگری، میخاییل چخوف؛ ترجمه کیاسا ناظریان، تهران: نشر قطره، ۱۳۸۶.



۲۵. بازیگری در سینما و تلویزیون از صحنه تئاتر تا پرده سینما، ایان برنارد؛ تهران: هرمس، ۱۳۸۸.
۲۶. بازیگری سینما: درس‌های یک بازیگر، مایکل کین؛ مترجم محمدباقر قهرمانی؛ تهران: سوره مهر، ۱۳۹۳.
۲۷. میزانس در سینما: نقد و بررسی میزانس سینمایی، گردآوری بیل نیکولز؛ تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۷۲.
۲۸. الفبای تدوین، روی تامپسون؛ ترجمه‌ی محمدگذرآبادی، تهران: ساقی، ۱۳۸۶.
۲۹. درباره‌ی تدوین فیلم: مقدمه‌ای بر هنر ساخت فیلم، ادوارد دمیتریک؛ ترجمه‌ی آزاده دهقانی، تهران: ساقی، ۱۳۹۲.
۳۰. زیبایی‌شناسی، تاریخ و نظریه‌های تدوین فیلم (۱۸۹۵ - ۱۹۳۰)، احمدرضا ضابطی‌چهرمی، تهران: دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۴.
۳۱. فن تدوین فیلم، کارل رایتس، گوین میلار؛ زیر نظر کمیته منتخب آکادمی فیلم بریتانیا تارولد دیکنسون ... [و دیگران]؛ با مقدمه‌ای از تارولد دیکنسون؛ تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۷.
۳۲. منشی صحنه: نظارت و حفظ تداوم در سینما و تلویزیون، پت میلر؛ تهران: دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶.
۳۳. صدابرداری سر صحنه به زبان ساده، دین مایلز؛ تهران: دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات، ۱۳۹۸.
۳۴. مدیریت تولید فیلم، باستین کلو؛ تهران: بنیاد سینمایی فارابی؛ شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴.

منابع فرعی:

۱. مقدمه‌ای بر نظریه فیلم، رابرت استم؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
۲. هنر سینما، دیوید بوردول، کریستین تامسون؛ تهران: نشر مرکز، ۱۳۷۷.
۳. نظریه اقتباس: راهنمای ادبیات و فیلم، استیسی پارکز؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.
۴. تاریخ نمایش، تئاتر و اسطوره در عهد باستان، روح انگیز راهگانی، تهران: نشر قطره، ۱۳۸۸.
۵. هنر سینما، رالف استیونسن و ژ.ر. دبری؛ ترجمه پرویز دوائی، تهران: امیرکبیر، ۱۳۷۲.
۶. اصول کارگردانی در سینما و فیلم، استیون داگلاس کتز؛ ترجمه رحیم دانایی، تهران: ارسباران، ۱۳۸۸.
۷. دستور زبان سینما: گرامر زبان فیلم، دانیل آریخن؛ مترجم مسعود مدنی، تهران: تابان خرد، ۱۳۹۵.
۸. رازهای کارگردانی سینما: درس‌های اختصاصی کارگردان‌های سرشناس سینمای جهان، کوران تیرارد؛ ترجمه شاپور عظیمی، تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۸.
۹. کلاس پیشرفته‌ی فیلمنامه‌نویسی، کوین کانروی اسکات؛ مترجم مسیح نوروزی؛ [به سفارش] سازمان توسعه سینمایی سوره، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۵.
۱۰. آخرین درس بازیگری، کنستانتین استانیسلاوسکی؛ ترجمه مهین اسکویی، ناصر حسینی‌مهر، تهران: نگاه، ۱۳۸۴.
۱۱. مبانی بازیگری صحنه، ناصر آقائی، تهران: نشر قطره، ۱۳۹۱.
۱۲. تکنیک‌های تدوین، احمد ضابطی‌چهرمی، تهران: دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۹.



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Creativity and Ideation in Islamic Art (3): Animation and Computer Games</i>				نام درس به فارسی: آفرینش‌گری و ایده‌پردازی در هنر اسلامی (۳): پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	نوع درس:	پیش‌نیاز: هنرهای دیجیتال و رایانه‌ای هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه			
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی			
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری				
		عملی	گرایش			
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با کلیات پویانمایی و بازی‌های دیجیتال و یارانه‌ای</p> <p>۲. آشنایی با عوامل مؤثر در خلق ایده در پویانمایی و بازی‌های دیجیتال و یارانه‌ای و آشنایی با فرایند تبدیل ایده به محصول هنری</p> <p>۳. تجربه‌کاوی ایده‌پردازی در پویانمایی و بازی‌های دیجیتال و یارانه‌ای با بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در این هنرها</p>						
شرح درس:						
<p>در این درس دانشجویان ضمن آشنایی با کلیات پویانمایی و بازی‌های دیجیتال و یارانه‌ای مانند تاریخچه و سیر ایجاد و تحول، انواع و گونه‌ها، تکنیک‌ها و سبک‌ها، فرآیند تولید، وجوه هنری و زیبایی‌شناسانه مانند طراحی و گرافیک، طرح داستانی و فیلمنامه انیمیشن و بازی‌نامه و نیز با تمرکز بر وجوه فرهنگی و ایدئولوژیک پویانمایی و بازی‌های دیجیتال و یارانه‌ای، با عوامل مؤثر در خلق ایده و نیز فرایند تبدیل ایده به محصول هنری در این شاخه‌های هنری آشنا خواهند شد که این کار از مسیر بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در هنرهای مذکور انجام خواهد گرفت. باید توجه داشت هدف در این درس؛ کسب دانش و درک عمومی و کلی از مباحث ذیل سرفصل‌هاست؛ نه آموزش حرفه‌ای و جزئی.</p>						
سرفصل درس:						
طرح درس ۱: پویانمایی						
<p>۱. پویانمایی: کلیات و ابعاد و زوایای ساخت و تولید</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ آشنایی با سیر ایجاد و تحولات پویانمایی و جایگاه آن در میان رسانه‌های معاصر ○ آشنایی با قطب‌ها و کانون‌های مهم پویانمایی در جهان (در اروپا، آمریکا، کانادا، آسیا) ○ گونه‌ها، قالب‌ها و انواع پویانمایی ○ تکنیک‌های مختلف ساخت پویانمایی و معرفی مهم‌ترین سبک‌ها و سبک‌سازان ○ فرآیند تولید پویانمایی ○ جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه پویانمایی: آشنایی با زبان تصویر، اصول طراحی، نقاشی و گرافیک خصوصاً گرافیک رایانه‌ای و گرافیک پویانمایی ○ جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه پویانمایی: آشنایی با نویسندگی و فیلمنامه‌نویسی برای پویانمایی و اصول دکوپاژ روایت تصویری فیلمنامه پویانمایی 						



- جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه پویانمایی: کارگردانی در پویانمایی
- جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه پویانمایی: آشنایی با ویژگی‌ها و چستی و چگونگی سایر عناصر فیلمسازی مانند دوربین؛ میزانسن، بازیگری، طراحی صحنه (فضاسازی)، تدوین، جلوه‌های ویژه و ... در پویانمایی
- آشنایی با ابزار کار پویانمایی خاصه نرم‌افزارها و تکنولوژی‌های رایانه‌ای ساخت و تولید پویانمایی
- گرافیک متحرک، شبیه‌سازی و متحرک‌سازی رایانه‌ای
- مفهوم حرکت و چگونگی شکل‌گیری آن در مدیوم پویانمایی
- واقعیت مجازی و جایگاه و کاربرد آن در پویانمایی
- طراحی واقعیت مجازی
- پویانمایی در ایران

۲. خلق ایده هنر در پویانمایی

- عوامل مؤثر در خلق ایده‌های هنری و زیبایی‌شناسانه (با ذکر شواهد و مثال‌ها در پویانمایی):
- «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنج‌کاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مانوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، واسازی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان گرده برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن (قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج (عین))»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
- فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در داستان‌نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی و بازی‌نامه‌نویسی):
- (۱) تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، (۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی تفصیلی ایده در ساحت ذهن (۳) فرم بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده (۴) بازبینی مستمر، تکمیل و بالغ‌سازی ایده (۴) اجرایی‌سازی ایده و خلق اثر هنری (۵) بازخوردگیری، ارزیابی و ارتقاء اثر هنری

۳. بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در پویانمایی: با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی

۴. بازی رایانه‌ای

۵. پویانمایی: کلیات و ابعاد و زوایای ساخت و تولید

۶. تحلیل رسانه‌ای بازی به‌عنوان یک رسانه تعاملی و مشارکتی و بیان وجوه تمایز آن با سایر رسانه‌ها

۷. درک بازی‌های رایانه‌ای به‌مثابه صنعت بازی و بخشی از صنعت فرهنگ

۸. وجوه ایدئولوژیک و الهیات بازی

۹. آشنایی با سیر ایجاد و تحولات بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای و جایگاه آن در میان رسانه‌های معاصر

۱۰. آشنایی با قطب‌ها و کانون‌های مهم بازی‌سازی در جهان

۱۱. گونه‌ها، قالب‌ها، انواع و پلتفرم‌های بازی‌های رایانه‌ای

۱۲. تکنیک‌ها و سبک‌های مختلف ساخت بازی

۱۳. فرآیند تولید بازی رایانه‌ای

۱۴. جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه بازی‌سازی رایانه‌ای: آشنایی با زبان تصویر، اصول طراحی، نقاشی و گرافیک خصوصاً گرافیک رایانه‌ای و گرافیک

بازی

۱۵. جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه بازی‌سازی رایانه‌ای: آشنایی با نویسندگی و بازی‌نامه‌نویسی و اصول دکوپاژ روایت تصویری بازی‌نامه



۱۶. جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه بازی‌سازی رایانه‌ای: کارگردانی در بازی رایانه‌ای
۱۷. جنبه‌های هنری و زیبایی‌شناسانه بازی‌سازی رایانه‌ای: آشنایی با ویژگی‌ها و چیستی و چگونگی سایر عناصر فیلمسازی مانند دوربین؛ میزانسن، بازیگری، طراحی صحنه (فضاسازی)، تدوین، جلوه‌های ویژه و ... در بازی رایانه‌ای
۱۸. آشنایی با ابزار کار بازی‌سازی رایانه‌ای خاصه نرم‌افزارها و تکنولوژی‌های رایانه‌ای ساخت و تولید
۱۹. بازی‌سازی در ایران
۲۰. آینده‌پژوهی جایگاه بازی رایانه‌ای در میان رسانه‌های رقیب
۲۱. خلق ایده هنر در بازی‌های رایانه‌ای

- عوامل مؤثر در خلق ایده‌های هنری و زیبایی‌شناسانه (با ذکر شواهد و مثال‌ها در بازی‌های رایانه‌ای):
 - «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنجکاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مانوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، و اسازی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان گرده برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن (قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج (عین))»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
 - فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در بازی رایانه‌ای):
 - (۱) تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، (۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی تفصیلی ایده در ساحت ذهن (۳) فرم بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده (۴) بازیابی مستمر، تکمیل و بالغ‌سازی ایده (۴) اجرایی‌سازی ایده و خلق اثر هنری (۵) بازخوردگیری، ارزیابی و ارتقاء اثر هنری
۲۲. بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در بازی رایانه‌ای: با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

منابع پویانمایی:

۱. کتاب جامع انیمیشن، کیت‌لی بورن، ترجمه مهیار جعفرپور، پریسا کاشانیان، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۷
۲. راهنمای فیلم‌نامه‌نویسی انیمیشن؛ مرلین وبر؛ ترجمه حسین فراهانی؛ ویراستار آذین محمدزاده، تهران: ساقی، ۱۳۹۷.
۳. فیلم‌نامه‌نویسی انیمیشن؛ استن هیوارد؛ مترجمان سارا خلیلی ... [و دیگران]؛ زیر نظر گروه انیمیشن دانشکده سینما تئاتر و معاونت پژوهشی دانشگاه هنر، تهران: دانشگاه هنر، ۱۳۸۵.
۴. فیلم‌نامه‌نویسی برای انیمیشن: درس‌گفتارهایی مقدماتی، میرعلیرضا دربیاییگی؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز توسعه فناوری اطلاعات رسانه‌های دیجیتال، تهران: افراز، ۱۳۸۸.
۵. کارگردانی داستان: داستان‌گویی حرفه‌ای و تکنیک‌های طراحی استوری‌بورد در فیلم زنده و انیمیشن، فرانسیس گله‌باس؛ ترجمه‌ی داریوش نوروزی، شیوا زنگنه، تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۹۴.
۶. اصول متحرک‌سازی کاراکتر، مفاهیم پیشرفته، اریک گلابرگ، ترجمه حامد صفاری دیباگران، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۷



۷. تولید انیمیشن، کاترین ویندر، ترجمه ناصر گل محمدی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۱
۸. یکصد سال سینمای انیمیشن، جیان آلبرتو بنداتزی، ترجمه سعید توکلین، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۵.
۹. هنر در حرکت: زیبایی‌شناسی انیمیشن، مورین فرنسیس، ترجمه اردشیر کشاورزی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۸۴
۱۰. استادان پویانمایی، جان هالاس، ترجمه پریسا کاشانیان، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۳
۱۱. طراحی فیلم‌نامه مصور، جیمز فرایولی، ترجمه سید احمد میزرا ابوالفتوح رضوی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۸۹
۱۲. فیلم‌نامه‌نویسی برای انیمیشن، اردشیر کشاورزی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۸۹
۱۳. آماده‌سازی استوری برد، نانس بیمن، ترجمه ناصر گل محمدی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۵
۱۴. راهنمای نگارش فیلم‌نامه برای مجموعه و سریال انیمیشن، ماریلین وبر، ترجمه محمدعلی صفورا، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۱
۱۵. انیمیشن رایانه‌ای، ترجمه اردشیر کشاورزی، لین پوکاک، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۸۶
۱۶. مطالعات پویانمایی (گزیده مقالات)، جین پیلینگ، ترجمه آزاده دهقانی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۵
۱۷. تهیه‌کنندگی انیمیشن، کاترین ویندر و زهرا دولت آبادی، ترجمه فاطمه نصیری فرد، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۳
۱۸. کارگردانی در انیمیشن (قابل استفاده رشته‌های کارگردانی و انیمیشن)، مریم سعیدی، تهران: ساکو، ۱۳۹۲.

منابع بازی‌های رایانه‌ای:

۱۹. صعود به بالا: راهنمای بازی‌های ویدیویی، اسکات راجرز، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۷.
۲۰. طراحی بازی‌های موبایلی و اجتماعی؛ مکانیک‌ها و روش‌های پول‌سازی، ترجمه حسام عزیزی ورزقانی و حامد نصیری، تیم فیلدز، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۸
۲۱. عوامل جذابیت‌گیم‌ها: طراحان چگونه با احساسات بازی می‌کنند؟ کاترین ایزبیستر؛ ترجمه سیدرحیم هاشمی کروی، اصفهان: عروج ایمان، ۱۳۹۸.
۲۲. بلاغت در بازی‌های رایانه‌ای: تحلیل ابزارهای بلاغی در بازی‌های رایانه‌ای هدفمند، آرین طاهری؛ با مقدمه مسعود کوثری؛ ویراستار فهیمه ابراهیمی‌افتخاری، مصطفی اسدزاده، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۶.
۲۳. فیلم‌نامه بازی، مایکل فریس، جان برانکاتو؛ ترجمه کورش سلیم‌زاده، تهران: نشر ساقی، ۱۳۸۰.
۲۴. هنر و بازی‌های رایانه‌ای، اندرو گاهان، ترجمه بهنام رضی‌پور، تهران: دنیای بازی، ۱۳۹۱.
۲۵. بررسی بازی‌های ویدئویی-رایانه‌ای، مرتضی منطقی، تهران: مؤسسه فرهنگ و دانش، ۱۳۸۰.
۲۶. برای درک گیم‌های ویدئویی؛ مقدمه‌ای ضروری، نیلسن سایمون اینجنفالت؛ اسمیت یوناس هایدی، و توسکا سوزانا پژاریس، ترجمه سید مهدی دبستانی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۷.
۲۷. گیم‌ها، الگوهای روان‌شناختی و رفتاری، باربارس بستان، ترجمه محمدرضا وفائی و نسیم‌السادات حسینی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۷.
۲۸. گیم‌های ویدئویی، گری کرافورد، ترجمه زینب مددی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۷.
۲۹. آموزش مبتنی بر بازی‌های دیجیتال، حسین دهقان‌زاده، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۷
۳۰. درپچه‌ای به بازی‌های دیجیتال، حامد نصیری، سیدمحمدعلی سیدحسینی، فرزانه شریفی، تهران: دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۷.

منابع فرعی:

۱. بی البارن، آلن (۱۳۹۵). مدیریت رسانه‌های الکترونیک، ترجمه طاهر روشندل اربطانی، تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲. مهدی‌زاده، محمد (۱۳۸۷). رسانه‌ها و بازنمایی، تهران: معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت ارشاد.
۳. درزبان رستمی، حسن (۱۳۹۵). تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی در رسانه‌ها، تهران: سیمای شرق.
۴. راس، کان (۱۳۹۵). مخاطبان و رسانه (چشم‌اندازهای نوین)، ترجمه امیرعبدالرضا سپنجی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
۵. وهلمز، بیولا (۱۳۹۵). دیپلماسی دیجیتال، تهران: پارسه.
۶. لورگ، کریستیان (۱۳۸۹). دستور زبان بصری، ترجمه امیرمحمد نصیری، تهران: چشمه.
۷. مه‌یر، لوسیه (۱۳۸۵). زیبایی‌شناسی بصری، ترجمه عرب‌علی شروه. تهران: اسرار دانش.



دانشگاه امام صادق علیه السلام

کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		گرایش «مطالعات فرهنگ و هنر دینی و انقلابی»		
نام درس به فارسی:		نام درس به انگلیسی:		
آفرینش گری و ایده پردازی در هنر اسلامی (۴): معماری و طراحی شهری و هنرهای تجسمی و سنتی		Creativity and Ideation in Islamic Art (4): Architecture and Urban Design & Visual and Traditional Arts		
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی	
			و عمومی	
			زبان های خارجی	
			تخصصی رشته	
			تخصصی گرایش	
			تخصصی	
نظری	عملی	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	
			عملی	
			نظری	
			عملی	
			نظری	
			عملی	
ندارد	کارگاه	سمینار	سفر علمی	سایر:
اهداف درس:				
<p>۱. آشنایی با کلیات معماری و شهرسازی اسلامی</p> <p>۲. آشنایی با عوامل مؤثر در خلق ایده در معماری و شهرسازی اسلامی و آشنایی با فرایند تبدیل ایده به محصول هنری</p> <p>۳. آشنایی با کلیات هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی</p> <p>۴. آشنایی با عوامل مؤثر در خلق ایده در هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی و آشنایی با فرایند تبدیل ایده به محصول هنری</p> <p>۵. تجربه کاوی ایده پردازی در معماری و شهرسازی اسلامی و نیز هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی، با بازخوانی و واکاوی موردی ایده های شاخص در این هنرها</p>				
شرح درس:				
<p>در این درس دانشجویان ضمن آشنایی با کلیات معماری و شهرسازی اسلامی مانند اصول مبنایی، مفاهیم و عناصر کلیدی، طرح های هندسی، نمادها و نقش های پر کاربرد و ... و نیز ضمن آشنایی با کلیات هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی مانند گونه ها و شاخه ها، عناصر کلیدی و مشترک، طرح های هندسی، نمادها و نقش های پر کاربرد و ...، با عوامل مؤثر در خلق ایده و نیز فرایند تبدیل ایده به محصول هنری در این شاخه های هنری آشنا می شوند که این کار از مسیر بازخوانی موردی ایده های شاخص در هنرهای مذکور انجام خواهد گرفت. باید توجه داشت هدف در این درس؛ کسب دانش و درک عمومی و کلی از مباحث ذیل سرفصل هاست؛ نه آموزش حرفه ای و جزئی.</p>				
سرفصل درس:				
<p>طرح درس ۱: معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی</p> <p>۱. کلیات معماری و شهرسازی اسلامی</p> <p>○ معنامندی و وجه فرهنگی معماری و شهرسازی: تشریح ابعاد معنایی و فرهنگی معماری و شهرسازی (بعد انسانی-فرهنگی شهر و بازتاب آن در طراحی شهری و رویکردهای نظری معماری و شهرسازی، بازتاب تحولات فرهنگی-اجتماعی در شهرسازی و رویکردهای نظری این حوزه و ...)</p> <p>○ مناسبات طبیعت-اقلیم و معماری و شهرسازی: بازخوانی موردی بازتاب اقلیم و محیط طبیعی بر سبک و نوع معماری و شهرسازی اسلامی</p>				



- شهر و شهرسازی اسلامی: شیوه و منطق مکان‌یابی، مختصات و هویت فرهنگی، نسبت با طبیعت، فضای شهری و فضای عمومی و ...
- مفهوم شهر ایرانی، سیر پیدایش و تطور آن
- شهر ایرانی از منظر اسطوره‌ها و آرمان‌ها
- شهر ایرانی: شیوه و منطق مکان‌یابی، مختصات و هویت فرهنگی، نسبت با طبیعت، فضای شهری و فضای عمومی و ...
- نسبت شهر ایرانی و شهر اسلامی و تحلیل شهرهای ایرانی در دوران اسلامی
- اصول مبنایی در معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی: توحیدمحوری و دین‌مداری، کل‌نگری و طراحی نظام‌واره (سیستمی)، طبیعت‌مداری و محیط زیست محوری، اقلیم‌مداری و توجه به شرایط جغرافیایی و ...
- مفاهیم و عناصر کلیدی در معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی: فضا، منظر، میان‌سراه، ایوان، رواق، شبستان، چهار صفا، قوس و تاق‌بندی، محله، گذر، معبر، کوی، کوچه، باغ، بن‌بست، میدان و میدانچه، ساباط، چهارسو، دروازه، جلوخان و پیشگاه، و ...
- طرح‌های هندسی در معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی: مدور‌ها، مربع‌ها، شش‌ضلعی‌ها، پنج‌ضلعی‌ها، اشکال ترکیبی و ...
- نمادها و نقش‌های کاربرد در معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی
- اقسام هنرهای مرتبط با معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی: خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، حجاری و ...
- گونه‌های اصلی معماری اسلامی-ایرانی: مسجد و مقبره، مدرسه و خانه، کاخ و باغ، بازار و کاروان‌سرا، حسینیه و تکیه، حمام و آب‌انبار و ...
- معماری و شهرسازی ایران معاصر: با تأکید بر دوران پس از انقلاب اسلامی

۲. خلق ایده در معماری و شهرسازی

- عوامل مؤثر در خلق ایده‌های هنری و زیبایی‌شناسانه (با ذکر شواهد و مثال‌ها در هنر معماری و شهرسازی):
- «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنجکاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن‌الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مانوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، واسازی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان‌گرته‌برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم‌بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن (قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج‌عین)»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
- فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در هنر معماری و شهرسازی):
- (۱) تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، (۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی تفصیلی ایده در ساحت ذهن (۳) فرم‌بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده (۴) بازبینی مستمر، تکمیل و بالغ‌سازی ایده (۴) اجرایی‌سازی ایده و خلق اثر هنری (۵) بازخوردگیری، ارزیابی و ارتقاء اثر هنری

۳. بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در معماری و شهرسازی اسلامی-ایرانی: با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی طرح درس ۲: هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی (صنایع مستظرفه)

۴. کلیات هنرهای تجسمی:

- گونه‌ها و شاخه‌های هنرهای تجسمی و سنتی (جدید و قدیم): نگارگری، نقاشی، کاشی‌کاری، خوشنویسی، فلزکاری، قلم‌زنی، صنایع‌دستی چوبی (معرق، منبت، خاتم و ...)، حکاکی، قالبیافی، سفال، شیشه‌گری، گرافیک، عکاسی، مجسمه‌سازی، نساجی و ...



- آشنایی با عناصر کلیدی و مشترک در گونه‌های مختلف هنرهای تجسمی و سنتی (دستور زبان نقش و تصویر): نقطه، خط، سطح، حجم، بافت، نقاط دید (انحاء پرسپکتیو)، نور، رنگ (درک و شناخت رنگ از نظر مفهومی، بیانی، نمادین و .../شناخت چرخه رنگ و خصوصیات رنگ‌های اصلی، مکمل و درجه سوم/ شناخت کنتراست‌های هفتگانه رنگ و چگونگی استفاده از آنها در آثار هنری/شناخت هماهنگی رنگها و به‌کارگیری آنها در آثار تجسمی/ شناخت تأثیرات روانی رنگها و ...، رنگ‌سایه (سایه روشن)، فضا، تعادل، تقارن، ترکیب، توسعه، ضرباهنگ (ریتم)، هماهنگی کل و جزء، تناوب، حرکت، تضاد و ...
- هنرهای تجسمی رایج و مرسوم در سنت ایرانی-اسلامی: نگارگری (تذهیب، تشعیر و ...)، خیالی نگاری (نقاشی قهوه خانه، پرده درویشی، نقاشی روی شیشه و ...)، کتابت، خوشنویسی، فلزکاری، صنایع‌دستی چوبی (معرق، منبت، خاتم و ...)، کاشی‌کاری، حکاکی، سفال، شیشه‌گری، قالبیافی و ...
- هنرهای تجسمی معاصر در فضای هنری ایرانی-اسلامی: عکاسی، نقاشی، گرافیک، مجسمه‌سازی و ...
- طرح‌های هندسی، نمادها و نقش‌های پرکاربرد در هنرهای تجسمی ایرانی-اسلامی (هندسی، جمادی، گیاهی، حیوانی و انسانی)
- معنامندی و وجه فرهنگی طرح‌های هندسی، نمادها و نقش‌های پرکاربرد در هنرهای تجسمی ایرانی-اسلامی
- نمونه‌های برجسته هنرهای تجسمی و سنتی ایرانی-اسلامی (در شاخه‌های مختلف)
- چگونگی بازتولید و بازآفرینی سنت تجسمی ایرانی-اسلامی در هنرهای تجسمی معاصر و مدرن

۵. خلق ایده در هنرهای تجسمی و سنتی

- عوامل مؤثر در خلق ایده‌ها (با ذکر شواهد و مثال‌ها در هنرهای تجسمی و سنتی):
- «الهام و اشراق»، «دانش و علم»، «قدرت اندیشه و تفکر»، «شجاعت و عدم هراس از تغییر و کلیشه‌شکنی»، «انعطاف‌پذیری ذهنی و توان فراروی از کلیشه‌ها»، «شور نوآفرینی و انگیزه خلق آثار نو»، «ذهن پرسش‌گر و کنج‌کاو»، «اهمیت دادن به امور و پدیده‌های به ظاهر غیرمهم»، «تسلط بر گنجینه هنری پیشینیان و شناسایی کهن الگوها (آرک تایپ) و کلان‌الگوها»، «حسن مشاهده و دقت در ادراک پدیده‌های پیرامونی مرتبط»، «قدرت عبور از امور مانوس و دیده‌شده به زوایای پنهان و مغفول پدیده‌ها»، «هم‌اندیشی و ایده‌پردازی جمعی (تضارب ایده‌ها و افکار)»، «قدرت تفسیر و نقد ایده‌ها و آثار هم‌رسته»، «قدرت شالوده‌شکنی، واسازی و بازسازی مجدد آثار و نمونه‌های مشابه»، «قدرت تصرف ذهنی و تخیل (ترکیب و تفصیل و ...)»، «توان گرده برداری، الهام‌گیری و اقتباس از منابع ایده (آثار مشابه، طبیعت و ...)»، «قدرت خلق نوآورانه در عین تحفظ از چارچوب‌ها و پای‌بندی به ضوابط هنری»، «قدرت فرم بخشی ذهنی و عینی به ایده (تنزل ایده از اجمال به تفصیل در ساحت ذهن/قدرت تجسم ذهنی) و عملی کردن آن در خارج(عین)»، «توان ارزیابی و امکان‌سنجی ایده» و ...
- فرایند/فرایندهای تکون و تولد ایده‌های هنری (با ذکر شواهد و مثال‌ها در هنر معماری و شهرسازی):
- (۱) تجلی و تولد ایده اولیه (از مسیر الهام، تفکر، تخیل، اقتباس، نقادی و ...)، (۲) بسط ذهنی و صورت‌بندی معنایی و مفهومی تفصیلی ایده در ساحت ذهن (۳) فرم بخشی به ایده هنری و طراحی اولیه ایده (۴) بازبینی مستمر و تکمیل و بالغ‌سازی ایده (۴) اجرایی‌سازی ایده هنر و خلق اثر هنری (۵) بازخوردگیری و ارزیابی

۶. بازخوانی و واکاوی موردی ایده‌های شاخص در هنرهای تجسمی و سنتی اسلامی-ایرانی: با تأکید بر فرایند ایده‌یابی و ایده‌پردازی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
	✓	✓	

منابع اصلی:

منابع شهرسازی و معماری:

۱. آیین شهرداری = (معالم‌القریه فی احکام‌الحسبه)، ابن‌اخوه؛ ترجمه جعفر شعار، تهران: تاویل، ۱۳۸۶.
۲. بازتاب فرهنگ در فضاهای معماری و شهری سرزمین‌های اسلامی، نگار صالحی ... [و دیگران]؛ زیر نظر حسین سلطان‌زاده، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات؛ قزوین: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ۱۳۹۴.



۳. جمال صورت و معنی: گفتارهایی در باب مفاهیم پایه شهر و معماری ایرانی، غلامرضا میثاقیان، تهران: آرمان شهر، ۱۳۹۲.
۴. شهر اسلامی از اندیشه تا ظهور، محمد نقی‌زاده، تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، ۱۳۹۶.
۵. شهر اسلامی، نجم‌الدین بemat؛ ترجمه محمدحسین حلیمی، منیژه اسلامبولچی، تهران: سازمان اوقاف و امور خیریه، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۹۳.
۶. سیمای مسکن و شهر اسلامی، محسن قرائتی؛ ویراستار علمی علیرضا کمالی؛ [برای] نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها معاونت پژوهشی دانشگاه معارف اسلامی، قم: دانشگاه معارف اسلامی، انتشارات، ۱۳۹۸.
۷. طبیعت و شهر در تعالیم و فرهنگ اسلامی، محسن شاطریان، امیر اشنویی، محمود گنجی‌پور، کاشان: مرسل: دانشگاه کاشان، ۱۳۹۳.
۸. پنج رساله در حکمت هنر، معماری و شهرسازی اسلامی، عبدالحمید نقره‌کار، قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۷.
۹. مسجد؛ کانون شهر اسلامی، محمدعلی احمدیان؛ مشهد: چشمه سخن، ۱۳۹۵.
۱۰. معماری و شهرسازی مطابق با سبک زندگی اسلامی (از تشریح وضع مطلوب تا تحلیل وضع موجود)، محمدمنان رئیسی؛ با مقدمه محسن اراکی، قم: دانشگاه قم، انتشارات، ۱۳۹۷.
۱۱. بازار در شهر اسلامی: طراحی، فرهنگ و تاریخ، سرویراستار (گردآورنده) محمد قاری‌پور؛ اصفهان: نقش مانا، ۱۳۹۶.
۱۲. تبیین معماری و شهرسازی مبتنی بر هویت اسلامی-ایرانی، عبدالحمید نقره‌کار، با همکاران مهدی حمزه‌نژاد، علی محمد رنجبر کرمانی؛ قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۷.
۱۳. تحقق‌پذیری هویت در معماری و شهرسازی با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی-ایرانی در شهرهای جدید، عبدالحمید نقره‌کار، مهران علی‌الحسابی؛ دانشگاه علم و صنعت ایران دانشگاه معماری و شهرسازی قطب علمی معماری اسلامی، تهران: کتاب فکر نو، ۱۳۹۶.
۱۴. ارزشهای پایدار در معماری ایران، علی‌اکبر صارمی، تقی رادمرد، تهران: سازمان میراث فرهنگی کشور (پژوهشگاه)، سازمان میراث فرهنگی کشور (پژوهشگاه)، اداره کل آموزش، انتشارات و تولیدات فرهنگی، ۱۳۷۶.
۱۵. اصول معماری و شهرسازی اسلامی ایرانی با تأکید بر مکتب اصفهان، حمیدرضا صارمی، طاهر پریزادی، مهدی خدانشناس، تهران: اول و آخر، ۱۳۹۶.
۱۶. هنر و معماری اسلامی، شیلا بلر، جان‌اتان ام. بلوم؛ ترجمه اردشیر اشراقی، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۵.
۱۷. مبانی عرفانی هنر و معماری اسلامی، حسن بلخاری‌فهی؛ تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری سوره مهر، ۱۳۸۸.
۱۸. سبک‌شناسی هنر معماری در سرزمینهای اسلامی، جان. هواگ، هانری مارتن؛ مترجم پرویز ورجاوند، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۲.
۱۹. از معنا تا معنایزدایی در معماری اسلامی، محمدمنان رئیسی؛ تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشکده معماری و شهرسازی، قطب علمی معماری اسلامی، ۱۳۹۵.
۲۰. رساله معماریه: متنی از سده یازدهم هجری، جعفر افندی؛ تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۹.
۲۱. معماری اسلامی، اولگ گرابر ... [و دیگران]، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۹.
۲۲. سه‌گانه منظر ایرانی: پژوهشی در جوهر فضای معماری و شهر ایرانی، سیدامیر منصوری، شهره جوادی؛ تهران: پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی نظر، ۱۳۹۷.
۲۳. طراحی شهر و فضای شهری ایرانی (مبانی، اصول، معیارها، نمونه‌ها)، محمد نقی‌زاده، تهران: خورشید باران، ۱۴۳۷ق. = ۱۳۹۵.
۲۴. مکان سوم: نگاهی بر شهر ایرانی، الهام داودی، آتوسا مدیری، زنجان: نیکان کتاب، ۱۳۹۵.
۲۵. حکمت ایرانی در معماری اسلامی (از آغاز تا پایان عصر صفوی)، فرزانه فرشیدیک، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸.
۲۶. خشت و خیال: شرح معماری اسلامی ایران، کامبیز نوایی، کامبیز حاجی قاسمی، تهران: سروش، ۱۳۸۸.
۲۷. معماری ایران در دوره اسلامی (مفاهیم، الگوها و آثار)، حسین سلطان‌زاده، قزوین تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ۱۳۹۸.
۲۸. حس وحدت: (سنت تصوف در معماری ایرانی)، نادر اردلان، لاله بختیار؛ مترجم ونداد جلیلی، تهران: علم معمار روپال، ۱۳۹۰.
۲۹. دریافت یگانگی در معماری ایرانی، محمدمنصور فلامکی، تهران: نشر فضا، ۱۳۹۳.



۳۰. احیای هنرهای از یاد رفته: مبانی معماری سنتی در ایران به روایت استاد حسین لرزاده، مهناز رئیس‌زاده، حسین مفید، تهران: مولی، ۱۴۱۵ق.= ۱۳۷۴.
۳۱. آشنایی با معماری مسکونی ایرانی: گونه‌شناسی برون‌گرا، غلامحسین معماریان، تهران: سروش دانش، ۱۳۸۷.
۳۲. ایده و خلاقیت در معماری ایرانی، احسان طایفه، تهران: علم معمار رویال، ۱۳۹۳.
۳۳. معماری ایران، آرتور پوپ، تهران: دات، ۱۳۹۰.
۳۴. معماری خانه‌های ایرانی، فاطمه کاتب، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۸۴.
۳۵. معماری و آرامش: اصول آرامش‌آفرین در معماری خانه‌های سنتی ایرانی، محمود ارژمند، بیتا حاجبی، سمیه خانی؛ ویراستار رقیه مهری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۵.
۳۶. پاری د‌آزا: پژوهشی در سنت باغ‌سازی و منظرپردازی ایرانی، مصطفی مصطفی‌زاده، مجتبی انصاری، تهران: گستره، ۱۳۹۴.
۳۷. مبانی طراحی باغ ایرانی، الناز کریمی‌نمینی، جلال نخعی، سارا خدائی، تهران: جمال هنر، ۱۳۹۶.
۳۸. معماری و تزئینات اسلامی، درک هیل، اولگ گرابر؛ تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۷۵.
۳۹. تزئینات وابسته به معماری ایران دوره اسلامی، محمدیوسف کیانی؛ [برای] معاونت معرفی و آموزش سازمان میراث فرهنگی کشور، تهران: سازمان میراث فرهنگی کشور (پژوهشگاه)، ۱۳۷۶.
۴۰. اشکال هندسی در معماری اسلامی، اعظم دهقان طرزجانی، تهران: نشر بی‌زمان، ۱۳۹۱.
۴۱. معماری معماری: انسان و معماری معاصر ایران، مهدی فروغ‌منداغرابی، تهران: روزنه، ۱۳۹۸.
۴۲. فرنگی‌سازی در معماری ایرانی: «تأثیر جوامع مختلف بر معماری ایران از آغاز تا معاصر، علیرضا اشرفی، اصفهان: گفتمان اندیشه معاصر، ۱۳۹۵.
۴۳. معماری فراتر از معماری "مشکلات معماری معاصر ایران"، علی کرمانیان، تهران: علی کرمانیان، ۱۳۸۸.
- منابع هنرهای تجسمی و سنتی:
۴۴. تجلی نور در هنرهای سنتی ایران، حسین یآوری؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
۴۵. جست‌وجوی معنا، حسین یآوری؛ تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۹.
۴۶. زبان فراموش شده: (مقدمه‌ای بر مبانی هنرهای سنتی و تجسمی ایران)، مهران هوشیار، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۰.
۴۷. هنرهای سنتی و آیینی: نگاهی به دیدگاه برخی سنت‌گرایان درباره هنرهای سنتی و آیینی، مریم‌سادات رضوی‌پور، تهران: چهارطاق، ۱۳۹۴.
۴۸. مبانی نظری هنرهای سنتی (ایران در دوره اسلامی)، ابوالقاسم دادور، آزاده دالایی، تهران: مرکب سپید: دانشگاه الزهراء، انتشارات، ۱۳۹۵.
۴۹. گنجینه: کتاب تخصصی علمی- پژوهشی هنرهای سنتی- اسلامی، تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، مرکز تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۸۸.
۵۰. مجموعه مقالات جستارهایی در هنرهای سنتی، ایمان زکریایی‌کرمانی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۵.
۵۱. آشنایی با هنرهای سنتی ایران، حسین یآوری، آینتا منصوری، شریفه سلطانی، تهران: آذر: سیمای دانش، ۱۳۸۹.
۵۲. شناخت صنایع‌دستی ایران، حسین یآور، تهران: مهکامه، ۱۳۸۹.
۵۳. بررسی نقوش نمادین یا سمبلیک در آثار هنرهای سنتی ایران، پژوهش و نگارش منتخب صبا "اسفندیار کوه نور"؛ گردآورنده و مصحح حمیدرضا معینی، فریدالدین معینی، تهران: نورحکمت، ۱۳۸۱.
۵۴. نقوش هندسی در هنرهای سنتی، سولماز امیرراشد، تهران: انتشارات سلیمان‌زاده، ۱۳۹۴.
۵۵. تحلیل مضامین جهان‌شناختی نقوش اسلامی، کیت کریچلو؛ مقدمه سیدحسین نصر، تهران: حکمت، ۱۳۹۰.
۵۶. فرهنگ‌نامه مصور نقوش ایرانی (از آغاز تا اسلام)، علی یزدی‌نیرمائی؛ ترجمه محمد پژوهش، مشهد: نگارستان هنر، ۱۳۹۳.
۵۷. نقش‌های هندسی در هنر اسلامی، عصام السعید و عایشه پارمان؛ ترجمه مسعود رجب‌نیا، تهران: سروش، ۱۳۷۶.
۵۸. نقوش تزئینی اسلامی، مترجم سونیا رضاپور، تهران: یساولی، ۱۳۹۵.
۵۹. نقشمایه‌های ایرانی، مسعود تذهیبی و فریده شهبازی؛ تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۲.



۶۰. بازشناسی هنرهای سنتی-اسلامی (۱) هنر مینا (گذشته، حال، موانع تولید و صادرات)، علیرضا خواجه‌احمدعطاری، اصفهان: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشکده هنرهای سنتی-اسلامی، نشر هنر و فرهنگ اسلامی، ۱۳۹۰.
۶۱. بازشناسی هنرهای سنتی-اسلامی (۲) هنر قلمکار (گذشته، حال، موانع تولید و صادرات)، علیرضا بطلانی‌یادگار، اصفهان: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پژوهشکده هنرهای سنتی-اسلامی، نشر هنر و فرهنگ اسلامی، ۱۳۸۹.
۶۲. هنرهای سنتی ایران (فرش، شیشه، معرق)، علی مدنی، تهران: صبا نشر تهران، ۱۳۸۰.
۶۳. خاتم‌سازی: محمد ستاری؛ تصاویر از حبیب‌الله پزشکی و محمد ستاری، تهران: امیرکبیر، کتابهای شکوفه، ۱۳۶۸.
۶۴. طرح اشیاء فلزی در ایران، فروزنده قاسمی، تهران: ایلیا، ۱۳۹۳.
۶۵. طرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران: دوره‌ی اسلامی، محمود ماهرالنقش؛ عکاسی کامران عدل، محمود ماهرالنقش، تهران: موزه رضا عباسی، ۱۳۶۲ - ۱۳۶۱.
۶۶. مبانی شناخت قالی ایران: طرحها و نگاره‌ها، ویژگی‌ها و اصول زیباشناسی قالی ایران، حسین یآوری، تهران: رجأ: ماهنامه قالی ایران، ۱۳۸۴.
۶۷. آسیب‌شناسی آموزش هنرهای سنتی در دوران معاصر، مینا صدری؛ ولی‌الله کاووسی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۹۳.
۶۸. مبانی نظری هنرهای تجسمی، حبیب‌الله آیت‌اللهی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۸۸.
۶۹. بازخوانی عرفانی مبانی هنرهای تجسمی، رسول کمالی‌دولت‌آبادی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶.
۷۰. هنر قدسی: مجموعه سخنرانیهای دومین کنفرانس هنرهای تجسمی، انجمن هنرهای تجسمی، تهران: انجمن هنرهای تجسمی (کمیته انتشارات)، ۱۳۷۳.
۷۱. معنا در هنرهای تجسمی، اروین پانوفسکی؛ تهران: نشر چشمه، ۱۳۹۶.
۷۲. اصول و مبانی هنرهای تجسمی: زبان. بیان. تمرین، محمدحسین حلیمی، تهران: احیاء کتاب، ۱۳۷۶.
۷۳. اصول و مبانی هنرهای تجسمی، ویسوس ونگ؛ تهران: اسلیمی، ۱۳۸۰.
۷۴. مکتب هنرهای تجسمی، گردآورنده م.ن. آکسیچ ... [و دیگران]؛ تهران: گوتنبرگ، ۱۳۸۷.
۷۵. آشنائی با مفاهیم هنرهای تجسمی، معاونت امور فرهنگی و اجتماعی وزارت فرهنگ و آموزش عالی؛ نظارت بر اجرا: مهکامه طاعتی، تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری نقش جهان هنر، ۱۳۷۸.
۷۶. فرهنگ مصور هنرهای تجسمی، پرویز مرزبان و حبیب معروف، تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۷۷.
۷۷. نقطه. خط. سطح. واسیلی کاندینسکی؛ ترجمه پریسا محقق‌زاده، تهران: مارلیک، ۱۳۸۸.
۷۸. هنر انقلاب، مؤلف مرتضی گودرزی؛ [به سفارش] مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.

منابع فرعی:

منابع فرعی شهرسازی و معماری:

۱. تاریخ شهر (شهرهای اسلامی و اروپایی در قرون وسطا)، لئوناردو بنه ولو؛ ترجمه پروانه موحد، تهران: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۶۹.
۲. شهر اسلامی از نظریه تا بیانیه، آزیتا اسکویی، مهدی حمزه‌نژاد، قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۸.
۳. مسجد نماد شهر اسلامی، حبیب‌الله مهدوی‌وفا، تهران: دانش‌پذیر، ۱۳۹۴.
۴. معماری و شهرسازی اسلامی (مبانی نظری)، محمد نقی‌زاده، اصفهان: راهیان، ۱۳۸۵.
۵. بازار: حس پویندگی معماری اسلامی ایرانی، آزیتا فخاری‌سالم، تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
۶. معرفی ویژگی‌ها و اصول شکل‌گیری شهر ایرانی - اسلامی، غلامرضا میثاقیان، تهران: مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، ۱۳۹۱.
۷. باغ‌های اسلامی: معماری، طبیعت و مناظر، آنیلوی پتروچولی؛ تهران: روزنه، ۱۳۹۲.
۸. آرامگاه، حسینیه و مصلی در معماری اسلامی، احمد اکبری، تهران: نشر آتل، ۱۳۹۳.
۹. شکوه معماری ایرانی‌اسلامی از اصفهان تا تاج محل، مجید گل محمدی، تهران: شاهکار گیتی، ۱۳۹۵.



۱۰. تجلی معماری اسلامی - ایرانی در هند، میرزا آصف علی بیگ؛ [برای] مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، تهران: انتشارات بین‌المللی الهدی، ۱۳۹۸.
 ۱۱. معماری اسلامی در اندلس، ماریانه باروکاند، آخیم بدنورتس؛ تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶.
 ۱۲. معماری اسلامی در چین، لیو جی‌پینگ؛ تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۷۳.
 ۱۳. معماری اسلامی در سیسیل ایتالیا، ابو حسین مقدم سامان، تهران: خبیر، ۱۳۷۷.
 ۱۴. معماری اسلامی در قاهره، دوریس برن - ابوسیف؛ تهران: مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار هنری، متن، ۱۳۹۱.
 ۱۵. معماری اسلامی (آرامگاه، حسینیه، مصلی): حمیده سیوندی‌نسب قرائی، تهران: سفیر رشد، ۱۳۹۳.
 ۱۶. معماری اسلامی: (حمام)، حمیده سیوندی‌نسب قرائی، تهران: سفیر رشد، ۱۳۹۳.
 ۱۷. معماری اسلامی: (مدارس)، حمیده سیوندی‌نسب قرائی، تهران: سفیر رشد، ۱۳۹۳.
 ۱۸. معماری و هنر اسلامی در اسپانیا و شمال آفریقا، مارکوس هاتشتاین ... [و دیگران]؛ ترجمه فائزه دینی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۵.
 ۱۹. معماری و شهرسازی دوره‌ی اسلامی در هندوستان: بازتابی از تعاملات فرهنگی - هنری ایران و هند، ترجمه و تألیف محمدرضا پورجعفر، پرهام بقایی، علی پورجعفر؛ تهران: دانشگاه تربیت مدرس، دفتر نشر آثار علمی، ۱۳۹۴.
 ۲۰. شهر ایرانی در سنجش جهانی، محمدمنصور فلامکی؛ ویراستار مالک خواجه‌وند؛ [برای] مؤسسه علمی و فرهنگی فضا، انجمن علمی فضای معماری نو ایران؛ تهران: نشر فضا، ۱۳۹۶.
 ۲۱. ساخت شهر و معماری در اقلیم گرم و خشک ایران، محمود توسلی، تهران: محمود توسلی، ۱۳۹۱.
 ۲۲. شهر ایرانی، محمد مسعود، محمدرضا ضمیری، تهران: آذرخش، ۱۳۹۷.
 ۲۳. مجموعه مقالات سومین کنگره تاریخ معماری و شهرسازی ایران ۲۵ - ۳۰ فروردین ماه ۱۳۸۵ ارگ بم - کرمان، به کوشش باقر آیت‌الله‌زاده‌شیرازی؛ تهران: رسانه‌پرداز: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۴.
 ۲۴. معماری اسلامی ایران، لیلا فریدنیا؛ ویراستار علمی خوشنویس، تهران: سخنوران، ۱۳۹۷.
 ۲۵. کمال‌گرایی در معماری ایران، محمدرضا بمانیان، منصور یگانه، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۹۲.
 ۲۶. معماری تکاپای ایرانی، الهه ذوقی حسینی، تهران: طحان، ۱۳۹۱.
 ۲۷. بادگیر، نماد معماری ایران، مهناز محمودی، تهران: یزدا، ۱۳۹۳.
 ۲۸. باغ ایرانی: حکمت کهن. منظر جدید، گروه عکاسی محمدرضا جوادی ... [و دیگران]؛ مدیر هنری فرشید مثقالی، تهران: موزه هنرهای معاصر تهران، ۱۳۸۳.
 ۲۹. معماری ایران در دوره اسلامی و تزیینات وابسته، پرستو مسجدی‌خاک، مصطفی خزایی کوهپیر، زهره یوسفی؛ ویراستار موسی سبزی، تهران: نشر سمیرا، ۱۳۹۷.
 ۳۰. بررسی و شناخت انواع بنا و تزیینات در معماری ایرانی-اسلامی، پژمان گنجی، تهران: مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۷.
- منابع فرعی هنرهای تجسمی و سنتی:
۳۱. حقیقت و هنردینی: نظری به مبانی نظری هنر، شعر، ادبیات و هنرهای تجسمی دینی، محمد مددپور؛ [برای] پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸.
 ۳۲. متون کهن و هنرهای سنتی ایران، عبدالکریم عطارزاده، تهران: سایه‌بان هنر، ۱۳۹۷.
 ۳۳. آشنایی با صنایع‌دستی ایران: مبانی نظری مواد و مصالح، ادریس ابن‌عباسی، تهران: میراث هنر، ۱۳۹۷.
 ۳۴. هنرهای سنتی ایران در یک نگاه، حسین یآوری، فاطمه عرفانی، تهران: آذر: سیمای دانش، ۱۳۹۲.
 ۳۵. آشنایی با هنرهای سنتی ایران، زهرا تجویدی، محمدهلی شاکری‌راد، تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۶.
 ۳۶. مروری بر صنایع‌دستی ایران، نویسنده جواد نوبهار، تهران: چارسوی هنر، ۱۳۹۷.
 ۳۷. اصطلاح‌نامه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی: فلزکاری، مجری طرح زهره شیرین‌بخش؛ [تهیه و تدوین] بنیاد ایران‌شناسی؛ زیر نظر گروه پژوهشی هنرها و صنایع سنتی معاونت پژوهشی، تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۴.



۳۸. اصطلاح‌نامه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی: خوراک و آشپزی، مجری طرح مانا سلطان‌پور، ندا صحراپیما؛ زیر نظر معاونت پژوهشی گروه پژوهشی هنرها و صنایع سنتی، تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۴.
۳۹. اصطلاح‌نامه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی: فرش‌بافی، مجری طرح فائزه عقیقی؛ زیر نظر معاونت پژوهشی گروه پژوهشی هنرها و صنایع سنتی، تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۴.
۴۰. اصطلاح‌نامه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی: نساجی و پوشاک، مجری طرح ندا صحراپیما؛ زیر نظر معاونت پژوهشی گروه پژوهشی هنرها و صنایع سنتی، تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۴.
۴۱. اصطلاح‌نامه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی - سنگ و سفال، مجری طرح ندا صحراپیما، فائزه عقیقی، حمید افشار؛ [برای] گروه پژوهشی هنرها و صنایع سنتی، بنیاد ایران‌شناسی؛ زیر نظر سید محمد خامنه‌ای، تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۶.
۴۲. اصطلاح‌نامه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی: خط و کتابت، مجری طرح حمید افشار، ندا صحراپیما؛ [برای] گروه پژوهشی هنرها و صنایع سنتی، [بنیاد ایران‌شناسی]؛ زیر نظر سید محمد خامنه‌ای، تهران: بنیاد ایران‌شناسی، ۱۳۹۵.
۴۳. تأثیر هنرهای سنتی بر نقاشی معاصر ایران، سیده‌راضیه یاسینی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۲.
۴۴. هزار نقش: نقوش کتیبه خطوط تزئینی، آجر، کاشی، گچبری ...، محمد خزائی، تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی، ۱۳۸۱.
۴۵. گنجینه نقوش خاتم، زهرا تجویدی؛ ترجمه انگلیسی عاطفه متقی، تهران: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۳.



سرفصل دروس گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»

کد درس	مقطع تحصیلی	عناوین دروس	واحد	جمع
۳۸۴	کارشناسی	فلسفه فرهنگ و تربیت	۲	۲۰
۳۸۵		انسان‌شناسی تربیتی	۲	
۳۸۶		روانشناسی تربیتی	۲	
۳۸۷		روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۱)	۲	
۳۸۸		تربیت ساحات فردی	۲	
۳۸۹		تربیت ساحات اجتماعی	۲	
۳۹۰		رسانه‌ها و تربیت	۲	
۳۹۱		ارتباطات انسانی و تربیت	۲	
۳۹۲		جنسیت و تربیت	۲	
۳۹۳		خانواده و تربیت	۲	
۳۹۴	کارشناسی ارشد	فقه تربیتی	۲	۱۸
۳۹۵		روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۲)	۲	
۳۹۶		رسانه‌های سنتی و تربیت	۲	
۳۹۷		آراء تربیتی اندیشمندان مسلمان (۲)	۲	
۳۹۸		نظریه‌های پیشرفته فرهنگ و تربیت	۲	
۳۹۹		مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی	۲	
۴۰۰		اسناد و سیاست‌های فرهنگی تربیتی	۲	
۴۰۱		سمینار سیاست‌ها و نظام‌های فرهنگی- تربیتی در جهان	۲	
۴۰۲		سمینار نهادها و الگوهای فعال فرهنگی- تربیتی	۲	
۳۸	جمع کل			



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Philosophy of Culture and Education</i>					نام درس به فارسی: فلسفه فرهنگ و تربیت				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		پایه					
سمینار		نظری	الزامی						
سفر علمی		عملی		اختیاری					
		سایر:	نظری						
		عملی							

اهداف درس:

- آشنایی با مبادی فلسفی فرهنگ و تربیت
- شکل‌گیری ارتباط وثیق ذهنی میان دو رشته فرهنگ و تربیت از طریق درک خاستگاه مشترک آن دو.

شرح درس:

هر نظام معرفتی متشکل از مبانی فلسفی و نظریه‌های کاربردی مبتنی بر آن است. همه رشته‌های دانشگاهی بر اساس اندیشه‌های بنیادینی در حوزه هستی‌شناسی، انسان‌شناسی، معرفت‌شناسی، ارزش‌شناسی و ... بنا شده‌اند. این نسبت در علوم انسانی مانند فرهنگ و تربیت مهم‌تر و نزدیک‌تر است. میان‌رشته‌ای بودن این گرایش ایجاب می‌کند که در یک درس مبانی مشترک هر دو را به صورت یکجا مورد بررسی قرار دهیم تا از یک سو ابتناء این علوم و ریشه‌داری‌شان در مبادی فلسفی معلوم شود و از سوی دیگر هم‌نوایی و نزدیکی آنها نمودار گردد.

سرفصل درس:

- کلیات: چیستی فلسفه، فرهنگ و تربیت
- مبانی هستی‌شناختی فرهنگ و تربیت (اصالت وجود، تشکیک وجود، حرکت جوهری و ...)
- مبانی معرفت‌شناختی فرهنگ و تربیت (اتحاد عالم و معلوم، مجرد بودن مطلق علم، ثبات معرفت و ...)
- مبانی انسان‌شناختی فرهنگ و تربیت (جسمانیه الحدوث و روحانیه البقا بودن نفس، النفس فی وحدتها کل القوی و ...)
- مبانی ارزش‌شناختی فرهنگ و تربیت (ثبات اخلاق، مصالح و مفاسد نفس الامریه و ...)
- مبانی دین‌شناختی فرهنگ و تربیت (حقیقت دین، خاتمیت، نقد پلورالیسم)
- نظریه فرهنگ مبتنی بر فلسفه اسلامی
- نظریه تربیت مبتنی بر فلسفه اسلامی
- نسبت میان نظریه فرهنگ و نظریه تربیت مبتنی بر فلسفه اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

- فتحعلی، محمود؛ مصباح، مجتبی و یوسفیان، حسن (۱۳۹۱). فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی. انتشارات مدرسه (سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی).
- داودی، محمد (۱۳۹۳). فلسفه تعلیم و تربیت مشاء (دوره دو جلدی)، زیر نظر: علی شیروانی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه



۳. لطیفی، علی (۱۳۹۷). مبانی فلسفی علم تربیت اسلامی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۴. راستیان، ابراهیم درآمدی بر تربیت دینی بر اساس حکمت متعالیه، تهران، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام
۵. صداقت زاده، میثم (۱۳۹۴). تبیین چارچوب مفهومی نظریه فرهنگ مبتنی بر حکمت متعالیه، رساله دکتری، دانشگاه باقرالعلوم علیه السلام

منابع فرعی:

۱. بهشتی، محمد (۱۳۹۴). فلسفه تعلیم و تربیت اشراق (دوره دو جلدی)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۳). فلسفه تعلیم و تربیتی (جلد اول). پژوهشکده حوزه و دانشگاه. تهران: سمت.
۳. ربانی گلپایگانی، علی (۱۳۹۳). درآمدی بر کلام جدید، قم: هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران)
۴. حسن زاده آملی، حسن (۱۳۸۸). عیون مسائل نفس و شرح آن در شصت و شش موضوع روان شناسی، ۲ جلد، ترجمه محمدحسین نائیجی، انتشارات قائم آل محمد صلی الله علیه و آله وسلم



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Educational Anthropology</i>				نام درس به فارسی: انسان شناسی تربیتی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	و عمومی			
سمینار		نظری	زبان های			
سفر علمی		عملی	خارجی			
		نظری	تخصصی			
سایر:		عملی	رشته			
		اختیاری	گرایش			
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با نظریه انسان شناسی اسلامی</p> <p>۲. آشنایی با نظریه تربیت اسلامی مبتنی بر مبانی انسان شناسی</p>						
شرح درس:						
<p>موضوع علم تربیت، انسان و رشد اوست؛ لذا آشنایی با تربیت بدون شناخت انسان ممکن نیست. هر نظام انسان شناسانه، رویکرد متفاوتی نسبت به رشد و تربیت دارد و اساس اندیشه تربیتی بر نگرش به انسان استوار است.</p> <p>در این درس پس از نگاهی اجمالی به مکاتب گوناگون انسان شناسی و نشان دادن تمایز نظریه های تربیتی متناسب با مبانی انسان شناختی؛ به ارائه نظریه انسان شناسی اسلامی پرداخته خواهد شد و با برشمردن اصول آن، الزامات و ثمرات آن در نظریه تربیت اسلامی معرفی خواهد شد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. بررسی تطبیقی تعاریف و رویکردهای مختلف به انسان و الزامات تربیتی آنها</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ فیزیکیالیسم ○ اگزیستانسیالیسم ○ ذات گرایانه منفی ○ ذات گرایانه مثبت ○ جامعه گرایانه ○ ... <p>۲. هبوط انسان</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تبیین انسان قبل الدنیا ○ دلالت ها تربیتی نظریه هبوط <p>۳. فطرت و ساحات انسان</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ اصول انسان شناسانه اسلامی و دلالت های تربیتی آنها ○ جسمانیه الحدوث روحانیه البقا ○ النفس فی وحدتها کل القوا ○ ... 						



- ساحات و شئون انسانی و نظریه انسان کامل
- مرتبه جسمانی و تربیت بدنی
- مرتبه مثالی و تربیت خیالی
- مرتبه عقلانی و تربیت عقلی
- بعد ادراکی و تربیت فکری
- بعد تحریکی و تربیت اخلاقی
- ...
- نظریه انسان کامل

۴. شاکله و شخصیت انسان

- تمام حقیقت انسان و نحوه شکل گیری آن

۵. ویژگی‌های انسان در قرآن

- ویژگی‌های مثبت انسان در قرآن
- ویژگی‌های منفی انسان در قرآن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. طباطبایی، سید محمدحسین (۱۳۸۷) انسان از آغاز تا انجام، مترجم: صادق آملی لاریجانی، بوستان کتاب قم
۲. پارسانیا، حمید (۱۳۸۹) هستی و هبوط (انسان در اسلام)، دفتر نشر معارف
۳. محمدتقی مصباح یزدی، انسان‌شناسی در قرآن، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۴. حسن زاده آملی، حسن (۱۳۸۸). عیون مسائل نفس و شرح آن در شصت‌وشش موضوع روان‌شناسی، ۲ جلد، ترجمه محمدحسین نائیجی، انتشارات قائم آل محمد صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم

منابع فرعی:

۱. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۹۵) تفسیر موضوعی قرآن جلد ۱۲ (فطرت در قرآن)، اسراء
۲. مطهری، مرتضی، انسان کامل، تهران، صدرا
۳. عبودیت، عبدالرسول (۱۳۹۵). درآمدی به نظام حکمت صدرائی - جلد سوم: انسان‌شناسی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۴. محمد محمدی ری شهری، انسان‌شناسی از منظر قرآن و حدیث، مترجم: حمیدرضا شیخی، چاپ و نشر دارالحدیث
۵. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۹۵). تفسیر انسان به انسان: نظریه جدید پیرامون معرفت‌شناسی انسان، اسراء
۶. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۹۴) تفسیر موضوعی قرآن کریم - جلد چهاردهم: صورت و سیرت انسان در قرآن، اسراء
۷. خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۹۲). انسان‌شناسی اسلامی، دفتر نشر معارف
۸. فرهادیان، رضا، (۱۳۷۶) پایه‌های اساسی ساختار و شخصیت انسان در تعلیم و تربیت، قم: مؤسسه فرهنگی - تربیتی توحید
۹. جمعی از محققان زیر نظر: پژوهشکده فلسفه و کلام اسلامی، مجموعه مقالات همایش بین‌المللی آموزه‌های دینی و مسئله نفس و بدن - جلد هفتم: نفس و بدن در اخلاق و انسان‌شناسی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۱۰. راد، علی (۱۳۹۳). انسان در تراز قرآن (جستاری در انسان‌شناسی قرآنی)، چاپ و نشر دارالحدیث
۱۱. راستیان، ابراهیم (۱۳۹۵). درآمدی بر تربیت دینی بر اساس حکمت متعالیه، تهران، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Educational Psychology</i>				نام درس به فارسی: روانشناسی تربیتی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
		سایر:	نظری	اختیاری		
			عملی			
<p>هدف درس:</p> <p>۱. شناخت و توانایی تحلیل روانشناختی مسائل آموزشی، یادگیری و تربیتی</p>						
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس کسب دانش‌های لازم در زمینه اصول و مبانی روانشناسی تربیتی و موضوعات مربوطه (تقویت قدرت تفکر، تحلیل و تفسیر مسائل و مشکلات تربیتی از دیدگاه روانی، رفتاری و عاطفی)، ایجاد قدرت تشخیص علل و عوامل پدیدآورنده مسائل و مشکلات تربیتی از دیدگاه روانی و عاطفی، ایجاد قدرت راهیابی و ارائه طریق برای مسائل و مشکلات تربیتی و شناخت روش‌های پیشگیری مدنظر قرار می‌گیرد.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> تعریف: قلمرو و اهداف یادگیرندگان: در ابعاد شناختی، اجتماعی، عاطفی و اخلاقی آشنایی با نظریه‌های آموزشی تفاوت‌های فردی (هوش، تفکر، خلاقیت، سبک‌های تفکر، سبک‌های یادگیری و نیازهای ویژه فردی) نظریه‌های جدید در تبیین هوش: استرنبرگ و هوش چند مؤلفه‌ای و نظریه گاردنر در هوش. نظریه‌های رفتارگرایی در فرایند یادگیری - یاددهی: فرضیه‌های اساسی این دیدگاه، کاربردهای این نظریه‌ها در فرایند یادگیری - یاددهی، انتقادهای وارد بر کاربرد این نظریه‌ها در آموزش نظریه شناختی - اجتماعی (فرضیه‌های اساسی نظریه بندورا، تشریح فرایند خودکارآمدی و خودتنظیمی، راهبردهای متناسب برای ارتقای خودکارآمدی و خودتنظیمی). الگوی پردازش اطلاعات (معرفی الگوی حافظه دوگانه و عمق پردازش) تبیین نقش انگیزش در یادگیری (مقایسه انگیزش بیرونی و درونی: مقایسه دیدگاه‌های شناختی و رفتاری، نقش باورها و اهداف در انگیزش، نظریه انتظار - ارزش در انگیزش، راهبردهای مناسب برای انگیزش یادگیرندگان از دیدگاه‌های مختلف). راهبردها و شیوه‌های آموزشی (نقد و بررسی شیوه‌های سنتی آموزش، معرفی روش اکتشافی و حوزه‌هایی که می‌توان از این روش استفاده کرد، مقایسه روش‌های گروهی با سایر روش‌ها)، آشنایی با دیدگاه کرشن اشنایدر مدیریت کلاس، محیط یادگیری و فناوری آموزشی (انواع شیوه‌های اداره کلاس و مدرسه، جو مطلوب در مدرسه و کلاس، انتظار معلم و ...) مقایسه انواع روش‌های ارزیابی معمول در موقعیت‌های آموزشی (تبیین شیوه‌های مختلف ارزیابی رسمی و غیر رسمی، ارزیابی ملاکی، ویژگی‌های ارزیابی مناسب و ارزیابی کیفی). چشم‌اندازهای نوین تربیتی. ملاحظات روان شناختی در فضای تعلیم و تربیت از منظر مربیان مسلمان. 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع:

۱. کدیور، پروین (۱۳۸۱). روانشناسی تربیتی. تهران: انتشارات سمت.
۲. سیف، علی اکبر (۱۳۸۶). روانشناسی پرورشی نوین. تهران: نشر آگاه.
۳. بیلر، رابرت (۱۳۹۱). کاربرد روانشناسی در آموزش (ترجمه پروین کدیور). جلد ۱ و ۲. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Educational methods and skills (1)</i>					نام درس به فارسی: روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۱)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش		
سایر:		نظری	اختیاری			
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی با روش‌های عمومی تعلیم و تربیت اسلامی</p> <p>۲. کسب مهارت‌ها و توانمندی‌های تربیتی</p>						
شرح درس:						
<p>یک کارشناس تربیتی علاوه بر شناخت مبانی و اندیشه‌های تربیتی، لازم است نسبت به روش‌های اجرا و مهارت‌های تربیتی نیز آشنایی کسب کند. در واقع پس از اینکه با تعریف تربیت و مبانی انسان‌شناسانه و هستی‌شناسانه آن آشنا شد و نسبت آن را با حوزه‌های نزدیک به تربیت دریافت؛ باید وارد حوزه عملیاتی و اجرایی شده و روش‌های تربیتی را بیاموزد و مهارت‌های آن را کسب کند.</p> <p>این موضوع در قالب دو درس دو واحدی ارائه خواهد شد که در یکی به اصول و روش‌های ایجابی پرداخته می‌شود و در دیگری جنبه‌های سلبی و منفی مورد توجه قرار می‌گیرد. در این درس اصول و روش‌های مهارتی تربیت در کنار برنامه‌ها و قالب‌های تربیتی ارائه خواهد شد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. کلیات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف، تبیین و طبقه‌بندی اصول تربیتی ○ تعریف، تبیین و طبقه‌بندی روش‌های تربیتی ○ تعریف، تبیین و طبقه‌بندی قالب‌های تربیتی <p>۲. اصول تربیتی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تدریج ○ رفق و مدارا ○ کرامت ○ ولایت ○ جامعیت ○ و ... <p>۳. روش‌های تربیتی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تعلیم و آموزش ○ تذکر و موعظه ○ الگوسازی و معرفی الگوها 						



- ادب و تأدیب
- تلقین
- تغافل
- مسئولیت سپاری
- و..
- ۴. قالب‌های تربیتی
- بازی
- اردو
- مناسک
- و..

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. محمدرضا قائمی مقدم (۱۳۹۱). روش‌های تربیتی در قرآن - جلد اول: (تذکر و یادآوری، موعظه و نصیحت، عبرت دهی، امر و نهی)، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲. مشایخی، شهاب‌الدین و حسینی زاده، سیدعلی (۱۳۹۴). روش‌های تربیتی در قرآن - جلد دوم: (حکمت آموزی، عفو و گذشت، تکریم و احترام، رفق و مدارا، احسان)، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۳. حسینی‌زاده، علی (۱۳۸۰) سیره تربیتی پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم و اهل‌بیت علیهم‌السلام، تربیت دینی، قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه
۴. موسویان، سید علی و موسویان، سید محمود و موسویان، سیده ناهید (۱۳۹۱). تربیت در مدرسه طبیعت (دوره دو جلدی)، کتابدار توس
۵. رضایی، حمیدالله (۱۳۹۳). اصول و روش‌های آموزش مفاهیم دینی به نوجوانان، مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم

منابع فرعی:

۱. باهنر، ناصر (۱۳۹۸). آموزش مفاهیم دینی همگام با روانشناسی رشد، شرکت چاپ و نشر بین‌الملل
۲. رشیدپور، مجید، (۱۳۸۶) آشنایی با تعلیم و تربیت اسلامی با تأکید بر روش‌ها، تهران: انجمن اولیا و مربیان
۳. دلشاد تهرانی، مصطفی (۱۳۷۹). سیری در تربیت اسلامی، تهران: دریا
۴. رضا فرهادیان (۱۳۹۶). مدرسه مطلوب: مبانی، شاخصه‌ها، اصول و روش‌ها - جلد اول، بوستان کتاب قم
۵. دولت آبادی، حسن (۱۳۹۶)، تربیت به کمک نمایش و تئاتر در خانه و مراکز آموزشی و تربیتی، تهران: سوره مهر فرهادیان، رضا، (۱۳۸۸) تربیت برتر (آنچه والدین و معلمان باید بدانند)، بوستان کتاب
۶. کریمی، عبدالعظیم (۱۳۹۶). بازی و فراغت به‌مثابه خلاقیت و معنویت (چگونه جدی نباشیم!)، مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)
۷. الیاسی سرزلی، جلیل (۱۳۹۶). قصه‌گویی خلاق و مهارت‌های اجتماعی کودکان: با نگاهی پژوهشی به نقش قصه‌گویی خلاق بر فرآیند تغییر مهارت‌های اجتماعی و مشکلات رفتاری کودکان، سوره مهر
۸. میرزایی، حسین، آقاشریفیان، مهرداد، (۱۳۸۶) درسنامه‌ی تربیتی جوانان و نوجوانان (در پرتو منشور تربیتی نسل جوان)، اصفهان: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان: بسیج و کانون فرهنگی هنری شهید مطهری



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Education of Individual Dimension</i>				نام درس به فارسی: تربیت ساحات فردی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی			
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته			
		نظری	اختیاری	تخصصی			
سایر:		عملی		گرایش			
<p>هدف درس:</p> <p>۱. شناخت انسان از حیث ابعاد و ساحات وجودی و اصول و روش‌های تربیتی متناظر با آن</p>							
<p>شرح درس:</p> <p>انسان یک کل واحد دارای مراتب و ابعاد گوناگون است. در نتیجه برای تربیت او می‌بایست همه ظرفیت‌هایی که در این ساحات وجود دارند را به صورت متوازن و هماهنگ به فعلیت رساند. لازمه این سخن آن است که مربی ساحات فردی و جمعی انسان را بشناسد تا بر اساس مبانی تربیتی و اقتضائات زمانی و مکانی، در جهت تربیت صحیح اقدام نماید.</p> <p>با توجه به تکرر این ساحات، تبیین آن در قالب چهار واحد و دو درس دانشگاهی طراحی شده است. یکی ساحات فردی که در آن، به توضیح ابعاد و مراتب درونی انسان پرداخته می‌شود؛ و دیگری ساحات اجتماعی که در آن، به انسان به مثابه عضوی از جامعه توجه شده و اقتضائات و حیثیات اجتماعی و ارتباط آن مورد توجه قرار می‌گیرد.</p> <p>در این درس، بخش‌های مهم وجود فرد انسانی احصاء شده است، و اصول و روش‌های تربیتی متناظر با آن‌ها بیان خواهد شد.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. کلیات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف و مفهوم‌شناسی ○ منظرها و تقسیم‌بندی‌های مختلف به ساحات و شئون انسانی ○ نسبت ساحات مختلف انسانی با یکدیگر و با حقیقت انسان ○ تعریف و نسبت ساحات فردی با ساحات اجتماعی ○ تربیت در ساحات فردی <p>۲. آشنایی با ساحات.. و اصول و روش‌های تربیتی متناسب با آن</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ جسمانی - سلامتی ○ غریزی - جنسی ○ عاطفی - احساسی (گرایشی) ○ ادراکی: عقلانی - خیالی - حواس ظاهری ○ تربیت ایمانی - روحی ○ تربیت اخلاقی - تقوایی 							



- تربیت هنری
- تربیت مهارتی - عادت‌ی
- تربیت عبادی - مناسکی
- و ...

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. ضرابی، عبدالرضا (بی تا). مجموعه مقالات تربیتی: تربیت دینی، اخلاقی و عاطفی، قم: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه الله
۲. شاملی؛ عباسعلی، (۱۳۸۶) مجموعه مقالات تربیت اخلاقی (پیش فرض‌ها و چالش‌ها)، تدوین: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، مرکز برنامه‌ریزی و تدوین متون درسی، قم: معارف
۳. اعرافی، علیرضا (۱۳۹۶). فقه تربیتی ج ۲۴ (تربیت عبادی)، قم: انتشارات اشراق و عرفان
۴. امینی، محمد (۱۳۹۷). تربیت هنری در قلمرو آموزش و پرورش، تهران: آیین
۵. کریمی، علیجان (۱۳۹۷). درآمدی بر تربیت هیجانی و عاطفی از منظر قرآن کریم، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

منابع فرعی:

۱. میرعرب، فوج الله (۱۳۹۵). تربیت اعتقادی و معنوی با نگاهی قرآنی، قم: بوستان کتاب قم
۲. داودی، محمد (۱۳۹۱). سیره تربیتی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم و اهل بیت علیهم السلام - جلد سوم: تربیت اخلاقی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۳. حاجی بابائیان، محسن، (۱۳۸۸) روش‌های تربیت اخلاقی کاربردی در اسلام، تهران: سروش
۴. حسینی زاده، سید علی (۱۳۹۰). سیره تربیتی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم و اهل بیت علیهم السلام - جلد چهارم: نگرشی بر آموزش با تأکید بر آموزش‌های دینی، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۵. شهگلی، امیرحسین و محمودی، محمدهادی (۱۳۹۴). تغذیه: زندگی بدون سبک؛ سبک زندگی ایرانی اسلامی (۴) (تغذیه)، تهران: امیرکبیر



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Educational Ideas of Muslim Thinkers</i>				نام درس به فارسی: تربیت ساحات اجتماعی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی		
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش		
		نظری				
سایر:		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. شناخت انسان از حیث عضویت در جامعه و اصول و روش‌های تربیتی متناظر با آن</p> <p>۲. ابعاد و ساحات وجودی فرد در منظر ارتباط با جامعه و تأثیرات مقابل تربیتی فرد و جامعه</p>						
شرح درس:						
<p>انسان یک کل واحد دارای مراتب و ابعاد گوناگون است. در نتیجه برای تربیت او می‌بایست همه ظرفیت‌هایی که در این ساحات وجود دارند را به صورت متوازن و هماهنگ به فعلیت رساند. لازمه این سخن آن است که مربی ساحات فردی و جمعی انسان را بشناسد تا بر اساس مبانی تربیتی و اقتضائات زمانی و مکانی، در جهت تربیت صحیح اقدام نماید.</p> <p>با توجه به تکرر این ساحات، تبیین آن در قالب چهار واحد و دو درس دانشگاهی طراحی شده است. یکی ساحات فردی که در آن، به توضیح ابعاد و مراتب درونی انسان پرداخته می‌شود؛ و دیگری ساحات اجتماعی که در آن، به انسان به مثابه عضوی از جامعه توجه شده و اقتضائات و حیثیات اجتماعی و ارتباط آن مورد توجه قرار می‌گیرد.</p> <p>در این درس، ساحات‌های وجودی انسان از حیث اجتماعی و ارتباطی احصاء شده است، و اصول و روش‌های تربیتی متناظر با آنها بیان خواهد شد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. کلیات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف و مفهوم‌شناسی ○ منظرها و تقسیم‌بندی‌های مختلف به ساحات و شؤون اجتماعی انسان ○ نسبت ساحات مختلف اجتماعی با یکدیگر و با حقیقت انسان <p>۲. ساحات و شؤون اجتماعی انسانی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ سیاسی - اجتماعی ○ اقتصادی - معیشتی ○ فرهنگی - سبک زندگی ○ انقلابی - ملی ○ تمدنی - هویتی <p>۳. ساحات ارتباطی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ گروهی - تشکیلاتی 						



- خانوادگی - خویشاوندی
- رسانه‌ای
- ارتباط با طبیعت و محیط زیست

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. ساجدی، ابوالفضل و کوشا، غلام حیدر (۱۳۹۴). روش‌های تربیت اجتماعی در خانواده و شاخص‌های آن، قم: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۲. بوجارآرانی، فاطمه (۱۳۹۸). تربیت سیاسی از دیدگاه قرآن و روایات، مجلس افروز
۳. پیغامی، عادل و طغیانی، مهدی (۱۳۹۵). تعلیم و تربیت اقتصادی (دوره دو جلدی): تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۴. الهی‌زاده، محمدحسین (۱۳۹۷). درس‌نامه تربیت سیاسی، تدبیر در قرآن و سیره
۵. کریمیان صیقلانی، علی (۱۳۹۵). اخلاق زیست‌محیطی در حکمت اسلامی، امیرکبیر

منابع فرعی:

۱. کارتلج، جی؛ میلبرن، جی.اف. (۱۳۸۷). آموزش مهارت‌های اجتماعی به کودکان. ترجمه محمدحسین نظری‌نژاد، آستان قدس رضوی.
۲. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۹۶). اسلام و محیط زیست، تنظیم کتاب: عباس رحیمیان محقق، اسراء
۳. محمد محمدی ری‌شهری، درآمدی بر الگوی مصرف از نگاه قرآن و حدیث، چاپ و نشر دارالحدیث
۴. مرادی باصیری، امین و پیغامی، عادل (۱۳۹۷). سواد مالی: "الگوی برای مالی شخصی و خانوادگی"، ناشر: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام ویراستار: مهدی طغیانی
۵. محمدی ری‌شهری، محمد، دوستی در قرآن و حدیث، ترجمه سیدحسن اسلامی، قم، دارالحدیث.
۶. حسینی، سیدرضا، الگوی تخصیص درآمد و نظریه رفتار مصرف‌کننده مسلمان، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۷. علیمردای، بهمن و غفوریان نوری، پریسا (۱۳۹۷). رشد اجتماعی کودک من: چگونه کودکی اجتماعی تربیت کنیم؟، به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی)
۸. آگاه هریس، مژگان و جان بزرگی، مسعود و نوری، ناهید (۱۳۹۳). آموزش اخلاق، رفتار اجتماعی، و قانون‌پذیری به کودکان (راهنمای عملی)، کتاب ارجمند



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Media and Education</i>					نام درس به فارسی: رسانه‌ها و تربیت				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی					
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته					
سفر علمی		عملی	الزامی	تخصصی گرایش					
سایر:		نظری	اختیاری						
		عملی							
اهداف درس:									
<p>۱. آشنایی با شیوه‌های استفاده از رسانه در فرایند تعلیم و تربیت</p> <p>۲. آشنایی با شیوه‌های مواجهه صحیح‌تری با رسانه‌ها برای مقابله با اثرات سو تربیتی</p>									
شرح درس:									
<p>علاوه بر اینکه امروزه رسانه نقش تعیین‌کننده‌ای در زندگی روزمره افراد دارد، و باید نسبت آن با تربیت معلوم گردد؛ گرایش فرهنگ و تربیت ذیل دانشکده فرهنگ و ارتباطات تعریف شده و نقش رسانه در آن باید به خوبی معلوم گردد. رسانه از دو جهت با تربیت ارتباط می‌یابد: یکی از جهت تأثیری که امروزه رسانه‌ها در همه شؤون زندگی و به‌ویژه تربیت کودکان، نوجوانان و بزرگسالان دارد؛ و دیگر از حیث لزوم تربیت افراد برای مواجهه صحیح با رسانه‌ها و آنچه با عنوان سواد رسانه‌ای شناخته می‌شود. در این درس به هر دو این حوزه‌ها پرداخته خواهد شد.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. کلیات و تاریخچه نسبت میان رسانه و تعلیم و تربیت</p> <p>۲. استفاده از رسانه برای تربیت</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ حضور رسانه‌ها در زندگی افراد و کارکردها ○ ارتباطات، سلطه فرهنگی، تهاجم فرهنگی ○ تهدیدها و فرصت‌های انواع رسانه‌ها در تربیت کودکان و بزرگسالان ○ رسانه‌های مکتوب: کتاب (کتاب‌های درسی و غیردرسی)، نشریات و.. ○ رسانه‌های جمعی: تلویزیون و سینما؛ ماهواره‌ها ○ رسانه‌های نوین: فضای مجازی/ اینترنت/ تلفن همراه/ شبکه‌های اجتماعی <p>۳. تربیت برای استفاده از رسانه</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ چپستی تربیت رسانه‌ای ○ مخاطب فعال و منفعل در ادبیات سواد رسانه‌ای ○ رژیم مصرف رسانه‌ها ○ ذائقه‌سازی و اعتیاد رسانه‌ای ○ رده‌بندی سنی محصولات رسانه‌ای ○ دستورات ایمنی مصرف 									



۴. تفکر انتقادی در عرصه رسانه‌ها
- تاریخچه تفکر انتقادی
 - اصول تفکر انتقادی
 - راهکارهای علمی آموزش خلاقیت، ویژگی متفکران منتقد، مراحل پیشرفت تفکر انتقادی
 - تفکر انتقادی در برابر اخبار جعلی رسانه‌ها

۵. فعال رسانه‌ای

۶. اخلاق رسانه‌ای

- خشونت
- هرزه نگاری
- صداقت رسانه‌ای

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. باهنر، ناصر (۱۳۹۰). رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی اسلامی تا تلویزیون، تهران، مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
۲. سیلوریات، آرت و فری، جین و فینان، باربارا، رویکردهایی به سواد رسانه‌ای، مترجم امیر یزدیان، قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی
۳. اسلامی‌تنها، اصغر؛ یوسف زاده، حسن و غمامی، سید محمدعلی (۱۳۹۴). درآمدی بر ارتباطات جمعی از منظر اسلام (الگوی رسانه مطلوب)، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۴. باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹). آموزش رسانه‌ای: یادگیری سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، مترجم: حسین سرفراز، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۵. محمدی فرید، محمد (۱۳۹۷). سواد رسانه، سوچا

منابع فرعی:

۱. استوت، دانیل، Daniel, Stout برگزیده دانش‌نامه دین، ارتباطات و رسانه، ویراسته دانیل استوت؛ مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما.
۲. فون فیلیتین، سیسیلیا و بوکت، کاتارینا (۱۳۸۴). کودکان و رسانه‌ها: دیدگاه‌ها و چشم‌اندازها، معصومه عصام (مترجم)، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های
۳. پیشوایی، فریده و رضایی لریستانی، مریم (۱۳۹۶). سبک زندگی اسلامی و بازی‌های رایانه‌ای (مجموعه مقالات)، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه دفتر پژوهش‌های کاربردی: گروه تربیت، خانواده و سبک زندگی اسلامی
۴. اسکندری، حسین (۱۳۹۱). نظریه و عمل رسانه‌های آموزشی در عصر دیجیتال، ناشر کتاب: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۵. روگو، فیث و شایبی، سیندی (۱۳۹۸). راهنمای سواد رسانه‌ای برای معلمان: تفکر انتقادی در جهان چندرسانه‌ای، ترجمه حسین مقصودی، منادی تربیت
۶. گوهری راد، مهدی (۱۳۸۴). آموزش کودکان با تلویزیون، تهران: نوای قلم.
۷. احمدی رشاد، عصمت الله (۱۳۹۵). دین رسانه‌ای، آثار و پیامدها: تبیین و بررسی حضور مفاهیم دینی در رسانه‌های جمعی و الکترونیکی، بوستان کتاب قم
۸. موسوی صمدی، سید احمد (۱۳۹۸). جستارهایی در آموزش سواد رسانه‌ای، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
ارتباطات انسانی و تربیت						Human Communication and Education	
مقطع: کارشناسی		پیش نیاز: ندارد		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
هدف درس: ۱. آشنایی با نقش و شیوه‌های ارتباطات انسانی در فرهنگ‌سازی و تربیتی							
شرح درس: انسان موجودی اجتماعی و نیازمند ارتباط با سایر انسان‌های جامعه است. ارتباطات نقش تعیین‌کننده‌ای در زندگی روزمره افراد دارد و به تعبیری قلب تپنده فرهنگ هر جامعه‌ای است. با توجه به اهمیت آن لازم است نسبت ارتباطات انسانی در عرصه اجتماع با تربیت معلوم گردد؛ گرایش فرهنگ و تربیت ذیل دانشکده فرهنگ و ارتباطات تعریف شده و لذا بیش از رسانه چه بسا لازم است اهمیت و نقش سازنده یا مخرب ارتباطات انسانی در آن تبیین و فهم گردد. ارتباطات انسانی از دو جهت با تربیت ارتباط می‌یابد: یکی از اینکه ارتباطات انسانی محور و مبنای فهم و نقد ابزارهای ارتباطی و رسانه‌های سنتی و مدرن است. همچنین تربیت آدمی و فرهنگ عمومی آدمیان به شدت متأثر از ارتباطات روزمره است از همنشینی‌ها تا نظام ارتباطی در خانواده، تا ارتباطات بین اقشار مختلف و حتی ارتباط با امام جامعه نیز در ذیل مباحث ارتباطات انسانی می‌گنجد. لذا شایسته است با منظر اسلامی و رویکردی تربیتی مفاهیم ارتباطات انسانی بازخوانی و فهم گردد.							
سرفصل درس: ۱. کلیات <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف و مبانی نظری ارتباطات انسانی ○ نظریه توحید و ولایت در فرهنگ دینی و نظام ارتباطات انسانی اسلام ○ نسبت ارتباطات انسانی و تربیت ۲. ابعاد ارتباطات انسانی و تربیت <ul style="list-style-type: none"> ○ ارتباطات کلامی و تربیت ○ ارتباطات غیر کلامی و تربیت ۳. مسائل ارتباطات انسانی و تربیت (جنسیت و ارتباطات، سن و ارتباطات و ...) <ul style="list-style-type: none"> ○ روان‌شناسی ارتباطات ○ روان‌شناسی تبلیغ ۴. سطوح ارتباطات انسانی و تربیت <ul style="list-style-type: none"> ○ ارتباطات درون فردی و تربیت 							



- ارتباطات میان فردی و تربیت
- ارتباطات گروهی و تربیت
- ارتباطات بین فرهنگی و تربیت

۵. اختلالات و آسیب‌های ارتباطی و تربیت (تحریف‌های شناختی، سوگیری‌ها، اسناد، پارازیت و ...)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. حسن یوسف‌زاده و جمعی از نویسندگان (۱۳۹۴). شاخص‌های ارتباطات اجتماعی در جامعه اسلامی، ناشر کتاب: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۲. بیات، حجت‌الله (۱۳۹۴). دین و مبانی ارتباطات، چاپ و نشر دارالحدیث
۳. نظری مقدم، جواد (۱۳۸۹) شیوه‌های فرهنگی - ارتباطی پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم در عهد مدنی، به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی) خندان، محسن (۱۳۷۴) تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی، سازمان تبلیغات.
۴. کاویانی، محمد و غروی، سید محمد (۱۳۹۸). روان‌شناسی و تبلیغات (با تأکید بر تبلیغ دینی)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

منابع فرعی:

۱. جان پولاکس و کنستانتین بودوریس؛ مترجم: حسین کیانی و غلامرضا آذری (۱۳۹۴). فلسفه ارتباطات: جستارهایی در فلسفه یونانی، ققنوس
۲. جواد ایروانی، رضا حق پناه، رضا وطن دوست و غلامحسین کمیلی، فرهنگ روابط اجتماعی در آموزه‌های اسلامی (دوره دو جلدی)، دانشگاه علوم اسلامی رضوی
۳. مسعودی، عبدالهادی، روابط اجتماعی از نگاه قرآن، قم، چاپ و نشر دارالحدیث
۴. محبی، محمد لطیف (۱۳۹۶). نقش ارتباطات غیر کلامی در تربیت از دیدگاه اسلام، بوستان کتاب قم
۵. فهیمی، اکبر (۱۳۸۶). شیوه‌های پیامبر اعظم صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم در دعوت به اسلام، هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران)
۶. خیری، حسن (۱۳۸۹). دین، رسانه، ارتباطات اجتماعی: پیش‌درآمدی بر نظریه ارتباطات اسلامی، قم، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۷. هارچی، ون و دیگران (۱۳۹۷). مهارت‌های اجتماعی و ارتباطات میان فردی، ترجمه خشایار بیگی، مهرداد فیروزبخت، نشر رشد



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
جنسیت و تربیت						Gender and Education					
مقطع: کارشناسی		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش نیاز: ندارد		هم نیاز: ندارد		نوع درس:	
معارف اسلامی و عمومی		زبان های خارجی		تخصصی رشته		تخصصی گرایش		نظری		عملی	
جبرانی		پایه		الزامی		اختیاری		نظری		عملی	
ندارد		کارگاه		سمینار		سفر علمی		سایر:		آموزش تکمیلی عملی:	

اهداف درس:

- آشنایی با تفاوت های جنسیتی و تأثیر آن در تربیت دختران و پسران.
- آشنایی با اصول و روش های تربیتی جنسی ناظر به نیازها و پاسخ های غریزی.

شرح درس:

شاید بتوان از دو عنصر سن و جنسیت به عنوان دو اقتضاء مهم در تربیت یاد کرد. درباره عنصر اول در درس «روانشناسی رشد دینی» بحث می شود و درس «جنسیت و تربیت» متکفل پرداختن به عنصر دوم است. اینکه جنسیت چه تأثیری در فرهنگ و تربیت دارد و تربیت چگونه باید ملاحظاتی و اقتضات جنسیتی را در نظر بگیرد موضوع اصلی این درس می باشد. همچنین موضوعاتی که پیرامون تربیت در ساحت غریزه جنسی مطرح می شود در این مجال مورد گفتگو قرار خواهد گرفت. در نتیجه در این درس هم به تربیت دخترانه و پسرانه توجه می شود و هم تربیت جنسی.

سرفصل درس:

- کلیات:
 - مفهوم شناسی
 - سیر تحول مطالعه تفاوت های جنسیتی
 - مبانی جنسیت در اسلام
- نسبت جنسیت و تربیت
 - تربیت و تفاوت های زن و مرد
 - تربیت پسرانه (ویژگی ها، الگوی مطلوب، هویت جنسی، روش ها و ملاحظات)
 - تربیت دخترانه (ویژگی ها، الگوی مطلوب، هویت جنسی، روش ها و ملاحظات)
 - جنسیت و تربیت رسمی
- تربیت جنسی
 - مبانی نظری فهم امر جنسی و تربیت
 - اخلاق جنسی: اختلالات و چالش های جنسی معاصر
 - آموزش جنسی
 - رویکرد درمانی و مقابله با آسیب ها



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. لیلی سادات زعفرانچی با همکاری: محمدرضا زیبایی نژاد (۱۳۹۴). هویت و نقش‌های جنسیتی (مجموعه مقالات)، قم: دفتر مطالعات و تحقیقات زنان و مرکز امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
۲. حسینی زاده، سید علی (۱۳۹۳). جنسیت و تربیت از منظر اسلام و فمینیسم لیبرال، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۳. فقهی، علینقی (۱۳۸۸). تربیت جنسی از دیدگاه آیات و روایات، قم: دارالحدیث
۴. حسین بستان (نجفی) (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی جنسیت با رویکرد اسلامی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه؛ هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران)
۵. معاونت پژوهش مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله (۱۳۹۰). آسیب‌شناسی نظام آموزشی از دیدگاه جنسیتی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله

منابع فرعی:

۱. تحقیق و تنظیم کتاب: معاونت پژوهش مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله (۱۳۹۰). جنسیت از منظر دین و روانشناسی (مجموعه مقالات)، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۲. عباسی، مهدی (۱۳۹۶). الگوی تنظیم رفتار جنسی با رویکرد اسلامی زیر نظر: عباس پسندیده چاپ و نشر دارالحدیث
۳. خاکسار، زینب (۱۳۹۰). نظام تربیتی زنان با رویکرد مأموریت‌های جنسیتی، بستر احقاق حقوق زنان. کتاب سومین نشست اندیشه‌های راهبردی با موضوع زن و خانواده. تهران: نشر مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.
۴. استون ای. رودز، ترجمه و نگارش: معصومه محمدی، تفاوت‌های جنسیتی را جدی بگیریم، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۵. اعرافی، علیرضا (۱۳۹۶). فقه تربیتی - جلد بیست و ششم: تربیت جنسی، مؤسسه اشراق و عرفان
۶. احمد دیلمی، (۱۳۹۸). اخلاق، جنسیت و زنان، کتاب طه (مؤسسه فرهنگی طه)
۷. کجباف، محمدباقر (۱۳۸۵). روان‌شناسی رفتار جنسی (نظریه‌ها و دیدگاه‌ها)، نشر روان
۸. شفیعی سروستانی، ابراهیم؛ ویراستار: محمدصادق دهقان، (۱۳۹۵) سلامت جنسی در جامعه اسلامی با تأکید بر نقش رسانه ملی - جلد اول: سلامت جنسی، چیستی، چرایی و چگونگی، ناشر کتاب: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
۹. شفیعی سروستانی، ابراهیم؛ ویراستار: محمدصادق دهقان، (۱۳۹۵) سلامت جنسی در جامعه اسلامی با تأکید بر نقش رسانه ملی - جلد دوم: سلامت جنسی در نگاه کارشناسان، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
۱۰. امین مجد، زهرا (۱۳۹۵) الهیات جنسیتی، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۱۱. غلامی، علی (۱۳۹۸). هویت و نقش‌های جنسیتی زن در اسلام: مروری اجمالی و تطبیقی بر نظام جنسیت و خانواده در اسلام، ناشر کتاب: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم
۱۲. رحماندوست، منصوره (۱۳۹۷). شناخت تفاوت‌های زن و مرد جهت بهبود زندگی مشترک: ارتقاء کیفیت زندگی مشترک از منظر تفاوت‌های زوجین، کتاب نیستان.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Family and Education</i>				نام درس به فارسی: خانواده و تربیت			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	پایه	زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
سفر علمی		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:		نظری					
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با جایگاه خانواده در نظام فرهنگ و تربیت اسلامی</p> <p>۲. تأثیر متقابل تربیت و نظام خانواده در دیدگاه اسلامی</p> <p>۳. تربیت خانوادگی: ابعاد و مهارت‌ها</p>							
شرح درس:							
<p>بی‌تردید خانواده یکی از ارکان تربیت اسلامی است. نمی‌توان فردی که شناخت درستی از خانواده در اسلام ندارد را متخصص تربیت اسلامی دانست. از سوی دیگر همان‌طور که خانواده، نهادی میان فرد و جامعه است؛ حلقه واسطی میان تربیت فردی و فرهنگ اجتماعی است. لازم است دانشجویان گرایش فرهنگ و تربیت، با رویکرد اسلامی در مورد خانواده آشنا شده و نقش آن در فرهنگ‌سازی و تربیت آشنا گردند. اینکه خانواده چیست و چه تأثیری در فرهنگ جامعه و رشد افراد اعم از همسران و فرزندان دارد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیات</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبت فرد، خانواده و جامعه ○ جایگاه خانواده در نظام تربیتی <p>۲. نهاد خانواده</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ رویکردهای مختلف به جایگاه، ساختار و کارکردهای خانواده ○ جایگاه، ساختار و کارکردهای خانواده در اسلام ○ ویژگی‌های خانواده مطلوب ○ بررسی وضع موجود ○ بررسی مسائل حوزه خانواده <p>۳. تربیت خانوادگی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نقش خانواده در تربیت اعضا ○ نقش خانواده در تربیت فرزندان ○ نقش خانواده در تربیت زوجین ○ اصول و مهارت‌های تربیت خانوادگی 							



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. زیبایی نژاد، محمدرضا (۱۳۹۱). جایگاه خانواده و جنسیت در نظام تربیت رسمی، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران)
۲. خدای، نرگس (۱۳۸۸). دولت و خانواده. کتاب آسیب‌شناسی خانواده. تهران: نشر هاجر.
۳. پناهی، علی‌احمد (۱۳۹۸). نقش زن و مرد در خانواده با رویکرد اسلامی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۴. بستان (نجفی)، حسین (۱۳۹۸). جامعه‌شناسی خانواده با نگاهی به منابع اسلامی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۵. موسی‌زاده، زهره (گردآورنده کتاب) (۱۳۹۳). خانواده‌پژوهی از منظر جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و تعلیم و تربیت با رویکرد معارف اسلامی، مترجم: الهه مسیح خواه و دیگران، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

منابع فرعی:

۱. سالاری فر، محمدرضا (۱۳۹۷). خانواده در نگرش اسلام و روان‌شناسی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان سمت
۲. ولی‌الله تقی پورفر، با همکاری: مؤسسه علمی - فرهنگی سدید (۱۳۹۸). واکاوی فمینیسم و آثار آن در نظام خانواده، اجتماع و نظام اداری، ناشر کتاب: بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۳. محبی، سیده فاطمه (۱۳۹۷). زنان و خانواده در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران، شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده
۴. زیبایی نژاد، محمدرضا (۱۳۹۳). تحلیلی بر مهم‌ترین مسائل زن و خانواده در ایران: بیانیه‌های علمی مرکز تحقیقات زن و خانواده از سال ۸۱ تا ۹۲، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان
۵. سالاری فر، محمدرضا (۱۳۹۶). درآمدی بر نظام خانواده در اسلام، هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران)



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:				
فقه تربیتی					Educational Jurisprudence				
مقطع: کارشناسی ارشد		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش نیاز: ندارد		هم نیاز: ندارد	
نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	زبان‌های خارجی	تخصصی رشته	تخصصی گرایش	نظری	عملی	نظری	عملی	ندارد
	جبرانی	پایه	الزامی	اختیاری	عملی	نظری	عملی	کارگاه	
	آموزش	تکمیلی	عملی:					سمینار	
								سفر علمی	
								سایر:	
اهداف درس:									
<p>۱. آشنایی با روش فقهی در موضوع تربیت</p> <p>۲. ظرفیت‌سازی برای مواجهه اجتهادی دانشجو با موضوعات و مسائل تربیتی</p> <p>۳. آشنایی با منابع فقهی در موضوع تربیت</p>									
شرح درس:									
<p>یکی از روش‌های شناخت نظام تربیت اسلامی، بررسی فقهی آن است. آشنایی با روش فقهی در موضوع تربیت و مواجهه اجتهادی با آن و استفاده از منابع اصیل فقهی، دانشجو را نسبت به سنت گران‌سنگ فقهای گذشته و معاصر آگاه می‌نماید. همچنین آشنایی با دو رویکرد فقه سنتی و رویکرد تربیتی به دین از یک سو و مطالعه جایگاه فقه در تربیت و تربیت در فقه از سوی دیگر منجر به پختگی بیشتر دانشجویان خواهد شد.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. فقه مضاف و فقه تربیتی</p> <p>۲. روش‌شناسی اجتهاد در فقه شیعی</p> <p>۳. آشنایی با منابع فقه تربیتی</p> <p>۴. سیره تربیتی پیامبر و اهل بیت علیهم‌السلام</p> <p>۵. جایگاه تربیت در فقه اسلامی</p> <p>۶. آشنایی با جریان‌های فقه تربیتی</p> <p>۷. بررسی فقهی مسائل تربیتی</p> <p>○ مراحل تربیتی</p> <p>○ ساحات تربیت</p> <p>○ روش‌های تربیتی</p> <p>○ و ...</p>									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
✓		✓		✓					



منابع اصلی:

۱. همت بناری، علی، (۱۳۸۳) نگرشی بر تعامل فقه و تربیت، قم: مؤسسه پژوهشی امام خمینی رحمه الله
۲. مطهری، مرتضی (۱۳۹۶). اسلام و نیازهای زمان، تهران، انتشارات صدرا
۳. اعرافی، علیرضا (۱۳۹۵). تحقیق و تنظیم کتاب: سید نقی موسوی، فقه تربیتی - جلد اول: مبانی و پیش فرض‌ها، مؤسسه اشراق و عرفان
۴. اعرافی، علیرضا (۱۳۹۵). تحقیق و تنظیم کتاب: سید نقی موسوی، تربیت فرزند با رویکرد فقهی، از سری بحث‌های فقه تربیتی، مؤسسه اشراق و عرفان
۵. عابد، وحید (۱۳۹۷). فقه مدرسه الگویی تحلیل فقهی مسائل مدرسه، تهران، انتشارات دلیل ما

منابع فرعی:

۱. اعرافی، علیرضا (۱۳۹۵). تحقیق و تنظیم کتاب: احمد امامی راد، فقه تربیتی - جلد هفتم (بخش اول): آداب مشترک تعلیم و تعلم، مؤسسه اشراق و عرفان
۲. محمد محمدی ری شهری، میزان الحکمه، قم، انتشارات دارالحدیث
۳. حسینی زاده، علی، (۱۳۸۰) سیره تربیتی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم و اهل بیت علیهم السلام، تربیت دینی، قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»												
نام درس به انگلیسی: <i>Educational Methods and Skills (2)</i>					نام درس به فارسی: روش‌ها و مهارت‌های تربیتی (۲)												
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت										
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی													
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته													
		عملی								الزامی							
سفر علمی		نظری	اختیاری	تخصصی گرایش													
سایر:		عملی															
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی با آفات، انحرافات و آسیب‌های روش‌های تعلیم و تربیت اسلامی</p>																	
<p>شرح درس:</p> <p>یک کارشناس تربیتی علاوه بر شناخت مبانی و اندیشه‌های تربیتی، لازم است نسبت به روش‌های اجرا و مهارت‌های تربیتی نیز آشنایی کسب کند. در واقع پس از اینکه با تعریف تربیت و مبانی انسان‌شناسانه و هستی‌شناسانه آن آشنا شد و نسبت آن را با حوزه‌های نزدیک به تربیت دریافت؛ باید وارد حوزه عملیاتی و اجرایی شده و روش‌های تربیتی را بیاموزد و مهارت‌های آن را کسب کند.</p> <p>این موضوع در قالب دو درس دو واحدی ارائه خواهد شد که در یکی به اصول و روش‌های ایجابی پرداخته می‌شود و در دیگری جنبه‌های سلبی و منفی مورد توجه قرار می‌گیرد. در این درس آفات، آسیب‌ها و انحرافات روش‌های تربیتی ارائه خواهد شد.</p>																	
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. کلیات: اهمیت، ضرورت و اثرات آسیب‌شناسی در برنامه‌ها و سیاست‌های تربیتی</p> <p>۲. روش‌ها و آسیب‌های آن</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ تربیت صنعتی و اجبار ○ تشویق و تنبیه و تربیت حیوانی ○ تربیت بیرونی ○ اعتدال و افراط و تفریط ○ محبت و مراد و مرید بازی ○ تربیت علم زده ○ محیط‌سازی و تربیت غیرارادی و ناآگاهانه ○ و ... 																	
<p>روش ارزشیابی:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>ارزشیابی مستمر</td> <td>میان‌ترم</td> <td>آزمون نهایی</td> <td>تحقیق یا پروژه</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>										ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه	✓	✓	✓	✓
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه														
✓	✓	✓	✓														
منابع اصلی:																	



۱. مرادی، اسدالله (۱۳۸۰) آسیب‌شناسی تربیت دینی در گفت‌وگو با اندیشمندان و صاحب‌نظران تعلیم و تربیت، تهران: مدرسه
۲. قائمی‌نیا، محمدرضا (۱۳۸۸) روش‌های آسیب‌زا در تربیت (از منظر تربیت اسلامی)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۳. مطهری، مرتضی (۱۳۸۰). تعلیم و تربیت در اسلام. تهران: صدرا.
۴. کریمی، عبدالعظیم (۱۳۸۱) اثرات پنهان: تربیت آسیب‌زا، تهران: سازمان انجمن اولیاء و مربیان
۵. کریمی، عبدالعظیم (۱۳۸۵) آسیب‌شناسی تربیت اجتماعی، تهران: عابد

منابع فرعی:

۱. ستاری، علی (۱۳۹۸). نقد مبانی فلسفی «فلسفه برای کودکان»، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲. معتمدی، وحید، (۱۳۸۰) دیدگاه‌ها در زمینه آسیب‌شناسی تربیت دینی، تهران: عابد
۳. حسینی، فاطمه السادات، (۱۳۸۷) آسیب‌های آموزشی و تربیتی نسل نو: مخاطب، والدین، معلمان پویا و نسل جويا، قم: مهر امیرالمومنین
۴. کریمی، عبدالعظیم، (۱۳۷۶) تربیت چه چیز نیست! (چگونه تربیت نکنیم)، تهران: تربیت



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Traditional Media and Education</i>					نام درس به فارسی: رسانه‌های سنتی و تربیت				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: رسانه‌ها و تربیت هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی					
سمینار		نظری	پایه	تخصصی					
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته					
		نظری	اختیاری	تخصصی					
سایر:		عملی		گرایش					

اهداف درس:

۱. آشنایی با رسانه‌های سنتی و کارکرد آنها در مقایسه با رسانه‌های مدرن
۲. آشنایی با نقش تربیتی رسانه‌های سنتی در تاریخ فرهنگی ایران

شرح درس:

جایگاه رسانه در تربیت بر کسی پوشیده نیست. به همین دلیل، درسی را با عنوان رسانه‌ها و ارتباطات در این گرایش تدارک دیده‌ایم. اما در آن درس به مصادیق رایج رسانه در زمان حال پرداخته شده است. این در حالی است که در تاریخ و فرهنگ سنتی ما ابزارهای رسانه‌ای فراوانی وجود داشتند که وظیفه رسانه‌های جدید را انجام می‌دادند. آشنایی دانشجویان فرهنگ و ارتباطات با این رسانه‌ها و نقشی که در گذشته و حال در تربیت نسل‌ها داشتند و دارند، از جهت آمادگی ذهن دانشجویان برای بازتولید بومی تربیت رسانه‌ای و رسانه تربیتی مفید است. از این رو در این درس به معرفی رسانه‌های سنتی و مقایسه آن‌ها با رسانه‌های مدرن و همچنین تأثیر آنها در تربیت پرداخته خواهد شد.

سرفصل درس:

۱. کلیات:
 - ضرورت مطالعه تاریخ و تاریخ تحول تعلیم و تربیت.
 - تاریخ تربیت و فعالیت‌های تربیتی در ایران اسلامی
 - تأثیرپذیری تعلیم و تربیت ایرانیان از آموزه‌های اسلام
۲. چپستی ارتباطات و رسانه‌های سنتی و اهمیت آن
۳. نگاه تطبیقی بین رسانه‌ها و نهادهای سنتی و رسانه‌های مدرن امروز
۴. بررسی ارتباط‌گران سنتی
۵. بررسی نقش و کارکرد نهادهای سنتی
 - نظامیه‌ها
 - حوزه‌های علمیه
 - مکتب‌خانه
 - بازارها و بازارچه‌های محلی / پاساژ
 - قهوه‌خانه‌ها
 - زورخانه‌ها/ مراکز ورزشی
 - زیارتگاه‌ها



- خانواده
- حمام‌های عمومی
- میدانگاه‌ها
- مسجد
- خانقاه‌ها
- مدارس و مؤسسات آموزشی به سبک اروپایی
- تأسیس دارالفنون و تأثیرات آن در تربیت
- نهادهای آموزشی تربیتی دوره پهلوی (پیشاهنگی، پیکار با بی‌سوادی و ...)
- تأثیرات تربیتی تأسیس دانشگاه
- جلسات وعظ
- هیئت/ جلسات روضه
- جلسات قرآن
- نهادهای حکومتی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. کاظم معتمد نژاد، محمدمهدی فرقانی، (۱۳۸۲)، درآمدی بر ارتباطات سنتی در ایران، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
۲. باهنر، ناصر (۱۳۹۰). رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی اسلامی تا تلویزیون، تهران، مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
۳. آقازاده، احمد؛ آرمند، محمد (۱۳۹۳). تاریخ آموزش و پرورش ایران قبل و بعد از اسلام، چاپ دوم. تهران: انتشارات سمت.
۴. نظری مقدم، جواد (۱۳۹۶). رسانه‌های سنتی در انقلاب‌های سیاسی - اجتماعی (ارتباطات سنتی در جنبش مشروطه و انقلاب اسلامی)، دانشگاه امام صادق
۵. فرخی، میثم (۱۳۹۵). سیاست‌گذاری فرهنگی مسجد در جمهوری اسلامی ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

منابع فرعی:

۱. اریک دبلیو. رودنیولر (۱۳۸۷). ارتباطات آئینی؛ از گفتگوهای روزمره تا جشن‌های رسانه‌ای شده، مترجم: عبدالله گیویان، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه امام صادق علیه‌السلام
۲. صفوی، امان‌الله (۱۳۸۳). تاریخ آموزش و پرورش ایران، تهران: انتشارات رشد.



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Educational Ideas of Muslim Thinkers (2)</i>					نام درس به فارسی: آراء تربیتی اندیشمندان مسلمان (۲)				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		پایه					
سمینار		نظری	الزامی						
سفر علمی		عملی		اختیاری					
		سایر:	نظری						
		عملی							

اهداف درس:

- آشنایی با دیدگاه‌ها و نظرات تربیتی اندیشمندان مسلمان معاصر
- شناخت جریان‌های فکری معاصر در حوزه تربیت و ارزیابی و گزینش از میان آن‌ها

شرح درس:

در حوزه مطالعاتی تعلیم و تربیت، اهمیت و ضرورت بررسی نظریات تربیتی متفکران مسلمان بر هیچ اندیشمند تربیتی مسلمان پوشیده نیست. لذا این درس علاوه بر پرداختن به این مهم، تعریفی از مبانی و نظریات تربیتی به همراه تاریخچه آراء و نظریات تربیتی برخی از مهم‌ترین متفکران مسلمان به همراه خطوط کلی مبانی آنان را به تصویر می‌کشد. این درس بر این اساس شکل گرفته است که متریبان علاوه بر آگاهی از اندیشه‌های تربیتی اسلامی، بتوانند با آشنایی با دیدگاه‌ها و نظریات تربیتی اندیشمندان معاصر مسلمان، به نگاهی تحلیلی-مقایسه‌ای نسبت به سایر مکاتب تربیتی دست یابند و نسبت به گنجینه مباحث تربیتی غنی اسلامی غافل نبوده و ضرورت استخراج نظام‌مند این آرای تربیتی ایجاد گردد.

سرفصل درس:

- مقدمه‌ای در جریان‌شناسی اندیشه تربیت در تاریخ معاصر
- آشنایی با اندیشه‌های امام خمینی رحمه‌الله
- آشنایی با اندیشه‌های علامه طباطبایی رحمه‌الله
- آشنایی با اندیشه‌های آیه الله خامنه‌ای مدظله‌العالی
- آشنایی با اندیشه‌های شهید مطهری رحمه‌الله
- آشنایی با اندیشه‌های استاد کرباسچیان
- آشنایی با اندیشه‌های استاد خسرو باقری
- آشنایی با اندیشه‌های آیه الله حائری شیرازی رحمه‌الله
- آشنایی با اندیشه‌های آیه الله مجتبی تهران‌ی رحمه‌الله
- آشنایی با اندیشه‌های استاد صفایی حائری رحمه‌الله
- آشنایی با اندیشه‌های استاد عباسی ولدی
- آشنایی با اندیشه‌های استاد پناهیان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓



منابع اصلی:

۱. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه. (۱۳۸۶) آرای دانشمندان مسلمان در تعلیم و تربیت و مبانی آن ج ۱ و ۲، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۲. خمینی، امام روح‌الله (۱۳۸۰). شرح چهل حدیث. تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی رحمه‌الله.
۳. باقری، خسرو (۱۳۹۵)، نگاهی دوباره به تربیت اسلامی - جلد اول: کاوشی برای تدوین چارچوب نظری تربیت اسلامی، مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)
۴. حائری شیرازی، محمدصادق (محمی الدین) (۱۳۹۷). تربیت دینی کودک، دفتر نشر معارف
۵. صفایی، علی (۱۳۸۵). مسئولیت و سازندگی، قم: لیلۀ القدر

منابع فرعی:

۱. فراهانی، مجتبی (۱۳۸۷) تعلیم و تربیت از دیدگاه امام خمینی رحمه‌الله، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی رحمه‌الله
۲. حسینی طهرانی، محمدحسین (۱۳۶۶). رساله لب‌اللباب در سیر و سلوک اولی‌الالباب. تهران: انتشارات حکمت.
۳. تهرانی، مجتبی (۱۳۹۷). ادب الهی دوره ۵ جلدی، تهران، مصابیح الهدی
۴. مطهری، مرتضی (۱۳۹۶). تعلیم و تربیت در اسلام. تهران: صدرا.
۵. عباسی ولدی، محسن (۱۳۹۶). من دیگر ما (دوره هفت جلدی) + بازی، بازوی تربیت (ضمیمه جلد چهارم)، آیین فطرت
۶. صفایی، علی (۱۳۸۶). تربیت کودک، عوامل تربیت کودک، قم: لیلۀ القدر
۷. حائری شیرازی، محمدصادق (محمی الدین) (۱۳۹۷). مربی و تربیت، دفتر نشر معارف
۸. مطهری، مرتضی (۱۳۹۵) انسان کامل، تهران: صدرا
۹. مطهری، مرتضی (۱۳۹۷). فطرت. تهران: صدرا.
۱۰. جوادی آملی، عبدالله (۱۳۸۱). مراحل اخلاق در قرآن. قم: مرکز نشر اسراء
۱۱. جوادی آملی، عبدالله. ۱۳۸۳ هدایت در قرآن، قم: اسراء
۱۲. فقیهی، سید احمد (۱۳۹۶). روش‌های تربیت اخلاقی در المیزان، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»		
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:		
نظریه‌های پیشرفته فرهنگ و تربیت						Schools of Philosophy and Education		
نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی تعلیم و تربیت اسلامی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	
			زبان‌های خارجی	پایه	نظری			کارگاه
			تخصصی رشته	الزامی	عملی			سمینار
			تخصصی گرایش	اختیاری	نظری			سفر علمی
					عملی			سایر:
اهداف درس:								
<p>۱. فهم ارتباط میان دو رشته فرهنگ و تربیت از طریق مطالعه مکاتب و نظریات فرهنگی با رویکرد تربیتی</p> <p>۲. تعمیق اندیشه فرهنگی و تربیتی از مسیر مقایسه و تطبیق دو رویکرد</p>								
شرح درس:								
<p>نسبت میان رشته فرهنگ و تربیت در این گرایش از اهمیت فراوانی برخوردار است. برای بررسی نظری این دو حوزه، ناگزیریم پس از بحث در مکاتب فرهنگی شناخته شده موجود، دلالت‌های تربیتی صاحبان مکاتب را مورد توجه قرار داده و دانشجویان را در برقراری ارتباط نظری یاری نماییم. لذا تلاش شده در این درس، با عینک تربیتی به بازخوانی مکاتب و نظریه‌های فرهنگی بپردازیم.</p>								
سرفصل درس:								
<ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیات: فرهنگ و تربیت در مکاتب فرهنگی ۲. دلالت‌های تربیتی رویکردهای کلاسیک ۳. جایگاه تربیت در رویکرد سیستمی ۴. نظریه نقش؛ تربیت و جامعه پذیری ۵. پدیدارشناسی و فرآیند بازاندیشی ۶. رویکرد هرمنوتیک به تربیت ۷. نسبت تربیت و نظریه کشمکش ۸. مارکسیسم فرهنگی و نظریه تربیت ۹. ایدئولوژی؛ تربیت و فرهنگ ۱۰. جایگاه فرد و فرهنگ در نظریه انتقادی ۱۱. مقاومت و فرهنگ در مکتب بیرمنگام ۱۲. مفهوم خود در مکاتب فرهنگ ۱۳. رویکردهای روانکاوانه به تربیت و فرهنگ ۱۴. فرهنگ به مثابه متن در فرآیند تربیت ۱۵. نظریه تلفیق در نسبت فرد و فرهنگ ۱۶. مرکزیت‌زدایی و پسا ساختارگرایی 								



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. کالینیکوس، آکس (۱۳۹۶). درآمدی تاریخی بر نظریه‌های اجتماعی، آگه
۲. آندرو میلنر، جف براویت (۱۳۹۷). درآمدی بر نظریه فرهنگی معاصر، ناشر: ققنوس
۳. امامی، سیدمجید (۱۳۹۸). سنت‌های نظری معاصر در تحلیل فرهنگی: نظریه فرهنگی غرب، دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

منابع فرعی:

۱. اسمیت، فیلیپ و دانیل، الگزندر رایلی (۱۳۹۴). نظریه فرهنگی، نشر علمی
۲. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۷). مفاهیم کلیدی در نظریه فرهنگی، مترجم: ناصرالدین علی تقویان، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»	
نام درس به فارسی: مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی		نام درس به انگلیسی: <i>Schools of Philosophy and Educational Theories</i>	
مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش‌نیاز: میانی تعلیم و تربیت اسلامی هم‌نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی
			زبان‌های خارجی
			تخصصی رشته
			تخصصی گرایش
			جبرانی
			پایه الزامی اختیاری
ندارد	نظری	عملی	عملی
کارگاه	نظری	عملی	عملی
سمینار	نظری	عملی	عملی
سفر علمی	نظری	عملی	عملی
سایر:	نظری	عملی	عملی

هدف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با مکتب‌های فلسفی کلاسیک و فلسفه‌های جدید غرب و آراء تربیتی آنها و نیز نقد و نظر درباره آن‌ها.

شرح درس:

ایجاد شناخت و آگاهی نسبتاً وسیع و عمیق شرح زندگی آرای اندیشه‌های فلاسفه، اندیشمندان و مربیان تعلیم و تربیت جهان و ایران از دوران باستان تا دوران معاصر، مسئله‌ای است که در این درس مورد توجه قرار می‌گیرد. بر این اساس و در راستای ارائه این درس، متریبان ضمن آشنایی و شناخت خود دارای ساختارهای فکری و دیدگاه‌های نسبتاً وسیع و عمیق هم در ارتباط با فلسفه میانی و مبادی تعلیمی و تربیتی آن، به دست می‌آورند و هم در راستای کاربرد این زمینه‌های نظری و ابزارهای لازم برای مقایسه و بالاخره ارائه راهبردهای عملی تدارک دیده و در حد امکان به کارگیرند. لذا در این درس، آشنایی با حوزه عمل دانش فلسفه، آشنایی با مکاتب عمده و اصلی فلسفه و ارزیابی رابطه فلسفه با تعلیم و تربیت به وقوع می‌پیوندد.

سرفصل درس:

۱. کلیات
۲. عناصر بنیادین مکتب فلسفی
۳. مکاتب کلاسیک فلسفی
 - افلاطون
 - ارسطو
۴. مکاتب فلسفی مدرن
 - زمینه‌های شکل‌گیری اندیشه مدرن (معرفتی و غیرمعرفتی)
 - ارکان فلسفه مدرن و دلالت‌های تربیتی آن
 - اومانیزم
 - سکولاریسم
 - روشنگری
 - فلسفه کانت و دلالت‌های تربیتی آن
 - رمانتیسم، ایدئالیسم، فلسفه هگل و دلالت‌های تربیتی آن
 - تجربه‌گرایی و طبیعت‌گرایی و دلالت‌های تربیتی آن
 - رئالیسم و دلالت‌های تربیتی آن



- اگزستانسیالیسم و دلالت‌های تربیتی آن
- پراگماتیسم و اندیشه تربیتی جان دیوئی
- پست‌مدرنیسم و دلالت‌های تربیتی آن

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. گوتک، جرال ال (۱۳۸۰). مکاتب فلسفی و آراء تربیتی ترجمه محمد جعفر پاک سرشت. تهران: سمت.
۲. باقری، خسرو و عطاران، محمد (۱۳۷۶). فلسفه تعلیم و تربیت معاصر (مجموعه مقالات). مؤسسه فرهنگی و انتشاراتی محراب قلم.
۳. نقیب زاده، میرعبدالحسین (۱۳۹۱). گفتارهایی در فلسفه و فلسفه تربیت، انتشارات طهوری.
۴. کاردان، علی محمد (۱۳۹۷). سیر آراء تربیتی در غرب، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۵. الیاس، جان (۱۳۹۳). فلسفه تعلیم و تربیت: قدیم و معاصر، مترجم: عبدالرضا ضرابی، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله

منابع فرعی:

۱. اسکروتن، راجر (۱۳۹۶). تاریخ مختصر فلسفه جدید از دکارت تا ویتگنشتاین
۲. نلر، جی. اف. (۱۳۸۳). آشنایی با فلسفه آموزش و پرورش ترجمه فریدون بازرگان دیلمقانی. تهران: سمت.
۳. گریز، آرنولد (۱۳۸۳). فلسفه تربیتی شما چیست؟ ترجمه شعبانی ورکی و همکاران. مشهد: آستان قدس رضوی.



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»		کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					
نام درس به انگلیسی: <i>Educational Cultural Documents and Policies</i>		نام درس به فارسی: اسناد و سیاست‌های فرهنگی تربیتی					
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی					جبرانی
سمینار		نظری	پایه				
سفر علمی		عملی	الزامی				تخصصی رشته
		سایر:	نظری				تخصصی
		عملی	اختیاری				گرایش
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با مبانی و اصول سیاست‌گذاری در حوزه فرهنگ و تربیت</p> <p>۲. آشنایی با نهادها و اسناد فرهنگی و تربیتی</p>							
شرح درس:							
<p>کارشناسان فرهنگ و تربیت باید شناخت‌ها و مهارت‌هایی در سطوح گوناگون این حوزه کسب کنند تا بتوانند برای ادامه مسیر علمی خود بر اساس ظرفیت و استعداد موجود تصمیم‌گیری نمایند. به همین دلیل در طراحی این گرایش باید سلیقه‌های گوناگون در نظر گرفته شود. لذا برای کسانی که قصد دارد از حیث معرفتی، متخصص فرهنگ و تربیت اسلامی شود و به نظریه‌پردازی در این حوزه مشغول شود دروس بنیادین و برای افرادی که تمایل به وارد شدن به حوزه اجرایی فرهنگ و تربیت در قالب یک مربی و کارشناس فرهنگی را دارند دروس کاربردی دیده شده است.</p> <p>اما گروهی از دانشجویان علاقه‌مندند که به‌عنوان مدیران و سیاست‌گذاران فرهنگ و تربیت ادامه مسیر دهند. از این رو برخی از درس‌های این گرایش متناسب با ذائقه آنان طرح ریزی شده است.</p> <p>در این درس پس از آشنایی با اصول سیاست‌گذاری و مدیریت، وارد مباحث اختصاصی سیاست‌گذاری فرهنگی و تربیتی می‌شویم و با مصادیق سیاستی و اسناد و نهادهای فرهنگی و تربیتی آشنا خواهیم شد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیات</p> <p>۲. آشنایی با الگوها و فرایندهای سیاست‌گذاری فرهنگی</p> <p>۳. آشنایی با آخرین تحولات در سیاست‌ها، برنامه‌ها و نهادهای مرتبط با تربیت و فرهنگ</p> <p>۴. آشنایی با اسناد رسمی و سیاست‌های فرهنگی - تربیتی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ نقشه مهندسی فرهنگی ○ سند تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت رسمی و عمومی کشور ○ نقشه جامع علمی کشور ○ سند ملی تحول بنیادین آموزش و پرورش ○ برنامه درسی ملی ○ و... 							



۵. آشنایی با نهادها و سازمان‌های سیاست‌گذار فرهنگی-تربیتی

- سازمان آموزش و پرورش
- شورای عالی انقلاب فرهنگی
- سازمان تبلیغات اسلامی
- کمیسیون آموزش مجلس
- سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: مؤسسه نور مبین
- بسیج
- و ...

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. اشتریان، کیومرث (۱۳۹۱)، مقدمه‌ای بر روش سیاست‌گذاری فرهنگی، جامعه‌شناسان
۲. نائینی، علی محمد (۱۳۸۹). آشنایی با سیاست‌گذاران و مجریان فرهنگی کشور، ساقی
۳. ضرابی، عبدالرضا (۱۳۹۸). جامعه‌شناسی تربیت دینی: نقش تربیتی نهادهای اجتماعی در تحقق جامعه دینی، قم: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه‌الله
۴. اسناد بالادستی
 - نقشه مهندسی فرهنگی
 - سند تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت رسمی و عمومی کشور
 - نقشه جامع علمی کشور
 - سند ملی تحول بنیادین آموزش و پرورش
 - برنامه درسی ملی

منابع فرعی:

۱. اجلالی، پرویز (۱۳۷۹). سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران؛ نشر آن.
۲. خانیکی، هادی (۱۳۸۰). تحولات نوین اجتماعی و سیاست‌گذاری فرهنگی؛ مجموعه مقالات سمینار روسای دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور، تهران
۳. صافی، احمد (۱۳۹۵). سازمان و قوانین آموزش و پرورش ایران، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
۴. آشنایی با شورای عالی انقلاب فرهنگی، ناشر: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۵. دولت و سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران (۱۳۶۰ - ۱۳۹۲)
۶. جمعی از نویسندگان (۱۳۹۶). بررسی نسبت سیاست فرهنگی دولت‌ها در جمهوری اسلامی با جهان‌بینی اسلامی، دیدمان
۷. فرخی، میثم (۱۳۹۵). سیاست‌گذاری فرهنگی مسجد در جمهوری اسلامی ایران، تهران: دانشگاه امام صادق علیه‌السلام



گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Policy Making for Culture and Education in the World</i>						نام درس به فارسی: سمینار سیاست‌ها و نظام‌های فرهنگی-تربیتی در جهان	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: اسناد و سیاست‌های فرهنگی تربیتی هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	پایه	تخصصی			
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته			
سایر:		نظری	اختیاری	تخصصی			
		عملی		گرایش			
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی با تجربیات کشورها و نهادهای فراملی در حوزه سیاست‌های فرهنگی تربیتی</p> <p>۲. آشنایی با نظام‌ها و نهادهای رسمی فرهنگی و تربیتی در جهان</p>							
شرح درس:							
<p>علاوه بر یادگیری مبانی، اصول و روش‌های تربیتی و فرهنگی؛ آشنایی با تجربیات دیگران، برای دانشجویان گرایش فرهنگ و تربیت لازم است. این درس به تبیین نظامات رسمی فرهنگ و تربیت در کشورهای مهم در کنار اسناد بالادستی و نهادهای فرهنگی و تربیتی می‌پردازد. همچنین دانشجویان در این درس با نهادها و اسناد بین‌المللی فرهنگی و تربیتی آشنا شده و مطالعاتی در مورد مدارس مهم جهان اسلام خواهند داشت.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. سازمان‌های فرهنگی - تربیتی بین‌المللی: ساختار، اسناد و سیاست‌های آنها</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ سازمان یونسکو (سند " دگرگون ساختن جهان ما: دستور کار ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار") ○ سازمان آیسسکو ○ سازمان‌های دارای تأثیرات فرهنگی: یونیسف، مجمع حقوق بشر ○ نهادهای غیردولتی فراملی، سازمان‌های لابی دینی، انجمن‌های بین‌المللی ○ جشنواره‌ها، جوایز و مسابقات ○ نظام آموزش بین‌المللی آی بی ○ و ... <p>۲. نظام‌های آموزشی - تربیتی کشورهای منتخب</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ انگلستان ○ فنلاند ○ ژاپن ○ ایالات متحده امریکا ○ فرانسه ○ نظام‌های آموزشی - تربیتی در جهان اسلام: مدارس وابسته به حزب الله، فتح الله گولن در ترکیه و ... ○ و ... 							



۳. نظام‌ها و سیاست‌های آموزشی - تربیتی مراکز وابسته به ادیان جهانی
- نظام‌های آموزشی - تربیتی مسیحیت: کلیسای واتیکان و کلیساهای انجیلی
 - نظام‌های آموزشی - تربیتی دعوت اسلامی، سلفی‌گری و اسماعیلیه و دیگر گروه‌های فعال اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. امین، محمدرضا و تولاسیویچ، ویتولد و چو - بی تو و داوودی، محمد (۱۳۹۲). آموزش و پرورش در ادیان و آیین‌های جهانی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۴). نظام‌های آموزشی کشورهای جهان: اسپانیا، استرالیا، امارات متحده عربی، انگلستان، ترکیه (جلد ۱)، شریف
۳. جمعی از نویسندگان ((۱۳۸۴)). نظام‌های آموزشی کشورهای جهان: چین، سوئد، غنا، فرانسه (جلد ۲)، شریف
۴. آرمن، محمد (۱۳۹۷). مطالعات تطبیقی در برنامه درسی: بررسی نظام آموزشی و برنامه درسی کشورهای جهان، آبیژ
۵. ترجمه محرم نقی زاده و مهرداد اصفهانی (۱۳۹۴). ۷۰ شاخص آموزشی در ۲۰ کشور جهان، مرکز نوآوری‌های آموزشی مرآت
۶. امین زاده، محمد و الهه‌سادات منتخبی؛ زیر نظر مجید یارمند (۱۳۸۸). سیاست فرهنگی کشورهای جهان، تهران: ستایش حور

منابع فرعی:

۱. عباس نژادریایی، حسین (۱۳۹۵). نظام آموزشی کشورهای جهان، ناشر: حسین عباس نژادریایی
۲. برومند، صفورا (۱۳۹۵) پژوهشی بر فعالیت انجمن تبلیغی کلیسا C.M.S در دوره قاجاریه، ناشر: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران
۳. آیسسکو (۱۳۸۷) اساسنامه سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی آیسسکو/ترجمه: کمیسیون ملی آیسسکو در جمهوری اسلامی ایران، ناشر: کمیسیون ملی آیسسکو در جمهوری اسلامی ایران
۴. برمن، ادوارد (۱۳۶۶) کنترل فرهنگ: نقش بنیادهای کارنگی، فورد و راکفلر در سیاست خارجی آمریکا؛ ترجمه حمید الیاسی، تهران: نشر نی
۵. بشیر، حسن (۱۳۹۳) دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین علوم انسانی اسلامی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
۶. حسین لی، رسول (۱۳۷۹) مبانی و اصول سیاست فرهنگی در آسیا و آفریقا، تهران: آن
۷. دهشیری، محمدرضا (۱۳۸۸) یونسکو: از مذاکره تا تصمیم‌سازی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
۸. رشیدپور، علی و مهرزاد شاه‌علی (۱۳۹۳) جهانی‌شدن، فرهنگ و اخلاق، تهران: مرکز ملی جهانی‌شدن
۹. سینگ، جی.پی (۱۳۹۵) قدرت و سیاست فرهنگی در روابط بین‌الملل؛ مترجم عسگر قهرمانپور؛ [به سفارش] پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
۱۰. عمرانی، مهوش و سهیل خاکپور (۱۳۷۲) نگرشی بر عملکرد یونسکو/تدوین، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز آمارو برنامه‌ریزی پژوهش‌های فرهنگی و هنری
۱۱. کریم، غلامرضا (۱۳۸۷) نقش "سازمان آیسسکو در شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی جهان اسلام"، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۱۲. لوئیس؛ برنارد (۱۳۸۱) برخورد فرهنگ‌ها: یهودیان، مسیحیان و مسلمانان در عصر اکتشاف؛ ترجمه‌ی نادر شیخ‌زادگان، تهران: نشر مرکز
۱۳. موسوی، سید محمد و سوناز نصیری (۱۳۹۱) سازمان یونسکو و نقش آن بر پیشبرد مسائل فرهنگی ایران، تهران: علوم و فنون رازی
۱۴. نگاهداری، بابک (۱۳۸۲) سیاست‌های فرهنگی کشورهای جهان / تهیه و تنظیم بابک نگاهداری؛ گروه مترجمین کامبیز پارتازیان، قباد شیرازی، تهران: ایلیاگستر
۱۵. هینسن، جف و همکاران (۱۳۹۲) دین، جهانی‌شدن و فرهنگ سیاسی در جهان سوم، ویراست دوم، ویراستار ارشد جف هینسن؛ ترجمه داوود کیانی، تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی
۱۶. یونسکو (۱۳۹۵) استانداردسازی در یونسکو: توصیه‌نامه‌ها، اعلامیه‌ها و منشورهای مصوب یونسکو (۲۰۰۶ - ۱۹۴۸)؛ مترجمان الهام امین‌زاده، علیرضا عیاری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

17. Abercrombie, Nigel (1982) Cultural policy in the United Kingdom, Paris Unesco :



18. Akbarzadeh, Shahram (Editor). (2006) Islam and globalization: critical concepts in Islamic studies. 4 Volume. Routledge.
19. Mandaville, Peter G. (2007). Global political Islam. 388 p. Routledge



دانشگاه امام صادق علیه السلام						
گرایش «مطالعات فرهنگ و تربیت»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»		
نام درس به انگلیسی: <i>Seminar on Cultural-Educational Institutions and Patterns</i>				نام درس به فارسی: سمینار نهادها و الگوهای فعال فرهنگی-تربیتی		
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	معارف اسلامی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی	و عمومی			
سمینار		نظری	زبان های خارجی			
		عملی	پایه			
سفر علمی		نظری	تخصصی رشته			
		عملی	الزامی			
سایر:	نظری	تخصصی گرایش				
	عملی	اختیاری				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مهم ترین نهادها و الگوهای فعال فرهنگی-تربیتی در کشور و نقد عملکرد آن</p> <p>۲. بررسی تطبیقی نهادها و الگوهای فعال فرهنگی-تربیتی در کشور</p> <p>۳. آشنایی دانشجویان با مبانی نظری جریان های فرهنگی تربیتی فعال در کشور و نقد و بررسی آن</p> <p>۴. توانمندسازی دانشجویان در کسب تجربه تربیتی از اشخاص و الگوهای موفق</p>						
شرح درس:						
<p>علاوه بر فهم بنیادین فرهنگ و تربیت و کسب مهارت های تربیتی، آشنایی با مصادیق فعالیت های فرهنگی و تربیتی، دانشجویان را در تبدیل شدن به کارشناس ارشد تربیتی یاری می نماید. در این درس برگزیده ای از جریان ها، نهادها، افراد، طرح ها، و مجموعه های فرهنگی تربیتی جمهوری اسلامی ایران مورد بررسی و نقد قرار می گیرد.</p>						
سرفصل درس:						
<p>۱. کلیات</p> <p>۲. نقد و بررسی نهادهای موفق</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مساجد موفق ○ هیئت ها ○ مؤسسات فرهنگی ○ مدارس ○ سمن ها ○ حوزه های علمیه <p>۳. نقد و بررسی عملکرد اشخاص موفق در عرصه تعلیم و تربیت</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ اساتید اخلاق ○ معلمان و فعالان تربیتی <p>۴. نقد و بررسی الگوهای موفق تربیتی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ الگوی تربیتی دفاع مقدس ○ الگوی طرح صالحین ○ طرح شهید بهنام محمدی ○ بررسی برنامه های موفق رسانه ای 						



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منبع:

۱. دعوت از اساتید، فعالین و مسئولین مراکز و نهادهای فرهنگی - تربیتی



سرفصل دروس گرایش «آموزش و پرورش»

جمع	واحد	عناوین دروس	مقطع تحصیلی	کد درس
۲۰	۲	تعلیم و تربیت اسلامی	کارشناسی	۳۶۵
	۲	جامعه‌شناسی آموزش و پرورش		۳۶۶
	۲	روانشناسی تربیتی		۳۶۷
	۲	سیر تحول تعلیم و تربیت در ایران قبل و بعد از اسلام		۳۶۸
	۲	مبانی راهنمایی و مشاوره		۳۶۹
	۲	مبانی و اصول برنامه‌ریزی درسی		۳۷۰
	۲	مبانی و اصول تعلیم و تربیت		۳۷۱
	۲	مبانی و اصول مدیریت آموزشی		۳۷۲
	۲	مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی		۳۷۳
	۲	مقدمات تکنولوژی آموزشی		۳۷۴
۱۸	۲	اقتصاد آموزش و پرورش	کارشناسی ارشد	۳۷۵
	۲	آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان		۳۷۶
	۲	آموزش در رسانه (۱)		۳۷۷
	۲	آموزش در رسانه (۲)		۳۷۸
	۲	آموزش و پرورش تطبیقی		۳۷۹
	۲	سازمان و قوانین آموزش و پرورش در ایران		۳۸۰
	۲	نظریه‌های یادگیری و الگوهای تدریس		۳۸۱
	۲	سیاست‌گذاری فرهنگی در آموزش و پرورش معاصر		۳۸۲
	۲	سمینار مسائل فرهنگی - ارتباطی در سازمان‌های آموزشی		۳۸۳
۳۸	جمع کل			



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «آموزش و پرورش»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Islamic Education</i>				نام درس به فارسی: تعلیم و تربیت اسلامی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با مهم‌ترین مبانی، اهداف و اصول و روش‌های تعلیم و تربیت در اسلام</p>							
<p>شرح درس:</p> <p>در این درس آشنایی با نظام تعلیم و تربیت اسلام و آشنایی با هدف‌ها، روش‌ها و اصول تربیت بر اساس وحی و قرآن کریم و سنت رسول‌الله و ائمه معصومین علیهم‌السلام و نظرات علمای اسلام که در این حوزه فعالیت داشته‌اند و آثار علمی در این خصوص خلق کرده‌اند مورد توجه قرار می‌گیرد.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <p>۱. چیستی و ضرورت نظام تربیتی اسلام</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «تعلیم و تربیت اسلامی» و «تعریف تعلیم و تربیت» ○ عناصر و مؤلفه‌های تعلیم و تربیت اسلامی ○ ویژگی‌های تعلیم و تربیت اسلامی ○ ضرورت آشنایی با تعلیم و تربیت اسلامی <p>۲. مبانی تعلیم و تربیت اسلامی</p> <p>۳. مبانی معرفت‌شناختی تعلیم و تربیت اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مبانی هستی‌شناختی تعلیم و تربیت اسلامی ○ مبانی انسان‌شناختی تعلیم و تربیت اسلامی ○ مبانی ارزش‌شناختی تعلیم و تربیت اسلامی <p>۴. اهداف تعلیم و تربیت اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ هدف غایی تعلیم و تربیت اسلامی ○ اهداف واسطی تعلیم و تربیت اسلامی <p>۵. اصول تعلیم و تربیت اسلامی</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ اصل انطباق جریان تربیت با آموزه‌های اسلامی ○ اصل تدریج و تعالی مرتبتی ○ اصل اعتدال ○ اصل رفق و مدارا ○ اصل تفاوت‌های فردی ○ 							



۶ روش‌های تعلیم و تربیت اسلامی

- اعطای بینش
- الگوسازی
- انذار و تبشیر
- تشویق
- تنبیه
- فراهم آوردن موقعیت مناسب
- ...

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع:

۱. داودی، محمد؛ حسینی زاده، سیدعلی (۱۳۹۳)، سیره تربیتی پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم و اهل‌بیت علیهم‌السلام، تهران: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
۲. بهشتی، محمد (۱۳۸۷)، مبانی تعلیم و تربیت در قرآن، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۳. باقری، خسرو (۱۳۸۹)، نگاهی دوباره به تربیت اسلامی (جلد اول)، تهران: انتشارات مدرسه.
۴. مصباح یزدی، محمدتقی و دیگران (۱۳۹۰)، فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی، تهران: انتشارات مدرسه.
۵. باقری، خسرو (۱۳۸۹)، درآمدی بر فلسفه تعلیم و تربیت در جمهوری اسلامی (جلد اول)، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.



گرایش «آموزش و پرورش»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Sociology of Education</i>					نام درس به فارسی: جامعه‌شناسی آموزش و پرورش				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: ندارد هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی					
سمینار		نظری	پایه	تخصصی					
سفر علمی		عملی	الزامی	رشته					
		نظری	اختیاری	تخصصی					
سایر:		عملی		گرایش					

هدف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مسائل آموزش و پرورش در بستر اجتماعی و ارتباط و نحوه تعامل تعلیم و تربیت با فرایند جامعه‌پذیری، نهادها و پویایی‌های اجتماعی است.

شرح درس:

تعلیم و تربیت امری اجتماعی است. تعلیم و تربیت با متن و زمینه جامعه درهم‌تنیده است و نمی‌توان جدا از مقوله اجتماعی بودن، به مطالعه در مسائل تعلیم و تربیت پرداخت. به بیان دیگر، شناخت واقعی مسائل تعلیم و تربیت مستلزم تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی و فرهنگی محیط اجتماعی است. بنابراین درک دانشجویان نسبت به جامعه‌شناسی تربیت، این امکان را پدید می‌آورد تا با چشم‌انداز جامعه‌شناختی، نگاهی واقع‌بینانه به تعلیم و تربیت داشته باشد و درس جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، زمینه‌ای مناسب برای انتخاب آگاهانه راه‌حل‌های تربیتی با توجه به مسائل عام جامعه یا خاص منطقه خدمت دانشجویان فراهم می‌کند.

سرفصل درس:

۱. تعریف مفاهیم پایه: گروه اجتماعی، کنش متقابل اجتماعی، جامعه، فرهنگ، سازمان، کنترل اجتماعی، پیوند اجتماعی، انسجام اجتماعی و
۲. تبیین موضوع و قلمرو جامعه‌شناسی آموزش و پرورش
۳. آموزش و پرورش و جامعه‌پذیری
 - نحوه اجتماعی شدن فرد با واسطه کارگزاران اجتماعی در گروه‌های اجتماعی و سازمان‌ها (تبیین نقش خانواده، گروه همسالان، مدرسه، رسانه‌های جمعی مانند تلویزیون، رایانه، تلفن همراه و)
۴. آموزش و پرورش و نهادهای اجتماعی
 - خانواده، اقتصاد، سیاست، سلامت، فرهنگ (سبک زندگی، رسانه‌های جمعی، اوقات فراغت) و ...
۵. آموزش و پرورش دینی و اخلاقی
 - مشخصات آموزش دینی و پرورش اخلاقی، انتقال مفاهیم دینی و پرورش حس دینی برحسب گروه‌های مختلف سنی، جنسی و سایر موقعیت‌های اجتماعی
۶. آموزش و پرورش و همبستگی اجتماعی
 - نقش آموزش و پرورش در حفظ نظم، وحدت اجتماع ملی و یکپارچگی جامعه جهانی
۷. آموزش و پرورش و تحرک اجتماعی
 - تعریف تحرک و انواع آن، تأثیر تحرک اجتماعی عمودی و افقی در فرایند تعلیم و تربیت و پیامدهای حاصله از آن.



۸. آموزش و پرورش و تغییرات اجتماعی و فرهنگی
- نقش آموزش و پرورش در شکل گیری بسترهای رشد و پیشرفت " اجتماعی و فرهنگی " (مثل تحقق سبک زندگی اسلامی) در جهت حرکت از وضع موجود به وضع مطلوب
۹. آموزش و پرورش و کنترل اجتماعی
- نقش تعلیم و تربیت در آموزش و انتقال قواعد زیست اجتماعی بهنجار و پیشگیری از نابهنجاری و کجروی، (نظریات خود کنترلی و پیوند با مدرسه، مدل رشد اجتماعی و ...)، نقش نظارت اجتماعی همگانی و نظارت حکومتی در پیشگیری از انحراف

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع:

۱. علاقه بند، علی (۱۳۸۱)، جامعه‌شناسی آموزش و پرورش (ویرایش پنجم)، تهران: نشر روان.
۲. شارع پور، محمود (۱۳۹۲)، جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، تهران: انتشارات سمت.
۳. منادی، مرتضی (۱۳۹۲)، جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، تهران: انتشارات آوای نور.
۴. کاشانی، مجید (۱۳۷۵)، جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، تهران: دانشگاه پیام نور.
۵. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۵)، آراء اندیشمندان مسلمان در تعلیم و تربیت و مبانی آن، دفتر همکاری حوزه و دانشگاه تهران، تهران: سمت.
۶. موریش، ایور (۱۳۷۱)، جامعه‌شناسی تعلیم و تربیت (ترجمه غلامعلی سرمد)، تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
۸. شریعتمداری، علی (۱۳۶۵)، جامعه و تعلیم و تربیت، مبانی تربیت جدید، تهران: امیرکبیر.
9. Bulle, N. (2008). Sociology and Education: Issues in sociology of education. Translated from the French by Nora Scott , Published by Lang, Peter, AG, Internationaler Verlag Der Wissenschaften.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «آموزش و پرورش»					
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:					
روانشناسی تربیتی						Educational Psychology					
مقطع: کارشناسی		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد					
نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	جبرانی	نظری		
	زبان‌های خارجی	پایه	نظری		کارگاه		عمومی	زبان‌های خارجی	پایه	نظری	
	تخصصی رشته	الزامی	نظری		سمینار		تخصصی رشته	الزامی	تخصصی رشته	الزامی	نظری
	تخصصی گرایش	اختیاری	نظری		سفر علمی		تخصصی گرایش	اختیاری	تخصصی گرایش	اختیاری	نظری
			عملی		سایر:		عملی				عملی
هدف درس:											
۱. شناخت و توانایی تحلیل روانشناختی مسائل آموزشی، یادگیری و تربیتی											
شرح درس:											
در این درس کسب دانش‌های لازم در زمینه اصول و مبانی روانشناسی تربیتی و موضوعات مربوطه (تقویت قدرت تفکر، تحلیل و تفسیر مسائل و مشکلات تربیتی از دیدگاه روانی، رفتاری و عاطفی)، ایجاد قدرت تشخیص علل و عوامل پدیدآورنده مسائل و مشکلات تربیتی از دیدگاه روانی و عاطفی، ایجاد قدرت راهیابی و ارائه طریق برای مسائل و مشکلات تربیتی و شناخت روش‌های پیشگیری مدنظر قرار می‌گیرد.											
سرفصل درس:											
۱. تعریف: قلمرو و اهداف											
۲. یادگیرندگان: در ابعاد شناختی، اجتماعی، عاطفی و اخلاقی											
۳. آشنایی با نظریه‌های آموزشی											
۴. تفاوت‌های فردی (هوش، تفکر، خلاقیت، سبک‌های تفکر، سبک‌های یادگیری و نیازهای ویژه فردی)											
۵. نظریه‌های جدید در تبیین هوش: استرنبرگ و هوش چند مؤلفه‌ای و نظریه گاردنر در هوش.											
۶. نظریه‌های رفتارگرایی در فرایند یادگیری - یاددهی: فرضیه‌های اساسی این دیدگاه، کاربردهای این نظریه‌ها در فرایند یادگیری - یاددهی، انتقادهای وارد بر کاربرد این نظریه‌ها در آموزش											
۷. نظریه شناختی - اجتماعی (فرضیه‌های اساسی نظریه بندورا، تشریح فرایند خودکارآمدی و خود تنظیمی، راهبردهای متناسب برای ارتقای خودکارآمدی و خود تنظیمی)											
۸. الگوی پردازش اطلاعات (معرفی الگوی حافظه دوگانه و عمق پردازش											
۹. تبیین نقش انگیزش در یادگیری (مقایسه انگیزش بیرونی و درونی: مقایسه دیدگاه‌های شناختی و رفتاری، نقش باورها و اهداف در انگیزش، نظریه انتظار - ارزش در انگیزش، راهبردهای مناسب برای انگیزش یادگیرندگان از دیدگاه‌های مختلف)											
۱۰. راهبردها و شیوه‌های آموزشی (نقد و بررسی شیوه‌های سنتی آموزش، معرفی روش اکتشافی و حوزه‌هایی که می‌توان از این روش استفاده کرد، مقایسه روش‌های گروهی با سایر روش‌ها)، آشنایی با دیدگاه کرشن شناسید											
۱۱. مدیریت کلاس و محیط یادگیری (انواع شیوه‌های اداره کلاس و مدرسه، جو مطلوب در مدرسه و کلاس، انتظار معلم و ...)											
۱۲. مقایسه انواع روش‌های ارزیابی معمول در موقعیت‌های آموزشی (تبیین شیوه‌های مختلف ارزیابی رسمی و غیر رسمی، ارزیابی ملاکی، ویژگی‌های ارزیابی مناسب و ارزیابی کیفی)											
۱۳. چشم‌اندازهای نوین تربیتی											
۱۴. ملاحظات روان شناختی در فضای تعلیم و تربیت از منظر مریبان مسلمان											



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع:

۱. کدیور، پروین (۱۳۸۱)، روانشناسی تربیتی، تهران: انتشارات سمت.
۲. سیف، علی اکبر (۱۳۸۶)، روانشناسی پرورشی نوین، تهران: نشر آگاه.
۳. بیلر، رابرت (۱۳۹۱)، کاربرد روانشناسی در آموزش (ترجمه پروین کدیور. جلد ۱ و ۲)، تهران: مرکز نشر دانشگاهی.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «آموزش و پرورش»			کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>History of Education in Iran before and after Islam</i>			نام درس به فارسی: سیر تحول تعلیم و تربیت در ایران قبل و بعد از اسلام				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی			
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته			
		عملی	اختیاری	تخصصی گرایش			
سایر:	عملی						
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با تحول تعلیم و تربیت در کشور و تحلیل نقاط قوت و ضعف عملکرد پیشینیان، به منظور ریشه‌یابی مسائل نظام کنونی تعلیم و تربیت کشور و تلاش جهت بهبود برنامه‌های آینده</p>							
<p>شرح درس:</p> <p>این درس در آشنایی وسیع و عمیق با تحول تعلیم و تربیت در ایران قبل از اسلام و پس از آن، از زمان مهاجرت اقوام آریایی به این سرزمین و تحول آموزش و پرورش در ایران قبل و بعد از اسلام که از لحاظ سوابق علمی و فرهنگی تأثیرگذار بر جهان بوده است؛ نقش به‌سزایی دارد. همچنین این درس به دنبال این است که مسببات درک کم و کیف نظام تعلیم و تربیت ایران در این دو دوره و بهره‌مندی از تجربیات گذشتگان و متقدمان در امر تعلیم و تربیت این کشور فراهم شود.</p>							
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> تعریف تاریخ تعلیم و تربیت ضرورت مطالعه تاریخ و تاریخ تحول تعلیم و تربیت قلمروی مطالعه تاریخ تحول تعلیم و تربیت (سازمان‌ها و نهادهای آموزشی، برنامه‌های آموزشی درسی) مسائل و موضوعات مورد مطالعه در تاریخ تعلیم و تربیت تعلیم و تربیت در ایران باستان تا صدر اسلام <ul style="list-style-type: none"> تعلیم و تربیت از منظر زرتشت تعلیم و تربیت در دوره مادها تعلیم و تربیت در دوره هخامنشیان تعلیم و تربیت در دوره سلوکیان تعلیم و تربیت در دوره اشکانیان تعلیم و تربیت در دوره ساسانیان تحلیل نقاط قوت و ضعف تعلیم و تربیت ایران در این دوره‌ها تعلیم و تربیت در ایران از ورود اسلام تا دوره معاصر <ul style="list-style-type: none"> اوضاع فرهنگی اجتماعی ایران در هنگام ظهور اسلام آموزه‌های تربیتی دین اسلام: صدر اسلام (دوران پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم) 							



- دوره اموی
 - دوره عباسی
 - نقش و کارکرد نظامیه‌ها
 - تأثیرپذیری تعلیم و تربیت ایرانیان از آموزه‌های اسلام
 - تربیت عالمان دینی در ایران
 - تعلیم و تربیت در دوره‌های: مغول، صفویه، افشاریه و زندیه
 - اندیشمندان برجسته این دوره‌ها (ابن سینا، غزالی، خواجه‌نصیرالدین طوسی و سعدی و ...)
 - تحلیل نقاط قوت و ضعف تعلیم و تربیت در این دوره‌ها
۷. تعلیم و تربیت در دوران معاصر

- تعلیم و تربیت در عصر قاجاریه
 - نفوذ دولت‌های استعماری در ایران
 - اعزام محصل به خارج
 - ایجاد مدارس و مؤسسات آموزشی به سبک اروپایی
 - اشاعه دیدگاه‌ها و اندیشه‌های تربیتی غرب در ایران
 - انقلاب مشروطیت و تأثیر آن در تعلیم و تربیت
 - تأسیس دارالفنون
 - تحلیل نقاط قوت و ضعف تعلیم و تربیت در این دوره
 - تعلیم و تربیت در دوره حکومت پهلوی اول
 - تأسیس حوزه علمیه در قم
 - اهداف و روش‌های تربیت طلبه
 - تأسیس وزارت فرهنگ و صنایع مستظرفه
 - وزارت آموزش و پرورش
 - وزارت فرهنگ و آموزش عالی
 - سیاست‌های فرهنگی در این دوره (حذف حجاب، تعطیلی مدارس دینی، رواج بیشتر غرب‌گرایی)
 - تأسیس دارالمعلمین، مراکز تربیت معلم و اولین دانشگاه‌ها و فرهنگستان در ایران
 - اهداف و روش‌های تربیت دانشجو
 - تقلید از برنامه‌های درسی فرانسه
 - تحلیل نقاط قوت و ضعف تعلیم و تربیت در این دوره
- تعلیم و تربیت در دوره حکومت پهلوی دوم
 - سیاست‌های فرهنگی در این دوره (غرب‌گرایی، تجددخواهی و ...)
 - تحولات برنامه‌های درسی و اصلاحات آموزشی
 - تأسیس نهادهای آموزشی مختلف (پیشاهنگی، پیکار با بی‌سوادی و ...)
 - تقلید از برنامه‌های درسی کشورهای اروپایی و آمریکا
 - تأسیس دانشگاه در شهرستان‌ها
 - تحلیل نقاط قوت و ضعف تعلیم و تربیت در این دوره
- تعلیم و تربیت پس از پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون
 - اصلاحات آموزشی در سال‌های نخست پیروزی انقلاب اسلامی
 - تشکیل شورای عالی انقلاب فرهنگی
 - تجدیدنظر در سیاست‌های آموزشی و برنامه‌های درسی (تغییر نظام آموزشی، توجه به امور پرورشی و تربیتی و ...)
 - آخرین تحولات در سیاست‌ها، برنامه‌ها و نهادهای مرتبط با تعلیم و تربیت



○ آشنایی با اسناد رسمی مربوط به تعلیم و تربیت (سند چشم‌انداز بیست ساله، نقشه جامع علمی کشور، سند تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت رسمی و عمومی کشور، سند ملی تحول بنیادین آموزش و پرورش، برنامه درسی ملی ...)

○ تحلیل نقاط قوت و ضعف وضعیت فعلی تعلیم و تربیت ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع:

۱. آقازاده، احمد؛ آرمند، محمد (۱۳۹۳)، تاریخ آموزش و پرورش ایران قبل و بعد از اسلام، چاپ دوم، تهران: انتشارات سمت.
۲. صفوی، امان‌الله (۱۳۸۳)، تاریخ آموزش و پرورش ایران، تهران: انتشارات رشد.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «آموزش و پرورش»	
نام درس به فارسی:				نام درس به انگلیسی:			
مبانی راهنمایی و مشاوره				Foundations of Guidance and Counseling			
مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	نوع درس:	معارف اسلامی و عمومی	معارف اسلامی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان های خارجی	زبان های خارجی	عملی		کارگاه
			تخصصی رشته	تخصصی رشته	نظری		سمینار
			تخصصی گرایش	تخصصی گرایش	عملی		سفر علمی
					نظری		
					عملی		سایر:
هدف درس:							
۱. آشنایی با مبانی راهنمایی و مشاوره برای کسب آمادگی ارائه خدمات راهنمایی و مشاوره در مدرسه با توجه به فرهنگ اسلامی و بومی							
شرح درس:							
<p>راهنمایی مجموعه فعالیت های منظم و سازمان یافته است که به منظور حداکثر استفاده از توانایی های بالقوه در طول زندگی درباره فرد اعمال می شود. مشاوره رابطه رویاروی بین مراجع و مشاور است که بدان وسیله به مراجع کمک می شود تا پس از شناخت خویش تصمیمات مناسبی اتخاذ نماید، از طریق مشاوره، مراجع می آموزد که چگونه یک زندگی سالم و سازنده را طرح ریزی کند و بدان ادامه دهد. راهنمایی و مشاوره همواره به عنوان تسهیل کننده فرایند تعلیم و تربیت برای اساتید و معلمان بوده است. از طریق خدمات راهنمایی و مشاوره می توان به توانایی ها و محدودیت های متریبان پی برد.</p>							
سرفصل درس:							
<ol style="list-style-type: none"> تعاریف راهنمایی و مشاوره و مفاهیم وابسته تاریخچه راهنمایی و مشاوره در ایران و جهان اهداف کلی راهنمایی و مشاوره ضرورت راهنمایی و مشاوره در مدرسه تحلیل و بررسی روند راهنمایی و مشاوره در آینده آشنایی با رویکردهای راهنمایی و مشاوره انواع راهنمایی و مشاوره مشاوره در نهادهای تربیتی و سازمان های مربوطه صلاحیت های حرفه ای و اخلاقی مشاور مشاوره در مقاطع مختلف تحصیلی مهارت های راهنمایی و مشاوره فردی مهارت های راهنمایی و مشاوره گروهی برنامه های راهنمایی و مشاوره فنون ارزیابی در راهنمایی و مشاوره 							
روش ارزشیابی:							
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه	
✓		✓		✓			



منابع:

۱. شفیع آبادی، عبدالله (۱۳۸۹)، مبانی راهنمایی و مشاوره، مفاهیم و کاربردها، تهران: انتشارات رشد.
۲. ثنایی ذاکر، باقر (۱۳۸۵)، مبانی مشاوره، تهران: انتشارات بعثت.
۳. صافی، احمد (۱۳۸۱)، راهنمایی و مشاوره در دوره‌های تحصیلی، تهران: انتشارات رشد.
۴. نوایی نژاد، شکوه (۱۳۷۹)، راهنمایی و مشاوره، تهران: انتشارات آشتیانی.
۵. کوری، جerald (۱۳۸۵)، مبانی مشاوره. ترجمه عبدالله احمدی قلعه و همکاران، تهران: نشر فانوس خیال.
۶. گلادینگ (۱۳۸۴)، اصول و مبانی مشاوره. ترجمه مهدی گنجی، تهران: نشر ساوالان.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «آموزش و پرورش»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
مبانی و اصول برنامه‌ریزی درسی						Foundation and Principles of Curriculum Planning	
مقطع: کارشناسی		پیش‌نیاز: روان‌شناسی تربیتی		نوع درس: معارف اسلامی و عمومی زبان‌های خارجی تخصصی رشته تخصصی گرایش		آموزش تکمیلی عملی: ندارد کارگاه سمینار سفر علمی سایر:	
تعداد واحد: ۲ واحد		هم‌نیاز: ندارد					
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت							
اهداف درس: <ol style="list-style-type: none"> از مبانی فلسفی، فرهنگی، اجتماعی و روان‌شناختی برنامه‌های درسی آگاهی یافته و تأثیر هر یک دیدگاه‌های مختلف در این زمینه را بر تهیه و تدوین برنامه‌های درسی مختلف تحلیل نمایند. با اشراف بر مفاهیم مختلف برنامه‌ریزی درسی، با انواع، اصول، روش‌ها، طراحی و الگوهای مختلف در حوزه برنامه درسی و تقسیم‌بندی‌های آنها آشنا شوند و بتوانند مسائل مختلف در این حوزه را تبیین، تفسیر و تحلیل کنند. با مفهوم برنامه آموزشی، برنامه‌ریزی آموزشی، برنامه‌ریزی برای توسعه آشنا شوند و نیز نسبت به ارتباط برنامه‌ریزی آموزشی با برنامه‌ریزی درسی شناخت حاصل کنند. 							
شرح درس: <p>در این درس، مفهوم و گستره موضوعی دانش «مطالعات برنامه درسی» به همراه مفاهیم عمده، مباحث اساسی، گستره فعالیت، اصول، تحولات تاریخی، شیوه‌های تولید، روش‌های اجرا و ارزشیابی برنامه درسی مورد بررسی قرار می‌گیرند. همچنین مفهوم برنامه‌ریزی آموزشی و انواع آن به همراه مشخصه‌های برنامه‌ریزی آموزشی مورد بررسی قرار می‌گیرد.</p>							
سرفصل درس: <ol style="list-style-type: none"> مفهوم‌شناسی برنامه درسی <ul style="list-style-type: none"> تعریف مفاهیم برنامه درسی، برنامه‌ریزی درسی و ارتباط آن‌ها با یکدیگر انواع برنامه درسی شامل برنامه درسی رسمی (برنامه درسی قصد شده، برنامه درسی، اجرا شده و، برنامه درسی کسب شده) برنامه درسی پنهان، برنامه درسی مغفول تاریخچه برنامه‌ریزی درسی در جهان (صاحب‌نظران مطرح، و دیدگاه‌های آن‌ها در خصوص مراحل برنامه‌ریزی درسی) تاریخچه برنامه‌ریزی درسی در ایران مفهوم‌شناسی برنامه‌ریزی آموزشی <ul style="list-style-type: none"> تبیین مفاهیم متداول در ادبیات برنامه‌ریزی آموزشی برنامه آموزشی (Educational Plan)، برنامه‌ریزی آموزشی (Educational Planning)، برنامه درسی (Curriculum)، برنامه تحصیلی (Course of Study)، برنامه‌ریزی توسعه اقتصادی - اجتماعی و تفاوت برنامه‌ریزی آموزشی و برنامه‌ریزی درسی. انواع برنامه‌ریزی آموزشی برنامه‌ریزی از لحاظ طول مدت برنامه برنامه‌ریزی از لحاظ مداخله دولت مرکزی برنامه‌ریزی ارشادی (Directive Planning) برنامه‌ریزی دستوری (Indicative planning) 							



۳. مبانی برنامه درسی

- مبانی فلسفی برنامه درسی
- مبانی روان‌شناختی برنامه درسی
- مبانی جامعه‌شناختی برنامه درسی
- مبانی دینی برنامه درسی
- تصمیم‌گیرندگان برنامه درسی و عوامل تأثیرگذار

۴. رویکردهای برنامه درسی

- رویکرد مبتنی بر موضوعات درسی و رشته‌های علمی
- رویکرد مبتنی بر صلاحیت‌ها و شایستگی‌های خاص
- رویکرد مبتنی بر نیازها و علائق فراگیران
- رویکردهای مبتنی بر نقش‌ها و فعالیت اجتماعی
- کارآیی اجتماعی
- بازسازی اجتماعی

۵. فرآیند برنامه‌ریزی درسی

- نیازسنجی و مراحل آن
- تدوین اهداف برنامه درسی (اصول حاکم بر انتخاب اهداف، سطوح اهداف، انواع هدف‌ها)
- محتوا و فعالیت‌های یادگیری (مفهوم محتوا، اصول حاکم بر انتخاب محتوا، الگوهای سازماندهی محتوای برنامه درسی، اصول حاکم بر سازماندهی محتوا)
- اجرای برنامه درسی (عوامل مؤثر بر اجرا، آماده‌سازی معلمان، شرایط و زمینه‌های موجود)
- ارزشیابی برنامه درسی (مفهوم ارزشیابی، کارکردهای ارزشیابی، الگوهای ارزشیابی از برنامه درسی)

۶. پژوهش در برنامه درسی

- تحلیل محتوا
- پژوهش تاریخی
- پژوهش تطبیقی

۷. اصلاح و تغییر در برنامه درسی

- عوامل مؤثر بر تغییر در برنامه درسی
- ضرورت اصلاح و تغییر در برنامه درسی
- مراحل تغییر، بازنگری و اصلاح برنامه درسی

۸. روندهای جدید در برنامه درسی

- جهانی‌شدن و تأثیر بر برنامه‌های درسی
- بین‌المللی کردن برنامه‌های درسی

۹. اسناد برنامه درسی جمهوری اسلامی ایران

- سند تحول بنیادین
- سند برنامه درسی ملی

○ کار عملی: بررسی و نقد یکی از موضوعات درسی مدارس بر اساس مباحث طرح شده در کلاس و ارائه گزارش

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	



منابع اصلی:

۱. فتحی واجارگاه، کوروش (۱۳۸۸)، اصول و مفاهیم برنامه‌ریزی درسی، چاپ اول، تهران: انتشارات بال.
۲. یارمحمدیان، محمد حسین (۱۳۹۰)، اصول برنامه‌ریزی درسی، تهران: انتشارات یادواره کتاب.
۳. محسن پور، بهرام (۱۳۹۲)، مبانی برنامه‌ریزی آموزشی، چاپ یازدهم، تهران: انتشارات سمت.
4. Mcneil, J.D. (2006). Contemporary curriculum in thought and action publisher willy & sons.
5. Ornstein, Prentice Hall PTR. (2004).Curriculum, Foundations, Principles and Issues.
6. Routledge, R.B. (2007). Principles of curriculum planning and development. Arise Publishers & Distributors. New York and London.

منابع فرعی:

۱. جی، گالن و سیلور و الکساندر (۱۳۹۱)، برنامه‌ریزی درسی برای تدریس و یادگیری بهتر، ترجمه دکتر غلامرضا خوی نژاد، تهران: انتشارات سمت و مشهد: آستان قدس رضوی.
۲. ملکی، حسن (۱۳۹۱)، مقدمات برنامه‌ریزی درسی، تهران: انتشارات سمت.
۳. ملکی، حسن (۱۳۸۶)، برنامه‌ریزی درسی (راهنمای عملی)، مشهد: انتشارات پیام اندیشه. چاپ هشتم.
۴. فتحی واجارگاه، کوروش (۱۳۸۶)، برنامه درسی به‌سوی هویت‌های جدید، تهران: انتشارات آبیژ.
۵. اورنشتاین، الن سی و هانکینز، فرانسیس پی (۱۳۸۴)، مبانی، اصول و مسائل برنامه درسی، ترجمه قدسی احقر، تهران: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»								
گرایش «آموزش و پرورش»								
نام درس به فارسی:			نام درس به انگلیسی:					
مبانی و اصول تعلیم و تربیت			<i>Foundations and Principles of Education</i>					
مقطع: کارشناسی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	معارف اسلامی و عمومی	زبان های خارجی	تخصصی رشته	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
تعداد واحد: ۲ واحد						عملی		کارگاه
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت						نظری		سمینار
						عملی		سفر علمی
						نظری		سایر:
						عملی		

هدف درس:

۱. آشنایی با مبانی و اصول دینی، فلسفی و علمی تعلیم و تربیت

شرح درس:

عمل اصیل تربیتی عمل فکورانه و اندیشه ورزانه است. عملی است که مبتنی بر درک و فهم موقعیت است. در واقع یکی از لوازم اصلی تحقق یک عمل اصیل تربیتی داشتن توانایی تحلیل درست از شرایط و بستر موجود و مواجهه انتقادی با آن و تلاش برای اصلاح و بهبود موقعیت است. موقعیتی که عمل فکورانه معلم در آن بروز و ظهور می یابد، بدان معنا که عمل تربیتی مترقی بر روی بستر تعلیم و تربیت و بر اساس اصول و شرایط ویژه آن تحقق می یابد. لذا مربی بیش از موضوع دیگری لازم است با کسب شناخت ابعاد و مبانی و اصول تعلیم و تربیت، به تحلیل، ارزیابی و اصلاح عمل فردی و برنامه ها و طرح ها باشد.

سرفصل درس:

۱. مبانی تعلیم و تربیت

- مبانی دین شناختی (مانند: وجود خداوند، توحید، هدفمندی جهان هستی و زندگی، هدایت تکوینی و تشریحی، خاتمیت، جامعیت و جهانی بودن اسلام، ولایت و امامت پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم و ائمه علیهم السلام)
- مبانی فلسفی (متافیزیکی، معرفت شناسی، ارزش شناسی)
- مبانی زیست شناختی: مانند نقش قسمت های قشری و تحت قشری مغز در یادگیری، تفاوت عملکرد نیمکره ها، تفاوت های جنسیتی در یادگیری، وراثت و یادگیری.
- مبانی روان شناسی: رویکردهای روان شناسی مانند روان کاوی، رفتارگرایی، شناختی، سازنده گرایی
- مبانی جامعه شناسی: مانند رابطه فرد و جامعه، شکل گیری خود اجتماعی و هویت جمعی
- مبانی فرهنگی
- مبانی سیاسی

۲. اصول تعلیم و تربیت

- اصول منبعث از مبانی دینی
- اصول منبعث از مبانی فلسفی
- اصول منبعث از مبانی زیستی: مانند نورولوژی، پلاستیسیته و واکنش پذیری رشد سری- پایی، مرکزی- پیرامونی، حرکت از کل به جزء
- اصول منبعث از مبانی روان شناختی: مانند اصول یادگیری از منظر رفتارگرایی، سازنده گرایی و شناخت گرایی



- و اصول یادگیری از قبیل: اصل آمادگی، اصل توجه به تجربیات، انتقال یادگیری، یادگیری قبلی یادگیرنده، توجه به هدف، فهم یادگیرنده، فعالیت یادگیرنده، رغبت یادگیرنده، روابط جزء و کل، تکرار و تمرین، اصل تنبیه و تشویق، اصل مجاورت، اصل تقویت، اصل خاموشی، اصل تقلید و درونی‌سازی
- اصول مبعث از مبانی جامعه‌شناسی: مانند (همکاری، تضاد، مخالفت، سازگاری، توافق، رفق و مدارا، ارتباط، اصلاح شرایط، تفاهم و همدلی، جامعه‌پذیری، مسئولیت‌پذیری اجتماعی).

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع:

۱. شکوهی، غلامحسین (۱۳۶۸)، مبانی و اصول آموزش و پرورش، مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی.
۲. رهنما، آذر (۱۳۵۶)، مقدمات اصول آموزش و پرورش، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۳. شریعتمداری، علی (۱۳۶۲)، اصول و فلسفه تعلیم و تربیت، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۴. موریس دویس (۱۳۹۴)، مراحل تربیت، ترجمه علی محمد کاردان (۱۳۷۴)، ویرایش دو، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۵. باقری، خسرو (۱۳۶۸)، نگاهی دوباره به تربیت اسلامی (جلد اول)، تهران: انتشارات مدرسه.
۶. سند تحول بنیادین آموزش و پرورش.
۷. فتحعلی، محمود؛ مصباح، مجتبی و یوسفیان، حسن (۱۳۹۱)، فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی، تهران، انتشارات مدرسه (سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی).
۸. کارتلج، جی؛ میلبرن، جی. اف. بی (تا) (۱۳۸۷)، آموزش مهارت‌های اجتماعی به کودکان، ترجمه محمدحسین نظری نژاد، مشهد: آستان قدس رضوی.
۹. متیو. اچ السون، هرگنهان (بی تا) (۱۳۹۴)، مقدمه‌ای بر نظریه‌های یادگیری. ویرایش هشتم، ترجمه علی‌اکبر سیف، تهران: نشر دوران.



گرایش «آموزش و پرورش»							کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Foundations & Principles of Educational Administration</i>					نام درس به فارسی: مبانی و اصول مدیریت آموزشی			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی				
سمینار		نظری	پایه	تخصصی رشته				
		عملی						
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی گرایش				
		عملی	اختیاری					
سایر:	عملی							
هدف درس:								
۱. آشنایی با مبانی و نظریه‌های مدیریت در سازمان‌ها و مراکز آموزشی و آشنایی با کاربرد آنها در سازمان‌های آموزشی								
شرح درس:								
مدیریت آموزشی اجرای یادگیری از طریق ارتباط درونی شاگرد با استعدادهای خود و استفاده از ظرفیت ذاتی و خلاقانه برای تولید و بازتولید دانش با حضور دائم، فعال و مشارکت جویانه او در تمام مراحل و جریان یادگیری است که در کلاس درس امکان پذیر می‌شود. عادت ورزی به یادگیری از طریق تولید دانش و بهره‌مندی از دانش یادگرفته در حل مسائل زندگی مستلزم پشتیبانی معلمان و مدیران حرفه‌ای در فراهم آوردن ساختار منسجم و مرکب از عناصر مرتبط و محیط مناسب است. مدیریت آموزشی پشتیبان تحقق آموزش و پرورش در جهت پرورش انسان کامل به لحاظ مهارت‌های شناختی و پردازش اطلاعات، به لحاظ مهارت‌های اجتماعی در پیوند انسان‌ها برای تقویت مهارت‌های تولید دانش و توسعه شناخت، به لحاظ مهارت‌های رفتاری برای عادت ورزی به رفتارهای منبعث از ارزش‌ها و موضع‌های منطقی و جایافته در ساختار شناختی فرد و بالاخره خویشتن‌شناسی فرد در کمک به توسعه دانش بشری است. بی تردید، تغییرات بنیادین معنی دار در سیستم آموزشی می‌تواند منشأ اثر در توسعه سایر عرصه‌ها باشد و از این منظر نقش مدیریت آموزشی کلیدی و انکارناپذیر است.								
سرفصل درس:								
۱. بخش اول: کلیات								
<ul style="list-style-type: none"> ○ مفهوم و تعریف مدیریت آموزشی ○ تمایز بین مدیریت آموزشی با سایر مدیریت‌ها از دیدگاه سیستمی ○ اهمیت و اهداف مدیریت آموزشی ○ کارکردهای مدیریت آموزشی ○ ابعاد و دامنه مدیریت آموزشی ○ هزینه‌ها، منابع و خدمات سازمان آموزشی ○ تاریخچه مدیریت آموزشی در ایران و جهان ○ مدیریت آموزشی اسلامی 								
۲. بخش دوم: نظریه‌ها و سیر تحول مدیریت آموزشی								
<ul style="list-style-type: none"> ○ نظریه‌های مدیریت و سازمان آموزش و پرورش ○ مقایسه نظریه‌های مدیریت آموزشی و مدیریت عمومی ○ تأثیر و کاربرد نظریه‌های مدیریت در سازمان‌های آموزشی 								



۳. بخش سوم: مفاهیم فرایندی در مدیریت

- رهبری
- ارتباط
- انگیزش
- تغییر

۴. بخش چهارم: فرایند اجتماعی و پویایی‌های گروهی

- مدیریت آموزشی به‌عنوان یک فرایند اجتماعی
- ساختار و نظام اجتماعی مدارس
- جو و فرهنگ مدارس
- افراد در مدارس
- مدیریت تکاملی و پویایی‌های گروهی
- رهبری نظام‌های آموزشی
- رهبری آموزشی اسلامی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. شمس، غلامرضا (۱۳۹۵)، مبانی و اصول مدیریت آموزشی، تهران: انتشارات سمت.
۲. شمس، غلامرضا (۱۳۸۹)، مدیریت آموزشی، تهران: نشر آذر و سیمای دانش.
۳. میرکمالی، سید محمد (۱۳۸۹)، رهبری و مدیریت آموزشی، تهران: نشر یسپرون.
۴. لانتیورگ، فرد سی. و اورنستین، آلان سی. (۱۳۸۲)، مدیریت آموزشی: مفاهیم و عمل، ترجمه محمدعلی فرنیا، تبریز: نشر جمالی.
۵. علاقه‌بند، علی (۱۳۹۰)، مبانی نظری و اصول مدیریت آموزشی، ویرایش ششم، تهران: نشر روان.

منابع فرعی:

۱. صافی، احمد (۱۳۹۰)، سازمان و مدیریت در آموزش و پرورش، تهران: نشر ارسباران.
۲. ملفورد، بیل (۱۳۸۷)، رهبری و مدیریت مدارس در هزاره سوم، ترجمه ویدا اندیشمند و فرانک موسوی، کرمان: نشر فانوس کرمان.
۳. فرجاد، محمدعلی (۱۳۷۵)، مدیریت عمومی در آموزش و پرورش، تهران: نشر الهام.
۴. خورشیدی، عباس و غندالی، شهاب‌الدین (۱۳۸۰)، مدیریت آموزشی و آموزشگاهی، تهران: نشر پسین.



گرایش «آموزش و پرورش»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی: <i>Schools of Philosophy and Educational Theories</i>					نام درس به فارسی: مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: مبانی و اصول تعلیم و تربیت هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		پایه					
سمینار		نظری	الزامی						
سفر علمی		عملی		اختیاری					
		سایر:	نظری						
		عملی							

هدف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با مکتب‌های فلسفی کلاسیک و فلسفه‌های جدید غرب و آراء تربیتی آنها و نیز نقد و نظر درباره آنها

شرح درس:

ایجاد شناخت و آگاهی نسبتاً وسیع و عمیق شرح زندگی آرای اندیشه‌های فلاسفه، اندیشمندان و مربیان تعلیم و تربیت جهان و ایران از دوران باستان تا دوران معاصر، مسئله‌ای است که در این درس مورد توجه قرار می‌گیرد. بر این اساس و در راستای ارائه این درس، متریبان ضمن آشنایی و شناخت خود دارای ساختارهای فکری و دیدگاه‌های نسبتاً وسیع و عمیق هم در ارتباط با فلسفه مبانی و مبادی تعلیمی و تربیتی آن، به دست می‌آورند و هم در راستای کاربرد این زمینه‌های نظری و ابزارهای لازم برای مقایسه و بالاخره ارائه راهبردهای عملی تدارک دیده و در حد امکان به کارگیرند. لذا در این درس، آشنایی با حوزه عمل دانش فلسفه، آشنایی با مکاتب عمده و اصلی فلسفه و ارزیابی رابطه فلسفه با تعلیم و تربیت به وقوع می‌پیوندد.

سرفصل درس:

۱. چپستی فلسفه، تعلیم و تربیت و فلسفه تعلیم و تربیت
۲. ضرورت مطالعه مکتب‌های فلسفی و نظریه‌های تربیتی
۳. عناصر بنیادین مکتب فلسفی:
۴. متافیزیک
۵. انسان‌شناسی
۶. معرفت‌شناسی: مفهوم معرفت، امکان دستیابی به معرفت، ابزار معرفت، منابع معرفت و معیار معرفت
۷. ارزش‌شناسی: مفهوم ارزش، انواع ارزش‌ها، سلسله‌مراتب ارزش‌ها، ارزش‌های اخلاقی و ارزش‌های زیبایی‌شناختی.
۸. مکاتب فلسفی، دلالت‌های تربیتی، بررسی و نقد (درونی و بیرونی) آنها
 - طبیعت‌گرایی
 - ایده‌آلیسم
 - رئالیسم
 - اگزیستانسیالیسم
 - پراگماتیسم
 - پست‌مدرنیسم
۹. اسلام و دلالت‌های تربیتی آن به‌عنوان پایگاه نقد بیرونی



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. اوزمن، هوارد؛ کراور، ساموئل (۱۳۷۹)، مبانی فلسفی تعلیم و تربی، ترجمه: غلامرضا متقی فر، تهران: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (رحمه‌الله).
۲. گوتک، جرال دال (۱۳۸۰)، مکاتب فلسفی و آراء تربیت، ترجمه محمد جعفر پاک سرشت، تهران: سمت.
۳. باقری، خسرو و عطاران، محمد (۱۳۷۶)، فلسفه تعلیم و تربیت معاصر (مجموعه مقالات)، تهران: مؤسسه فرهنگی و انتشاراتی محراب قلم.
۴. رفیعی، بهروز (۱۳۹۲)، مریبان بزرگ مسلمان، تهران: سمت.
۵. ابراهیم زاده، عیسی (۱۳۷۸)، فلسفه تربیت، تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
۶. شریعتمداری، علی (۱۳۶۲)، اصول و فلسفه تعلیم و تربیت، تهران: انتشارات امیرکبیر.
۷. نقیب زاده، میرعبدالحسین (۱۳۷۴)، نگاهی به فلسفه آموزش و پرورش، تهران: کتابخانه طهوری.

منابع فرعی:

۱. نلر، جی. اف (۱۳۸۳)، آشنایی با فلسفه آموزش و پرورش، ترجمه فریدون بازرگان دیلمقانی، تهران: سمت.
۲. گریز، آرنولد (۱۳۸۳)، فلسفه تربیتی شما چیست؟، ترجمه شعبانی ورکی و همکاران، مشهد: آستان قدس رضوی.



گرایش «آموزش و پرورش»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»				
نام درس به انگلیسی:					نام درس به فارسی:				
<i>Introduction to Instructional Technology</i>					مقدمات تکنولوژی آموزشی				
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		
کارگاه		عملی		پایه					
سمینار		نظری	الزامی						
سفر علمی		عملی		اختیاری					
سایر:		نظری							
		عملی							
هدف درس:									
<p>۱. آشنایی دانشجویان با ابعاد نظری و عملی تکنولوژی آموزشی در زمینه‌های: مفهوم، ماهیت، تاریخچه، محورهای مطالعاتی و حرفه‌ای، جنبه‌ها و تجارب ملی و بین‌المللی کاربرد تکنولوژی آموزشی در آموزش ویژه</p>									
شرح درس:									
<p>تکنولوژی آموزشی، درعمل با طراحی و ارزشیابی برنامه‌های درسی، تجارب آموزشی، اجرا و اصلاح مجدد آنها بستگی دارد، به بیانی دیگر، تکنولوژی آموزشی یک روش اصولی و منطقی برای حل مشکلات آموزشی و برنامه‌ریزی درسی است که با نوعی تفکر سیستماتیک (منظم و علمی) همراه است. با توجه به این مفهوم، اطلاق عنوان تکنولوژی آموزشی به وسایل سمعی و بصری یا سایر ابزارهای آموزشی و کمک آموزشی، صحیح به نظر نمی‌رسد. البته این بدان معنی نیست که درروش تکنولوژی آموزشی، از وسایل سمعی و بصری یا رسانه‌های آموزشی استفاده نمی‌شود؛ بلکه بر عکس، استفاده از وسایل سمعی و بصری و کاربرد رسانه‌ها در همه مفاهیم و تعاریف تکنولوژی آموزشی مستتر است. اما هیچ یک از سیستم‌های پذیرفته شده تکنولوژی آموزشی، وسایل و رسانه‌ها را هدف نمی‌داند و آنها را وسیله‌ای برای عمومیت دادن و زودتر به نتیجه رسیدن تلقی می‌کند. در این درس طراحی و ساخت مجموعه‌های آموزشی بر اساس اهداف و محتوای برنامه‌ای مقاطع تحصیلی در رشته‌های مختلف درسی موردتوجه قرار می‌گیرد.</p>									
سرفصل درس:									
<p>۱. مفاهیم اساسی درس (تکنولوژی، آموزش، تکنولوژی آموزشی، یادگیری، تکنولوژی یادگیری، تربیت، تکنولوژی تربیت) ۲. ماهیت و فلسفه تکنولوژی آموزشی ۳. تاریخچه و سیر تحولی تکنولوژی آموزشی در ایران و جهان ۴. محورهای مطالعاتی و حرفه‌ای تکنولوژی آموزشی (طراحی، توسعه یا تهیه و تولید، اجرا، مدیریت و ارزشیابی) ۵. جنبه‌های تکنولوژی آموزشی ۶. تجارب ملی و بین‌المللی کاربرد تکنولوژی آموزشی در آموزش ویژه</p>									
روش ارزشیابی:									
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه			
✓		✓		✓					
منابع:									
<p>۱. احدیان، محمد و همکاران (۱۳۹۰)، مقدمات تکنولوژی آموزشی (ویرایش اول، چاپ نهم)، تهران: انتشارات آییژ.</p>									



۲. علی آبادی، خدیجه (۱۳۸۸)، مقدمات تکنولوژی آموزشی، تهران: دانشگاه پیام نور.

۳. فردانش، هاشم (۱۳۹۱)، مبانی نظری تکنولوژی آموزشی، تهران: انتشارات سمت.

۴. فلورین، لنی و هگرتی، جان (۲۰۰۴)، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیازهای آموزشی ویژه، ترجمه اسماعیل زارعی زوارکی و فاطمه جعفرخانی (۱۳۹۱)، تهران: انتشارات آوای نور.

5. Hill, Barbara Albers. (2014). Breaking through: using educational technology for children with special needs. New York: Barbara Albers Hill.

6. Kidd, Terry and Song, Holim. (2008). Handbook of Research on Instructional Systems and technology. USA: IGI Global.



دانشگاه امام صادق علیه السلام							
گرایش «آموزش و پرورش»				کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»			
نام درس به انگلیسی: <i>Economics of Education</i>				نام درس به فارسی: اقتصاد آموزش و پرورش			
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	
کارگاه		عملی					
سمینار		نظری	پایه				زبان های خارجی
		عملی					
سفر علمی		نظری	الزامی				تخصصی رشته
		عملی					
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش				
	عملی						
اهداف درس:							
<p>۱. نظرات اقتصاددانان و مکاتب اقتصادی مختلف در رابطه با تعلیم و تربیت و سرمایه گذاری انسانی</p> <p>۲. ستاندها و پیامدهای آموزش (تعلیم و تربیت) و نحوه ارزیابی آنها</p> <p>۳. نظریه‌ها و روش‌های علم اقتصاد (مناسب) برای تحلیل مسائل درونی واحدهای آموزشی</p> <p>۴. امور مالی آموزش و پرورش (تأمین و تخصیص منابع مالی)</p>							
شرح درس:							
<p>از مهم‌ترین مباحث میان‌رشته‌ای در حوزه علوم انسانی، مبحث اقتصاد و آموزش و پرورش است. لذا تجزیه و تحلیل نقش و اهمیت تعلیم و تربیت از دیدگاه توسعه اقتصادی و اجتماعی، ارزیابی نقش تعلیم و تربیت در توسعه اقتصادی، آشنایی با مفاهیم اصلی هزینه- بهره‌دهی در آموزش و پرورش، آشنایی با روش‌های محاسبه نیروی انسانی مورد نیاز در برنامه‌های توسعه اقتصادی، بررسی مقایسه‌ای سرمایه‌گذاری کشورها در تعلیم و تربیت و آشنایی با جنبه‌های اقتصادی آموزش و پرورش ایران از موضوعات مهمی است که در این حوزه میان‌رشته‌ای باید مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. مقدمه‌ای بر اقتصاد آموزش و پرورش و بررسی سیر تحولات آن (شامل نظرات اقتصاددانان برجسته و مکاتب اقتصادی مختلف در رابطه با تعلیم و تربیت همراه با وضعیت انطباق ویژگی‌های آموزش با کالای عمومی و همچنین مرور مبانی بنیادی تعلیم و تربیت یا شکوفایی اندیشه)</p> <p>۲. آموزش و پرورش به‌عنوان سرمایه‌گذاری و تعالی انسانی (نظریه سرمایه‌گذاری انسانی با رویکرد شناختی)</p> <p>۳. آموزش و پرورش به‌عنوان سرنده، علامت دهنده و فیلتر (نظریه‌های رقیب)</p> <p>۴. ارزیابی نظریه‌های اقتصاد آموزش (نظریه سرمایه‌گذاری انسانی و نظریه‌های رقیب؛ از جهت قدرت آنها در تبیین واقعیت‌ها و انطباق آنها با مبانی اسلامی)</p> <p>۵. تحلیل هزینه- فایده در آموزش و پرورش</p> <p>۶. آموزش و پرورش و رشد اقتصادی (به تفکیک سطوح تحصیلی مختلف)</p> <p>۷. آموزش و پرورش و توزیع درآمد (به تفکیک سطوح تحصیلی مختلف)</p> <p>۸. کارایی، برابری و عدالت در آموزش و پرورش (به تفکیک سطوح تحصیلی مختلف)</p> <p>۹. برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری انسانی و برنامه‌ریزی آموزشی (ضرورت‌های برنامه‌ریزی در عرصه آموزش و پرورش و توسعه سرمایه‌گذاری انسانی با تأکید بر ویژگی‌های آموزش، تفاوت‌ها و همپوشی‌های برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری انسانی و آموزشی، روش‌های نیازسنجی آموزشی در سطح کلان، آینده برنامه‌ریزی آموزشی، برنامه‌ریزی آموزشی در ایران)</p> <p>۱۰. موضوعات کارایی درونی؛ ارزشیابی (نظام) آموزشی و مائل آن در چهارچوب مباحث اقتصاد آموزش و پرورش (نظریه تولیدکننده با رویکرد شناختی)</p>							



۱۱. تحلیل تولید خدمات آموزشی (نشانگرهای ارزشیابی پیشرفت تحصیلی، توابع تولید آموزشی و ...؛ در سطوح واحدها و نظام‌های آموزشی)
۱۲. تحلیل هزینه و مخارج در آموزش و پرورش: شاخص‌های هزینه، توابع هزینه و رابطه هزینه همراه با کاربرهای آنها
۱۳. تحلیل هزینه- اثربخشی در آموزش و پرورش
۱۴. مالیه آموزش (تأمین و تخصیص منابع مالی و سازوکارهای مربوطه در آموزش و پرورش؛ با تأکید بر موضوعات مالیه اسلام و به تفکیک سطوح تحصیلی مختلف)
۱۵. اقتصاد آموزش و پرورش در ایران

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. راجرز، دانیل سی و راجلین، هرش. اس (۱۳۷۰)، اقتصاد آموزش و پرورش، ترجمه حسینیون، سید ابوالقاسم، مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی.
۲. عمادزاده، مصطفی (۱۳۸۲)، مباحثی از اقتصاد آموزش و پرورش، اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان.
۳. متوسلی، محمود و آهنچیان، محمدرضا (۱۳۸۱)، اقتصاد آموزش و پرورش، تهران: سمت.
۴. مطهری، مرتضی (۱۳۷۱)، شناخت، تهران: انتشارات صدرا.
۵. نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۳)، اقتصاد آموزش، تهران: نشر یسطرون.
۶. نفیسی، عبدالحسین (ویراستار) (۱۳۸۰ و ۱۳۸۲)، دانشنامه اقتصاد آموزش و پرورش، جلد ۴-۱، تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت

منابع فرعی:

۱. جونز، جی (۱۳۷۶)، اقتصاد آموزش و پرورش، ترجمه عمادزاده، مصطفی، اصفهان: جهاد دانشگاهی اصفهان.
۲. ساخاروپولوس، جورج و ووردهال، مورین (۱۳۷۰)، آموزش برای توسعه، ترجمه وحیدی، پردخت و سهرابی حمید، تهران: سازمان برنامه و بودجه.
۳. عباس نژاد، محسن و دیگران (۱۳۸۴)، قرآن و اقتصاد، مشهد: بنیاد پژوهش‌های قرآنی حوزه و دانشگاه.
۴. نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۳)، مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»					گرایش «آموزش و پرورش»	
نام درس به فارسی:					نام درس به انگلیسی:	
آرای تربیتی اندیشمندان مسلمان					Educational Ideas of Muslim Thinkers	
نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	معارف اسلامی و عمومی	نظری	آموزش تکمیلی عملی:	ندارد
			زبان‌های خارجی	عملی		کارگاه
			تخصصی رشته	نظری		سمینار
			تخصصی گرایش	عملی		سفر علمی
			جبرانی	نظری		سایر:
			پایه	عملی		
هدف درس:						
۱. آشنایی با دیدگاه‌ها و نظرات تربیتی اندیشمندان مسلمان						
شرح درس:						
<p>در حوزه مطالعاتی تعلیم و تربیت، اهمیت و ضرورت بررسی نظریات تربیتی متفکران مسلمان بر هیچ اندیشمند تربیتی مسلمان پوشیده نیست. لذا این درس علاوه بر پرداختن به این مهم، تعریفی از مبانی و نظریات تربیتی به همراه تاریخچه آراء و نظریات تربیتی برخی از مهم‌ترین متفکران مسلمان به همراه خطوط کلی مبانی آنان را به تصویر می‌کشد. این درس بر این اساس شکل گرفته است که متریبان علاوه بر آگاهی از اندیشه‌های تربیتی اسلامی، بتوانند به نگاهی تحلیلی-مقایسه‌ای نسبت به سایر مکاتب تربیتی دست یابند و نسبت به گنجینه مباحث تربیتی غنی اسلامی غافل نبوده و ضرورت استخراج نظام‌مند این آرای تربیتی ایجاد گردد.</p>						
سرفصل درس:						
<ol style="list-style-type: none"> ۱. آراء تربیتی جاحظ ۲. آراء تربیتی فارابی ۳. آراء تربیتی ابن سینا ۴. آراء تربیتی سهروردی ۵. آراء تربیتی خواجه نصیر الدین طوسی ۶. آراء تربیتی غزالی ۷. آراء تربیتی شهید ثانی ۸. آراء تربیتی ملا مهدی و ملا احمد نراقی ۹. آراء تربیتی استاد مطهری 						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓		✓		✓		✓
منابع اصلی:						
۱. رفیعی، بهروز (۱۳۹۲)، مریبان بزرگ مسلمان، تهران: سمت.						



۲. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۳)، فلسفه تعلیم و تربیتی (جلد اول)، پژوهشکده حوزه و دانشگاه، تهران: سمت.

۳. مطهری، مرتضی (۱۳۸۰)، تعلیم و تربیت در اسلام، تهران: صدرا.

منبع فرعی:

۱. جمعی از نویسندگان (۱۳۸۵)، آراء اندیشمندان مسلمان در تعلیم و تربیت و مبانی آن (جلد اول، دوم، سوم و چهارم)، دفتر همکاری حوزه و دانشگاه، تهران: سمت.



کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»						گرایش «آموزش و پرورش»	
نام درس به فارسی:						نام درس به انگلیسی:	
آموزش در رسانه (۱)						Education in Media (1)	
مقطع: کارشناسی ارشد		تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		پیش نیاز: ندارد	
تعداد واحد: ۲ واحد		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		هم نیاز: ندارد		نوع درس:	
معارف اسلامی و عمومی		زبان‌های خارجی		تخصصی رشته		تخصصی گرایش	
نظری		عملی		نظری		عملی	
جبرانی		پایه		الزامی		اختیاری	
نظری		عملی		نظری		عملی	
کارگاه		سمینار		سفر علمی		سایر:	
ندارد		ندارد		ندارد		ندارد	

اهداف درس:

- با تاریخچه و ویژگی‌ها آموزش در رسانه‌های جمعی و کارکردهای آن (با تأکید بر رادیو و تلویزیون) در جهان و ایران آشنایی پیدا کنند.
- فرآیند انتخاب، تولید، سازماندهی و ارزشیابی محتوای الکترونیکی را در رسانه‌های جمعی (با تأکید بر رادیو و تلویزیون) از منظر آموزشی و فنی بشناسند.
- بتوانند برنامه‌های آموزشی در رسانه‌های جمعی را نقد و تحلیل نمایند.

شرح درس:

در این درس تاریخچه و ویژگی‌های آموزش در رادیو و تلویزیون بیان شده و وضعیت فعلی برنامه‌های آموزشی در جهان و ایران مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

سرفصل درس:

- رسانه‌های جمعی و کارکرد آموزشی
 - رادیو و آموزش در جهان (تاریخچه و ویژگی‌های)
 - رادیو و آموزش در ایران (تاریخچه و ویژگی‌های)
 - تلویزیون و آموزش در جهان (تاریخچه و ویژگی‌های)
 - تلویزیون و آموزش در ایران (تاریخچه و ویژگی‌های)
 - نقد و تحلیل نمونه‌های برنامه‌های آموزشی تولید شده در رادیو و تلویزیون
 - آموزش دینی در رسانه‌های جمعی
- ویژگی‌ها عناصر برنامه درسی رسانه‌ای
 - اهداف برنامه درسی رسانه‌ای
 - محتوای برنامه درسی رسانه‌ای
 - فعالیت‌های یادگیری در محیط‌های رسانه‌ای
 - گروه‌بندی یادگیرندگان در رسانه
 - مواد و منابع یادگیری در رسانه
 - شیوه‌های تدریس در محیط رسانه‌ای
 - شیوه‌های ارزشیابی در محیط رسانه‌ای



۳. انتخاب و تولید محتوای برنامه‌ها

- تهیه محتوای برنامه‌ای
- محتوای رسانه‌ای از منظر فنی
- محتوای رسانه‌ای از منظر آموزشی

۴. معلم رسانه‌ای

- مهارت‌های موردنیاز معلم رسانه‌ای
- تدریس ناهم‌زمان
- تدریس هم‌زمان
- نمونه‌هایی از تدریس رسانه‌ای

۵. نقش و مهارت‌های یادگیرنده در محیط رسانه‌ای

- تفاوت یادگیرنده حضوری و رسانه‌ای
- مهارت‌های موردنیاز یادگیرنده در محیط رسانه‌ای

۶. ارزشیابی برنامه‌های درسی رسانه‌ای

- مدل‌های ارزشیابی برنامه درسی رسانه‌ای
- چارچوب و مؤلفه‌های کلی برنامه درسی رسانه‌ای
- تهیه طرح ارزشیابی برنامه‌های درسی رسانه‌ای

۷. آموزش دینی در رادیو و تلویزیون

- تاریخچه رادیو و تلویزیون دینی در جهان و ایران
- مقایسه آموزش سنتی دینی و مدرن
- مختصات برنامه‌سازی دینی

۸. نقد و تحلیل نمونه‌هایی از برنامه‌های آموزشی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. اولسون، دیوید. (۱۳۷۷)، رسانه‌ها و نمادها: صورت‌های بیان، ارتباط و آموزش، ترجمه محبوبه مهاجر، تهران: انتشارات سروش.
۲. ای دبلیو، روبرو، ژ. دوژنچ، و. ژ. استوت (۱۳۸۳)، گذر از تدریس سنتی و راهبردهای ارتباطی آن، ترجمه: ف. مشایخ و م.ع. بازرگان. تهران: انتشارات آگاه.
۳. باهنر، ناصر. (۱۳۸۵)، رسانه‌ها و دین از رسانه‌های سنتی تا تلویزیون، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
۴. پورشه، لویی. (۱۳۶۶)، به سوی آموزشی شنیداری - دیداری، ترجمه: پیروز سیار، تهران: انتشارات سروش.
۵. رشید پور، ابراهیم. (۱۳۵۲)، آموزش سمعی و بصری، جلد دوم، تهران: دانشگاه تهران.
۶. گوهری راد، مهدی (۱۳۸۴)، آموزش کودکان با تلویزیون، تهران: نوای قلم.

منبع فرعی:

۱. محسنیان راد، مهدی (۱۳۷۴)، ارتباط جمعی و توسعه روستایی، تهران: معاونت ترویج و مشارکت مردمی وزارت جهاد سازندگی.



گرایش «آموزش و پرورش»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Education in Media (2)</i>						نام درس به فارسی: آموزش در رسانه (۲)	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: آموزش در رسانه (۱) هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	تخصصی رشته				
سفر علمی		عملی		الزامی			
		سایر:	نظری	اختیاری			
		عملی					

اهداف درس:

۱. با اشکال مختلف یادگیری الکترونیکی در رسانه‌های تعاملی و آموزش مجازی آشنایی پیدا کنند.
۲. فرآیند انتخاب، تولید، سازماندهی و ارزشیابی محتوای الکترونیکی را از منظر آموزشی و فنی بشناسند.
۳. نقش و مهارت‌های یادگیرنده در محیط مجازی را بدانند.
۴. بتوانند نقش یک معلم در محیط مجازی را ایفا نمایند.

شرح درس:

در این درس ویژگی‌ها و کارکرد آموزش رسانه‌های تعاملی و نیز رویکردهای طراحی و ملاک‌های ارزیابی سامانه‌های مدیریت یادگیری در فضای مجازی تبیین شده و دانشجویان مهارت‌های اولیه آن را فرامی‌گیرند.

سرفصل درس:

۱. رسانه‌های تعاملی و آموزش
 - ضرورت استفاده از آموزش‌های مبتنی بر وب
 - عناصر اصلی طراحی محیط‌های یادگیری رایانه محور
 - نقش تعامل در یادگیری مبتنی بر وب
۲. کلیات آموزش مجازی
 - اشکال مختلف یادگیری الکترونیکی
 - رسالت‌های برنامه درسی در جامعه اطلاعاتی و الزام‌های آن
 - آموزش مجازی در جهان و ایران
۳. ویژگی‌های عناصر برنامه درسی مجازی
 - اهداف برنامه درسی مجازی
 - محتوای برنامه درسی مجازی
 - فعالیت‌های یادگیری در محیط‌های مجازی
 - گروه‌بندی یادگیرندگان در محیط مجازی
 - مواد و منابع یادگیری در محیط مجازی
 - شیوه‌های تدریس در محیط مجازی
 - شیوه‌های ارزشیابی در محیط مجازی



۴. انتخاب و تولید محتوای الکترونیکی:

- تهیه محتوای الکترونیکی
- محتوای الکترونیکی از منظر فنی
- محتوای الکترونیکی از منظر آموزشی

۵. سامانه‌های مدیریت یادگیری:

- ابزارهای فناوریانه موجود در انواع سامانه‌ها
- رویکردهای طراحی در سامانه‌های مدیریت یادگیری
- ملاک‌های ارزیابی و مقایسه سامانه‌ها

۶. معلم الکترونیکی:

- مهارت‌های موردنیاز معلم الکترونیکی
- تدریس ناهمزمان
- تدریس همزمان
- نمونه‌هایی از تدریس الکترونیکی

۷. نقش و مهارت‌های یادگیرنده در محیط مجازی:

- تفاوت یادگیرنده حضوری و مجازی
- مهارت‌های موردنیاز یادگیرنده در محیط مجازی

۸. ارزشیابی برنامه‌های درسی مجازی:

- مدل‌های ارزشیابی برنامه درسی مجازی
- چارچوب و مؤلفه‌های کلی برنامه درسی مجازی
- تهیه طرح ارزشیابی برنامه‌های درسی الکترونیکی

۹. نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای در فرایند یاددهی و یادگیری

- طبقه‌بندی نرم‌افزارهای آموزشی
- نرم‌افزارهای آموزشی دینی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	

منابع اصلی:

۱. اسکندری، حسین (۱۳۹۰)، استانداردهای درس افزارهای یادگیری الکترونیک، تهران: انتشارات مدرسه.
۲. ذوفن، شهناز (۱۳۸۵)، کاربرد فناوریهای جدید در آموزش، تهران: سمت.
۳. سراجی، فرهاد و عطاران، محمد. یادگیری الکترونیکی: مبانی، طراحی، اجرا و ارزشیابی، همدان: انتشارات دانشگاه ابوعلی سینا.
۴. گرسلی، گرگ (۱۳۸۶)، آموزش برخط: یاددهی و یادگیری از طریق اینترنت، ترجمه: م.ح. امیرتیموری و ب.رحمانی، شیراز: ساوالان.
۵. گریسون. دی.آر.؛ آندرسون، تری (۲۰۰۳)، مبانی نظری و عملی یادگیری الکترونیکی در قرن بیست و یکم. ترجمه اسماعیل زارعی زوارکی و سعید صفایی موحد، تهران: مؤسسه انتشاراتی علوم و فنون.
۶. ریچارد. ای (۲۰۰۱)، یادگیری چند رسانه‌ای، ترجمه مهسا موسوی، تهران: مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.
7. Clarke, A. (2001). Designing computer-based learning materials. England: Gower
8. Publishing Company Limited.
9. Colvin, C.R., Mayer R. E. (2008). E-learning and the science of instruction, proven.
10. guidelines for consumers and designers of multimedia Learning. Pfeiffer Company
11. Limited.
12. Horton, W., Horton, K. (2003). E-learning tools and technologies: A consumer's,



13. Wiley, John, guide for trainers, teachers, educators, and instructional designers. Australia: Jo Sons Company Limited.
14. Porter, L.R. (2004). Developing an Online Curriculum: Technologies and Techniques. London: Information Science Publishing.
15. Tomei, Lawrence A (2008). Encyclopedia of Information Technology Curriculum Integration. Robert Morris University, USA.

منابع فرعی:

۱. شاه جعفری، طاهره (۱۳۸۵)، طراحی و ارشیابی نرم‌افزارهای آموزش، تهران: انتشارات امیری.
۲. عبادی، رحیم (۱۳۸۳)، مدرسه مجازی، تهران: مؤسسه توسعه فناوری مدارس هوشمند.
۳. عطاران، محمد (۱۳۸۲)، فناوری اطلاعات بستر اصلاحات در آموزش و پرورش، تهران: مؤسسه توسعه فناوری آموزش مدارس هوشمند.



گرایش «آموزش و پرورش»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Comparative Education</i>					نام درس به فارسی: آموزش و پرورش تطبیقی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
<p>اهداف درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. آشنایی با مفاهیم کلی و متداول در آموزش و پرورش تطبیقی ۲. شناخت پیشینه مطالعه نظام‌های آموزشی سایر کشورها در ایران ۳. درک پیشینه الگوگیری نظام آموزش و پرورش رسمی ایران از سایر نظام‌های آموزشی ۴. تحلیل هدف‌های مطالعه و تحقیق در نظام‌های آموزشی سایر جوامع ۵. آشنایی با رویکردهای آموزش و پرورش تطبیقی ۶. مقایسه ابعاد نظام‌های آموزشی سایر کشورها با نظام آموزشی ایران ۷. آشنایی با نهادهای بین‌المللی دست‌اندرکار مطالعه نظام‌های آموزشی جهان تحلیل 						
<p>شرح درس:</p> <p>آشنایی با نظام‌های تربیت در سایر کشورهای جهان با توجه به تفاوت‌های موجود در کلیه شئون زندگی مردم آن کشورها و در نتیجه، آشنایی با وضع سیاسی، مذهبی، اجتماعی و اقتصادی آن‌ها و همچنین مقایسه هر یک از این عوامل با دید نقادانه در جهت بهره‌گیری از روش‌های تربیتی که متناسب با زمینه‌های فکری، سنتی، اجتماعی و اقتصادی ما باشد، از موضوعات بسیار مهمی است که باید در حوزه تعلیم و تربیت بدان پرداخته شود. لذا اندوختن تجربه در مورد هر نوع تحقیقات تطبیقی به وسیله مترجمان این حوزه، به وسیله آشنایی با این فن و از راه انجام تحقیقات مقایسه‌ای پاسخ‌گویی به نیازی است که در طراحی این درس دیده شده است.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفهوم آموزش و پرورش تطبیقی، مفهوم آموزش و پرورش بین‌المللی، تفاوت بین آموزش و پرورش تطبیقی و بین‌المللی، آموزش و پرورش تطبیقی به‌عنوان زیرمجموعه علوم تربیتی ۲. هدف‌های مطالعه نظام‌های آموزشی <ul style="list-style-type: none"> ○ شناخت و توصیف ویژگی‌های نظام‌های آموزشی ○ پیدا کردن مشابهت‌ها و تفاوت‌ها ○ شناخت نکات قوت و ضعف ○ استفاده از تجربه‌ها و دستاوردها ○ تعیین جایگاه نظام‌های آموزشی از لحاظ پیشرفت ۳. تاریخ مطالعات آموزش و پرورش تطبیقی در جهان <ul style="list-style-type: none"> ○ پیشینه مطالعه نظام‌های آموزشی سایر جوامع در ایران 						



- تأثیرپذیری نظام آموزش رسمی ایران از نظام‌های آموزشی سایر کشورها
- روش‌های تحقیق در نظام‌های آموزشی
- روش توصیفی، روش توسعه‌ای، روش همبستگی، روش تاریخی و روش ارزشیابانه
- ۴. رویکردهای آموزش و پرورش تطبیقی
 - رویکرد منش ملی، رویکرد علوم اجتماعی، رویکرد اقتصادی، رویکرد پست‌مدرنیسم
 - رویکرد وابستگی، رویکرد مشکل‌گشایی، رویکرد تجدید حیات فرهنگی، رویکرد درون‌داد- برون‌داد
- ۵. جایگاه آموزش و پرورش تطبیقی به‌عنوان یک حوزه مطالعاتی
 - اصول و معیارهای استفاده از تجارب آموزشی سایر جوامع
 - معرفی برخی از نظام‌های آموزشی جهان با تأکید بر کشورهای مسلمان‌نشین
 - مقایسه برخی از ابعاد نظام آموزشی کشورها با استفاده از شاخص‌های آموزشی
 - معرفی برخی از سازمان‌های بین‌المللی دست‌اندرکار مطالعه نظام‌های آموزشی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓		✓	✓

منابع:

۱. محسن پور، بهرام (۱۳۹۲)، آموزش و پرورش تطبیقی (مبانی، اصول و روش‌ها)، تهران: انتشارات سمت، چاپ سوم.
۲. آقازاده، احمد (۱۳۷۹)، آموزش و پرورش تطبیقی، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول.
3. International Bureau of Education, World Data on Education. Organization for Economic Cooperation and Development , EURYDICE.



گرایش «آموزش و پرورش»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Organization and Rules of Education</i>					نام درس به فارسی: سازمان و قوانین آموزش و پرورش در ایران	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد
کارگاه		عملی				
سمینار		نظری	پایه	زبان‌های خارجی		
		عملی				
سفر علمی		نظری	الزامی	تخصصی رشته		
		عملی				
سایر:	نظری	اختیاری	تخصصی گرایش			
	عملی					
<p>هدف درس:</p> <p>۱. آشنایی دانشجویان با سازمان، قوانین و مراجع تصمیم ساز در آموزش و پرورش و آگاهی نسبت به اهداف، وظایف و تشکیلات آموزشی و اداری وزارت آموزش و پرورش</p>						
<p>شرح درس:</p> <p>تنوع نیازها، گسترش دانش‌ها و مهارت‌های بشری موجب گسترش سازمان‌های متنوع و متعدد سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و تربیتی شده است و بشر را بیش از پیش نیازمند سازمان‌های مختلف ساخته است. تحقق بیشتر و بهتر مدیریت و کارایی سازمان‌ها و کارآمد کارکنان در جهت نیل به هدف‌های آموزشی کشور به همراه آشنایی با وظایف و مسئولیت‌های سازمان‌ها و مسئولین آموزش و پرورش از نیازهای مهم نظام تعلیم و تربیت است. یکی از عوامل مشترک و مؤثر در انواع مدیریت‌ها و کلیه رشته‌های مدیریت وجود قوانین و مقررات مناسب و رعایت آنها در هر سازمان است که موضوع اصلی این درس است.</p>						
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کلیاتی درباره مفاهیم، اصول، مشخصه‌ها و انواع سازمان و اصول حاکم بر آن ۲. سازمان آموزش و پرورش و شیوه‌های اداره آن (متمرکز، نیمه متمرکز، غیرمتمرکز) ۳. اهداف، وظایف و تشکیلات سازمان آموزش و پرورش (سیر مختصر تاریخی، اهداف و وظایف آموزش و پرورش، تشکیلات کنونی آموزش و پرورش در مرکز، استان، شهرستان و مناطق، فرایند انتخاب و انتصاب وزیر، معاونان و مدیران) ۴. شوراهای مراجع سیاست گذار در نظام آموزش و پرورش (مجلس شورای اسلامی، شورای مصلحت نظام، شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای عالی اداری، شورای عالی آموزش و پرورش، شوراهای آموزش و پرورش استان‌ها و توابع) ۵. کلیاتی درباره قوانین و مقررات آموزشی (تعریف قانون و مقررات، منابع قوانین و مقررات آموزشی و مراجع آنها) ۶. دوره‌های آموزشی: <ul style="list-style-type: none"> ○ دوره پیش‌دبستانی (اهم قوانین و مقررات، سازمان اداری، ساختار آموزشی، بررسی کمی و کیفی و راه‌های بهسازی دوره پیش‌دبستانی) ○ دوره ابتدایی (دوره ابتدایی و تحولات آن، اهم قوانین و مقررات، درجه‌بندی مدارس دوره ابتدایی، طرح سنجش آمادگی، بررسی کمی و کیفی و راه‌های بهسازی دوره ابتدایی) ○ دوره اول متوسطه (دوره متوسطه و تحولات آن، اهداف و اهم قوانین و مقررات دوره اول متوسطه، سازمان و درجه‌بندی مدارس، بررسی کمی و کیفی و راه‌های بهسازی این دوره) ○ دوره دوم متوسطه (تحولات دوره دوم متوسطه و ساختار آموزشی جدید، اهداف و اهم قوانین و مقررات دوره دوم متوسطه، بررسی کمی و کیفی دوره متوسطه عمومی، فنی و حرفه‌ای و کاردانش و راه‌های بهسازی این دوره) 						



۷. نهضت سوادآموزی (اهمیت و سابقه تاریخی، اهم قوانین و مقررات، ساختار اداری و آموزشی، بررسی کمی و کیفی سوادآموزی و راه‌های بهسازی آن)
۸. آموزش و پرورش استثنایی (سیر تاریخی، اهم قوانین و مقررات، ساختار اداری و آموزشی، بررسی کمی و کیفی و راه‌های بهسازی آن)
۹. تربیت و تأمین معلم (سیر تاریخی، دانشگاه فرهنگیان و قوانین و مقررات آن، دانشگاه شهید رجایی)
۱۰. کلیاتی درباره قوانین اداری، استخدامی و رفاهی معلمان، بررسی کمی و کیفی و راه‌های بهسازی تربیت و تأمین معلم
۱۱. کلیاتی درباره وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (اهداف و وظایف عمده، ساختار اداری و تشکیلاتی در دستگاه مرکزی، اهم قوانین حاکم بر آموزش عالی در ایران و راه‌های بهسازی قوانین آموزشی)

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع:

۱. صافی، احمد (۱۳۹۳)، سازمان و قوانین آموزش و پرورش ایران ویراست ۳، چاپ (۱۸)، تهران: سمت.
۲. صافی، احمد (۱۳۸۳)، بررسی ساختار اداری و تشکیلات مرکزی وزارت آموزش و پرورش و ارائه دیدگاه‌های مختلف در مورد چشم‌انداز آینده، تهران: پژوهشگاه آموزش و پرورش.
۳. صادقی‌پور، ابوالفضل و مقدس، جلال (۱۳۶۹)، نظریه سازمان، مدیریت و علم مدیریت، تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.



گرایش «آموزش و پرورش»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Learning Theories & Models of Teaching</i>						نام درس به فارسی: نظریه‌های یادگیری و الگوهای تدریس	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش نیاز: ندارد هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		زبان‌های خارجی			
سمینار		نظری	تخصصی رشته				
سفر علمی		عملی		الزامی			
		سایر:	نظری	اختیاری			
		عملی					

اهداف درس:

۱. شناخت اولیه نظریه‌های یادگیری و نظریه‌های طراحی آموزشی
۲. فهم ویژگی‌ها و مراحل اجرای الگوهای تدریس
۳. تشخیص تناسب الگوها با اهداف برنامه درسی و یادگیری
۴. کاربرد الگوهای تدریس در موقعیت‌های عملی یاددهی-یادگیری

شرح درس:

تدریس اثربخش مستلزم درکی فزاینده از یادگیری و شیوه وقوع آن می‌باشد، چنین درکی شامل دانش مربوط به نظریه‌های یادگیری و آموزش و کاربرد هر یک از آن‌ها در فرایند تدریس است که کسب آن می‌تواند معلمان را در کاربرد آگاهانه و مقتضی اصول مربوط به هر یک از نظریه‌ها یاری رساند. این درس ضمن هدایت روش‌های تدریس در موقعیت‌های مختلف تربیتی، دانشجویان و مترجمان را با سودمندی و کاربردی بودن روش‌های تدریس به کار گرفته شده نیز آشنا می‌سازد. از سوی دیگر آشنایی با مفاهیم و نظریه‌های یادگیری در حوزه آموزش مدرن نظیر فراشناختی، نظریه‌های انگیزشی (نظریه انتظار و ارزش) و باورهای معرفت شناختی و کاربرد آن در محیط‌های آموزشی از مسائلی است که در لزوم و شیوه طراحی این درس دیده شده است.

سرفصل درس:

۱. جایگاه یاددهی-یادگیری در برنامه درسی (به عنوان یک عنصر و به عنوان ساحت اجرا). ۱ جلسه
۲. نظریه‌های یادگیری و نسبت آن‌ها با الگوهای تدریس. ۱ جلسه
۳. نظریه‌های طراحی آموزشی (آموزش). ۱ جلسه
۴. خانواده الگوهای تدریس (یادگیری). ۱ جلسه
۵. خانواده الگوهای پردازش اطلاعات. ۴ جلسه
 - تفکر استقرائی
 - کاوش مفاهیم
 - تفکر استعاره‌ای (بدیع نگاری)
 - خواندن و نوشتن الگوی استقرائی تصویر-واژه
۶. خانواده الگوهای اجتماعی. ۲ جلسه
 - مطالعه درباره ارزش‌ها (ایفای نقش)
 - پژوهش سازمان یافته مبتنی بر همیاری



۷. خانواده الگوهای شخصی (فردی). ۲ جلسه

○ یادگیری از طریق مشاوره

○ ملاقات کلاسی

۸. خانواده الگوهای رفتاری و سایبرنتیک. ۲ جلسه

○ یادگیری اجتماعی

○ شبیه‌سازی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منبع اصلی:

۱. جویس، بروس و کالهن امیلی، هاپکینز دیوید (۱۳۹۳)، الگوهای یادگیری، ابزارهایی برای تدریس (چاپ هفتم)، ترجمه محمود مهر محمدی و لطفعلی عابدی، تهران: سمت

منابع فرعی:

۱. جویس، بروس و مارشال ویل، امیلی کالهن (۱۳۹۱)، الگوهای تدریس ۲۰۰۰، مترجم محمدرضا بهرنگی، چاپ هشتم، تهران: نشر کمال تربیت.
۲. شعبانی، حسن (۱۳۹۲)، روش تدریس پیشرفته، فصل اول: رویکردها و نظریه‌های حامی آموزش تفکر، چاپ ۷، تهران: انتشارات: سمت.
۳. فردانش‌هاشم (۱۳۹۱)، مبانی نظری تکنولوژی آموزشی، چاپ ۱۳، فصل اول: کلیات، هاشم، تهران: سمت.



گرایش «آموزش و پرورش»					کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی: <i>Cultural Policy Making in Contemporary Education Ministry</i>					نام درس به فارسی: سیاست گذاری فرهنگی در آموزش و پرورش معاصر	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس: پیش نیاز: سازمان ها و قوانین آموزش و پرورش در ایران هم نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		پایه		
سمینار		نظری	الزامی			
سفر علمی		عملی		اختیاری		
سایر:		نظری				
		عملی				
اهداف درس:						
<p>۱. آشنایی دانشجویان با فرایند سیاست گذاری در آموزش و پرورش ایران</p> <p>۲. آشنایی با اسناد تحول در آموزش و پرورش</p> <p>۳. توانایی تحلیل فرهنگی سیاست های کلان آموزش و پرورش</p>						
شرح درس:						
در این درس به فرایند سیاست گذاری و سیاست های فرهنگی در آموزش و پرورش پس از انقلاب اسلامی با تأکید بر وضعیت فعلی پرداخته می شود.						
سرفصل درس:						
<p>۱. مروری بر الگوهای سیاست گذاری و خط مشی گذاری</p> <p>۲. سیر تحول سیاست گذاری در آموزش و پرورش پس از انقلاب اسلامی</p> <p>۳. فرایند سیاست گذاری در آموزش و پرورش و شناسایی الگوی آن</p> <p>۴. اسناد مهم و مؤثر در تحول نظام آموزش و پرورش ایران (سند چشم انداز، نقشه جامع علمی کشور، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، سند برنامه درسی ملی، سند سواد رسانه ای)</p> <p>۵. سیاست های فعلی کلان آموزش و پرورش در حوزه های مقاطع تحصیلی، دانش آموزان، معلمان، اولیای، برنامه های درسی، مدارس غیردولتی، مؤسسات آموزشی و پژوهشی وابسته و تطبیق آن با اسناد</p> <p>۶. چگونگی تقسیم وظایف آموزش و پرورش در حوزه سیاست گذاری فرهنگی با سایر سازمان ها و نهادهای فرهنگی کشور</p> <p>۷. بررسی و نقد سیاست های فرهنگی آموزش و پرورش</p> <p>۸. بررسی و نقد سند تحول بنیادین</p> <p>۹. بررسی و نقد سند برنامه درسی ملی</p> <p>۱۰. بررسی و نقد سند سواد رسانه ای</p> <p>۱۱. بررسی و نقد سیاست های دینی آموزش و پرورش</p> <p>۱۲. نگاهی به فرایند سیاست گذاری در برخی کشورهای پیشرفته در حوزه آموزش و پرورش (فنلاند، ژاپن)</p>						
روش ارزشیابی:						
ارزشیابی مستمر		میان ترم		آزمون نهایی		تحقیق یا پروژه
✓		✓		✓		✓



منابع اصلی:

۱. الوانی، سیدمهدی (۱۳۸۰)، تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی دولتی، چاپ نهم، تهران: سمت.
 ۲. برنامه درس ملی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۱).
 ۳. سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (۱۳۹۰)، مصوب شورای عالی آموزش و پرورش و شورای عالی انقلاب فرهنگی.
4. Faure. E. (2006). Learning to be: The word of education today and tomorrow. Paris UNESC

منابع فرعی:

۱. امیری، علی (۱۳۸۳)، تفکر درباره تحولات آینده آموزش و پرورش، تهران: انتشارات مدرسه.
۲. بررسی تحلیلی چالش‌های اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (۱۳۹۲)، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.
۳. بسته‌های اجرایی وزارت آموزش و پرورش در برنامه پنجم توسعه و عملکرد آن در چند جلد ۹۳-۱۳۹۰.
۴. سپرده، پروانه (۱۳۸۰)، سیاست‌گذاری فرهنگی در فنلاند، مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۵. سیاست‌های کلی ایجاد تحول در نظام آموزش و پرورش کشور (۱۳۹۲)، وزارت آموزش و پرورش.
۶. طرح تعالی مدیریت مدرسه و گزارش برنامه آن (۱۳۹۳)، وزارت آموزش و پرورش.
۷. نقشه راه اجرایی کردن سند تحول آموزش و پرورش (۹۹ برنامه و ۴۰ راهکار)، (۱۳۹۳)، دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش.



گرایش «آموزش و پرورش»						کارشناسی ارشد پیوسته «معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات»	
نام درس به انگلیسی:						نام درس به فارسی:	
<i>Seminar of Communication & Cultural Problems in Instructional Organizations</i>						سمینار مسائل فرهنگی - ارتباطی در سازمان‌های آموزشی	
ندارد	آموزش تکمیلی عملی:	نظری	جبرانی	معارف اسلامی و عمومی	نوع درس:	پیش‌نیاز: سازمان‌ها و قوانین آموزش و پرورش در ایران هم‌نیاز: ندارد	مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲ واحد تعداد ساعت: ۳۲ ساعت
کارگاه		عملی		پایه			
سمینار		نظری	الزامی				
سفر علمی		عملی		اختیاری			
سایر:		نظری					
		عملی					
اهداف درس:							
<p>۱. آشنایی دانشجویان با مشکلات و تنگناهای آموزش و پرورش در ایران</p> <p>۲. طبقه‌بندی مسائل آموزش و پرورش</p> <p>۳. شناسایی علل مسائل و مشکلات آموزش و پرورش</p> <p>۴. شناسایی و ارائه راهکار برای کاهش و رفع مسائل آموزش و پرورش</p>							
شرح درس:							
<p>مسئله‌یابی و طبقه‌بندی مسائل فرهنگی - ارتباطی آموزش و پرورش و سازمان‌های آموزشی، موضوعی است که اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست. تعیین و تشریح اهم مسائل آموزش و پرورش و سازمان‌های آموزشی و ارائه راه‌حل‌های کاربردی، ایجاد نگرش و بینش لازم در متربیان و دانشجویان به منظور اخذ تدابیری در جهت و فصل رضایت بخش این مسائل به همراه آشنایی با نوآوری و راه‌کارهای نوین در جهت مسائل آموزش و پرورش و سازمان‌های آموزشی در دنیای امروز از موضوعات و مباحثی است که در شکل‌گیری این درس مؤثر بوده است. لذا ریشه‌یابی علل اقتصادی، فرهنگی - ارتباطی و اجتماعی مسائل آموزش و پرورش و سازمان‌های آموزشی به منظور ارائه طرح‌هایی در جهت رفع این موانع و کندوکاو درباره برخی از مسائل آموزش و پرورش به عنوان بزرگترین سازمان آموزشی کشور از دستاوردهای طراحی این درس می‌باشد.</p>							
سرفصل درس:							
<p>۱. کلیاتی درباره مفهوم، اهمیت و ضرورت شناخت مسائل آموزش و پرورش و اصول حاکم بر شناخت مسائل آموزش و پرورش</p> <p>۲. منابع و روش‌های شناخت مسائل آموزش و پرورش</p> <p>۳. طبقه‌بندی مسائل آموزش و پرورش</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ طبقه‌بندی مسائل از نظر ارتباط با مبانی، اصول و اهداف آموزش و پرورش ○ از نظر ساختار آموزشی (عمودی و افقی) دوره‌های تحصیلی، ساختار اداری و تشکیلاتی در ستاد و صف، ○ طبقه‌بندی با رویکرد سیستمی در دو گروه برون سازمانی و درون سازمانی ○ طبقه‌بندی به لحاظ کمیت و کیفیت <p>۴. چالش‌ها و مشکلات عمده فراروی آموزش و پرورش ایران</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مشکلات برون سازمانی (مشکلات فرابخشی ملی) ○ اهم مشکلات درون سازمانی 							



۵. مراجع سیاست گذاری (فرصت‌ها و تهدیدها)
- مجلس شورای اسلامی و قوانین آموزش و پرورش
 - شورای عالی انقلاب فرهنگی
 - شورای عالی آموزش و پرورش
 - شوراهای آموزش و پرورش استان‌های خاص کشور
۶. سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (فرصت‌ها و تهدیدها)
- طرح‌های اصلاح، تغییر و تحول آموزش و پرورش
 - سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و فرایند تهیه و تصویب
 - اصول و سیاست‌های حاکم بر سند
 - فرصت‌ها و تهدیدها
۷. مهم‌ترین مسائل آموزش و پرورش دوره پیش‌دبستانی، دبستانی، دوره اول و دوم متوسطه و راه‌های کاهش آن‌ها
۸. مشارکت در آموزش و پرورش (فرصت‌ها و تهدیدها)
- مدارس غیردولتی و مشکلات عمده این مدارس
 - انجمن اولیا و مربیان در مدارس فرصت‌ها و تهدیدها
 - راه‌های بهسازی مشارکت مردم در آموزش و پرورش و همکاری خانواده‌ها با مدارس
۹. تربیت و تأمین معلم و سایر نیروهای انسانی و مسائل معلمان
۱۰. پژوهش و مسائل آن و اهم راهکارها
۱۱. مسائل مربوط به راهنمایی و مشاوره در دوره‌های تحصیلی
- اهمیت مشکلات و راهکارها
۱۲. مسائل مربوط به امور تربیتی و پرورشی در مدارس
- اهم مشکلات و راهکارها
۱۳. مسائل مربوط به افت تحصیلی و اخلاقی و اجتماعی دانش آموزان در مدارس
- افت تحصیلی و راه‌های کاهش آن در دانش آموزان
 - افت اخلاقی و اجتماعی و راه‌های کاهش آن‌ها در دانش آموزان
۱۴. کنکور و مسائل آن
- اهداف کنکور و نقش وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم و تحقیقات و فناوری
 - اهم مقررات حاکم در مورد کنکور و حذف آن
 - اهم مسائل و راهکارها

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	تحقیق یا پروژه
✓	✓	✓	✓

منابع اصلی:

۱. صافی، احمد (۱۳۸۵)، مسائل آموزش و پرورش ایران، تهران: انتشارات سمت.
۲. آقازاده، احمد (۱۳۹۲)، مسائل آموزش و پرورش ایران (چاپ هشتم). تهران: انتشارات سمت.
3. Faure. E. (2006). Learning to be: The word of education today and tomorrow. Paris UNESC.

منابع فرعی:

۱. شکاری، عباس (۱۳۸۵)، مسائل آموزش و پرورش ایران و راهکارهای آن.
۲. سیاست‌های کلی ایجاد تحول در نظام آموزش و پرورش کشور (۱۳۹۲)، وزارت آموزش و پرورش.



۳. طرح تعالی مدیریت مدرسه و گزارش برنامه آن (۱۳۹۳)، وزارت آموزش و پرورش.
۴. نقشه راه اجرایی کردن سند تحول آموزش و پرورش (۹۹ برنامه و ۴۰ راهکار)، (۱۳۹۳). دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش.
۵. برنامه درس ملی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۱).
۶. سند تحول بنیادی آموزش و پرورش (۱۳۹۰). مصوب شورای عالی آموزش و پرورش و شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۷. گزارش عملکرد وزارت آموزش و پرورش در سال ۱۳۹۳ (۱۳۹۳)، مرکز اطلاعات و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش.
۸. صافی، احمد (۱۳۹۰)، تربیت معلم در ایران، ژاپن، مالزی، آلمان، هند و پاکستان. نشر ویرایش.
۹. صافی، احمد (۱۳۸۸)، بررسی سیر تاریخی و تکوینی ساختار آموزشی آموزش و پرورش ایران و مراجع تصویب آن.
۱۰. بررسی تحلیلی چالش‌های اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (۱۳۹۲)، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.
۱۱. صافی، احمد (۱۳۸۹)، بررسی وضع موجود و مطلوب نظام راهنمایی و مشاوره در ایران و دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش.
۱۲. مجموعه مصوبات شورای عالی آموزش و پرورش (۱۳۹۳).
۱۳. بسته‌های اجرایی وزارت آموزش و پرورش در برنامه پنجم توسعه و عملکرد آن در چند جلد ۹۳-۱۳۹۰.
۱۴. امیری، علی (۱۳۸۳)، تفکر درباره تحولات آینده آموزش و پرورش. تهران، انتشارات مدرسه.
۱۵. شکوهی، غلامحسین (۱۳۸۰)، اهم مسائل آموزش و پرورش. شورای تحقیقات وزارت آموزش و پرورش.
۱۶. مفیدی، فرخنده (۱۳۸۵)، مبانی آموزش و پرورش در دوره پیش‌دبستان (چاپ چهارم). تهران: انتشارات سمت.

